

รุ่งนภา พันธุ์จันทร์ 2557: ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย  
อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชา  
ส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ, กศ.ศ. 163 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยด้านการท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตรและการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยว 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย 3) เพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการ ท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย ตามปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ตามปัจจัยด้านการท่องเที่ยว และตามการเปิดรับ ข่าวสารที่แตกต่างกัน 4) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตรกับความคิดเห็น ของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยงที่มาเที่ยว ตลาดน้ำไทรน้อย อำเภอไทรน้อย จังหวัดนนทบุรี จำนวน 392 คน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวม ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าต่ำสุด และค่าสูงสุด สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test, การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (F-test) สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย, LSD (Least Significant Difference) สำหรับการ ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน สำหรับการทดสอบ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยงส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 32.76 ปี มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัด นนทบุรี มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า มีสถานภาพสมรสโสด มีอาชีพทำงานบริษัทเอกชนหรือธุรกิจ ส่วนตัว และมีรายได้ที่ได้รับต่อเดือนเฉลี่ย 21,638.78 บาท นักท่องเที่ยงมีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว เกษตรโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก นักท่องเที่ยงเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อบุคคลจากเพื่อนมากที่สุด จากการ ประชุมหรือการฝึกอบรมมากที่สุด และสื่อมวลชนจากโทรทัศน์มากที่สุด นักท่องเที่ยงมีความคิดเห็นที่มีต่อ การท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย โดยเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยงที่มี ภูมิลำเนา และการเปิดรับข่าวสารทางการเกษตรจากสื่อบุคคล สื่อมวลชน แตกต่างกัน มีความคิดเห็นที่มีต่อ การท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อยแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ส่วนความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตร ไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อการท่องเที่ยวตลาดน้ำไทรน้อย

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก