



การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
Development of Batik souvenirs for Vocational Cooperative
Arts and Crafts of Koh-Kret, Nontaburi province

นางสาวสุวดี ประดับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาฉุยฉาย
นางสาวกฤตพร ชูแสง

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
Development of Batik souvenirs for Vocational Cooperative
Arts and Crafts of Koh-Kret, Nontaburi province

นางสาวสุวดี ประดับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาฉุยฉาย
นางสาวกฤตพร ชูแสง

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ชื่อเรื่อง : การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผู้วิจัย : นางสาวสุวิติ ประดับ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงกาญจนาย
นางสาวกฤตพร ชูแสง

พ.ศ. : 2556

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ พัฒนาผ้าบาติกเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก และเพื่อติดตามผลความสำเร็จของโครงการ มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก โดยการออกแบบ ลวดลายผ้าบาติก และออกแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก 10 ชนิด ได้แก่ เสื้อผ้าสตรี หมวก ผ้าพันคอ กระเป๋าสะพาย กล่องกระดาษทิชชู ปลอกหมอนอิง ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน ของใส่ โทรศัพท์มือถือ กระเป๋าใส่ I Pad และกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) โดยออกแบบ ชนิดละ 3 คอลแลคชั่น รวม 30 คอลแลคชั่น ๆ ละ 5 แบบ รวมทั้งสิ้น 150 แบบ

นำภาพร่างทั้งหมดไปสอบถามนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด และจากบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน เพื่อคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ชนิดละ 1 คอลแลคชั่น และนำมาจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งสิ้น 50 ชิ้น นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ทั้งหมดไปสอบถามความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป ที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุ อยู่ระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท มีอาชีพรับราชการ มีรายได้ ต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง เกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ ความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ลวดลาย ความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม การสื่อความหมายทางสัญลักษณ์ของลวดลาย ความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็น ในทุกด้านอยู่ในระดับมาก จากนั้น นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ไปสอบถามความต้องการของกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อคัดเลือกรูปแบบที่สนใจ สำหรับถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัย จำนวน 30 คน และสำรวจความพึงพอใจต่อการอบรม โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 ผลของความพึงพอใจต่อการอบรม /การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านการดำเนินงานสิ่งอำนวยความสะดวกและระยะเวลา ด้านความรู้ที่ได้รับ และด้าน การนำความรู้ไปใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ : การพัฒนาผ้าบาติก,ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

Title : Development of Batik souvenirs for Vocational Cooperative Arts and Crafts of Koh-Kret , Nontaburi province

Researcher : Suwadee Pradub
Soawaluck Kongkachuichay
Krittaporn Chooseng

Year : 2013

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to develop batik cloth to be the souvenir of Art and Craft Occupational Group Cooperative in Koh Kred, Nonthaburi, 2) to conduct the knowledge and technology transfer on souvenir production from batik cloth and 3) to follow up the research's accomplishment. The research methodology was conducted as follows:

Study the related data to develop the batik souvenir by creating batik patterns and sketch designs. The souvenirs included women's clothing, hat, scarf, handbag, tissue box, cushion cover, home decorating picture, mobile case, ipad case, and laptop bag. There were three collections for each product and there were five patterns for each collection.

100 of the tourists and some people in Koh Kred were asked about the sketch design satisfaction in order to select only one pattern among each collection; finally, the researcher made the product according to the chosen patterns. There were fifty patterns all in all. The target groups' satisfaction with the pattern was identified by using questionnaires. Data were statistically analyzed by frequency, percent and arithmetic mean.

The research found that the respondents were female and were aged between 41 and 50 years old. Most of the respondents worked as civil servants, were master's degree holders and have earned more than 30,001 baht per month. For the satisfaction on the product pattern design technique, the product pattern differentiation, the pattern creativity, the appropriateness of the product and the color, the product style, the appropriateness of the product pattern and the product style, the overall beauty of the product, symbolic meaning of the pattern, and the appropriateness of the product

original model, it was found that the respondents were satisfied with every aspect with the high level.

The product knowledge transfer on the original model of the product to members of the Art and Craft Occupational Group Cooperative in Koh Kred, Nonthaburi was chosen from one of the members who were interested. For the knowledge transfer, the satisfaction of 30 respondents was explored by the questionnaires and data were statistically analyzed by frequency, percentage, and arithmetic mean.

Most of the respondents were female, were aged between 46 and 55 years old and held Matthayom Suksa 3. The satisfaction consisted of 4 aspects; lecturer, operation, facility and period, knowledge, and the application. The result was found that the respondents were extremely satisfied with every aspect at the highest level.

Keywords : Batik cloth development, Souvenir product

กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลป
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2556
ของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ขอขอบคุณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ที่
ให้การสนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งให้ความอนุเคราะห์อุปกรณ์และสถานที่ในการดำเนินงานวิจัย

ขอขอบคุณบุคลากรของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ที่กรุณาให้
ความร่วมมือที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย จนทำให้งานวิจัยสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
บัญชีตาราง	ซ
บัญชีภาพประกอบ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
1.4 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย	3
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 การพัฒนา	4
2.2 ผ้าบาติก	8
2.3 ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	17
2.4 กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	48
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย และสถานที่ทำการทดลอง/เก็บข้อมูล	51
3.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	51
3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยี	109
3.3 สรุปผลโครงการ และจัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย	109

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	110
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก	110
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	242
บทที่ 5	
สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	250
5.1 สรุปผลการวิจัย	250
5.2 อภิปรายผล	252
5.3 ข้อเสนอแนะ	252
บรรณานุกรม	253
ภาคผนวก	255
เอกสารราชการ	256
แบบประเมิน	269
ภาพกิจกรรมการฝึกอบรม	299
ประวัตินักวิจัย	310

บัญชีตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	110
4.2	ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	111
4.3	ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	111
4.4	ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ	112
4.5	ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ต่อเดือน	113
4.6	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1	115
4.7	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 2	116
4.8	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 3	118
4.9	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 4	119
4.10	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 5	121
4.11	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1	122
4.12	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 2	124
4.13	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3	125
4.14	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4	127
4.15	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5	128
4.16	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1	130

บัญชีตาราง (ต่อ)

[illegible]

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.97	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 2	232
4.98	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 3	233
4.99	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 4	234
4.100	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 5	235
4.101	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 1	236
4.102	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 2	237
4.103	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 3	238
4.104	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 4	239
4.105	ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้านแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 5	241
4.106	ค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	242
4.107	ค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	243
4.108	ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา	243
4.109	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านวิทยาการ	244
4.110	ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านการดำเนินงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระยะเวลา	245

บัญชีภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	หมวกทรง Pileu	20
2	หมวกทรง The Phrygian cap	20
3	หมวกทรง he Phrygian cap to stand for freedom	21
4	หมวกทรง Peatasos	21
5	ภาพกษัตริย์ของอียิปต์สมัยโบราณ สวมใส่หมวกเพื่อแสดงถึงฐานะของตนเอง	22
6	Hair Style ในช่วงยุคศตวรรษที่ 1920	23
7	Hair Style ในช่วงยุค 1950	23
8	เจ้าหญิงไดอาน่า	24
9	เจ้าหญิงไดอาน่า	24
10	หมวกทรง Alpen	25
11	หมวกทรง M cap	25
12	หมวกทรง Safari Hat	26
13	หมวกทรง American cap	27
14	หมวกทรง Visor cap	28
15	หมวกทรง jacky	29
16	ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves)	30
17	ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves)	31
18	ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves)	31
19	ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves)	32
20	ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves)	32
21	กระดาษเช็ดหน้า เช็ดหน้า (facial tissue)	36
22	กระดาษชำระ (toilet paper)	37
23	กระดาษเช็ดปาก (table napkins)	37
24	กระดาษชำระอเนกประสงค์ (paper towels)	38
25	กระดาษห่อของ (wrapping tissue)	38
26	ภาพสำหรับแต่งบ้าน	41
27	ภาพน้ำตก	42
28	ภาพทะเล แม่น้ำ	42

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
29 ภาพดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์	43
30 ภาพทิวทัศน์ภูเขา	43
31 ภาพอาหาร	44
32 ภาพสวนดอกไม้ ใบไม้	44
33 ภาพผลไม้	45
34 ภาพดอกโบตั๋น	45
35 กระเป๋าใส่ I pad	46
36 กระเป๋าใส่ Note book	47
37 ป้ายกลุ่มสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด	48
38 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์บาติกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	48
39 ลวดลายการออกแบบที่มาจากขนมฝอยทอง	51
40 ลวดลายการออกแบบที่มาจากส่วนต่างๆของ ต้นหน่อกล้วย	52
41 ลวดลายการออกแบบที่มาจากเครื่องปั้นดินเผา	53
42 ลวดลายการออกแบบที่มาจากวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ด	54
43 ลวดลายการออกแบบที่มาจากทัศนียภาพของเกาะเกร็ด	54
44 ลวดลายสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด	55
45 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 1	56
46 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 2	56
47 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 3	57
48 แบบร่างหมวกคอลเลคชั่นที่ 1	58
49 แบบร่างหมวกคอลเลคชั่นที่ 2	59
50 แบบร่างหมวกคอลเลคชั่นที่ 3	60
51 แบบร่างผ้าพันคอ คอลเลคชั่น 1	61
52 แบบร่างผ้าพันคอ คอลเลคชั่น 2	62
53 แบบร่างผ้าพันคอ คอลเลคชั่น 3	63
54 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 1	64
55 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 2	65
56 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 3	66

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
57	แบบร่างกล่องกระดาษทึบ คอลแลคชั่นที่ 1
58	แบบร่างกล่องกระดาษทึบ คอลแลคชั่นที่ 2
59	แบบร่างกล่องกระดาษทึบ คอลแลคชั่นที่ 3
60	แบบร่างปกหมอนอิง คอลแลคชั่นที่1
61	แบบร่างปกหมอนอิง คอลแลคชั่นที่2
62	แบบร่างปกหมอนอิง คอลแลคชั่นที่3
63	แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้านคอลแลคชั่นที่1
64	แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้านคอลแลคชั่นที่2
65	แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้านคอลแลคชั่นที่3
66	แบบร่างซองใส่โทรศัพท์มือถือ คอลแลคชั่นที่ 1
67	แบบร่างซองใส่โทรศัพท์มือถือ คอลแลคชั่นที่ 2
68	แบบร่างซองใส่โทรศัพท์มือถือ คอลแลคชั่นที่ 3
69	แบบร่างกระเป๋าใส่ Ipad คอลแลคชั่นที่1
70	แบบร่างกระเป๋าใส่ Ipad คอลแลคชั่นที่2
71	แบบร่างกระเป๋าใส่ Ipad คอลแลคชั่นที่3
72	แบบร่างกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) คอลแลคชั่นที่1
73	แบบร่างกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) คอลแลคชั่นที่2
74	แบบร่างกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) คอลแลคชั่นที่3
75	แนวโน้มสีสันปี 2014 สำหรับสินค้าของใช้ในบ้านและการตกแต่งภายใน
76	กลุ่มสี สำหรับกำหนดในรูปแบบผลิตภัณฑ์
77	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำเสื้อผ้าสตรี
78	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำหมวก
79	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำผ้าพันคอ
80	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าสะพาย
81	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกล่องกระดาษทึบ
82	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำปกหมอนอิง
83	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำภาพตกแต่งบ้าน
84	แสดงลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำซองใส่โทรศัพท์มือถือ

บัญชีภาพประกอบ (ต่อ)

ภาพที่		หน้า
85	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าใส่ ipad	97
86	ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)	98
87	ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสตรีต้นแบบ	99
88	ผลิตภัณฑ์หมวกต้นแบบ	100
89	ผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอต้นแบบ	101
90	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายต้นแบบ	102
91	ผลิตภัณฑ์กล่องใส่กระจาดยทอต้นแบบ	103
92	ผลิตภัณฑ์ปลอกหมอนอิงต้นแบบ	104
93	ผลิตภัณฑ์ภาพสำหรับตกแต่งบ้านต้นแบบ	105
94	ผลิตภัณฑ์ซองใส่โทรศัพท์มือถือต้นแบบ	106
95	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่ IPAD ต้นแบบ	107
96	ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) ต้นแบบ	108

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ให้กับครอบครัว นับเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เป็นจุดเริ่มต้นของการแก้ปัญหาความยากจนในสังคม แนวทางที่ให้ประชาชนมีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน ต้องเริ่มจาก การรู้จักจัดการภูมิปัญญาในท้องถิ่น มีความสามารถในการพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างภูมิปัญญาในท้องถิ่นและนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ ทำให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี จัดปัญหาความยากจนได้ ซึ่งจะส่งผลต่อชีวิตให้อยู่ดี มี สุข เช่นเดียวกับอาชีพการทำผ้าบาติก เป็นอาชีพที่สร้างความมั่นคงให้กับครอบครัวได้ เป็นการนำภูมิปัญญามาใช้ให้เกิดประโยชน์

ปัจจุบันผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ส่งผลให้ชุมชนต่างๆ ทำเป็นอาชีพ โดยจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตผลงานบาติกออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ซึ่งกลุ่มสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีเป็นชุมชนหนึ่งที่ได้จัดตั้งกลุ่มอาชีพผ้าบาติกขึ้น โดยมีสมาชิกจำนวน 30 คน สมาชิกทั้งหมดเป็นแม่บ้าน และผู้ว่างงาน เริ่มก่อตั้งในปีพ.ศ. 2547 ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวในแต่ละวันค่อนข้างมาก ทำให้จำหน่ายสินค้าที่ระลึกประเภทบาติกดีมาก บางครั้งทางกลุ่มผลิตออกมาไม่ทันกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

จากการที่คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการบริการวิชาการถ่ายทอดเทคโนโลยี และช่วยแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคการทำผ้าบาติก และการออกแบบลวดลาย ตลอดจนการนำผ้ามาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด พบว่า รูปแบบของลวดลาย รูปแบบของผลิตภัณฑ์ขาดความแปลกใหม่ ไม่มีความโดดเด่นและหลากหลาย ชนิดของผลิตภัณฑ์ค่อนข้างน้อย และสมาชิกยังขาดประสบการณ์ทางด้านเทคนิคการออกแบบสร้างสรรค์ลวดลายและการจัดทำผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกเพื่อเป็นของที่ระลึก ประกอบกับคณะผู้วิจัยได้มีองค์ความรู้เดิม จากโครงการ การออกแบบลวดลายบบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ คณะผู้วิจัยจึงได้มองเห็นปัญหาที่เกิดขึ้นของกลุ่มสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จึงขอเสนอโครงการเพื่อพัฒนาผ้าบาติกสำหรับทำเป็นของที่ระลึกให้กับกลุ่มดังกล่าว เพื่อพัฒนาผ้าบาติกให้เป็นสินค้าที่ระลึกที่มีความหลากหลาย น่าสนใจ เป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวและผู้บริโภค สนับสนุนการท่องเที่ยว ช่วยแก้ปัญหาการว่างงาน ส่งเสริมให้แม่บ้านและผู้ว่างงานมีอาชีพที่มั่นคง ทำให้ชุมชนมีรายได้ ส่งผลให้ชุมชนมีความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาผ้าบาติกเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1.2.2 เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก

1.2.3 เพื่อติดตามผลความสำเร็จของโครงการ

1.3 ขอบเขตของโครงการวิจัย

การพัฒนาผ้าบาติกสำหรับทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน 10 ชนิด คือ

1.3.1 เสื้อผ้าสตรี

1.3.2 หมวก

1.3.3 ผ้าพันคอ

1.3.4 กระเป๋าสะพาย

1.3.5 กล่องกระดาษทิชชู

1.3.6 ปлокหมอนอิง

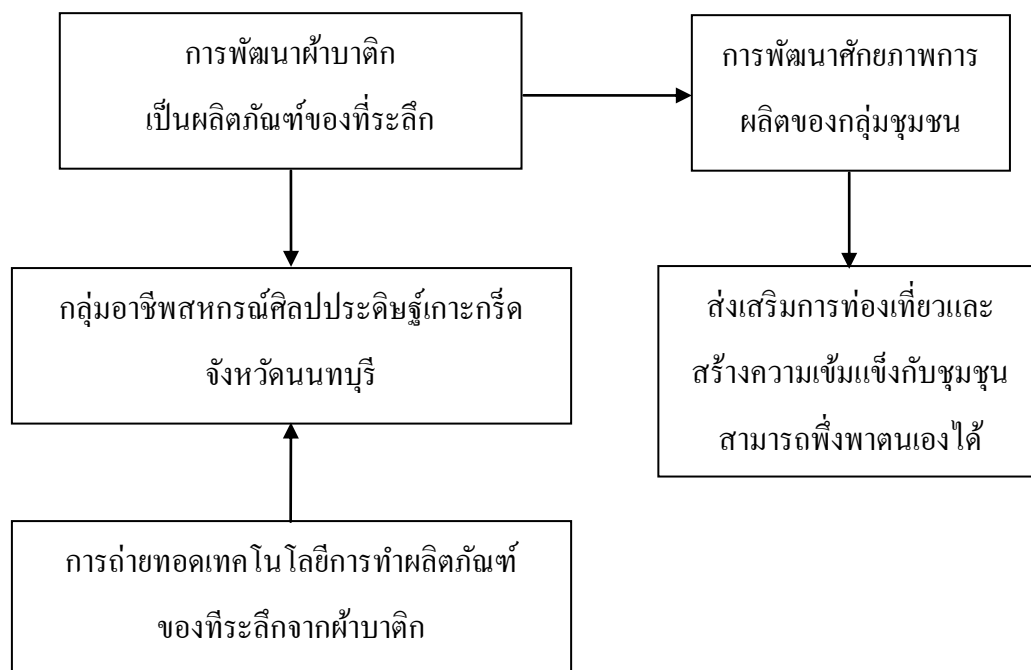
1.3.7 ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน

1.3.8 ซองใส่โทรศัพท์มือถือ

1.3.9 กระเป๋าใส่ I Pad

1.3.10 กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)

1.4 ทฤษฎี สมมุติฐาน (ถ้ามี) และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย



1.5 ประโยชน์ ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 เพิ่มศักยภาพการผลิตของที่ระลึกจากผ้าบาติกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1.5.2 เพิ่มผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกแบบใหม่

1.5.3 รูปแบบผลิตภัณฑ์ช่วยส่งเสริมการขาย

1.5.4 ผลการวิจัยสามารถนำไปสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์

1.5.5 เป็นแนวทางในการทำผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม

1.5.6 ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างอาชีพให้ชุมชน

1.5.7 ส่งเสริมการท่องเที่ยวและชุมชนมีความเข้มแข็ง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การพัฒนา

2.1.1 ความหมายของการพัฒนา

จากการศึกษาพบว่า มีผู้ที่ให้คำอธิบายความหมายของการพัฒนาไว้แตกต่างกันดังนี้

การพัฒนา จากพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถานปีพุทธศักราช 2542 หมายถึง ทำให้เจริญ การเปลี่ยนแปลงในทางเจริญขึ้น

สัญญา สัญญาวิวัฒน์ (2526) ได้ให้ความหมายของการพัฒนาว่า การเปลี่ยนแปลงที่มีกำหนดทิศทาง หรือการเปลี่ยนแปลงที่ได้วางแผนไว้แน่นอนล่วงหน้า ซึ่งทิศทางที่กำหนดขึ้นจะต้องเป็นของดีสำหรับกลุ่มหรือชุมชนที่สร้างขึ้น

การพัฒนา หมายถึง การกระทำให้เกิดขึ้น คือ เปลี่ยนจากสภาพหนึ่งไปสู่อีกสภาพหนึ่งที่ดีกว่า (ยุวัฒน์ วุฒิเมธี, 2526)

จากความหมายของการพัฒนาจึงพอสรุปได้ว่า การพัฒนาเป็นการเปลี่ยนแปลงในสิ่งที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้น

คำว่า การพัฒนา ใช้ในภาษาอังกฤษว่า Development นำมาใช้เป็นคำเฉพาะและใช้ประกอบคำอื่นก็ได้ เช่น การพัฒนาประเทศ การพัฒนาชนบท การพัฒนาเมือง และการพัฒนาข้าราชการ เป็นต้น การพัฒนาจึงถูกนำไปใช้กันโดยทั่วไปและมีความหมายแตกต่างกันออกไป ดังกล่าวแล้ว เกี่ยวกับความหมายของการพัฒนานั้นได้มีผู้ให้ความหมายไว้หลายความหมายทั้งความหมายที่คล้ายคลึงกัน และแตกต่างกัน ซึ่งอาจจำแนกออกได้เป็น 10 ลักษณะ คือ (gotoknow.org, 2557)

2.1.1.1 ความหมายจากรูปศัพท์

การพัฒนา มาจากคำภาษาอังกฤษว่า Development หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่ละเล็กละน้อย โดยผ่านขั้นตอนต่างๆ ไปสู่ระดับที่สามารถขยายตัวขึ้น เติบโตขึ้น มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น และเหมาะสมกว่าเดิมหรืออาจก้าวหน้าไปถึงขั้นที่อุดมสมบูรณ์เป็นที่น่าพอใจ (ปกรณ์ ปรียากร, 2538) ส่วนความหมายจากรูปศัพท์ในภาษาไทย หมายถึง การทำความเจริญ การเปลี่ยนแปลงในทางที่เจริญขึ้น การคลี่คลายไปในทางที่ดี ถ้าเป็นกริยา ใช้คำว่า พัฒนา หมายความว่า ทำให้เจริญ คือ ทำให้เติบโตได้ งอกงาม ทำให้งอกงามและมากขึ้น เช่น เจริญทางไมตรี (พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525, 2538 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

การพัฒนา โดยความหมายจากรูปศัพท์จึงหมายถึง การเปลี่ยนแปลงสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้เกิดความเจริญเติบโตงอกงามและดีขึ้นจนเป็นที่พึงพอใจ ความหมายดังกล่าวนี้ เป็นที่มาของความหมายในภาษาไทยและเป็นแนวทางในการกำหนดความหมายอื่นๆ (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.2 ความหมายโดยทั่วไป

หมายถึง การทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสภาพหนึ่งไปสู่อีกสภาพหนึ่งที่ดีกว่าเดิมอย่างเป็นระบบ หรือการทำให้ดีขึ้นกว่าสภาพเดิมที่เป็นอยู่อย่างเป็นระบบ (ยุวัฒน์ วุฒิเมธี, 2526)

การพัฒนา ในความหมายโดยทั่วไปจึงหมายถึงการเปลี่ยนแปลงสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้เกิดคุณภาพดีขึ้นกว่าเดิม ความหมายนี้ นับว่าเป็นความหมายที่รู้จักกันโดยทั่วไป เพราะนำมาใช้มากกว่าความหมายอื่นๆ แม้ว่าจะไม่เป็นที่ยอมรับของนักวิชาการก็ตาม (สนธยา พลศรี, 2547)

2.1.1.3 ความหมายทางเศรษฐศาสตร์

ความหมายของการพัฒนาในทางเศรษฐศาสตร์ หมายถึง ความเจริญเติบโต โดยเน้นความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ เช่น ผลผลิตรวมของประเทศเพิ่มขึ้น รายได้ประชาชาติเพิ่มขึ้น รายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนของประชากรเพิ่มขึ้น (ณัฐพล ชันธไชย, 2527) การขยายตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น ประชากรมีรายได้ที่เพียงพอ และสามารถตอบสนองความต้องการพื้นฐานของตนเอง (เสถียร เขยประทับ, 2528) ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า การพัฒนา เป็นกระบวนการทางสังคม ที่ผลผลิตออกมา สามารถวัดได้ด้วยเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ (สุนทรี โคมิน, 2522)

จะเห็นได้ว่านักเศรษฐศาสตร์ได้กำหนดความหมายของการพัฒนา โดยใช้ความหมายจากรูปศัพท์และความหมายโดยทั่วไป คือ หมายถึง ความเจริญเติบโต แต่เป็นความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ตามเนื้อหาของวิชาเศรษฐศาสตร์ ซึ่งเป็นการเน้นความหมายเชิงปริมาณ คือ การเพิ่มขึ้น หรือการขยายตัวทางเศรษฐกิจมากกว่าด้านอื่นๆ (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.4 ความหมายทางพัฒนาบริหารศาสตร์

นักพัฒนาบริหารศาสตร์ได้ให้ความหมายของ การพัฒนา เป็น 2 ระดับ คือ ความหมายอย่างแคบและความหมายอย่างกว้างความหมายอย่างแคบการพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในตัวระบบการกระทำทำให้ดีขึ้นอันเป็นการเปลี่ยนแปลงในด้านคุณภาพเพียงด้านเดียว ส่วนความหมายอย่างกว้างนั้นการพัฒนาเป็นกระบวนการของการเปลี่ยนแปลงในตัวระบบการกระทำทั้งด้านคุณภาพปริมาณและสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้นไปพร้อมๆ กัน ไม่ใช่ด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว

การพัฒนาในความหมายของนักพัฒนาบริหารศาสตร์ หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทั้งในด้านคุณภาพ (ดีขึ้น) ปริมาณ (มากขึ้น) และสิ่งแวดล้อม (มีความเหมาะสม) ไม่ใช่การเปลี่ยนแปลงด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.5 ความหมายทางเทคโนโลยี

การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงระบบอุตสาหกรรม และการผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยนักวิทยาศาสตร์และนักประดิษฐ์ ทำให้สังคมเปลี่ยนแปลงจากสังคมประเพณีนิยม เป็นสังคมสมัยใหม่ที่ทันสมัย (นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, 2534) หรือ การพัฒนา คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีนั่นเอง (นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ และพูนศิริ วัจนะภูมิ, 2534)

การพัฒนา ในทางเทคโนโลยีแตกต่างออกไปจากความหมายที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยหมายถึงการเปลี่ยนแปลงสังคมให้ทันสมัยด้วยความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งเป็นความหมายอีกแนวทางหนึ่ง (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.6 ความหมายทางการวางแผน

การพัฒนา เป็นเรื่องเกี่ยวกับการชักชวน การกระตุ้นเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ด้วยการปฏิบัติตามแผนและโครงการอย่างจริงจัง เป็นไปตามลำดับขั้นตอนต่อเนื่องกันเป็นวงจร โดยไม่มีการสิ้นสุด (นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์, 2534) ซึ่งองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (The United National Educational, Scientific and cultural Organization : UNESCO. 1982, p. 305, อ้างถึงในอัจฉรา โพธิยานนท์ (2539) จึงสรุปได้ว่า การพัฒนาเป็นหน้าที่ (Function) ของการวางแผนและการจัดการ ดังนี้

$$D = f (P+M)$$

เมื่อ D = Development คือ การพัฒนา

P = Planning คือ การวางแผน

M = Management คือ การบริหารงานหรือการจัดการ

ดังนั้น การพัฒนา จะเกิดขึ้นได้ด้วยการวางแผนที่ดี มีการบริหารงานและการจัดการอย่างเป็นระบบ ทำให้การดำเนินการเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

การพัฒนา อาจสรุปได้ว่า หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการเตรียมการของมนุษย์ไว้ล่วงหน้า ในลักษณะของแผนและโครงการ แล้วบริหารหรือจัดการให้เป็นไปตามแผนและโครงการจนประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ จะเห็นได้ว่าความหมายของการพัฒนาทางการวางแผนกำหนดให้การพัฒนาเป็นกิจกรรมของมนุษย์และเกิดขึ้นจากการเตรียมการ

ไว้ล่วงหน้าเท่านั้น การเปลี่ยนแปลงที่ไม่ได้เกิดจากการวางแผนโดยมนุษย์ ไม่ใช่การพัฒนาในความหมายนี้ (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.7 ความหมายเกี่ยวกับการปฏิบัติ

การพัฒนา หมายถึง การชักชวนหรือการกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโดยการปฏิบัติตามแผนและโครงการอย่างจริงจังและเป็นลำดับขั้นตอนต่อเนื่องกันในลักษณะที่เป็นวงจร ไม่มีการสิ้นสุด (นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ และพูนศิริ วัจนะภูมิ, 2534)

การพัฒนา มุ่งเน้นถึงการนำแผนและโครงการไปดำเนินการอย่างจริงจังและอย่างต่อเนื่อง เพราะถึงจะมีแผนและโครงการแล้วแต่ถ้าหากไม่มีการนำไปปฏิบัติการพัฒนา ก็ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.8 ความหมายทางพระพุทธศาสนา

พระราชมุนี (ประยุทธ์ ปยุตฺโต, 2530) อธิบายไว้ว่า การพัฒนา มาจากคำภาษาบาลีว่า วัฒนะ แปลว่า เจริญ แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน คือ การพัฒนาคน เรียกว่า ภาวนา กับการพัฒนาสิ่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่คน เช่น วัตถุสิ่งแวดลอมต่างๆ เรียกว่า พัฒนา หรือ วัฒนา เช่น การสร้างถนน บ่อน้ำ อ่างเก็บน้ำ เป็นต้น ซึ่งเป็นเรื่องของการเพิ่มพูนขยาย ทำให้มากหรือทำให้เติบโตขึ้นทางวัตถุและได้เสนอข้อคิดไว้ว่า คำว่า การพัฒนา หรือ คำว่า เจริญ นั้นไม่ได้แปลว่าทำให้มากขึ้น เพิ่มพูนขึ้นอย่างเดียวเท่านั้น แต่มีความหมายว่า ตัดหรือทิ้ง เช่น เจริญพระเกศา คือตัดผม มีความหมายว่า รก เช่น นุสฺสียา โลภวทฺทโน แปลว่า อย่างเป็นคนรกโลกอีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาจึงเป็นสิ่งที่ทำแล้วมีความเจริญจริงๆ คือ ต้องไม่เกิดปัญหาติดตามมาหรือไม่เสื่อมลงกว่าเดิม ถ้าเกิดปัญหาหรือเสื่อมลง ไม่ใช่เป็นการพัฒนา แต่เป็นหายนะ ซึ่งตรงกันข้ามกับการพัฒนา

การพัฒนา ในทางพระพุทธศาสนา หมายถึง การพัฒนาคนให้มีความสุขมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม การพัฒนาในความหมายนี้ มีลักษณะเดียวกันกับการพัฒนาในความหมายทางด้านการวางแผน คือ เป็นเรื่องของมนุษย์เท่านั้น แตกต่างกันเพียงการวางแผนให้ความสำคัญที่วิธีการดำเนินงาน ส่วนพุทธศาสนามุ่งเน้นผลที่เกิดขึ้น คือ สุขของมนุษย์เท่านั้น (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.9 ความหมายทางสังคมวิทยา

การพัฒนา หมายถึง การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสังคม ซึ่งได้แก่ คน กลุ่มคน การจัดระเบียบความสัมพันธ์ทางสังคม ด้วยการจัดสรรทรัพยากรของสังคมอย่างยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ (จิตติยา สุวรรณชฎ, 2527) การพัฒนา เป็นทั้งเป้าหมายและกระบวนการที่ครอบคลุมถึง

การเปลี่ยนแปลงทัศนคติของคนต่อชีวิตและการทำงาน การเปลี่ยนแปลงสถาบันต่างๆ ทางสังคม วัฒนธรรมและการเมืองอีกด้วย (Streeten, 1972 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

นักสังคมวิทยาได้ให้ความหมายของ การพัฒนา โดยเน้นการเปลี่ยนแปลง โครงสร้างของสังคม คือ มนุษย์ กลุ่มทางสังคม การจัดระเบียบทางสังคม ซึ่งมีลักษณะเช่นเดียวกับความหมายในทางพุทธศาสนา คือ การเปลี่ยนแปลงมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มีความสุข และมีลักษณะเช่นเดียวกับความหมายทางการวางแผน คือ ด้วยวิธีการจัดสรรทรัพยากรของสังคมอย่างยุติธรรมและมีประสิทธิภาพ ซึ่งนักวางแผน เรียกว่า การบริหารและการจัดการนั่นเอง (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.1.1.10 ความหมายทางด้านการพัฒนาชุมชน

การพัฒนา หมายถึง การที่คนในชุมชนและสังคมโดยส่วนรวมได้ร่วมกันดำเนินกิจกรรมเพื่อปรับปรุงความรู้ความสามารถของตนเอง และร่วมกันเปลี่ยนแปลงคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชนสังคมให้ดีขึ้น (สมศักดิ์ ศรีสันติสุข, 2525) การพัฒนาเป็นเสมือนกลวิธีหรือมรรควิธี (Mean) ที่ทำให้เกิดผล (Ends) ที่ต้องการ คือ คุณภาพชีวิต ชุมชน และสังคมดีขึ้น (ยุวัฒน์ วุฒิเมธี, 2534)

นักพัฒนาชุมชนได้ให้ความหมายของ การพัฒนา ไว้ใกล้เคียงกับนักสังคมวิทยา คือ เป็นวิธีการเปลี่ยนแปลงมนุษย์และสังคมมนุษย์ให้ดีขึ้น มนุษย์ในชุมชนต้องร่วมกันดำเนินงานและได้รับผลจากการพัฒนาร่วมกัน การพัฒนา มีความหมายที่คล้ายคลึงกันและแตกต่างกันออกไปบ้าง จึงอาจสรุปได้ว่า การพัฒนา เป็น กระบวนการเปลี่ยนแปลงของสิ่งใดสิ่งหนึ่งให้ดีขึ้น ทั้งทางด้านคุณภาพ ปริมาณ และสิ่งแวดล้อม ด้วยการวางแผนโครงการและดำเนินงานโดยมนุษย์ เพื่อประโยชน์แก่ตัวของมนุษย์เอง (สนธยา พลศรี, 2547 อ้างถึงใน ธนาวิทย์ กางการ, มปป)

2.2 ผ้าบาติก

2.2.1 ประวัติความเป็นมาของผ้าบาติก

ผ้าบาติก (Batik) หมายถึง ผ้าชนิดหนึ่งที่มีการนำเอาเทคนิคสองอย่างมารวมกัน คือ การทึบสีด้วยเทียนและการย้อมหรือระบายสี สามารถทำได้โดยการนำเอาเทียนไปหลอมแล้วใช้จันตัง (Tjanting) ตักน้ำเทียน จุ่มน้ำเทียนเขียนลงบนผ้าในส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีและใช้วิธีการแต้มระบายหรือย้อมผ้าเฉพาะส่วนที่สว่าง เทียนจะทำหน้าที่เป็นตัวกั้นมิให้สีย้อมติดผ้า จากนั้นนำผ้าไปต้มหรือลอกเทียนออกจะได้ผ้าที่มีลวดลายไม่ซ้ำใคร ซึ่งเป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของผ้าบาติก

คำว่า บาติก (Batik) หรือปาเต๊ะ เดิมเป็นคำในภาษาชวาใช้เรียกผ้าที่มีลวดลายเป็นจุด คำว่า “ติก” มีความหมายว่า เล็กน้อย หรือจุดเล็กที่มีความหมายเช่นเดียวกับ คำว่า “ตริติก” หรือตาริติก ดังนั้นคำว่า บาติก จึงมีความหมายว่าเป็นผ้าที่มีลวดลายเป็นจุดๆ ต่างๆ (นันทา, 2536)

วิธีการทำผ้าบาติกในสมัยดั้งเดิมใช้วิธีการเขียนด้วยเทียน (wax- writing) ดังนั้นผ้าบาติกจึงเป็นลักษณะผ้าที่มีวิธีการผลิตโดยใช้เทียนปิดในส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสี แม้ว่าวิธีการทำผ้าบาติกในปัจจุบันจะก้าวหน้าไปมากแล้วก็ตาม แต่ลักษณะเฉพาะประการหนึ่งของผ้าบาติกก็คือ จะต้องมีการผลิตโดยใช้เทียนปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีหรือปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีซ้ำอีก

แหล่งกำเนิด แหล่งกำเนิดของผ้าบาติกมาจากไหนยังไม่เป็นที่ยุติ นักวิชาการชาวยุโรปหลายคนเชื่อว่ามีในอินเดียก่อนแล้วจึงแพร่หลายเข้าไปในอินโดนีเซียอีกหลายคนว่ามาจากอียิปต์หรือเปอร์เซีย แม้ว่าจะได้มีการค้นพบผ้าบาติกที่มีอายุเก่าแก่ในประเทศอื่น ทั้งอียิปต์ อินเดีย และญี่ปุ่นแต่บางคนก็ยังเชื่อว่า ผ้าบาติกเป็นของดั้งเดิมของอินโดนีเซียและยืนยันว่าศัพท์เฉพาะที่เรียกวิธีการและขั้นตอนในการทำผ้าบาติก เป็นศัพท์ภาษาอินโดนีเซีย สีที่ใช้ย้อมก็มาจากพืชที่มีในอินโดนีเซียทั้งสีฝางชนิดที่ใช้เขียนลายก็เป็นของอินโดนีเซีย ไม่เคยมีในอินเดียเลย เทคนิคที่ใช้ในอินโดนีเซียสูงกว่าที่ทำได้ในอินเดีย และจากการศึกษาค้นคว้าของ N.J.Kron นักประวัติศาสตร์ชาวดัตช์ก็สรุปไว้ว่าการทำผ้าบาติกหรือสร้างบาเต้เป็นวัฒนธรรมดั้งเดิมของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ก่อนติดต่อกับอินเดีย จากการศึกษาของบุคคลต่าง ๆ อาจกล่าวได้ว่า แม้ว่าจะมีการค้นพบลักษณะผ้าบาติกในดินแดนอื่น ๆ นอกจากอินโดนีเซีย แต่ก็คงเป็นลักษณะเฉพาะท้องถิ่น วิธีการปลีย่อยจะแตกต่างกันตามวิธีการทำผ้าของชาติต่าง ๆ ที่จะให้มีลวดลายสีสัน ผ้าบาติกของอินโดนีเซียเอง คงไม่ได้รับการถ่ายทอดจากชาติอื่น ในทางกลับกันในระยะต่อมาการทำผ้าบาติกของอินโดนีเซียได้รับการเผยแพร่ไปยัง ชาติอื่น ๆ ส่วนการทำผ้าสร้างบาติกนั้น คงมีกำเนิดจากอินโดนีเซียค่อนข้างแน่นอน วิวัฒนาการการทำผ้าบาติกในอินโดนีเซีย การทำผ้าบาติกในระยะแรกคงทำกันเฉพาะในหมู่ชนชั้นสูงหรือทำเฉพาะในวัง แต่ก็มีผู้ให้ความเห็นขัดแย้งว่า น่าจะเป็นศิลปะพื้นบ้านใช้กันเป็นสามัญ ผู้ที่ทำบาติกมักจะเป็นผู้หญิงและทำหลังจากว่างจากการทำนา

ในคริสต์ศตวรรษที่ 12 ประชาชนชาวได้ปรับปรุงวิธีการทำผ้าบาติก แกไขวิธีการผสมสี แต่ทั้งนี้ วิวัฒนาการมาจากความรู้ดั้งเดิม ในคริสต์ศตวรรษที่ 13 การทำผ้าบาติกผูกขาดโดยสุลต่าน และถือว่าการทำผ้าบาติกเป็นศิลปะในราชสำนัก โดยมีสตรีในราชสำนักเป็นผู้ผลิต ผ้าบาติกในยุคนี้เรียกว่า “ คราตอน ” (kraton) เป็นผ้าบาติกที่นิยมเขียนด้วยมือ (batik tulis) แต่เมื่อผ้าบาติกได้รับความนิยมมากขึ้นและมีลูกค้ามากมาย การทำผ้า บาติกก็ได้ขยายวงกว้างขึ้นการผูกขาดโดยครอบครัวสุลต่านก็สิ้นสุดลง ศิลปะการทำผ้า บาติกได้แพร่หลายไปสู่ประชาชนโดยทั่วไป

ผ้าบาติกในระยะแรกมีเพียงสีครามและสีขาว ในศตวรรษที่ 17 ได้มีการค้นพบสีอื่น ๆ อีก เช่น สีแดง สีน้ำตาลสีเหลือง สีต่าง ๆ เหล่านี้ได้มาจากพืชทั้งสิ้น ต่อมาก็รู้จักผสมสีเหล่านี้ ทำให้ออกเป็นสีต่าง ๆ ภายหลังจึงมีการค้นพบสีม่วง สีเขียว และสีอื่น ๆ อีกในระยะต่อมา

ปลายศตวรรษที่ 17 ได้มีการส่งผ้าลินินสีขาวจากต่างประเทศเข้ามา นับเป็นการก้าวหน้าในการทำผ้าบาติกอีกก้าวหนึ่ง โดยเฉพาะเทคนิคการระบายสีผ้าบาติก เพราะเริ่มมีการใช้สีเคมีในการ

ย้อม การระบายสีซึ่งสามารถทำให้ผลิตผ้าบาติกได้จำนวนมากขึ้น และได้พัฒนาระบบธุรกิจผ้าบาติกจนกลายเป็นสินค้าส่งออก

ในปี ค . ศ . 1830 ชาวยุโรปได้เลียนแบบผ้าบาติกของชาว และได้ส่งมาจำหน่ายที่เกาะชวาและในปี ค . ศ . 1940 ชาวอังกฤษได้พยายามเลียนแบบให้ดียิ่งขึ้น เพื่อส่งมาจำหน่ายในเกาะชวาเช่นเดียวกันตั้งแต่ คริสต์ศตวรรษ ที่ 19 เป็นต้นมา ได้มีการทำเครื่องมือในการพิมพ์ผ้าบาติก โดยทำเป็นแม่พิมพ์โลหะทองแดง ซึ่งเรียกว่า “ จั๊บ ” (cap) ทำให้สามารถผลิตผ้าบาติกได้รวดเร็วขึ้นต้นทุนก็ถูกลง ทดแทนผ้าบาติกลายเขียนแบบดั้งเดิม การทำผ้าบาติกด้วยแม่พิมพ์ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์พื้นเมืองในลักษณะของ อุตสาหกรรมในครัวเรือน ประชาชนก็เริ่มทำผ้าบาติกเป็นอาชีพมากขึ้น การผลิตผ้าบาติกจากเดิมที่เคยใช้ฝีมือสตรีแต่เพียงฝ่ายเดียว เริ่มมีผู้ชายเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิต โดยเฉพาะการพิมพ์เทียนและการย้อมสี สำหรับการแต้มสีลวดลายยังใช้ฝีมือสตรีเช่นเดิมความนิยมในการใช้ผ้าบาติกโดยเฉพาะ ในเกาะชวา เมื่อก่อนใช้กันเฉพาะสตรีและเด็ก เท่านั้น ต่อมาได้ใช้เป็นเครื่องแต่งกายของหนุ่มสาวมี 3 ชนิด คือ

