

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรรณิกา ปาป้อง. (2548). **ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานและความพึงพอใจในชีวิตกับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การของพนักงาน**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก. (2554). **นโยบายแอลพีจีไม่ชัดอุตสาหกรรมเซรามิกกระแสนัก**. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2556, จาก http://ftiweb.off.fti.or.th/industrialgroup/ceramic/news_dt.asp?id=6088
- กลุ่มอุตสาหกรรมเซรามิก. (2555). **อุปสรรคใหญ่รุมเร้าอุตสาหกรรมเซรามิก**. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2556, http://ftiweb.off.fti.or.th/industrialgroup/ceramic/news_dt.asp?id=7254
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2553). **สถิติสำหรับการงานวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2556) **การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 14). กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรภัทร สุวรรณพุ่ม. (2552). **การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อองค์กรและประสิทธิผลการปฏิบัติงาน กรณีศึกษา การรถไฟแห่งประเทศไทย**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.
- จิราวัฒน์ คงแก้ว. (2556). **สูตรต่อลมหายใจ “เซรามิกกล้าปาง”**. สืบค้นเมื่อ 29 ตุลาคม 2556, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/business/bizweek>
- จตุมา พลายชุม. (2549). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในงานของพยาบาลวิชาชีพโรงพยาบาลเอกชนภาคตะวันออก**. วิทยานิพนธ์ พย.ม., มหาวิทยาลัยบูรพา, ชลบุรี.
- ชูลีพร ชัยมา. (2550). **ความผูกพันต่อองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงานระหว่างเจ้าหน้าที่สำนักทะเบียนและประมวลผลมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่มีระดับแรงจูงใจในการทำงานแตกต่างกัน**. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

- ชูศักดิ์ เจนประโคน. (2541). เทคนิคการสร้างแรงจูงใจ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เถลิงเกียรติ สุขศิลป์. (2550). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการเผชิญและฟื้นฟ้อุปสรรคความพึงพอใจในงาน กับแนวโน้มที่จะลาออกจากองค์การของพนักงาน: กรณีศึกษาธุรกิจขายอาหารสัตว์น้ำ กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร (สัตว์น้ำ) เครือเจริญโภคภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- นัทธเวโรจน์ บุชาพัฒน์. (2553). ความพึงพอใจในงานของบุคลากรของสำนักปศุสัตว์ จังหวัดยโสธร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปร.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี.
- บุชาพัฒน์. (2553). ความพึงพอใจในงานของบุคลากรของสำนักปศุสัตว์ จังหวัดยโสธร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปร.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2551). จิตวิทยาอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ.
- อาจารย์ ผลประเสริฐ. (2554). ผลกระทบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อการเพิ่มผลผลิตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. กำแพงเพชร: สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- มนต์ทิศา ชัยชื่น. (2551). ความพึงพอใจในงานของพนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- มนตรี แก้วดวง. (2552). ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงาน ความผูกพันต่อองค์การ และคุณภาพชีวิตการทำงาน: กรณีศึกษาบริษัทนำเข้าและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าแบรนด์. กรุงเทพฯ: ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัตนสุดา เรืองสุชาติ. (2549). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการเผชิญและฟื้นฟ้อุปสรรค และสมรรถนะของพนักงานระดับหัวหน้างานในโรงงานอุตสาหกรรม : กรณีศึกษาบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพฯ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2556. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- รุ่งโรจน์ อรรถานิติ. (2554). การสร้างความผูกพันในองค์กร. กรุงเทพฯ: เอช อาร์ เซ็นเตอร์.

- วรรัตน์ ภัทรพิริยานนท์. (2553). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กร: กรณีศึกษา บริษัท พรอคเตอร์ แอนด์ แกมเบล แมนูแฟคเจอร์ริง (ไทยแลนด์) จำกัด นิคมอุตสาหกรรมเวลส์โกรว์ จังหวัดฉะเชิงเทรา**. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- วันชัย มีชาติ. (2548). **พฤติกรรมองค์การ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วาโร เพ็งสวัสดิ์. (2551). **วิธีวิทยาการวิจัย**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง. (2549). **หนังสือ Lampang Ceramic 2006**. ลำปาง: สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง.
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง. (2551). **หนังสือ Lampang Ceramic 2008**. ลำปาง: สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง.
- สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง. (2551). **นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง**. ลำปาง: ยินดีกรุ๊ป.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2556). **รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส: ไตรมาสที่ 2 ปี 2556**. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สิน พันธุ์พินิจ. (2553). **เทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สุทธดา ชูวงศ์. (2553). **อิทธิพลของบุคลิกภาพห้วงค์ประกอบต่อความพึงพอใจในงานของพนักงานขาย**. สารนิพนธ์พัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุทธิลักษณ์ แจ่มใส. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการทำงานของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) ที่สังกัดสำนักงานบริหารธุรกิจสาขาเขต 29**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, นครปฐม.
- สุพจน์ พันธะนียะ. (2542). **อิทธิพลของความขัดแย้งในงานและครอบครัวที่มีต่อความพึงพอใจในชีวิตของครู สังกัดสำนักงานการประถมศึกษากรุงเทพมหานคร**. ปริญญาโท วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- สุภางค์ จันทวานิช. (2556). **การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 11)**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภาภรณ์ อินทแพทย์. (2550). **ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในงานกับความตั้งใจเปลี่ยนงานของพนักงาน**. สารนิพนธ์ ศศ.ม., สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.

- สุระ หีบโสด. (2540). ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร ฝ่ายบริหารโครงการ
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. ปรินญานิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- อนุรักษ์ อาทิตย์กวิน. (2552). แนวทางการพัฒนาผลผลิตภาพโรงงานเซรามิกลำปาง.
วิทยานิพนธ์ บธ.ด., มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, กรุงเทพฯ.
- อนุสรณ์ วิริยะวงศ์สกุล. (2552). ความพึงพอใจในงานกับประสิทธิผลขององค์การ: ศึกษา
เฉพาะกรณีองค์การบริหารส่วนจังหวัดสมุทรสงคราม. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,
มหาวิทยาลัยมหิดล, นครปฐม.
- อัจฉรา นิมนงค์. (2553). กิจกรรมข้อเสนอแนะที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานของ
พนักงาน. สารนิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,
กรุงเทพฯ.
- Agho, A. O., Mueller, C. W. and Price, J. L. (1993). Determinants of employee job
satisfactions: an empirical test of a causal model. *Human Relations*,
8(46), 1007- 1025.
- Ahmad, S. and Schroeder, R. G. (2003). The impact of human resource management
Practices on operational performance: recognizing country and industry
Differences. *Journal of Operations Management*, 1(21), 19- 43.
- Amir Ali Chughtai and Finian Buckley. (2013). Exploring the impact of trust on research
scientists' work engagement Evidence from Irish science research centres.
Personnel Review, 42(4), 396-421.
- Arnold B. Bakker EvngeliaDemerouti. (2008). Towards a model of work engagement.
Career Development International, 13(3), 209-223.
- Barrett, R and Mayson, S. (2007). Human resource management in growing small firms.
Journal of Small Business and Enterprise Development, 2(14), 307-320.
- Bartel, A. P. (2000). Measuring the employer's return on investment in training-evidence
from the literature. *Industrial relations*, 3(39), 502-525.
- Bateman, H. and McAdam, K. (2003). Dictionary of human resources and personal
management (3th ed.). London: A & C Black.

- Berry, Mary L. (2010). **Predicting Turnover Intent: Examining the Effects of Employee Engagement, Compensation Fairness, Job Satisfaction, and Age.** A Dissertation for the Degree Doctor of Philosophy. University of Tennessee.
- Bharadwaj, S.G., Varadarajan, P.R. and Fahy, J. (1993). Sustainable competitive advantage in service industries: A conceptual model and research propositions. **Journal of Marketing**, 57(4), 83-99.
- Boselie, P. and Wiele, T. V. D. (2002). Employee perceptions of HRM and TQM, and the effect on satisfaction and intention to leave. **Managing Service Quality**, 3(12), 165-172.
- Bratton, J. and Gold, J. (1999). **Human Resource Management: Theory and Practice.** (2nd ed.). London: Macmillan press.
- Buckingham, M. and Coffman, C. (1999). **First break all the rules.** New York: Simon & Schuster.
- Caroline Ann Rowland and Roger David Hall. (2013). Perceived unfairness in appraisal: engagement and sustainable organizational performance. **EuroMed Journal Business**, (8), 195-208.
- Carpano, C. and Chrisman, J. J. (1995). Performance implications of international product strategies and the integration of marketing activities. **Journal of International Marketing**, 3(1), 9-27.
- Cockburn, J., Siggel, E., Coulibaly, M. and Vezina, S. (1998). **Measuring competitiveness and its sources: The case of Mali's manufacturing sector.** Retrieved October 16, 2013, from <http://ideas.repec.org/p/fth/bellco/16.html>.
- Colm Fearon, Heather McLaughlin and Lynn Morris. (2013). Conceptualizing work engagement an individual, collective and organizational efficacy perspective. **European Journal of Training and Development**, 37(3), 244-256.
- Cooper, R.N. (2005). **The political economy of competitiveness.** Retrieved February 22, 2013, from <http://www.nsedb.go.th>.

- Coralia Sulea, Delia Virga and Laurentiu P.Maricutoiu, and Catalina Zaborila Dumitru and Florim A.Sava. (2012). Work engagement as mediator between job characteristics and positive and negative extra-role behaviors. **Career Development International**. 17, 188-207.
- Dalton, D. R., Todor, W.D., Spendolini, M. J., Fielding, G.J. and Porter, L.W. (1980). Organization Structure and Performance: A Critical Review. **Academy of Management Review**, 5, 49-64.
- Dave R. Nanderam. (2010). **Corporate Social Responsibility and Employee Engagement: An Exploratory Case Study**. Doctoral dissertation, Ph.D., Capella University.
- Dess, G.G. and Robinson, R.B., Jr. (1984). Measuring organizational performance in the absence of objective measures: The case of the privately-held firm and conglomerate business unit. **Strategic Management Journal**, 5(3), 265-273.
- Donald C. Barnes and Joel E. Collier. (2013). Investigating work engagement in the service environment. **Journal of Services Marketing**, 27(6), 485-499.
- Doyle, P. and Wong, V. (1998). Marketing and competitive performance: An empirical study. **European Journal of Marketing**, 32(6), 514-535.
- Drafke, M.W. and Kossen, S. (2002). **The Human Side of Organizations**. London: Prentice Hall.
- Fahy, J. (2002). A resource-based analysis of sustainable competitive advantage in a global environment. **International Business Review**, 11, 57-78.
- Ferguson, A. (2007). **Employee engagement: Does it exist, and if so, how does it relate To performance, other constructs and individual differences?** Retrieved January 20, 2013, From <http://www.lifethatworks.com/Employee-Engagement.prn.pdf>
- Fraser, C. and Hite, R.E. (1990). Impact of international marketing strategies on performance in diverse global markets. **Journal of Business Research**, 20(3), 249-262.
- Fredrick Baathe and Lars Erik Norback. (2013). Engagement physicians in organizational improvement work. **Journal of Health Organization and Management**, 27, 479-497.

- Galbraith, J. R. (1995). **Designing organizations: An executive briefing on strategy, structure, and process.** San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Gallup. (2006), Gallup study: engaged employees inspire company innovation: national survey finds that passionate workers are most likely to drive organisations forward, **The Gallup Management Journal**, Retrieved January 6, 2013, From <http://gmj.gallup.com/content/24880/Gallup-Study-Engaged-Employees-Inspire-Company.aspx>
- Gill, Preetinder Singh. (2012). **An Investigation of employee engagement and business outcomes at an engineering services firm.** Doctoral dissertation, Ph.D., The College of Technology. Eastern Michigan University.
- Goh, S.C. and Ryan, P.J. (2008). The organizational performance of learning companies. **The learning organization**, 3(15), 225- 239.
- Gubman, L.E. (1998). **The talent solution: Aligning strategy and people to achieve extraordinary results.** The United States of America: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hassan, A. (2007). Human resource development and organizational values. **Journal of European Industrial Training**, 6(31), 435- 448.
- Herzberg, F., Mausner, B. and Snyderman, B. (1959). **The Motivation to Work.** New York: John Wiley and Sons.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D. and Hoskisson, R. E. (2007). **Strategic management: Competitiveness and globalization (7th ed.).** Mason, OH: South-Western. 541
- Hooley Graham J., Gordon E. Greenley, John W. Cadogana, and John Fahy. (2005). The performance impact of marketing resources. **Journal of Business Research**, 58, 18– 27
- Institute for Employment Studies. (2004). **The drivers of employee engagement.** Retrieved January 14, 2013, from: <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408>.

