

53602353 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ผู้ประกอบการทางสังคม / ร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขาราชบุรี

วนิชา พัฒนากำแหง : การสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขา
ราชบุรี ในฐานะผู้ประกอบการทางสังคม. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ สิริ
วงศ์. 115 หน้า.

การวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความหมายการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม
รูปแบบการพัฒนาชุมชนและสังคม และการสร้างธุรกิจอย่างยั่งยืนของ ร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขา
ราชบุรี เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยวิธีปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology Study) เป็นการศึกษา
ปรากฏการณ์และประสบการณ์ของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และชุมชนในพื้นที่ 4 อำเภอ เพื่อหา
ลักษณะร่วมของประสบการณ์ การเป็นผู้ประกอบการทางสังคม รูปแบบการพัฒนาชุมชนและ
สังคม และการสร้างความยั่งยืนของธุรกิจ เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก วิธีการ
สังเกตแบบมีส่วนร่วมและไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร โดยผู้ให้ข้อมูลหลัก
ได้แก่ ผู้แทนจากองค์กร จำนวน 4 ราย และผู้แทนจากชุมชน จำนวน 8 ราย

ผลการวิจัยพบว่า ร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขาราชบุรี เป็นธุรกิจสนับสนุนของ สมาคม
พัฒนาประชาชนและชุมชน ด้วยแนวคิด “ความยั่งยืนขององค์กรไม่แสวงหากำไร” ของ ดร.มีชัย
วีระไวทยะ ผู้ก่อตั้งสมาคมฯ ด้วยการสร้างธุรกิจของตัวเอง เพื่อนำรายได้ไปสนับสนุนสมาคมฯ
และให้ความหมายของผู้ประกอบการทางสังคม คือ การดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดรายได้เพียงพอเพียง
มุ่งเน้นการพัฒนานคนในชุมชน และนำกำไรที่ได้ส่วนหนึ่งคืนสู่สังคมผ่านการสนับสนุนกิจกรรม
ของสมาคมฯ เป้าหมายหลักเพื่อ กระจายรายได้สู่ชนบท สร้างอาชีพแก่คนในพื้นที่ พัฒนาชุมชน
ด้วยการเรียนรู้จนเกิดการพึ่งพาตนเอง เจ้าของ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ชุมชน ลูกค้า ภาครัฐและ
ภาคเอกชน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมให้ดีขึ้น ทั้งนี้ องค์ประกอบของการสร้างธุรกิจ
อย่างยั่งยืนเกิดจาก ความโดดเด่นของผู้นำองค์กร บุคลากรที่มีคุณภาพ ความเข้มแข็งของเครือข่าย
สมาคมฯ ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และนวัตกรรมทางธุรกิจของร้านอาหาร ซี แอนด์ ซี สาขา
ราชบุรี

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602353 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : SOCIAL ENTREPRENEUR / CABBAGES AND CONDOMS RESTAURANT

WANIDCHYA PHATTHANAGAMHANG : THE CREATING SUSTAINABLE
BUSINESS OF CABBAGES AND CONDOMS RESTAURANT AT RATCHABURI AS A
SOCIAL ENTREPRENEUR. THESIS ADVISOR : ASST.PROF.PHITAK SIRIWONG, Ph.D.
115 pp.

This research aimed to study the definition of social entrepreneur, the community and social development patterns and the creating sustainable business of Cabbages and Condoms restaurant at Ratchaburi. This qualitative research implemented by phenomenology method to study phenomenal and experience of executives, staffs and communities in 4 districts. The study originated the shared experience of social entrepreneurship and creating sustainable business. Accumulating data via In-depth interview, Non-participant observation, Participant observation and discerning through documents were applied to this research. Twelve key informants in this study were 4 organizational representatives and 8 community representatives.

The research results indicated that Cabbages and Condoms restaurant at Ratchaburi was the subsidiary enterprise of The Population and Community Development Association or PDA. Underlying "NGO Sustainability" concept of the founder of PDA, Dr.Mechai Viravaidya by creating their own subsidiary and return the profits to PDA for promoting more activities. And the definitions of social entrepreneur were the sufficiency incomes for business where its quantity of profits will return to society through PDA's projects and activities strongly improving people in their community. The key objectives were the distributing income to rural, creating locally careers and developing communities by learning for self-sustaining. The owner, executives, staffs, communities, customers, public and private sectors were truthful participated in community and social issues development. Meanwhile, the elements of creating sustainable business has attained from the powerful leaders, good quality of human resources, strengthened of PDA's networks, notable relationship with communities, and business innovations of Cabbages and Condoms at Ratchaburi.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's Signature

Thesis Advisor's signature