

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง เป็นการวิจัยในลักษณะของ การวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) เพื่อให้ได้คำตอบที่ถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้ทั้ง การวิจัยเชิงคุณภาพ และการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้สามารถตอบคำถามในการวิจัยและวัตถุประสงค์ในการวิจัยได้ชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้องตามหลักวิชาการ ผู้วิจัยจึงดำเนินการวิจัยตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

1. การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2. การวิจัยเชิงปริมาณ

2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.2 การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.4 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

2.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

2.6 การประมวลผลข้อมูล

2.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3. การวิจัยเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ หน่วยวิเคราะห์ที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ และการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยทำการศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การศึกษาเชิงเอกสารที่หลากหลาย ได้แก่ เอกสารทางวิชาการ รายงานประจำปี บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผลจากการศึกษาค้นคว้า การทบทวนวรรณกรรมและการวิเคราะห์ได้นำมากำหนดเป็นกรอบแนวความคิดในการวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ

ในการวิจัยเชิงปริมาณซึ่งเป็นประเภทของการวิจัยแบบ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Cross-Sectional Studies) จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในเดือน กุมภาพันธ์ 2557 – เมษายน 2557 โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดลำปาง โดยมีจำนวนพนักงานรวมทั้งหมด 6,452 คน จากโรงงานทั้งหมด 203 แห่ง (สำนักงานแรงงานจังหวัดลำปาง,ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556)

ตาราง 3 จำนวนพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง จำแนกตามขนาดธุรกิจ

ขนาดของธุรกิจ	จำนวนโรงงาน (แห่ง)	จำนวนพนักงาน(คน)
ธุรกิจขนาดเล็ก	169	2,090
ธุรกิจขนาดกลาง	30	1,640
ธุรกิจขนาดใหญ่	4	2,722
รวม	203	6,452

ที่มา: สำนักงานแรงงานจังหวัดลำปาง (ข้อมูล ณ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556)

2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปางนั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การคัดเลือกตัวอย่างโดยดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) กับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ เนื่องจากประชากรมีความแตกต่างกันตามขนาดของธุรกิจ

ขั้นตอนที่ 2 ในแต่ละชั้นภูมิ ซึ่งในที่นี้คือธุรกิจขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ ผู้วิจัยใช้การจัดสรรขนาดของตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิแบบการจัดสรรแบบสัดส่วน (Proportional Allocation) และดำเนินการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จนครบจำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่ใช้ในการวิจัยทำการคำนวณจาก เกณฑ์ร้อยละจากจำนวนประชากร โดยหลักเกณฑ์ที่ยอมรับกันโดยทั่วไปคือ ถ้าจำนวนประชากรมี จำนวนหลักพัน ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับร้อยละ 10-15 ของจำนวนประชากรทั้งหมด ในการ วิจัยครั้งนี้ผู้วิจัย เลือกเกณฑ์ร้อยละ 12.5 ของจำนวนประชากรเนื่องจากเป็นตัวเลขกึ่งกลางระหว่าง ร้อยละ 10 และ 15 ดังนั้นจำนวนขนาดกลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิก จำนวน 807 คน ซึ่งสัดส่วนของจำนวนกลุ่มตัวอย่างแสดงดังตาราง 4 (วาโร เพ็งสวัสดิ์, 2551)

ตาราง 4 จำนวนกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ขนาดธุรกิจ	ประชากร (คน)	โรงงาน (แห่ง)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
ธุรกิจขนาดเล็ก	2,090	110	262
ธุรกิจขนาดกลาง	1,640	20	205
ธุรกิจขนาดใหญ่	2,722	3	340
รวม	6,452	133	807

3. เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสอบถามข้อมูล เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงานของธุรกิจเซรามิกโดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน มีรายละเอียดดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ระดับความผูกพันของพนักงาน จำแนกเป็น 4 ด้าน คือ
 - 3.1 ด้านความต้องการพื้นฐาน (Basic Need) ได้แก่
 - 3.1.1 การที่พนักงานทราบความคาดหวังในการทำงานขององค์กร
 - 3.1.2 มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็นในการทำงานอย่างเพียงพอ
 - 3.2 ด้านการสนับสนุนทางการบริหาร(Management Support) ได้แก่
 - 3.2.1 โอกาสที่จะทำงานเต็มศักยภาพ
 - 3.2.2 มีการชื่นชมในผลงานที่ดี
 - 3.2.3 การยอมรับในฐานะเพื่อนร่วมงาน
 - 3.2.4 มีบุคคลในที่ทำงานคอยกระตุ้นให้พัฒนาตนเอง

3.3 ด้านสัมพันธภาพ (Relatedness) ได้แก่

- 3.3.1 การยอมรับในความคิดเห็น
- 3.3.2 งานที่สำคัญต่อเป้าหมายหรือนโยบายของบริษัท
- 3.3.3 ช่วยกันทำงานเพื่อให้ได้งานที่มีคุณภาพ
- 3.3.4 มีเพื่อนสนิทในที่ทำงาน

3.4 ด้านความก้าวหน้าในงาน (Growth) ได้แก่

- 3.4.1 การพูดคุยกับผู้อื่นถึงความก้าวหน้าในอาชีพ
- 3.4.2 โอกาสที่จะเรียนรู้และเติบโตในงาน

ส่วนที่ 3 ปัจจัยเกี่ยวกับการทำงานที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน

โดยแบบสอบถามกำหนดให้เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ(Rating Scale) แบ่งตามระดับความคิดเห็น(บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 74)ค่าน้ำหนักดังแสดงในตาราง5

ตาราง5คะแนนระดับความคิดเห็น

ระดับความคิดเห็น	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1

การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยจะทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผลการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อนำมากำหนดนิยามปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและสร้างมาตรวัดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
2. สร้างแบบสอบถามฉบับร่างโดยพิจารณาเนื้อหาถึงรายละเอียดที่ครอบคลุมถึงกรอบแนวคิด วัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย โดยการสร้างข้อคำถามให้สอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการ และตัวชี้วัด

3. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้น เสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อพิจารณาความครบถ้วน ความถูกต้องด้านภาษา และพิจารณาความครอบคลุมเนื้อหา แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขตามอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำ

4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบด้วย การทดสอบ 2 ประเภท คือการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและความเป็นปรนัย และการทดสอบหาค่าความเชื่อถือ โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.1 การทดสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความเป็นปรนัย

โดยอาจารย์ที่ปรึกษางานวิทยานิพนธ์และการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือก่อนนำไปใช้โดยผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

4.1.1 ตรวจสอบหาความสอดคล้องกับจุดประสงค์ของแบบสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญเป็นการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือเบื้องต้นโดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ครอบคลุมเนื้อหา และความชัดเจนในการใช้ภาษา ให้เหมาะสม สอดคล้องกับนิยามปฏิบัติการ และครอบคลุมมาตรวัดในเรื่องที่เป็นเนื้อหาของสิ่งที่ต้องการวัดตามวรรณกรรมที่ผู้วิจัยได้ทบทวนมาแล้ว ว่ามีความเพียงพอตรงตามเนื้อหาของมาตรวัดที่จะวิเคราะห์และอธิบายผลได้ตรงตามวัตถุประสงค์หรือไม่ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญดังนี้

คะแนน +1 คือ แน่ใจว่าเป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องตรงตามวัตถุประสงค์

คะแนน 0 คือ ไม่แน่ใจว่าเป็นตัวแปรที่เหมาะสมที่เกี่ยวข้องตรงตามวัตถุประสงค์

คะแนน -1 คือ ไม่เป็นตัวแปรที่เกี่ยวข้องตรงตามวัตถุประสงค์

4.1.2 นำค่าที่ได้มาหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence: IOC) ตามสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{n}$$

กำหนดให้ R คือ ผลคูณของคะแนนกับจำนวนผู้เชี่ยวชาญในแต่ละระดับความสอดคล้อง

Σ คือ ผลรวม

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

คำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าเที่ยงตรงสูงนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้และคำถามที่มีค่าต่ำกว่า 0.50 แสดงว่ามีค่าเที่ยงตรงต่ำจะต้องทำการปรับปรุงใหม่ ยังใช้ไม่ได้

ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์แนะนำ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือจำนวน 5 ท่าน คือ

1. ดร.วัชรพงษ์ อินทวงศ์ คณบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

2. ดร.เกริกเกียรติ ศรีเสริมโภค กรรมการผู้จัดการ บริษัทโกบอล คอนเซิร์น จำกัด

3. ดร.วศิน เหลี่ยมปรีชา อาจารย์ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจเศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

4. ดร.วิยดา เหล้มตระกูล คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พรชนก ทองลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

เมื่อได้ผลการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือแล้ว ผู้วิจัยจะนำมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยที่ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00 มีค่าเที่ยงตรงสูงสามารถนำไปใช้ได้ หากข้อคำถามที่มีค่าต่ำกว่า 0.50 แสดงว่ามีค่าเที่ยงตรงต่ำจะต้องปรับปรุงยังใช้ไม่ได้

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ในงานวิจัยฉบับนี้ พบว่าข้อคำถามที่ใช้ในงานวิจัยฉบับนี้มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อแสดงให้เห็นว่า ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงถึงความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถาม จึงสรุปได้ว่าแบบสอบถามนั้นมีค่าความเที่ยงตรงสามารถนำไปใช้ในการเก็บข้อมูลได้

4.2 การทดสอบความค่าความเชื่อถือได้ (Reliability)

การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Try Out) เป็นพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 30 ราย แล้วนำข้อมูลที่ได้มานำวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามก่อนนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริง โดยใช้วิธีการวัดความ

สอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) ซึ่งพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งเป็นที่นิยมกันโดยทั่วไปสำหรับการวัดความเชื่อมั่นของข้อมูลที่อยู่ในรูปมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scales) และการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ควรมีค่ามากกว่า 0.70 ซึ่งเป็นการบ่งชี้ว่ามีความสอดคล้องภายในระหว่างข้อคำถามในแต่ละด้าน (Hair, Black, Babin, Anderson and Tathan, 2006, p.137)

การคำนวณสามารถคำนวณได้ดังสูตร

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_j^2} \right)$$

โดยที่	α	คือ	ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	K	คือ	จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม
	$\sum S_i^2$	คือ	ผลรวมของความแปรปรวนของข้อคำถามแต่ละข้อ
	S_j^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนของตัวอย่างทั้งหมด

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability)

การวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญไปทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างแล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เพื่อหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) โดยการพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ผลการวิเคราะห์หาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามพบว่าค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbachs' alpha coefficient) มีค่าความเชื่อถือทั้งฉบับเท่ากับ 0.954 ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดแสดงว่าเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีความเชื่อถือได้ที่จะนำไปใช้กับประชากรกลุ่มตัวอย่าง

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่จัดสร้างขึ้นตามกระบวนการพัฒนาเครื่องมือสำหรับเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย โดยมีขั้นตอนการเก็บข้อมูลดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือไปยังเจ้าของกิจการ ประธานบริษัท หรือกรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้พนักงานในโรงงานเซรามิก เพื่อทำการตอบแบบสอบถามด้วยตัวเองเพื่อความรวดเร็วในการเก็บรวบรวมข้อมูล และมีอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามจำนวนร้อยละ 90.95 รายละเอียดดังแสดงในตาราง 6

ตาราง 6 อัตราการตอบกลับของแบบสอบถาม

รายละเอียด	จำนวน
จำนวนของแบบสอบถามที่แจก	807 ชุด
จำนวนแบบสอบถามที่ได้รับคืนและสมบูรณ์	734 ชุด
อัตราการตอบกลับของแบบสอบถาม	90.95%

6. การประมวลผลข้อมูล

นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาทำการตรวจสอบความถูกต้องในการวิเคราะห์ข้อมูลและคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับใช้ในการประมวลผลเพื่อให้ได้ผลการวิจัยโดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ คือค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ในลักษณะข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้จากนั้นนำคะแนนมาวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยใช้เกณฑ์การแปลความหมายตามค่าเฉลี่ยน้าหนัก

สำหรับการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยในการวิเคราะห์ข้อมูล ระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความผูกพันของพนักงาน ผู้วิจัยทำการหาค่าเฉลี่ยของคะแนนในแต่ละข้อ แล้วแบ่งอันตรภาคชั้นของคะแนน โดยการหาค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น (พิสัย) และจัดช่วงคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{พิสัย} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับของคะแนน}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

จากการหาค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น สามารถแปลความหมายของระดับการดำเนินงานได้ดังนี้

ช่วงคะแนน	ความหมาย
1.00-1.80	ระดับความคิดเห็นของพนักงานน้อยที่สุด
1.81-2.60	ระดับความคิดเห็นของพนักงานน้อย
2.61-3.40	ระดับความคิดเห็นของพนักงานปานกลาง
3.41-4.20	ระดับความคิดเห็นของพนักงานมาก
4.21-5.00	ระดับความคิดเห็นของพนักงานมากที่สุด

7. การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิก ซึ่งแบบสอบถามที่สมบูรณ์สามารถนำมาวิเคราะห์ผลมีจำนวนทั้งสิ้น 734 ราย ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