- Ivan T. Robertson, Alex Jansen Birch and Cary L. Cooper. (2012) Job and work attitudes, engagement and employee performance. **Leadership & Organization Development Journal**, 33, 224-232.
- Ivan T. Robertson, Cary L. Cooper. (2010). Full engagement: the integration of employee engagement and psychological well-being. **Leadership & Organization Development Journal**, 31, 324-336.
- Jane Sparrow. (2013). Creating and sustaining meaningful engagement: what managers need to develop in their five roles as engagers. **Development and Learning in Organizations**, 27(3), 8-10.
- Jay B. Barney, Patrick M. Wright. (1998). On becoming a strategic partner: The role of human resources in gaining competitive advantage. **Human Resource Management**. 37(1), 31-46.
- Jessica Xu and Helena Cooper Thomas. (2011). How can leaders achieve high employee engagement?. **Leadership & Organization Development Journal**, 32, 399-416.
- Justin Ferrer. (2010). **Reconceptualising Engagement: A Study of Australian Academics**. Doctoral dissertation. Ph.D., Victoria University, Australia.
- Jyotsna Bhatnagar. (2007). Talent management strategy of employee engagement in Indian ITES employees: key to retention. **Employee Relations**, 29 (6), 640-663.
- Kahn, W. (1990). Psychological conditions of personal engagement and disengagement at work. **Academy of Management Journal**, 33(4), 692-724.
- Karen Wilson. (2009). **A Survey of Employee Engagement**. Doctoral dissertation, Ph.D., The Faculty of the Graduate School. University of Missouri Columbia.
- Kumar, R. and Chadee, D. (2002). **International competitiveness of Asian firms: An Analytical framework**. Manila, Philippines: Asian Development Bank.
- Lages, L.F. (2000). A conceptual framework of the determinants of export performance: Reorganizing key variables and shift in contingencies in export marketing. **Journal of Global Marketing**, 13(3): 29-51.

- Li, Suhong S, Bhanu Ragu-Nathanb, T.S. Ragu-Nathanb and S. Subba Rao. (2006).
The impact of supply chain management practices on competitive advantage
and organizational performance. *Omega*, 34, 107 – 124.
- Ling Suan Choo, Norslah Mat and Mohammed Al-Omari. (2013). Organization practices
and employee engagement: n a case of Malaysia electronics manufacturing
firms. *Business Strategy Series*, 14, 3-110.
- Luthans Fred and Suzanne J. Peterson. (2002). Employee engagement and manager
self-efficacy Implications for managerial effectiveness and development.
Journal of Management Development, 21(5), 376-387.
- Luthans, F. (1995). *Organizational behavior* (7th ed.). Singapore: McGraw-Hill.
- M. Brad Shuck, Tonette S. Rocco and Carlos A. Albornoz. (2011). Exploring employee
engagement from the employee perspective: implications for HRD. *Journal of
European Industrial Training*, 35(4), 300-325.
- Man Thomas W.Y., Theresa Lau and K.F. Chan. (2002). The competitiveness of small
and medium enterprises A conceptualization with focus on entrepreneurial
competencies. *Journal of Business Venturing*, 17, 123–142.
- Marissa B. F. (2009). Relationship of personal characteristics, leadership styles, and job
satisfaction to adversity quotient of academic heads of selected state colleges
and universities in the nation capital region. Doctoral dissertation, Ph.D.,
University of the Philippines, Philippines.
- Mary L.Berry (2010).Predicting turnover intent: examining the effects of employee
engagement,compensation fairness, job satisfaction,and age. Doctoral
dissertation Ph.D., University of Tennessee, Tennessee.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and personality*. New York: Harper & Row.
- Mathis, R.J. and Jackson, J.H. (2003). *Human resource management*. Mason, Ohio:
Thomson Learning South Western.
- May, D.R. Gilson, R.L. and Harter, L.M. (2004). The psychological conditions of
meaningfulness, safety and availability and the engagement of the human spirit
at work. *Journal of Occupational and Organisational Psychology*, 77, 11-37.

