

53602338 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การรับผิดชอบต่อสังคม / บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด

พัฒนาผล อาณัติจวนิชย์ : การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบของการรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 143 หน้า.

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึง การให้ความหมาย ที่มาของความหมาย และรูปแบบของการรับผิดชอบต่อสังคมของ บริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรี จำกัด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการวิจัยทฤษฎีฐานราก เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้แทนจากชุมชน จำนวน 12 ราย และผู้แทนจากองค์กร จำนวน 3 ราย

ผลการวิจัยพบว่า ความหมายของการรับผิดชอบต่อสังคมที่คนชุมชนให้ คือ ความมีมนุษยธรรม การตระหนักถึงและการมีจิตสำนึกที่ดี การคืนผลประโยชน์หรือผลกำไร การทำตามข้อบังคับของกฎหมาย การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร ที่มาของความหมาย มาจาก การลดภาระของคนในชุมชน การสร้างความเข้าใจและการเชื่อมโยงความต้องการระหว่างโรงไฟฟ้ากับชุมชน ความต้องการผลประโยชน์ต่างตอบแทนซึ่งกันและกัน การสื่อสารเพื่อความสัมพันธ์อันดี และความต้องการพัฒนาชุมชนให้มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยมีรูปแบบการดำเนินกิจกรรม คือ การส่งเสริมการรับรู้ประเด็นปัญหาทางสังคม การบริจาคเพื่อการกุศล การอาสาช่วยเหลือชุมชน และการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม

ข้อสรุปเชิงทฤษฎีจากผลการศึกษา คือ วิสัยทัศน์ขององค์กร และการตระหนักถึงความสำคัญของกิจกรรมเพื่อสังคมของผู้บริหารนำมาซึ่งรูปแบบ แนวทาง และกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรนั้น และ เมื่อใดก็ตามที่องค์กรและชุมชนมีผลประโยชน์ร่วมกันเมื่อนั้นจะเกิดความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602338 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : CSR / RATCHABURI ELECTRICITY GENERATING COMPANY LIMITED

PATLADA ANANJAVANICH : SOCIAL CONSTRUCT OF MEANING, SOURCE OF MEANING AND PATTERNS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE RATCHABURI ELECTRICITY GENERATING COMPANY LIMITED. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 143 pp.

This research aims to investigate the social construction of meaning, sources of meaning and patterns of corporate social responsibility (CSR) of Ratchaburi Electricity Generating Company Limited. Data collection was based on grounded theory, in-depth interviews, non-participant observation and documents. The key informants of this research were 12 participants from the community and 3 participants from the business organization.

The results of this research revealed that CSR was defined as humanitarian aid, a matter of conscience, willingness to return benefits or profits to the public, law-abidingness, reliability and building a good corporate image. Meanings of CSR were constructed in terms of reduced burdens of people in the community, well-communicated needs of the company and local people, mutual benefits of the two parties, seamless communications between the two parties and the desire to improve quality of life of people in the community. Actions taken to create good understanding with people in the community were cause promotion, corporate philanthropy, community volunteering and socially responsible business practices.

The conclusion is that corporate visions and awareness of the importance of social activities of the management of an organization contributed to patterns, directions and strategies of social work of that organization. With mutual benefits between an organization and the community in which the organization operates, there can be successful CSR programs.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's Signature

Thesis Advisor's signature