2.2.1.1 โสร่ง (Sarung) เป็นผ้าที่ใช้นุ่งโดยการพันรอบตัว ขนาดของผ้าโสร่ง โดยทั่วไปนิยมผ้า หน้ากว้าง 42 นิ้ว ยาว 2 หลาครึ่งถึง 3 หลาครึ่ง ผ้าโสร่งมีลักษณะพิเศษ ส่วนที่เรียกว่า “ ปาเต๊ะ ” หมายถึง ส่วนที่ต้องนุ่งให้ตรงกับสะโพก โดยมีลวดลายสีสันทันแปลกต่างไปจากส่วนอื่น ๆ ในผ้าผืนเดียวกัน

2.2.1.2 สลินดัง (salindang) หมายถึง ผ้าซึ่งใช้นุ่งทับกางเกงของบุรุษหรือเรียกว่า “ ผ้าทับ ” เป็นผ้าที่เน้นลวดลายประดับเป็นกรอบหรือชาย ผ้าสลินดัง มีความยาวประมาณ 3 หลา กว้างประมาณ 8 นิ้ว สตรีนิยมนำเอาผ้าสลินดังคลุมศีรษะ

2.2.1.3 อุเต็ง (udeng) หรือผ้าคลุมศีรษะ โดยทั่วไปจะเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ผ้าชนิดนี้สุภาพ – บุรุษใช้โพกศีรษะเรียกว่า “ ชูรบาน ” สำหรับสตรีจะใช้ทั้งคลุมศีรษะ และปิดหน้าอกเรียกว่า “ คิมเบ็น ” (kemben) ผ้าอุเต็งนิยมลวดลายที่เป็นกรอบสี่เหลี่ยม ผ้าคลุมไม่ปิดบ่าและไหล่ เหมาะสำหรับเกษตรกรที่ทำงานหนัก เพื่อจะได้เคลื่อนไหวได้สะดวก

สำหรับผ้าสลินดัง ภายหลังได้ทำขนาดให้ยาวขึ้นนั้น โดยใช้ผ้าหน้ากว้าง 42 นิ้ว ยาว 4-5 หลา ต่อมาได้มีการดัดแปลงเป็นเครื่องแต่งกายอื่นๆได้ การใช้ผ้าบาติกได้นิยมใช้กันอย่างกว้างขวางทั้งบุรุษ สตรี เด็ก จนกลายเป็นเครื่องแต่งกายประจำชาติ แม้กระทั่งเครื่องแบบนักเรียน นับเป็นความพยายามของคนรุ่นต่อมา ที่ได้พยายามปรับปรุงและพัฒนาการทำผ้าบาติกให้มีความก้าวหน้าไปพร้อมๆ กับการพัฒนาด้านอื่นๆ จนกลายเป็นสินค้าที่ถูกใจชาวต่างชาติ ได้จัดจำหน่ายเป็นสินค้าออกซึ่งทำให้ผ้าบาติกและเทคนิคการทำผ้าบาติกแพร่หลายออกไปสู่ประเทศอื่น

ปัจจุบัน อินโดนีเซียได้มีการส่งเสริมให้ผลิตผ้าบาติกในระบบอุตสาหกรรม โดยผนวกเอาเทคนิคการทำผ้าบาติกแบบดั้งเดิมซึ่งเขียนเทียนด้วยเครื่องมือที่ เรียกว่า “ จันตัง ” (Canting) ผสมกับกระบวนการพิมพ์เทียนด้วยแม่พิมพ์ที่ทำด้วยโลหะทองแดง (Cap , Print , Block) รัฐบาล

อินโดนีเซียได้วางนโยบายในการค้นคว้า ปรับปรุงผ้าบาติก โดยตั้งเป็นหน่วยงานที่เรียกว่า “ ศูนย์พัฒนาบา - ดิกแห่งรัฐยอกยาคาร์ตา (Balai Pene ltian Batik Kerajian –Yogyakarta)

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้เกิดเทคนิคในการผลิตผ้าซึ่งมีลวดลายผ้า แบบใหม่มองคล้ายผ้าบาติกแต่ความจริงเป็นเทคนิคการพิมพ์แบบซิลค์สกรีน (silk screen) ซึ่งมีลักษณะลวดลายคล้ายผ้าบาติก งานเลียนแบบชนิดนี้ไม่เป็นที่นิยมชาว อินโดนีเซียนิยมผ้าบาติกชนิดเขียนด้วยมือ และจัดว่าเป็นบาติกชั้นสูง (classical- batik) แต่ก็มีราคาแพงกว่าบาติกที่ใช้ระบบการพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ทองแดง การทำผ้าบาติกนอกจากจะเน้นด้านประโยชน์ใช้สอยแล้ว ปัจจุบันศิลปินชาวอินโดนีเซีย มาเลเซีย ได้ทำผ้าบาติกในลักษณะของงานจิตรกรรม (painting) และแพร่หลายไปยังศิลปินชาวยุโรปและอเมริกา (<http://www.oknation.net/blog/hason>)

2.2.2 วัสดุอุปกรณ์ในการทำผ้าบาติก

ในการทำผ้าบาติกเครื่องมือและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องเตรียมให้พร้อมก่อนจะลงมือทำ เพราะถ้าขาดวัสดุอุปกรณ์ในขั้นตอนใด อาจทำให้งานที่ได้ดำเนินไปแล้วต้องเสียหายเป็นการสูญเสียโดยเปล่าประโยชน์และควรศึกษาวิธีการใช้ วิธีการบำรุงรักษา เครื่องมือเครื่องใช้เหล่านั้นเพื่อให้เครื่องใช้อยู่ในสภาพใช้การได้ดี มีอายุการใช้งาน ซึ่งจะเป็นการประหยัดต้นทุนในการผลิตด้วยในขณะเดียวกันจะสามารถหาทางป้องกันอันตราย ที่จะเกิดจากเครื่องมือ เครื่องใช้

วัสดุอุปกรณ์ที่นำมาใช้ในกรรมวิธีการทำผ้าบาติกมีดังต่อไปนี้

2.2.2.1 จันตึง canting หรือ tjanting

เป็นเครื่องมือสำหรับใช้เขียนเขียนลงบนผ้าเครื่องมือชนิดนี้ใช้กันมาตั้งแต่สมัยโบราณ จันตึงเหมาะสำหรับจะเขียนเส้นเล็กและลายละเอียดในลวดลายที่ต้องใช้ความประณีต จันตึงมีหลายแบบ ได้แก่ รูปแบบวงรี รูปกลม รูปทองเท้า หรือรูปกระบอก จันตึงแต่ละอันประกอบด้วยส่วนสำคัญดังต่อไปนี้

1) ด้ามหรือที่จับ (handle) มักจะทำด้วยไม้ทั้งนี้เพื่อป้องกันความร้อน ภาษาอินโดนีเซีย เรียกว่า gagang tercng

2) ถ้วยหรือกา (cap) ทำด้วยทองแดงสำหรับบรรจุน้ำเขียนร้อนๆ ภาษาอินโดนีเซียเรียกว่า Nyampiuganการเก็บรักษาจันตึงควรเก็บโดยการบรรจุในกล่อง หรือกระป๋อง โดยวางให้ด้านข้างล่างพวยอยู่ข้างบน พวยจะได้ไม่หักถ้าจันตึงตันให้ต้มกับน้ำผสมโซดาแอส หรือน้ำสบู่ (นันทา,2536)

3) คัมพองัน มีรูปตรงคล้ายกับหวีใช้ทำลวดลาย มีลักษณะเป็นจุดด้วยการจุ่มเทียนและกดลายพิมพ์เทียนลงบนผ้า เมื่อนำไปย้อมลวดลายส่วนนี้จะปรากฏเป็นจุดเล็กๆ เครื่องมือชนิดนี้มี ด้ามทำด้วยโลหะ การเก็บรักษาใช้วางนอน การทำความสะอาดใช้วิธีต้มด้วยสบู่

2.2.2.2 ปากกาทองเหลือง เป็นปากกาที่ใช้สำหรับเขียนเทียนที่ต้องการเส้นเทียนขนาดใหญ่และงานที่ไม่ต้องการความประณีตมากนักลักษณะของปากกาทองเหลืองประกอบด้วย 3 ส่วนคือ

ปากกาสำหรับเขียนเทียน ทำด้วยทองเหลืองประกบกันมีลักษณะคล้ายปากกาเป็นปลายมนภายในปากที่ประกบช่องเล็กๆ ในน้ำเทียนไหลออกมา

กระเปาะสำหรับเก็บน้ำเทียนทำด้วยเส้นด้ายพันรอบๆ ซ้อนทับกันเป็นกระเปาะกลมหนาอยู่เหนือบริเวณรอยต่อระหว่างปากกาทองเหลืองและด้ามจับ หรือถั่วที่จับที่มีลักษณะเป็นไม้กลึงเป็นด้ามยาว

2.2.2.3 แปรงและฟูกัน แปรงและฟูกันที่ใช้ในงานบาติกสามารถใช้ได้ 2 ลักษณะคือ

1) ใช้สำหรับปิดเทียนที่ต้องการไม่ให้ติดสีเวลาย้อมหรือระบายแปรงและฟูกันควรจะมีหลายขนาด เพื่อความเหมาะสมกับการวาดเทียนลงบนผ้าในงานบาติกลายเขียนควรจะมีเล็กเล็ก การใช้แปรงระบายเทียนเพราะในขณะเทียนร้อนหากจุ่มแปรงลงไปอาจจะทำให้ขนแปรงหลุดลงในเทียน เมื่อใช้จันทัดตัดเทียนอาจจะทำให้ทอพวยจันต์จุดตันได้จึงเป็นสิ่งที่ควรระมัดระวังในการเขียนเทียนถ้าไม่มีแปรงหรือฟูกันให้ใช้ผ้าพันแทนแปรงหรือฟูกัน

2) ใช้สำหรับระบายสีโดยอาจใช้เป็นแปรงสำหรับระบายสีพื้น และฟูกันระบายดอกลวดลายที่ต้องการประณีตแปรงหรือฟูกันที่ใช้ระบายสีลงบนผ้า ควรใช้แปรงหรือฟูกันที่มีขนนุ่มครั้งนี้เพื่อความสะดวกในการควบคุมสี

2.2.2.4 กรอบใช้สำหรับชิงหรือยัดผ้าให้ตึง ใช้สำหรับงานบาติกที่เขียนด้วยมือกรอบมีน้ำหนักเบาสามารถเคลื่อนย้ายสะดวกลักษณะของกรอบที่ใช้สำหรับชิงผ้าในงานบาติกที่เขียนด้วยมือควรมีรูปแบบเป็นสี่เหลี่ยม

2.2.2.5 ภาชนะต้มเทียน ใช้ภาชนะที่เป็นโลหะเช่น อลูมิเนียม เหล็ก สแตนเลส ทองแดง หรือภาชนะเคลือบ ควรใช้ภาชนะที่เก็บความร้อนได้ดี ลักษณะของภาชนะที่ใส่เทียนสำหรับบาติกเขียนลายใช้เครื่องมือประเภทจันต์ แปรงหรือปากกาทองเหลืองควรใช้ภาชนะก้นลึก เช่น หม้อโลหะชนิดมีหูขึ้นโลหะ กะละมังมีก้นลึก ทั้งนี้เพื่อความสะดวกในการจุ่มเทียนหรือดักเทียน เพื่อนำไปเขียนบนผ้า ปริมาณของเทียนที่ต้มไว้ในภาชนะควรมีปริมาณครึ่งหนึ่งของภาชนะ

2.2.2.6 เตาต้มเหียน เตาที่ใช้ในการต้มเหียนจะเป็นเตาชนิดใดก็ได้ แต่โดยทั่วไปนิยมใช้เตาน้ำมันก๊าดทั้งนี้ควรจะต้องเลือกเตาที่ปรับระดับไฟได้เพื่อที่จะทำอุณหภูมิของเหียนอยู่ในระดับสม่ำเสมอเป็นผลให้ลายเส้นเหียนคงที่เท่ากัน

2.2.2.7 วัสดุที่ใช้ต้มผ้า นิยมใช้กระทะขนาดใหญ่และกว้าง เพื่อความสะดวกในการลอกเหียน กระทะต้มผ้าควรมี 2 ใบ ใบแรกต้มน้ำเปล่า เพื่อลอกเหียนไว้ใช้ใหม่อีก ใบที่ 2 ใช้ต้มผ้ากับโซดาแอส

2.2.2.8 เตาต้มผ้า ต้องเป็นเตาขนาดใหญ่ ที่สามารถใช้กับกระทะขนาดใหญ่ได้และในสมัยนี้มักใช้เตาแก๊สเพื่อความสะดวกและประหยัดเวลา) นันทา, 2536

2.2.2.9 ผ้าที่ใช้สำหรับทำผ้าบาติก ผ้าที่จะทำให้บาติกสวยงาม จะต้องไม่หนาเกินไป ไม่มีแป้นหรือสารเคมีต่างผิวอื่นๆ อยู่ในเนื้อผ้า ผ้าที่หนาเมื่อเขียนเหียน น้ำเหียนจะซึมผ่านอีกด้านหนึ่งได้ไม่เต็มที่ ทำให้กันสีได้ไม่ดีเท่าที่ควร ลายเขียนที่มีเส้นลายขนาดใหญ่ไม่ต้องการลายละเอียดมากนัก ผ้าที่เหมาะสมกับการทำผ้าบาติก ควรใช้ผ้าที่ทำจากเส้นใยธรรมชาติ เช่น ผ้าฝ้าย

2.2.2.10 ราวสำหรับตากผ้า ก็เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นอย่างหนึ่งในการทำผ้าบาติก เพราะสีย้อมบาติกบางชนิดจะปรากฏเป็นสีจริงก็ต่อเมื่อได้ทำปฏิกิริยากับอากาศ (Oxidation) จึงจำเป็นต้องให้สัมผัสกับอากาศโดยทั่วถึงและพร้อมๆ กัน ถ้าผ้าส่วนหนึ่งส่วนใดสัมผัสอากาศไม่พร้อมกันทำให้ผ้าส่วนนั้นสีต่าง ราวตากผ้ามักจะทำด้วยลวดที่ไม่ขึ้นสนิมง่าย โดยตอกไม้แบบกางเขนสองข้าง ตอกตะปูใช้ดึงลวดไปมาหลายรอบ จะทำให้ได้ราวตากผ้าที่ประหยัดเนื้อที่และตากได้ปริมาณผ้าที่มากขึ้น

2.2.2.11 สี เป็นสีผงเคมีประมาณ 20 สี เลือกซื้อได้ตามต้องการแล้วใส่ขวดขนาดกล่องใส่ฟิล์ม มีทั้งที่จำหน่ายแยกแต่ละสี และจำหน่ายเป็นชุดๆ ละ 1 สี การใช้สีต้องละลายสีด้วยน้ำร้อน เพราะต้องการให้สารเคมีที่ผสมในสีนั้นสุกหรือละลายจนหมด เมื่อลงบนผ้าจะทำให้สีเกาะทนนาน แต่ไม่ใช่สูตรที่แน่นอนนัก เพราะเมื่อนำสีมาใช้บางครั้งต้องการสีอ่อน บางครั้งต้องการสีเข้ม ดังนั้น ควรละลายน้ำร้อนให้เข้มข้นไว้ก่อน เมื่อต้องการสีอ่อน ค่อยแบ่งใส่ภาชนะ ก็จะได้สีอ่อนลงไปเองขณะละลายสีด้วยน้ำร้อน

2.2.2.12 ผงซักฟอกหรือสบู่ชั้นไฮโดร ใช้สำหรับผสมในน้ำที่ต้มผ้าเพื่อลอกเอาเหียนออก ทำให้ลื่นและผ้าขาวสะอาด

2.2.2.13 น้ำยากันสีตก (โซเดียมซัลเฟต) ใช้ผสมกับน้ำสะอาดในอัตราส่วน น้ำ 3 ส่วน น้ำยากันสีตก 7 ส่วน แล้วคนให้เป็นเนื้อเดียวกัน ใช้ทาเคลือบผ้าหลังจากที่ระบายสีเสร็จเรียบร้อยแล้ว ทิ้งไว้ประมาณ 8 ชั่วโมง

2.2.2.14 เทียน ได้จากการผสมของขี้ผึ้งแท้ (Beg Wax) กับ พาราฟิน(Parafin) ในอัตราส่วนตามความเหมาะสมในการใช้งาน คุณสมบัติของพาราฟินมีความเปราะแตกง่าย ส่วนขี้ผึ้งมีความเหนียว หากต้องการให้งานเทียนมีเส้นคม ชัดเจน อัตราในการผสมเทียนนั้นในแต่ละสถานประกอบการจะใช้อัตราส่วนไม่เหมือนกันถือเป็นเทคนิคส่วนไม่เหมือนกันถือเป็นเทคนิคเฉพาะตัว แต่จะแบ่งเป็นการผสมเทียนที่ใช้ตามลักษณะของงานตามเนื้อผ้าที่จะเขียนและดินฟ้าอากาศ ดังนี้ การผสมเทียนในการเขียนผ้าป่านมัสลิน ผ้าไหม ผ้าคอทตอน ในอัตราส่วน ขี้ผึ้ง : เทียน 1 : 8 สำหรับการเขียนผ้าไหมอินโด ผ้าแพรเทียม ผ้าลินิน ใช้อัตราส่วน ขี้ผึ้ง : เทียน 2 : 8 (<http://www.phuketbatik.com>)

2.2.3 ขั้นตอนการทำผ้าบาติก

การทำผ้าบาติก โดยทั่วไปมีกรรมวิธีที่ไม่สลับซับซ้อนมากนัก หลักการง่ายๆ คือกันด้วยเทียน แต้มสี ย้อมและต้มเทียนออก แต่การทำผ้าบาติกให้ได้ดี หรือทำเป็นจำนวนมากในเชิงพาณิชย์นั้น จะต้องอาศัยเทคนิคเฉพาะตามขั้นตอน และต้องละเอียด พิถีพิถันในทุกขั้นตอนผลงานที่สำเร็จออกมาจึงมีคุณภาพ หากเกิดผิดพลาดในขั้นตอนใด จะทำให้ได้ผ้าบาติกที่ด้อยคุณภาพไปด้วยการทำผ้าบาติกสามารถแยกกระบวนการผลิตเป็นขั้นตอนต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

2.2.3.1 การเตรียมผ้า

การเตรียมผ้าที่จะทำผ้าบาติก มีวิธีการที่ต้องคำนึงถึงคือ การเลือกผ้าที่นำมาทำผ้าบาติกควรมีคุณสมบัติดี จะต้องคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยแล้วจึงเลือกผ้าตามที่ต้องการ ในลักษณะของการเบาบาง ความหนา เนื้อหนักทั้งหรือความมันของเนื้อผ้า เช่น ถ้าต้องการนำมาตัดเสื้อผ้าเด็กอ่อน อาจใช้ผ้าฝ้ายที่มีเนื้อบางเบาและสามารถใช้ผ้าสีอ่อนๆ มาทำเป็นผ้าบาติก แทนผ้าสีขาวได้ โดยเฉพาะผ้าบาติกลายเขียน เช่น ผ้าสีชมพูอ่อน เหลืองอ่อน ฟ้าอ่อน ถ้านำมาเป็นผ้าปูโต๊ะก็ควรเลือกผ้าฝ้ายที่มีเนื้อหนาหนัก เป็นต้น

การตัดผ้า ตัดตามขนาดที่ต้องการ ลูบผ้าตามรอยพับให้สุดหน้าผ้าแล้วใช้กรรไกรตัดออกที่ละผืน วิธีนี้จะช่วยให้ผ้าที่ตัดออกมามีขนาดเท่ากันและเป็นการป้องกันมิให้ผ้าเฉียงอีกด้วย

การทำความสะอาดผ้า ผ้าที่นำมาทำผ้าบาติกควรเป็นผ้าที่ไม่มีสารเคมีเคลือบผิวผ้า โดยทั่วไปมักจะมีสารตกค้างผิวก่อนจะนำมาทำเป็นผ้าบาติก จึงควรซักฟอกให้สารตกค้างผิวได้แก่ แป้งมัน สารตกค้างความขาวและคราม วิธีซักฟอกเคลือบสารตกค้างผิวมี 3 วิธี

1) ผ้าที่มีสารตกค้างผิวเคลือบผ้าไม่มากนัก ใช้วิธีการแช่ผ้าในน้ำที่มีสภาพกรดอ่อนๆโดยใช้น้ำส้มสายชูหรือน้ำส้มสายชูเทียม 1 ช้อนโต๊ะ ต่อน้ำ 5 ลิตร แช่ผ้าไว้นาน 1 ชั่วโมง วิธีนี้กับผ้ามัสลิน

2) ผ้าที่มีสารตกค้างเคลือบผิวไว้มาก หรือผ้าที่มีเนื้อหนา ใช้ผ้าที่มีเนื้อหนาใช้วิธีการดมน้ำที่มีสภาพเป็นด่าง คือใช้สารเคมีพวกโซดาแอช โซดาไฟ หรือสบู่เทียม สำหรับผ้าฝ้าย ผ้าลินิน สำหรับผ้าไหมใช้โซดาแอชเนื่องจากด่างน้อย หรืออาจใช้สบู่เทียมก็ได้ โดยต้มในอุณหภูมิ 100 องศาเซลเซียส ใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง

2.2.3.2 เทคนิคที่ใช้ในการทำผ้าบาติก

1) บาติกลายเขียนย้อมสี เป็นการทำผ้าบาติกที่ใช้เทคนิคการเขียนเทียนเพื่อกั้นสีหรือปิดส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีและเพื่อสร้างรูปแบบลวดลาย หลังจากนั้นนำผ้าไปย้อมสีบาติกในการย้อมสามารถทำให้หลากสีได้โดยเริ่มต้นจากการย้อมสีอ่อนเมื่อแช่ผ้าที่ย้อมไว้ตามกำหนดเวลาจะนำผ้าไปซักเพื่อนำกากสีที่ย้อมออก และหากต้องการให้ผ้าบาติกที่ย้อมมีหลายสีสามารถทำได้โดยนำผ้าที่ย้อมครั้งแรกที่ตากไว้จนแห้งสนิทมาเขียนลวดลายเส้นเทียนปิดทับลงไปอีกครั้งเมื่อเขียนเสร็จ นำไปย้อมสีเป็นครั้งที่ 2 แล้วใช้เทคนิคเดียวกันในการย้อมสีครั้งต่อไป จนได้สีตามต้องการ บาติกลายเขียนในอินโดนีเซียจะเรียกว่า Tulis Batil เป็นงานบาติกโดยใช้ Tjanting และส่วนใหญ่จะเป็นผู้หญิงที่ทำผ้าบาติกลายเขียนเนื่องจากเป็นงานที่ละเอียด ส่วนผู้ชายจะทำบาติกพิมพ์ซึ่งเป็นงานบาติกที่ค่อนข้างหนัก (นันทา, 2536)

2) บาติกลายพิมพ์ย้อมสี ลักษณะเป็นบาติกลายพิมพ์ เป็นงานบาติกที่ต้องการการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตจำนวนมากในระยะเวลานานสั้น ลักษณะเทคนิคการทำงานคล้ายบาติกลายเขียนย้อมสี แต่จะใช้วิธีการพิมพ์เทียนให้เกิดลวดลายแทนการเขียนด้วยปากกาหรือลวดลายลักษณะของแม่พิมพ์ที่ใช้จะทำด้วยโลหะประเภททองแดง ทองเหลือง สังกะสี ไม้ฉลุหรืออาจทำมาจากเชือกแม่พิมพ์หรือบล็อกพิมพ์ เรียกอีกชื่อว่า แคป แม่พิมพ์ที่ทำมาจากโลหะเป็นแม่พิมพ์คุณภาพดีโดยเฉพาะทองแดง สามารถเก็บความร้อนและน้ำเทียนได้ดีที่สุดและสามารถแสดงรายละเอียดได้มากกว่าหลังจากที่พิมพ์เทียนเรียบร้อยแล้วจะนำผ้าไปย้อมสีตามต้องการการย้อมจะใช้เทคนิคเดียวกับลายบาติกเขียนย้อมสี (นันทา, 2536)

3) บาติกพิมพ์เทียนระบายสี เป็นบาติกที่ใช้ในการพิมพ์เทียนเพื่อสร้างลวดลายส่วนใหญ่พบในระบบอุตสาหกรรมหรือโรงงานที่ต้องการปริมาณการผลิตจำนวนมากๆ เมื่อพิมพ์เทียนด้วยแม่พิมพ์แล้วจะทำให้ระบายสีเพื่อให้เกิดรูปแบบสีสันที่สวยงามหลากหลายสีกว่าการพิมพ์ย้อมสี (นันทา, 2536)

4) บาติกแบบระบายหรือบาติกลายเขียนระบายสี การทำบาติกแบบระบายเป็นการพัฒนาบาติกจากงาน หัตถอุตสาหกรรมเป็นงานเชิงอุตสาหกรรมโดยจะเปลี่ยนจากการย้อมสีเป็นระบายสีด้วยพู่กัน โดยใช้เทคนิคการเขียนเทียนหรือพิมพ์เทียน แต่โดยทั่วไปนิยมการเขียนเทียนด้วย

ปากกาเขียนเทียน มากกว่าการเขียนเทียนเพื่อเป็นการสร้างลวดลายและใช้เป็นตัวกันสีหรือปิดสีเก็บสีในส่วนที่ไม่ต้องการให้ติดสีซ้ำอีก ลักษณะงานบาติกแบบระบายมักจะเป็งาน ที่มีเอกลักษณ์ รูปแบบไม่ซ้ำซ้อน ให้คุณค่าทางศิลปะสูงและมีการพัฒนารูปแบบและเทคนิคอย่างต่อเนื่อง (นันทา, 2536)

5) บาติกเทคนิคผสม เป็นการทำบาติกที่มีเทคนิคมากกว่า 1 เทคนิค ซึ่งอาจเป็นระบายสีหรือย้อมสีหรือทั้งพิมพ์และเขียนลวดลายซึ่งจะทำให้ได้ผลงานอีกรูปแบบหนึ่ง (โกศล, 2545)

6) เทคนิคซ้อนภาพลายตาข่าย ออกแบบลวดลายบัวซ้อนอยู่ด้านล่างของลายตาข่าย

7) เทคนิคซ้อนลายรูปวงกลม ออกแบบโดยการนำรูปร่างวงกลมหลายๆขนาดวางซ้อน

8) เทคนิคปิดสีด้วยเทียน ออกแบบโดยใช้เทคนิคบาติกใช้แปรงจุ่มเทียนทาเพื่อปิดสี

9) เทคนิคการระบายสีบาติกแบบสีน้ำโดยการซ้อนสี ออกแบบโดยการเขียนลายเส้นด้วยเทียนซ้อนทับสีพื้น

10) เทคนิคผสมระหว่างสีบาติกและสีเพ้นท์ผ้า ออกแบบโดยใช้สีเพ้นท์ผ้า เพ้นท์ทับสีบาติก

11) เทคนิคลายเส้นสี ออกแบบโดยเขียนลายเส้นด้วยเทียนทับสีพื้นซึ่งระบายให้มีหลาย ๆ สี

12) เทคนิคการเพ้นท์ด้วยสีเพ้นท์ผ้าและสีบาติก

13) เทคนิคการแบ่งช่องลายและเขียนลายด้วยเทียนวาดลายเส้นด้วยปากกาเขียนผ้า

14) เทคนิคซ้อนลายเส้น ออกแบบโดยการระบายสีซ้อนทับลายเส้นปากกา

15) เทคนิคการปิดสีด้วยการหยดเทียน ออกแบบโดยการปิดสีอ่อนระบายสีเข้มทับ

16) เทคนิคระบายสีแบบเรียบในแนวตรงและเขียนลายเส้นเพื่อแสดงรายละเอียดของลวดลาย

- 17) เทคนิคเขียนลวดลายเส้นด้วยแปรงและการแบ่งช่องลาย
- 18) เทคนิคซ้อนภาพลายตารางและรีดเทียน ออกแบบโดยการสร้างภาพให้มีการซ้อนกันให้มีระยะ และมีมิติ
- 19) เทคนิคการจุดซ้อนลายเส้น ออกแบบโดยการวาดลวดลายจุดด้วยเทียนทับบนลวดลายเส้นปากกาเขียนผ้า
- 20) เทคนิคการระบายสีแบบสีน้ำและวาดลวดลายเส้นด้วยฟู่กัน (สุวดี และคณะฯ ,2552)

2.2.4 สีที่ใช้ในการทำผ้าบาติก

การเลือกสีที่จะนำมาใช้ในการทำผ้าบาติก มีความสำคัญมากเท่าๆ กับการออกแบบและการลงเทียนบนผ้า สีช่วยให้ผ้าที่ย้อมหรือระบายที่ความงดงามน่าใช้ และถูกใจผู้ซื้อ

สีที่ใช้ในการย้อมหรือระบายบนผ้าบาติก ต้องเป็นสีที่ผลิตขึ้นเฉพาะ และใช้ให้เหมาะกับผ้าแต่ละชนิด สีย้อมที่มีขายในท้องตลาด ไม่สามารถนำมาย้อมหรือระบายถูกชนิด มีสีบางประเภทเท่านั้นที่นำมาใช้ในงานบาติกได้ ทั้งนี้เนื่องจากสาเหตุดังต่อไปนี้

2.2.4.1 การย้อมและระบายสีบาติก ไม่ใช้ความร้อน เพราะผ้าบาติกมีการเขียนเทียนหรือพิมพ์ลายด้วยเทียน

2.2.4.2 เทียนที่ใช้ในการเขียนหรือพิมพ์ลาย ไม่ทนทานต่อสารเคมีที่มีความเข้มข้น สารเคมีเหล่านั้นอาจจะทำปฏิกิริยากับเทียน ทำให้เทียนหลุดหายไปจากผ้าได้

2.2.4.3 ขั้นตอนสุดท้ายในการทำผ้าบาติก ต้องมีการต้มผ้าหรือจุ่มในน้ำร้อนเพื่อให้เทียนหลุดออก สีบางประเภทอาจไม่ทนทานต่อความร้อน อาจทำให้สีหลุดออกหรือจางได้

ดังนั้น การพัฒนาผ้าบาติกจึงเป็นการสร้างสรรค์ผ้าบาติกให้มีลักษณะที่ดีขึ้นทั้งในด้านเทคนิควิธีการ ลวดลาย สี สัน รูปแบบ ตลอดจนองค์ประกอบอื่นๆ ให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

2.3 ผลกระทบของทีระลึก

2.3.1 ความหมายของ ผลกระทบของทีระลึก

ผลิตภัณฑ์ product หมายถึง สินค้าหรือบริการที่ผู้ประกอบการสามารถผลิต หรือจัดหา เพื่อสนองความต้องการของตลาดได้ ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หมายถึง ตัวสินค้ารวมกับความพึง

พอใจและผลประโยชน์อื่นที่ผู้บริโภคได้รับจากการซื้อสินค้านั้น รวมถึงการบรรจุหีบห่อ และยี่ห้อผลิตภัณฑ์ ที่นำออกสู่ตลาด ต้องมีคุณภาพดี เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค(การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ <http://www.nenfe.nef.go.th>)

ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งใดที่สามารถนำเสนอขายให้แก่ตลาด เพื่อให้เกิดความพอใจ ความต้องการเป็นเจ้าของเรียกให้มีการซื้อ การใช้ หรือการบริโภคซึ่งเป็นสิ่งที่(อาจจะ)ตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของผู้ซื้อให้ได้รับความพอใจ(<http://www.nsrui.ac.th/learning>)

ของที่ระลึก Souvenir ของ หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่ใช้สำหรับนำหน้านามที่เป็นผู้ครอบครอง

ระลึก หมายถึง คิดถึง หรือนึกถึงเรื่องราวในอดีตได้ เช่น ระลึกถึงความหลัง (พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน , 2542)

สินค้าที่ระลึก หมายถึง สิ่งของต่างๆที่เป็นเอกลักษณ์ของเมือง ของประเทศต่างๆ และมีความดึงดูดใจนักท่องเที่ยวในการซื้อ และนำผลิตภัณฑ์นั้นๆกลับไปยังภูมิลำเนาของตน เพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ อาจจะเพื่อเป็นของที่ระลึกเพื่อเป็นของฝาก หรือเพื่อใช้สอย ลักษณะของสินค้าที่ระลึก มีดังนี้

2.3.1.1 เป็นสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นนั้น

2.3.1.2 เป็นสินค้าหายาก ราคาแพง มีการผลิตและมีวัตถุดิบในท้องถิ่น

2.3.1.3 เป็นสินค้าน่าสะสม

2.3.1.4 มีความดึงดูดใจในการออกแบบผลิตภัณฑ์ การตกแต่ง ลวดลาย สี สัน

2.3.1.5 เป็นสินค้าที่ซื้อได้ง่าย สะดวกซื้อ มีวางขายตามจุดต่างๆอย่างเหมาะสม

2.3.1.6 มีรูปร่างและน้ำหนักไม่เป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง

2.3.1.7 เป็นสินค้าที่ใช้วัสดุ แรงงานในท้องถิ่นนั้น

2.3.1.8 มีการแสดงขั้นตอน วิธีการทำให้นักท่องเที่ยวได้ชม หรือได้ทดลองทำ เป็นการสร้างความประทับใจและเห็นคุณค่าของสินค้านั้นๆ (<http://www.saengdao.com>)

ของที่ระลึก อาจหมายถึงสิ่งที่น่าสนใจใช้เป็นแรงจูงใจ กระตุ้นให้เกิดความคิดถึง นึกถึงเรื่องราวที่เกี่ยวข้อง (ประเสริฐ ศิลรัตน์, 2531)

2.3.2 ผลิตภัณฑ์ที่ระลึกประเภทบัตติก

2.3.2.1 เสื้อผ้าสตรี เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มเป็น 1 ในปัจจัย 4 ที่มนุษย์ต้องการในการดำรงชีวิตเพื่อปกปิดร่างกายและให้ความอบอุ่น ความเจริญของมนุษย์ทำให้เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เสื้อผ้ายังบ่งบอกถึงลักษณะของผู้สวมใส่ได้ด้วย เช่น ฐานะ, เชื้อชาติ, ฯลฯ

การพัฒนาของแฟชั่นในแต่ละยุคสมัยแตกต่างกันมาก ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆอย่าง เช่น การเมือง, เศรษฐกิจ, ภูมิอากาศ, ฯลฯ ในศตวรรษที่ 20 แฟชั่นโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยเฉพาะปี ค.ศ. 1920 - 1930 หรือเรียกว่ายุค แฟลปเปอร์ (Flapper) ผู้หญิงสวม

กระโปรงสั้นเป็นครั้งแรก และหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ในสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ผู้หญิงต้องออกจากบ้านเพื่อทำงานหาเลี้ยงชีพ ดังนั้นเสื้อผ้าที่สวมใส่ย่อมเปลี่ยนไปเพื่อเอื้อประโยชน์ในผู้สวมใส่มากขึ้น กางเกงจึงเป็นที่นิยม ตั้งแต่ยุคแฟลปเปอร์เป็นต้นมา แฟชั่นของโลกได้ก้าวเข้าสู่ความเป็นสากล เพราะการติดต่อสื่อสารของโลกตะวันตกและตะวันออกเป็นได้เปิดกว้างมากขึ้น มีการไปมาหาสู่กัน แฟชั่นของโลกตะวันตกจึงเข้ามามีบทบาทกับโลกตะวันออก เช่น คนไทยรณรงค์ให้สวมหมวก หรือ ผู้หญิงไทยเลิกสวมโจงกะเบน เพื่อความเป็นสากล

ลักษณะหรือแบบแผนของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของแต่ละยุคสมัย เรียกว่า สไตล์ (Style) แต่ละคนมีสไตล์การแต่งตัวไม่เหมือนกัน เช่น บางคนชอบแต่งตัวสไตล์ พังก์ (Punk) หรือเด็กสาวๆชอบสไตล์เซ็กซี่ ที่ฝรั่งเรียกว่า ราชี (Racy or Provocative) ส่วนคำว่า เทรนด์ (Trend) คือ แฟชั่นล่าสุดที่กำลังเป็นที่นิยม

สไตล์การแต่งตัวสามารถจำแนกได้เป็นประเภทนับไม่ถ้วน ต่อไปนี้เป็นสไตล์เด่นๆ หลักๆ ที่เป็นที่นิยมในอดีตจนปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าล้าสมัยไปแล้วในปัจจุบัน บางสไตล์ถือว่าเป็นคลาสสิก เพราะแต่งเมื่อไร ก็ไม่ถูกมองว่าเซ็กซี่หรือตกรุ่น อย่างไรก็ตามยังมีบางสไตล์ที่เคยล้าสมัยไปแล้วอาจเวียนกลับมาเทรนด์อีกครั้ง (วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ,2556)

2.3.2.2 หมวก ความหมายตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๕๒ หมายถึง เครื่องสวมศีรษะมีรูปต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องประดับหรือกันแดด กันฝน เป็นต้น

ประวัติศาสตร์ของหมวก

ถ้าให้พูดถึงของสิ่งนี้ คงไม่มีใครเลยที่จะไม่รู้จัก หลายๆ คนก็คงรู้ถึงวิธีใช้ และประโยชน์ของหมวกอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นใช้สำหรับบังแสงแดดอันร้อนแรงของบ้านเรา บางคนก็ใช้หมวกบอกถึงตำแหน่งหน้าที่การงานของอาชีพนั้นๆ เช่น พยาบาล ทหาร ตำรวจ และพ่อครัว เป็นต้น รวมไปถึงในปัจจุบันได้มีหมวก มีแบบมากมายหลายรูปแบบ ให้ได้เลือกสวมใส่กัน แล้วแต่ความต้องการใช้งานของแต่ละบุคคล แต่จะมีกี่คน ที่จะรู้ว่าที่มาของหมวกนั้นเกิดขึ้นตั้งแต่สมัยไหน และรูปทรงของหมวกในแต่ละยุคเป็นอย่างไรกันบ้าง

หมวก ลักษณะเป็นค่านาม หมายถึง เครื่องสวมศีรษะมีรูปต่าง ๆ เพื่อเป็นเครื่องประดับหรือกันแดดกันฝน เป็นต้น (ที่มา : พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน) ถ้าจะให้พูดถึงหมวกในยุคแรกๆ นั้น ได้ถูกทำขึ้นมาจากหนังของสัตว์ แล้วนำเอามาคลุมหัวไว้เพื่อปกป้องอันตรายต่างๆ ถ้าจะให้เรียกว่าหมวกก็คงจะยังไม่ได้ เพราะรูปทรงคงจะไม่เหมือนหรือคล้ายกับหมวกในสมัยนี้เท่าที่ควร

อาณาจักรกรีกโบราณถือได้ว่าเป็นต้นกำเนิดของหมวกในยุคแรกๆ ซึ่งก็เรียกว่า Pileus เป็นหมวกที่มีรูปทรงคล้ายกับศีรษะของมนุษย์มากกว่าการนำผ้ามาคลุมไว้บนศีรษะ ต่อมา The

Phrygian cap ถือได้ว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งการปลดปล่อยอิสรภาพ ที่ชาวกรีกและโรมัน ได้ให้กับทาส เพื่อแสดงว่าทาสเหล่านั้นได้ถูกปลดปล่อยเป็นอิสระ และหมวก The Peatasos เป็นหมวกที่มีปีกใบแรก ซึ่งได้ถูกคิดค้นโดยชาวกรีกโบราณนั่นเอง หมวกทั้ง 3 ชนิดนี้มีลักษณะไม่ค่อยจะแตกต่างกันมากเท่าไรนัก และถูกออกแบบสำหรับไว้ให้ผู้ชายได้สวมใส่เท่านั้น



ภาพที่ 1 หมวกทรง Pileu

ที่มา : <http://threegracesguy.com>



ภาพที่ 2 หมวกทรง The Phrygian cap

ที่มา : <http://www.thelibertypole.org>

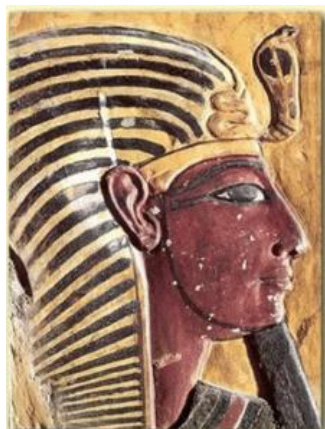


ภาพที่ 3 หมวกทรง the Phrygian cap to stand for freedom
ที่มา : <http://ancienthistory.about.com>



ภาพที่ 4 หมวกทรง Peatasos
ที่มา : <http://ancientcoinsforeducation>

มีข้อมูลจากเว็บไซต์ <http://www.thehatsite.com> และ <http://www.hathistory.org> ได้อ้างว่าในสมัยแรกเริ่ม หมวกนั้นเป็นเครื่องบ่งบอกสถานภาพทางสังคมเพียงอย่างเดียว มีก็แต่ พระราชวงศ์ ขนชั้นขุนนาง และผู้ร่ำรวยมากดี เท่านั้นที่มีสิทธิ์สวมใส่หมวก อีกทั้งหมวกยังถูกจำกัดอยู่แต่เฉพาะในหมู่ของผู้ชาย เพิ่งจะมาช่วงปลายศตวรรษที่ 16 ถึงจะมีการคิดค้นหมวกสำหรับผู้หญิงนั้น โดยหยิบยืมต้นแบบมาจากหมวกของผู้ชาย



ภาพที่ 5 ภาพกษัตริย์ของอียิปต์สมัยโบราณ สวมใส่หมวกเพื่อแสดงถึงฐานะของตนเอง
ที่มา : <http://www.touregypt.net>

จากข้อมูลของเว็บไซต์ <http://www2.nurnia.com/8403/10/women-fashion-love-sex/> ได้กล่าวไว้ว่า เมื่อผู้หญิงเริ่มเข้ามามีบทบาทในสังคมมากขึ้น จึงมีการพัฒนารูปแบบหมวกทรงต่างๆ ไว้สำหรับผู้หญิงใส่โดยเฉพาะ เป็นการออกแบบไว้ใช้สำหรับการออกงานสังคม หรือแม้แต่การใช้สำหรับเล่นกีฬา ต่อมาในช่วงครึ่งแรกของศตวรรษที่ 19 หมวกประเภท บอนเน็ต (มีสายผูกไว้และไม่มีขอบ) ได้รับความนิยมอย่างสูง เวลาที่เดินไปตามท้องถนนก็จะเห็นผู้หญิงในยุคนั้นสวมใส่กันเกือบทุกคนเลยก็ว่าได้ มันก็คงไม่ต่างอะไรกับแฟชั่นกางเกงขาเดฟ แบบที่วัยรุ่นในปัจจุบันชอบใส่ให้เห็นกันทั่วบ้านทั่วเมืองหลังจากที่หมวกทรง บอนเน็ต ได้รับความนิยมมากก็เริ่มมีการพัฒนาหมวกทรงสไตล์ เลดี้ ต่างๆ ขึ้นมา ด้วยการเพิ่มความกว้างของปีกหมวกบ้าง หรือมีการตกแต่งประดับประดาด้วยวัสดุต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ริบบิ้นดอกไม้, ขนผ้าแพร

