



250705

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กมลทิพย์ ปาละยะสิทธิ์

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มีนาคม 2555



การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภค  
ในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กมลทิพย์ ปาลียะสิทธิ์



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มีนาคม 2555

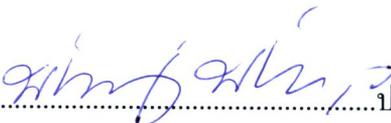
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของ  
ผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

กมลทิพย์ ปาลียะสิทธิ์

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ

  
.....

อาจารย์ ดร.พิชญ์ลักษณะณ์ พิชญกุล

อาจารย์ ดร.พนิดา รัตนปิติกรณ

  
.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.พนิดา รัตนปิติกรณ

  
.....กรรมการ

อาจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร

12 มีนาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่ ในครั้งนี้สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจากอาจารย์ ดร.พิชญ์ลักษณ์ พิชญกุล ประธานกรรมการ อาจารย์ ดร.พนิดา รัตนปิติกรรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ อุทยาน ที่ได้เสียสละเวลา ให้คำปรึกษาชี้แนะ ตรวจสอบ แก้ไขข้อบกพร่อง จนทำให้การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ที่รับเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และให้ข้อคิดในการปรับปรุงแก้ไขให้การศึกษาครั้งนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณคุณพ่อคุณแม่ และครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนให้ได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ขอขอบคุณผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงใหม่ (สสจ.) ที่เอื้อเฟื้อข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณความช่วยเหลือจากเพื่อนๆ พี่ๆ สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตรทุกคนที่ทำให้ตลอดเวลาในการเรียนมีมิตรภาพที่อบอุ่น คอยช่วยเหลือในยามลำบาก และคอยถามไถ่ความคืบหน้าอยู่ตลอด

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณผู้ที่ตอบแบบสอบถาม ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการศึกษาครั้งนี้

กมลทิพย์ ปาลียะสิทธิ์

**ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ** การรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย  
ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองเชียงใหม่

**ผู้เขียน** นางสาวกมลทิพย์ ปาณิชะสิทธิ์

**ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร)

**อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ**

อาจารย์ ดร.พนิดา รัตนปิติกรณ์

#### บทคัดย่อ

250705

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย โดยศึกษาจากการการรับข่าวสาร ความรู้ ความตระหนัก และพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหารปลอดภัย กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาคั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในอำเภอเมือง และนิยมซื้อผัก ผลไม้ และเนื้อสัตว์เพื่อทำอาหารรับประทานเองจำนวนทั้งสิ้น 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ข้อมูลที่ได้รับถูกนำมาประมวลผลเพื่อวิเคราะห์ค่าความถี่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยแปรผลตามมาตราวัดแบบประมาณค่า ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาแบ่งเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่าการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ระหว่าง 26 – 35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไปนิยมซื้ออาหารประเภทอาหารสด ที่นำมาปรุงเองที่บ้านบ่อยที่สุดสถานที่ที่นิยมเลือกซื้ออาหารสด และผลไม้มากที่สุดคือ ตลาดสด มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยทั่วไปมีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทโทรทัศน์บ่อยที่สุดมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อโดยทั่วไปมีการรับรู้ข่าวสารจากสื่อประเภทโทรทัศน์บ่อยที่สุดและมีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ โดยทั่วไปสื่อที่ไม่เคยได้รับข่าวสารเลยหรือรับน้อยมากคือ นิตยสาร

250705

ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย ของ กระทรวงสาธารณสุขผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยส่วนใหญ่มีความรู้ค่อนข้างสูง ในเรื่องของตราสัญลักษณ์ทั้ง 3 ตรา คือ สัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารสด” สัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารปรุงสำเร็จ” และสัญลักษณ์แห่งความปลอดภัยของ “อาหารแปรรูป” รวมถึงมีความรู้ในเรื่องของการเลือกบริโภคผัก และผลไม้ที่ปลอดภัยในระดับสูง ขณะที่ความรู้เกี่ยวกับการใช้สารกันรา หรือสารกันบูด ในอาหารแห้ง และผักผลไม้ดอง มีในระดับต่ำ ควรเพิ่มความรู้อย่างต่อเนื่องในการรณรงค์ให้มากที่สุด เพื่อที่ประชาชนจะได้มีความรู้ในการเลือกบริโภคอาหารปลอดภัยเพิ่มมากขึ้น

ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับปานกลาง เกือบทั้งหมด ยกเว้นอาหารที่มีตราสัญลักษณ์รับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าอาหารเหล่านี้ปลอดภัยมากกว่าอาหารที่ไม่มีตรารับรองซึ่งมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับน้อย

และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า การเลือกซื้ออาหารสดที่มีตราสัญลักษณ์จากกระทรวงสาธารณสุขซึ่งมีค่าเฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง

<b>Independent Study Title</b>	Perception of Mediawise Information About Food Safety Project of Consumers in Mueang Chiang Mai District
<b>Author</b>	Ms. Kamoltip Paliyasit
<b>Degree</b>	Master of Business Administration (Agro-Industry Management)
<b>Independent Study Advisor</b>	Dr. Panida Rattanapitigorn

### ABSTRACT

250705

The purpose of this study was to study Perception of Media wise Information About Food Safety Project of Consumers in Mueang Chiang Mai District. The sample of this study was 400 people who lived in Mueang ChiangMai District and liked to buy vegetables, fruits and meat for consumption. The data collecting instrument was questionnaire. The data obtained was analyzed by using frequency, percentage and mean. The findings were divided into 5 parts as follows:

It was found that most of the respondents were Bachelor's degree, female, aged 26 – 35 years, worked in the government service/ state enterprise and earned over 30,000 baht. They often buy fresh food and the most popular place for buying fresh food and fruits was fresh market. Normally, they received news from television but hardly got the news from magazine.

For the information about receiving the news about the food safety of Ministry of Public Health of Thailand, most of the respondents had quite high knowledge from receiving information of the food safety from public media. In general they knew 3 food safety signs; a safety sign for “fresh food,” a safety sign for “delicatessen or instant food,” and a safety sign for “processed food.” In addition, they also had high-level of knowledge in selecting safe vegetables and fruits for consumption. However, they had low-level of knowledge about using preservative in dried

food and preserved food. The campaign should provide more knowledge about selecting food safety for consumption via media to.

Almost all of the entire result consumers for the data about awareness in selecting food safety for consumption was at moderate level, except food with safety signs of Ministry of Public Health of Thailand which assured that the food was safer than food without safety signs. It had low-level average.

It was found that the average level of respondents' purchases of fresh food with safety signs of Ministry of Public Health of Thailand was at moderate level, according to the data about the samples' behavior in selecting food safety for consumption.

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 หลักการและเหตุผล	1
1.2 วัตถุประสงค์	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>5</b>
2.1 แนวคิด และทฤษฎี	5
2.2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	18
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา</b>	<b>19</b>
3.1 ขอบเขตการศึกษา	19
3.2 วิธีการศึกษา	19
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	20
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	20
3.5 สถานที่ที่ใช้ในการศึกษา	21
3.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษา	22
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	<b>23</b>
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม และพฤติกรรมมารับสื่อ	23
ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย	28
ของ กระทรวงสาธารณสุข	
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ของผู้ตอบแบบสอบถามจากการเปิดรับข้อมูล	33
ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย	
ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับความตระหนักในการเลือกบริโภคอาหารปลอดภัย	37
ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยของ	40
ผู้ตอบแบบสอบถาม	

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	43
5.1 สรุปผลการศึกษา	43
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	48
5.3 ข้อเสนอแนะ	49
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	53
แบบสอบถาม	54
ประวัติผู้เขียน	64

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	23
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	24
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	24
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	25
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	25
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาหารประเภทที่นิยมซื้อบ่อยที่สุด	26
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่ที่นิยมเลือกซื้ออาหารสดและผลไม้	26
8	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยทั่วไป จำแนกตามการได้รับข่าวสารจากสื่อประเภทใดบ่อยที่สุด	27
9	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยทั่วไป จำแนกตามการได้รับสื่อประเภทนี้บ่อยแค่ไหน	27
10	จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมกาเปิดรับสื่อโดยทั่วไป จำแนกตามสื่อใดที่ไม่เคยได้รับข่าวสารเลย หรือรับน้อยมาก	28
11	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการรู้จักโครงการอาหารปลอดภัยในจังหวัดเชียงใหม่	28
12	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามข่าวสารที่เคยรับเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัยจากสื่อประเภท	29
13	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยจากเจ้าหน้าที่กระทรวงสาธารณสุข	29
14	จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยจาก อบ.น้อย หรือเยาวชนที่เป็นอาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคในโรงเรียนและบริเวณใกล้โรงเรียน	30

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
15 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการเคยได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย	30
16 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามความต้องการให้มีการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับอาหารปลอดภัยผ่านสื่อ	31
17 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการได้ทราบข่าวสารต่างๆแล้วได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการเลือกซื้อเลือกบริโภคอาหารในชีวิตประจำวัน	32
18 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับข่าวสาร จำแนกตามการจดจำสัญลักษณ์ที่กระทรวงสาธารณสุขรับรองความปลอดภัยของอาหาร	32
19 จำนวนและร้อยละของความรู้เกี่ยวกับโครงการอาหารปลอดภัย	33
20 จำนวนและร้อยละของความตระหนักในการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัย	37
21 จำนวนและร้อยละเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกบริโภคอาหารที่ปลอดภัยของผู้ตอบแบบสอบถาม	40