

ชื่อเรื่อง	ความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง
ผู้วิจัย	ปริญญ์ ปัญญา
ประธานที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์ ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์
กรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ไพศาล วัชรชัย ดร.สุกัญญา ขอเชื้อกลาง
ประเภทสารนิพนธ์	วิทยานิพนธ์ บธ.ด., สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2556
คำสำคัญ	ความผูกพันของพนักงาน ปัจจัยเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ปัจจัยเกี่ยวกับการทำงาน อุตสาหกรรมเซรามิก

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปาง โดยมีจุดมุ่งหมายในการวิจัยเพื่อศึกษาบริบทของอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง ปัจจัยเกี่ยวกับประชากรศาสตร์ ปัจจัยเกี่ยวกับงานและความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง และศึกษาถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยเกี่ยวกับประชากรศาสตร์และปัจจัยเกี่ยวกับงานที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปาง กลุ่มตัวอย่าง คือ พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง จำนวน 807 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

จากการศึกษาพบว่าพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีเพียงส่วนน้อยที่อายุต่ำกว่า 20 ปีและมากกว่า 60 ปี ระดับการศึกษาของพนักงานจบการศึกษาในระดับประถมศึกษามากที่สุด และมีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 15 ปีมากที่สุด ในด้านรูปแบบในการรับค่าตอบแทนนั้นพนักงานเกินกว่าครึ่งที่รับค่าตอบแทนเป็นรายวัน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001-7,000 บาท

ในการศึกษาระดับความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปางพบว่าพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปางมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกตามขนาดของธุรกิจพบว่า พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดเล็กมีความผูกพันต่อองค์กรในระดับมาก รองลงมาคือพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดกลางมีความผูกพันต่อ

องค์กรในระดับปานกลาง เช่นเดียวกับพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกขนาดใหญ่มีความผูกพันต่อ
องค์กรในระดับปานกลาง

ผลการวิจัยลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับระดับความผูกพันของ
พนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิกในจังหวัดลำปางพบว่า ระดับการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ รูปแบบ
การรับผลตอบแทนและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความผูกพันของพนักงาน เมื่อทำการ
วิเคราะห์หาค่าสหสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันของพนักงานซึ่งเป็นตัวแปรตามกับปัจจัยที่เกี่ยวข้อง
กับงานซึ่งเป็นตัวแปรอิสระ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ว่า ปัจจัยทุกตัวมีความสัมพันธ์กับระดับ
ความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิก โดยปัจจัยที่มีค่าความสัมพันธ์ที่สูงที่สุดคือปัจจัย
ทางด้านองค์กรเห็นคุณค่า รองลงมาคือ ปัจจัยทางด้านความยุติธรรมของผู้บริหาร และ ปัจจัย
ทางการสื่อสารในองค์กร

ในการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิก
ในจังหวัดลำปางพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของพนักงานในอุตสาหกรรมเซรามิก
ที่มีค่ามากที่สุดคือ ความท้าทายในงาน รองลงมาคือ ความเหมาะสมของงาน หัวหน้างาน องค์กร
เห็นคุณค่า เพื่อนร่วมงาน การสื่อสารในองค์กร ผู้บริหารมีความยุติธรรม และโอกาสในการ
เจริญก้าวหน้าตามลำดับ

Title	EMPLOYEE ENGAGEMENT OF THE CERAMICS INDUSTRIAL FACTORIES IN LAMPANG
Author	Priyanuch Panya
Advisor	Associate Professor Sujinda Chemsripong, Ph.D.
Co - Advisor	Assistant Professor Phaisan Rewthongchai, D.P.A. Sukij Khorchurklang, Ph.D.
Academic Paper	Thesis D.B.A. in Business Administration, Naresuan University, 2013
Keywords	Employee Engagement, Demographic Factor, Work Factor, Ceramics Industry

ABSTRACT

This research studies employees engagement in ceramic industrial factories in Lampang. The objectives of this study are, firstly, to study the context of ceramic industrial factories in Lampang. Secondly, the objective is to study demographic factor, work factor and engagement level of employees. Finally, the objective is to study factors that related to employees engagement in ceramic industrial factories in Lampang. Sampling group is an employee in ceramic factories amount 807 persons. The research tools for the collection of quantitative data was a set of questionnaires. The data analysis was conducted to find percentage, average, standard deviation and inferential statistics analysis with correlation analysis and multiple regression analysis.

The result of the research shows that female has more affect than male, age between 31-40 year old has more affect than under 20 year old and over than 60 year old. In education sector, the most employees graduated in primary school and they have work experience more than 15 years. In a part of Wage form, more than a half of employees receive wage in a form of daily compensation and about 5,001- 7,000 Baht for monthly.

The study of engagement level of employees in ceramic industrial factories in Lampang indicates that employees in ceramic industry is average. Follow by hierarchy of

engagement finds that basic need, management support and relatedness are in high level. Growth is in average. When considering from size of firm, it shows that employees in small firm, medium firm and large firm have engagement in high level, average level and average level respectively.

The demographic factor of employee in ceramic industrial factories in Lampung shows that all of education, position, wage form and income have relation with employee engagement. Correlation analysis conclude that all factors have positive relation with level of employee engagement. Factors that related with employee engagement in ceramic industrial factories in Lampung significant respectively are challenges, suitable job, supervisor, organizational worth, colleague, organizational communication, fair administrator and growth.