

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	7
ขอบเขตในการวิจัย.....	7
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	8
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
บทสรุป.....	11
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
ตอนที่ 1 ภาวะอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง.....	12
ตอนที่ 2 ความผูกพันของพนักงาน.....	13
ตอนที่ 3 ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน.....	25
บทสรุป.....	36
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	37
การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
การวิจัยเชิงปริมาณ.....	38
การวิจัยเชิงคุณภาพ.....	45
บทสรุป.....	46
3 ผลการวิจัยเชิงปริมาณ.....	48
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของ จังหวัดลำปาง.....	50

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยเกี่ยวกับการทำงานและระดับความผูกพันของ พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง	60
ตอนที่ 3 การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยเกี่ยวกับประชากรศาสตร์กับความ ผูกพันของพนักงาน	90
ตอนที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับการทำงานกับความ ผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง	97
ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ และปัจจัยเกี่ยวกับการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน ในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง	99
บทสรุป	106
5 ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	107
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง	108
ตอนที่ 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของ พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง	111
ตอนที่ 3 สภาพปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการแรงงานในอุตสาหกรรม เซรามิกจังหวัดลำปาง	115
สรุป.....	118
6 บทสรุป.....	120
สรุปผลการวิจัย.....	120
อภิปรายผลการวิจัย.....	123
ข้อเสนอแนะ.....	124

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม.....	125
ภาคผนวก.....	140
ประวัติผู้วิจัย.....	155

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ผลสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรของ 5 ประเทศในกลุ่ม ประชาคม อาเซียนประจำปี 2011-2012	16
2 สรุปปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน.....	31
3 จำนวนพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง จำแนกตามขนาดธุรกิจ	38
4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	39
5 คะแนนระดับความคิดเห็น	40
6 อัตราการตอบกลับของแบบสอบถาม	44
7 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	50
8 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามขนาดธุรกิจ	53
9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพัน ของ พนักงานต่อองค์กรของธุรกิจ	60
10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร.....	61
11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามขนาดของธุรกิจ	63
12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกรายด้านในอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดเล็ก	64
13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกรายด้านในอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดกลาง.....	66
14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกรายด้านของอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดใหญ่	69
15 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามเพศ	72
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามเพศของธุรกิจเซรามิกขนาดเล็ก	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
17	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามเพศของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	73
18	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามเพศของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่	73
19	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามอายุ.....	74
20	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามอายุของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก.....	74
21	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามอายุของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	75
22	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามอายุของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่.....	76
23	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	76
24	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก.....	77
25	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	78
26	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษาของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่.....	78
27	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง /หน้าที่ประจำ.....	79
28	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง /หน้าที่ประจำของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก.....	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
29	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง /หน้าที่ประจำของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	81
30	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่ง /หน้าที่ประจำของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่	81
31	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน	82
32	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก	83
33	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	84
34	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามประสบการณ์ในการทำงานของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่	84
35	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามการรับค่าตอบแทน	85
36	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามการรับค่าตอบแทนของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก	86
37	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามการรับค่าตอบแทนของธุรกิจเซรามิคขนาดกลาง	86
38	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามการรับค่าตอบแทนของธุรกิจเซรามิคขนาดใหญ่	87
39	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	87
40	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของธุรกิจเซรามิคขนาดเล็ก	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
41	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของธุรกิจเซรามิกขนาดกลาง	89
42	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือนของธุรกิจเซรามิกขนาดใหญ่	89
43	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรจำแนก ตามเพศ	91
44	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ของการเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามอายุ	91
45	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามระดับการศึกษา	92
46	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามตำแหน่งหน้าที่	93
47	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามประสบการณ์	94
48	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรูปแบบการรับค่าตอบแทน	95
49	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานของ การเปรียบเทียบความแตกต่างของความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	95

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
50 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์กับความผูกพัน ของพนักงาน.....	96
51 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยเกี่ยวกับการทำงาน (ตัวแปรอิสระ) กับ ความผูกพันของพนักงาน (ตัวแปรตาม)	98
52 การวิเคราะห์ถดถอยแบบพหุคูณระหว่างปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพัน ของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง.....	100
53 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของ พนักงาน.....	105

สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
1 แนวคิดความผูกพันของบุคคล (Personal Engagement) ของคาห์น(1990)	19
2 ลำดับชั้นของความผูกพัน (Hierarchy of Engagement)	22
3 สรุปพัฒนาการของแนวคิดความผูกพันของพนักงาน.....	24
4 กรอบแนวคิดการวิจัย	34