(<http://www.lhcrt.org.uk/bonnetkit.htm>)

ในช่วงกลางทศวรรษ 1920 เมื่อเหล่าบรรดาผู้หญิงลุกขึ้นตัดผมสั้นกัน เพื่อให้ดูกระฉับกระเฉงมากขึ้น ขนาดของหมวกก็เล็กลงๆ รัดลงไปตามทรงผมด้วย โดยยุคนี้ผู้หญิงส่วนใหญ่จะนิยมหมวกสไตล์เฮลเม็ต มีลักษณะทรงคล้ายกับหมวกดัดเบิ้ล จนกระทั่งผ่านช่วงสงครามโลกครั้งที่ 1 ไปแล้ว แฟชั่นหมวกจึงพัฒนาไปสู่ขั้นสูงสุด มีหมวกให้เลือกหลากหลายสไตล์ และสารพัดวัสดุ ให้เลือกกันอย่างคึกคัก



ภาพที่ 6 Hair Style ในช่วงยุคศตวรรษที่ 1920
ที่มา : <http://www.fashion-era.com>



ภาพที่ 7 Hair Style ในช่วงยุค 1950
ที่มา : <http://image18.seesaa.net>

แต่เมื่อถึงจุดสูงสุด ก็มาถึงยุคตกต่ำของหมวกกันบั้ง หลังจากเกิดสงครามโลกครั้งที่ 2 ผู้หญิงส่วนใหญ่เริ่มต้องทำงานนอกบ้านกันมากขึ้น จึงไม่มีเวลายามาสนใจกับเรื่องความสวยความงามเท่าไรนัก

ในช่วงศตวรรษที่ 1980-1990 เป็นช่วงยุคทองของหมวกอีกครั้งหนึ่งเมื่อผู้นำเทรนด์คนสำคัญของโลกนั้นก็คือ “เจ้าหญิงไดอาน่า” ได้นำแฟชั่นหมวกกลับมาอีกครั้งหนึ่ง จึงมีนักออกแบบหมวกรุ่นใหม่ ๆ จนกระทั่งทุกวันนี้ก็มีหมวกให้บรรดาผู้หญิงทั้งหลาย ได้เลือกสวมใส่กันมากมาย ขึ้นอยู่กับประเภทการใช้งานบ้างหรือแม้แต่ เทรนด์แฟชั่นต่างๆ ที่ทยอยออกมาให้ผู้หญิงได้ใส่กันมากขึ้น



ภาพที่ 8 เจ้าหญิงไดอาน่า
ที่มา : <http://www.walltapestryshop.com>



ภาพที่ 9 เจ้าหญิงไดอาน่า
ที่มา : <http://forums.thefashionspot.com>

ในปัจจุบันมีหมวกที่นิยมใช้หลายรูปทรงดังตัวอย่างต่อไปนี้



ภาพที่ 10 หมวกทรง Alpen

ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

1) หมวกทรง Alpen Hat เป็นหมวกปีกรอบสวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย เป็นหมวกแฟชั่นที่ฮิตมาก สไตส์เท่ๆ เหมาะกับคนที่ไม่ค่อยชอบทำผม อย่างบางคนผมฟู หรือไม่ได้สระผม ก็สามารถใส่หมวกปกปิดไว้ได้ สวมใส่แล้วดูเท่มีสไตล์ ขนาดมาตรฐานคือ ไซส์ 55 ถึง 58 CM. นิยมใช้ผ้าฝ้าย (Cotton) วัยรุ่นนิยมสวมใส่ ลักษณะกลีบบนจะมีลักษณะเป็นวงรีหรือทรงรูปไข่ กลีบข้างต่อข้าง 2 ชิ้น กลีบข้างมักจะเป็นแบบต่อข้าง ความยาวของปีกที่นิยมปักด้านหน้าประมาณ 5 CM. ความยาวปีกด้านหลังประมาณ 4.5 CM. นิยมตกแต่งด้วยเข็มขัดทาบระหว่างกลีบข้างกับปีกหรือแล้วแต่ความสวยงามและนิยมตกแต่งด้วยการปัก ปักหมวกจะนิยมเดินเส้นนูนรอบปีกจะใช้ด้ายเย็บโซว์ด้ายเส้นใหญ่ ส่วนปีกด้านหลังจะพับขึ้น ด้านในหมวกจะมีก้นเบาะตะเข็บและระหว่างกลีบข้างกับปีกจะเย็บโพลีเพื่อปกปิดตะเข็บระหว่างปีกกับกลีบข้างและซับเหงื่อเพื่อเวลาสวมใส่แล้วรู้สึกสบาย



ภาพที่ 11 หมวกทรง M cap

ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

2) หมวกทรง M cap เป็นหมวกแก๊ปทรงหมวกจะเหมือนกับทรงอเมริกันแก๊ป ขนาดไซด์มาตรฐานคือ 57 ถึง 59 CM. หมวกจะมี 5 กลีบ คือ กลีบคู่หน้าจะเป็นแฝด 1 ชิ้น กลีบคู่ข้าง 2 ชิ้น และกลีบคู่หลัง 2 ชิ้น ซึ่งต่างจากกับอเมริกันแก๊ปตรงกลีบคู่หน้า ด้านบนหมวกจะตอกระดุม ขนาดต่างๆ ต่ำลงมารู้ ตาไก่ 6 รู หรือไม่มีก็ได้ ผ้าที่นิยมใช้คือ Cotton, Polyester ปีกที่นิยมใช้ทำ หมวกมีความหนาประมาณ 2 mm. ความยาวของปีกมีตั้งแต่ 6 ถึง 9 cm. อาจจะสั้นกว่าหรือยาวกว่า นี้ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้สวมใส่ สำหรับหมวกที่ไม่พอกจะใส่กระดากไว้ด้านในหมวก ในกรณีที่ กลีบคู่ข้าง กลีบคู่หลัง เป็นผ้าตาข่ายจะใส่พลาสติกแข็งไว้ด้านในปีกหมวก สำหรับหมวกที่ตกแต่งด้วยการพอกจะใส่เส้นวีลานะรอบหมวกไว้ด้านใน เพื่อให้หมวกได้รูปทรงสวยงามตามที่ต้องการ ด้านใน หมวกจะเป็นโพลีที่ทำด้วยผ้าเย็บรอบตัวหมวกเพื่อให้เวลาสวมใส่จะได้ไม่รู้สึกรัดตรงหน้าผาก สวมใส่ แล้วรู้สึกสบาย ส่วนประกอบด้านหลังหมวกก็จะมีชิ้นคล้องอยู่ 3 แบบคือ

- 2.1) ชิ้นคล้องแบบADJUSTER รางพลาสติก
- 2.2) ชิ้นคล้องเมจิกเทป SNAP หัวเข็มขัด ตัวล็อกพลาสติก
- 2.3) ชิ้นคล้องแบบ BUCKLE หัวงิลโลหะ



ภาพที่ 12 หมวกทรง Safari Hat

ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

3) หมวกทรง Safari Hat คือหมวกที่วนปีกรอบหรือพวกเราคนไทยนิยมเรียกติดปากว่าหมวกขอลาน เนื่องจากเป็นหมวกที่มีปีกรอบด้าน สามารถกันแดดและกันลมได้ดีกว่าหมวกแก๊ป ที่มีปีกอยู่ด้านหน้าเพียงด้านเดียว ขนาดมาตรฐานรอบหัวหมวกคือ 56 ถึง 59 CM. นิยมใช้ผ้าฝ้าย (Cotton) ผ้ายีนส์(Denim) หรือใช้ผ้าที่เหมาะสมกับฤดูกาล สำหรับคนไทยนิยมใช้ผ้ายีนส์และมัตย้อม ลักษณะกลีบบนจะมีทรงห้วกลมแบน กลีบข้างมักจะเป็นแบบต่อข้าง นิยมใส่เข็มขัดทาบระหว่างกลีบ ข้างกับปีก มีหูเข็มขัดที่ประดับอยู่บนตัวหมวกนอกจากจะช่วยตกแต่งหมวกไม่ให้ดูจืดจางเกินไป ยังเป็น ตัวบอกถึงตำแหน่งด้านหน้าด้านข้างของตัวหมวกได้อีกด้วย รอบปีกจะมีกั้นริมปีกแล้วแต่จะออกแบบ

จะตกแต่งด้วยขึ้นแต่งตามความชอบหรือจะปักตาไก่ที่กลีบข้างๆ ละ 2 รู ส่วนใหญ่นิยมตกแต่งด้วยการปักและสกรีน เดินเส้นวนรอบปีกจะใช้ด้ายเย็บโครว์ด้ายเส้นใหญ่ ด้านในหมวก แถบผ้า (โพลี) ที่วนรอบตัวหมวกด้านในและปกปิดตะเข็บระหว่างปีกกับหัวหมวกไว้คอยซับเหงื่อและกระชับทรง นิยมทำจากผ้าชนิดเดียวกับที่ใช้ทำตัวหมวก เพื่อความสวยงามและคุณภาพของงาน



ภาพที่ 13 หมวกทรง American cap

ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

4) หมวกทรง American cap อเมริกันแก๊ป เป็นหมวกที่คนไทยนิยมสวมใส่มากที่สุด สวมใส่ได้ทุกเพศ ทุกวัย ใส่แล้วดูเท่ ออกแนวลุยๆ หรือจะใส่แบบเฉลียงๆก็ได้ เป็นที่ชื่นชอบของหนุ่มแร็ปหนุ่มฮิพฮอป ที่นิยมสวมหมวกแก๊ป จนเป็นโลโก้ประจำไปแล้ว ขนาดมาตรฐานของหัวหมวกคือ 57 ถึง 59 CM. ซึ่งจะพอดีกับศีรษะของคนไทย หมวกจะมีลักษณะ 6 กลีบคือกลีบคู่หน้า 2 กลีบ คู่ข้าง 2 กลีบ กลีบคู่หลัง 2 กลีบ ด้านบนหมวกก็จะตอกระดุม มีรูตาไก่ 6 รู ผ้าที่นิยมนำมาใช้ตัดหมวกจะเป็นผ้า COTTON หรือผ้าฝ้าย ซึ่งมีลักษณะนุ่ม มีขนเล็กน้อยบนตัวผ้า จึงทำให้ผู้สวมใส่รู้สึกสบาย ปีกที่นิยมใช้คือปีกที่มีความหนาประมาณ 2 mm. ส่วนความยาวของปีกนั้นหลากหลาย ตามความต้องการของผู้สวมใส่ ถ้าปีกหมวกที่ฟอกจะนิยมใส่พลาสติกแข็งไว้ด้านใน เพื่อสามารถดัดให้หมวกอยู่ทรงได้ ถ้าเป็นหมวกที่ไม่ฟอกจะใส่กระดาษไว้ด้านใน จะวนปีก 2 ถึง 8 เส้น แต่ส่วนมาก นิยมวนปีก 4 เส้นที่ปีกของหมวก ด้ายเดินเส้นโครว์ที่ปีกก็จะใช้ขนาดเส้นด้ายเล็ก ใหญ่ แล้วแต่ความสวยงาม จะลึ่มคิ้วด้านหน้าหมวก 1 เส้น ปีกหมวกสามารถตกแต่งด้วยกิ้นแซนวิชก็ได้ การปักตาไก่โดยทั่วไปส่วนใหญ่จะปักตาไก่ มี 4 รู หรือ 6 รู ก็ได้ จะปักตาไก่ตามสีผ้าหรือแบบปักตามชิ้นงานปักแล้วแต่ความสวยงาม ด้านในหมวกจะเป็นโพลีที่ทำด้วยผ้าเย็บรอบตัวหมวกเพื่อให้เวลาสวมใส่จะได้ไม่ รู้สึกเจ็บตรงหน้าผาก ส่วนประกอบด้านหลังหมวกก็จะมีชิ้นคล้องอยู่ 3 แบบคือ

4.1) ชิ้นคล้องแบบADJUSTER รางพลาสติก

4.2) ชิ้นคล้องเมจิกเทป SNAP หัวเข็มขัด ตัวล็อกพลาสติก

4.3) ชิ้นคล้องแบบ BUCKLE ห่วงโลหะ



ภาพที่ 14 หมวกทรง Visor cap

ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

5) หมวกทรง Visor cap เป็นหมวกเปิดหัวสวมใส่ได้ทั้งหญิงและชาย สไตส์เท่ห์ๆ มีรูปทรงแข็งแรง ทนทาน ออกแนว Sport ใส่กันแดดเวลาเล่นกีฬาหรือไปเที่ยวจะใส่เป็นแฟชั่นก็ได้หรือจะใส่ได้ทุกโอกาสตามความชอบของบุคคล ลักษณะหมวกจะเป็นแบบเปิดหัวเพื่อความโปร่งสบาย เป็นเข็มขัดยาว ขึ้นนอก ขึ้นในประกบกัน ใช้ผ้า Cotton สีพื้นหรือผ้าลายแล้วแต่ความชอบ แต่จะนิยมใช้ผ้าสีพื้นมากกว่าเพราะจะเข้ากับเสื้อผ้าได้ง่าย ขนาดมาตรฐานคือ 56 ถึง 59 CM. ปรับขยายขนาดด้วยชิ้นแต่งด้านหลัง ชิ้นแต่งจะมีความยาวสำเร็จประมาณ 8 ถึง 10 CM. เย็บติดกับไนลอน (ตีนตุ๊กแก) ตัวแข็งอยู่ด้านล่างตัวนิ่มอยู่ด้านบนลักษณะ 2 ชิ้นซ้อนกัน อีกลักษณะหนึ่งคือ ชิ้นแต่งเป็นชิ้นยาวเย็บติดกับไนลอนเทปตัวแข็งต่อด้วยตัวนิ่มสอดเข้าไปในห่วงโลหะหรือพลาสติกก็ได้ สามารถพับทบกลับมา เพื่อปรับ ขยาย ขนาดได้ตามความพอใจ ด้านในหมวกมี Binkawa หรือซับเหงื่อ ทำด้วยผ้าชนิดเดียวกับหมวกหรือใช้ผ้าต่างชนิดก็ได้ตามความเหมาะสม ปีกหมวกมีความยาวหลายขนาด ตั้งแต่ 6 ถึง 9 CM. ใช้เป็นพลาสติก 2 MM. ด้านใน หรือใช้วีลानะรัดติดกับผ้านด้านในก็ได้ตามความเหมาะสม หรือตามความชอบของผู้สวมใส่ จะวนปีก 4 ถึง 6 เส้น ใช้ด้ายวนปีกเส้นเล็กใหญ่ก็ได้หรือตามความสวยงาม การตกแต่งจะนิยมเดินเส้น ตัดต่อผ้า แผ่นท์ ปีก สกรีน จะไม่นิยมฟอก



ภาพที่ 15 หมวกทรง jacky
ที่มา: <http://www.หมวก.ws>

6) หมวกทรง Jacky แบบถอดได้ 2 ชั้น Jacky Hat เป็นหมวกปีกรอบเหมาะสำหรับผู้หญิง รูปทรงสวยงามแข็งแรงทนทาน สีสดใสสวยงาม มี 2 ส่วน สามารถถอดได้จะมีส่วนหัวและปีก เหมาะสมหรับไปเที่ยวทะเลหรือออกแดด หรือใช้ได้ทุกโอกาสจะใส่แบบถอดหัวออกหรือจะใส่แบบเต็มใบก็ได้แล้วแต่ความชอบ ทรงหมวกส่วนหัวคล้ายหมวกแก๊ปแต่จะต่างกันที่ปีกใหญ่ยื่นออกมา ส่วนหัวจะมีกลีบ 6 กลีบ คือกลีบหน้า 2 ชั้น กลีบข้าง 2 ชั้น กลีบหลัง 2 ชั้น และส่วนหัวจะกั้นริมเพื่อปิดรอยตะเข็บเพื่อให้สวยงาม ส่วนหัวขึ้นกลีบจะถักรังดุม 4 ตำแหน่งและปีกจะเย็บกระดุมที่ขึ้นเข็มขัดด้านนอกไว้เป็นตัวลือกระหว่างชั้นหัวกับชั้นเข็มขัดเพื่อให้ติดกันเป็นใบ ขนาดมาตรฐานคือ 56 ถึง 59 CM. นิยมทำเป็น Free Size คือ 57.5 CM. นิยมใช้ผ้าฝ้าย (Cotton) ที่มีลายสีสดใสสวยงามหรือผ้าพื้นก็ได้ ส่วนปีกจะใหญ่และยาวยื่นออกมาเพื่อบังแดด ความยาวปีกที่นิยมทำ คือ 12 CM. การวนด้ายรอบปีก นอกจากจะทำให้ผ้าเรียบ แข็งอยู่ทรง หากนำหมวกที่เย็บปีกแล้วไปฟอก จะได้ลักษณะของปีกที่เป็นคลื่นขึ้นบันได ไม่สม่ำเสมอ ดูงามตาไปอีกแบบ ขึ้นปีกเย็บต่อกับชั้นเข็มขัด หูเข็มขัด ที่ประดับอยู่บนตัวหมวกนอกจากจะช่วย ตกแต่งหมวกไม่ให้ดูจืดจางเกินไป แต่งปีกด้วยการกั้นริมปีกและวนปีกเต็มใบจะใช้ด้ายวนปีกเส้นเล็กใช้ด้ายต่างสี เข็มขัดด้านหลังจะเย็บต่อชั้นคล้อง ชั้นคล้องจะใช้ยางยืดหรือจะเป็นชั้นคล้องแบบติดเมจิกเทปก็ได้แล้วแต่ความเหมาะสม ด้านในหมวกจะเย็บซับในเพื่อซับเหงื่อและกระชับทรง เวลาสวมใส่แล้วรู้สึกสบาย

2.3.2.3 ผ้าพันคอ scarf ผ้าสำหรับพันคอเพื่อกันหนาว

ประวัติของผ้าพันคอย้อนหลังกลับไปยุคโรม มีผ้าเช็ดหน้าที่ชายชาวโรมันใช้ในการซับเหงื่อที่คอและใบหน้า ที่รู้จักกันในชื่อในภาษาละตินว่า Sudarium ชาวโรมันได้พัฒนาผ้าพันคอให้เป็นที่นิยม โดยการใช้ผูกปมเป็นเข็มขัดหรือไม่ก็สวมรอบคอ ซึ่งกระแสนิยมนี้พัฒนาไปสู่ผู้หญิงด้วย และตั้งแต่นั้นมาผ้าพันคอก็เป็นเสมือนความนิยมในหมู่สาวๆ ผ้าพันคอทำจากผ้าแทนขนสัตว์นั้นเป็น

สัญลักษณ์ของตำแหน่งในการสงคราม ในสมัยจักรพรรดิฉิน Shih Huang Ti และต่อมาก็เป็นที่แพร่หลายในวงการค้าขายชาวโครเอเชีย ซึ่งไม่ใช่ผ้าพันคอขนสัตว์แต่เป็นผ้าพันคอผ้าฝ้ายธรรมดา และใช้ผ้าพันคอผ้าไหมสำหรับทหารหรือพนักงานบริษัท โดยเรียกว่า Kravata ต่อมาชาวฝรั่งเศสเรียกว่า Cravats ใช้เป็นผ้าผูกคอหรือ เน็คไทมีสีสันสวยงามและแตกต่างกันออกไป แต่มีแนวโน้มกลายเป็นสัญลักษณ์ทางการเมืองของผู้ประท้วงจนศตวรรษที่ 19 กระแสนิยมในผ้าพันคอหรือเน็คไทกลับมาอีกครั้งและกลายเป็นสิ่งที่ชายหนุ่มต้องมีอยู่ในตู้เสื้อผ้าจนถึงปัจจุบันนี้ เป็นที่มาที่ผ้าพันคอและเน็คไทถูกออกแบบมาเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องแต่งกาย ทั้งชาย หญิง และเด็กทั่วโลกผ้าพันคอ ในประเทศไทยมีมานาน ตั้งแต่สมัยที่มีการแพร่เข้ามาของวัฒนธรรมยุโรป แต่หายไปเป็นระยะ และมีแฟชั่นคู่รักที่ฝ่ายหญิงยอมอดหลับอดนอนถักผ้าพันคอให้หนุ่มที่รัก สาเหตุอาจเป็นเพราะไทยมิใช่เมืองหนาว อากาศไม่หนาวจนติดลบหรือหิมะตกจนแถบแข็ง ผ้าพันคอ จึงแพร่หลายในประเทศแถบขั้วโลก หรือตอนเหนือ เช่น ยุโรป อเมริกา และเอเชียตะวันออกเช่น จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มากกว่าประเทศแถบเส้นศูนย์สูตร ที่มีสภาพอากาศร้อนยาวนานอย่างในไทยแต่การที่กระแสแฟชั่นผ้าพันคอมาแรงคงจะหนีไม่พ้น กระแสการแต่งตัวสไตล์เกาหลีหรือที่เรียกกันว่า KPOP ของดารานักร้องทั้งเกาหลีและไทย ที่ไหลเรื่อยมาจนถึงฤดูหนาวของบ้านเราพอดี อีกทั้งการตลาดของผู้ผลิตที่แข่งขันกันอย่างสูงขึ้น ทำให้ผ้าพันคอหลายแบบหลาก สีสันหาซื้อได้ทั่วไปในที่ชุมชนค้าขาย ถือว่าเป็นความพยายามของพ่อค้าแม่ค้าที่เลียนแบบลวดลายให้โดนใจวัยรุ่น และปรับเปลี่ยนเนื้อผ้าผ้าพันคอให้เหมาะกับสภาพอากาศ ที่สำคัญคือการลดต้นทุนให้ถูกที่สุดและสามารถขายได้มากที่สุด แต่ก็ไม่ใช่เพียงแค่ตลาดย่อยเท่านั้น ตลาดใหญ่ของสินค้าแบรนด์เนมทั้งหลาย เช่น Hemmes, Etro, Ferrigamo, Marisol Deluna, Emilio Pucci, Nicole Miller

ประเภทของผ้าพันคอ สามารถแบ่งชนิดของ ผ้าพันคอ ออกเป็น 7 ชนิด ดังต่อไปนี้ (www.cooltrendy.net)



ภาพที่ 16 ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves)

ที่มา: <http://www.cooltrendy.net>

1) ผ้าพันคอไหมพรมถัก (Knitted Scarves) ผ้าพันคอไหมพรมถัก เหมาะกับสภาพอากาศที่ค่อนข้างหนาวมากหรือหิมะตก เช่น ในทวีปยุโรป อเมริกา หรือประเทศทางฝั่งเอเชียก็อย่างเช่น ญี่ปุ่น เกาหลี เนื่องจากให้ความอบอุ่นได้ดี อาจมีการใช้เข็มหรือเครื่องจักรในการถัก มีหลายขนาดตามความถนัดหรือสไตล์ของผู้ถัก โดยอาจทำจากวัสดุเป็นผ้าพันคอขนสัตว์ธรรมชาติ, ผ้าพาสมินา Pashmina (ผ้าชนิดหนึ่งในตระกูลผ้าขนสัตว์แคชเมียร์) หรือ ผ้าพันคอเส้นใยฝ้าย (Cotton) และในการใช้ประโยชน์จากไหมพรมถักนี้ นอกจากการใช้เป็นผ้าพันคอทั่วไปแล้ว ยังนิยมในการถักเป็นหมวกแบบต่างๆ เสื่อกันหนาวอีกด้วย



ภาพที่ 17 ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves)

ที่มา: <http://www.cooltrendy.net>

2) ผ้าพันคอทอมือ (Handwoven Scarves) ผ้าพันคอทอมือ เป็นสินค้าส่งออกและขายแก่นักท่องเที่ยวจนารายได้เข้าประเทศไทยได้ไม่น้อย ผ้าทอที่เป็นที่นิยมมักเป็นผ้าไหมหรือผ้าฝ้ายและซาตินทอมือ เนื่องจากความสวยงามและสภาพอากาศของบ้านเราค่อนข้างร้อน ฤดูหนาวอากาศไม่หนาวมาก วัสดุที่นำมาใช้โดยทั่วไปมีทั้งไหม pashmina ฝ้าย ไนลอน ไหมสังเคราะห์ ซาติน กำมะหยี่ หรือขนสัตว์



ภาพที่ 18 ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves)

ที่มา: <http://www.cooltrendy.net>

3) ผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลาย (Hand Painted Scarves) วัสดุที่นำมาทำได้แก่ ฝ้าย ด้ายกำมะหยี่ ขนสัตว์ ซีฟอง ซาติน โดยผ้าพันคอแบบเพ้นท์ลายอาจมีสีสันและลวดลายต่างกัน ตามท้องถิ่นและความนิยม



ภาพที่ 19 ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves)

ที่มา: <http://www.cooltrendy.net>

4) ผ้าพันคอแบบปักลาย (Embroidered Scarves) นิยมปักลงบนผ้าสีพื้น สามารถออกแบบการปักได้หลายแบบโดยการใช้ปักเป็นลูกไม้ธรรมชาติ ปักตกแต่งด้วยโลหะ ลูกปัดหรือกระจก รูปแบบของผ้าพันคอแบบปักลายจะมีลักษณะเป็นสีเหลี่ยมด้านเท่า สีเหลี่ยมผืนผ้า หรือสามเหลี่ยม และปักลายลงไปบริเวณมุมของเหลี่ยมหรือริมขอบผ้าด้ายใดด้านหนึ่ง หรือปักต่อเพิ่มจากเนื้อผ้าแต่ละด้าน ซึ่งวัสดุที่นำมาทำเนื้อผ้าใช้ได้ทุกประเภทตามความต้องการของผู้ผลิต



ภาพที่ 20 ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves)

ที่มา: <http://www.cooltrendy.net>

5) ผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย (Machine Printed Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ใช้เครื่องจักรในการพิมพ์ลาย ซึ่งสะดวก และรวดเร็ว ให้สีและรูปแบบที่ชัดเจนแต่มีลักษณะลวดลายคล้ายคลึงกัน เนื่องจากการผลิตจำนวนมาก รูปแบบของผ้าเป็นสามเหลี่ยม สีเหลี่ยม และสีเหลี่ยมผืนผ้า ลวดลายที่พิมพ์มักเป็นรูปคดโค้ง รูปสัตว์ รูปดอกไม้ และเรขาคณิต ชนิดของวัสดุที่นำมาใช้ผลิตผ้าพันคอแบบพิมพ์ลาย ได้แก่ ไหม กำมะหยี่ ฝ้าย ซีฟอง ซาติน เส้นใยโพลีเอสเตอร์ ไนลอน โพลีเอสเตอร์

6) ผ้าพันคอแบบร่วมสมัย (Vintage Scarves) ผ้าพันคอแบบนี้เป็นการออกแบบเฉพาะแนวร่วมสมัย เป็นลวดลายหรือสีเส้นแบบมีเอกลักษณ์ มีอารมณ์บางอย่างที่ต้องการสื่อออกมา มักเป็นลวดลายลูกไม้ ดอกไม้ วัสดุที่นำมาผลิตผ้าพันคอสามารถใช้ผ้าได้ทุกประเภท ลักษณะของผ้ามีทั้งสามเหลี่ยม สี่เหลี่ยม สีเหลี่ยมผืนผ้าและวงโค้ง

7) ผ้าพันคอแบบทำเอง (Handmade Scarves) เป็นผ้าพันคอที่ผู้ผลิตตั้งใจทำขึ้นในแบบที่ตนเองต้องการ ให้มีความแตกต่างไม่ซ้ำใคร อาจทำขึ้นเพื่อสวมใส่เองหรือเพื่อขายไม่ว่าจะเป็น ผ้าพันคอ แบบใด ราคาถูกหรือแพง สิ่งที่น่าสนใจคือจุดประสงค์ของผู้สวมใส่ เช่นบางคนใส่เพื่อสร้างความอบอุ่นให้ร่างกายหรือรับกับสภาพอากาศในฤดูต่างๆ เพื่อประกอบเครื่องแต่งกายไม่ว่าจะพันคอ คลุมไหล่ ผูกเอว โปกศีรษะเพื่อความสุภาพหรือเพื่อความสวยงาม หญิงชาวอิสลามใช้ผ้าซึ่งลักษณะคล้ายกับผ้าพันคอแพชชั่นเพื่อคลุมผมตามหลักศาสนา เรียกว่า Hijab ขณะที่โรงเรียนทั่วโลกมีผ้าพันคอเป็นหนึ่งในเครื่องแบบสำหรับการเรียนลูกเสือ และบางแห่งในต่างประเทศใช้ผ้าพันคอที่มีสัญลักษณ์ของโรงเรียน เช่นเดียวกับสายการบินและโรงแรมหลายแห่งเสมือนเป็นเครื่องแบบ ปัจจุบันแม้แต่สโมสรฟุตบอลต่างประเทศยังมีการผลิตเป็นสินค้าที่ระลึก (www.cooltrendy.net)

2.3.2.4 กระเป๋าสะพาย

กระเป๋า หมายถึง อุปกรณ์สำหรับบรรจุสิ่งของภายใน เพื่อนำพาไปในสถานที่ต่างๆ และยังช่วยในการเก็บของสำคัญป้องกันภายในไม่ให้หล่นหรือสูญหายได้และยังช่วยให้เกิดความสะดวกในการหยิบใช้ในแต่ละครั้งและส่วนประกอบในการตกแต่งและการสร้างความมั่นใจ กระเป๋าสตรีมีความแตกต่างกันออกไปแต่ละรูปผลิตภัณฑ์จะไม่เหมือนกัน เช่นความหรูหรา ราคาแพง ลักษณะการใช้งาน ความคงทนถาวร หรืออาจจะเป็นกระเป๋าแพชชั่น ขึ้นอยู่กับผู้บริโภคต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

1) ประเภทของกระเป๋า กระเป๋าได้ถูกออกแบบมาอย่างมากมายหลากหลายแบบ เหล่าดีไซน์เนอร์ทั้งหลายได้ช่วยกันระดมความคิด หาคำเรียกกระเป๋าแบบต่างๆเพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน โดยจำแนกออกเป็นหมวดหมู่ตามรูปร่างและคุณลักษณะเฉพาะของกระเป๋านั้นๆ (<http://aiyarashop.com>)

1.1) กระเป๋าสะพาย รูปแบบการใช้งานเหมาะสำหรับเพื่อสะพาย ไว้ที่หลัง จุดเด่นของกระเป๋าคือมีสาย 2 สายไว้สำหรับสะพายที่บ่าทั้ง 2 ข้าง บางครั้งเราอาจได้พบคำเหล่านี้ใช้เรียกกระเป๋านิดนี้เช่นกัน Rucksack, Knapsack, Packsack, Pack หรือ Bergen

1.2) กระเป๋าทรงยาว รูปทรงกระเป๋าเป็นทรงยาวเหมือนขนมปัง ฝรั่งเศส คือ ตัวกระเป๋ามักจะมีความยาวมากกว่าความสูง ส่วนใหญ่จะพบในกระเป๋านาฬิกา-กลาง

1.3) กระเป๋าทรงครึ่งวงรี เหมือนเป็นกระเป๋าใส่ลูกโบว์ลิ่ง ส่วนหูกระเป๋ามักจะทำจากสายหนังที่มีความแข็งแรง-ทนทาน ตัวอย่างที่ยกมาให้ดูก็จะเป็น Miu Miu Bi-Color Bowling Bag

1.4) กระเป๋ารูปทรงกล่อง รูปทรงเหมือนกล่องทั่วไป มีทั้งแบบเหลี่ยมและกลม ตัวกระเป๋ามีเนื้อแข็ง ส่วนใหญ่ดีไซน์มาสำหรับกระเป๋าขนาดเล็ก-กลาง

1.5) กระเป๋าเอกสาร มีลักษณะเป็นทรงแบนฐานแคบเหมือนกล่อง จุดประสงค์เพื่อใส่เอกสาร ปกติกระเป๋าสไตล์นี้จะดีไซน์ออกมาสำหรับให้ถือ แต่ก็อาจจะมีบางแบบที่ดีไซน์ให้มีสายสำหรับสะพายบ่าเพิ่มขึ้น เพื่อทำให้สะดวกมากขึ้น

1.6) กระเป๋าทรงถัง ลักษณะรูปทรงเหมือนถัง อาจมีหูหิ้ว, ที่จับหรือที่ถือ 1 เส้น บางครั้งอาจมีการผสมผสานโดยการนำเอา Tote Bag เข้ามาร่วมตกแต่งด้วย

1.7) กระเป๋าใส่เงินขนาดเล็ก ที่บางครั้งก็อาจรวมถึงกระเป๋าสตางค์ที่มีช่องเก็บเศษเหรียญเงินทองต่างๆ ตัวอย่างที่ยกมาให้ดูก็จะเป็น Gucci Small Pig Coin Purse

1.8) กระเป๋าถือขนาดเล็กที่ไม่มีสายหรือที่ จับ รูปทรงส่วนใหญ่จะมีความกว้างมากกว่าความสูง และมักมีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบนของกระเป๋า สไตล์ออกแบบมาเพื่อให้สามารถใช้ได้ทั้งเวลากลางวัน-กลางคืน รวมไปถึงในโอกาสงานปาร์ตี้ด้วย โดยส่วนมากมักจะถูกหนีบไว้ใต้รักแร้หรือถือธรรมดาปกติ

1.9 กระเป๋าคลายกระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก รูปทรงก็มักจะคล้ายๆกับ Box Bag

1.10 กระเป๋าถือมีหูหิ้วหรือสายสะพายอยู่ ด้านบน โดยที่สายสะพายหรือหูหิ้วมีความยาวพอที่จะใช้คล้องไหล่ได้ แต่ก็จะไม่ยาวเท่ากับแบบ Handbag

1.11) กระเป๋าคลายทรงของหมอบางครั้งอาจเรียกว่า Gladstone Bag ถูกดีไซน์มาให้เหมือนกระเป๋าของหมอ มีลักษณะรูปทรงเป็นแบบสามเหลี่ยม ปกติกระเป๋าสไตล์นี้จะมีหูจับสั้นๆ 1-2 อัน ไว้สำหรับถือ ส่วนใหญ่ถูกออกแบบมาให้มีที่เปิดกระเป๋ายู่ด้านบน เพื่อให้ง่ายต่อการใส่-หาของในกระเป๋า และช่วยให้มีพื้นที่ใส่ของได้เยอะมากขึ้นด้วย

1.12) กระเป๋าที่มีที่เปิด-ปิดอยู่ด้านบน และเปิด-ปิดด้วยวิธีการรูดและคลายสายรัด

1.13) กระเป๋าทรงกระบอก รูปทรงเป็นลักษณะเหมือนทรงกระบอกในแนวนอน ส่วนมากมักมีขนาดใหญ่-ใหญ่มากและมักจะทำจากวัสดุเนื้อนุ่ม เช่น ผ้าหรือหนัง จุดประสงค์ในการออกแบบ คือ เพื่อให้สะดวกต่อการใช้งานเวลาเดินทาง บางครั้งจึงอาจเรียกกระเป๋าแบบนี้ว่า Weekend Bag

1.14) กระเป๋ารัดเอว กระเป๋าแบบนี้ถูกดีไซน์ให้มีสายรัดหรือเข็มขัดสำหรับใช้รัดรอบเอว

1.15) กระเป๋าสะพาย กระเป๋าแบบนี้จะมีส่วนที่ยื่นออกมานอกตัวกระเป๋า เพื่อให้ใช้พับปิดลงมาเป็นส่วนเปิด-ปิดตัวกระเป๋า

1.16) กระเป๋าทรงพระจันทร์เสี้ยว ส่วนใหญ่ดีไซน์มาสำหรับกระเป๋าสะพาย ขนาดกลาง-ใหญ่ เมื่อมองจากด้านบนของกระเป๋าลงไป จะเห็นเป็นลักษณะรูปทรงคล้ายพระจันทร์เสี้ยว สายสะพายมีความยาวปานกลางจนถึงยาวมาก ทำให้กระเป๋าดูเหี่ยวๆห่อๆ ตัวอย่างที่อยากให้ออกจะเป็น Mulberry Daria Hobo Bag

1.17) กระเป๋าทรงสามเหลี่ยม รูปทรงของกระเป๋าจะมีลักษณะเป็นทรงสามเหลี่ยม มีหูจับ 1 อัน และมีที่เปิด-ปิดกระเป๋าทำจากโลหะ ส่วนกระเป๋าที่ได้รับความนิยมและเป็นที่ยอมรับกันดี ก็คือHermes Red Crocodile Kelly Bag

1.18) กระเป๋าMessenger กระเป๋าลักษณะนี้ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของบรรดาMessenger เพื่อไว้สำหรับใส่จดหมาย, เอกสารต่างๆ หรือหนังสือพิมพ์ที่จะนำส่ง ดังนั้นกระเป๋าจึงต้องมีขนาดใหญ่และมีสายสะพายที่ค่อนข้างยาวไว้สำหรับสะพาย คาดขวางลำตัว และจะมีฝาพับลงมาสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าที่ด้านหน้า แต่ในบางครั้งก็พบว่ามีการใช้ซิปสำหรับเปิด-ปิดกระเป๋าแทนก็ได้

1.19) กระเป๋าใส่เงิน ลักษณะทรงแบนและพับได้ เพื่อไว้สำหรับใส่เงินหรือเอกสารส่วนตัว, บัตรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นนามบัตรหรือบัตรเครดิต เป็นต้น

1.20) กระเป๋าถือขนาดเล็ก ที่มีรูปทรงเป็นรูปไข่

1.21) กระเป๋าเย็บลายตาข่าย ทำจากหนังเนื้อนุ่มหรือวัสดุอื่นๆ โดยมีเอกลักษณ์คือรอยเย็บที่ทำเป็นลวดลายตาข่าย ตามแบบที่เห็นกันในงานฝีมือ

1.22) กระเป๋าสี่เหลี่ยมคางหมู มีลักษณะเป็นรูปทรงสามเหลี่ยมหรือสี่เหลี่ยมคางหมู โดยส่วนมากมักมีขนาดกลาง-ใหญ่ มีที่หิ้วอยู่ด้านบน

1.23) กระเป๋าสะพายบ่า แบบโหนด แบรินด์โหนดก็ได้ ตัวอย่างที่ยกมาให้ดูก็จะเป็นFerragamo Mini Vara Capra Shoulder Bag

1.24) กระเป๋าล่องไหล่ เป็นที่รู้จักกันดี เพราะตัว Logo และเอกลักษณ์หรือดีไซน์ของกระเป๋า โดยชื่อเสียงของดีไซน์เนอร์ผู้ออกแบบจะเป็นการรับรองคุณภาพของกระเป๋า ทำให้เกิดความเชื่อมั่น-เชื่อถือแก่ผู้ซื้อ

1.25) กระเป๋าล่องแขน กระเป๋าที่ออกแบบมาให้มีที่จับอยู่ด้านบน เพื่อให้สะดวกและง่ายต่อการใช้งาน

1.26) กระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก ออกแบบมาสำหรับใช้เวลาไปเดิน เล่นที่ชายหาด, ช็อปปิ้ง หรือจะเป็นช่วงเวลาใดก็ได้ที่ออกไปข้างนอก โดยปกติกระเป๋าแบบนี้มักจะมีขนาดใหญ่ และมีที่จับ 2 อัน

1.27) กระเป๋าพับ ขนาดเล็ก และมีช่องสำหรับใส่บัตรต่างๆและเงิน

1.28) กระเป๋าล่องข้อมือ ที่ออกแบบมาให้มีสายห้อยเพื่อเอาไว้คล้องข้อมือสำหรับถือ ลักษณะส่วนใหญ่มีความใกล้เคียงกับ Clutch

2.3.2.5 กล่องทิชชู เป็นกล่องสำหรับสวมใส่กระดาษทิชชู มีทั้งชนิดม้วนและกล่อง สี่เหลี่ยม ผืนผ้า สี่เหลี่ยมจัตุรัส จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี กระดาษทิชชู (อังกฤษ: tissue paper) เป็นกระดาษประเภทหนึ่งที่เกิดจากเยื่อกระดาษ โดยทั่วไปกระดาษทิชชูแบ่งออกได้เป็นหลายประเภทตามประโยชน์ใช้สอย แต่ในประเทศไทย ผู้คนมักนิยมเรียกเหมารวมกระดาษในกลุ่มนี้ว่ากระดาษทิชชู และมักไม่แยกการใช้งานของกระดาษทิชชูในกลุ่มนี้ (<http://aiyarashop.com>)

ประเภทของกระดาษทิชชู (th.wikipedia.org)



ภาพที่ 21 กระดาษเช็ดหน้า เช็ดหน้า (facial tissue)

ที่มา: <http://innovapack.co.th>

1) กระดาษเช็ดหน้า (facial tissue) เป็นกระดาษทิชชู ที่มีคุณสมบัติความเหนียว นุ่ม เนื่องจากใช้สำหรับซับน้ำภายหลังล้างหน้า หรือใช้สำหรับชำระล้างเครื่องสำอาง เป็นต้น มักจะบรรจุมาในกล่องทรงสี่เหลี่ยม หรือในรูปห่อพลาสติกขนาดเล็ก โดยมีการออกแบบลวดลายบรรจุภัณฑ์ที่งดงาม กระดาษเช็ดหน้านิยมทำเป็นสีขาว



ภาพที่ 22 กระดาษชำระ (toilet paper)

2) กระดาษชำระ (toilet paper) เป็นกระดาษทิชชู ที่มีคุณสมบัติความเปื่อยยุ่ยง่ายเมื่อโดนน้ำ ในต่างประเทศจะใช้กระดาษชำระเฉพาะในห้องส้วมเท่านั้น โดยทั่วไปมีลักษณะเป็นม้วนกลมความกว้าง 4.5 นิ้ว กระดาษชำระอาจมีการใส่สี และพิมพ์ลวดลายเพื่อเพิ่มความงาม



ภาพที่ 23 กระดาษเช็ดปาก (table napkins

ที่มา: <http://thai.alibaba.com>

3) กระดาษเช็ดปาก (table napkins) กระดาษทิชชูประเภทนี้มีสองลักษณะ ประเภทแรก เป็นกระดาษทิชชูที่จัดไว้ในห้องน้ำ เพื่อเช็ดทำความสะอาดมือ อีกประเภทใช้สำหรับวางบนโต๊ะอาหาร ใช้แทนผ้าเช็ดปากสำหรับการรับประทานอาหารแบบตะวันตก ในกลุ่มประเทศยุโรปและอเมริกา มักมีการทำกระดาษเช็ดปากเป็นสีล้วน และลวดลายต่าง ๆ สวยงามเพื่อใช้ประดับบนโต๊ะอาหาร สำหรับประเทศไทยนั้น กระดาษเช็ดปากนิยมทำเป็นสีชมพู เนื่องจากโดยมากจะนำไปใช้ในงานมงคล เช่น งานมงคลสมรส เป็นต้น



