



บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วิชชุโรจน์ (2542) *การวิเคราะห์สถิติเพื่อธุรกิจ: สถิติเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ*
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- _____ . (2546) *การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูลฉบับปรับปรุงใหม่*
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กัลยา วานิชย์บัญชา (2545) *การวิเคราะห์สถิติ: สถิติสำหรับการบริหารและการวิจัย* พิมพ์ครั้งที่ 6
กรุงเทพมหานคร ภาควิชาสถิติคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- _____ . (2545) *การใช้ SPSS for Window ในการวิเคราะห์ข้อมูล* พิมพ์ครั้งที่ 5
กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ
- ชูชัย วงศ์รัตน์ (2544) *เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย* พิมพ์ครั้งที่ 8 กรุงเทพมหานคร
เทพนิรมิตการพิมพ์
- โชติกา ต้นดีวัฒนกุลชัย (2546) “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อคอนแทกเลนส์ของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)”
กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ถ่ายเอกสาร
- ธงชัย สันติวงษ์ (2535) *พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด* พิมพ์ครั้งที่ 6 กรุงเทพมหานคร
ไทยวัฒนาพานิช
- ปริญ ลักขิตานนท์ (2536) *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร
อดิสันเพรสโปรดักส์
- ประเพ็ญพิศ คงมาก (2551) “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อยาจาก
ร้านขายยาแผนปัจจุบันของผู้บริโภคในจังหวัดกระบี่” มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- พรทิพย์ วรกิจ โกลาทร (2529) *การเลือกซื้อเพื่อการประชาสัมพันธ์* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- พิษณุ นิลพราหมณ์ (2549) “ทัศนคติ ความพึงพอใจโดยรวมเบะพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อ
แว่นตาจากร้านแว่นท็อปเจริญในเขตกรุงเทพมหานคร” สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต (การจัดการ) กรุงเทพมหานคร บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒถ่ายเอกสาร

- เพลินทิพย์ โกเมศโสภาก (2524) “ความสำคัญ แนวคิดการตลาด และการเสนอคุณค่าของลูกค้า”
ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการวิเคราะห์ การวางแผน และการควบคุมทางการตลาด
หน่วยที่ 2 หน้า 61 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชาวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2537) “เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด”
หน่วยที่ 9-15 พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร ชวนพิมพ์
โรงเรียนวิชาการแวนตาไทย (2542) *การวัดสายตา กรุงเทพมหานคร ร่วมเจริญพัฒนา*
_____ . (2542) ความรู้เกี่ยวกับสายตา กรุงเทพมหานคร: ร่วมเจริญพัฒนา
วชิรา เหลืองทอง (2552) “พฤติกรรมการณ์ซื้อคอนแทคเลนส์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร”
การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
แวนท็อปเจริญ (2544) *QUALITY MANAIL ISO 9001:2000*. กรุงเทพมหานคร: ร่วมเจริญพัฒนา
ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่น ๆ (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* กรุงเทพมหานคร
วิสิทธิ์พัฒนา
_____ . (2538) *พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร วิสิทธิ์วัฒนา
ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานัน และศุกร เสรีรัตน์ (2546) *การบริหารตลาดยุคใหม่*
กรุงเทพมหานคร ธรรมสาร
ศิริชัย พงษ์วิชัย (2545) *การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์* พิมพ์ครั้งที่ 11
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
เสรี วงษ์มณฑา (2542) *การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค* กรุงเทพมหานคร: ชีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
อุบลทิพย์ รัตนพงษ์สถิตย์ (2549) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อแว่นตาของผู้บริโภค
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อัญญาณี เสงชนอุดม (2552) “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อแว่นสายตาจากร้านค้าแห่งหนึ่งใน
ห้างสรรพสินค้า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าอิสระ
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
อโนชา เขียวลงยา (2551) “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อแว่นตา
จากร้านแว่นตาเซนส์ไตร์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร”
การค้นคว้าอิสระ ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Kotler, Philip; & Gary Armstrong. (1997). *Marketing Management : Analysis, Planning,
Implementation and Control*. Englewood Cliffs New Jersey: A Simon & Schuster.

Schiffman, L. G. & Kanuk. Leslie Lazer. (1994). *Consumer behavior*.5th ed. New Jersey :
Prentce-Hall

Schiffman, L. G. & Kanuk. L. L. (2004). *Consumer behavior*.(8th ed). New Jersey : Pearsos
Education International.

[http:// www.topcharoen.co.th](http://www.topcharoen.co.th).

[http://www. Kt-optic.com](http://www.Kt-optic.com)

<http://www.thaifanchiscenter.com>

<http://www.keajon.com>