- Meyer, J. P., Becker, T. E. and Vandenberghe, C. (2004). Employee Commitment and Motivation: A Conceptual Analysis and Integrative Model. **Journal of Applied Psychology**, 89(6), 991-1007.
- Michael A. Hitt, R. Duane Ireland and Robert E. Hoskisson (2005). Strategic Management: Competitiveness and Globalization. **South-Western**, 541
- Miner, John B. (1992). **Industrial Organizational Psychology**. Singapore: McGraw-Hill.
- Mohammed Yasin Ghadi, Mario Fernando and Peter Caputi. (2013). Transformational and work engagement: The mediating effect of meaning in work. **Leadership & Organization Development Journal**, 34(6), 532-550.
- Morgan Robert M. and Shelby Hunt. (1999). Relationship-based competitive advantage: The role of relationship marketing in marketing strategy. **Journal of Business Research**, 46, 281–290.
- Morgan, N. A., Zou, S. V., Vorhies, D.W. and Katsikeas, C. S. (2003). Experiential and informational knowledge, architectural marketing capabilities, and the adaptive performance of export ventures. **Decision Sciences**, 34(2), 287-321.
- Morgan, N.A., Vorhies, D.W. and Schlegelmilch, B.B. (2006). Resource-performance relationships in industrial export ventures: The role of resource inimitability and substitutability. **Industrial Marketing Management**, 35(5), 621-633.
- Mowday, R., Steers, R. and Porter, L. (1979). The measurement of organizational commitment. **Journal of Vocational Behavior**, 14, 224-227.
- Muntaha Banihani, Patricia Lewis and Jawad Syed. (2013). Is work engagement gendered?. **Gender in Management: An International Journal**, 28 (7), 400-423.
- Ngansathil, W. (2001). **Market orientation and business performance: Empirical evidence from Thailand**. Doctoral dissertation Ph.D., The University of Melbourne, Australia.
- Nwamaka A. Anaza and Brian Rutherford. (2012). How organizational and employee-customer identification, and customer orientation affect job engagement. **Journal of Service Management**, 23, 616-639.

- Passagorn Tevichapong. (2012). **Individual spirit at work and its relationship with employee work attitudes and organisational outcomes: An empirical examination in corporate Thailand**. Doctoral dissertation, Ph.D., Aston University, Birmingham.
- Peter Baynham. (2011). Engagement in M&A deals: a best practice guide. **Strategic HR Review**, 10(3), 12-18.
- Pigors, P. and Meyers, C.A. (1973). **Personnel Administration** (7th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Porter, L., R.M, Steers, R.T. Mowday and P.V. Boulian. (1974). Organizational commitment, Job Satisfaction, an Turnover Among Psychiatric Technician. **Journal of Applied Psychology**. 59
- Richard M. Steers. (1980). Introduction to Organization Behavior. **Scott, IL Faresman**, 579
- Richard Pech and Bret Slade. (2006). Employee Disengagement: is there evidence of a growing problem?. **Handbook of Business Strategy**, 21-25.
- Richard Wellins. (2005). **Employee Engagement:The Key to Realizing Competitive Advantage**. N.P.: Development Dimensions International, Inc.
- Robert J. Vance. (2006). Employee engagement and commitment : A guide to understanding, measuring and increasing engagement in your organization. **SHRM foundation's effective practice guidelines, USA.**, 1,1-53.
- Robinson D, Perryman S. and Hayday S. (2004). The Drivers of Employee Engagement, Report. **Institute for Employment Studies**. 408,
- Sake, A. (2006). Antecedents and consequences of employee engagement. **Journal of Managerial Psychology**, 21(7), 600-615.
- Scott, W. R. and Davis, G. F. (2007). Organizations and organizing: Rational, natural and open systems perspectives. **Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall**. 236.
- Sheldon, Mary. (1971) Investments and involvements as mechanism producing commitment to the organization. **Administrative Science Quarterly**. 16(2), 143-150.

- Shoham, A. (1996). **Marketing-mix standardization: Determinants of export performance.** *Journal of Global Marketing*, 10(2), 53-73.
- Shuck, M.B. (2010). **Employee Engagement:An Examination of Antecedent and Outcome Variables.** A Dissertation for the Degree Doctor of Business Administration. Florida International University.
- Simon L. Albrecht. (2012). The influence of job, team and organizational level resources on employee well-being, engagement, commitment and extra-role performance. *International Journal of Manpower*, 33, 840-853.
- Soumendu Biswas and Jyotsna Bhatnagar. (2013). Mediator Analysis of Employee Engagement: Role of Perceived Organizational Support, P-O Fit, Organizational Commitment and Job Satisfaction. *VIKALPA*. 38(1), 27-40.
- Spanos, Y.E. and Lioukas, S. (2001). An examination into the causal logic of rent generation: Contrasting Porter's competitive strategy framework and the resource-based perspective. *Strategic Management Journal*, 22(10), 907-34.
- Spector, P.E. (1997). **Job Satisfaction : Application, Assessment, Cause and Consequences.** Thousand Oaks, California. United States: Sage Publications.
- Steers, R.M. (1977). Antecedents and Outcomes of Organizational Commitment. *Administrative Science Quarterly*. 22, 46-56
- Steven H. Appelbaum, Damien Louis, Dmitry Makarenko, JasleenaSaluja, Olga Meleshko and SevagKulbashian. (2013). Participation in decision making: a case study of job satisfaction and commitment (part one). *Industrial and Commercial Training*, 45(4), 352-358
- Stoltz, P.G. Adversity. (1997). **Quotient : Turning Obstacles into Opportunities.** New York: John Wilay & Sons, Inc.
- Supitchayangkool, Surat. (2005). **A study of relationship between resources/capabilities, positional advantages, and export venture performance of Thai food exporters.** A Dissertation for the Degree of Doctor of Business Administration. Nova Southeastern University.