ภาพที่ 24 กระดาษชำระอเนกประสงค์ (paper towels)

ที่มา: <http://th.wikipedia.org>

4) กระดาษชำระอเนกประสงค์ (paper towels) เป็นกระดาษที่ขรุขระสำหรับใช้ในโรงงานทั่วไป ทดแทนผ้าเช็ดพื้น หรือผ้าเช็ดโต๊ะ ในประเทศไทยกระดาษชำระอเนกประสงค์ไม่เป็นที่นิยม และไม่เป็นที่รู้จักกันมากนัก โดยทั่วไปจำผลิตออกมาในรูปแบบม้วน แต่มีความกว้างของแผ่นประมาณ 9 - 10 นิ้ว และเนื้อกระดาษมีความเหนียวเพื่อใช้ทำความสะอาด และการใช้งานทั่วไป



ภาพที่ 25 กระดาษห่อของ (wrapping tissue)

ที่มา: <http://www.ebay.co.uk>

5) กระดาษห่อของ (wrapping tissue) เป็นกระดาษที่ขรุขระที่ใช้เพื่อห่อหุ้มวัตถุ

สิ่งของ

2.3.2.6 ปลอกหมอนอิง เป็นหมอนที่ใช้เอนตัวแนบเพื่อพักผ่อน ปลอกหมอนอิง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ห่อหุ้มหมอนอิง ทำจากผ้าชนิดต่างๆ เช่น ผ้าไหม ผ้าฝ้าย นำมาตัดเย็บ ประกอบให้มีขนาดและรูปแบบตามต้องการ เช่น สีเหลี่ยม กลม อาจนำวัสดุอื่นมาเย็บประกอบใน ชิ้นงานเดียวกัน เช่น แผ่นกกแผ่นหนัง แล้วบรรจุด้วยนุ่น โยพอลิเอสเตอร์ หรือเส้นใยอื่นๆ ที่เหมาะสม และอาจตกแต่งด้วยวัสดุอื่นเพื่อความสวยงาม เช่น เลื่อม ลูกปัด นิยมนำมาทำเป็นของใช้และของ ตกแต่ง มีขนาดประมาณ 14x14 นิ้ว และ ขนาดประมาณ 16x16 นิ้ว

หมอน เป็นเครื่องนอนอย่างหนึ่งที่ใช้ศีรษะหนุนเวลานอน หรือใช้ประโยชน์อื่นๆ เช่น ใช้กอด ใช้อิง หมอนถูกประดิษฐ์ขึ้นมาในหลากหลายรูปแบบ โดยหมอนที่ใช้ส่วนใหญ่ทำจากผ้า เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าและยัดด้วยวัสดุเช่น นุ่น ขนเป็ด หรือปัจจุบันนิยมใช้โพลีเอสเตอร์ ส่วนหมอน ที่ใช้นอนกอด เรียกว่า หมอนข้าง เป็นรูปทรงกระบอก สำหรับ หมอนอิง มีหลายแบบ เช่น ทรง สี่เหลี่ยมจัตุรัส ทรงกลม

ในประเทศไทย หมอนในแต่ละภูมิภาคก็มีเอกลักษณ์ต่างกันไป เช่น หมอน สี่เหลี่ยมทางภาคอีสาน หรือ หมอนขวานทางภาคกลาง การเลือกหมอน

ความทุกข์ของคนอาจจะเกิดจากเป็นโรค บางคนถ่ายไม่ได้หรือถ่ายลำบากก็ทุกข์ รับประทานมากเกินไป หรือน้อยเกินไปก็ทุกข์ การนอนไม่หลับก็เป็นทุกข์ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ การนอน หลับเป็นการพักผ่อนที่ดีที่สุด เป็นการพักผ่อนทั้งร่างกาย และจิตใจหลังจากที่ได้ทำงานหนัก ทั้งกาย และใจ การจะนอนให้หลับดีต้องมียุทธศาสตร์ประกอบหลายอย่าง การเลือกหมอนที่เหมาะสม ก็อาจจะทำให้ นอนหลับดีขึ้น และยังลดอาการของอาการปวดหลังหรือปวดคอ

ชนิดของหมอนหนุนที่เข้าซึ่งสามารถหนุนได้สองรูปแบบ คือนอนหงายแล้วเอา หมอนหนุนใต้เข่า หรือนอนตะแคงหมอนอยู่ระหว่างขา ท่านอนและการใช้หมอนท่านี้อาจช่วยลดอาการ ปวดหลังเนื่องจากกล้ามเนื้อหลังอักเสบ หมอนที่ใช้คือหมอนข้าง

หมอนหนุนที่ศีรษะและคอ หมอนที่ดีควรจะรองรับตั้งแต่ต้นคอจรดถึงศีรษะ ความสูง ของหมอนประมาณ 4-6 นิ้วโดยหมอนควรจะนุ่มเพื่อที่ส่วนที่รองศีรษะยุบ จนกระทั่งหมอนสามารถ รองรับบริเวณคอ หมอนชนิดนี้เหมาะสำหรับคนที่ปวดต้นคอ หากหมอนสูงเกินไปเมื่อนอนหงายหรือ นอนตะแคง กล้ามเนื้อคอจะถูกยืดมากเกินไป ทำให้ปวดกล้ามเนื้อคอ และที่สำคัญในทางนอนหงาย หากหมอนสูงไป จะทำให้ทางเดินหายใจแคบเกิดอาการกรน

หมอนรูปตัว U เป็นหมอนที่ใช้สำหรับหนุนคอ ขณะเดินทางโดยสารเพื่อป้องกันมิ ให้คอเอียงไปทางด้านใดด้านหนึ่ง หรือหงายไปทางด้านหลัง เหมาะสำหรับนั่งหลับขณะโดยสารในรถ หรือเครื่องบิน

หมอนรองหลัง ใช้สำหรับหนุนหลังส่วนเอว เหมาะสำหรับคนที่ต้องทำงานนั่งนาน หรือขับรถนาน เพื่อลดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อหลัง

หมอนรูปโดนัท เหมาะสำหรับผู้ที่มีการดูกันกบหัก เวลานั่งจะไม่ปวดกัน

2.3.2.7 ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน การตกแต่งบ้าน ถือเป็นเรื่องที่สำคัญที่ไม่ได้สำหรับคนรักบ้านทั้งหลาย บางคนลงทุนในเรื่องนี้ มากกว่าราคาค่าบ้านเสียอีก ไม่ว่าจะเป็นการจัดสวน กระเบื้องปูพื้น รั้วบ้าน ประตูรั้ว เฟอร์นิเจอร์ ผ้าม่าน ผ้ามุข สุขภัณฑ์ และอีกมากมาย เรียกว่าทุกห้องในบ้านจะต้องมีการตกแต่งทั้งหมด

แต่การตกแต่งบ้านที่ดูเหมือนจะนิยมกันมากที่สุด และซื้อหาได้ง่าย ก็เห็นจะเป็น "รูปภาพ" ติดผนังห้องนี้แหละ การเลือกรูปประดับบ้าน ในทาง ฮวงจุ้ยมีข้อกำหนดอย่างไรบ้างหรือไม่ โดยหลักเกณฑ์ในทางฮวงจุ้ย จะมีพูดถึงเอาไว้ในเรื่องของการแทนความหมายของภาพ เพื่อให้เหมาะสมกับห้องต่างๆ ภายในบ้าน ไม่ว่าจะเป็นห้องโถง ห้องรับแขก ห้องทำงาน ห้องนอน ห้องน้ำห้องส้วม หรือห้องอาหาร เพื่อให้มองเห็นภาพชัดเจน ห้องโถงและห้องรับแขก - รูปภาพที่ใช้ประดับในห้องนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นภาพวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม ให้ความรู้สึกที่อบอุ่น ผ่อนคลาย เพราะเป็นห้องที่อยู่ด้านหน้าสุดของบ้าน เมื่อเดินเข้าบ้านมองเห็นภาพวิว ก็จะทำให้ความรู้สึกที่ดีสำหรับแขกที่มาเยือน หรือผู้อยู่อาศัยเองก็ตาม ในทางฮวงจุ้ย ยังให้ความสำคัญในเรื่องความหมายของภาพอีกด้วย อย่างภาพวิรูปรูปพระอาทิตย์ จะต้องเป็นพระอาทิตย์ขึ้นเท่านั้น ห้ามใช้รูปพระอาทิตย์ตกดิน เพราะให้ความหมายที่ไม่เป็นมงคล ถ้าเป็นภาพทะเล จะต้องเป็นทะเลที่สงบราบเรียบ ให้บรรยากาศที่อบอุ่น ไม่ใช่ทะเลคลื่นหรือเป็นรูปเรือกำลังโต้คลื่น อย่างนี้ไม่เหมาะสม ถ้าเป็นภาพน้ำตก ก็ไม่ควรหันไปที่ประตูหรือติดใกล้กับประตูทางเข้า เพราะจะแทนความหมายของโชคลาภที่ไหลออก ควรหันภาพเข้ามาในบ้าน หรือติดห้องอื่นจะดีกว่า ห้องรับแขก - นอกจากนี้ ห้องรับแขกยังนิยมติดรูปพระบรมฉายาลักษณ์ หรือรูปองค์เทพต่างๆ เพื่อความเป็นมงคลกับบ้านอีก

ห้องทำงาน - บ้านที่มีห้องทำงาน รูปภาพที่เหมาะสมกับห้องนี้ ในทางฮวงจุ้ยบอกว่า ควรใช้รูปภูเขา และควรติดในตำแหน่งหลังโต๊ะทำงาน เพื่อให้ความหมายว่า พักพิง มั่นคง ห้ามติดตรงข้ามกับโต๊ะทำงาน เพราะจะทำให้คนทำงานมีความรู้สึกกดดัน และคิดไม่ออก และลักษณะของภูเขาควรจะเป็นภูเขากลมมน ปกคลุมไปด้วยต้นไม้สีเขียว ห้ามเป็นภูเขาหัวโล้น หรือเขาแหลม จะให้ความหมายที่ไม่เป็นมงคล

ภาพหลังโต๊ะทำงาน ไม่ควรเป็นภาพที่แสดงถึงสิ่งที่เคลื่อนไหว เช่น ภาพน้ำตก ม้าวิ่ง รถแข่ง ฯลฯ เพราะจะแทนความหมายของความเหินห่าง

ห้องนอน - เป็นห้องที่ใช้พักผ่อนนอนหลับ ภาพที่เหมาะสมจึงควรเป็นภาพที่นุ่มนวล เช่น ภาพดอกไม้ สวนดอกไม้ เพราะแทนความหมายของความรักและความอบอุ่น ถ้าจะติดภาพน้ำในห้องนอน ในทางฮวงจุ้ยจะห้ามเอาไว้ว่า ห้ามติดบริเวณหัวนอน เพราะถือว่าขึ้นน้ำไหลลงหัวจะทำให้คนนอนไม่สบายได้ง่าย

ภาพที่ไม่ควรติดไว้ในห้องนอน ก็จะเป็นภาพบุคคล ภาพสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ภาพอาคาร บ้านเรือน หรือภาพเครื่องจักรเครื่องยนต์ รวมไปถึงภาพประเภท "แอ็บสแตร็ค" ที่ดูไม่รู้เรื่อง ต้องตีความกันหลายตลบ อย่างนี้ก็ไม่เหมาะเช่นเดียวกัน เพราะห้องนอน ต้องการพักผ่อน ไม่ควรมองเห็นสิ่งที่ต้องใช้สมองคิดมากเกินไป

ห้องน้ำห้องส้วม - ควรติดภาพต้นไม้ใบหญ้า ภาพป่าหรือสวนที่ให้ความเขียวสดในทาง ฮวงจุ้ยถือว่า ต้นไม้จะเป็นตัวดูดซับความชื้นภายในห้องน้ำได้เป็นอย่างดี

ห้องอาหาร - ห้องอาหารก็ให้ใช้ภาพวิว หรือภาพต้นไม้ที่มีธารน้ำไหล เพราะช่วงเวลาอาหารถือเป็นช่วงที่ได้รับการพักผ่อน การได้เห็นภาพวิวสวยๆ ย่อมทำให้การบริโภคอาหารมีรสชาติมากขึ้น นอกจากนี้อาจใช้ภาพอาหาร หรือผลไม้สดๆ ก็เป็นตัวเร่งให้การบริโภคอาหารอร่อยมากขึ้นอีกด้วย

ห้องพระ - ห้องพระ คงจะติดรูปอะไรอื่นไปไม่ได้ นอกจากภาพที่เกี่ยวกับองค์เทพ พระเกจิอาจารย์ต่างๆ หรือพระบรมฉายาลักษณ์ เพราะเป็นห้องที่ต้องแสดงความเคารพ ต้องการความสงบนิ่ง รูปที่ไม่เหมาะก็คือ รูปคน (ที่มีชีวิต) หรือรูปอื่นใด ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการเคารพนับถือ (มานุษยประภาษานนท์, 2556)



ภาพที่ 26 ภาพสำหรับแต่งบ้าน

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพแต่งบ้าน เสริมบารมี การเลือกภาพ เพื่อดกแต่งบ้าน จะให้ทั้งประโยชน์และโทษแก่เจ้าของบ้าน รวมถึงสมาชิกภายในบ้าน งานนี้คุณไม่เชื่ออย่าลบหลู่ ภาพแต่ละภาพที่คุณนำมา ตกแต่งบ้านนั้น จะมีผลโดยตรงกับทุกคนๆ ที่อยู่อาศัยในบ้านหลังนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเจ้าของบ้าน ดังนั้น การเลือกภาพแต่ละครั้งควรละเว้นเสียสำหรับภาพที่กระตุ้นความรู้สึกให้เกิด การหุดหู่ เศร้าสลด แม้ว่า คุณจะชอบเพียงไร ก็ไม่เจริญหูเจริญตานัก ในทางตรงกันข้ามสำหรับภาพที่ดูแล้วเร้าหรือกระตุ้น

ความรู้สึกสดชื่น ความเป็นมงคลก็จะเกิดขึ้นในบ้านของคุณ และคุณเองก็จะมีความสุขและความ
รุ่งโรจน์ได้อย่างแน่นอน (www.decorreport.com)



ภาพที่ 27 ภาพน้ำตก

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพน้ำตก ถือ ว่าเป็นภาพที่เรียกความสุขความเจริญเข้าสู่บ้านได้ดี แต่ต้อง
พิจารณาเรื่องของกระแสน้ำที่ไหลด้วยว่า ไหลเข้าบ้านหรือไหลออกนอกบ้าน ภาพวิวทิวทัศน์ของทะเล
แม่น้ำ น้ำตก ควรจะตกแต่งที่ห้องรับแขก ไม่ควรไว้ในห้องน้ำ ห้องนอน หรือห้องทำงาน



ภาพที่ 28 ภาพทะเล แม่น้ำ

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพทะเล - แม่น้ำ เป็น ภาพที่บันดาลโชคลาภมาสู่บ้านได้เป็นอย่างดี สิ่งสำคัญ
ภาพทะเลหรือแม่น้ำนั้นจะต้องมีลักษณะคล้ายไหลรินเข้าสู่ตัวบ้าน จึงจะถือว่าเป็นสิริมงคลสูง สามารถ

บันดาลความรุ่งเรืองเฟื่องฟูให้กับเจ้าบ้านได้ แต่ถ้าดูแล้วกระแสน้ำไหลออกนอกบ้าน ก็จะมีผลในทางตรงกันข้าม



ภาพที่ 29 ภาพดวงอาทิตย์ ดวงจันทร์

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพวิวทิวทัศน์ที่ปรากฏว่ามีดวงอาทิตย์ปรากฏอยู่ด้วย ถือว่าเป็นมงคล โดยเฉพาะภาพรุ่งอรุณที่มีพระอาทิตย์โผล่พ้นขอบฟ้า (ขอให้พระอาทิตย์ขึ้นเท่านั้น) ติดที่ห้องโถงสามารถบันดาลให้เกิดความมั่นคงสงบสุข และชีวิตจะเต็มไปด้วยพลังแห่งความหวัง กระตือรือร้น ส่วนภาพที่มีดวงจันทร์ติดตำแหน่งความรักในห้องนอนเท่านั้น เป็นนัยว่าจะทำให้เกิดความรักที่ดี หากบ้านไหนมีลูกสาวก็จะได้ลูกเขยที่ดี จะให้ความร่มเย็น จิตใจอ่อนโยน และนำโชคดีในเรื่องรักมาสู่คุณด้วย



ภาพที่ 30 ภาพทิวทัศน์ภูเขา

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพทิวทัศน์ภูเขาจะ ช่วยบันดาลความมั่นคงและหนักแน่นให้แก่คุณและคนในบ้าน ภาพทิวเขาในฤดูร้อนหรือฤดูหนาว ก็ถือว่าดีหมด ยกเว้นภาพภูเขาไฟ ตำแหน่งที่ควรจะวางภาพทิวเขาคือห้องทำงาน หรือผนังหลังโต๊ะทำงาน



ภาพที่ 31 ภาพอาหาร

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพอาหาร บ่งบอกถึงความสมบูรณ์ ควรตกแต่งที่ห้องอาหาร หรือผนังใกล้โต๊ะอาหาร จะก่อให้เกิดความสมบูรณ์พูนสุขแก่ครอบครัว



ภาพที่ 32 ภาพสวนดอกไม้ ใบไม้

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพสวนไม้ดอก – ไม้ใบ เป็น ภาพที่บันดาลความสุข ความรุ่งเรือง ถือว่าได้เป็นภาพที่ดี ที่สำคัญรายละเอียดของภาพต้องไม่รกรำจนเกินไป ถ้ามีต้นไม้ที่ถูกร้อยพันไปด้วยเถาวัลย์ถือว่าไม่เป็นมงคล เพราะอาจทำลายความราบรื่นทางการเงินและธุรกิจของคุณได้ด้วย



ภาพที่ 33 ภาพผลไม้

ที่มา: www.decorreport.com

รูปผลไม้ ตั้งตำแหน่งรุ่งเรือง ภายในห้องอาหารก็ได้ โดยเฉพาะองุ่นเป็นตัวแทนของความมั่งคั่งร่ำรวย



ภาพที่ 34 ภาพดอกโบตั๋น

ที่มา: www.decorreport.com

ภาพดอกโบตั๋น ติดบริเวณรุ่งเรือง มั่งคั่ง เป็นตัวแทนของความมั่งคั่ง ร่ำรวย ความรัก ความสำเร็จ (ต้องเลือกสี)

2.3.2.8 ของใส่โทรศัพท์มือถือ วิทยุส่วนใหญ่ในปัจจุบันทุกคนต่างมีโทรศัพท์มือถือเป็นของตัวเอง บางคนอาจมีกระเป๋าใบเล็กๆ ไว้สำหรับใส่โทรศัพท์ของตนเอง ซึ่งซองโทรศัพท์นั้นนับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะช่วยป้องกันรอยขีดข่วนจากการใช้งานต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถป้องกันการทำมือหล่น หรือหลุดมือได้ ซึ่งซองใส่มือถือจะช่วยทำให้มือถือที่หล่นไม่แตกง่าย หรือเกิดความเสียหายน้อยลง แลมนซองมือถือบางประเภทยังช่วยป้องกันน้ำเข้ามือถือได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังใส่

เศษเหรียญได้ หรือของใส่โทรศัพท์มือถือนั้น อาจเป็นแฟชั่นได้อีกทางหนึ่ง ด้วยเหตุนี้ของใส่มือถือจึงมีประโยชน์และจำเป็นอย่างมากสำหรับคนรักโทรศัพท์

ปัจจุบัน ก็ยังมีหลาย ๆ คน ทั้งวัยรุ่น เด็ก ผู้ใหญ่ อาจจะมีมองข้ามความสำคัญของของใส่มือถือว่าของมือถือประโยชน์ของมันเกินคุ้มกับราคาที่ซื้อมาแน่นอน ไม่ใช่แค่เพียงใส่เพื่อเป็นแฟชั่น หรือความโก้เก๋ เพียงอย่างเดียว ของมือถือนั้นยังช่วยท่านป้องกัน และลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้งานมือถือได้ทุกเมื่อ ไม่ว่าจะเป็นการหล่นแตก ทำมือถือหล่นน้ำ หรือรอยขีดข่วนต่าง ๆ สิ่งเหล่านี้ล้วนเกิดขึ้นกับทุกคนที่ใช้โทรศัพท์มือถือได้ทั้งนั้น (www.gangplar.com/article)

2.3.2.9 กระเป๋าใส่ I PAD (case ipad)

กระเป๋าใส่ I pad อยู่ 2 แบบคือ

1) เคสยาง จะเป็นเคสใส่ๆไว้สวมใส่ได้เลย เคสแบบนี้จะยังคงรูปแบบของ ipad เดิมไว้ไม่เปลี่ยนแปลงไปมา เคสแบบนี้ก็จะใช้ ซิลิกอนบางๆซึ่งข้อแตกต่างกับเคสแบบที่ 2 เราก็จะเห็นได้ชัด แต่เคสแบบนี้ก็จะมีแยกย่อยไปอีก มีทั้งแบบแข็งและแบบอ่อนมีสีให้เลือกมากมาย เคสยางจะมีน้ำหนักเบามากๆ ซึ่งก็เท่ากับว่าน้ำหนักของ ipad เมื่อใส่เคสแล้วก็ได้หนักเพิ่มขึ้นมากแต่อย่างใด น้ำหนักจะใกล้เคียงกับน้ำหนัก ipad เดิมนั่นเอง



ภาพที่ 35 กระเป๋าใส่ I pad

ที่มา: www.icaseipadmini.com

2) case ที่สามารถพับได้ เคสประเภทนี้จะเห็นได้ทั่วไปเป็นเคสที่มีความสวยงามมีหลายแบบให้เลือกหลายตัวซึ่งเราจะเห็นตามท้องตลาดทั่วไปก็จะมีหลายแบบ ทั้งที่เป็นหนังและเป็นผ้าธรรมดา เคสแบบนี้จะมีต้นทุนสูงกว่าเคสแบบแรกที่เราจะมาเนื่องจากว่ามีรายละเอียดต่าง ๆ มากกว่า โดยวัสดุที่ใช้ก็จะแตกต่างกันด้วยอย่างเคสหนังก็จะใช้หนังในการทำเคส

ซึ่งต่างจากเคส ซิลิกอนธรรมดา และเคสแบบนี้ก็จะมีแบบเยอะมากๆ ทั้งลายการ์ตูน ลายเรียบหรู และลายแนว vintage ตามความชอบ

ประโยชน์ของเคส ipad (www.icaseipadmini.com)

- 1) ช่วยป้องกันตัว ipad mini จาการรอยขีดข่วนต่างๆ ป้องกันจากการตกหล่น และป้องกันความเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ipad ให้เสียหายน้อยลงจากที่ไม่ใส่เคส คือช่วยลดแรงปะทะ ลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับเคส
- 2) ช่วยเพิ่มความสวยงามให้กับสิ่งที่ถืออยู่ หรือลดความจำเจ ตามความชอบของตนเอง
- 3) ช่วยทำให้อายุการใช้งานนานขึ้น

2.3.2.10 กระเป๋าใส่ Note book โดยทั่ว ๆ ไป มีอยู่ 4 แบบ คือ แบบที่เป็นเป้สะพายหลัง แบบเป็นกระเป๋าถือเหมือนกระเป๋าผู้หญิงใบใหญ่ แล้วก็ลักษณะคล้ายๆ กระเป๋าเอกสารและแบบที่เข้ารูปกับเคสโน้ตบุ๊คไปเลย สมัยนี้คงต้องยอมรับเลยว่าอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงข้าวของเครื่องใช้กับเรื่องแฟชั่น เป็นเรื่องที่แทบจะกลายเป็นส่วนหนึ่งของกันและกันไปแล้ว เพราะไม่ว่าอุปกรณ์จะมีประสิทธิภาพขนาดไหน องค์กรประกอบสำคัญที่ต้องมีอยู่ด้วยนั่นคือ ความสวยงาม เพราะเป็นสิ่งที่ดึงดูดสายตาผู้คนให้เข้ามาสนใจผลงาน (www.dekguide.com/men)



ภาพที่ 36 กระเป๋าใส่ Note book
ที่มา : www.dekguide.com/men

2.4 กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติก ตั้งอยู่เลขที่ 53/1 หมู่ 3 ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120 หมายเลขโทรศัพท์ 02 9608204, 087 0117998 โดยมีคุณลัดดา วันยาเล เป็นประธานกลุ่ม จัดตั้งกลุ่มเมื่อ ปีพ.ศ. 2547 เริ่มทำผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกจากภายในครอบครัวจำนวน 4 คน ต่อมาได้สอนให้เยาวชน และคน ที่ว่างงานในหมู่บ้าน ปัจจุบันได้ขยายกลุ่มและมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้น เป็น 30 คน



ภาพที่ 37: ป้ายกลุ่มสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด

2.5.1 ผลิตภัณฑ์บาติกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี



ภาพ 38 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์บาติกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุวดี ประดับ และคณะ (2552) ศึกษาวิจัยเรื่องการออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ โดยการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาเทคนิคการออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งบ้าน และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าลวดลายบัว โดยมีการทดลองเทคนิคการออกแบบลวดลายบัวจำนวน 5 เทคนิค บนผ้า 4 ชนิด คัดเลือกเทคนิคที่เหมาะสม 2 เทคนิค จัดทำผลิตภัณฑ์ 5 ชนิด และสอบถามความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป ผลการศึกษาพบว่า เทคนิคการออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งบ้านที่เหมาะสม คือ เทคนิคระบายสีแบบเรียบบนผ้าไหม และ เทคนิคซ้อนภาพลายตารางและริ้วเทียนบนผ้าไหม ส่วนผลของความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ผ้าลวดลายบัว ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ ด้านความเหมาะสมของลวดลายบัวกับผลิตภัณฑ์เครื่องตกแต่งบ้านชนิดต่างๆ ด้านความแปลกใหม่ของเทคนิคการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ต่างๆ ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายบัวบนผลิตภัณฑ์ ด้านความเหมาะสมของสี ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม ของทั้ง 2 เทคนิค อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมของเทคนิคที่ 2 เท่ากับ 4.42 และค่าเฉลี่ยรวมของเทคนิคที่ 1 เท่ากับ 4.26

วิบูล จันทรแย้ม (2551) ศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรีโดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรี 2. เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสินค้าที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก 3. เพื่อเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มาเที่ยวแต่ละเพศและวัย 4. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนารูปแบบของสินค้าที่ระลึก

ผลการวิจัยพบว่า ประชาชนที่ซื้อสินค้าที่ระลึกทั้ง 6 แห่ง เป็นเพศหญิงมากกว่าชายกลุ่มที่ซื้อมากที่สุด มีอายุระหว่าง 15-25 ปี ร้อยละ 32.7 มีอายุต่ำสุด 15 ปี สูงสุด 68 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 41.2 รองลงมาระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา เป็นนักเรียนนักศึกษา ร้อยละ 27.1 รองลงมามีอาชีพลูกจ้างเอกชน และข้าราชการ รัฐวิสาหกิจประชาชนที่ซื้อสินค้าที่ระลึกมีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อตนเองและฝากผู้อื่นเกือบครึ่งหนึ่ง (ร้อยละ 45.8) ส่วนที่ซื้อเพื่อฝากผู้อื่นและซื้อเพื่อตัวเอง ร้อยละ 29.6 และ 24.6 ตามลำดับพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึก ประชาชนมีความสนใจเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกแตกต่างกัน เมื่อศึกษาประเภทของกิน พบว่า ส้มปึก มีผู้ซื้อร้อยละ 37.7 โดยผู้ซื้อส่วนใหญ่ ซื้อเพราะยี่ห้อที่มีชื่อเสียง รองลงมาซื้อเพราะมีขนาดพอเหมาะ และมีห่อสวยงามน่าซื้อ ไข่เค็มดินสอพอง เป็นสินค้าที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมซื้อ โดยร้อยละ 38.0 ซื้อเพราะมีขนาดพอเหมาะรองลงมาเพราะยี่ห้อที่มีชื่อเสียง วุ้นน้ำมะพร้าว มีผู้ซื้อร้อยละ 36.1 โดยส่วนใหญ่ ซื้อเพราะมีขนาดพอเหมาะ รองลงมาซื้อเพราะยี่ห้อที่มีชื่อเสียง ทองม้วน มีผู้ซื้อร้อยละ 42.1 ส่วนใหญ่ ซื้อเพราะ

กล่องใส่สว่นน้ำซื้อ รองลงมาเพราะมีขนาดพอเหมาะ ในการเลือกซื้อสินค้าประเภทของใช้ได้แก่ ผ้าพื้นเมือง มีผู้ซื้อร้อยละ 16.6 ส่วนใหญ่ซื้อเพราะสีและลวดลายสวยงาม รองลงมาคือฝีมือทอประณีต ผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นเมือง มีผู้ซื้อร้อยละ 30.8 ส่วนใหญ่ซื้อเพราะฝีมือการตัดเย็บประณีต และเพราะสีและลวดลายสวยงาม ดินสอพอง มีผู้ซื้อร้อยละ 28.9 โดยส่วนใหญ่ผู้ซื้อเห็นว่าเป็นวัสดุธรรมชาติ มีซื้อเพราะเหตุผลอื่นไม่มากนัก เครื่องจักสาน มีผู้ซื้อร้อยละ 24.6 ส่วนใหญ่ซื้อเพราะรูปทรงสวยงาม รองลงมาคือฝีมือประณีต และมีขนาดพอเหมาะ สินค้าประเภทของตกแต่ง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากทองเหลือง มีผู้ซื้อร้อยละ 16.9 ส่วนใหญ่ซื้อเพราะฝีมือประณีต และซื้อเพราะรูปทรงสวยงาม รูปปั้นจำลอง มีผู้ซื้อร้อยละ 23.2 ผู้ซื้อส่วนใหญ่ซื้อเพราะเห็นว่ามีสีสันสวยงาม รองลงมาคือรูปทรงสวยงาม และชอบวัสดุที่ใช้ทำ ดอกไม้ประดิษฐ์ มีผู้ซื้อร้อยละ 24.2 เหตุผลในการซื้อเพราะสีสันสวยงาม รูปทรงสวยงาม และชอบวัสดุที่ใช้ทำเครื่องปั้นดินเผา มีผู้ซื้อร้อยละ 13.7 เหตุผลในการซื้อเพราะ รูปทรงสวยงาม

โสภณ ศุภวิริยากร (2552) ศึกษาวิจัยเรื่อง รูปแบบลวดลายผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการศึกษาเชิงเปรียบเทียบรูปแบบลวดลายผ้าบาติกของแต่ละจังหวัดโดยเฉพาะรูปแบบลวดลายของเสื้อผ้าบาติก ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต พังงาและกระบี่

ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบลวดลายของผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน ลวดลายดัดแปลงจากธรรมชาติพบว่า จังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ ส่วนใหญ่ลวดลายที่พบมากที่สุด ได้แก่ ปู ปลา กุ้ง หอย เต่า ปะการัง ลวดลายดอกไม้ ได้แก่ ดอกกล้วยไม้ ดอกกุหลาบ ดอกลิลาวดี ดอกเฟื่องฟ้า ดอกจำปา ดอกศรีตรัง ลวดลายสัตว์ที่พบมากที่สุด ได้แก่ ภาพนก ช้าง ม้า ฝั่เสื้อ ปู ปลา กุ้ง หอย ทั้งสามจังหวัดไม่มีความแตกต่าง ลวดลายไทย จังหวัดภูเก็ตนิยมเขียน ลายนกประยูรค์ จังหวัดพังงาและกระบี่ไม่นิยมเขียน จึงมีความแตกต่างกัน ลวดลายเรขาคณิตจังหวัดภูเก็ตและกระบี่ไม่นิยมเขียน ส่วนจังหวัดพังงานิยมเขียน ลวดลายจุดเด่นของผ้าบาติกในจังหวัดภูเก็ตนิยมเขียนลวดลายแหลมพรหมเทพ อาคารชิโนปอร์ตูกีส จังหวัดพังงานิยมเขียนเขาตะปู เขาช้าง ส่วนจังหวัดกระบี่นิยมเขียนรองเท้านารี นกแก้วแล้ว เขาขนาบ น้ำ สำหรับสีส้นรูปแบบลวดลายจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่ พบว่าสีพื้นนิยมสีชมพู สีฟ้า สีน้ำเงิน สีม่วง สีเหลือง และสีเขียว ส่วนตัวลายใช้สีตัดกับพื้นและสีกลมกลืน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 วิธีดำเนินการวิจัย

3.1.1 ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

3.1.1.1 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกโดยการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและการสำรวจ

3.1.1.2 ศึกษารูปแบบ วัสดุ เทคนิค และกระบวนการทำผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ในด้านรูปแบบ วัสดุ เทคนิคและกระบวนการทำบาติก เป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก

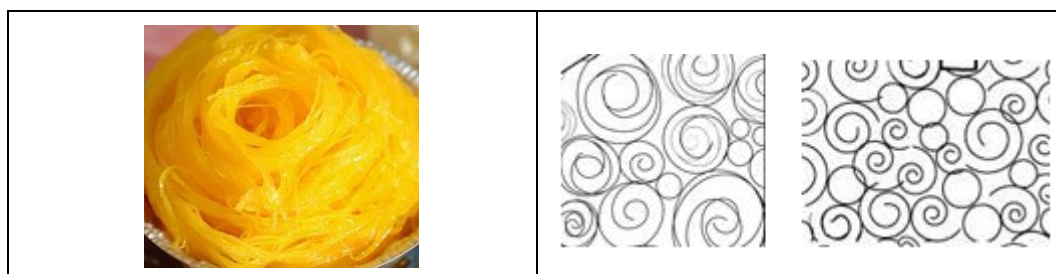
3.1.1.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทบาติก

3.1.2 คัดเลือกเทคนิคในการทำบาติก ศึกษาและคัดเลือกเทคนิคบาติก จำนวน 3 เทคนิค โดยศึกษาและรวบรวมเทคนิคบาติก จากผลงานวิจัย และ จากเอกสาร ตำรา ภาพถ่ายผลงานบาติกจากแหล่งต่างๆ และ จากผลงานวิจัย

3.1.3 ออกแบบลวดลาย

3.1.3.1 ออกแบบลวดลายสำหรับทำลวดลายผ้าบาติกและนำไปจัดทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จำนวน 10 ชนิด โดยนำสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด มาใช้ในการออกแบบ ได้แก่

- 1) ลวดลายจากขนมหวาน ได้แก่ขนมฝอยทอง



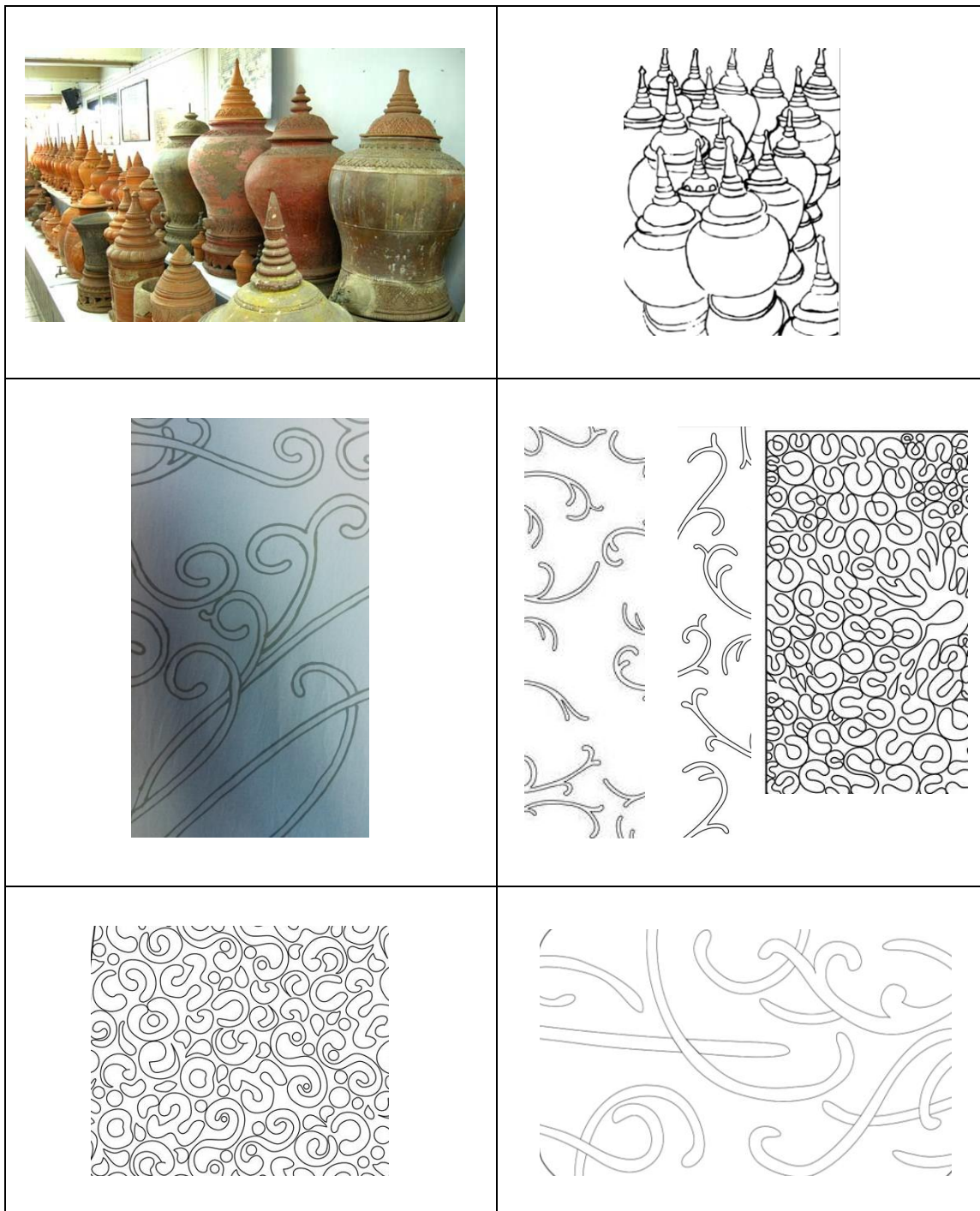
ภาพที่ 39 ลวดลายการออกแบบที่มาจากขนมฝอยทอง

2) ลวดลายจากส่วนต่างๆของ ต้นหน่อกะลา



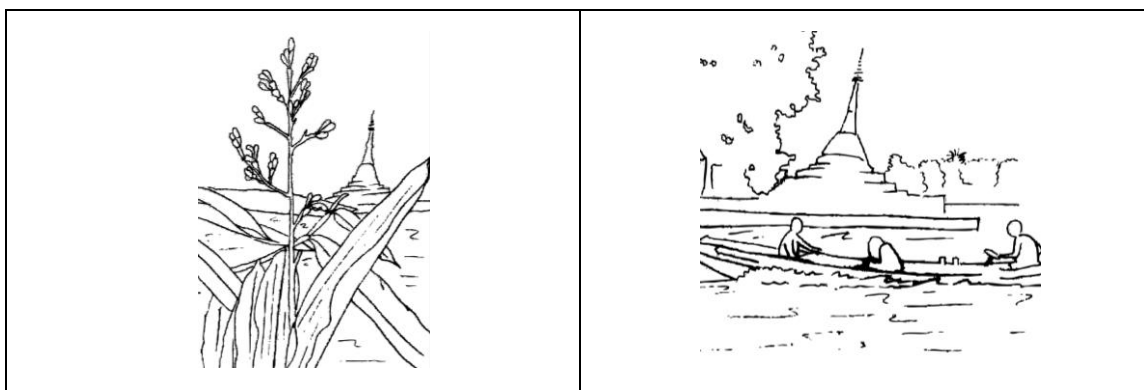
ภาพที่ 40 ลวดลายการออกแบบที่มาจากส่วนต่างๆของ ต้นหน่อกะลา

3) ลวดลายจากเครื่องปั้นดินเผา



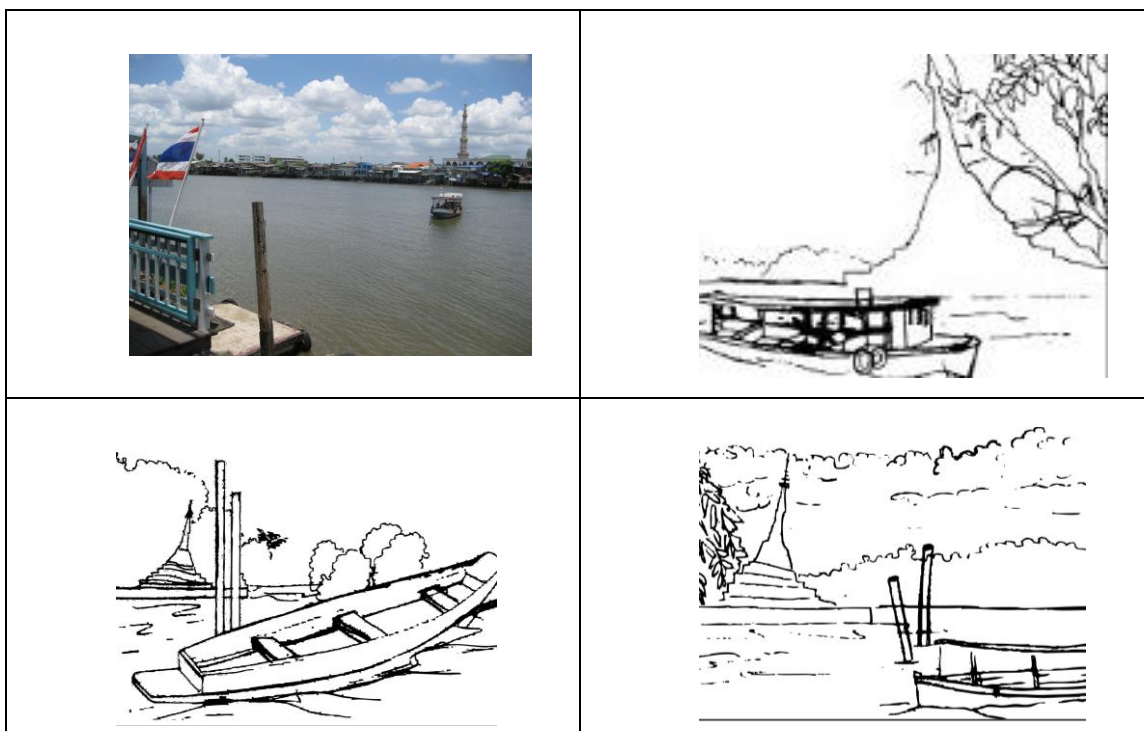
ภาพที่ 41 ลวดลายการออกแบบที่มาจากเครื่องปั้นดินเผา

4) ลวดลายจากวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ด



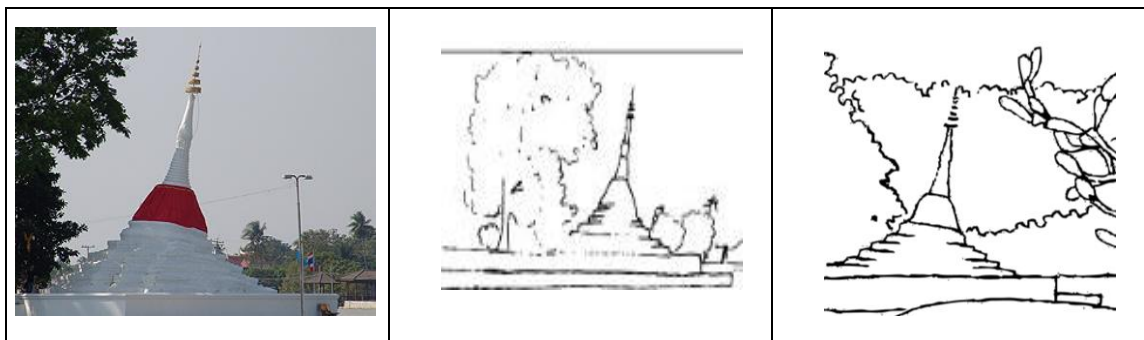
ภาพที่ 42 ลวดลายการออกแบบที่มาจากวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ด

5) ลวดลายจากทัศนียภาพของเกาะเกร็ด



ภาพที่ 43 ลวดลายการออกแบบที่มาจากทัศนียภาพของเกาะเกร็ด

6) ลวดลายจากสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด



ภาพที่ 44 ลวดลายสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด

3.1.4 ออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

3.1.4.1 ออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก จำนวน 10 ชนิด ได้แก่

- 1) เสื้อผ้าสตรี
- 2) หมวก
- 3) ผ้าพันคอ
- 4) กระเป๋าสะพาย
- 5) กล่องทิชชู
- 6) ปillow หมอนอิง
- 7) ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน
- 8) ซองใส่โทรศัพท์มือถือ
- 9) กระเป๋าใส่ I pad
- 10) กระเป๋าใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา

โดยจัดทำแบบร่างชนิดละ 3 คอลเล็กชั่น

3.1.4.2 นำเทคนิคในการทำบาติกที่คัดเลือกมาจัดวางบนรูปแบบผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ละ 3 คอลเล็กชั่น คอลเล็กชั่นละ 1 เทคนิค รวมแบบร่างทั้งสิ้น 30 คอลเล็กชั่นๆละ 5 แบบ รวม 150 แบบ และคัดเลือกเพื่อจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ 1 คอลเล็กชั่น เลือกโดยสรุปผลคะแนนจากการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดและจากบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน โดยมีแบบร่างดังนี้

1) เสื้อผ้าสตรี

คอลเลคชั่นที่ 1



ภาพที่ 45 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 1

คอลเลคชั่นที่ 2



ภาพที่ 46 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 2

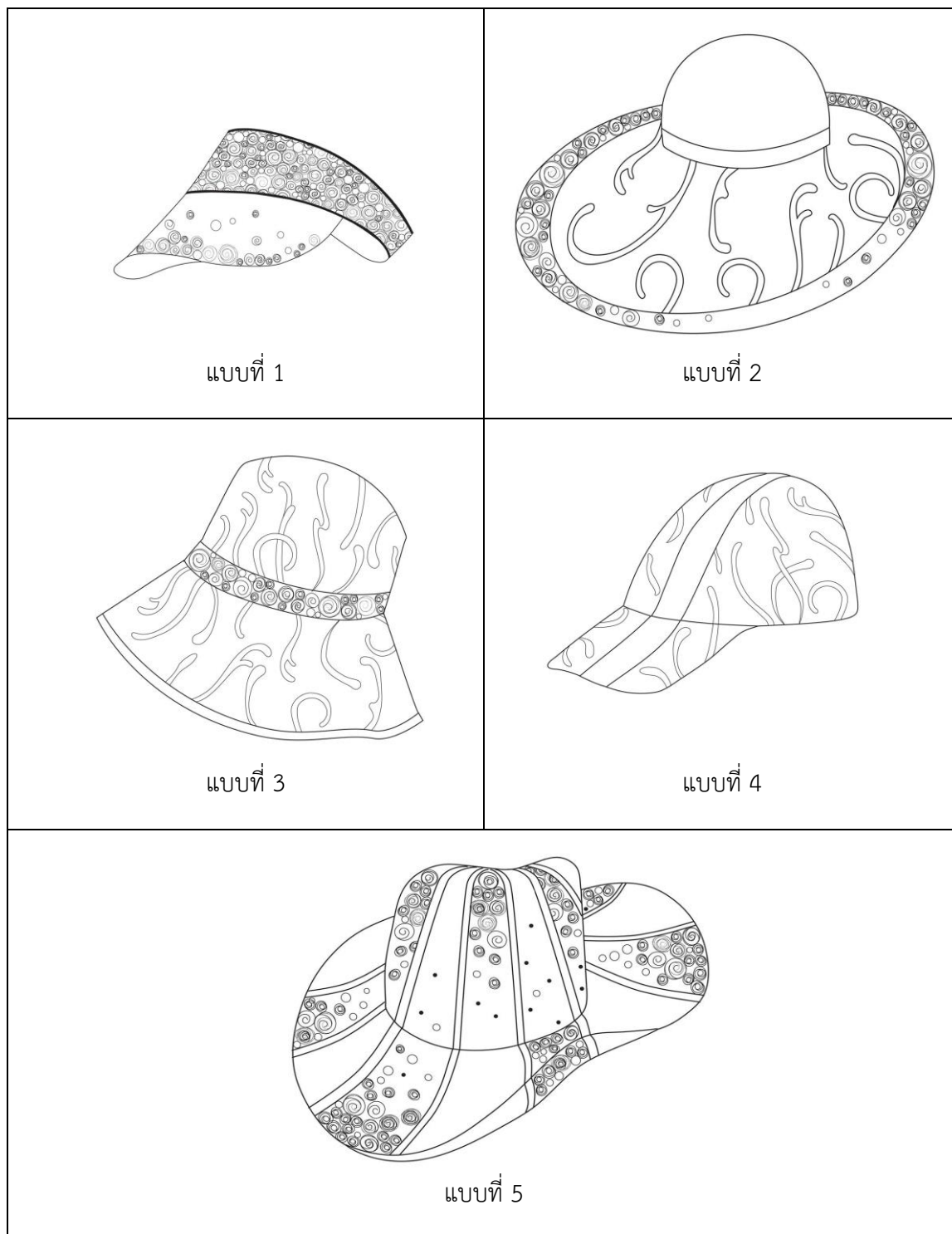
คอลเลคชั่นที่ 3



ภาพที่ 47 แบบร่าง เสื้อผ้าสตรี คอลเลคชั่นที่ 3

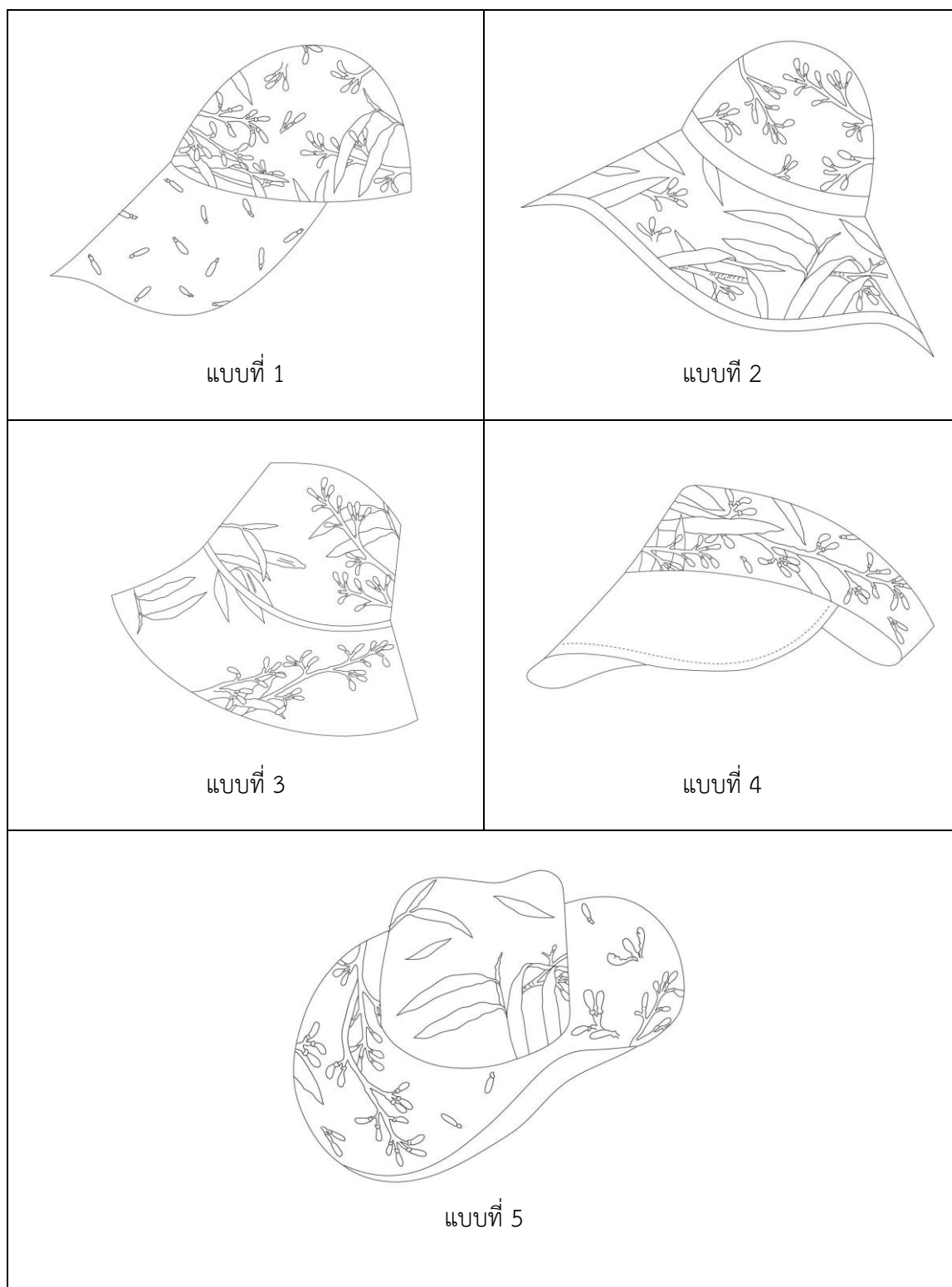
2) หมวก

คอลเลคชั่นที่ 1



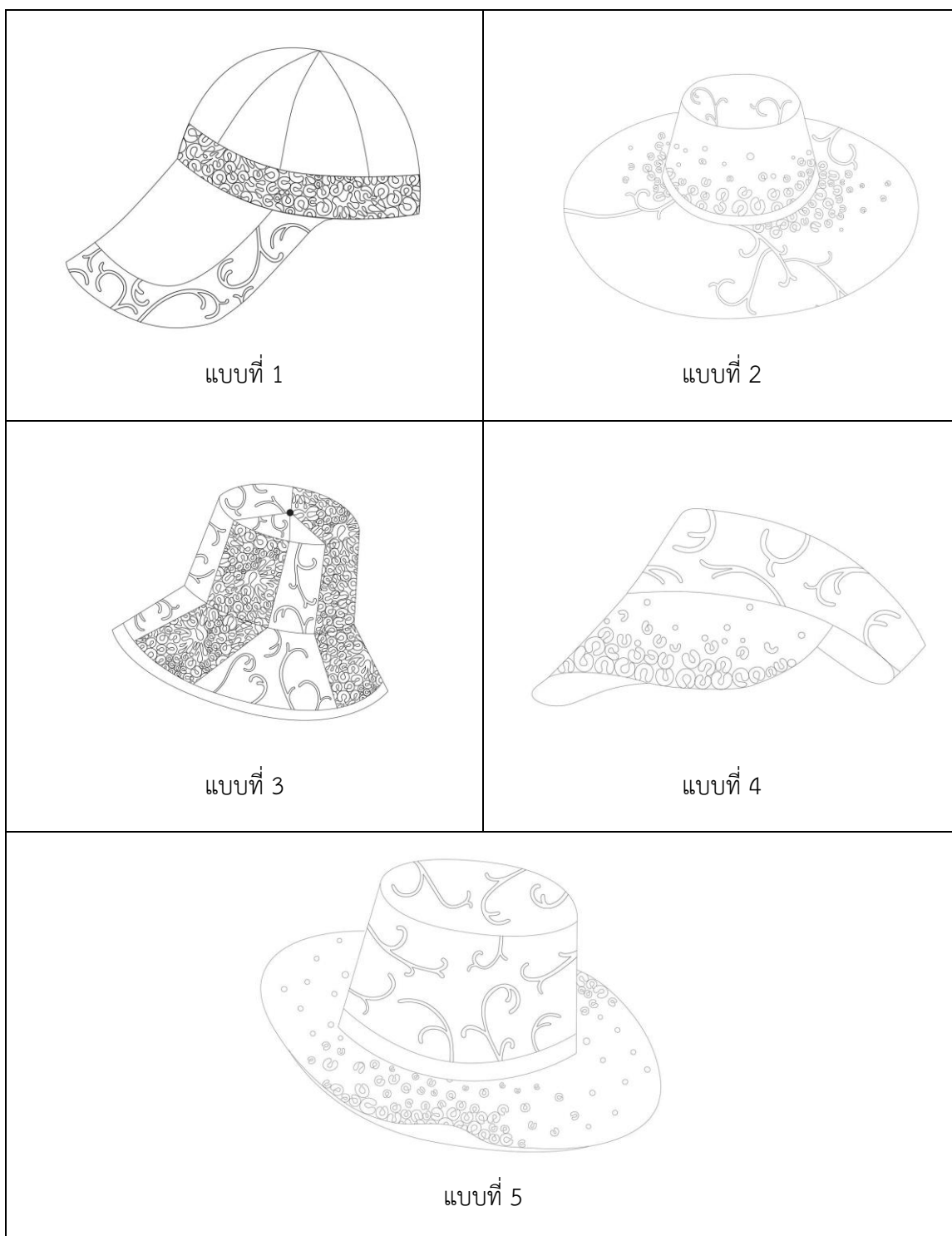
ภาพที่ 48 แบบร่างหมวกคอลเลคชั่นที่ 1

คอลเลคชั่นที่ 2



ภาพที่ 49 แบบร่างหมวก คอลเลคชั่นที่ 2

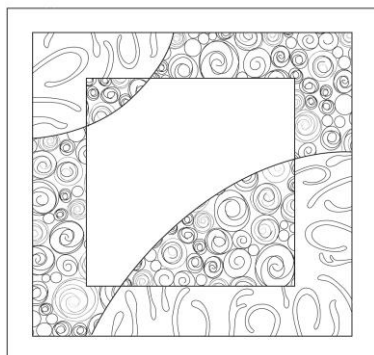
คอลเลคชั่นที่ 3



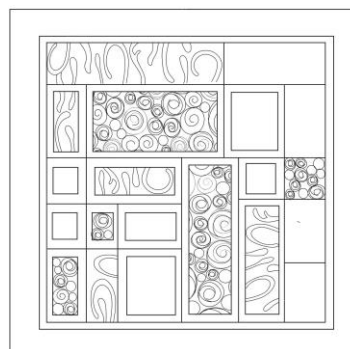
ภาพที่ 50 แบบร่างหมวก คอลเลคชั่นที่ 3

3) ผ้าพันคอ

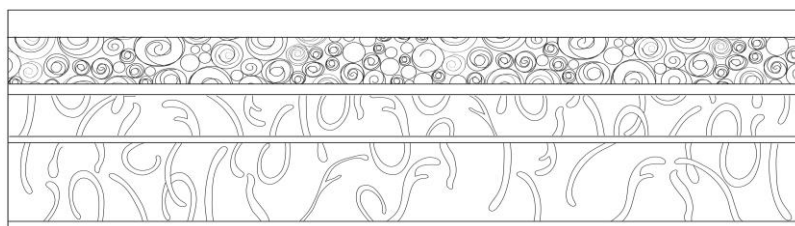
คอลเลคชั่นที่ 1



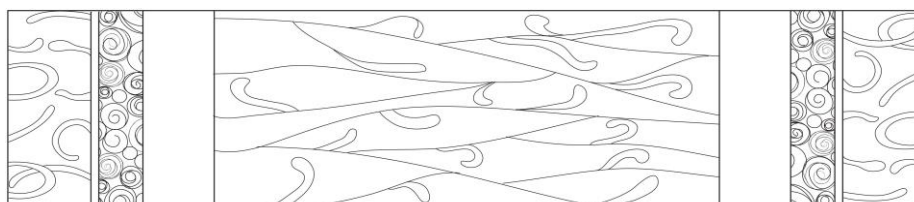
แบบที่ 1



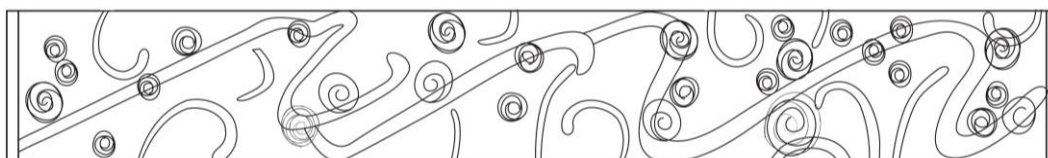
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4

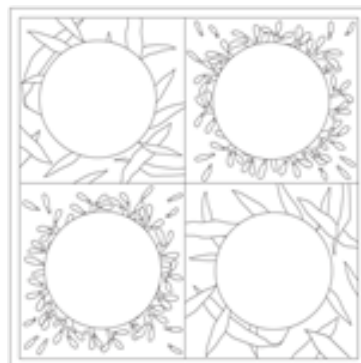


แบบที่ 5

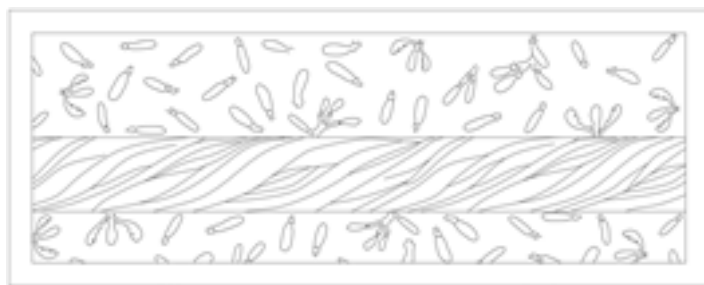
คอลเลคชั่นที่ 2



แบบที่ 1



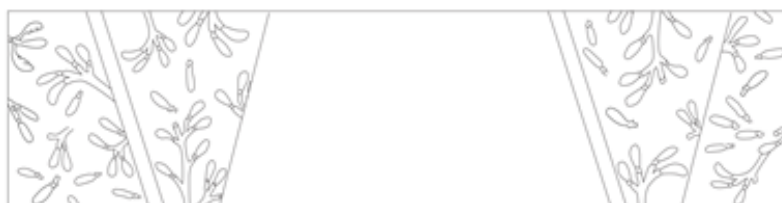
แบบที่ 2



แบบที่ 3



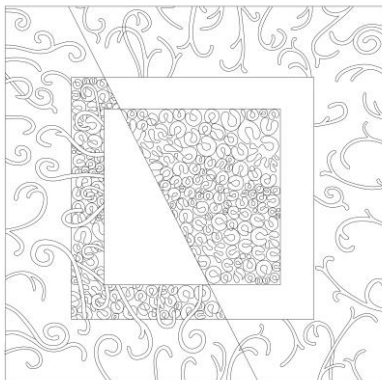
แบบที่ 4



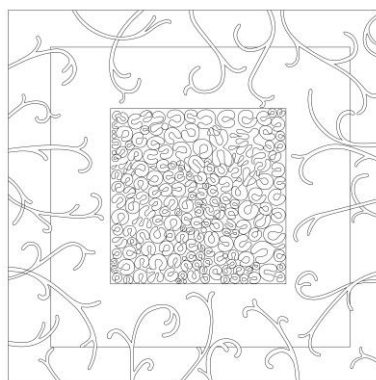
แบบที่ 5

ภาพที่ 52 แบบร่างผ้าพันคอ คอลเลคชั่นที่ 2

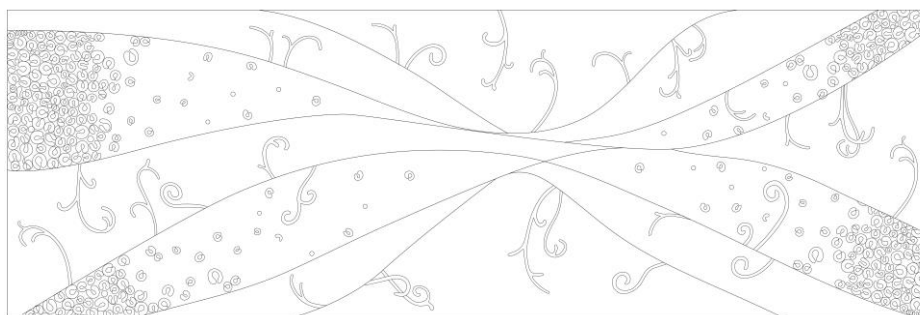
คอลเลคชั่นที่ 3



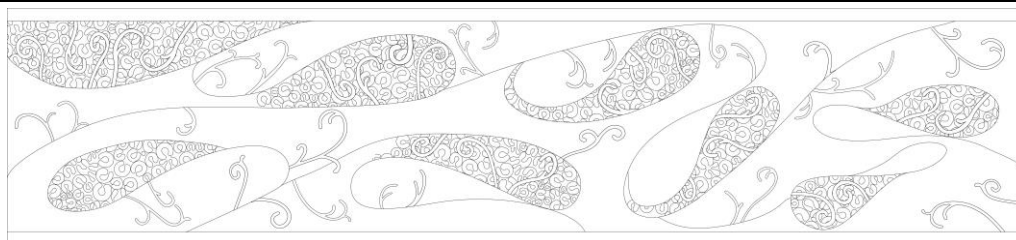
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 53 แบบร่างผ้าพันคอ คอลเลคชั่นที่ 3

4) กระเป๋าสะพาย

คอลเลคชั่นที่ 1



ภาพที่ 54 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 1

คอลเลคชั่นที่ 2

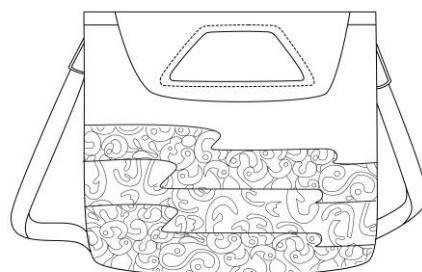


ภาพที่ 55 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 2

คอลเลคชั่นที่ 3



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4

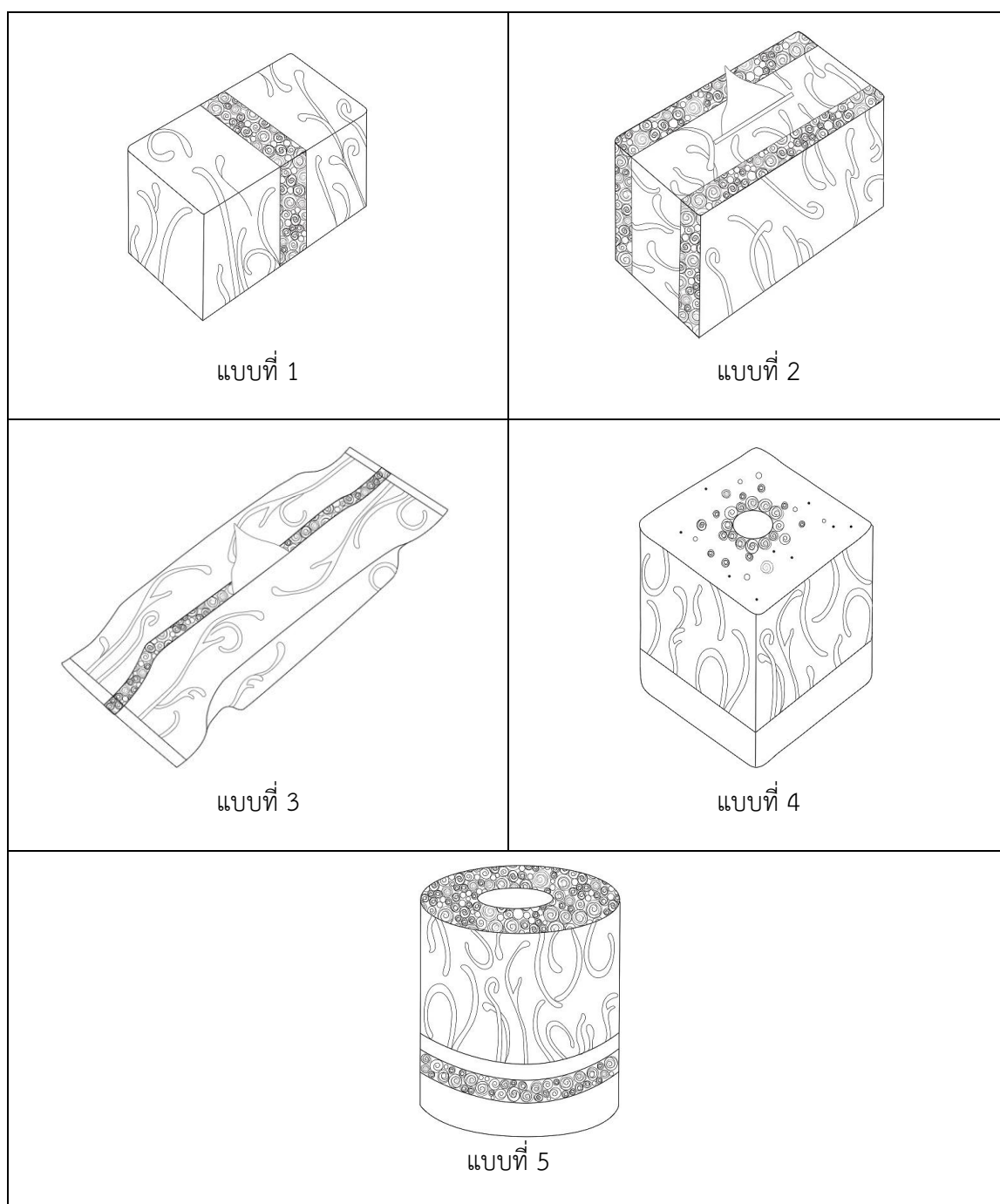


แบบที่ 5

ภาพที่ 56 แบบร่างกระเป๋าสะพาย คอลเลคชั่นที่ 3

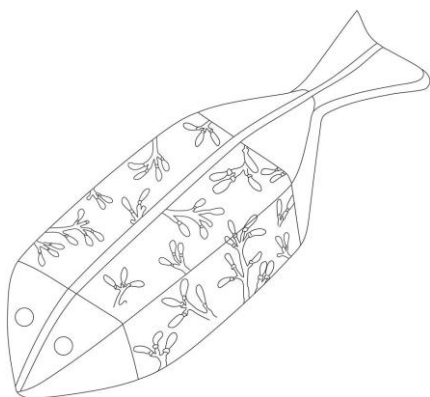
5) กล่องสำหรับใส่กระดาษทิชชู

คอลเลคชั่นที่ 1



ภาพที่ 57 แบบร่างกล่องกระดาษทิชชู คอลเลคชั่นที่ 1

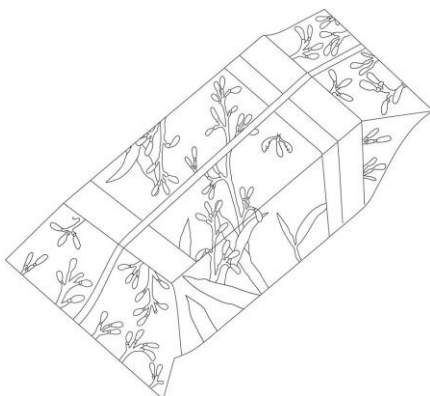
คอลแลคชั่น ที่ 2



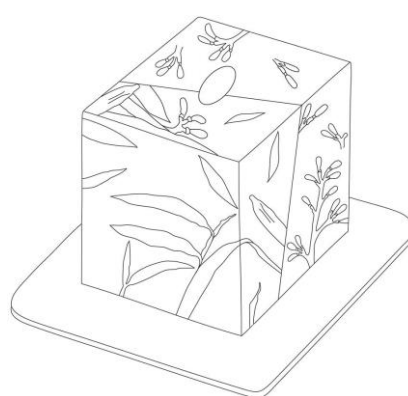
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3

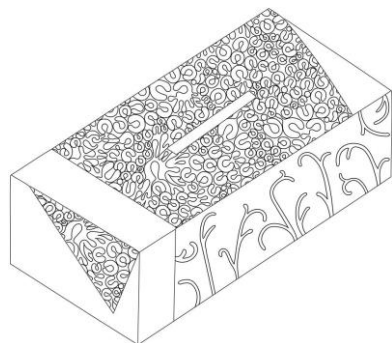


แบบที่ 4

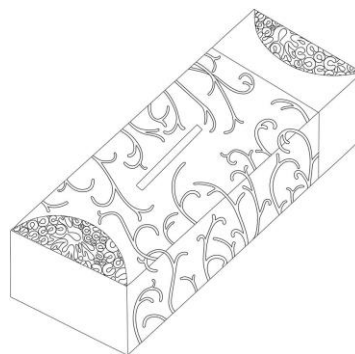


แบบที่ 5

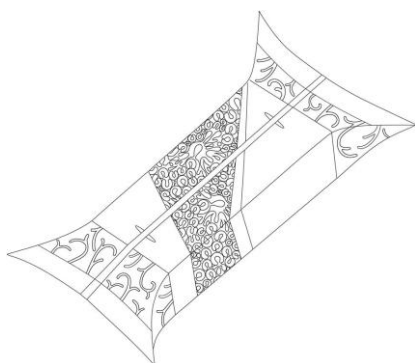
คอลเลคชั่นที่ 3



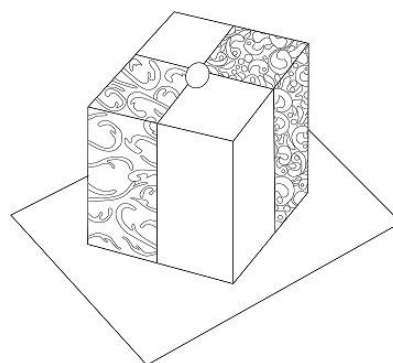
แบบที่ 1



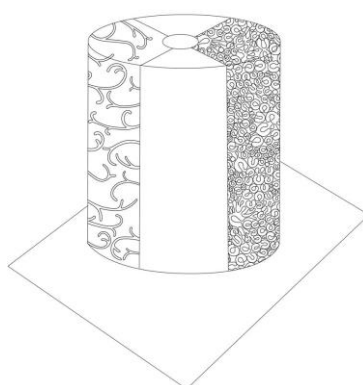
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4

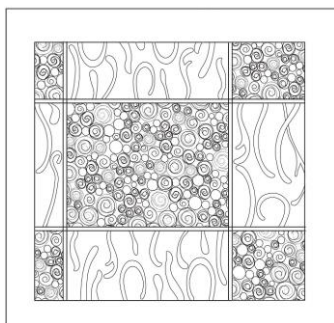


แบบที่ 5

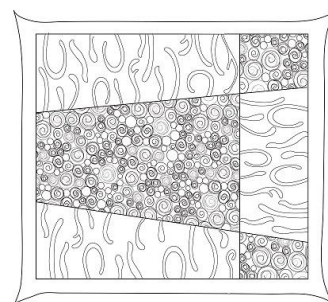
ภาพที่ 59 แบบร่างกล่องกระดาษทิชชู คอลเลคชั่นที่ 3

6) ปลอกหมอนอิง

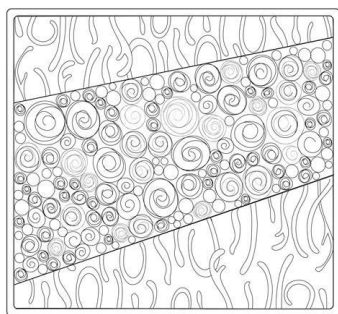
คอลเลคชั่นที่ 1



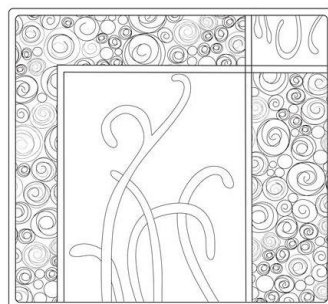
แบบที่ 1



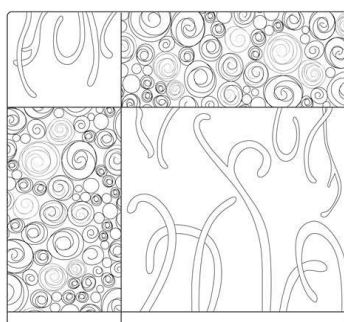
แบบที่ 2



แบบที่ 3

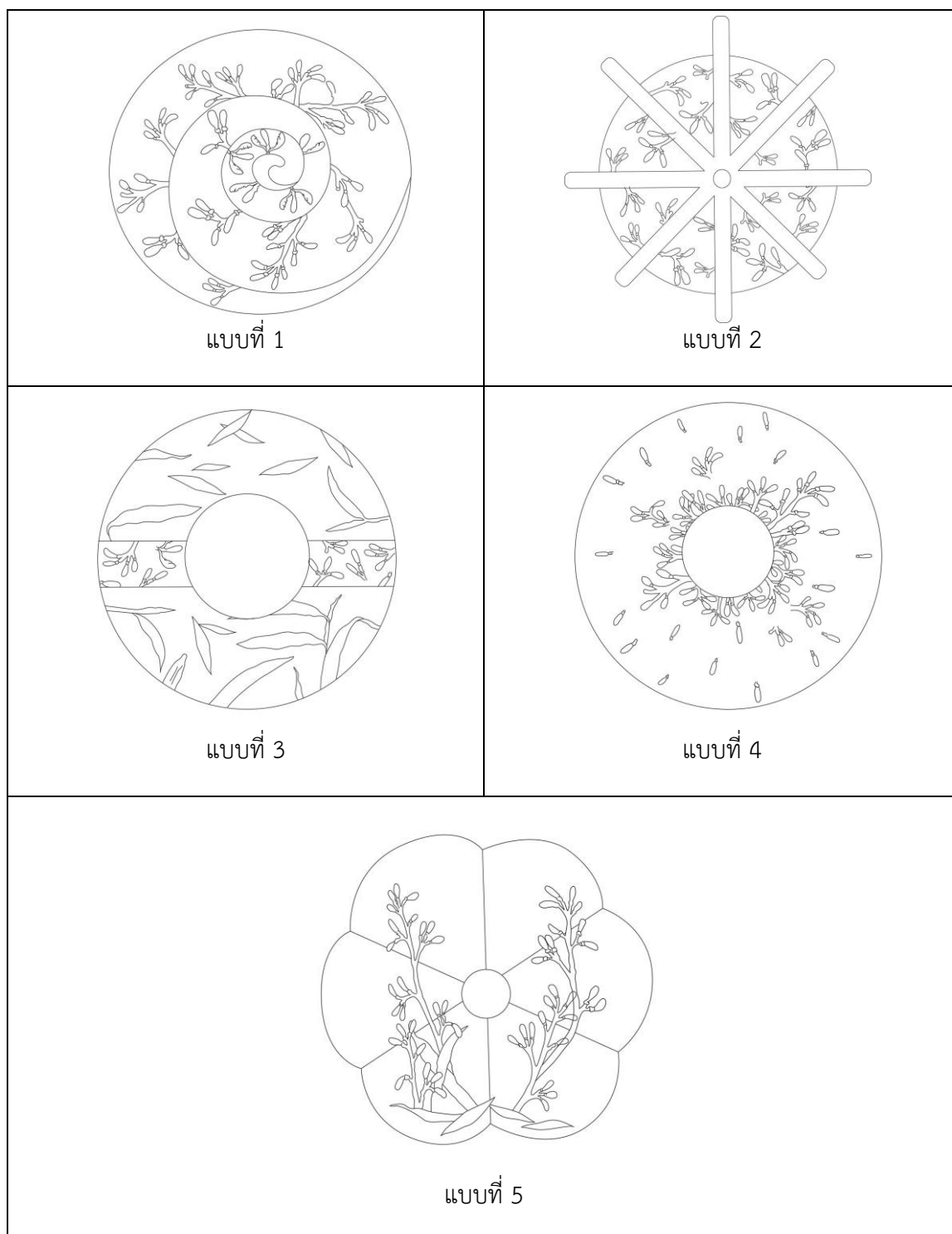


แบบที่ 4



แบบที่ 5

คอลเลคชั่นที่ 2

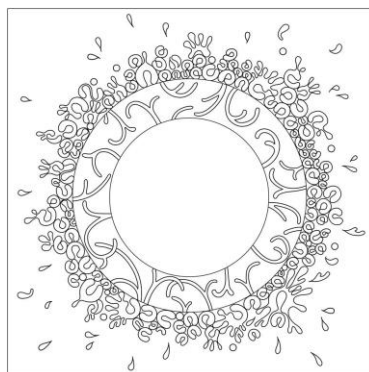


ภาพที่ 61 แบบร่างปลูกหมอนอิง คอลเลคชั่นที่ 2

คอลเลคชั่นที่ 3



แบบที่ 1



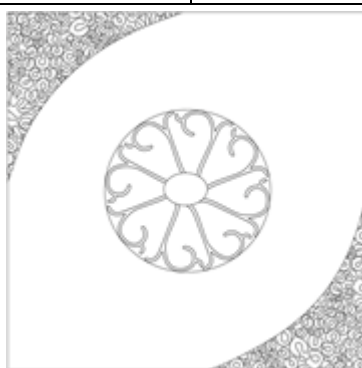
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

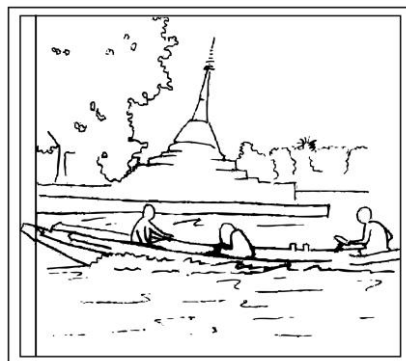
ภาพที่ 62 แบบร่างปกหมอนอิง คอลเลคชั่นที่ 3

7) ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน

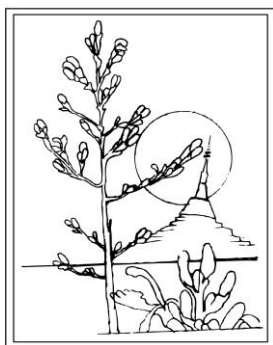
คอลเลคชั่นที่ 1



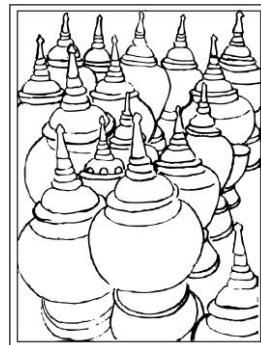
แบบที่ 1



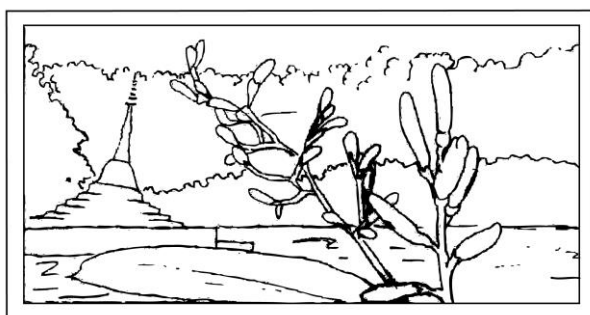
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



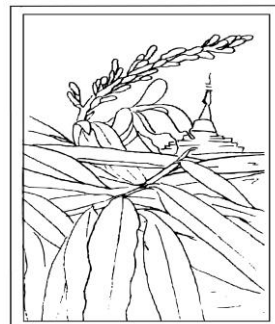
แบบที่ 5

ภาพที่ 63 แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้านคอลเลคชั่นที่1

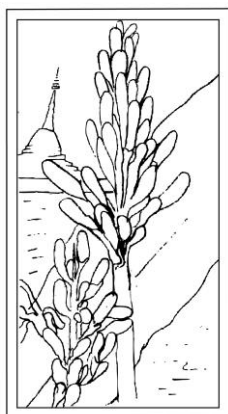
คอลเลคชั่นที่ 2



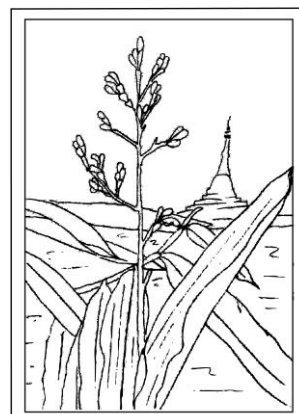
แบบที่ 1



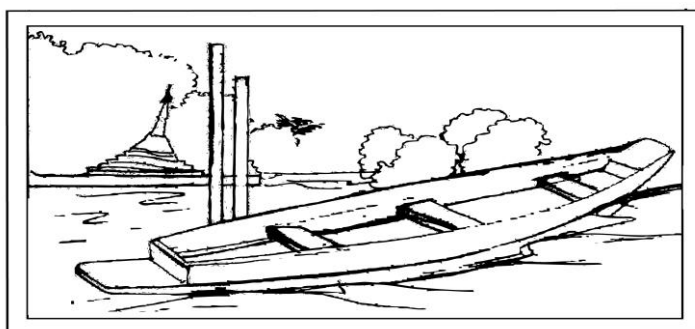
แบบที่ 2



แบบที่ 3



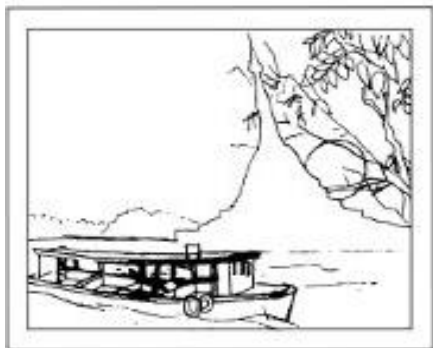
แบบที่ 4



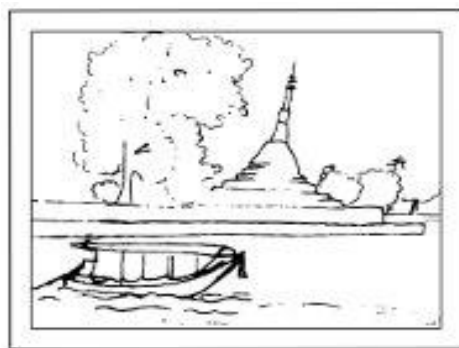
แบบที่ 5

ภาพที่ 64 แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้าน คอลเลคชั่นที่ 2

