

การศึกษา เรื่อง การรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ

- 1) ศึกษาการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์
- 2) ศึกษาตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์
- 3) รวบรวมข้อเสนอแนะของตัวแทนจำหน่ายเพื่อให้ตัวแทนจำหน่ายรับรู้ในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์มากขึ้น
- 4) รวบรวมการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในการเลือกหรือไม่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ โดยมีสมมติฐานในการวิจัยคือ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการเป็นตัวแทนจำหน่าย ความถี่ในการได้รับข้อมูลข่าวสาร จำนวนครั้งในการเข้ารับการฝึกอบรมของตัวแทนจำหน่าย ที่แตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือร้านค้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ทั่วประเทศ จำนวน 150 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ระดับการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติสหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson correlation coefficient) โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for windows ผลการศึกษาวิจัยพบว่า

ตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.30 ระยะเวลาในการเป็นตัวแทนจำหน่ายเฉลี่ยอยู่ที่ 7 ปี การศึกษาของตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่อยู่ที่ระดับปริญญาตรี จำนวนครั้งในการเข้ารับการฝึกอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ โดยเฉลี่ย 2 ครั้ง ความถี่ในการได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์โดยเฉลี่ย 2 ครั้งต่อเดือน ด้านการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ในภาพรวม พบว่าตัวแทนจำหน่ายมีการรับรู้ในระดับค่อนข้างสูง เมื่อพิจารณาในมิติต่างๆ ทั้ง 6 ด้าน คือด้านปรัชญา ราคา ส่งเสริมการขาย รูปแบบและเทคโนโลยี การบริการหลังการขาย และคุณภาพของสินค้า พิจารณาค่าเฉลี่ยพบว่าตัวแทนจำหน่ายมีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ ด้านรูปแบบ และเทคโนโลยีสูงสุด และรับรู้ด้านการบริการหลังการขายต่ำสุด ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามสมมติฐานที่ศึกษาพบว่า ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ คือ อายุตัวแทนจำหน่ายที่มีอายุต่างกัน มีการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์แตกต่างกัน ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ของการเพิ่มการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น เพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพในเรื่องของศูนย์บริการรับอนุญาต เช่น ความเชี่ยวชาญของช่าง ความรวดเร็วในการซ่อม ความพร้อมของอะไหล่ ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการรับรู้ของตัวแทนจำหน่ายในผลิตภัณฑ์ฟิลิปส์ ที่จะช่วยส่งผลต่อยอดการจำหน่ายในที่สุด