การวิจัยเชิงคุณภาพ

ผู้วิจัยทำการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยศึกษาถึงบริบทของการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง โดยมุ่งเน้นการศึกษาถึงข้อมูลทางด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรอันได้แก่ รูปแบบการจ้างงาน ลักษณะแรงงาน อัตราการลาออก การจ่ายผลตอบแทน และความผูกพันของพนักงาน

เครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่ต้องการ โดยโครงสร้างคำถามในแบบสัมภาษณ์จะสร้างจากตัวแปรต่าง ๆ ที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบคำถามในการวิจัย โดยมีประเด็นสาระสำคัญเกี่ยวกับบริบทเฉพาะของอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง และผู้วิจัยนำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความเหมาะสม ความชัดเจน หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ และจัดทำแบบสัมภาษณ์เพื่อใช้ในการวิจัยต่อไป

หน่วยวิเคราะห์ที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพ ในงานวิจัยนี้ ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยการเลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) (กัลยา วาณิชยปัญญา, 2550) ซึ่งผู้วิจัยมุ่งเน้นการเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเฉพาะผู้ที่สามารถให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) โดยสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ผู้วิจัยต้องการศึกษาได้ครบถ้วนและลึกซึ้งตรงประเด็น จนนำไปสู่คำตอบสำหรับคำถามและวัตถุประสงค์ในการวิจัยและบรรลุจุดมุ่งหมายของการวิจัยได้ โดยในงานวิจัยนี้กลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยใช้ในการรวบรวมข้อมูลประกอบด้วย 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือพนักงานในฝ่ายผลิตที่ทำงานอยู่ในโรงงาน ขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก อย่างละ 2 ราย และกลุ่มที่สองคือ ผู้ประกอบการเซรามิก ขนาดใหญ่ กลาง และเล็ก อย่างละ 1 ราย ซึ่งผู้ประกอบการที่ให้ข้อมูลต้องเป็นผู้ดำรงตำแหน่งเจ้าของกิจการ หรือกรรมการผู้จัดการเท่านั้น รวมทั้งสิ้นจำนวน 9 ราย

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยทำหนังสือนำไปยังเจ้าของกิจการ หรือ กรรมการผู้จัดการบริษัท เพื่อขอความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการขอเข้าสัมภาษณ์ หลังจากนั้นผู้วิจัยทำการนัดหมายโดยติดต่อประสานงานนัดหมายวัน เวลา สถานที่ ในการเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมงในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างคำถาม เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยนำข้อมูลจากเครื่องบันทึกเสียงมาถอดเป็นข้อความ หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการจัดระเบียบข้อมูล นำเสนอผลการวิจัยและสรุปผลการวิจัยต่อไป

บทสรุป

การวิจัยเรื่องนี้เป็นการศึกษาวิจัยในลักษณะของการวิจัยแบบผสม (Mixed Methods Research) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้สามารถตอบคำถามในการวิจัยและวัตถุประสงค์ในการวิจัยได้ชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้องตามหลักวิชาการ ผู้วิจัยจึงดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้ การวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาได้แก่พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกที่ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดลำปาง ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) โดยดำเนินการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) กับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก ขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ เนื่องจากประชากรมีความแตกต่างกันตามขนาดของธุรกิจ ในแต่ละชั้นภูมิใช้การจัดสรรขนาดของตัวอย่างแบบการจัดสรรแบบสัดส่วน (Proportional Allocation) และดำเนินการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) จนครบจำนวนตัวอย่างตามที่ต้องการ หลังจากนั้นจึงทำ

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผ่านการพัฒนาออกแบบและผ่านการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถามด้วยการทดสอบ 2 ประเภท คือการทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความเป็นปรนัย และการทดสอบหาค่าความเชื่อถือได้ โดยผ่านการพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญ ในการตรวจสอบเครื่องมือและทำการหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์หรือเนื้อหา (Index of Item Objective Congruence: IOC) และ การวิเคราะห์หาค่าความเชื่อถือได้ โดยการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง (Try Out) แล้ววิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ด้วยวิธีการวิเคราะห์ความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency Method) โดยพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค พบว่ามีค่าความเชื่อถือทั้งฉบับเท่ากับ 0.954 ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด จึงดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผล วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) และสถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Analysis of Variance) การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ (Pearson's Correlation Analysis) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) สำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) โดยศึกษาถึงบริบททั่วไปของการดำเนินงาน ความผูกพันของพนักงานในของอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง และปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของพนักงาน เครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi Structure Interview) เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่ต้องการ ซึ่งผู้วิจัยจะได้นำเสนอผลการวิจัยในบทต่อไป