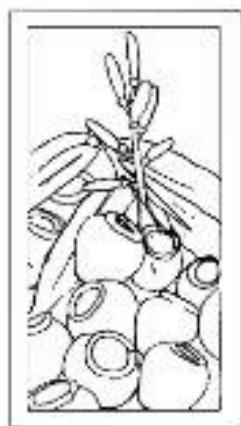
คอลเลคชั่นที่ 3



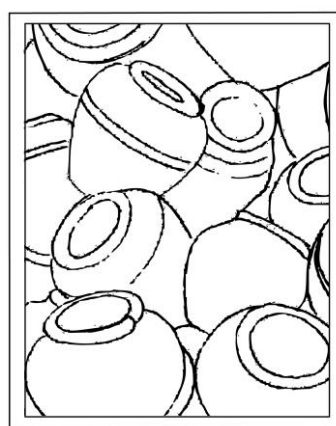
แบบที่ 1



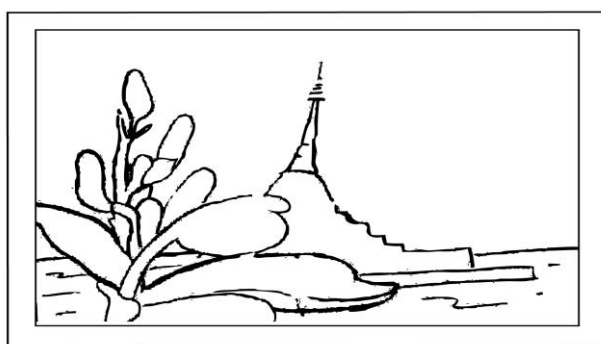
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4

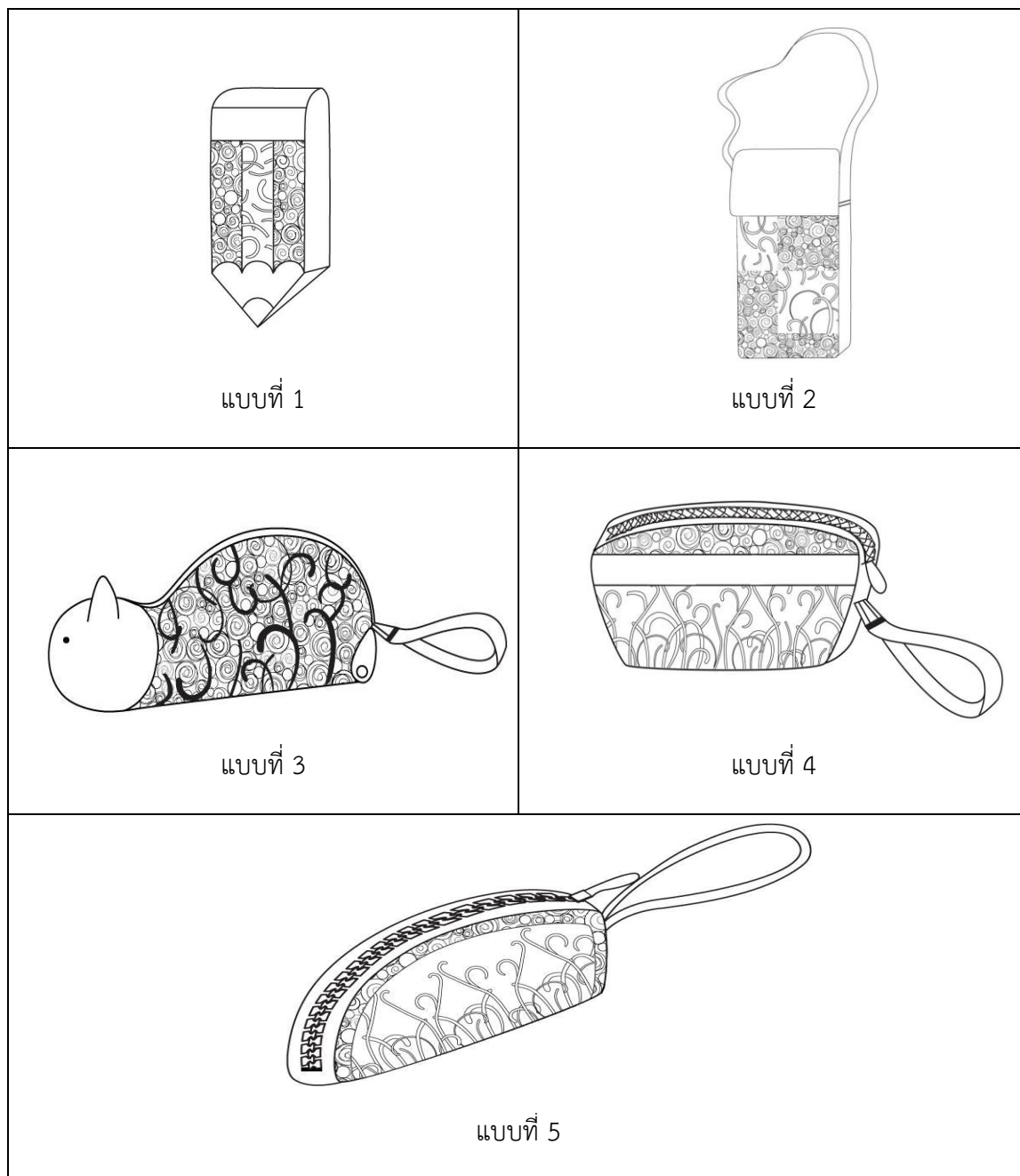


แบบที่ 5

ภาพที่ 65 แบบร่างภาพสำหรับตกแต่งบ้าน คอลเลคชั่นที่ 3

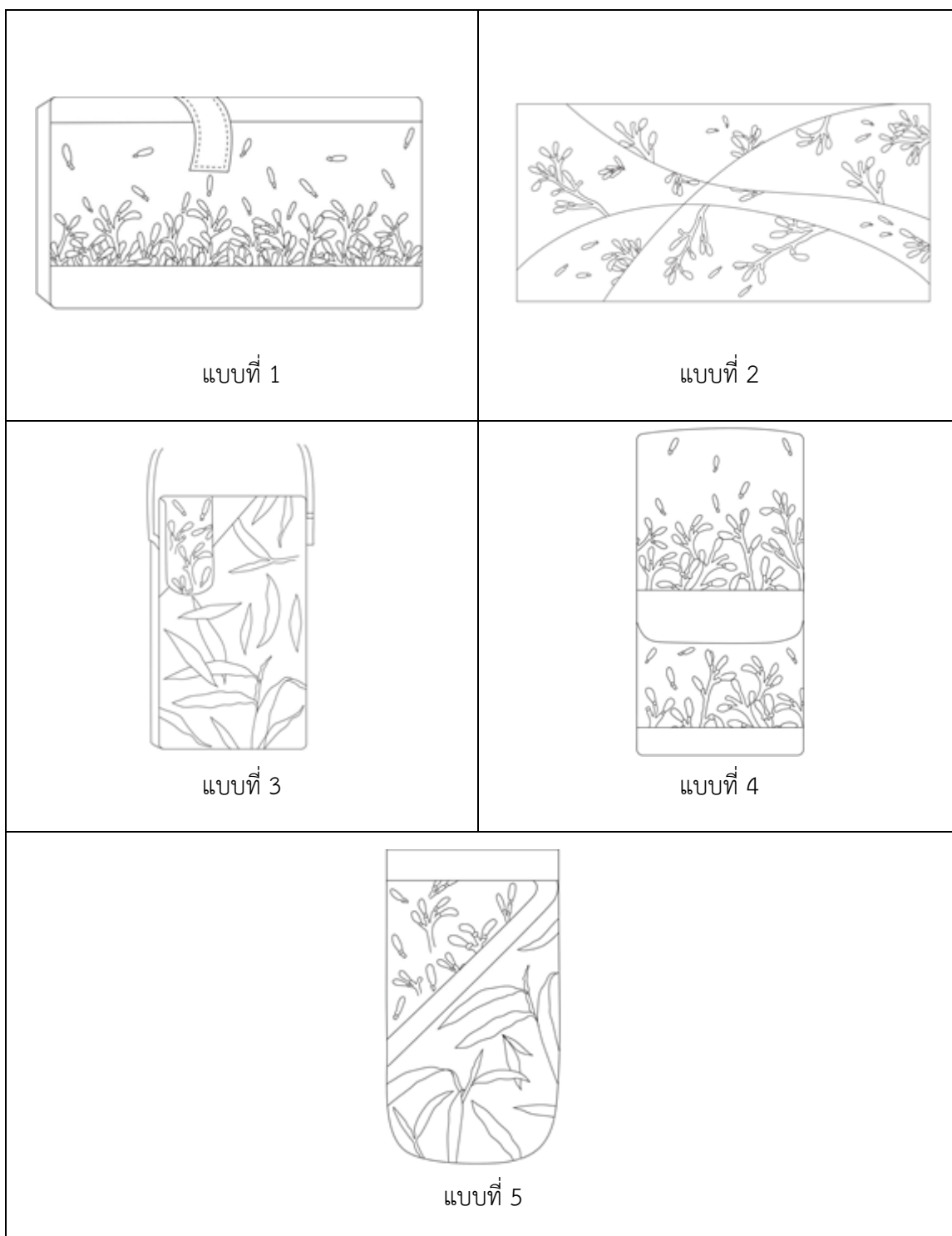
8) ของใส่โทรศัพท์มือถือ

คอลเลคชั่นที่ 1



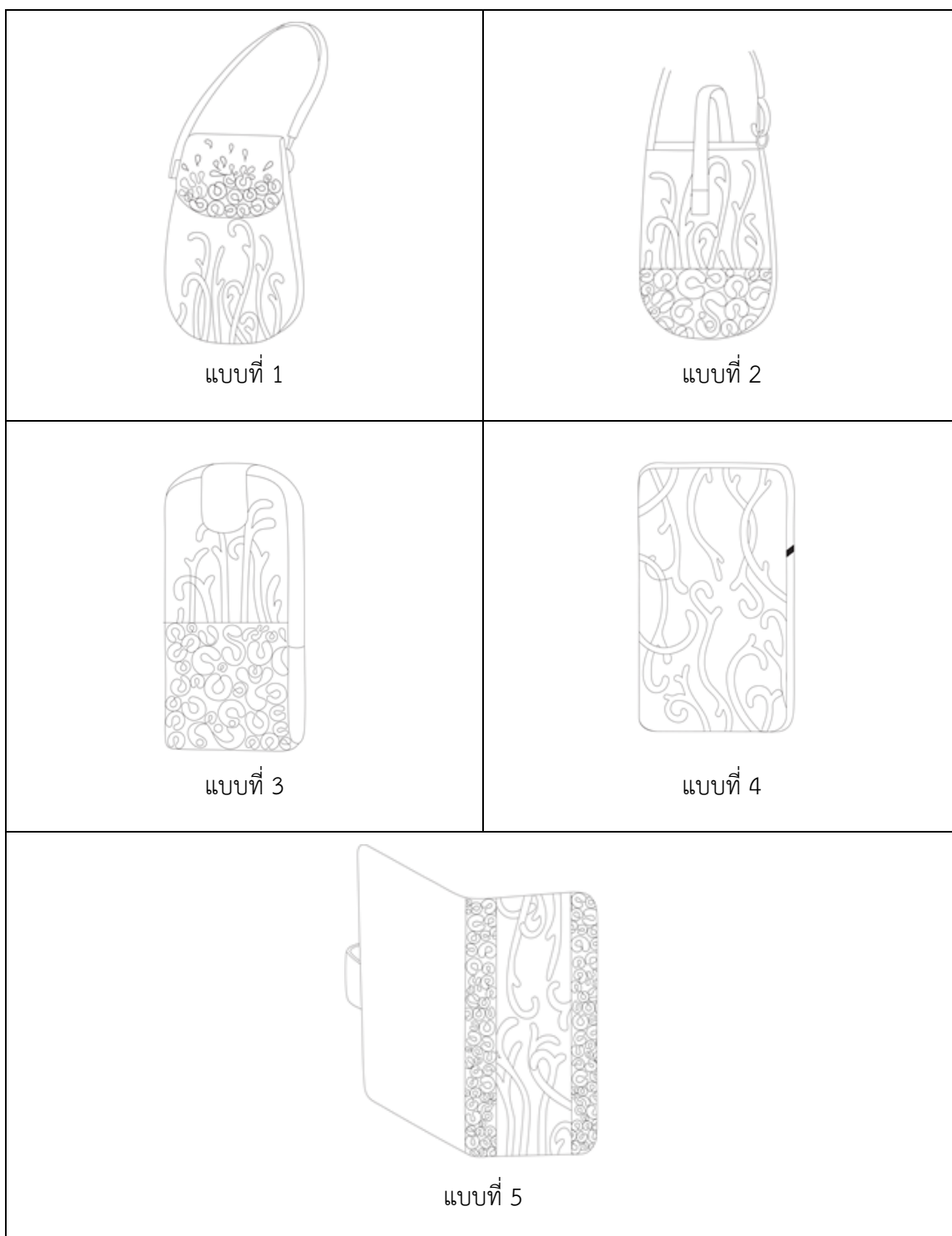
ภาพที่ 66: แบบร่างของใส่โทรศัพท์มือถือ คอลเลคชั่นที่ 1

คอลเลคชั่นที่ 2



ภาพที่ 67 แบบร่างของใส่โทรศัพท์มือถือ คอลเลคชั่นที่ 2

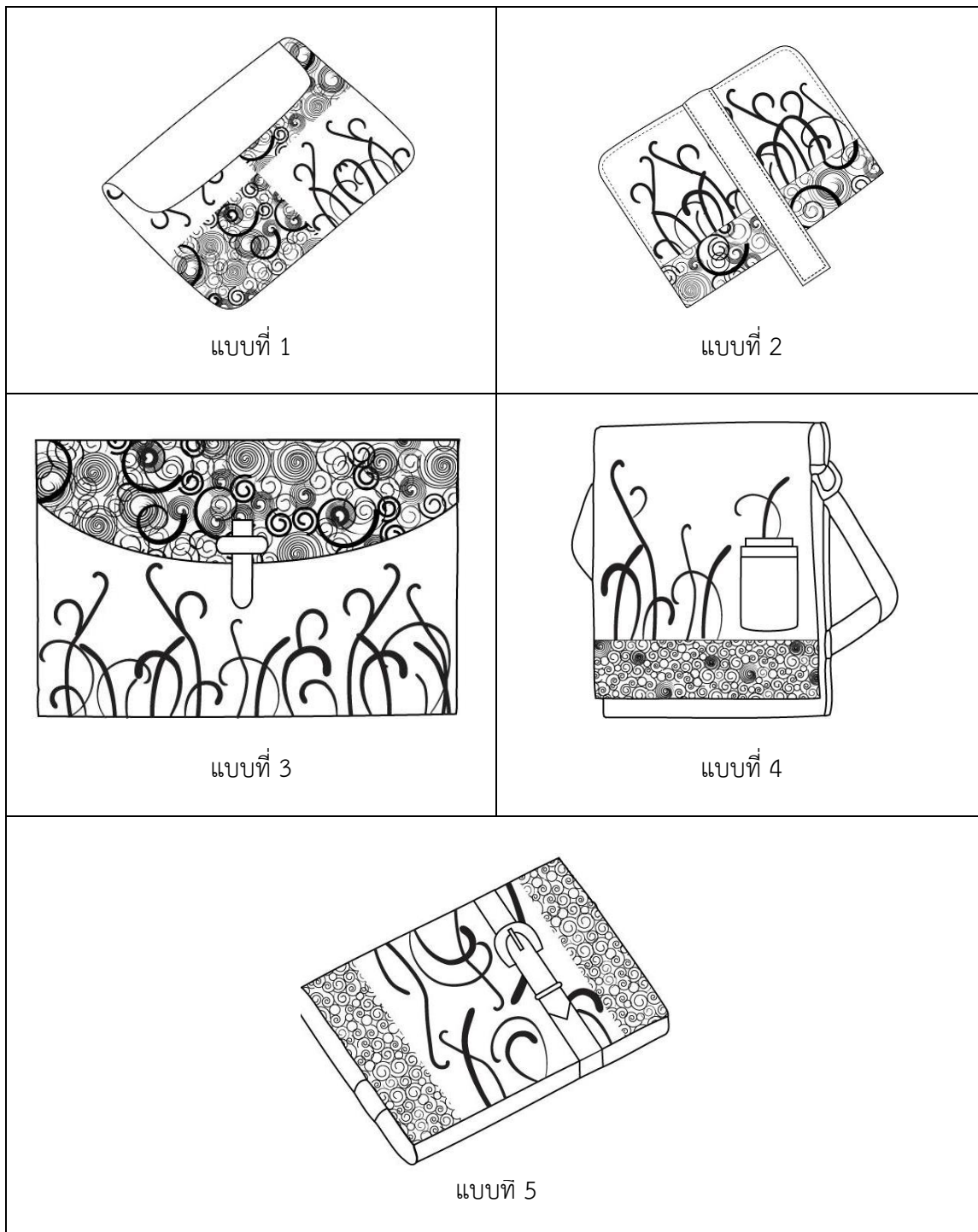
คอลเลคชั่นที่ 3



ภาพที่ 68 แบบร่างของใส่โทรศัพท์มือถือ คอลเลคชั่นที่ 3

9) กระเป๋าใส่ Ipad

คอลเลคชั่นที่ 1

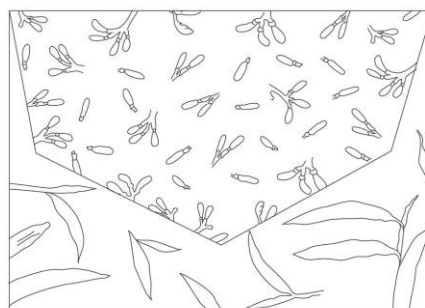


ภาพที่ 69 แบบร่างกระเป๋าใส่ Ipad คอลเลคชั่นที่ 1

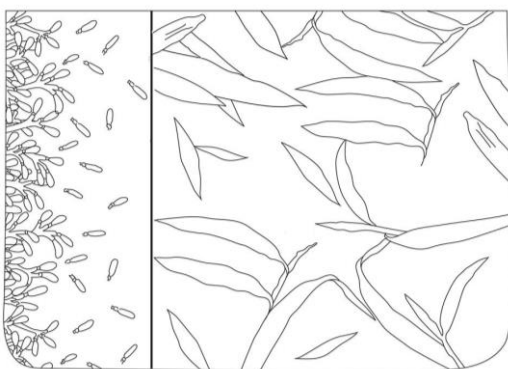
คอลเลคชั่นที่ 2



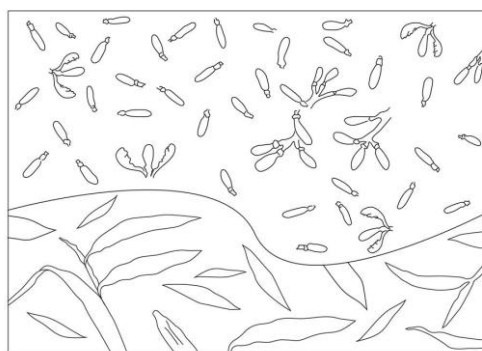
แบบที่ 1



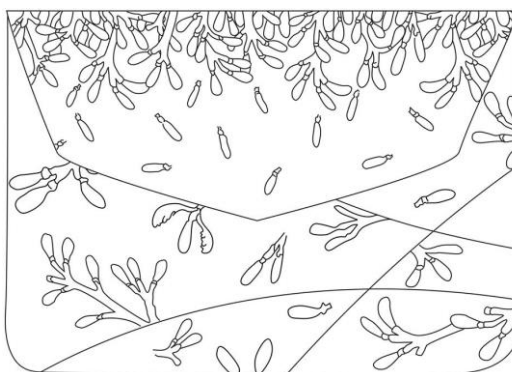
แบบที่ 2



แบบที่ 3

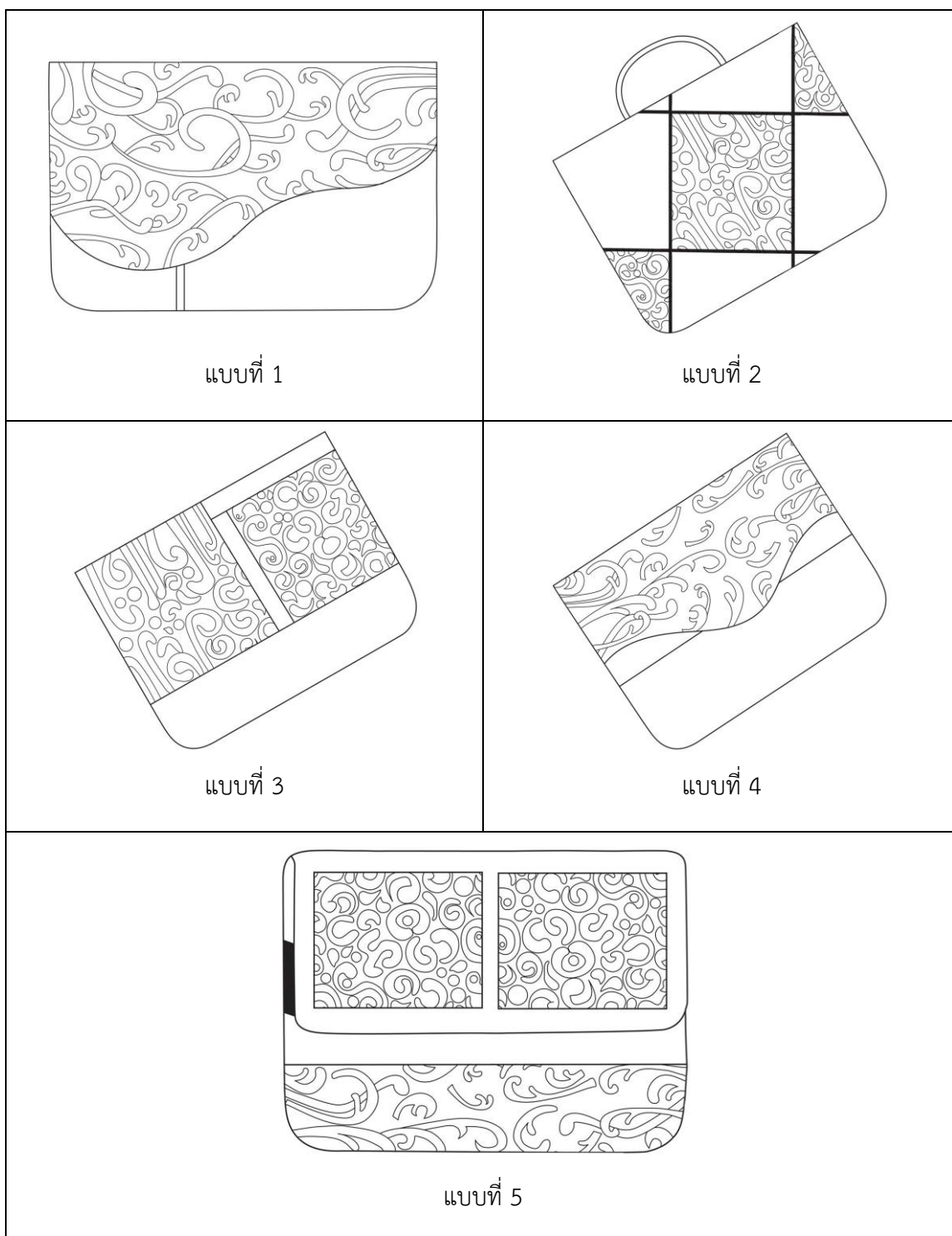


แบบที่ 4



แบบที่ 5

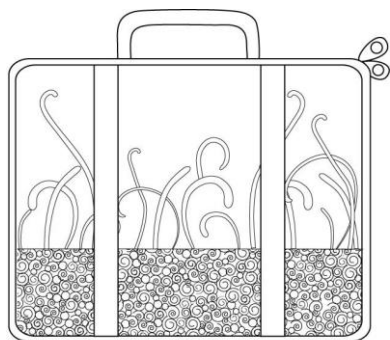
คอลเลคชั่นที่ 3



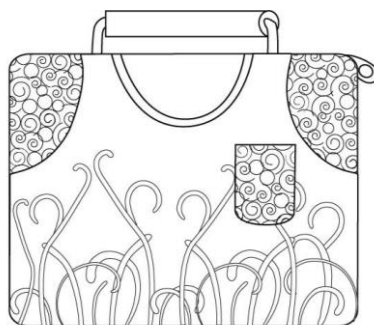
ภาพที่ 71 แบบร่างกระเป๋าใส่ Ipad คอลเลคชั่นที่ 3

10) กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)

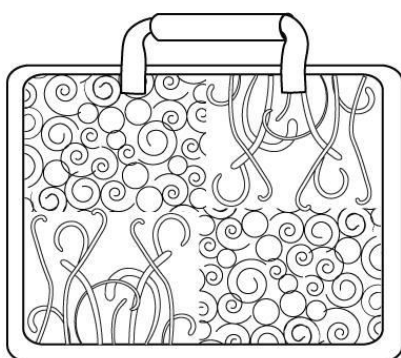
คอลเลคชั่น ที่ 1



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



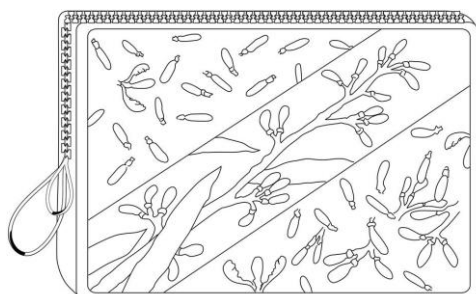
แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 72 แบบร่างกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) คอลเลคชั่นที่1

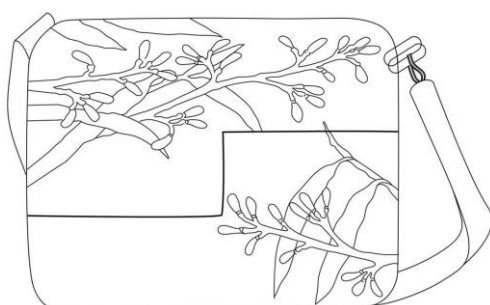
คอลเลคชั่น ที่ 2



แบบที่ 1



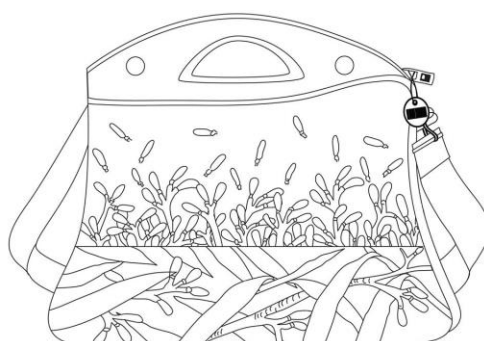
แบบที่ 2



แบบที่ 3



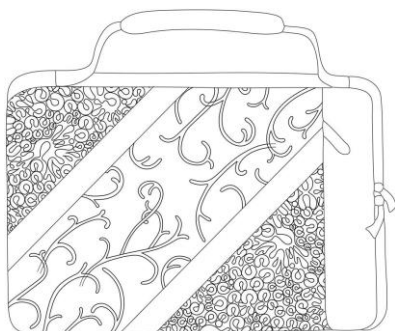
แบบที่ 4



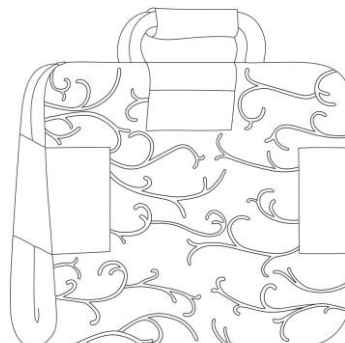
แบบที่ 5

ภาพที่ 73 แบบร่างกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) คอลเลคชั่นที่ 2

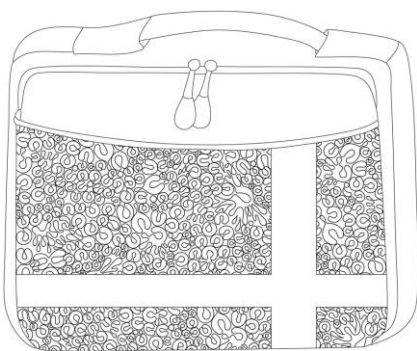
คอลเลคชั่น ที่ 3



แบบที่ 1



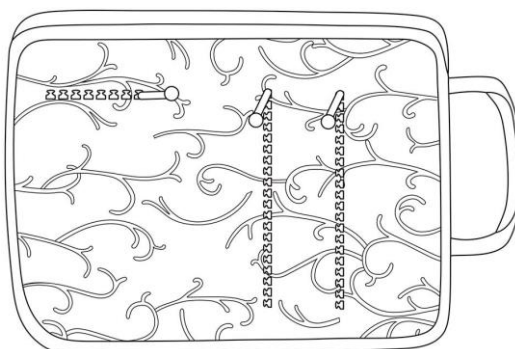
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

3.1.5 ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก

3.1.5.1 นำ แบบร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกทั้ง 30 คอลแลคชั่น 150 แบบ ไปสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดและจากบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน โดยคัดเลือก ชนิดละ 1 คอลแลคชั่น เพื่อนำจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

- 1) เสื้อผ้าสตรี ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 3 มากที่สุด
- 2) หมวก ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 3 มากที่สุด
- 3) ผ้าพันคอ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 3 มากที่สุด
- 4) กระเป๋าสะพาย ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 2 มากที่สุด
- 5) กล่องใส่กระดาษทิชชู ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 2 มากที่สุด
- 6) ปลอกหมอนอิง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 1 มากที่สุด
- 7) ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 1 มากที่สุด
- 8) ซองใส่โทรศัพท์มือถือ ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 3 มากที่สุด
- 9) กระเป๋าใส่ Ipad ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจกลุ่มที่ 1 มากที่สุด
- 10) กระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจ กลุ่มที่ 2 มากที่สุด รายละเอียด ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงผลการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

ชนิดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก	กลุ่ม (collection)		
	1	2	3
1. เสื้อผ้าสตรี			✓
2. หมวก			✓
3. ผ้าพันคอ			✓
4. กระเป๋าสะพาย		✓	
5. กล่องใส่กระดาษทิชชู		✓	
6. ปлокหมอนอิง	✓		
7. ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน	✓		
8. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ			✓
9. กระเป๋าใส่ Ipad	✓		
10. กระเป๋าใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)		✓	

3.1.6 จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตามที่ได้รับการคัดเลือก

3.1.6.1 การจัดทำวางลดลายบนแบบร่าง

3.1.6.2 การกำหนดกลุ่มสี กำหนดกลุ่มสี จำนวน 12 กลุ่ม โดยใช้กลุ่มสี 9 กลุ่ม จากการจัดกลุ่มสีสถาบันสี (pantone) คัดการณ์แนวโน้มของสี ปี 2014 (แนวโน้มสี สัน ปี 2014 : สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครชิคาโก 26 มีนาคม 2556) คัดเลือก มา 5 กลุ่ม กำหนดแบบละ 1 กลุ่ม ทั้ง 10 ชนิดผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. Techno Color โทนมสี เจิดจ้า สีเขียว ฟ้า ส้ม ม่วง เป็นนวัตกรรมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ได้แก่ กลุ่มสี เจิดจ้า เขียว ฟ้า



2. Physicality โทนมสีแสดงถึงพลังกำลัง ชีวิตชีวา ดุลยภาพกับความสงบ



3. Sculpted Simplicity โทนมสีทึม เรียบง่าย แต่แฝงความซับซ้อน



4. Fluidity โทนมสีแพรวพราวของสายน้ำ น้ำทะเล ฟ้า เขียว และสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเล



5. Eccentriciteis โทนมสีแสดงถึงการผจญภัย การทดลอง การค้นพบ



6. Collage โทนมสีปะปนกันแต่มีเส้นที่ ทำให้นึกถึงความหลัง



7. Intimacy โทนมสีอ่อน แสดงถึงความใกล้ชิด อ่อน อ่อนนุ่ม สัมผัสได้ และเป็นธรรมชาติ



8. Moda โทนมสีแสดงรายละเอียด ทันสมัย

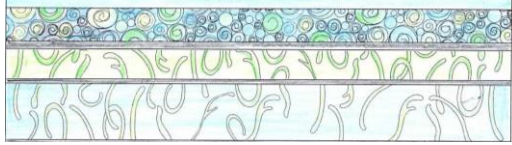
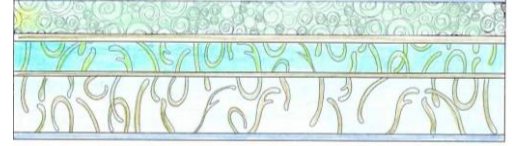
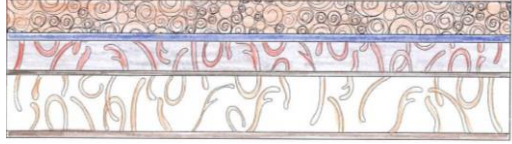
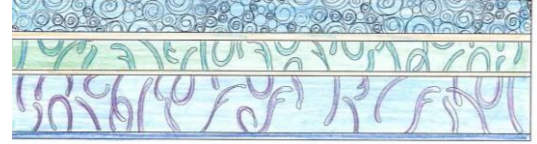


9. Tribal Threads โทนมสีจะเป็นธรรมชาติ มีความหลากหลาย ดังเช่น กลุ่มเผ่าพันธุ์ตามเชื้อชาติ ศาสนา



ภาพที่ 75 แนวโน้มสีสันปี 2014 สำหรับสินค้าของใช้ในบ้านและการตกแต่งภายใน
ที่มา : www.ditp.go.th

นำกลุ่มสีทั้งหมดมาออกแบบและกำหนดสี ใหม่ จำนวน 12 กลุ่ม และคัดเลือกออกมา 5 กลุ่ม เพื่อนำมาใช้กับผลิตภัณฑ์ แบบละ 1 กลุ่ม

 กลุ่ม 1	 กลุ่ม 2
 กลุ่ม 3	 กลุ่ม 4
 กลุ่ม 5	 กลุ่ม 6
 กลุ่ม 7	 กลุ่ม 8
 กลุ่ม 9	 กลุ่ม 10
 กลุ่ม 11	 กลุ่ม 12

ภาพที่ 76 กลุ่มสี สำหรับกำหนดในรูปแบบผลิตภัณฑ์

3.1.6.3 คัดเลือกกลุ่มสี จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มที่ 1, 2, 4, 6 และ 12 นำกลุ่มสีแต่ละกลุ่มมาออกแบบบนผลิตภัณฑ์ รูปแบบละ 1 กลุ่ม ดังนี้

1) เสื้อผ้าสตรี



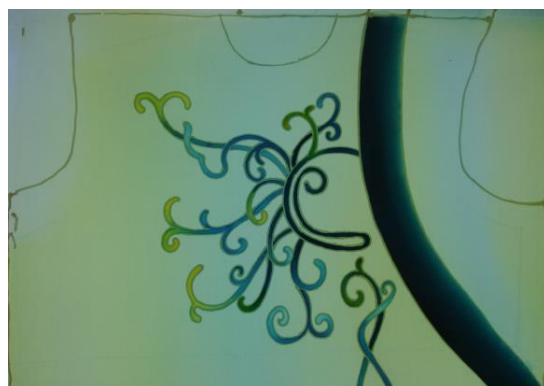
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



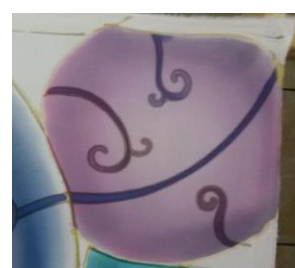
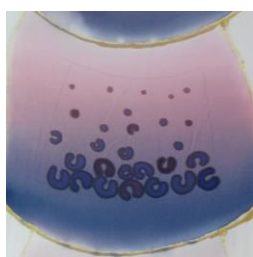
แบบที่ 5

ภาพที่ 77 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำเสื้อผ้าสตรี

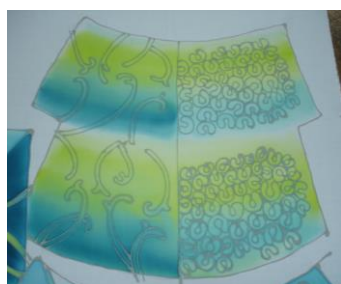
2) หมวก



แบบที่ 1



แบบ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 78 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำหมวก

3) ผ้าพันคอ



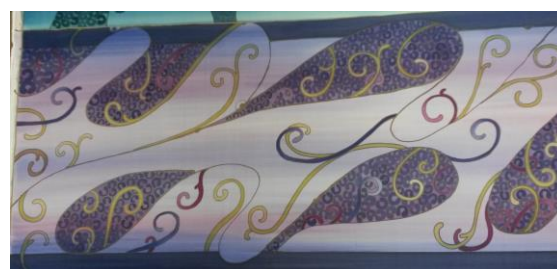
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 79 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำผ้าพันคอ

4) กระเป๋าสะพาย



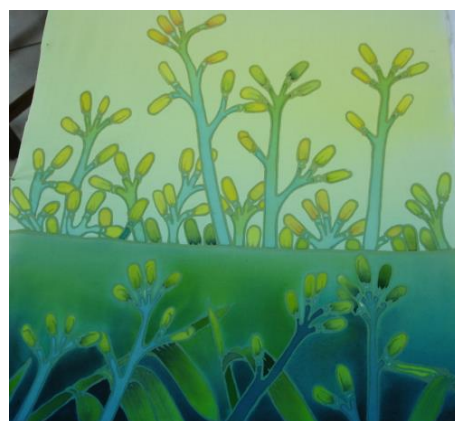
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 80 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าสะพาย

5) กล่องกระดาศทึซซุ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



ภาพที่ 81: สวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกล่องกระดาศทึซซุ

6) ปลอกหมอนอิง



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

7) ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน



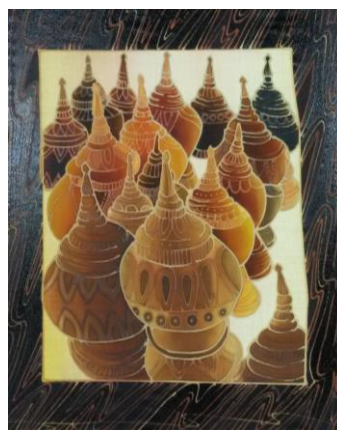
แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 83: สวดลายผ้าบาติกสำหรับทำภาพตกแต่งบ้าน

8) ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ

 แบบที่ 1	 แบบที่ 2
 แบบที่ 3	 แบบที่ 4
 แบบที่ 5	

ภาพที่ 84 แสดงลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำซองใส่โทรศัพท์มือถือ

9) กระเป๋าสําหรับใส่ ipad



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 85 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าใส่ ipad

10) กระเป๋าส่งใส่ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)



แบบที่ 1



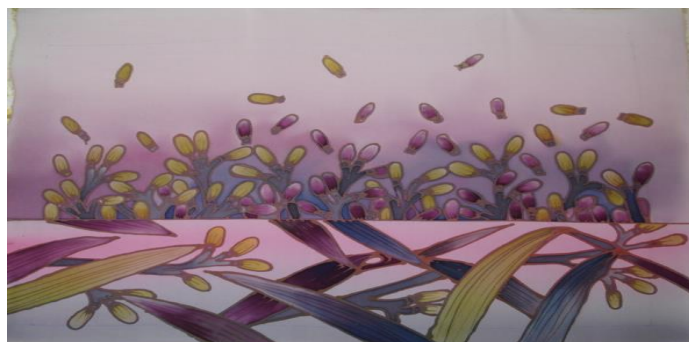
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 86 ลวดลายผ้าบาติกสำหรับทำกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)

3.1.6.4 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

1) เสื้อผ้าสตรี



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 87 ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสตรีต้นแบบ

2) หมวก



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

3) ผ้าพันคอ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 89 ผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอต้นแบบ

4) กระเป๋าสะพาย



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 90 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพายต้นแบบ

5) กล่องใส่กระดาษทิชชู



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 91 ผลิตภัณฑ์กล่องใส่กระดาษทิชชูต้นแบบ

6) ปลอกหมอนอิง



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

7) ภาพประดับฝาผนัง



แบบที่ 1



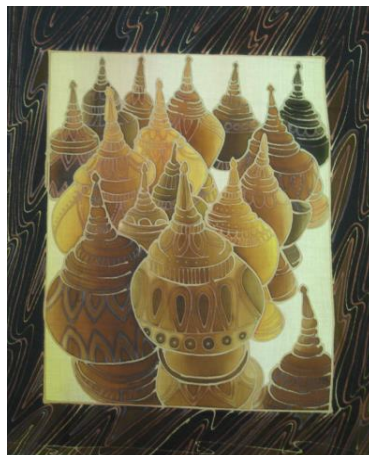
แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 93 ผลิตภัณฑ์ภาพสำหรับตกแต่งบ้านต้นแบบ

8) ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 94 ผลิตภัณฑ์ซองใส่โทรศัพท์มือถือต้นแบบ

9) กระเป๋าสำหรับใส่ I PAD



แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



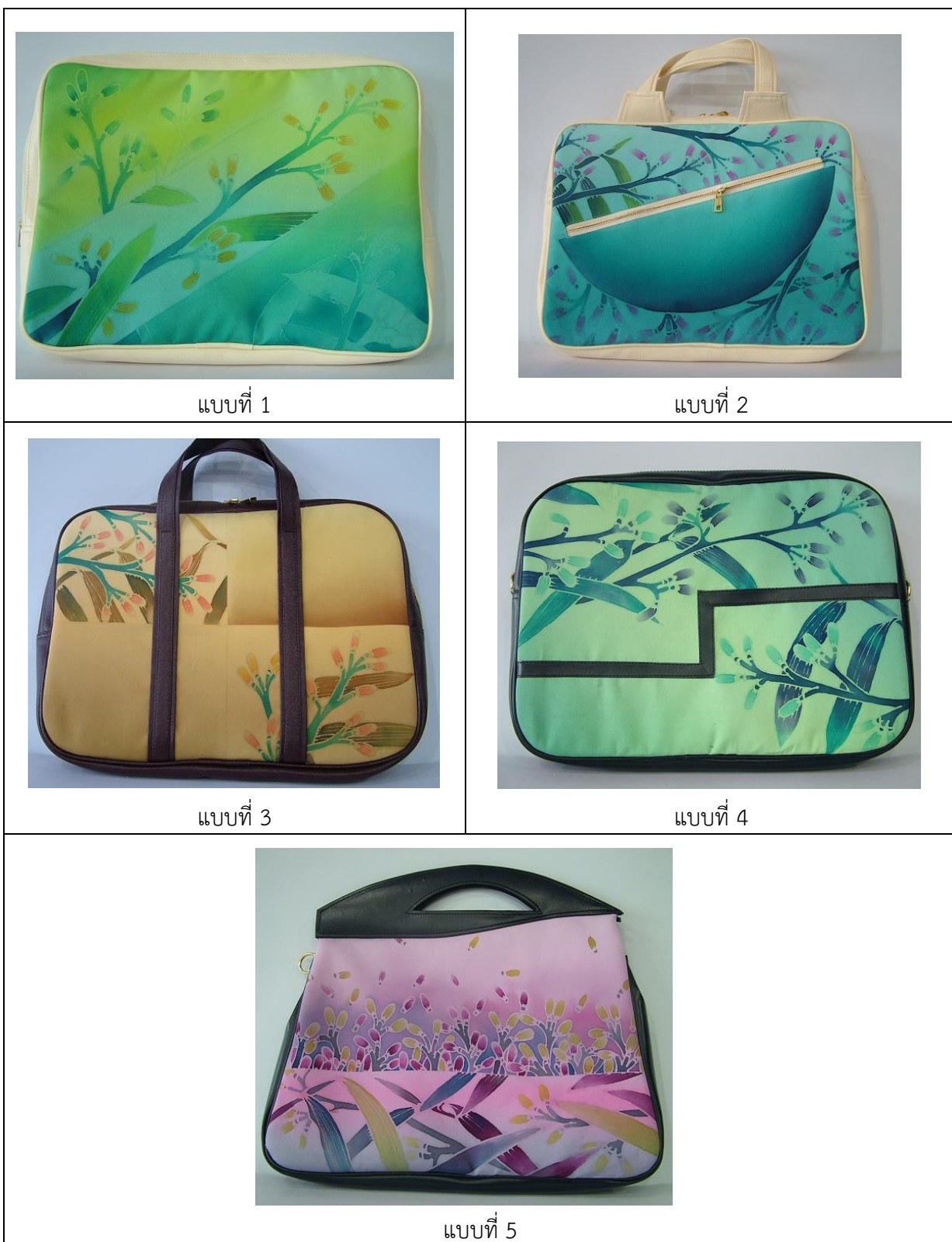
แบบที่ 4



แบบที่ 5

ภาพที่ 95 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่ IPAD ต้นแบบ

10) กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)



3.1.7 ประเมินผลต้นแบบ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน ที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก นำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย

3.2 ถ่ายทอดเทคโนโลยี

ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกให้กับกลุ่มอาชีพ สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

3.2.1 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย โดยกลุ่มเป้าหมายในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี คือ สมาชิกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จำนวน 30 คน

3.2.2 สืบหาข้อมูลในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี โดยติดต่อประสานงานกับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผ่านประธานกลุ่ม คือ นางสาวลัดดา วันยาเล เพื่อกำหนด วันเวลา สถานที่ และกำหนดรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยสำรวจความต้องการของสมาชิกในการถ่ายทอดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

3.2.3 กำหนดเครื่องมือในการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยจัดทำ สื่อ เอกสารประกอบการอบรม

3.2.3.1 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง จากการสำรวจความต้องการของสมาชิกกลุ่มอาชีพ สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยสมาชิกให้เหตุผลความน่าสนใจของผลิตภัณฑ์ และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายภายในร้านได้ ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย หมวก ผ้าพันคอ ซองใส่ โทรศัพท์มือถือ และกล่องกระดาษทิชชู

3.2.3.2 ดำเนินการจัดทำเอกสารประกอบการฝึกอบรม

3.2.3.3 จัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม

3.2.4 ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ มีขั้นตอน ดังต่อไปนี้

3.2.4.1 ขออนุมัติโครงการ /วิทยากร/คณะกรรมการ จัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ สถานที่ ติดต่อประสานงานกลุ่มชุมชน

3.2.4.2 ดำเนินการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี โดยการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็น เวลา 3 วัน คือวันพฤหัสบดี ที่ 15 สิงหาคม 2556 ถึง วันเสาร์ที่ 17 สิงหาคม 2556 วันละ 6 ชั่วโมง รวม 18 ชั่วโมง ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล เก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากการอบรมเสร็จสิ้น แจกแบบสอบถาม เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม นำข้อมูลไปวิเคราะห์และประเมินผล

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม มี เป้าหมายดังนี้

3.2.4.1 จำนวนผู้เข้าอบรม จำนวน 30 คน

3.2.4.2 ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจต่อการเข้าอบรม มากกว่าร้อยละ 80

3.2.4.3 ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์มากกว่าร้อยละ 50

3.2.5 สถิติ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

3.3 สรุปผลโครงการ และจัดทำเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อเสนอต่อมหาวิทยาลัย

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

4.1.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษาโดยหาค่าร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	65	65.00
ชาย	35	35.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 65 คน (65.00 %)

ตารางที่ 4.2 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	5	5.00
20-30 ปี	5	5.00
31-40 ปี	26	26.00
41-50 ปี	34	34.00
51-60 ปี	25	25.00
61 ปีขึ้นไป	5	5.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุอยู่ระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 34 คน (34.00 %) รองลงมาคืออายุ 31 – 40 ปี จำนวน 26 คน (26.00 %) และมีอายุอยู่ระหว่าง 51-60 ปี จำนวน 25 คน (25.00%) และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 5 คน (5.00 %) และมีอายุ 21-30 ปี จำนวน 5 คน (5.00 %) และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 5 คน (5.00 %) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	10	10.00
ปริญญาตรี	30	30.00
ปริญญาโท	50	50.00
สูงกว่าปริญญาโท	10	10.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อายุศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท จำนวน 50 คน (50.00 %) รองลงมาคือปริญญาตรี จำนวน 30 คน (30.00 %) และศึกษาอยู่ในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 10 คน (10.00 %) และศึกษาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 10 คน (10.00 %) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	5	5.00
ข้าราชการ	25	25.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	18	18.00
พนักงานบริษัทเอกชน	5	5.00
ธุรกิจส่วนตัว	15	15.00
รับจ้าง	23	23.00
อื่น ๆ (องค์กรระหว่างต่างประเทศ (UN))	9	9.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับราชการ จำนวน 25 คน (25.00 %) รองลงมาคืออาชีพรับจ้าง จำนวน 23 คน (23.00 %) และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 18 คน (18.00 %) และอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 15 คน (15.00 %) และอาชีพ อื่น ๆ (องค์กรระหว่างต่างประเทศ (UN)) จำนวน 9 คน (9.00 %) อาชีพนักเรียน/นักศึกษาและอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพละ 5 คน (5.00 %) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 ค่าร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม ตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	2	2.00
5,000-10,000 บาท	5	5.00
10,001-15,000 บาท	10	10.00
15,001-20,000 บาท	3	3.00
20,001-25,000 บาท	5	5.00
25,001-30,000 บาท	25	25.00
30,001 บาท ขึ้นไป	50	50.00
รวม	100	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้ 30,001 จำนวน 50 คน (50.00 %) รองลงมาคือ 25,001 – 30,000 บาท จำนวน 25 คน (25.00 %) และมีรายได้ 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 10 คน (10.00 %) และมีรายได้ 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 5 คน (5.00 %) และมีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 5 คน (5.00 %) และมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 3 คน (3.00 %) และที่น้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 2 คน (2.00 %) ตามลำดับ

4.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบของที่ระลึกจากผ้าบาติก ในด้านต่างๆ

โดยการวิเคราะห์ผลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เป็นการสอบถามความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติกเพื่อเป็นของที่ระลึก สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แบ่งเป็นรายด้าน 9 ด้าน ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์
3. ความพึงพอใจด้านความคิดสร้างสรรค์ลวดลาย

4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์ของลวดลาย
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพ
สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

โดยแบบสอบถามแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด กำหนดให้กลุ่มตัวอย่างประเมินค่า ระดับความพึงพอใจ ด้วยการเลือกเพียงคำตอบเดียว โดยผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์ ระดับความพึงพอใจ ดังนี้

มากที่สุด	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ	5
มาก	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ	4
ปานกลาง	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ	3
น้อย	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ	2
น้อยที่สุด	มีค่าระดับคะแนนเท่ากับ	1

การแปลความหมาย ค่าเฉลี่ยน้ำหนักของคำตอบ แบ่งเป็น 5 ระดับ

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	4.55-5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	3.55-4.54	หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	2.55-3.54	หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.55-2.54	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่	1.00-1.54	หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 4.6 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	44	24	-	-
	(32.00)	(44.00)	(24.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	20	40	32	8	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(20.00)	(40.00)	(32.00)	(8.00)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	40	28	-	-
	(32.00)	(40.00)	(28.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	24	43	33	-	-
	(24.00)	(43.00)	(33.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	24	48	28	-	-
	(24.00)	(48.00)	(28.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	28	44	28	-	-
ผลิตภัณฑ์	(28.00)	(44.00)	(28.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	36	46	18	-	-
	(36.00)	(46.00)	(18.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์	28	56	16	-	-
บนผลิตภัณฑ์	(28.00)	(56.00)	(16.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.6 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	27	47	26	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(27.00)	(47.00)	(26.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.6 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลางและระดับน้อย

ตารางที่ 4.7 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	37	39	24	-	-
	(37.00)	(39.00)	(24.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	28	44	28	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(28.00)	(44.00)	(28.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	48	20	-	-
	(32.00)	(48.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.7 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	40 (40.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	29 (29.00)	44 (44.00)	27 (27.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	25 (25.00)	51 (51.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	10 (10.00)	58 (58.00)	32 (32.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.7 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.8 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	44 (44.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	44 (44.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32 (32.00)	40 (40.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	53 (53.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	12 (12.00)	68 (68.00)	32 (32.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	30 (30.00)	30 (30.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	56 (56.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.8 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	40	49	11	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(40.00)	(49.00)	(11.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.8 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.9 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	52	16	-	-
	(32.00)	(52.00)	(16.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	20	50	30	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(20.00)	(50.00)	(30.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	42	36	22	-	-
	(42.00)	(36.00)	(22.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.9 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	48 (48.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	16 (16.00)	63 (63.00)	37 (37.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	51 (51.00)	36 (36.00)	13 (13.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	47 (47.00)	46 (46.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.9 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.10 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	16 (16.00)	40 (40.00)	44 (44.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	20 (20.00)	64 (64.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	40 (40.00)	46 (46.00)	14 (14.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	58 (58.00)	24 (24.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	32 (32.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	28 (28.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	32 (32.00)	48 (48.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.10 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	39	45	16	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(39.00)	(45.00)	(16.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.10 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.11 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	28	49	23	-	-
	(28.00)	(49.00)	(23.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	32	47	21	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(32.00)	(47.00)	(21.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	25	33	42	-	-
	(25.00)	(33.00)	(42.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.11 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	47 (47.00)	17 (17.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	24 (24.00)	48 (48.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	29 (29.00)	43 (43.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	32 (32.00)	53 (53.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	45 (45.00)	44 (44.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.11 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.12 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวกแบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	53	15	-	-
	(32.00)	(53.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	45	19	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(45.00)	(19.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	49	19	-	-
	(32.00)	(49.00)	(19.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	41	45	14	-	-
	(41.00)	(45.00)	(14.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	36	48	16	-	-
ผลิตภัณฑ์	(36.00)	(48.00)	(16.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	32	53	15	-	-
	(32.00)	(53.00)	(15.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	32	42	26	-	-
ผลิตภัณฑ์	(32.00)	(42.00)	(26.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.12 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวกแบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	36	49	15	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(36.00)	(49.00)	(15.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.12 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.13 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	48	32	20	-	-
	(48.00)	(32.00)	(20.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	32	44	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(32.00)	(44.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	48	20	-	-
	(32.00)	(48.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.13 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	47 (47.00)	30 (30.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	30 (30.00)	30 (30.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	29 (29.00)	53 (53.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	52 (52.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	44 (44.00)	32 (32.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.13 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.14 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	43 (43.00)	21 (21.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	25 (25.00)	57 (57.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	30 (30.00)	46 (46.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	45 (45.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	40 (40.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	23 (23.00)	49 (49.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	52 (52.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.14 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	34	46	20	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(34.00)	(46.00)	(20.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.14 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.15 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	50	50	-	-	-
	(50.00)	(50.00)	(-)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	47	17	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(47.00)	(17.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	41	30	29	-	-
	(41.00)	(30.00)	(29.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.15 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	55 (55.00)	24 (24.00)	21 (21.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	29 (29.00)	52 (52.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	28 (28.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	44 (44.00)	49 (49.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	49 (49.00)	27 (27.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.15 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.16 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	52 (52.00)	18 (18.00)	30 (30.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	43 (43.00)	36 (36.00)	21 (21.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32 (32.00)	49 (49.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	57 (57.00)	27 (27.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	40 (40.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	28 (28.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	41 (41.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.16 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	48	44	8	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(48.00)	(44.00)	(8.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.16 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.17 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	45	36	19	-	-
	(45.00)	(36.00)	(19.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	32	32	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(32.00)	(32.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	36	45	19	-	-
	(36.00)	(45.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.17 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	56 (56.00)	24 (24.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	35 (35.00)	21 (21.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	48 (48.00)	33 (33.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	43 (43.00)	41 (41.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	48 (48.00)	32 (32.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.17 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.18 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	25 (25.00)	22 (22.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	36 (36.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	44 (44.00)	28 (28.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	29 (29.00)	22 (22.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	45 (45.00)	14 (14.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	56 (56.00)	25 (25.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	36 (36.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.18 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	35	21	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(35.00)	(21.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.18 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.19 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	49	27	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(49.00)	(27.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	29	53	18	-	-
	(29.00)	(53.00)	(18.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.19 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	45 (45.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	45 (45.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	37 (37.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	52 (52.00)	25 (25.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	40 (40.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	47 (47.00)	24 (24.00)	29 (29.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.19 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.20 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	32 (32.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	37 (37.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	57 (57.00)	22 (22.00)	21 (21.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	33 (33.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	33 (33.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	38 (38.00)	14 (14.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	52 (52.00)	40 (40.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	57 (57.00)	28 (28.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.20 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	60	24	16	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(60.00)	(24.00)	(16.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.20 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.21 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	41	44	15	-	-
	(41.00)	(44.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	52	32	16	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(52.00)	(32.00)	(16.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	40	40	20	-	-
	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.21 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	40 (40.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	52 (52.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	60 (60.00)	4 (4.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	36 (36.00)	56 (56.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	32 (32.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.21 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.22 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	36 (32.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	45 (45.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	45 (45.00)	36 (36.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	24 (24.00)	43 (43.00)	33 (33.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	32 (32.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	45 (45.00)	14 (14.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	41 (41.00)	33 (33.00)	26 (26.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	36 (36.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.22 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.22 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.23 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	44	40	16	-	-
	(44.00)	(40.00)	(16.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	53	24	23	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(53.00)	(24.00)	(23.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	48	40	12	-	-
	(48.00)	(40.00)	(12.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.23 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	60 (60.00)	28 (28.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	60 (60.00)	23 (23.00)	17 (17.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	60 (60.00)	28 (28.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	53 (53.00)	40 (40.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	44 (44.00)	48 (48.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.23 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.24 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	33	56	11	-	-
	(33.00)	(56.00)	(11.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	44	36	20	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(44.00)	(36.00)	(20.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	37	48	15	-	-
	(37.00)	(48.00)	(15.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	45	29	26	-	-
	(45.00)	(29.00)	(26.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	48	33	19	-	-
	(48.00)	(33.00)	(19.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	36	45	19	-	-
ผลิตภัณฑ์	(36.00)	(45.00)	(19.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40	49	11	-	-
	(40.00)	(49.00)	(11.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	53	40	7	-	-
ผลิตภัณฑ์	(53.00)	(40.00)	(7.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.24 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	43	40	17	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(43.00)	(40.00)	(17.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.24 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.25 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	49	33	18	-	-
	(49.00)	(33.00)	(18.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	60	24	16	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(60.00)	(24.00)	(16.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	52	24	24	-	-
	(52.00)	(24.00)	(24.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.25 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	36 (36.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	45 (45.00)	40 (40.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	44 (44.00)	7 (7.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	43 (43.00)	57 (57.00)	- (-)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.25 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.26 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	52	32	16	-	-
	(52.00)	(32.00)	(16.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	44	48	8	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(44.00)	(48.00)	(8.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	41	49	10	-	-
	(41.00)	(49.00)	(10.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	52	24	24	-	-
	(52.00)	(24.00)	(24.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40	40	20	-	-
	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	36	52	12	-	-
ผลิตภัณฑ์	(36.00)	(52.00)	(12.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	45	32	23	-	-
	(45.00)	(32.00)	(23.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	36	46	18	-	-
ผลิตภัณฑ์	(36.00)	(46.00)	(18.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.26 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	36	32	32	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(36.00)	(32.00)	(32.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.26 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.27 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	49	40	11	-	-
	(49.00)	(40.00)	(11.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	37	40	23	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(37.00)	(40.00)	(23.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	49	33	18	-	-
	(49.00)	(33.00)	(18.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.27 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	57 (57.00)	33 (33.00)	10 (10.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	33 (33.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	56 (56.00)	36 (36.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	56 (56.00)	32 (32.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.27 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.28 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	49	40	11	-	-
	(49.00)	(40.00)	(11.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	29	53	18	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(29.00)	(53.00)	(18.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	49	40	11	-	-
	(49.00)	(40.00)	(11.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49	36	15	-	-
	(49.00)	(36.00)	(15.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44	40	12	-	-
	(44.00)	(40.00)	(12.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	45	40	15	-	-
ผลิตภัณฑ์	(45.00)	(40.00)	(15.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	56	31	13	-	-
	(56.00)	(31.00)	(13.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	40	40	20	-	-
ผลิตภัณฑ์	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.28 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	45	40	15	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(45.00)	(40.00)	(15.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.28 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.29 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	45	36	19	-	-
	(45.00)	(36.00)	(19.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	45	45	10	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(45.00)	(45.00)	(10.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	44	40	16	-	-
	(44.00)	(40.00)	(16.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.29 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	40 (40.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	55 (55.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	37 (37.00)	40 (40.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	44 (44.00)	44 (44.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.29 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.30 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษหิซซู แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	56 (56.00)	44 (44.00)	- (-)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	36 (36.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	48 (48.00)	34 (34.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	44 (44.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	36 (36.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	53 (53.00)	6 (6.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	48 (48.00)	32 (32.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.30 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	44	12	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(44.00)	(12.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.30 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.31 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทปlokหมอนอิง แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	40	28	-	-
	(32.00)	(40.00)	(28.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	36	28	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(36.00)	(28.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	49	19	-	-
	(32.00)	(49.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.31 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	52 (52.00)	24 (24.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	56 (56.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	37 (37.00)	47 (47.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	45 (45.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	44 (44.00)	44 (44.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.31 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.32 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	56 (56.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	44 (44.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32 (32.00)	44 (44.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	40 (40.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	25 (25.00)	52 (52.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	51 (51.00)	33 (33.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	33 (33.00)	43 (43.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	36 (36.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.32 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	49	40	11	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(49.00)	(40.00)	(11.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.32 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.33 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	40	56	-	-
	(32.00)	(40.00)	(56.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	44	32	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(44.00)	(32.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	41	40	19	-	-
	(41.00)	(40.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.33 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	40 (40.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	25 (25.00)	52 (52.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	51 (51.00)	33 (33.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	33 (23.00)	43 (43.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	36 (36.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	49 (49.00)	40 (40.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.33 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.34 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทบล็อกหมอนอิง แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	43 (43.00)	25 (25.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	28 (28.00)	49 (49.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	36 (36.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	56 (56.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	40 (40.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40 (40.00)	44 (44)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	28 (28.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.34 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทปกหมอนอิง แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	45	44	11	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(45.00)	(44.00)	(11.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.34 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทปกหมอนอิง แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.35 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทปกหมอนอิง แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	32	40	56	-	-
	(32.00)	(40.00)	(56.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	40	32	28	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(40.00)	(32.00)	(28.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	36	40	24	-	-
	(36.00)	(40.00)	(24.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.35 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	20 (20.00)	60 (60.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	44 (44.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	25 (25.00)	34 (34.00)	41 (41.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	36 (36.00)	45 (45.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.35 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.36 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	52	36	12	-	-
	(52.00)	(36.00)	(12.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	40	45	15	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(40.00)	(45.00)	(15.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	44	36	20	-	-
	(44.00)	(36.00)	(20.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	43	41	16	-	-
	(43.00)	(41.00)	(16.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	52	24	24	-	-
	(52.00)	(24.00)	(24.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	37	51	12	-	-
ผลิตภัณฑ์	(37.00)	(51.00)	(12.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40	40	20	-	-
	(40.00)	(40)	(20.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	52	29	19	-	-
ผลิตภัณฑ์	(52.00)	(29.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.36 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	56	33	11	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(56.00)	(33.00)	(11.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.36 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.37 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	52	33	15	-	-
	(52.00)	(33.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	45	33	22	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(45.00)	(33.00)	(22.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	44	36	20	-	-
ผลิตภัณฑ์	(44.00)	(36.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.37 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	52 (52.00)	28 (28.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	52 (52.00)	29 (29.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	52 (52.00)	29 (29.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.37 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.38 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	49 (49.00)	37 (37.00)	14 (14.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	41 (41.00)	41 (41.00)	18 (18.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	52 (52.00)	32 (32.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	60 (60.00)	28 (28.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	44 (44.00)	40 (40)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.38 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.38 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.39 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	35	50	15	-	-
	(35.00)	(50.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	28	52	20	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(28.00)	(52.00)	(20.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	37	52	11	-	-
	(37.00)	(52.00)	(11.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.39 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	44 (44.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	44 (44.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	41 (41.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	32 (32.00)	36 (36.00)	32 (32.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	36 (36.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	48 (48.00)	33 (33.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.39 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.40 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	29 (29.00)	48 (48.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32 (32.00)	49 (49.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	48 (48.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	48 (48.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	36 (36.00)	40 (40)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	36 (36.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.40 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	52	32	16	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(52.00)	(32.00)	(16.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.40 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.41 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	29	48	23	-	-
	(29.00)	(48.00)	(23.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	36	28	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(36.00)	(28.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	37	44	19	-	-
	(37.00)	(44.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.41 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	48 (48.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	52 (52.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	33 (23.00)	44 (44.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	44 (44.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	45 (45.00)	32 (32.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.41 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.42 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	36 (36.00)	36 (36.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	48 (48.00)	33 (33.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32 (32.00)	42 (42.00)	26 (26.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	44 (44.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	25 (25.00)	52 (52.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	52 (52.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	28 (28.00)	60 (60)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	56 (56.00)	11 (11.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.42 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	37	44	19	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(37.00)	(44.00)	(19.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.42 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.43 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	33	40	27	-	-
	(33.00)	(40.00)	(27.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	28	34	38	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(28.00)	(34.00)	(38.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	32	56	12	-	-
	(32.00)	(56.00)	(12.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.43 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	32 (32.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	36 (36.00)	27 (27.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	37 (37.00)	37 (37.00)	26 (26.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	29 (29.00)	40 (40.00)	31 (31.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.43 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.44 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	48 (48.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	25 (25.00)	48 (48.00)	27 (27.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	36 (36.00)	44 (44.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	36 (36.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	48 (48.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	32 (32.00)	40 (40.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	36 (36.00)	44 (44)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	36 (36.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.44 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	36	44	20	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(36.00)	(44.00)	(20.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.44 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.45 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	36	40	24	-	-
	(36.00)	(40.00)	(24.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	32	42	20	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(32.00)	(42.00)	(20.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	36	48	16	-	-
	(36.00)	(48.00)	(16.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.45 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	32 (32.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	44 (44.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	36 (36.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	44 (44.00)	33 (33.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	45 (45.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	49 (49.00)	32 (32.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.45 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.46 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	36	52	12	-	-
	(36.00)	(52.00)	(12.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	48	16	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(48.00)	(16.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	35	40	25	-	-
	(35.00)	(40.00)	(25.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	52	36	12	-	-
	(52.00)	(36.00)	(12.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40	40	20	-	-
	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	33	64	3	-	-
ผลิตภัณฑ์	(33.00)	(64.00)	(3.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40	44	16	-	-
	(40.00)	(44)	(16.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	44	32	24	-	-
ผลิตภัณฑ์	(44.00)	(32.00)	(24.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.46 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 1 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	48	40	12	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(48.00)	(40.00)	(12.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.46 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.47 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	29	56	15	-	-
	(29.00)	(56.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	33	52	15	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(33.00)	(52.00)	(15.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	29	36	35	-	-
	(29.00)	(36.00)	(35.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.47 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 2 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	44 (44.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	37 (37.00)	35 (35.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	29 (29.00)	52 (52.00)	19 (19.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	56 (56.00)	29 (29.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	52 (52.00)	33 (33.00)	15 (15.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.47 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.48 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 3

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	48 (48.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	28 (28.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	44 (44.00)	44 (44.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	40 (40.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	36 (36.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	44 (44.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	25 (25.00)	52 (52.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	28 (28.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.48 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 3 (ต่อ)

N=100					
รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	32	24	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(32.00)	(24.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.48 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.49 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 4

N=100					
รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	25	44	31	-	-
	(25.00)	(44.00)	(31.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	40	36	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(40.00)	(36.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	40	37	23	-	-
	(40.00)	(37.00)	(23.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.49 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	40 (40.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	37 (37.00)	36 (36.00)	27 (27.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	20 (20.00)	40 (40.00)	40 (40.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	29 (29.00)	44 (44.00)	27 (27.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	28 (28.00)	40 (40.00)	32 (32.00)	- (-)	- (-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	36 (36.00)	40 (40.00)	24 (24.00)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.49 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.50 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 5

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	52 (52.00)	8 (8.00)	- (-)	- (-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	36 (36.00)	52 (52.00)	12 (12.00)	- (-)	- (-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	48 (48.00)	32 (32.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	32 (32.00)	28 (28.00)	- (-)	- (-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	33 (33.00)	44 (44.00)	23 (23.00)	- (-)	- (-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	40 (40.00)	44 (44.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	32 (32.00)	52 (52.00)	16 (16.00)	- (-)	- (-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44 (44.00)	36 (36.00)	20 (20.00)	- (-)	- (-)

ตารางที่ 4.50 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 5 (ต่อ)

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	44	56	-	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(44.00)	(56.00)	(-)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.50 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I pad แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.51 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 1

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	48	44	8	-	-
	(48.00)	(44.00)	(8.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	44	32	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(44.00)	(32.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	45	37	19	-	-
	(45.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.51 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 1 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	44	28	28	-	-
	(44.00)	(28.00)	(28.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44	40	16	-	-
	(44.00)	(40.00)	(16.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	37	52	11	-	-
	(37.00)	(52.00)	(11.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	49	36	15	-	-
	(49.00)	(36.00)	(15.00)	(-)	(-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	56	29	15	-	-
	(56.00)	(29.00)	(15.00)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.51 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)แบบที่ 1 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.52 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา(Note Book)
แบบที่ 2

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	56	32	12	-	-
	(56.00)	(32.00)	(12.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	37	49	14	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(37.00)	(49.00)	(14.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	64	25	11	-	-
	(64.00)	(25.00)	(11.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	44	37	19	-	-
	(44.00)	(37.00)	(19.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	33	64	3	-	-
	(33.00)	(64.00)	(3.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	44	32	24	-	-
ผลิตภัณฑ์	(44.00)	(32.00)	(24.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	40	29	31	-	-
	(40.00)	(29.00)	(31.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	49	33	18	-	-
ผลิตภัณฑ์	(49.00)	(33.00)	(18.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.52 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 2 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	49	37	14	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(49.00)	(37.00)	(14.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.52 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)แบบที่ 2 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.53 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 3

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	41	44	15	-	-
	(41.00)	(44.00)	(15.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	36	40	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(36.00)	(40.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	52	32	16	-	-
	(52.00)	(32.00)	(16.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.53 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 3 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40	44	16	-	-
	(40.00)	(44.00)	(16.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	52	37	11	-	-
	(52.00)	(37.00)	(11.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	44	33	23	-	-
	(44.00)	(33.00)	(23.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	33	40	27	-	-
	(33.00)	(40.00)	(27.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	44	36	20	-	-
	(44.00)	(36.00)	(20.00)	(-)	(-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	38	32	30	-	-
	(38.00)	(32.00)	(30.00)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.53 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 3 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.54 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 4

N=100

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	37	37	26	-	-
	(37.00)	(37.00)	(26.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	48	28	24	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(48.00)	(28.00)	(24.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	41	36	23	-	-
	(41.00)	(36.00)	(23.00)	(-)	(-)
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	40	40	20	-	-
	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	29	45	26	-	-
	(29.00)	(45.00)	(26.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ	40	28	32	-	-
ผลิตภัณฑ์	(40.00)	(28.00)	(32.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	29	52	19	-	-
	(29.00)	(52.00)	(19.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน	40	40	20	-	-
ผลิตภัณฑ์	(40.00)	(40.00)	(20.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.54 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 4 (ต่อ)

N=100					
รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์	38	32	30	-	-
ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ	(38.00)	(32.00)	(30.00)	(-)	(-)
ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี					

จากตารางที่ 4.54 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)แบบที่ 4 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.55 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 5

N=100					
รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	48	33	19	-	-
	(48.00)	(33.00)	(19.00)	(-)	(-)
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์	48	25	27	-	-
ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	(48.00)	(25.00)	(27.00)	(-)	(-)
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลาย	48	28	24	-	-
	(48.00)	(28.00)	(24.00)	(-)	(-)

ตารางที่ 4.55 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)
แบบที่ 5 (ต่อ)

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	56	33	11	-	-
	(56.00)	(33.00)	(11.00)	(-)	(-)
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	37	44	19	-	-
	(37.00)	(44.00)	(19.00)	(-)	(-)
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ ผลิตภัณฑ์	52	33	15	-	-
	(52.00)	(33.00)	(15.00)	(-)	(-)
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	33	44	23	-	-
	(33.00)	(44.00)	(23.00)	(-)	(-)
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บน ผลิตภัณฑ์	56	32	12	-	-
	(56.00)	(32.00)	(12.00)	(-)	(-)
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปะ ประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	50	40	10	-	-
	(50.00)	(40.00)	(10.00)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.55 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)แบบที่ 5 อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุดในทุกข้อ และมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ตารางที่ 4.56 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.08	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.72	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.04	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.91	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.96	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.01	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.18	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.02	มาก
รวม	4.00	มาก

จากตารางที่ 4.56 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.00 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.72 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.01 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.18 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.57 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.13	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.00	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.04	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.02	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.00	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.78	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.20	มาก
รวม	4.05	มาก

จากตารางที่ 4.57 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.00 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.78 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.58 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.40	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.00	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.09	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.02	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.92	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.10	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.20	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.29	มาก
รวม	4.13	มาก

จากตารางที่ 4.58 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.13 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.00 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.20 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.59 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.16	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.90	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.95	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.38	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.40	มาก
รวม	4.15	มาก

จากตารางที่ 4.59 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.16 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.38 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.60 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.28	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.04	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.26	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.43	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.34	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.12	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.16	มาก
รวม	4.22	มาก

จากตารางที่ 4.60 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทเสื้อผ้าสตรี แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.22 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีกคิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.12 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.61 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.05	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.11	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.83	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.19	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.96	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.01	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.17	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.34	มาก
รวม	4.08	มาก

จากตารางที่ 4.61 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.05 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.83 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.01 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.17 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.62 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.17	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.17	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.13	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.25	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.27	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.17	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.21	มาก
รวม	4.19	มาก

จากตารางที่ 4.62 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.19 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.17 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.63 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.28	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.08	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.10	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	3.76	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.04	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.20	มาก
รวม	4.12	มาก

จากตารางที่ 4.63 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 3.76 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.64 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.15	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.07	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.06	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.09	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.04	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	3.95	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.14	มาก
รวม	4.08	มาก

จากตารางที่ 4.64 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.15 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.07 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.09 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 3.95 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.65 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.50	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.19	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.34	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.30	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.34	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.37	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.25	มาก
รวม	4.28	มาก

จากตารางที่ 4.65 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทหมวก แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.28 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.50 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.37 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.66 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.22	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.22	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.13	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.42	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.36	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.42	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.34	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.29	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.40	มาก
รวม	4.29	มาก

จากตารางที่ 4.66 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.34 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.67 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.26	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.04	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.17	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.36	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.23	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.34	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.29	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.28	มาก
รวม	4.25	มาก

จากตารางที่ 4.67 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.34 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.68 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.31	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.42	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.27	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.27	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.36	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.23	มาก
รวม	4.29	มาก

จากตารางที่ 4.68 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.36 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.69 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.25	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.25	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.19	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.41	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.75	มากที่สุด
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	5.25	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.29	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.36	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.34	มาก
รวม	4.34	มาก

จากตารางที่ 4.69 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.34 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.29 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึง

พอใจมาก ในทุกหัวข้อ ยกเว้นด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.75 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4.70 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.20	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.25	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.08	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.31	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.31	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.34	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.44	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.42	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.44	มาก
รวม	4.31	มาก

จากตารางที่ 4.70 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทผ้าพันคอ แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.31 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.44

ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.71 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.26	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.36	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.36	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.18	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.28	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.38	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.28	มาก
รวม	4.29	มาก

จากตารางที่ 4.71 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบ

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.28 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.72 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.08	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.19	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.26	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.19	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.27	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.15	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.42	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.25	มาก
รวม	4.23	มาก

จากตารางที่ 4.72 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.23 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบ

ของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.27 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.15 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.73 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.28	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.30	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.36	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.48	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.34	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.43	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.48	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.38	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.36	มาก
รวม	4.38	มาก

จากตารางที่ 4.73 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.38 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.43 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.48 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.74 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.22	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.22	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.19	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.29	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.17	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.29	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.46	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.26	มาก
รวม	4.26	มาก

จากตารางที่ 4.74 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.26 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของ

ที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลดทลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.19 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านความเหมาะสมของลดทลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.29 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.46 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.75 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลดทลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.31	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลดทลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.44	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลดทลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.32	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลดทลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.34	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.30	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.42	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.42	มาก
รวม	4.34	มาก

จากตารางที่ 4.75 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสะพาย แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.34 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลดทลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

ประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.30 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.42 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.76 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.36	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.36	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.31	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.22	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.18	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.04	มาก
รวม	4.24	มาก

จากตารางที่ 4.76 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.24 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมี

ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.22 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.77 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.38	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.14	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.31	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.47	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.21	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.48	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.34	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.44	มาก
รวม	4.33	มาก

จากตารางที่ 4.77 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.33 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.47 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยรวม 4.48 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.78 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.30	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.11	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.38	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.34	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.30	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.43	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.30	มาก
รวม	4.29	มาก

จากตารางที่ 4.78 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.29 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.38 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยรวม 4.43 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.79 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.26	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.35	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.12	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.21	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.14	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.08	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.20	มาก
รวม	4.21	มาก

จากตารางที่ 4.79 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก โดยรวม 4.14 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.80 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.56	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.32	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.30	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.40	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.18	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.35	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.28	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.24	มาก
รวม	4.31	มาก

จากตารางที่ 4.80 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกล่องใส่กระดาษทิชชู แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.31 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.56 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.28 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมากในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.81 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทปกหมอนอิง แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.40	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.25	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.26	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.20	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.33	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.45	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.81 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.20 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.45 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.82 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.37	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.23	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.32	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.32	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.20	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.33	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.33	มาก
รวม	4.28	มาก

จากตารางที่ 4.82 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทปลอกหมอนอิง แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.28 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.20 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.83 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทปลอกหมอนอิง แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.35	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.22	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.36	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.48	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.28	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก

ตารางที่ 4.83 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทลอกหมอนอิง แบบที่ 3 (ต่อ)

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.25	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.83 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทลอกหมอนอิง แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.28 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.84 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.20	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.08	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.26	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.21	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.00	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.29	มาก
รวม	4.20	มาก

จากตารางที่ 4.84 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทพลอกหมอนอิง แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.00 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.85 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทลอกหมอนอิง แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.24	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.06	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.13	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.22	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.12	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.36	มาก
รวม	4.17	มาก

จากตารางที่ 4.85 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทลอกหมอนอิง แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.12 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.86 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลิก จากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิกประเภทต่างๆ	4.40	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.25	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.24	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.26	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลิกโดยรวม	4.20	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.33	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.45	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.86 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลิกจากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลิกโดยรวม 4.20 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.45 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.87 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเพณีภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.37	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.23	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.20	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.33	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.33	มาก
รวม	4.28	มาก

จากตารางที่ 4.87 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเพณีภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.28 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.20 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.33 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.88 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลิก จากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิกประเภทต่างๆ	4.35	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.22	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.36	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.48	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.24	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลิกโดยรวม	4.28	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก	4.24	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.25	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.88 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลิกจากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.48 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลิกโดยรวม 4.28 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลิก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.89 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.20	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.26	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.21	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.00	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.29	มาก
รวม	4.20	มาก

จากตารางที่ 4.89 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประสิทธิภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.20 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.00 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.90 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเพณีภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.24	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.06	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.13	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.08	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.22	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.12	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.36	มาก
รวม	4.17	มาก

จากตารางที่ 4.90 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเพณีภาพสำหรับตกแต่งบ้าน แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.17 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.13 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.12 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.91 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเพณีของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.06	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.08	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.18	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.32	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.10	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.40	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.22	มาก
รวม	4.21	มาก

จากตารางที่ 4.91 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเพณีของใส่มือถือ แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.21 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.10 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.92 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเพณีของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	3.92	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.29	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.06	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.18	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.02	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.08	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.16	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.22	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.18	มาก
รวม	4.12	มาก

จากตารางที่ 4.92 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเพณีของใส่มือถือ แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.12 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.92 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.16 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.93 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.06	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	3.90	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.10	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.11	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	3.98	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.20	มาก
รวม	4.10	มาก

จากตารางที่ 4.93 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทของใส่มือถือ แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.10 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.06 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.90 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.11 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.94 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเพณีของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.04	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	3.98	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.22	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.04	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.16	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.08	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.16	มาก
รวม	4.11	มาก

จากตารางที่ 4.94 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเพณีของใส่มือถือ แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.11 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.98 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.04 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.16 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.95 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเพณีของใส่โทรศัพท์มือถือ แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.12	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.12	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.21	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.17	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.26	มาก
รวม	4.18	มาก

จากตารางที่ 4.95 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเพณีของใส่มือถือ แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.21 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.96 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.24	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.20	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.10	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.40	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.30	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.24	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.36	มาก
รวม	4.25	มาก

จากตารางที่ 4.96 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.25 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.24 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.97 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.14	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.18	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	3.94	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.10	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	3.93	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.10	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.41	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.37	มาก
รวม	4.15	มาก

จากตารางที่ 4.97 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.15 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.93 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.10 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.98 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.20	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.32	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.10	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.02	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.20	มาก
รวม	4.18	มาก

จากตารางที่ 4.98 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.18 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.02 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.99 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	3.94	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.16	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.17	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.10	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	3.80	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.02	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	3.96	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.12	มาก
รวม	4.05	มาก

จากตารางที่ 4.99 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่ I Pad แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.05 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.94 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.17 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.80 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.02 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.96 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.100 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสี I Pad แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ	4.32	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.12	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.10	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.16	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.37	มาก
รวม	4.23	มาก

จากตารางที่ 4.100 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าสี I Pad แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.23 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.32 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.10 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.16 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.101 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา
(Note Book) แบบที่ 1

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.40	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.20	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.22	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.25	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.16	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.28	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.26	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.34	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.41	มาก
รวม	4.28	มาก

จากตารางที่ 4.101 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.28 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.22 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.25 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.16 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.26 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.34 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพ

สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.102 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 2

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.44	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.23	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.53	มากที่สุด
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.30	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.09	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.31	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.35	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.102 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 ด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.23 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.30 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้าน

ความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.09 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.31 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.35 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ ยกเว้นด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลดทอนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.53 มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด

ตารางที่ 4.103 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 3

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลดทอนกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.26	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลดทอนบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.12	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลดทอนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.36	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.41	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลดทอนกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.21	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.06	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.28	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.45	มาก
รวม	4.27	มาก

จากตารางที่ 4.103 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.27 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลดทอนกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.26 ด้านความแปลกใหม่

ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.12 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.36 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.41 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.06 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.28 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.45 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.104 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 4

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ	4.11	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.24	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.18	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.03	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.08	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม	4.10	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	4.20	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.08	มาก
รวม	4.14	มาก

จากตารางที่ 4.104 แสดงว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.14 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.11 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.03 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกโดยรวม 4.10 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.20 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.08 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตารางที่ 4.105 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์
ของทีระลีก จากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา
(Note Book) แบบที่ 5

การอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก ประเภทต่างๆ	4.29	มาก
2. ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ของทีระลีก	4.21	มาก
3. ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.24	มาก
4. ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.45	มาก
5. ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.18	มาก
6. ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.37	มาก
7. ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม	4.10	มาก
8. ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก	4.44	มาก
9. ด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี	4.40	มาก
รวม	4.30	มาก

จากตารางที่ 4.105 แสดงว่าผู้บริโภคร้อยส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลีกจากผ้าบาติก ประเภทกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book) แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยรวม 4.30 ระดับความพึงพอใจมาก โดยมีค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆ ดังนี้ ด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีกประเภทต่างๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.29 ด้านความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.21 ด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.24 ด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.45 ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.18 ด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.37 ด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ของทีระลีกโดยรวม 4.10 ด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์ของทีระลีก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.44 และด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลีกให้กับกลุ่มอาชีพ

สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.40 ซึ่งทุกด้านมีระดับความพึงพอใจมาก ในทุกหัวข้อ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

1. ผลลัพธ์ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน ลวดลายมีความหมายสื่อถึงเกาะเกร็ดได้ชัดเจนมาก
2. ลวดลายบนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย กล่องกระดาษทิชชู และกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) มีความสวยงามเหมาะกับผลิตภัณฑ์มาก
3. ไอเดียดี ขอสนับสนุนฝีมือคนไทย
4. เป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับรูปแบบของท้องถิ่นที่สื่อความหมายออกมาได้ดี
5. good I dia weel nice colors

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

4.2.1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามตัวแปรที่ศึกษาโดยหาค่าร้อยละ ดังแสดงในตารางที่ตารางที่ 4.106

ตารางที่ 4.106 ค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หญิง	24	80.00
ชาย	6	20.00
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.106 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80 รองลงมาเป็นเพศชายจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20