- Swatee Sarangi. (2009). **Impact of Organizational Culture and Communication on Employee Engagement**. The Degree of Doctor of Philosophy In Management. SNDT University.
- Sylvie Vincent-Hoper, Clara Muser and Monique Janneck. (2012). Transformational leadership, work engagement, and occupational success. **Career Development International**. 17, 663-682.
- Thomas-Sharksnas, B. L. (2002). **The Relationship Between Resilience and Job Satisfaction in Mental Health Care Workers**. A Dissertation for the Degree of Doctor of Philosophy in Human Development (Ph.D. in Human Development), Graduate School of Arts & Sciences Marywood University.
- Towers Perrin. (2005). **Managing the workforce for competitive advantage: What it takes to attract, retain and engage employees today**. Retrieved March 26, 2013, from <http://www.towersperrin.com/tp/>
- Towers Perrin. (2006). **Ten Steps to Creating an Engaged Workforce: Key European Findings**, N.P.: Towers Perrin HR Services.
- Upasna A. Agarwal, Sumita Datta, Stacy Blake-Beard and Shivganesh Bhargava. (2012). Linking LMX, innovative work behavior and turnover intentions. The mediating role of work engagement. **Career Development International**, 17, 208-230.
- Vishal Gupta and Sushil Kumar. (2013). Impact of performance appraisal justice on employee engagement: a study of Indian professionals. **Employee Relations**, 35, 61-78.
- Vroom, V. H. (1995). **Work and motivation: Jossey-Bass business and management series**. San Francisco: Jossey-Bass Inc.
- W. Richard Scott and Gerald Fredrick Davis (2007)**Organizations and Organizing: Rational, Natural, and Open Systems Perspectives**. United States: Pearson Prentice Hall,
- Waleed Alnaqbi. (2011). **The relationship between human resource practices and employee retention in public organizations: an exploratory study conducted in the united arab emirates**. A Dissertation for the Degree of Doctor of Philosophy University of Tennessee.

- Welch, M. (2011). The evolution of the employee engagement concept: communication implications. *Corporate Communications: An International Journal*, 16(4), 328-346
- Witemeyer, Hazen A. (2013). **Employee Engagement Construct and Instrument Validation**. A Dissertation for the Degree Doctor of Business Administration. Georgia State University.
- Wu Fang, Sengun Yenyurt, Daekwan Kim and S. Tamer Cavusgil. (2006). The impact of information technology on supply chain capabilities and firm performance: A resource-based view. *Industrial Marketing Management* 35, 493 – 504.
- Wu, R. I. and Lin, H. Y. (2003). **The global competitiveness of industrial R & D and innovation in Taiwan**. Paper presented at the International Conference on "2003 Industrial Science and Technology Innovation-Policy Issues and Challenges in a Critical Era", Taipei, Taiwan.
- Yamane, T. (1973). **Statistic: An Introductory Analysis**. Tokyo: Harper International Edition.
- Yvonne G. Thompson. (2009). **Enhancing Employee Engagement**. A thesis for the degree Of Master of Arts in Leadership. Royal Roads University.
- Zou, S., Taylor, C. R. and Osland, G. E. (1998). The EXPERF scale: A cross-national generalized export performance measure. *Journal of International Marketing*, 6(3), 37-58.

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	ปริญญ ปัญญา
วัน เดือน ปี เกิด	6 มกราคม 2513
ที่อยู่ปัจจุบัน	89 หมู่ 7 ตำบลทรายมูล อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ 50130
ที่ทำงานปัจจุบัน	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	อาจารย์
ประสบการณ์การทำงาน	

พ.ศ. 2540-ปัจจุบัน อาจารย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2556	บธ.บ. (การเงิน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
พ.ศ. 2540	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. 2536	วท.บ. (เทคโนโลยีการผลิตพืช) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหาร ลาดกระบัง