

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษานี้ เพื่อศึกษาศักยภาพการผลิตการตลาด ตลอดจน ปัญหาและอุปสรรคของปาล์มน้ำมันในประเทศไทย โดยทำการศึกษาเกษตรกรเฉพาะจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร จำนวน 564 ตัวอย่าง

วิธีการศึกษากระทำโดยการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงพรรณนา (descriptive method) และการวิเคราะห์เชิงปริมาณ (quantitative method) ทางเศรษฐศาสตร์โดยใช้สมการการผลิตแบบ Translog เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการผลิตปาล์มน้ำมัน ศึกษาประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิตโดยวัดจากประสิทธิภาพทางเทคนิค (technical efficiency) และประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ (economic efficiency)

จากผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างการตลาดปาล์มน้ำมันมีผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดคือชาวสวน ปาล์ม พ่อค้าท้องถิ่น สหกรณ์ และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม โดยโรงงานสกัดฯ มีบทบาทมากที่สุด ในตลาด เกษตรกรตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกกลุ่มจะขายผลผลิตปาล์มให้กับสหกรณ์นิคมใน ลักษณะขายทั้งทะเลาะ ขณะที่เกษตรกรรายย่อยจะขายให้พ่อค้าท้องถิ่นในลักษณะขายคละซึ่งทำให้ ได้ราคาต่ำกว่า การขนย้ายผลปาล์มไปขายใช้วิธีจ้างรถบรรทุก ราคาผลปาล์ม และมีความสัมพันธ์ กับราคาน้ำมันปาล์มดิบ ณ ตลาดกรุงเทพฯ โดยมีค่าความยืดหยุ่นของการส่งผ่านเข้าใกล้หนึ่งแสดง ว่าระบบข่าวสารด้านราคาของตลาดปาล์มน้ำมันเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผลการ ศึกษาสามารถให้ข้อมูลที่มีความสำคัญต่อระดับและแหล่งที่มาของการไม่มีประสิทธิภาพทาง เทคนิคของสวนปาล์มน้ำมัน รวมทั้งได้เสนอแนะนโยบายที่ควรใช้

ABSTRACT

TE 142740

The primary purpose of this study is to investigate the potentials of production and market as well as problems and obstacles of Oil Palm Farms in Krabi, Surat Thani and Chumporn Provinces in Thailand. This study applies descriptive method to explain market structure and a Translog stochastic frontier production function approach to measure farm-specific technical inefficiency using the 2001 farm-level cross-sectional survey data of Thai oil palm farms.

The empirical results indicate that there are four stakeholders in oil palm market (i.e., farmers, local traders, cooperatives and oil palm factories. Oil palm factories have a primary role in the market. Most farmers sold their products to cooperatives, while small farmers sold their products to local traders. However, they received lower prices than those who sold to cooperatives. Most farmers hired trucks to transfer their products to the market. In addition, the results also indicate that the price of raw oil palm has a strong relationship with that of raw palm oil in Bangkok market. The elasticity of price transmission was close to one indicating that the efficiency of information system in the oil palm market is high. Moreover, the results provide valuable information on the levels and sources of technical inefficiency in Thai oil palm farms. Policy implications are also introduced.