ตารางที่ 4.107 ค่าร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
18-24 ปี	3	10.00
25-35 ปี	2	6.67
36-45 ปี	8	26.67
46-55 ปี	13	43.33
56 ปีขึ้นไป	4	13.33
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 46-55ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 43.33 รองลงมา มีอายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีอายุระหว่าง 25-35 ปี จำนวนน้อยที่สุด 2 คน คิดเป็นร้อยละ 6.67

ตารางที่ 4.108 ค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 3	10	33.33
มัธยมศึกษาปีที่ 6 /ปวช	6	20.00
ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส)	1	3.33
ปริญญาตรี	0	0
อื่น ๆ		
- มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	3.33
- ประถมศึกษา ปีที่ 4	4	13.33
- ประถมศึกษาปีที่ 6	8	26.68
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.108 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมา มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 26.67 และมีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส) จำนวนน้อยที่สุด ระดับละ 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

4.2.2 ผลการความพึงพอใจต่อการอบรม /การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 4.109 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านวิทยากร

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านวิทยากร					
1.1 ความพร้อมของวิทยากร	25	5	-	-	-
	(83.33)	(16.67)	(-)	(-)	(-)
1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดของวิทยากร	27	3	-	-	-
	(90.00)	(10.00)	(-)	(-)	(-)
1.3 การดูแล ช่วยเหลือผู้เข้าอบรม	25	5	-	-	-
	(83.33)	(16.67)	(-)	(-)	(-)
1.4 ความชำนาญของวิทยากร	27	3	-	-	-
	(90.00)	(10.00)	(-)	(-)	(-)
1.5 การตอบข้อซักถามของวิทยากร	25	5	-	-	-
	(83.33)	(16.67)	(-)	(-)	(-)
1.6 ความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม	28	2	-	-	-
	(93.33)	(6.67)	(-)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.109 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านวิทยากรทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.110 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านการดำเนินงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระยะเวลา

N=30					
ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
2. ด้านการดำเนินงาน/ สิ่งอำนวยความสะดวก / ระยะเวลา					
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	21	9	-	-	-
	(70.00)	(30.00)	(-)	(-)	(-)
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์	25	5	-	-	-
	(83.33)	(16.67)	(-)	(-)	(-)
2.3 ระยะเวลาในการอบรม	23	7	-	-	-
	(76.67)	(23.33)	(-)	(-)	(-)
2.4 เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	25	5	-	-	-
	(83.33)	(16.67)	(-)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.110 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการดำเนินงาน สิ่งอำนวยความสะดวกและระยะเวลา ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 4.111 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านความรู้ที่ได้รับ

N=30

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
3. ด้านความรู้ที่ได้รับ					
3.1 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการออกแบบ	27	3	-	-	-
ลดตาย	(90.00)	(10.00)	(-)	(-)	(-)
3.2 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการทำ	26	3	1	-	-
ผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก	(86.67)	(10.00)	(3.33)	(-)	(-)
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจ	27	3	-	-	-
	(90.00)	(10.00)	(-)	(-)	(-)
3.4 ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากที่มีอยู่	26	4	-	-	-
โดยทั่วไป	(86.67)	(13.33)	(-)	(-)	(-)

จากตารางที่ 4.111 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้าน ด้านความรู้ที่ได้รับทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาอยู่ในระดับมาก และมีจำนวน 1 คนที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในข้อความรู้ความเข้าใจในเรื่องการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก

ตารางที่ 4.112 ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ของระดับความพึงพอใจด้านการนำความรู้ไปใช้

N=30

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	5 มากที่สุด	4 มาก	3 ปานกลาง	2 น้อย	1 น้อยที่สุด
4. ด้านการนำความรู้ไปใช้					
4.1 ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้	25 (83.34)	4 (13.33)	1 (3.33)	- (-)	- (-)
4.2 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอด แก่ชุมชน อื่นๆได้	25 (83.34)	4 (13.33)	1 (3.33)	- (-)	- (-)
4.3 สามารถให้คำปรึกษาแก่สมาชิกในกลุ่มได้	23 (76.67)	5 (16.67)	2 (6.66)	- (-)	- (-)
4.4 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับ ไปใช้ได้จริง	24 (80.00)	4 (13.33)	2 (6.66)	- (-)	- (-)

จากตารางที่ 4.112 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้าน การนำความรู้ไปใช้ทุกข้ออยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาอยู่ในระดับมาก และมีจำนวน 2 คนที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในข้อสามารถให้คำปรึกษาแก่สมาชิกในกลุ่มได้ และมีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้จริง จำนวน 1 คน ที่มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ในข้อ ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้ และสามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชน อื่นๆได้

ตารางที่ 4.113 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการฝึกอบรม

รายการอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านวิทยาการ		
1.1 ความพร้อมของวิทยาการ	4.83	มากที่สุด
1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดของวิทยาการ	4.90	มากที่สุด

ตารางที่ 4.113 ค่าเฉลี่ย และค่าระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อการฝึกอบรม (ต่อ)

รายการอบรม	$\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
1.3 การดูแล ช่วยเหลือผู้เข้าอบรม	4.83	มากที่สุด
1.4 ความชำนาญของวิทยากร	4.90	มากที่สุด
1.5 การตอบข้อซักถามของวิทยากร	4.83	มากที่สุด
1.6 ความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม	4.93	มากที่สุด
2. ด้านการดำเนินงาน, สิ่งอำนวยความสะดวก , ระยะเวลา		
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม	4.70	มากที่สุด
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์	4.83	มากที่สุด
2.3 ระยะเวลาในการอบรม	4.76	มากที่สุด
2.4 เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม	4.83	มากที่สุด
3. ด้านความรู้ที่ได้รับ		
3.1 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการออกแบบลวดลาย	4.90	มากที่สุด
3.2 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการทำผลิตภัณฑ์จากผ้าบาติก	4.83	มากที่สุด
3.2 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจ	4.86	มากที่สุด
3.4 ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากที่มีอยู่โดยทั่วไป	4.86	มากที่สุด
4. ด้านการนำความรู้ไปใช้		
4.1 ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้	4.80	มากที่สุด
4.2 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชน อื่นๆได้	4.80	มากที่สุด
4.3 สามารถให้คำปรึกษาแก่สมาชิกในกลุ่มได้	4.70	มากที่สุด
4.4 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้จริง	4.73	มากที่สุด
รวม	4.82	มากที่สุด

จากตารางที่ 4.113 แสดงว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อการฝึกอบรมในทุก ๆ ด้าน อยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของผู้เข้ารับการอบรม มีดังนี้

1. การอบรมดีมาก จะได้มีอาชีพใหม่ และเพิ่มขายให้กับชุมชน
2. ต้องการให้มีการอบรม ส่งเสริมอาชีพทุกๆปี
3. อยากให้มีการพัฒนาอาชีพใหม่ๆทุกปี
4. ต้องการให้ทีมวิทยากรมาให้ความรู้
5. ต้องการให้มีการอบรมอีก
6. ขอบคุณทีมวิทยากรที่มาให้ความรู้
7. อยากให้มาสอนบาติกแบบใหม่ๆอีก เพื่อพัฒนากลุ่มเพิ่ม

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาผ้าบาติกเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีการทำผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกและเพื่อติดตามผลของโครงการ มีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก โดยการออกแบบลวดลายผ้าบาติก และออกแบบภาพร่างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก 10 ชนิด ได้แก่ เสื้อผ้าสตรี หมวก ผ้าพันคอ กระเป๋าสะพาย กล่องใส่กระดาษทิชชู ปลอกหมอนอิง ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน ของใส่โทรศัพท์มือถือ ของใส่ I Pad ของใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) โดยออกแบบชนิดละ 3 คอลแลคชั่น รวม 30 คอลแลคชั่น ๆ ละ 5 แบบ รวมทั้งสิ้น 150 แบบ

นำภาพร่างทั้งหมดไปสอบถามนักท่องเที่ยว ที่มาท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด และจากบุคคลทั่วไป จำนวน 100 คน เพื่อคัดเลือกรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ชนิดละ 1 คอลแลคชั่น และนำมาจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบตามรูปแบบที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งสิ้น 50 ชิ้น

นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ทั้งหมดไปสอบถามความพึงพอใจจากบุคคลทั่วไป ที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน โดยใช้ค่าสถิติ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจที่มีต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุ อยู่ระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท มีอาชีพรับราชการ มีรายได้ ต่อเดือน 30,001 บาท ขึ้นไป

ตอนที่ 2 สำนวความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง สอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์ ความแปลกใหม่ของการสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ลวดลาย ความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ ความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ ความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม การสื่อความหมายทางสัญลักษณ์ของลวดลาย ความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์

ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความเห็น ในทุกด้านอยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง

1. ผลิตภัณฑ์ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน ลวดลายมีความหมายสื่อถึงเกาะเกร็ดได้ชัดเจนมาก
2. ลวดลายบนผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย กล่องกระดาษทิชชู และกระเป๋าใส่คอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book) มีความสวยงามเหมาะกับผลิตภัณฑ์มาก
3. ไอเดียดี ขอสนับสนุนฝีมือคนไทย
4. เป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับรูปแบบของท้องถิ่นที่สื่อความหมายออกมาได้ดี
5. good Idia weel nice colors

จากนั้น นำต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ไปสอบถามความต้องการของกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ศิลปะประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อคัดเลือกรูปแบบที่สนใจ สำหรับถ่ายทอดความรู้ให้กับสมาชิกของกลุ่ม ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของโครงการวิจัย ใช้เวลาในการฝึกอบรมจำนวน 3 วัน (18 ชั่วโมง) มีผู้เข้ารับการอบรมซึ่งเป็นสมาชิกของกลุ่ม และชาวบ้านในชุมชนที่สนใจ จำนวน 30 คน เมื่อเสร็จสิ้นการอบรม มีการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับฝึกอบรม โดยใช้แบบสอบถามในการประเมินผล ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 46-55 ปี มีการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 3

ตอนที่ 2 ผลของความพึงพอใจต่อการอบรม /การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน คือ ด้านวิทยากร ด้านการดำเนินงานสิ่งอำนวยความสะดวกและระยะเวลา ด้านความรู้ที่ได้รับ และด้าน การนำความรู้ไปใช้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจในทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง มีดังนี้

1. การอบรมดีมาก จะได้มีอาชีพใหม่ และเพิ่มขายให้กับชุมชน
2. ต้องการให้มีการอบรม ส่งเสริมอาชีพทุกๆ ปี
3. อยากให้มีการพัฒนาอาชีพใหม่ๆ ทุกปี
4. ต้องการให้ทีมวิทยากรมาให้ความรู้
5. ต้องการให้มีการอบรมอีก
6. ขอขอบคุณทีมวิทยากรที่มาให้ความรู้
7. อยากให้มาสอนบาติกแบบใหม่ๆ อีก เพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มเพิ่มขึ้น

5.2 อภิปรายผล

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นข้าราชการ มีอายุระหว่าง 41-50 ปี รายได้ต่อเดือน 30,001บาทขึ้นไป จัดว่าอยู่ในกลุ่มที่มีกำลังซื้อ มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกทุกรายด้านอยู่ในระดับมาก รูปแบบและลวดลาย ของผลิตภัณฑ์ สามารถใช้เป็นต้นแบบของที่ระลึกจากผ้าบาติกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ ได้ สามารถแสดง และสื่อถึงความเป็นสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ดได้ดี นำไปผลิตเพื่อจำหน่ายให้กับนักท่องเที่ยวได้

ส่วนด้านความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เข้ารับฝึกอบรม จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง เป็นสมาชิกของกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ มีความคิดเห็นต่อการฝึกอบรมทุกรายด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งตรงกับความต้องการของสมาชิกสมาชิกมีทักษะในการทำผ้าบาติกดี บางส่วนสามารถทำต้นแบบของที่ระลึก ได้ดี รูปแบบของผลิตภัณฑ์สามารถทำแล้วจำหน่ายได้ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าบาติกของกลุ่มได้ดี ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายมากขึ้น เป็นการช่วยส่งเสริมให้มีการทำผ้าบาติกและผลิตภัณฑ์ได้มากขึ้น รูปแบบมีความแตกต่างกับที่มีอยู่เดิม ซึ่งจะส่งผลให้สมาชิกมีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ให้กับตนเอง สามารถเลี้ยงครอบครัวได้ นอกจากนี้ยัง ส่งผลให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างความเข้มแข็งให้กับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด มากขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะ

1. ในการศึกษาควรมีการถ่ายทอดในระยะที่ 2 จะทำให้ได้รูปแบบที่หลากหลายและมีความน่าสนใจกว่านี้
2. ควรมีการศึกษาลวดลาย ให้มากขึ้น นำลวดลายมาพัฒนาในรูปแบบของลวดลายสมัยใหม่ โดยอาศัยลวดลายเดิมของเกาะเกร็ด
3. ควรเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มบาติก กลุ่มอื่นๆ เพื่อเป็นการพัฒนาผลงาน และส่งเสริมการท่องเที่ยวให้กับกลุ่มนั้นๆ ด้วย

บรรณานุกรม

- โกศล พิณกุล. 2545. **เทคนิคการทำผ้าบาติก**. กรุงเทพฯ : บริษัท เยลโล่การพิมพ์ 1988) จำกัด.
- ณัฐพล ชันธไชย. 2527. **แนวคิดและทฤษฎีในการพัฒนาประเทศและการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธนาวิทย์ กางการ. มปป. **การทำแผนแม่บทชุมชน**. เอกสารประกอบการสอนโครงการมหาวิทยาลัยชีวิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะศิลปศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์. 2534. **ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาชนบท**. เอกสารการสอนชุดวิชาการ พัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่8. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: กรุงเทพฯ.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์ และพูนศิริ จณะภูมิ. 2534. **ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาชนบท**. เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาชุมชน. พิมพ์ครั้งที่2. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช: กรุงเทพฯ.
- นันทนา โรจนอุดมศาสตร์. 2536. **การทำผ้าบาติก**. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินติ้งเฮาส์.
- ประเสริฐ ศีลรัตน. 2531. **ของที่ระลึก**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. 2534. **หลักการพัฒนาชุมชนและการพัฒนาชนบท**. กรุงเทพฯ: ไทยอนุเคราะห์ไทย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- วิบูล จันทรแย้ม. 2551. **พฤติกรรม การเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกของประชาชนที่มาเที่ยวจังหวัดลพบุรี**. รายงานการวิจัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ลพบุรี.
- สนธยา พลศรี. 2547. **ทฤษฎีและหลักการพัฒนาชุมชน**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. 2535. **แนวทางวิจัยและพัฒนา**. กรุงเทพฯ: แพร่พิทยา.
- สุนทร โคมิน. 2522. **ผลกระทบของการพัฒนาในแง่ภูมิของจิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ: พัฒนบริหารศาสตร์.
- สุวดี ประดับ, บุษรา สร้อยระย้า, กฤตพร ชูแสง, อัจฉราวรรณ ณ สงขลา, พรรณี วิศิษฐ์วงศ์กร, และเกศทิพย์ กรี่เงิน. 2552. **การออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ**. รายงานการวิจัย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร: กรุงเทพฯ
- สัญญา สัญญาวิวัฒน์. 2526. **การพัฒนาชุมชน**. พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- โสภณ ศุภวิริยากร. 2552. **รูปแบบลวดลายผ้าบาติกในกลุ่มจังหวัดอันดามัน**. รายงานการวิจัย. คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตภูเก็ต.
- เสถียร เขยประทับ. 2528. **การสื่อสารและการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัจฉรา โพธิยานนท์. 2539. **การศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาชุมชน** (พิมพ์ครั้งที่2). กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา.

<http://www.หมวก.ws>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.2.nurnia.com/8403/10woman-fashion-love-sex/>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://th.w3dictionary.org/index.php?>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.aiyarashop.com>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.ancenthstory.about.com>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.ancientcoinsfor education>, 24 กรกฎาคม 2556
<http://www.cooltrendy.net>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.decorre port.com>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.dekguide.com/men>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.ditp.go.th>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.ebay.co.UK>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www. Fashion-era.com>, 24 กรกฎาคม 2556
<http://www.forums.thefashionspot.com>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.gangplar.com/article>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.hathistory.org>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.icasepadmini.com>, 24 กรกฎาคม 2556
<http://www.image18.seesa.net>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.innovapack.co.th>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.lhcrt.org.UK/bonnetKit.htm>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.nenfe.nef.go.th>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.nsruc.ac.th>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.oknation.net>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.saengdao.com>, 27 กรกฎาคม 2556
<http://www.threegracesguy.com>, 24 กรกฎาคม 2556
<http://www.thehatsite.com>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.thelibertypole.org>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.Touregyp.net>, 25 กรกฎาคม 2556
<http://www.walltapestryshop.com>, 26 กรกฎาคม 2556
<http://www.th.wikipedia.org>, 25 กรกฎาคม 2556

ภาคผนวก

เอกสารราชการ



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์....

ที่ สอฝ พิเศษ / ๒๕๕๖ วันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง ขออนุญาตเชิญอาจารย์ในคณะฯ เป็นวิทยากร อนุมัติคณะกรรมการดำเนินงาน และลงนาม
หนังสือเชิญวิทยากร

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ด้วยโครงการวิจัย การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับ กลุ่มอาชีพ สหกรณ์
ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยนางสาวสุวดี ประดับ และคณะ ได้รับงบประมาณ
ประจำปี ๒๕๕๖ ซึ่งโครงการดังกล่าวมีการฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยฯ โดยกำหนดให้
มีการฝึกอบรมในระหว่างวันที่ ๑๕ - ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ (ดังตารางแนบ) ในการนี้โครงการฯ มีความ
จำเป็นต้องใช้วิทยากรที่มีความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นอย่างยิ่ง จึงขออนุญาตเรียนเชิญ
อาจารย์ในคณะฯ เป็นวิทยากร อนุมัติคณะกรรมการดำเนินงาน และลงนามหนังสือเชิญวิทยากรตาม
รายการดังนี้

๑. รายชื่อวิทยากรประกอบด้วย

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉาย
- ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณี วิศิษฐ์วงศ์
- อาจารย์กฤตพร ชูแสง
- อาจารย์สุวดี ประดับ
- อาจารย์เกศทิพย์ กรี่เงิน

๒. รายชื่อคณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- นางสาวชนิษฐา พิพัฒน์นอก
- นายธนชิต วงศ์เจริญ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและโปรดพิจารณาลงนาม

(นางสาวสุวดี ประดับ)

หัวหน้าโครงการวิจัย



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิตกทม. ๑๐๓๐๐

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉาย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์

ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์กฤตพร ชูแสง และคณะวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันที่พฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึงวันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิตกทม. ๑๐๓๐๐

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรรณี วิศิษฐ์วงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
๒. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์กฤตพร ชูแสง และคณะวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อ
ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คณะ
เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ฝึกอบรมเพื่อ
ถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวัน
พฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึงวันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี
ความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร์ กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิตกทม. ๑๐๓๐๐

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์กฤตพร ชูแสง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย** ๑. ตารางถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
๒. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์กฤตพร ชูแสง และคณะวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อ
ผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คณะ
เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ฝึกอบรมเพื่อ
ถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวัน
พฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึงวันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี
ความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิตกทม. ๑๐๓๐๐

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์สุวดี ประดับ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์

ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

๒. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์กฤตพร ชูแสง และคณะวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึงวันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร์ กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



ที่ ศธ ๐๕๘๑.๐๓/

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

๑๖๘ ถนนศรีอยุธยา เขตดุสิตกทม. ๑๐๓๐๐

สิงหาคม ๒๕๕๖

เรื่อง เรียนเชิญเป็นวิทยากร

เรียน อาจารย์เกศทิพย์ กรี่เงิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. ตารางถ่ายทอดเทคโนโลยี โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์
ของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
๒. แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

ด้วยอาจารย์กฤตพร ชูแสง และคณะวิจัยโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อ
ผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี คณะ
เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยมีวัตถุประสงค์ฝึกอบรมเพื่อ
ถ่ายทอดความรู้จากงานวิจัยสู่ชุมชนกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวัน
พฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึงวันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖ เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร. พระนคร ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้มี
ความรู้ ความเชี่ยวชาญและคุณสมบัติเหมาะสม จึงขอเชิญท่านเป็นวิทยากรในวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อขอความอนุเคราะห์ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชญาภัทร กี่อารีโย)

คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

**โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
วันที่ ๑๕ – ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖**

วัน/เวลา	๘.๐๐-๙.๐๐ น.	๙.๐๐-๑๒.๐๐ น.	๑๒.๐๐-๑๓.๐๐ น.	๑๓.๐๐-๑๖.๐๐ น.
วันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖	ลงทะเบียน	ปฏิบัติการออกแบบลวดลายผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร อ.สุวดี ประดับ อ.กฤตพร ชูแสง ปฏิบัติการลวดลายผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์ อ.เกศทิพย์ กรี่เงิน	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ปฏิบัติการออกแบบลวดลายผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร อ.สุวดี ประดับ อ.กฤตพร ชูแสง ปฏิบัติการลวดลายผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์ อ.เกศทิพย์ กรี่เงิน
วันศุกร์ที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๖		ปฏิบัติการทำหมวกจากผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์ อ.สุวดี ประดับ ปฏิบัติการทำกล่องสำหรับใส่กระดาษทิชชู จากผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร ผศ.เสาวลักษณ์ คงคาอุทัย อ.เกศทิพย์ กรี่เงิน	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ปฏิบัติการทำหมวกจากผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์ อ.สุวดี ประดับ ปฏิบัติการทำกล่องสำหรับใส่กระดาษทิชชู จากผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร ผศ.เสาวลักษณ์ คงคาอุทัย อ.เกศทิพย์ กรี่เงิน
วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๖		ปฏิบัติการทำซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือจาก ผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร อ.กฤตพร ชูแสง อ.สุวดี ประดับ ปฏิบัติการทำผ้าพันคอจากผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร ผศ.เสาวลักษณ์ คงคาอุทัย ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์	พักรับประทาน อาหารกลางวัน	ปฏิบัติการทำซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือจาก ผ้าบาติก (กลุ่ม 2) วิทยากร อ.กฤตพร ชูแสง อ.สุวดี ประดับ ปฏิบัติการทำผ้าพันคอจากผ้าบาติก (กลุ่ม 1) วิทยากร ผศ.เสาวลักษณ์ คงคาอุทัย ผศ.พรรณณี วิศิษฎ์วงศ์

หมายเหตุ พักรับประทานอาหารว่าง เวลา ๑๐.๑๕-๑๐.๓๐ น. และ ๑๔.๑๕-๑๔.๓๐ น.

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

=====

ตามที่นางสาวสุวดี ประดับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึง วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น ข้าพเจ้า

- ☐ สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ คงคาอุยฉาย)

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

=====

ตามที่นางสาวสุวดี ประดับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึง วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น ข้าพเจ้า

- ☐ สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรณี วิศิษฎ์วงศ์)

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

=====

ตามที่นางสาวสุวดี ประดับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึง วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น ข้าพเจ้า

- ☐ สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์กฤตพร ชูแสง)

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

=====

ตามที่นางสาวสุวดี ประดับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึง วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น ข้าพเจ้า

- ☐ สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์สุวดี ประดับ)

แบบตอบรับการเป็นวิทยากร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

โครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

=====

ตามที่นางสาวสุวดี ประดับ ได้รับเชิญเป็นวิทยากรในโครงการวิจัยการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๖ ถึง วันเสาร์ที่ ๑๗ สิงหาคม เวลา ๙.๐๐ - ๑๖.๐๐ น. ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี นั้น ข้าพเจ้า

- ☐ สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้
- ☐ ไม่สามารถเป็นวิทยากรในวันเวลาดังกล่าวได้

ลงชื่อ.....

(อาจารย์เกศทิพย์ กรี่เงิน)

แบบประเมิน

แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจต่อ รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความพึงพอใจ ต่อ รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก เพื่อนำมาจัดทำของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
 2. กรุณาตอบคำถามตามความเป็นจริง
 3. ข้อมูลจากแบบสอบถามครั้งนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกษะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
- โปรดกรอกข้อความลงในช่องว่างหรือใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องคำตอบตามความคิดเห็นของท่าน

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

- | | | | |
|----------------|--|---|--|
| เพศ | ☐ หญิง | ☐ ชาย | |
| อายุ | ☐ ต่ำกว่า 25 ปี | ☐ 26 – 35 ปี | ☐ 36 – 45 ปี |
| | ☐ 46 – 55 ปี | ☐ มากกว่า 55 ปี | |
| วุฒิการศึกษา | ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี | ☐ ปริญญาตรี | ☐ สูงกว่าปริญญาตรี |
| อาชีพ | ☐ นักเรียน/นักศึกษา | ☐ รับจ้าง | ☐ รับราชการ |
| | ☐ ธุรกิจส่วนตัว | ☐ รัฐวิสาหกิจ | ☐ อื่นๆ ระบุ..... |
| รายได้ต่อเดือน | ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท | ☐ 5,000 - 10,000 บาท | ☐ 10,000 - 15,000 บาท |
| | ☐ 15,000 – 20,000 บาท | ☐ 20,000 บาท ขึ้นไป | |

ตอนที่ 2. ความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก (เลือกชนิดละ 1 กลุ่ม)

ชนิดผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก	กลุ่ม (collection)		
	1	2	3
1. เสื้อผ้าสตรี			
2. หมวก			
3. ผ้าพันคอ			
4. กระเป๋าสะพาย			
5. กล่องใส่กระดาษทิชชู			
6. ปложหมอนอิง			
7. ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน			
8. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ			
9. กระเป๋าสำหรับใส่ Ipad			
10. กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)			

ตอนที่ 3. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

แบบสอบถาม

โครงการวิจัยเรื่องการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก
สำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วัตถุประสงค์

เพื่อสอบถามความพึงพอใจเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก จากผ้าบาติก สำหรับ กลุ่มอาชีพ
สหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คำชี้แจง

ขอความอนุเคราะห์ท่านในการตอบแบบสอบถาม เพื่อจะนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในการ
พัฒนาเทคนิค ลวดลาย รูปแบบ สำหรับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์
ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคต่อไป

ลวดลายที่ใช้ในการการออกแบบเป็นลวดลายที่เป็นสัญลักษณ์ของเกาะเกร็ด มี 4 กลุ่มด้วยกัน
คือ กลุ่มที่ 1 ลวดลายที่มาจากขนมหวาน กลุ่มที่ 2 ลวดลายที่มาจากต้นหน่อกะลา
กลุ่มที่ 3 ลวดลายที่มาจากเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มที่ 4 ลวดลายจากทัศนียภาพ และสัญลักษณ์ของ
เกาะเกร็ด

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จากผ้า
บาติกเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () สำหรับรายการที่ท่านเลือกและเติมข้อความ
ในช่องว่างที่กำหนดให้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		
1. เพศ	() ชาย	() หญิง
2. อายุ	() ต่ำกว่า 21 ปี	() 21 - 30 ปี
	() 31 - 40 ปี	() 41 - 50 ปี
	() 51 - 60 ปี	() 61 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา	() ต่ำกว่าปริญญาตรี	() ปริญญาตรี
	() ปริญญาโท	() สูงกว่าปริญญาโท () อื่นๆ.....
4. อาชีพ	() นักเรียน/นักศึกษา	() ข้าราชการ
	() พนักงานรัฐวิสาหกิจ	() พนักงานบริษัทเอกชน
	() ธุรกิจส่วนตัว	() รับจ้าง
	() อื่นๆ.....	

5. รายได้ต่อเดือน () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
 () 10,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท
 () 20,001-25,000 บาท () 25,001-30,000 บาท
 () 30,001 ขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ ผลิตรัณฑ์จากผ้าบาติกเพื่อเป็นของที่ระลึกสำหรับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจ ตามความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านต่างๆ เกี่ยวกับผลิตรัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติก ดังตารางต่อไปนี้

1. เสื้อผ้าสตรี

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตรัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตรัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตรัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตรัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตรัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

2. หมวด

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับ ผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลาย กับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทาง สัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

3. ผ่าพันคอ

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

4. กระเป่าสะพาย

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับ ผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลาย กับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทาง สัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

5. กล้องใสกระดาษทิชชู

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

6. ปลอกหมอนอิง

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับ ผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลดลาย กับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทาง สัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

7. ภาพสำหรับตกแต่งบ้าน

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับ ผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลาย กับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

8. ช่องสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

9. กระเป๋าสำหรับใส่ Ipad

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับ ผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลาย กับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์ โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทาง สัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

10. กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ความพึงพอใจด้านเทคนิคการออกแบบลวดลายกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
2. ความพึงพอใจด้านความแปลกใหม่ของ การสร้างสรรค์ลวดลายบนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
3. ความพึงพอใจด้านความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ลวดลายผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
4. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของสีกับผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
5. ความพึงพอใจด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

รายการ	แบบที่	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของลวดลายกับรูปแบบผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
7. ความพึงพอใจด้านความสวยงามของผลิตภัณฑ์โดยรวม	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
8. ความพึงพอใจด้านการสื่อความหมายทางสัญลักษณ์บนผลิตภัณฑ์	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					
9. ความพึงพอใจด้านความเหมาะสมของต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	1.					
	2.					
	3.					
	4.					
	5.					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากผ้าบาติกประกอบการสอบถามความพึงพอใจ

1. เสื้อผ้าสตรี

แบบที่ 1 	แบบที่ 2 
แบบที่ 3 	แบบที่ 4 
แบบที่ 5 	

2. หมวก

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



3. ผ้าพันคอ+คลุมไหล่

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



4. กระเป๋าสะพาย

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



5. กล่องทิชชู

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



6. ปillowcase

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5

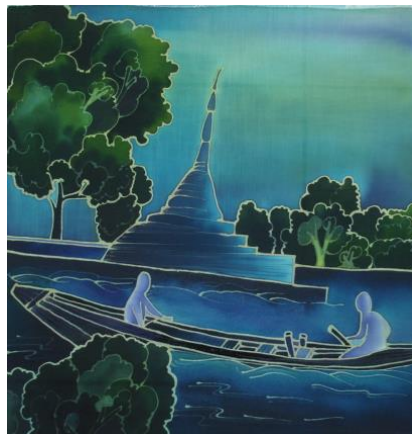


7. ภาพประดับฝาผนัง

แบบที่ 1



แบบที่ 2



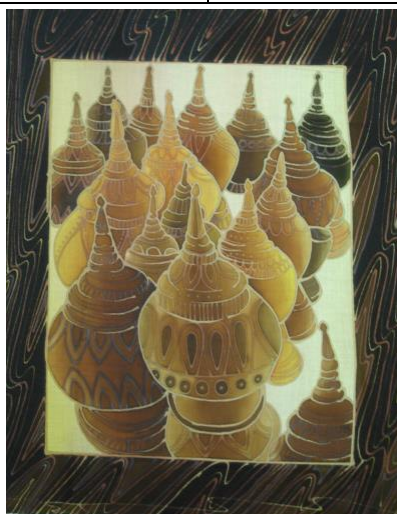
แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



8. ซองสำหรับใส่โทรศัพท์มือถือ

แบบที่ 1 	แบบที่ 2 
แบบที่ 3 	แบบที่ 4 
แบบที่ 5 	

9. กระเป๋าสำหรับใส่ I PAD

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



10. กระเป๋าสำหรับใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (note book)

แบบที่ 1



แบบที่ 2



แบบที่ 3



แบบที่ 4



แบบที่ 5



แบบประเมินผลการอบรม โครงการถ่ายทอดผลงานวิจัย
การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์
ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
วันที่ 15-17 สิงหาคม 2556

ณ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด อำเภอบางเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คำอธิบาย แบบประเมินผลโครงการถ่ายทอดผลงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก สำหรับ กลุ่มอาชีพสหกรณ์ศิลปประดิษฐ์ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีทั้งหมด 3 ตอน

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อการอบรม/การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะของผู้เข้าอบรม

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องหน้าข้อความ

1. เพศ ☐ หญิง ☐ ชาย
2. อายุ ☐ 18-24 ปี ☐ 25-35 ปี ☐ 36-45 ปี ☐ 46-55 ปี ☐ 56 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา ☐ ม.3 ☐ ม.6/ ปวช. ☐ ปวส. ☐ ปริญญาตรี ☐ อื่นๆ

ตอนที่ 2 ระดับความพึงพอใจ ต่อการอบรม/การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความพึงพอใจของท่านเพียงระดับเดียว

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ด้านวิทยากร					
1.1 ความพร้อมของวิทยากร					
1.2 ความสามารถในการถ่ายทอดของวิทยากร					
1.3 การดูแล ช่วยเหลือผู้เข้าอบรม					
1.4 ความชำนาญของวิทยากร					
1.5 การตอบข้อซักถามของวิทยากร					
1.6 ความเหมาะสมในการจัดกิจกรรม					

ประเด็นความคิดเห็น	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
2. ด้านการดำเนินงาน/ สิ่งอำนวยความสะดวก / ระยะเวลา					
2.1 สถานที่สะอาดและมีความเหมาะสม					
2.2 ความพร้อมของอุปกรณ์					
2.3 ระยะเวลาในการอบรม					
2.4 เอกสารประกอบการอบรมมีความเหมาะสม					
3. ด้านความรู้ที่ได้รับ					
3.1 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการออกแบบลวดลาย					
3.2 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องการทำผลิตภัณฑ์จากผ้า บาติก					
3.3 รูปแบบของผลิตภัณฑ์ มีความน่าสนใจ					
3.4 ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากที่มีอยู่โดยทั่วไป					
4. ด้านการนำความรู้ไปใช้					
4.1 ผลิตภัณฑ์สามารถจำหน่ายได้					
4.2 สามารถนำความรู้ไปเผยแพร่ / ถ่ายทอดแก่ชุมชน อื่นๆได้					
4.3 สามารถให้คำปรึกษาแก่สมาชิกในกลุ่มได้					
4.4 มีความมั่นใจและสามารถนำความรู้ที่ได้รับไป ใช้ได้จริง					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ภาพกิจกรรมการฝึกอบรม

กิจกรรมการเก็บข้อมูล

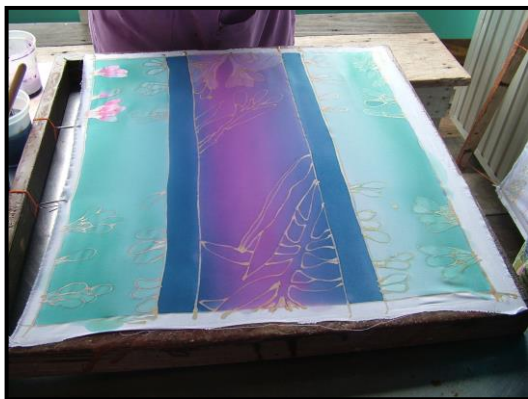




กิจกรรมการฝึกอบรม







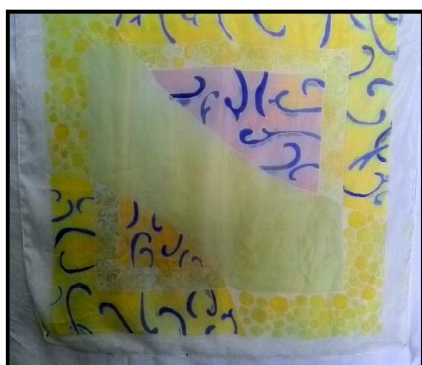




ผลงานของผู้เข้าฝึกอบรม







ประวัตินักวิจัย

หัวหน้าโครงการวิจัย

ชื่อ – นามสกุล นางสาวสุดี ประดับ

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

ประวัติการศึกษา

2548 กศ.ม (ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2538 ศษ.บ. (ศิลปหัตถกรรม) คณะศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

มงคล

สังกัดหน่วยงาน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรชัยยบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
โทรศัพท์ 0-2281-9231-4, 0-2281-0545 ต่อ 5301
โทรสาร 0-2282-4490
e-mail riya_yari@hotmail.com

ประวัติการทำงาน

2548- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

2538-2548 อาจารย์ประจำสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
วิทยาเขตโชติเวช

ผลงานทางวิชาการ

- คณะกรรมการอ่านประเมินหนังสือเรียน สารการเรียนรู้พื้นฐาน กลุ่มสาระการเรียนรู้ศิลปะ ระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 1-6 หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544 กระทรวงศึกษาธิการ
- คณะกรรมการเขียนหนังสือเรียน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยีระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 5 หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544

ผลงานวิจัย

- โครงการวิจัยเรื่องโครงการพัฒนาเทคนิคการสร้างลวดลายผ้า ด้วยวิธีมัดย้อม
งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2546
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์หมอนอิง งบประมาณแผ่นดิน
พ.ศ.2547
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เครื่องตกแต่งบ้านจาก
กระดาษสาโดยใช้เทคนิคการสร้างลวดลาย งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2548
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยการพัฒนาป่านศรนารายณ์มัดย้อมสำหรับ
กลุ่มสหกรณ์การเกษตร หุบกะพง งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. 2551-2552
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2552
- โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้ประโยชน์เศษเส้นด้ายไหมเหลือทิ้ง เพื่อใช้ทำ
เครื่องประดับสตรี

ผู้ร่วมวิจัย

ชื่อ – นามสกุล	นางสาวลักษณ คงคาอุยฉาย
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ประวัติการศึกษา	
2544	ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2541	Certificate in Computer Education form Rajamangala Institute of Technology
2536	Statement of Achievement in Computing Applications (Fashion) From Department of Employment and Technical and Further Education of South Australia
2526	ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) สาขาคหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
สังกัดหน่วยงาน	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวรชัยยบาล เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0-2281-9231-4, 0-2281-0545 ต่อ 5301 โทรสาร 0-2282-4490 e-mail soawaluck@hotmail.com
ประวัติการทำงาน	
2535- ปัจจุบัน	อาจารย์ประจำสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2530-2535	ประกอบธุรกิจด้านการตัดเย็บเสื้อผ้า รัฐเท็กซัส ประเทศสหรัฐอเมริกา
2526-2530	อาจารย์ประจำสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตโชติเวช

ผลงานทางวิชาการ

- วิทยากรฝึกอบรมด้านงานผ้าและงานประดิษฐ์ ให้กับหน่วยงานของรัฐ บริษัทและชุมชน
- หนังสือศิลปะงานต่อผ้าสมัยใหม่
- หนังสือการตัดเย็บเครื่องใช้ในบ้าน
- หนังสือศิลปะการต่อผ้า
- หนังสือเรียนสาระการเรียนรู้พื้นฐาน การงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษา
- หนังสือศิลปะการมัดเชือกแบบมาคราเม่
- หนังสือศิลปะการตกแต่งเสื้อ
- หนังสือหมอนสวยจากเศษผ้า

ผลงานวิจัย

- โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ
- โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระดาษจากแกนสับประรด
- โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์เครื่องใช้จากผ้าสู่ชุมชนใน เขตจังหวัดลพบุรี
- โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนากระดาษจากใบอ้อยด้วยมือแบบไทยเพื่องานหัตถกรรมและบรรจุภัณฑ์
- โครงการวิจัยในชั้นเรียนเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการใช้ชีวิตของนักศึกษา คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้ประโยชน์เศษเส้นด้ายไหมเหลือทิ้ง เพื่อใช้ทำเครื่องประดับสตรี

ชื่อ นามสกุล นางสาวกฤตพร ชูแสง

ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์

การศึกษา

- 2545 ปริญญาโท คหกรรมศาสตรมหาบัณฑิต(คหกรรมศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 2529 ปริญญาตรี คหกรรมศาสตรบัณฑิต(เกียรตินิยม)
สาขาคหกรรมศาสตร์ศึกษา-ผ้าและเครื่องแต่งกาย สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

การฝึกอบรม

- 2553 หลักสูตรพัฒนาบุคลากรสายผู้สอน: อบรมด้านสิ่งทอและแฟชั่น
ณ Nanning College for Vocational Technology
สาธารณรัฐประชาชนจีน

สังกัดหน่วยงาน

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
168 ถนนศรีอยุธยา แขวงวังชิระพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
โทรศัพท์ 0 2281 9756-8 ต่อ 2301 โทรสาร 0 2281 9759
e-mail : mas_ku59@hotmail.com

ประวัติการทำงาน

- 2549-2554 หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบแฟชั่นผ้าและเครื่องแต่งกาย
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- 2532-2549 อาจารย์ประจำสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา วิทยาเขตโชติเวช

ผลงานทางวิชาการ

- ผู้ร่วมเขียนหนังสือ การเรียนรู้ด้วยตนเอง เรื่องการพัฒนาเส้นใยกล้วย
- คณะกรรมการเขียนร่างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระทรวงอุตสาหกรรม
- คณะกรรมการเขียนหนังสือเรียน กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 2 และปีที่ 5 หลักสูตรศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2544

ผลงานวิจัย

- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยการพัฒนาป่านศรนารายณ์มด्योंมสำหรับ
กลุ่มสหกรณ์การเกษตร หุบกะพง งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ. 2551-2552
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยการพัฒนาและถ่ายทอด เทคโนโลยีผลิตภัณฑ์
จาก สิ่งประดิษฐ์เครื่องแยกเส้นใยละเอียดจากเส้นใย กล้วยสู่ชุมชน ในเขตจังหวัด
นครสวรรค์ งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2551-2
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการออกแบบลวดลายบัวบนผืนผ้าเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ
งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2552
- โครงการวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นใยกล้วยในเชิงอุตสาหกรรม งบประมาณ
แผ่นดิน พ.ศ.2550
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการวิจัยพัฒนาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ เครื่องตกแต่งบ้านจาก
กระดาษสาโดยใช้เทคนิคการสร้างลวดลาย งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2548
- โครงการวิจัยเรื่อง โครงการพัฒนาผ้าบาติกเพื่อผลิตภัณฑ์หมอนอิง งบประมาณแผ่นดิน
พ.ศ.2547
- โครงการวิจัยเรื่องโครงการพัฒนาเทคนิคการสร้างลวดลายผ้า ด้วยวิธี มด्योंม
งบประมาณแผ่นดิน พ.ศ.2546
- โครงการวิจัยเรื่องสิ่งประดิษฐ์เครื่องแยกความละเอียดเส้นใยกล้วยงบประมาณแผ่นดิน
พ.ศ.2545
- โครงการวิจัยเรื่อง การศึกษาการใช้ประโยชน์เศษเส้นด้ายไหมเหลือทิ้ง เพื่อใช้ทำ
เครื่องประดับสตรี