

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้า บริษัที-กุลเลอร์ (ประเทศไทย)
จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ผู้เขียน อรพิมล ไชยวังราษฎร์

ปริญญา วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ ดร.ระดม พงษ์วุฒิธรรม

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง“การพัฒนาระบบซื้อ-ขายสินค้า บริษัที-กุลเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่ ” เพื่อศึกษาการพัฒนาระบบระบบซื้อ-ขายสินค้าของกิจการค้าอะไหล่เครื่องทำความเย็น กรณีศึกษา บริษัที-กุลเลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด จังหวัดเชียงใหม่

ระบบนี้ถูกพัฒนาขึ้นบนระบบปฏิบัติการวินโดวส์ XP โดยใช้โปรแกรมไมโครซอฟต์ วิววลเบสิก 6.0 ในการพัฒนาส่วนติดต่อกับผู้ใช้ระบบ และสร้างฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์บนโปรแกรมไมโครซอฟต์ แอ็กเซส ซึ่งแบ่งการทำงานของระบบออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1)ผู้ดูแลระบบ ซึ่งจะสามารถดูรายงาน และจะสามารถควบคุมการทำงานของระบบทั้งหมด 2) พนักงานขาย ซึ่งจะสามารถจัดการส่วนปรับปรุงข้อมูลและงานขาย 3) บุคคลทั่วไป ซึ่งจะสามารถเข้ามาดูข้อมูลสินค้าที่บริษัทมีจำหน่ายได้

การประเมินระบบได้ใช้แบบสอบถามเป็นตัววัดผลการใช้งานระบบและใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 3 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้จัดการจำนวน 1 คน ผู้บันทึกข้อมูลจำนวน 2 คน และกลุ่มบุคคลทั่วไปจำนวน 2 คน ผลการประเมินจากกลุ่มผู้จัดการพบว่าสามารถนำระบบไปประยุกต์ใช้งานได้จริงอยู่ในเกณฑ์ดี จากผู้ดูแลระบบพบว่าสามารถใช้งานระบบได้สะดวกอยู่ในเกณฑ์ดี จากกลุ่มพนักงานพบว่าระบบสามารถช่วยลดขั้นตอนการทำงานในปัจจุบัน

Independent Study Title	Development of a Retailing and Purchasing System for Chiang Mai D-Kühler (Thailand) Company, Limited
Author	Miss Onpimol Chaiwangrat
Degree	Master of Science (Information Technology and Management)
Independent Study Advisor	Lecturer Dr. Radom Pongvuthithum

ABSTRACT

The purpose of this independent study, titled “Development of a Retailing and Purchasing System for Chiang Mai D-Kühler (Thailand) Company, Limited” is to study a development of a Retailing and Purchasing System case study , Chiang Mai province

This application was developed using Microsoft window XP, Visual Basic 6.0 and Microsoft access that has three major which are programmer that control system and reporting, Sale official that up to date information of selling and public that search product and information of company.

The evaluation used questionnaire and three sample to test which are one manager, two recorder and two general people. The result of this independent study, the users are satisfied with the new system and be able to use this program for improving the business and reduce to process both time and management on business.