

ชาตินักรบ ปัญญาสาร 2557: การเลือกทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการเปลี่ยนยางรถยนต์ในเขต กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ วิศวกรรม) สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรม คณะวิศวกรรมศาสตร์ศรีราชา อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรศักดิ์ กลั่นคำสอน, Ph.D. 199 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาปัจจัยทางด้านทำเลที่ตั้งที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพ ความสำเร็จของธุรกิจประเภทบริการเปลี่ยนยางรถยนต์ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล โดย จะใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้นมาประเมินหาน้ำหนักความสำคัญของปัจจัย และพัฒนา แบบจำลองโครงข่ายการขนส่งเพื่อวิเคราะห์การไหลของยางจาก โรงงานและศูนย์กลางกระจาย สินค้ามายังศูนย์บริการเปลี่ยนยางรถยนต์

ผลจากการที่ใช้เทคนิคการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น พบว่าค่าน้ำหนักของปัจจัยในการเลือก ทำเลที่ตั้งของศูนย์บริการเปลี่ยนยางรถยนต์จากมากไปหาน้อยได้ผลดังนี้ ขนาดต่อตารางเมตรของ ศูนย์บริการ (0.35) ปัจจัยอิทธิพลของสิ่งที่ตั้งอยู่ข้างเคียง (0.19) ปัจจัยการมองเห็นจากกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย (0.12) ความสามารถในการเข้าถึงที่ตั้งของศูนย์บริการ (0.07) รูปร่างของศูนย์บริการ (0.07) ที่จอดรถยนต์ (0.07) การสัญจรของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (0.07) และขนาดของอาณาเขตตลาด (0.07) โดยค่าความสอดคล้องกันของเหตุผลมีค่าเท่ากับ 0.0067 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.1 จึงสามารถ สรุปได้ว่าผลการตัดสินใจมีความสอดคล้องของเหตุผล ในการเลือกทำเลที่ตั้งพบว่าพื้นที่เขตแจ้ง วัฒนะมีค่าน้ำหนักของปัจจัย (1.29) มากที่สุดที่จะเปิดเป็นแห่งแรก

ผลการคำนวณหาต้นทุนของการขนส่งยางจาก โรงงานมายังศูนย์กระจายสินค้าและศูนย์ บริการเปลี่ยนยางรถยนต์จำนวน 55 สาขาสรุปได้ดังนี้ ก่อนนาระบบ การจัดเส้นทางยานพาหนะ มาใช้ต้นทุนค่าขนส่งเท่ากับ 160,671.83 บาท ต่อเดือน หลังจากรับระบบ การจัดเส้นทาง ยานพาหนะ มาใช้พบว่าต้นทุนค่าขนส่งลดลงเหลือ 141,635.76 บาท ต่อเดือน ประโยชน์ที่ได้รับ จากการศึกษานี้ทำให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนจัดการเลือกตำแหน่งที่ตั้งของศูนย์บริการ เปลี่ยนยางรถยนต์และบริหารจัดการระบบ โลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นในระยะยาว

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก