



แผนธุรกิจร้านซักอบรีด Klean & Fresh Laundry

โดย

นางสาวณัฐภูมิ สิริกัลยาณธรรม

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

แผนธุรกิจ ร้านซักอบรีด Klean & Fresh Laundry

โดย

นางสาวณัฐภูมิ สิริกัลยาณธรรม

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

BUSINESS PLAN KLEAN & FRESH LAUNDRY

By

Nattapimol Sirigullayanatham

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

Program of Entrepreneurship

Graduate School

SILPAKORN UNIVERSITY

2011

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเรื่อง “แผนธุรกิจร้านซักอบรีด Klean & Fresh Laundry” เสนอ โดย นางสาวณัฐภูมิ สิริกัลยาณธรรม เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ

.....
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

อาจารย์ ดร.กฤษฎา พัชรวานิช

คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ

..... ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร.นฤทธิพล บุญเกียรติ)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ)

...../...../.....

..... กรรมการ

(อาจารย์ ดร.กฤษฎา พัชรวานิช)

...../...../.....

53602322 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : แผนธุรกิจ ร้าน Klean & Fresh Laundry

ณัฐพิมล สิริกัลยานธรรม : แผนธุรกิจร้าน Klean & Fresh Laundry อาจารย์ที่ปรึกษา
การค้นคว้าอิสระ : อ.ดร.กฤษฎา พ็ชรวานิช. 77 หน้า.

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดทำแผนธุรกิจร้าน Klean & Fresh Laundry โดยทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการค้าบริการรวมทั้งได้ศึกษาถึงการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การกำหนดส่วนแบ่งทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายของธุรกิจ และศึกษาการวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจร้านซักอบรีด ในบริเวณฝั่งตรงข้าม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

แผนธุรกิจนี้รวบรวมข้อมูลจาก 1) เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม 2) การสัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านซักอบรีด เพื่อศึกษาอุปสงค์และอุปทานอันเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ร้าน Klean & Fresh Laundry ใช้เงินลงทุนในการดำเนินงาน 1,000,000 บาท โดยเป็นส่วนของผู้ประกอบการและผู้ถือหุ้นจากสถาบันการเงิน การวางแผนการให้บริการเป็นไปตามมาตรฐานในการประกอบธุรกิจร้านซักอบรีด กลยุทธ์ของธุรกิจคือกลยุทธ์การสร้างแตกต่างเพื่อสร้างการได้เปรียบทางการแข่งขันและเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด แผนการตลาดได้นำส่วนผสมการตลาดด้านบริการมาปรับเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

ผลการศึกษาที่ได้จะเป็นประโยชน์ต่อการเข้าใจปัญหาและอุปสรรคและแนวทางการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ผลการศึกษาพบว่าการประกอบธุรกิจร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจที่คุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งผลการจำลองสถานการณ์จากสภาพปกติแสดงให้เห็นว่าธุรกิจสามารถคืนทุนได้ในระยะเวลา 1 ปี 2 เดือน และมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 มีมูลค่าเท่ากับ 2,757,800 บาท กลุ่มผู้ก่อตั้งได้สังเกตเห็นถึงศักยภาพที่สูงของตลาด ตลอดจนอัตราการเจริญเติบโตของตลาด จึงมีความมั่นใจในการเข้าสู่ธุรกิจนี้

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ

53602322 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : BUSINESS PLAN KLEAN FRESH LAUNDRY

NATTAPIMOL SIRIGULLAYANATHAM : BUSINESS PLAN KLEAN & FRESH LAUNDRY. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : KRISADA PACHRAVANICH, Ph.D. 77 pp.

The objectives of this study was to develop Klean & Fresh Laundry business plan by analyzing the internal and external environments that affected the business operations and crafting the market strategic planning, market segmentation and market target in the laundry business at the opposite side of the Silpakorn University, Sanamchan Palace Campus.

The business plan gathered data from 1) documents and related research to find the business operation impact from environmental factors such as politics, economy and society 2) an interview laundry entrepreneur to find the business demand and supply. 1 million baht was invested in the Klean & Fresh Laundry operations by the owners and loans from financial institution. The service planning was in accordance with standard. The business strategy was board differentiation for competitive advantage and increase market share. The marketing mix of service was applied as a strategic business operation.

The result will be useful to understand the problems, obstacles and the approach to improve the business efficiency properly. The finding indicated that the Klean & Fresh Laundry business was a worthwhile investment. From the simulation at the normal state, payback period is 1 year and 2 months and net present value (NPV) at the end of 5th year is 2,757,800 Baht. According to growth rate and height potential of the market, it's the confidence to enter the business.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature.....

Independent Study Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่องแผนธุรกิจร้าน Klean & Fresh Laundry ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความรู้ความเข้าใจจากท่านอาจารย์ ดร.กฤษฎา พัชรานิช อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ซึ่งได้กรุณาให้คำปรึกษา รวมทั้งได้พิจารณาตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่ เป็นแรงกระตุ้นทำให้การศึกษาดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและสำเร็จลงได้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านและคณะผู้บริหารในหลักสูตรที่ถ่ายทอดวิชาความรู้และประสบการณ์ รวมถึงทุกหน่วยงานและทุกท่านที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูล ซึ่งด้วยความอนุเคราะห์ของท่านทำให้การค้นคว้าอิสระครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้อย่างสมบูรณ์

สุดท้ายผู้วิจัยใคร่กราบขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว ผู้บังคับบัญชาและเพื่อนร่วมงาน ซึ่งเป็นกำลังใจที่ยิ่งใหญ่ที่ทำให้การศึกษาในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฐ
บทที่	
1 บทสรุปผู้บริหาร	1
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย.....	1
โอกาสทางธุรกิจและแนวคิดในการก่อตั้งกิจการ.....	2
วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ.....	2
กลยุทธ์ในการบริหารกิจการ	2
โครงสร้างการลงทุนของกิจการ.....	5
ผลตอบแทนจากการลงทุนของกิจการ	5
2 ความเป็นมาของโครงการ	6
ลักษณะธุรกิจ.....	7
ประวัติเจ้าของกิจการ.....	9
ลักษณะงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน	9
แผนการดำเนินงานก่อนเปิดกิจการ.....	10
3 การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	11
แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ.....	11
มาตรฐานในการประกอบธุรกิจ	12
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	14
สภาพแวดล้อมด้านประชากรศาสตร์.....	14
สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ.....	16
สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรม	18
สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี	18

บทที่	หน้า
	สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม..... 18
	สภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย..... 19
	การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม..... 19
4	การวิเคราะห์สถานการณ์ของกิจการ (SWOT Analysis)..... 22
	การวิเคราะห์สถานการณ์ของกิจการ Klean & Fresh Laundry 22
	จุดแข็ง 22
	จุดอ่อน 23
	โอกาส 24
	อุปสรรค 24
5	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายในการทำธุรกิจ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับ หน่วยธุรกิจและกลยุทธ์ระดับหน้าที่..... 25
	วิสัยทัศน์ 26
	พันธกิจ 26
	เป้าหมายในการทำธุรกิจ..... 27
	กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ..... 27
	กลยุทธ์ระดับองค์กร 27
	กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ..... 28
	กลยุทธ์ระดับหน้าที่ 29
6	แผนการบริหารจัดการ 32
	โครงสร้างองค์กรและผังบริหาร 33
	แผนด้านบุคลากร..... 34
	กระบวนการสรรหาบุคลากร 35
	คุณสมบัติของบุคลากร 36
	แผนการพัฒนาบุคลากร..... 37
	การควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน 37
7	แผนการตลาด 38
	พฤติกรรมผู้บริโภค..... 39
	การกำหนดตลาดเป้าหมาย (Market Targeting)..... 40
	คู่แข่งในปัจจุบัน 41

บทที่	หน้า
การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันเปรียบเทียบกับคู่แข่ง.....	42
กลยุทธ์ทางการตลาด	43
กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ / การบริการ (Product)	43
กลยุทธ์ด้านราคา (Price).....	44
กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)	45
กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion).....	45
กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People).....	46
กลยุทธ์กระบวนการให้บริการ (Process).....	46
กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์การบริการ (Physical Evident)	47
การกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจของKlean& Fresh Laundry (Market Positioning)	50
8 แผนการให้บริการ.....	51
ทำเลที่ตั้งของร้าน Klean& Fresh Laundry	51
ลักษณะอาคารที่ตั้งธุรกิจร้านKlean& Fresh Laundry	52
เหตุผลที่เลือกทำเลที่ตั้ง.....	52
แผนผังภายในร้านKlean& Fresh Laundry	52
การให้บริการ	53
ความสามารถในการให้บริการ	53
ทรัพย์สินที่ใช้ลงทุนและประมาณการค่าเสื่อมราคา.....	55
การคำนวณค่าเสื่อมราคาใช้วิธีคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง.....	56
ประมาณการรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่าย.....	57
ประมาณการรายได้.....	58
ประมาณการต้นทุนแรงงาน.....	58
ประมาณการค่าแรงงานทางตรงและผันแปร	58
ประมาณการค่าใช้จ่ายอื่นๆ.....	59
ประมาณต้นทุนการให้บริการ.....	60
การคำนวณต้นทุนคงที่.....	60
การคำนวณต้นทุนผันแปร	60
9 แผนการเงิน.....	61
การลงทุนในโครงการ	61

บทที่	หน้า
โครงสร้างการใช้เงินลงทุน.....	62
เป้าหมายทางการเงิน.....	62
ประมาณการทางการเงินเพิ่ม / ลดจากปีก่อน.....	63
ประมาณการงบการเงิน.....	63
ประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	65
ประมาณการกระแสเงินสด.....	66
ประมาณการงบดุล.....	67
การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	68
อัตราส่วนสมรรถภาพในการหากำไร.....	68
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน.....	69
การวิเคราะห์ผลตอบแทนการลงทุน.....	70
จุดคุ้มทุน(Break Even Point).....	70
ระยะเวลาคืนทุน(Payback Period).....	71
มูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ(Net Present Value).....	72
การจำลองสถานการณ์ด้วยสมมุติฐานทางการเงิน.....	73
10 การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโครงการ.....	75
การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ.....	75
แผนสำรองฉุกเฉิน.....	76
แผนในอนาคต.....	77
บรรณานุกรม.....	78
ภาคผนวก.....	79
ภาคผนวก ก.....	81
ภาคผนวก ข.....	115
ภาคผนวก ค.....	122
ประวัติผู้วิจัย.....	129

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงโครงสร้างการลงทุน.....	5
2	แสดงผลตอบแทนจากการลงทุน.....	5
3	แสดงประวัติการทำงานของผู้ประกอบการ.....	9
4	แสดงแผนการดำเนินงานก่อนเปิดกิจการ.....	10
5	แสดงดัชนีผู้สูงอายุของประเทศไทย.....	15
6	แสดงการคาดประมาณเศรษฐกิจไทยปี 2554.....	17
7	แสดงการวิเคราะห์การแข่งขัน.....	48
8	แสดงรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการลงทุนและประมาณการค่าเสื่อมราคา.....	55
9	แสดงค่าเสื่อมราคาแต่ละปี.....	56
10	แสดงที่มาของประมาณการรายได้.....	57
11	แสดงประมาณการรายได้.....	58
12	แสดงประมาณการต้นทุนแรงงาน.....	58
13	แสดงประมาณการต้นทุนแรงงานและต้นทุนผันแปร.....	58
14	แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ.....	59
15	แสดงการประมาณการต้นทุนการให้บริการ.....	60
16	แสดงการคำนวณต้นทุนคงที่.....	60
17	แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปร.....	60
18	แสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน.....	62
19	แสดงประมาณการทางการเงินเพิ่ม / ลดจากปีก่อน.....	63
20	แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน.....	65
21	แสดงการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา.....	65
22	แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด.....	66
23	แสดงประมาณการงบดุล.....	67
24	แสดงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน.....	69
25	แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน.....	70
26	แสดงกระแสเงินสดสุทธิของโครงการ.....	71
27	แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน.....	72

ตารางที่		หน้า
28	แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปอัตราดอกเบี้ย.....	72
29	แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะปกติ.....	73
30	แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะประสบความสำเร็จ.....	73
31	แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะไม่ประสบความสำเร็จ.....	74

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงที่ตั้งของกิจการ	7
2	แสดงสัญลักษณ์ของกิจการ.....	8
3	แสดงหน้าร้านของกิจการ	8
4	แสดงโครงสร้างประชากรของประเทศไทย.....	15
5	การขยายตัวทางเศรษฐกิจ.....	16
6	แสดงการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมของ Michael E. Porter	20
7	แสดงกลยุทธ์การแข่งขันของร้าน Klean & Fresh Laundry	28
8	แสดงตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจซักอบรีด.....	29
9	แสดงผังโครงสร้างองค์กร	33
10	แสดงทำเลที่ตั้งร้าน Klean & Fresh Laundry	42
11	แสดงตำแหน่งทางธุรกิจของร้าน Klean & Fresh Laundry	49
12	แสดงที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry	51
13	แสดงแผนผังภายในร้าน Klean & Fresh Laundry	52
14	แสดงผังขั้นตอนการให้บริการ.....	54

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

ในปัจจุบันมีจำนวนหอพัก อพาร์ทเมนต์หรือห้องเช่าที่มีสถานที่ตั้งบริเวณใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับความต้องการและเพื่อความสะดวกรสบายในการเดินทาง การดำรงชีวิตประจำวันของนักศึกษา คนทำงานในละแวกนั้น โดยทั่วไปสถานที่ของหอพัก อพาร์ทเมนต์หรือห้องเช่ามีความคับแคบ ไม่มีพื้นที่ซักล้างแยกไว้ให้ รวมถึงโรงแรมขนาดเล็ก หรือร้านอาหารขนาดเล็ก ที่ต้องใช้ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้าส่วนใหญ่ไม่มีแผนกซักรีดเป็นของตนเอง เนื่องจากเป็นการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน ร้านซักอบรีดจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการหอพัก อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า หรือผู้ประกอบการต่าง ๆ ได้อย่างมาก

ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจซักอบรีดเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาและพนักงาน ที่ใช้บริการหอพัก อพาร์ทเมนต์ หรือห้องเช่า ที่มีสถานที่ตั้งบริเวณใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ร้าน Klean & Fresh Laundry ดำเนินงานโดยผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการซักรีด คาดว่าพร้อมเปิดให้บริการในวันที่ 1 มีนาคม 2555 โดยเปิดทำการทุกวันตั้งแต่เวลา 9.00 – 18.00 น.

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายหลัก คือ นักศึกษาที่ใช้บริการหอพัก ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
2. กลุ่มเป้าหมายรอง ได้แก่
 - 2.1 พนักงานที่ใช้บริการอพาร์ทเมนต์ หรือห้องเช่า ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
 - 2.2 โรงแรมขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์
 - 2.3 ร้านอาหารที่ต้องใช้ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้า ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

โอกาสทางธุรกิจและแนวคิดในการก่อตั้งกิจการ

ปัจจุบันจำนวนนักศึกษาที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยศิลปากรที่รับเข้าใหม่จำนวน 10,729 คน (http://reg2.su.ac.th/registrar/stat_studententry.asp?avs951967116=1) จำนวนหอพักของมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ สามารถรองรับนักศึกษาได้เพียง 1,026 คน (www.kongkit.su.ac.th) ไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ทำให้นักศึกษาต้องใช้บริการหอพักเอกชนเป็นจำนวนมาก รวมถึงจำนวนหอพักเพิ่มมากขึ้น แต่ร้านบริการซักอบรีดที่เปิดให้บริการประจำแต่ละหอพักไม่เพียงพอกับจำนวนนักศึกษา ครอบครัวในปัจจุบันมีขนาดเล็กลง การดำเนินชีวิตแตกต่างไปจากเดิมเน้นความสะดวกสบาย ประหยัดเวลา การทำงานต้องทำงานแข่งกับเวลา รวมถึงโรงแรมขนาดเล็ก และร้านอาหารขนาดเล็ก ที่ต้องใช้ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้า ส่วนใหญ่ไม่มีแผนกซักอบรีดเป็นของตนเอง เนื่องจากการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน ดังนั้นผู้ประกอบการมองเห็นช่องทางในการดำเนินธุรกิจซักอบรีด เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา ประชาชนที่เน้นความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตประจำวัน และธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องการลดต้นทุนการดำเนินงาน ผู้ประกอบการเห็นว่าทำเลที่ตั้งน่าจะเป็นโอกาสในการสนับสนุนให้สามารถดำเนินธุรกิจซักอบรีดในบริเวณดังกล่าวได้

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ

1. ศึกษาโอกาสทางการตลาดของการตลาดซักอบรีด
2. ศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ เป็นแนวทางการศึกษาวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจการลงทุนสำหรับผู้สนใจลงทุนในการประกอบธุรกิจอย่างมีเป้าหมายและวัดผลได้
3. ศึกษาการบริหารกลยุทธ์การปฏิบัติงานเพื่อนำมา ซึ่งข้อได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการบริหารงานที่มีคุณภาพ
4. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีเป้าหมาย ก่อให้เกิดผลตอบแทนในรูปของกำไรหรือส่วนแบ่งทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ในการบริหารกิจการ

Klean & Fresh Laundry มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจบริการซักอบรีด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด ผู้บริโภคต้องเกิดความประทับใจในการมาใช้บริการและนึกถึงร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นแห่งแรก Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจการให้บริการ ผู้ประกอบการเลือกใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโต ที่มุ่งเน้นความเชี่ยวชาญของพนักงานที่มีประสบการณ์ ความชำนาญเกี่ยวกับเนื้อผ้า การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในการทำความสะดวกเพื่อถนอม

เนื้อผ้าให้คงทน เลือกใช้ความร้อนของเตารีดให้เหมาะสมกับเนื้อผ้า เพื่อถนอมสีของเนื้อผ้าไม่ให้ซีดเร็วเกินไป โดยมุ่งเน้นการบริการที่รวดเร็ว มีคุณภาพ ราคาข่อมเยา มีมาตรฐานในเรื่องความสะอาดความหอมสดชื่นของผ้า โดยใช้กลยุทธ์มุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่มต้องตรวจสอบการให้บริการจากลูกค้าทุกครั้งที่ถูกนำมาใช้บริการ เพื่อนำไปปรับปรุงคุณภาพ และสร้างกลยุทธ์รักษฐานลูกค้า

ด้านการให้บริการ Klean & Fresh Laundry เน้นความตรงต่อเวลา ความสะอาด ความเรียบของเนื้อผ้า และความหอมสดชื่นของผ้าทุกชิ้น ลูกค้าต้องได้รับความพึงพอใจในการมาใช้บริการ ลูกค้าสามารถร้องเรียนและเสนอข้อเสนอนะ เพื่อผู้ประกอบการนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยการบริการจะมุ่งเน้นลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มนักศึกษา เสื้อผ้าส่วนใหญ่ที่ส่งซักอบรีด เป็นชุดนักศึกษาเสื้อขาว กระโปรงหรือกางเกงน้ำเงิน ดำ และกรมท่า การซักต้องแยกซักระหว่างผ้าขาวและผ้าสี เพื่อป้องกันสีของกระโปรงหรือกางเกงตกใส่เสื้อ เป็นการยืดอายุการใช้งานของเสื้อให้ใช้งานได้นานขึ้นและดูเหมือนใหม่อยู่เสมอ

2. กลุ่มพนักงานที่ใช้บริการอพาร์ทเมนต์ หรือห้องเช่า เสื้อผ้าที่ส่งซักอบรีดส่วนใหญ่เป็นชุดทำงานมีทั้งผ้าขาวและผ้าสี การซักต้องแยกซักระหว่างผ้าขาวและผ้าสี เพื่อป้องกันสีตกเป็นการยืดอายุการใช้งานของผ้าขาวให้ใช้งานได้นานขึ้นและดูเหมือนใหม่อยู่เสมอ

3. กลุ่มโรงแรมขนาดเล็ก ผ้าส่วนใหญ่ที่ส่งซักอบรีดเป็นผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุม ส่วนใหญ่เป็นสีขาวและมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกัน เช่น ผ้าปูที่นอนจะสกปรกมากกว่าปลอกหมอน การซักต้องแยกซักตามลักษณะการใช้งานและความสกปรก เพราะการใช้งานที่แตกต่างกันความสกปรกที่เกิดขึ้นจะแตกต่างกัน

4. กลุ่มร้านอาหารขนาดเล็ก ผ้าส่วนใหญ่ที่ส่งซักอบรีดเป็นผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปาก ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมเก้าอี้ ส่วนใหญ่เป็นสีขาวและมีลักษณะการใช้งานแตกต่างกัน เช่น ผ้าเช็ดปากและผ้าปูโต๊ะจะสกปรกมากกว่าผ้าคลุมเก้าอี้ การซักต้องแยกซักตามลักษณะการใช้งาน เพราะการใช้งานที่แตกต่างกันความสกปรกที่เกิดขึ้นจะแตกต่างกัน

ด้านบุคลากร ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจการให้บริการที่เน้น ความสะอาด ละเอียดรอบคอบ ความประทับใจในการให้บริการ ดังนั้นจึงกำหนดคุณสมบัติของบุคลากรที่มีประสบการณ์ มีความชำนาญเกี่ยวกับเนื้อผ้ามาให้คำแนะนำการปฏิบัติงานกับพนักงานในร้าน เพื่อยึดเป็นมาตรฐานการปฏิบัติงาน และเพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ให้บริการ ผลลัพธ์ที่ได้จากผู้ให้บริการมีความพึงพอใจ ข่อมก่อให้เกิดสัมพันธภาพในระยะยาวแก่ธุรกิจ และเกิดประโยชน์หลายประการดังนี้

1. ลูกค้ามาใช้บริการมากขึ้น และสร้างความภักดีต่อตราสินค้าและการบริการของธุรกิจในระยะยาว

2. ลูกค้าจะช่วยกันกระจายข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อธุรกิจ

3. ลูกค้าจะชักนำผู้ใช้บริการรายใหม่ๆ ให้แก่ธุรกิจ

4. ลูกค้าจะไม่อ่อนไหวต่อการโฆษณาหรือโปรแกรมการส่งเสริมการขายของกลุ่มแข่งขัน ขณะเดียวกันกลับให้ข้อเสนอแนะและข้อมูลต่างๆ แก่ธุรกิจ

5. ต้นทุนทางการตลาดในการเสนอสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าเก่าหรือลูกค้าประจำต่ำกว่าการประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าใหม่ เพราะลูกค้าเก่าย่อมมีความเข้าใจและเชื่อถือในคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการของธุรกิจนั้นอยู่แล้ว

ด้านการตลาด ธุรกิจการให้บริการเน้นการให้บริการมากกว่าการขายสินค้า ดังนั้นจำนวนผู้ใช้บริการจึงมีผลต่อรายได้ ผู้ประกอบการต้องสร้างมาตรฐานการบริการเพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด กลับมาใช้บริการซ้ำ และเกิดการประชาสัมพันธ์ด้วยการบอกต่อ ซึ่งการบอกต่อเป็นวิธีการประชาสัมพันธ์ที่มีต้นทุนต่ำที่สุด ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจการให้บริการ จึงนำส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Marketing Mix 7P's) มาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินงานทางด้านการตลาด ซึ่งประกอบด้วย

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ / การบริการ (Product)
2. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)
3. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)
5. กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People)
6. กลยุทธ์กระบวนการให้บริการ (Process)
7. กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์การบริการ (Physical Evident)

ด้านการเงิน ร้าน Klean & Fresh Laundry ใช้วิธีบริหารกิจการด้วยเงินสด เพื่อไม่ให้เกิดความยุ่งยากในการบริหารจัดการ เนื่องจากเงินสดเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนที่มีสภาพคล่องสูงที่สุดในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นจึงต้องมีการควบคุมเงินสดให้เพียงพอในการใช้จ่ายในแต่ละวันไม่ให้มีเงินสดเหลือมากเกินไปหรือน้อยเกินไป

โครงสร้างการลงทุนของกิจการ

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างการลงทุน

(บาท)

รายการ	จำนวนเงิน
ค่าออกแบบและตกแต่งร้าน	150,000
ค่าเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ	370,000
ค่าเครื่องใช้สำนักงาน	153,000
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	100,000
เงินทุนหมุนเวียนในกิจการ	227,000
รวมมูลค่าการลงทุน	1,000,000

ผลตอบแทนจากการลงทุนของกิจการ

ในด้านผลตอบแทนของการลงทุน คาดว่าจะมีผลประกอบการดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงผลตอบแทนของการลงทุน

(บาท)

	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี	1,047,660	1,158,858	1,281,176	1,415,725	1,263,730
กำไรสุทธิ	848,472	1,009,707	1,133,566	1,268,561	1,415,805
จุดคุ้มทุน (บาท)	427,007	461,713	499,888	541,882	588,074
มูลค่าปัจจุบันสุทธิของการลงทุน (NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 มีมูลค่าเท่ากับ 2,757,800 บาท					
ระยะเวลาคืนทุน : 1 ปี 2 เดือน					

บทที่ 2

ความเป็นมาของโครงการ

ในการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนทั่วไป ปัจจุบันมีความแตกต่างไปจากเดิมมาก ส่วนใหญ่เน้นความสะดวกสบาย ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเมืองใหญ่จำเป็นต้องเร่งรีบเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนร้านอาหาร ร้านสะดวกซื้อ สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ธุรกิจร้านซักรีดเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตประจำวัน เนื่องจากงานซักรีดเสื้อผ้าเป็นงานที่ต้องอาศัยความอดทน ความพิถีพิถันเป็นอย่างมากเพื่อให้ได้เสื้อผ้าที่สะอาด หอมสดชื่นดูน่าสวมใส่ ทำให้คนส่วนใหญ่ที่ชอบความสะดวกสบายไม่นิยมซักรีดเสื้อผ้าด้วยตนเอง

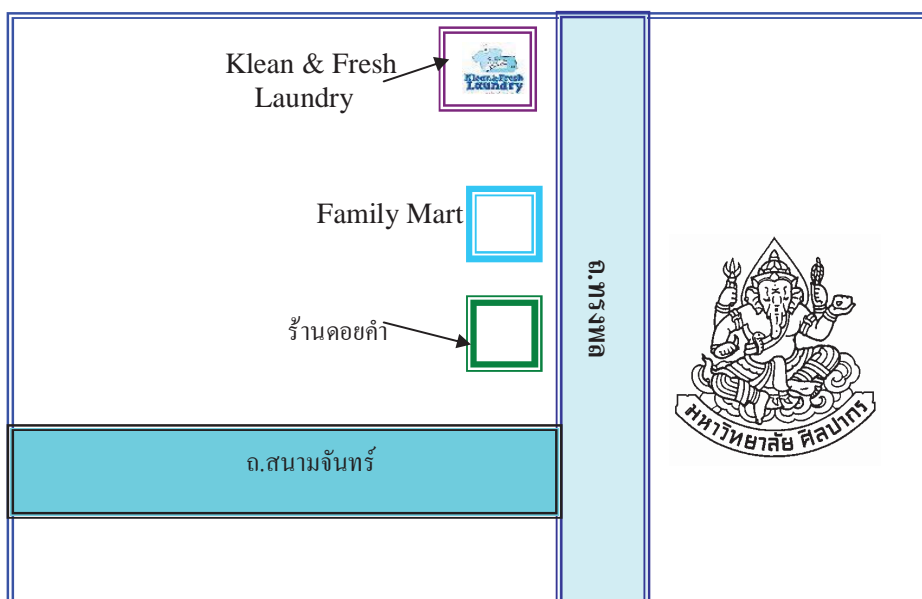
ลักษณะการดำรงชีวิตของประชาชนที่แตกต่างกันทำให้มีความต้องการในด้านที่อยู่อาศัยแตกต่างกัน เช่น นักศึกษา หรือพนักงานส่วนใหญ่จะใช้บริการหอพัก อพาร์ทเมนต์ หรือห้องเช่าใกล้มหาวิทยาลัยใกล้สถานที่ทำงาน เพื่อความสะดวกในการเดินทาง เวลาส่วนใหญ่หมดไปกับการศึกษา การทำกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย หรือทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ทำให้ไม่มีเวลาดูแลงานซักรีดเสื้อผ้าที่ต้องใช้ความพิถีพิถัน และความจำกัดของสถานที่อยู่อาศัยไม่แยกพื้นที่ซักล้างไว้ให้ จึงไม่สะดวกซักรีดเสื้อผ้าด้วยตนเอง รวมถึงธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กหรือร้านอาหารขนาดเล็กที่ต้องใช้ผ้ากันเปื้อน ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้า ส่วนใหญ่ไม่มีแผนซักรีดเป็นของตนเองเนื่องจากการเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน และบางครั้งจำนวนผู้ใช้บริการโรงแรมขนาดเล็กมีจำนวนน้อย ไม่คุ้มกับค่าสาธารณูปโภคต่าง ๆ การใช้บริการร้านซักรีดช่วยให้ประหยัดต้นทุนในการดำเนินงาน เนื่องจากผู้ประกอบการซักรีดจะคิดแบบเหมาจ่าย

ปัจจุบันร้านซักรีดส่วนใหญ่เป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ลักษณะการดำเนินงานเป็นการจ้างพนักงานระดับปฏิบัติการมาประจำหน้าร้านทำหน้าที่รับลูกค้า บางครั้งพนักงานไม่ให้ความสนใจและใส่ใจในการบริการลูกค้าเท่าที่ควร หรือเมื่อมีผู้มาใช้บริการจำนวนมากอาจทำให้เกิดการผัดผ่อนลูกค้าได้ ทำให้ผู้ใช้บริการไม่ได้รับความพึงพอใจ ร้านซักรีดเป็นธุรกิจการให้บริการที่ต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเป็นอันดับแรก ทั้งด้านความสะอาด ความหอม ความเรียบของเนื้อผ้า และการตรงต่อเวลา เนื่องจากลูกค้าที่เลือกใช้บริการร้านซักรีดเพราะต้องการความสะดวกสบาย

ปัจจุบันร้านซักรีดที่เปิดให้บริการและสร้างความประทับใจตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้บริการ และเกิดการบอกต่อในบริเวณหอพัก อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่าที่มีสถานที่ตั้งใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มีจำนวนน้อย ผู้ประกอบการเห็นช่องทางและโอกาสในการดำเนิน ธุรกิจร้านซักรีด และได้จัดทำแผนธุรกิจขึ้นก่อนที่จะมีการลงทุนจริง

ลักษณะธุรกิจ

ชื่อธุรกิจ : Klean & Fresh Laundry
 ที่ตั้ง : 97 ม. 3 ถ. ทรงพล
 อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
 รูปแบบกิจการ : ร้านซักอบรีด
 วันเปิดดำเนินการ : 1 มีนาคม 2555



ภาพที่ 1 แสดงที่ตั้งของกิจการ



ภาพที่ 2 แสดงสัญลักษณ์ของกิจการ



ภาพที่ 3 แสดงหน้าร้านของกิจการ

ประวัติเจ้าของกิจการ

ชื่อ : นางสาวณัฐพิมล สิริกัลยานธรรม อายุ 35 ปี
 ที่อยู่ : 97 หมู่ 3 ต.ธรรมศาลา อ.เมือง จ.นครปฐม
 การศึกษา : ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) วิทยาลัยอาชีวศึกษานครปฐม
 ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (บริหารธุรกิจทั่วไป)
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ตารางที่ 3 แสดงประวัติการทำงานของผู้ประกอบการ

ปี	ตำแหน่ง	สังกัด
2537-2546	เจ้าหน้าที่ธุรการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตบึงพระพิบูล มหามม
2546-2551	เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารความเสี่ยง	บริษัทหลักทรัพย์บีที จำกัด
ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่อาวุโส สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติงานฯ	บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ลักษณะงานที่รับผิดชอบในปัจจุบัน

สรุปและให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบการปฏิบัติงานแก่พนักงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รับเรื่องร้องเรียนของลูกค้า ตรวจสอบตามขั้นตอน หาแนวทางการแก้ไข และข้อสรุปเพื่อแจ้งให้ลูกค้าและหน่วยงานทางการทราบและดำเนินการต่อไป

แผนการดำเนินงานก่อนเปิดกิจการ

แผนการดำเนินงานเป็นการกำหนดกระบวนการทำงานล่วงหน้าอย่างมีระบบ โดยมีวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์หรือจุดหมายที่ต้องการ แผนการดำเนินงานของ Clean & Fresh Laundry แสดงด้วยตารางระยะเวลาการปฏิบัติงานตั้งแต่ขั้นตอนแรก โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2554 จนถึงขั้นตอนการจัดจ้างพนักงานในวันที่ 31 มกราคม 2555 รวมระยะเวลา 7 เดือน และพร้อมเปิดดำเนินการได้ในวันที่ 1 มีนาคม 2555

บทที่ 3

การวิเคราะห์อุตสาหกรรม

การวิเคราะห์อุตสาหกรรมเป็นการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจหรือสภาวะอุตสาหกรรมและสภาพโดยรวมของตลาดที่ธุรกิจดำเนินการ ว่าอยู่ในสภาพเช่นใด ซึ่งเป็นปัจจัยมหภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและตลาดทั้งทางตรงและทางอ้อม อันจะเป็นผลทำให้อุตสาหกรรมหรือตลาดเจริญเติบโตหรือเกิดภาวะถดถอย ข้อมูลด้านการวิเคราะห์สภาวะเศรษฐกิจหรือสภาพอุตสาหกรรมและภาพรวมของตลาด จะช่วยเป็นข้อมูลรองรับสมมติฐานต่างๆ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลง หรือการขยายตัวของธุรกิจที่กำหนดไว้ในแผนธุรกิจว่ามีความเป็นไปได้และน่าเชื่อถือเพียงใด (สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2550)

ข้อมูลสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรม เป็นข้อมูลที่น่าไปวิเคราะห์ 5 ปัจจัยของ Porter เพื่อทราบข้อได้เปรียบเสียเปรียบด้านการแข่งขัน เมื่อเทียบกับคู่แข่งภายในอุตสาหกรรม ข้อได้เปรียบสามารถนำไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ข้อเสียเปรียบใช้เป็นกลยุทธ์การแข่งขันในอุตสาหกรรม

แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจ

ธุรกิจซักอบรีดในปัจจุบันมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น เนื่องจากขนาดของครอบครัวเล็กลง คนส่วนใหญ่แต่งงานช้าลง หรือแต่งงานแต่ไม่ต้องการมีบุตร เพราะต้องการความคล่องตัว ความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิต การดำรงชีวิตประจำวันของประชาชนส่วนใหญ่เปลี่ยนไปจากเดิม การทำงานต้องเร่งรีบแข่งกับเวลาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร หรือเป้าหมายของตนเองที่วางไว้ งานซักรีดเสื้อผ้าเป็นงานที่ต้องใช้เวลา ความละเอียด พิถีพิถัน คนส่วนใหญ่จึงเลือกใช้บริการร้านซักอบรีดเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระหน้าที่

สภาพการแข่งขันของธุรกิจซักอบรีดมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากธุรกิจซักอบรีดเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนค่อนข้างน้อย ขั้นตอนการดำเนินงานไม่ยุ่งยาก ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องมีความรู้สูง สามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงคนเดียว ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่สนใจเข้ามาลงทุนในธุรกิจซักอบรีดมากขึ้น

มาตรฐานในการประกอบธุรกิจ

ร้านซักอบรีด เป็นธุรกิจการให้บริการจำเป็นต้องมีมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ และเกิดการบอกต่อ ต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้บริการ เช่นสถานที่จอดรถ มีพนักงานที่มีน้ำใจ มีใจรักงานบริการ (Service Minds)

มาตรฐานที่ 1 ด้านสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความมุ่งหมายของมาตรฐานนี้เพื่อให้มีองค์ประกอบทางกายภาพที่เหมาะสมและสนับสนุนให้เกิดการบริการที่มีคุณภาพ โดยมีการจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วนที่เพียงพอและเหมาะสมสำหรับการให้บริการ แสดงให้เห็นอย่างเด่นชัดระหว่างพื้นที่ซักอบรีด พื้นที่สำหรับพักเสื้อผ้าเพื่อเตรียมจัดส่งให้กับลูกค้า และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการ โดยมีรายละเอียดของมาตรฐานดังนี้

1. สถานที่

1.1 ต้องเป็นสถานที่มั่นคง แข็งแรง มีพื้นที่เพียงพอแก่การประกอบกิจกรรม มีการแบ่งแยกพื้นที่ซักล้าง พื้นที่รีด พื้นที่พักเสื้อผ้าสำหรับเตรียมจัดส่งให้กับลูกค้าอย่างเป็นสัดส่วนเพื่อความเป็นระเบียบ สวยงาม และป้องกันเสื้อผ้าของลูกค้าสูญหายหรือปะปนกัน

1.2 สถานที่ต้องมีความสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ อากาศถ่ายเทสะดวก เพื่อป้องกันความอับชื้น หรือเชื้อราที่อาจทำให้เสื้อผ้าไม่น่าสวมใส่ ไม่หอมสดชื่นเหมือนใหม่

1.3 มีป้ายสัญลักษณ์ต่าง ๆ ดังนี้

1.3.1 ป้ายแสดงว่าเป็น "ร้านซักอบรีด"

1.3.2 ป้ายแสดงชื่อ รูปถ่าย เวลาเปิด-ปิดทำการของร้าน ไว้ในที่มองเห็นชัดเจน

1.3.3 ป้ายแบ่งแยกเสื้อผ้า สำหรับเตรียมจัดส่งให้กับลูกค้าหรือ แยกเป็น

สัดส่วนชัดเจน ไม่ปะปนกัน

2. สิ่งอำนวยความสะดวก

2.1 มีสถานที่พักรับรองสำหรับผู้มาใช้บริการ

2.2 การบริการไม่แขวนเสื้อเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ให้บริการ ไม่ต้องนำมาเอง สะดวกในการจัดส่ง

2.3 มีบริการรับส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าที่มีเวลาจำกัด หรือบางครั้งต้องการใช้เสื้อผ้าอย่างเร่งด่วนแต่ไม่สามารถมารับเสื้อผ้าได้ด้วยตนเอง

2.4 มีสถานที่จอดรถ

มาตรฐานที่ 2 ด้านการบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ

ความมุ่งหมายของมาตรฐานนี้เพื่อเป็นการประกันว่า กระบวนการบริหารจัดการจะเป็นไปตามกระบวนการคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้บริการ เนื่องจากธุรกิจซักอบรีดเป็นธุรกิจการให้บริการ บุคลากรที่มีคุณภาพเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริการอย่างสูงสุด กระบวนการคุณภาพที่มุ่งเน้นธุรกิจซักอบรีดสามารถเป็นหลักประกันคุณภาพบริการ โดยมีรายละเอียดของมาตรฐานดังนี้

1. บุคลากร

1.1 ระดับปฏิบัติการ

1.1.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะในการสื่อสารที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการร้าน Klean & Fresh Laundry ตั้งแต่ครั้งแรก

1.1.2 มีสุขภาพอนามัยดี เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านความสะอาดปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ

1.1.3 มีความขยัน อดทน

1.2 ระดับหัวหน้า

1.2.1 มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และมีทักษะในการสื่อสารที่ดี

1.2.2 เป็นผู้ให้คำปรึกษาแนะนำกับพนักงานระดับปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรฐานที่ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดไว้

1.2.3 มีสุขภาพอนามัยดี เพื่อสร้างความมั่นใจในด้านความสะอาดปลอดภัยให้แก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ

2. กระบวนการคุณภาพ

2.1 ตรวจรับเสื้อผ้าว่าลูกค้าส่งวันที่เท่าไร จำนวนทั้งหมดกี่ชิ้น อะไรบ้าง บันทึกรายละเอียดต่าง ๆ ของเสื้อผ้า เช่น รอยดำหนิ รอยเปื้อนของเสื้อผ้า และติดป้ายชื่อหรือสัญลักษณ์ของลูกค้าแต่ละรายให้เรียบร้อยเพื่อป้องกันเสื้อผ้าสูญหายหรือปะปนไปกับลูกค้ารายอื่น

2.2 คัดแยกเสื้อผ้าก่อนทำการซัก ควรแยกเสื้อผ้าที่มีคราบหรือรอยเปื้อนออกต่างหาก แยกผ้าสีออกจากผ้าขาว เพื่อความสะอาด ช่วยยืดอายุการใช้งานของผ้าให้นานขึ้น

2.3 การปรับความร้อนของเตารีดให้เหมาะสมกับเนื้อผ้าแต่ละชนิด เพื่อเป็นการถนอมสี ป้องกันผ้าขึ้นเงา และช่วยยืดอายุการใช้งานของผ้าให้นานขึ้น

2.4 แยกประเภทการจัดเก็บของผ้าแต่ละชนิด เช่น ผ้าห่ม ผ้านวม ผ้าปูที่นอน ต้องพับแยกไว้ต่างหากจากเสื้อผ้า ติดป้ายชื่อของลูกค้าให้เรียบร้อย เพื่อความเป็นระเบียบ ความสะดวกในการจัดส่งให้แก่ลูกค้า และไม่ปะปนกัน

2.5 ทำตารางการจัดส่งให้แก่ลูกค้า ให้ตรงวันและเวลาที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์ไว้
ร้าน Klean & Fresh Laundry มีบริการ โทรแจ้งลูกค้าทราบก่อนการจัดส่ง

2.6 ร้าน Klean & Fresh Laundry รับประกันความสะอาด สดชื่นของผ้าทุกชนิด
ร้าน Klean & Fresh Laundry รับซักอบรีดให้ฟรีถ้าลูกค้าไม่พึงพอใจในสินค้าที่ได้รับ

2.7 ร้าน Klean & Fresh Laundry รับประกันความเสียหายของผ้าเมื่อได้รับความ
เสียหาย ร้านรับผิดชอบค่าเสียหายไม่เกิน 50% ของมูลค่าสินค้า ยกเว้นเสื้อผ้ามีมูลค่าตั้งแต่ 10,000
บาทขึ้นไป ร้านรับผิดชอบค่าเสียหายไม่เกิน 25% ของมูลค่าสินค้า

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

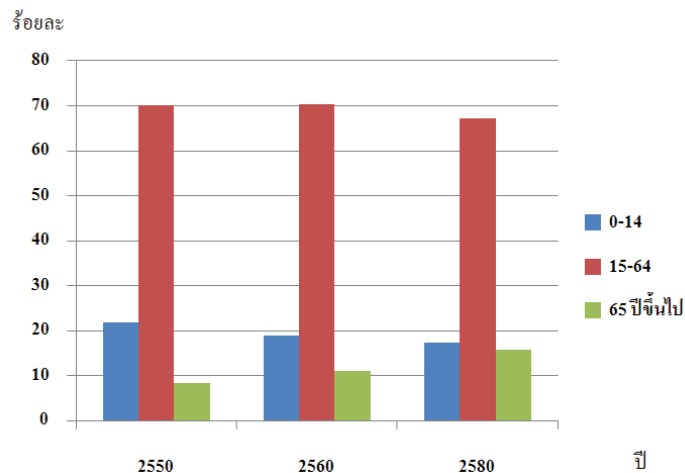
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเป็นสิ่งสำคัญในการกำหนดโอกาสและอุปสรรค
หลายประการสำหรับองค์กรธุรกิจ สภาพแวดล้อมทั่วไปประกอบด้วยแนวโน้มหรือปัจจัยภายนอก
อุตสาหกรรมซึ่งมีผลกระทบที่ติดต่อกัน ส่วนที่สำคัญของสภาพแวดล้อมโดยทั่วไปได้แก่
ประชากรศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม การเมือง กฎหมาย เทคโนโลยีและภาวะเศรษฐกิจ การ
เปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภายนอกไม่มีผลกระทบในทุกธุรกิจ ในอุตสาหกรรม ในขณะที่เดียวกัน
การพัฒนาสภาพแวดล้อมจะหมายถึงการใช้โอกาสที่สำคัญสำหรับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมซึ่งทำให้
เกิดอุปสรรคสำหรับธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ 2542 : 95)

สภาพแวดล้อมด้านประชากรศาสตร์ ประชากรมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้ง
ประเทศไทยและประชากรโลก ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการเปลี่ยนแปลงที่คล้ายคลึงกันคือการเกิด
และการตาย การเปลี่ยนแปลงของประชากรไทยมีการย้ายถิ่นฐานเกี่ยวข้องกับร้อยละ 60 ของ
ประชากรโลกอยู่ในทวีปเอเชีย (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2553) ประเทศไทยจัดเป็นประเทศที่มี
ประชากรมากเป็นอันดับที่ 19 ของโลก คือ 65.1 ล้านคน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2553)

จากการเปลี่ยนแปลงของประชากรไทยที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เป็นการเพิ่มในอัตราที่
ลดลง โครงสร้างของประชากรวัยเด็กมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่องจากร้อยละ 21.6 ในปี 2550 เป็น
ร้อยละ 17.2 ในปี 2580 เพราะอัตราการเกิดมีแนวโน้มลดลงจากอดีตจนถึงปัจจุบัน และคาดว่าจะมี
แนวโน้มลดลงอีกในอนาคต อัตราเจริญพันธุ์รวมของสตรีไทยมีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกัน
ในขณะที่ประชากรวัยสูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และเป็นการเพิ่มในอัตราที่สูงขึ้นเรื่อย ๆ จากร้อยละ
8.2 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 15.6 ในปี 2580 ในอนาคตประเทศไทยจะมีประชากรวัยสูงอายุมากกว่า
ประชากรวัยเด็ก เป็นการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ 2553)

โครงสร้างประชากรของประเทศไทย

พ.ศ. 2550, 2560 และ 2580



ภาพที่ 4 โครงสร้างประชากรของประเทศไทย

ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ประชากรยุโรปแบบจำลองประชากรไทยในอนาคต [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2554. เข้าถึงได้จาก www.nso.go.th

ตารางที่ 5 ดัชนีผู้สูงอายุของประเทศไทย

ดัชนีผู้สูงอายุของประเทศไทย

ปี (พ.ศ.)	ประชากร (ล้านคน)			ดัชนีผู้สูงอายุ (ผู้สูงอายุ/เด็ก 100 คน)
	ทั้งหมด	วัยเด็ก	ผู้สูงอายุ	
2548	62.2	14.3	6.4	45.0
2553	63.7	13.2	7.5	57.0
2558	64.6	12.3	9.0	73.4
2563	65.1	11.2	11.0	98.0
2568	65.1	10.4	12.9	123.6
2573	64.5	9.8	14.6	149.9
2578	63.4	9.1	15.9	174.4

ที่มา : ปัทมา ว่าพัฒนางศ์ และปราโมทย์ ประสาทกุล. ประชากรไทยในอนาคต [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก

<http://www.ipsr.mahidol.ac.th/IPSR/AnnualConference/ConferenceII/Article/Article02.htm>

การเปลี่ยนโครงสร้างประชากรเป็นประชากรสูงอายุมากกว่าวัยเด็กส่งผลดีต่อการประกอบธุรกิจช้อปรีดเนื่องจากการที่มีประชากรสูงอายุเพิ่มขึ้น คนส่วนใหญ่จำเป็นต้องใช้เวลาในการดูแลผู้สูงอายุ งานบางอย่างที่ไม่จำเป็นต้องทำเอง สามารถใช้บริการสถานประกอบการต่างๆ เพื่อช่วยแบ่งเบาภาระได้ รวมถึงงานช้อปรีดเป็นงานที่ต้องใช้เวลา ความละเอียด ความพิถีพิถัน ร้านช้อปรีดจึงเป็นอีกธุรกิจหนึ่ง ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี

สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติหรือสภาพัฒน์ฯ รายงานตัวเลขอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไตรมาส 4/2553 อยู่ที่ระดับ 3.8 % เศรษฐกิจไทยยังได้รับแรงสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากภาคส่งออกที่ขยายตัวในเกณฑ์ดี ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ในปี 2553 เศรษฐกิจไทยขยายตัวในระดับ 7.8 % เทียบกับที่หดตัว 2.3 % ในปี 2552 โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและอุปสงค์ในประเทศที่ขยายตัวในเกณฑ์ดี

ในปี 2554 สภาพัฒน์ฯ คงประมาณการอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจไว้ที่ระดับ 3.4 % สภาพัฒน์ฯ มองว่าเศรษฐกิจไทยได้รับแรงหนุนจากการปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลก และแรงส่งจากการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนในประเทศที่ยังคงขยายตัวได้ดี แต่เศรษฐกิจไทยยังต้องระมัดระวังในเรื่องอัตราเงินเฟ้อที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตามราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในบางอุตสาหกรรม ความผันผวนของการเคลื่อนย้ายเงินทุน รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมือง



ภาพที่ 5 การขยายตัวทางเศรษฐกิจ

ที่มา : ธนาคารกสิกรไทย. เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2554. เข้าถึงได้จาก http://www.kcorporatesynergy.com/TH/Documents/KBank_Capital_Market_Perspect

ตารางที่ 6 แสดงการประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2554

ประมาณการเศรษฐกิจไทยปี 2554

	ข้อมูลจริง			ประมาณการ ปี 2554	
	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	22 พ.ย. 53	21 ก.พ. 54
GDP (ณ ราคาประจำปี: พันล้านบาท)	9,080.5	9,041.6	10,103.0	10,777.3	10,840.5
รายได้ต่อหัว (บาทต่อคนต่อปี)	136,585	135,144	150,090	159,435	160,370
GDP (ณ ราคาประจำปี: พันล้านดอลลาร์ สรอ.)	272.2	263.3	317.7	365.3	361.4
รายได้ต่อหัว (ดอลลาร์ สรอ. ต่อหัวต่อปี)	4,093.9	3,936.0	4,719.8	5,404.6	5,345.7
อัตราการขยายตัวของ GDP (ณ ราคาคงที่, %)	2.5	-2.3	7.8	3.5 - 4.5	3.5 - 4.5
การลงทุนรวม (ณ ราคาคงที่, %)	1.2	-9.2	9.4	8.0	7.3
ภาคเอกชน (ณ ราคาคงที่, %)	3.2	-13.1	13.8	9.8	8.5
ภาครัฐ (ณ ราคาคงที่, %)	-4.7	2.7	-2.2	2.5	3.5
การบริโภครวม (ณ ราคาคงที่, %)	2.9	0.1	5.0	4.1	3.9
ภาคเอกชน (ณ ราคาคงที่, %)	2.9	-1.1	4.8	4.3	4.0
ภาครัฐบาล (ณ ราคาคงที่, %)	3.2	7.5	6.0	2.7	3.2
ปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการ (ปริมาณ, %)	5.1	-12.5	14.7	6.0	6.3
มูลค่าการส่งออกสินค้า (พันล้านดอลลาร์ สรอ.)	175.2	150.7	193.7	211.0	217.9
อัตราการขยายตัว (%)	15.9	-14.0	28.5	11.7	12.5
อัตราการขยายตัว (ปริมาณ, %)	6.0	-13.6	17.3	6.2	6.8
ปริมาณการนำเข้าสินค้าและบริการ (ปริมาณ, %)	8.9	-21.5	21.5	8.0	8.1
มูลค่าการนำเข้าสินค้า (พันล้านดอลลาร์ สรอ.)	175.6	131.4	179.6	199.0	205.8
อัตราการขยายตัว (%)	26.8	-25.2	36.8	13.4	14.6
อัตราการขยายตัว (ปริมาณ, %)	8.9	-23.1	26.5	7.9	8.1
ดุลการค้า (พันล้านดอลลาร์ สรอ.)	-0.4	19.4	14.0	12.0	12.1
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้านดอลลาร์ สรอ.) ^{1/}	2.2	21.9	14.8	12.0	12.6
ดุลบัญชีเดินสะพัดต่อ GDP (%)	0.8	8.3	4.6	3.3	3.5
เงินเฟ้อ (%)					
ดัชนีราคาผู้บริโภค	5.5	-0.8	3.3	2.5 - 3.5	2.8 - 3.8
GDP Deflator	3.9	1.9	3.7	2.5 - 3.5	2.8 - 3.8

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่ 4/2553 และแนวโน้มปี 2554 [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2554. เข้าถึงได้จาก http://www.nesdb.go.th/Portals/0/eco_datas/economic/eco_state/4_53/Press%20Thai%20Q4-2010.pdf

การปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจโลกและสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจไทยในปี 2554 ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว แต่การเติบโตทางเศรษฐกิจยังมีปัจจัยความเสี่ยงของภาวะเศรษฐกิจโลก จากปัญหาการชำระพันธบัตรไถ่ถอนคืนของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ปัญหาการไม่ฟื้นตัวของเศรษฐกิจของยุโรป อาจทำให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวไม่ค่อนัก (สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 2554)

แนวโน้มสถานะเศรษฐกิจที่ขยายตัวทั้งด้านการส่งออก การลงทุน การบริโภค และการท่องเที่ยว ส่งผลให้รายได้ของประชาชนมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตามเศรษฐกิจที่ฟื้นตัว ทำให้มีอำนาจในการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลดีต่อธุรกิจจ็อบบริด เนื่องจากคนยังไม่จำเป็นต้องประหยัดหรือตัดค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ไม่จำเป็นออก ส่วนใหญ่ยังเลือกดำรงชีวิตประจำวันโดยเน้นความสะดวกสบาย

สภาพแวดล้อมด้านสังคมและวัฒนธรรม การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมมีผลกระทบที่สำคัญต่อผลิตภัณฑ์ บริการ ตลาดและลูกค้าในองค์กรทั้งขนาดใหญ่และเล็กทั้งที่มุ่งหวังกำไรและไม่มุ่งหวังกำไรในทุกอุตสาหกรรม แนวโน้มของสังคมและวัฒนธรรมจะกำหนดรูปแบบการดำรงชีวิต การทำงาน การผลิต และการบริโภค แนวโน้มใหม่ ๆ ทำให้เกิดรูปแบบของผู้บริโภคที่แตกต่างกันซึ่งนำไปสู่ความต้องการผลิตภัณฑ์และบริการที่แตกต่างกัน

ปัจจุบันการดำเนินชีวิตของประชาชนเปลี่ยนแปลงไปส่งผลให้พฤติกรรมต่าง ๆ ในการดำรงชีวิตประจำวันเปลี่ยนไปจากเดิม การทำงานต้องแข่งกับเวลาเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ ประชาชนส่วนใหญ่แต่งงานช้าลงและไม่นิยมมีบุตร ทำให้อัตราการเกิดน้อยลงผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นจำเป็นต้องมีเวลาดูแลการดำรงชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุเพื่อสุขภาพอนามัยที่ดี งานจ็อบบริดเป็นงานที่ต้องใช้เวลา ความละเอียด ความอดทน ประชาชนส่วนใหญ่จึงเลือกใช้บริการร้านจ็อบบริดเพื่อช่วยแบ่งเบาภาระ

สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี พัฒนาการและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ อยู่เสมอสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยีเป็นแรงกดดันที่ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ และโอกาสทางการตลาดใหม่ ๆ เช่น ปัจจุบันมีผ้าสมัยใหม่ที่ต้องการการดูแลเป็นพิเศษ ทั้งชุดแต่งงาน ชุดราตรี ชุดขนกัมมะหี หรือผ้าผสมที่อาจเป็นผ้าฝ้าย หรือมีการสกรีนแปะ ทำให้ไม่สามารถใช้วิธีการซักแห้งด้วยวิธีการธรรมดาได้ บริษัทผลิตเครื่องซักผ้าได้คิดค้นเครื่องซักผ้ารูปแบบใหม่ที่เป็นทั้งซักน้ำและซักแห้ง ที่เรียกว่าระบบ Wet Cleaning ที่สามารถซักผ้าเหล่านี้ด้วยน้ำได้ ซึ่งน้ำที่ซักเสร็จแล้วสามารถเทลงท่อระบายน้ำได้เลย เพราะน้ำจากเครื่องซักผ้าระบบ Wet Cleaning ไม่ทำอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อมุ่งเสริมสร้างทุนทาง เศรษฐกิจเป็นหลัก ปัจจุบันทั้งภาครัฐและเอกชนหันมาให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม มากขึ้น ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้านครบถ้วน ทั้งผลิตภัณฑ์และวัสดุต่าง ๆ ที่ใช้ เพราะหากการดำเนินการโดยขาดพิจารณาแล้ว อาจส่งผล เสียหายต่อองค์กรทั้งทางกายภาพและด้านภาพลักษณ์ขององค์กร

กระบวนการดำเนินงานของร้านซักอบรีด มีปัจจัยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การ ซักแห้งด้วยน้ำมัน น้ำมันไม่สามารถย่อยสลายในน้ำได้ส่งผลให้ท่อระบายน้ำตันหรือทำให้น้ำเน่าเสีย เพื่อช่วยรักษาสภาพแวดล้อมต้องใช้กระบวนการย่อยสลายไขมันก่อนทิ้งลงท่อระบายน้ำ หรือการใช้ ผงซักฟอกและผลิตภัณฑ์ที่ใช้ซักผ้า ควรเลือกชนิดที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

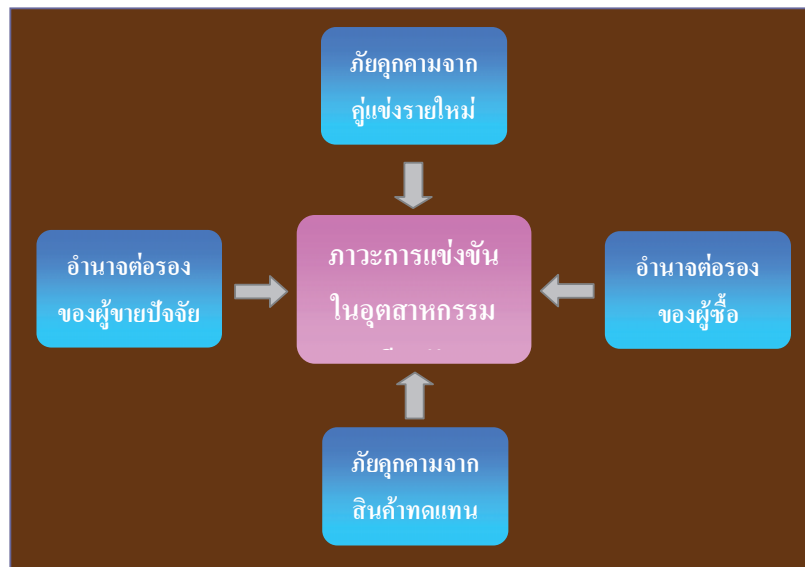
สภาพแวดล้อมด้านการเมืองและกฎหมาย นโยบายจากทางภาครัฐถือว่ามีความสำคัญ ต่อการลงทุนของนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เนื่องจากรัฐบาลเป็นผู้กำหนดนโยบายและ กรอบการพัฒนาของอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลบ่อย ๆ ส่งผลกระทบต่อการลงทุน โดยเฉพาแก่นักลงทุนชาวต่างประเทศอื่น ๆ ใกล้เคียงกับการเมืองมาก เพราะเกี่ยวข้องกับ กฎหมายและมาตรการต่าง ๆ เช่น มาตรการส่งเสริมการลงทุน ระเบียบที่ใช้สำหรับการค้าระหว่าง ประเทศ

การประกอบธุรกิจการให้บริการผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบที่กฎหมาย กำหนด เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจให้บริการมุ่งเน้นให้ ความสำคัญกับผู้บริโภค คำนึงถึงผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมส่วนรวม การโฆษณา ต้องใช้ข้อความที่ผู้บริโภคเข้าใจง่าย ระบุเงื่อนไขให้ครบถ้วน เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความ ต้องการหรือเจตนาของผู้ประกอบการ เช่น การโฆษณาให้บริการฟรี ตามความเข้าใจของผู้บริโภค เข้าใจว่าให้บริการโดยไม่คิดค่าบริการ เป็นต้น

การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการทำธุรกิจทำให้ผู้ประกอบการทราบสภาวะที่ธุรกิจ หรืออุตสาหกรรมนั้น ๆ ดำรงอยู่เพื่อที่จะทำให้ธุรกิจสามารถปกป้องตนเองให้พ้นจากสิ่งรอบข้าง ที่มีผลต่อการทำธุรกิจ และในขณะเดียวกันก็สามารถทนแรงผลักดันจากด้านต่าง ๆ ซึ่งก่อให้เกิด ประโยชน์กับธุรกิจอีกทางหนึ่งด้วย การวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของธุรกิจร้านซักอบรีด โดย ใช้ Five Competitive Forces Model ของ Micheal E. Porter ในการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึง

สภาพแวดล้อมของธุรกิจกับสิ่งรอบข้างที่มีผลต่อการทำธุรกิจ โดยมีรายละเอียดของการวิเคราะห์ในปัจจัยทั้ง 5 แสดงได้ ดังนี้



ภาพที่ 6 แสดงการวิเคราะห์สภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมของ Michael E. Porter
ที่มา : Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland, and John E. Gamble. *Crafting and Executing Strategy* (New York : McGraw-Hill/Irwin, 2010), 61.

1. ภาวะการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมเดียวกัน (Rivalry Among Firms within The Industry) การแข่งขันระหว่างธุรกิจที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันของธุรกิจร้านซักอบรีดนั้นอยู่ในระดับสูง เนื่องจากจำนวนห้องพัก อพาร์ทเมนท์ ห้องเช่าเพิ่มสูงขึ้น จำนวนผู้พักอาศัยในห้องพักเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ธุรกิจร้านซักอบรีดมีเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด

2. ภัยคุกคามจากคู่แข่งรายใหม่ (Threat of New Entry) มีอยู่สูง แต่การประกอบธุรกิจร้านซักอบรีดนั้นมีโอกาสในการเข้าสู่ตลาดต่ำ เนื่องจากธุรกิจซักอบรีดใช้เงินลงทุนค่อนข้างน้อยสามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงคนเดียว ดังนั้นจึงมีผู้เข้ามาลงทุนค่อนข้างมาก

3. ภัยคุกคามจากสินค้าทดแทน (Threat of Substitute Products) ธุรกิจร้านซักอบรีดมีภัยคุกคามจากสินค้าทดแทนอยู่ในระดับค่อนข้างสูง แม้ว่าร้านซักอบรีดสามารถช่วยให้การดำเนินชีวิตเป็นไปอย่างสะดวกสบาย แต่ถ้าจำเป็นต้องควบคุมค่าใช้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการซักอบรีดจะถูกตัดออกเพราะคนส่วนใหญ่สามารถทำด้วยตนเองได้

4. อำนาจต่อรองของผู้ขายปัจจัยการผลิต (Bargaining Power of Suppliers) อำนาจต่อรองของจากผู้ขายปัจจัยการผลิตในธุรกิจช็อคบริดอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เนื่องจากวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการช็อคบริด ไม่จำเป็นต้องผูกขาดจากผู้ผลิตเพียงรายเดียว ผู้ประกอบธุรกิจสามารถเลือกซื้อจากร้านค้า ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ ได้ตามความพึงพอใจ

5. อำนาจต่อรองของผู้บริโภค (Bargaining Power of Buyers) อำนาจต่อรองของผู้บริโภคอยู่ในระดับค่อนข้างสูง เนื่องจากร้านช็อคบริดมีจำนวนมาก ผู้บริโภคมีตัวเลือกในการเลือกใช้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองอย่างสูงสุด แต่มีไม่มากนักที่ได้มาตรฐานน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับและสามารถทำให้ผู้บริโภคมั่นใจ อีกทั้งรูปแบบของร้านไม่ทันสมัยจึงไม่เป็นที่ดึงดูดใจผู้บริโภค

บทที่ 4

การวิเคราะห์สถานการณ์ของกิจการ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถประเมินโอกาสและอุปสรรคที่กำลังเผชิญอยู่ เมื่อนำมาใช้พิจารณาประกอบการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนภายในธุรกิจ ใช้ประเมินสถานะแวดล้อมและสถานการณ์ของธุรกิจ โดยเน้นศักยภาพและความพร้อมที่ธุรกิจมีอยู่ และพยายามหลีกเลี่ยงอุปสรรค หรือความเสี่ยงจากสถานะแวดล้อมภายนอก รวมทั้งแก้ไขจุดอ่อนของธุรกิจด้วย เนื่องจากปัจจัยเหล่านี้มีโอกาสที่จะก่อให้เกิดทั้งคุณและโทษต่อธุรกิจ หากนำจุดแข็งและโอกาสที่มีอยู่มาใช้จะก่อประโยชน์ได้ทวีคูณ ในขณะที่จุดอ่อนขององค์กรและอุปสรรคหรือความเสี่ยงจากภายนอกอาจคุกคามหรือสร้างความเสียหายให้แก่ธุรกิจได้เช่นเดียวกัน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

ในการวิเคราะห์ตามกรอบของ SWOT Analysis พิจารณาถึงสภาพแวดล้อมภายนอกต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อธุรกิจร้านซักอบรีด สถานการณ์ทางการตลาด สถานะการแข่งขัน รวมทั้งศักยภาพและทรัพยากรที่มีอยู่ของธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์และสรุปให้เห็นถึง จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของร้านซักอบรีดที่จะเปิดดำเนินการใหม่ สามารถสรุปได้ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

ร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด มีจุดแข็งที่เป็นข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งและสามารถนำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน มีดังนี้

1. ทำเลที่ตั้ง

1.1 ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่บริเวณใกล้หอพัก อพาร์ทเมนท์ ห้องเช่า ที่ใกล้เคียงมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ มีจำนวนผู้ใช้บริการจำนวนมาก

1.2 มีสถานที่ข้างหน้าเพียงพอสำหรับจอดรถได้ การคมนาคมสะดวก

1.3 มีการออกแบบตกแต่งร้านให้สะอาด สวยงาม การจัดวางอุปกรณ์ภายในร้านเป็นระเบียบ เพื่อดึงดูดใจผู้บริโภคมากกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับร้านค้าอื่นในบริเวณใกล้เคียง

2. การบริการ

2.1 การบริการที่มุ่งเน้นการตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการตั้งแต่ครั้งแรก

2.2 มีมาตรฐานในการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต หากลูกค้าลืมทรัพย์สินมีค่าไว้ในเสื้อผ้า ต้องเก็บคืนลูกค้า

2.3 รับประกันความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยความสะอาด สดชื่น ความเรียบของเสื้อผ้าทุกชิ้น ทางร้านยินดีซักอบรีดให้ฟรีถ้าเสื้อผ้าไม่สะอาดเหมือนใหม่

2.4 รับประกันความเสียหายของสินค้า ร้านรับผิดชอบค่าความเสียหายที่เกิดจากความประมาทของพนักงานหรือเสื้อผ้าสูญหาย

3. บุคลากร

3.1 เจ้าของกิจการผ่านการอบรมหลักสูตรการเปิดร้านซักอบรีด กับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจร้านซักอบรีด

3.2 มีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถ มีความชำนาญในเนื้อผ้าทุกชนิด ไว้ให้บริการผู้ให้บริการ

จุดอ่อน (Weakness)

ร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด มีจุดอ่อนที่ด้อยกว่าคู่แข่งหรืออยู่ในสภาพที่เสียเปรียบ อันเป็นปัญหาหรืออุปสรรคในการดำเนินงาน ได้แก่

1. ร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของลูกค้าอาจต้องอาศัยเวลาในการสร้างการยอมรับ และความเชื่อถือจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย (Target Customer) และคู่ค้า (Suppliers)

2. เจ้าของกิจการร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด ไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมาก่อน ทำให้ขาดความชำนาญในด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งยังต้องทำความเข้าใจในเรื่องของสภาพตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค จึงต้องใช้เวลาศึกษาและเรียนรู้ในเรื่องดังกล่าว อาจทำให้เสียเปรียบคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้มานานกว่า

3. กระบวนการทำงานของธุรกิจมีหลายขั้นตอน และต้องใช้ความพิถีพิถันตลอดเวลา บางครั้งพนักงานไม่มีความอดทนในการทำงาน

โอกาส (Opportunity)

ปัจจัยหรือสถานการณ์ภายนอกที่มีส่วนช่วยให้ร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด มีโอกาสในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ได้แก่

1. ปัจจุบันการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนส่วนใหญ่เน้นความสะดวกสบาย และดำเนินชีวิตประจำวันแข่งขันกับเวลา ทำให้ไม่มีเวลาในการซักรีดเสื้อผ้าด้วยตนเอง
2. สภาพอากาศที่แปรปรวนเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ที่เน้นความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตประจำวัน ไม่สะดวกซักรีดเสื้อผ้าด้วยตนเอง
3. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสถานประกอบการ เช่น หอพัก อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า โรงแรม ขนาดเล็ก ร้านอาหารขนาดเล็ก และสถานบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น ร้านสปา ร้านเสริมสวย
4. ธุรกิจซักอบรีดใช้เงินลงทุนในการเริ่มประกอบธุรกิจน้อย สามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงคนเดียว

อุปสรรค (Threat)

ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของร้าน Klean & Fresh Laundry ซักอบรีด อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจประสบความสำเร็จได้แก่

1. ขาดแคลนบุคลากรที่มีความชำนาญในการรีด เนื่องจากงานรีดเป็นงานที่ใช้ความอดทน ละเอียด รอบคอบ
2. ระดับค่าครองชีพในประเทศสูงขึ้นทำให้ค่าแรงงานมีแนวโน้มสูงขึ้น
3. ความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันอาจส่งผลให้ประชาชนส่วนใหญ่ใช้จ่ายอย่างประหยัด อาจตัดค่าใช้จ่ายบางส่วนออกไป ซึ่งอาจรวมถึงการจ้างซักอบรีดด้วย
4. เนื่องจากธุรกิจซักอบรีดใช้เงินลงทุนค่อนข้างต่ำ ทำให้คู่แข่งรายใหม่เข้ามาได้ง่าย
5. เมื่อมีคู่แข่งจำนวนมาก คู่แข่งขันอาจใช้วิธีการตัดราคาเป็นกลยุทธ์ในการทำตลาด

บทที่ 5

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายในการทำธุรกิจ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ และกลยุทธ์ระดับหน้าที่

กลยุทธ์ธุรกิจเป็นหัวข้อสำคัญในการบริหารที่ผู้บริหารทุกระดับและในทุกองค์กรทั้งหน่วยงานเอกชนและภาครัฐต่างต้องให้ความสนใจ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นของปัจจัยทางธุรกิจมีผลต่อชัยชนะและความพ่ายแพ้ขององค์กร หากการตัดสินใจและการดำเนินงานของผู้บริหารเกิดความผิดพลาดหรือพลั้งเผลอขึ้น อาจก่อให้เกิดผลกระทบที่รุนแรงต่อเสถียรภาพและการดำรงอยู่ขององค์กร (จินตนา บุญบงการ และ ฉัฐพันธ์ เขจรนันท์ 2547 : 137)

ความคิดเชิงกลยุทธ์จัดเป็นพื้นฐานความสามารถทางความคิดประการหนึ่งของมนุษย์ หมายถึงความสามารถในการหาวิธีการหรือทางเลือกที่ดีที่สุดท่ามกลางสถานการณ์ที่อาจมีอุปสรรคและความไม่แน่นอน เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งใจไว้ การแข่งขันหรือการต่อสู้ ไม่ว่าจะเป็นการเล่นเกมส์ การแข่งขันกีฬา การแข่งขันทางธุรกิจ หรือในการศึกสงคราม ต่างฝ่ายต่างพยายามให้ตนเองได้รับชัยชนะ แต่ชัยชนะที่มุ่งหวังนั้นมิใช่จะได้มาง่าย ๆ เพราะฝ่ายตรงข้ามย่อมมุ่งหวังในชัยชนะเช่นเดียวกัน เมื่อฝ่ายหนึ่งรุก อีกฝ่ายหนึ่งต้องตั้งรับ ตอบโต้ และพยายามหาโอกาสเป็นฝ่ายรุกบ้าง เป็นการตอบโต้กลับไปกลับมา ถ้าฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดตัดสินใจผิดพลาดเพียงครั้งเดียวอาจหมายถึงความพ่ายแพ้ ดังนั้นการเตรียมตัวให้พร้อมก่อนการลงสู่สนามแข่งขันจึงเป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้มั่นใจว่าโอกาสที่จะได้รับชัยชนะนั้นมีสูง (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ 2553 : 4)

องค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรืออยู่ในส่วนของหลายอุตสาหกรรม โดยที่หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ย่อมต้องมีความจำเป็นในการวางแผนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกัน เพื่อประโยชน์ที่เอื้ออำนวยต่อกัน โดยมีภารกิจและวัตถุประสงค์ของแต่ละหน่วยธุรกิจ หรือระดับหน้าที่ที่สอดคล้องกับภารกิจร่วมขององค์กร ดังนั้นองค์กรต้องมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกเพื่อกำหนดแนวทางกลยุทธ์ขององค์กร โดยอาศัยเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางเลือกกลยุทธ์ และตัดสินใจเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมที่สุดกับองค์กร (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ 2542 : 137)

ผู้บริหารเป็นบุคคลหรือคณะบุคคลที่มีบทบาทสำคัญด้านการตัดสินใจขององค์กร นอกจากการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการดำเนินงานประจำวันแล้ว การตัดสินใจของผู้บริหารยังเกี่ยวข้องกับการกำหนด และการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

โดยเฉพาะในสภาพการณ์ปัจจุบันความผันผวนของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจส่งผลให้แต่ละองค์กรต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทำให้การกำหนดจุดมุ่งหมายขององค์กรธุรกิจที่ดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ แบบวันต่อวันอาจไม่เพียงพอต่อการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ถ้าผู้บริหารขาดภาพที่ชัดเจนต่อความต้องการในอนาคตขององค์กร ทำให้การดำเนินงานมีโอกาสที่จะผิดพลาดสูง หลายองค์กรพยายามกำหนดภาพความต้องการในอนาคตของธุรกิจ แต่กลับมีภาพอนาคตที่ไม่ถูกต้องในการวางแผนอนาคตก็จะทำให้องค์กรมีความเสียหายมากกว่าความสำเร็จ (จินตนา บุญบงการ และ ญัฐพันธ์ เจริญนันทน์ 2547 : 138)

วิสัยทัศน์ (Vision)

ร้าน Klean & Fresh Laundry พัฒนาเป็นร้านซักอบรีดที่บริการลูกค้าด้วยใจ ใส่ใจทุกรายละเอียด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างสูงสุด ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดคำขวัญในการดำเนินธุรกิจไว้ดังนี้

*“ผ้าทุกชิ้นหอมสะอาดเหมือนใหม่ นำสวมใส่
พร้อมบริการสุดประทับใจจากพนักงานมืออาชีพ
เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด”*

พันธกิจ (Mission)

ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดพันธกิจเพื่อเป็นจุดมุ่งหมายในการดำเนินงานและเป็นเครื่องกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้

1. ให้บริการลูกค้าโดยผู้ประกอบการที่เชี่ยวชาญในการประกอบธุรกิจซักอบรีด พร้อมพนักงานระดับมืออาชีพ
2. มุ่งเน้นการให้บริการอย่างเป็นมิตร พร้อมให้คำแนะนำและต้อนรับลูกค้าอย่างเป็นกันเอง
3. มุ่งสร้างความมั่นคงทางธุรกิจ ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์
4. ใส่ใจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ (Goals)

ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดเป้าหมายเพื่อการวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

เป้าหมายระยะสั้น (1 - 2 ปี)

1. สามารถคืนทุนในระยะเวลา 1 - 2 ปี ในแต่ละปีมีรายได้ไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท และมีผลกำไรต่อเนื่องทุกปี
2. รายได้สุทธิในแต่ละปีสูงขึ้น 10 % ของผลประกอบการ และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี

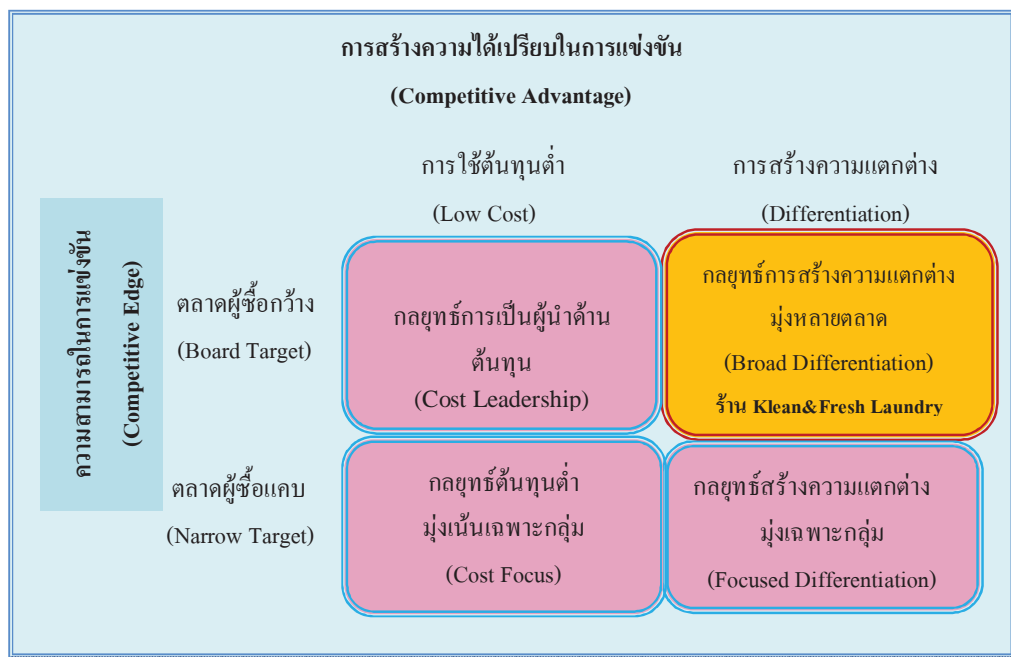
เป้าหมายระยะยาว (3 - 5 ปี)

1. เป็นร้านซักอบรีดที่ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ทั้งคุณภาพของการซักอบรีดผ้าทุกชิ้นต้องหอมสะอาด เหมือนใหม่ น่าสวมใส่ และการให้บริการของพนักงานต้องบริการลูกค้าด้วยรอยยิ้ม เพิ่มมาตรฐานการบริการของพนักงานให้มากขึ้นอย่างน้อย 20 %
2. ขยายธุรกิจเพิ่มเติมในส่วนการให้บริการตัดเย็บและซ่อมแซมเสื้อผ้า โดยช่างผู้ชำนาญงาน สามารถสร้างรายได้เพิ่มให้กับร้านได้อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 25 %

กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ (Strategies)

องค์กรธุรกิจต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์จึงเป็นหน้าที่สำคัญของผู้บริหารเพราะเป็นงานที่ละเอียดอ่อน ซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการดำรงอยู่ขององค์กร การแบ่งกลยุทธ์ตามลำดับชั้นการดำเนินงานภายในองค์กรแบ่งเป็น 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate – Level Strategy)
2. กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business – Level Strategy)
3. กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)



ภาพที่ 7 แสดงกลยุทธ์การแข่งขันของร้าน Klean & Fresh Laundry

ที่มา : Arthur A. Thompson, Jr., A. J. Strickland, and John E. Gamble. *Crafting and Executing Strategy* (New York : McGraw-Hill/Irwin, 2010), 141.

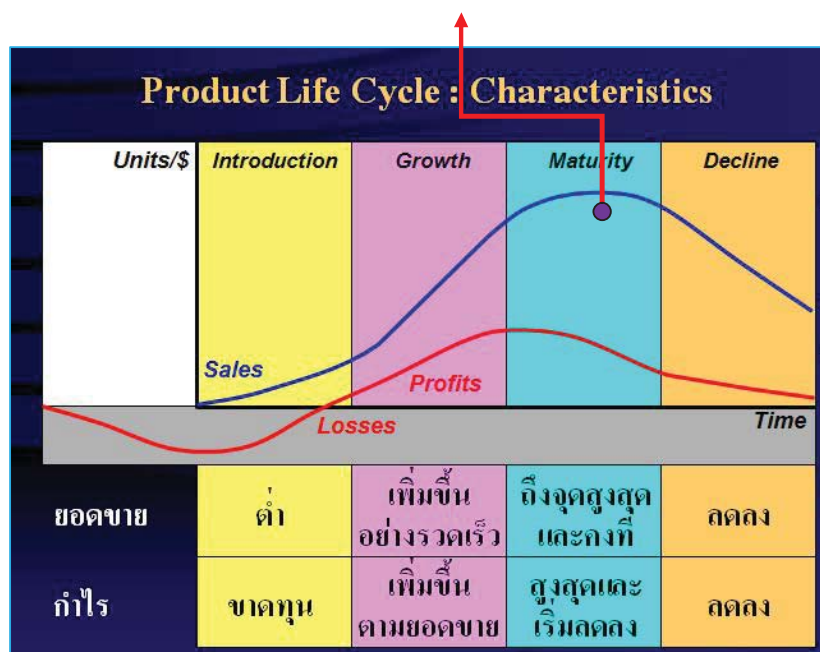
กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate – Level Strategy)

ร้าน Klean & Fresh Laundry มุ่งสร้างการได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ด้วยการเน้นกลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง (Differentiation Strategy) เพื่อสร้างจุดเด่นของธุรกิจให้แตกต่างจากคู่แข่งอื่นในอุตสาหกรรม โดยการสร้างสรรค์คุณค่า (Value Creations) ให้กับธุรกิจในเรื่องของความเป็นผู้นำด้านธุรกิจซักอบรีด ด้านคุณภาพการซักอบรีด ผ้าทุกชิ้นต้องหอมสะอาด เหมือนใหม่ น่าสวมใส่ และมีมาตรฐานในการให้บริการเป็นที่ยอมรับจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ของร้านซักอบรีดให้มีคุณค่าในการรับรู้ของผู้บริโภค ด้วยการออกแบบตกแต่งร้านให้ทันสมัย สะอาด และดูน่าเชื่อถือ

การดำเนินกลยุทธ์การสร้างความแตกต่างนี้ ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดการรับรู้ถึงคุณภาพการซักอบรีดและการให้บริการของพนักงานที่มีความแตกต่างจากคู่แข่งอื่น ๆ ในตลาด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ เน้นการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management: CRM) เป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าแนะนำต่อไปยังผู้อื่นและยังสามารถรักษาลูกค้าเดิมได้อีกด้วย

กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business – Level Strategy) กลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจเป็นกลยุทธ์ที่องค์กรใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบหรือเป็นต่อในการแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดหรืออุตสาหกรรมที่หน่วยธุรกิจของบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่โดยตรง จากการนำทรัพยากรและความสามารถพิเศษของบริษัทมาทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขัน เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จกลยุทธ์ระดับธุรกิจเป็นการเน้นการปรับปรุงฐานะการแข่งขันของผลิตภัณฑ์หรือบริการของแต่ละองค์กรภายในอุตสาหกรรม หรือส่วนของตลาดที่องค์กรมีส่วนร่วมอยู่

ตำแหน่งการตลาดของธุรกิจซักอบรีดในปัจจุบัน



ภาพที่ 8 แสดงตำแหน่งทางการตลาดของธุรกิจซักอบรีด

ที่มา : William D. Perreault, Jr., Ph.D, Joseph P. Cannon, Ph.D and E.Jerome CcCarthy, Ph.D.

Basic Marketing. (Singapore : McGraw-Hill/Irwin, 2010), 262.

ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นธุรกิจให้บริการซักอบรีดรายใหม่ในตลาดซักอบรีดที่อยู่ในช่วงตลาดเริ่มอิ่มตัว (Market maturity) ยอดขายเริ่มคงที่ กำไรเริ่มลดลง ร้าน Klean & Fresh Laundry ใช้กลยุทธ์เพิ่มการบริการ เช่น การจัดโปร โมรชั่นซักฟรี 10 ชิ้น เมื่อซักครบ 50 ชิ้น หรือซักผ่านววมหรือซักแห้งฟรี 1 ครั้งเมื่อสมัครสมาชิก 1 ปีขึ้นไป เพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานและขยายฐานลูกค้าให้มาใช้บริการมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy) การบริหารในระดับหน้าที่เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้การบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัทประสบความสำเร็จเพราะว่าในการบริหารระดับนี้สามารถทำให้งานขององค์กรสำเร็จได้อย่างแท้จริง หน้าที่ต่าง ๆ นั้นประกอบกันเป็นเครือข่ายที่มีคุณค่าแก่บริษัท ความสามารถของแต่ละหน่วยงานเมื่อรวมกันเข้าทั้งหมดจะเป็นความได้เปรียบในการแข่งขัน เพราะแต่ละฝ่ายมีบทบาทที่สำคัญและมีศักยภาพที่จะสร้างคุณค่าในสายตาของลูกค้า (Customer Value)

ร้าน Klean & Fresh Laundry มุ่งเน้นการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ดังนั้นการกำหนดกลยุทธ์ระดับหน่วยงานจึงมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อสร้างขีดความสามารถขององค์กรที่เหนือกว่าคู่แข่งในด้านต่าง ๆ ทั้งด้านประสิทธิภาพ (Efficiency) ด้านคุณภาพ (Quality) ด้านนวัตกรรม (Innovation) และด้านการตอบสนองความต้องการของลูกค้า (Customer Responsiveness) กลยุทธ์ระดับหน้าที่ ร้าน Klean & Fresh Laundry ประกอบด้วยแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ดังนี้

1. แผนด้านการบริหารจัดการ เป็นการกำหนดโครงสร้างองค์กรและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ร้าน Klean & Fresh Laundry ให้ความสำคัญในการคัดเลือกและการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านเนื้อผ้า การรีดผ้า การส่งเสริมให้บุคลากรมีทัศนคติที่ดีต่องานและเพื่อนร่วมงาน รวมถึงสอดคล้องกับวัฒนธรรมและทิศทางในการบริหารงานขององค์กร รวมทั้งการกำหนดอัตราผลตอบแทนแก่พนักงานทั้งในรูปแบบเงินและไม่ใช่เงินอย่างเป็นธรรม การบริหารจัดการร้าน Klean & Fresh Laundry เน้นการให้บริการแก่ลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจสูงสุดและประทับใจทุกครั้งที่มาเข้าร้าน เพื่อเป็นการรักษาภาพลักษณ์ที่ดีและความน่าเชื่อถือของร้าน

2. แผนด้านการตลาด การวางแผนการตลาดเป็นการกำหนดกลยุทธ์และวิธีในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด เพื่อให้กิจการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่มุ่งหวัง ดึงดูดความสนใจของลูกค้าใหม่ และรักษาสถานลูกค้าปัจจุบัน โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรทางการตลาดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการตอบรับกับความเปลี่ยนแปลง และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจทั้งภายในและภายนอกกิจการ

ร้าน Klean & Fresh Laundry นำส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ Marketing Mix 7P'S มาเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) การกำหนดราคา (Price) การกำหนดช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการขาย (Promotion) บุคลากร (People) กระบวนการ (Process) และด้านภาพลักษณ์ (Physical Evident)

ร้าน Klean & Fresh Laundry ใช้การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationship Management) เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

เริ่มจากพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อมีข้อมูลในการทำความเข้าใจพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย เพื่อนำไปกำหนดแนวทางในการให้บริการที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างสูงสุด อันจะนำไปสู่การรักษาฐานลูกค้าเดิม สร้างความจงรักภักดี (Brand Loyalty) ของลูกค้าที่มีต่อร้าน และเพื่อสร้างกระแสการบอกต่อ (Word of Mouth) ขยายผลไปถึงการสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น

3. แผนด้านการเงิน ร้าน Klean & Fresh Laundry ดำเนินนโยบายทางการเงินเพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานและการตลาดร้านซักอบรีด การวางแผนทางการเงินของร้าน Klean & Fresh Laundry แบ่งเป็น 2 ด้านดังนี้

3.1 ด้านรายได้

3.1.1 รับเงินสดสำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการเป็นครั้งคราว ลูกค้าต้องจ่ายมัดจำครึ่งหนึ่งของราคาทั้งหมด

3.1.2 ผ้าที่ซักด้วยมือคิดค่าบริการเพิ่มขึ้น 25%

3.1.3 ให้เครดิตในระยะเวลา 1 เดือนสำหรับลูกค้าประจำ เนื่องต้องซักให้ครบตามจำนวนชิ้นหรือระยะเวลาที่ตกลงกัน

3.1.4 การสร้างรายได้เสริมนอกจากการบริการซักอบรีด ผู้ประกอบการอาจรับซ่อมแซม ปะ แก้ทรงเสื้อผ้า เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับร้านได้อีกทางหนึ่ง

3.2 ด้านรายจ่าย

3.2.1 การลดต้นทุนในการดำเนินงาน สั่งซื้อวัสดุและอุปกรณ์ในการซักอบรีดโดยตรงจากผู้ผลิตไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง หรือซื้อในช่วงลดราคาจากซูเปอร์มาร์เก็ตและห้างสรรพสินค้า

3.2.2 ค่าแรงงาน ร้าน Klean & Fresh Laundry จ่ายค่าแรงเป็นรายวันตามอัตราค่าแรงขั้นต่ำสำหรับพนักงานทดลองงาน เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงานประจำที่มีความซื่อสัตย์ ขยัน และอดทน การทำประกันสังคม และเบี้ยขยันเป็นรายเดือน และพิจารณาให้โบนัสสิ้นปีสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานตามกฎของร้าน ไม่ทำสินค้าของลูกค้าและทรัพย์สินของร้านเสียหาย

บทที่ 6

แผนการบริหารจัดการ

การจัดองค์กรเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัด โครงสร้างขององค์กร ทุกองค์กรจำเป็นต้องมีการจัดการที่ดีซึ่งการจัดการที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงาน การเติบโตและการดำรงอยู่ต่อไปขององค์กร การบริหารและการพัฒนาองค์กร ถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่งในการดำเนินงานให้เป็นผลสำเร็จ ผู้บริหารเป็นผู้ใช้ศิลปะในการทำให้ผู้ปฏิบัติทำงานจนสำเร็จตามจุดมุ่งหมายตามที่ผู้บริหารตั้งใจ

ทรัพยากรบุคคลเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า ถ้าสามารถสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรได้ พวกเขาสามารถเพิ่มผลกำไรและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรได้อย่างไร้ขีดจำกัด องค์กรที่ตระหนักในเรื่องนี้จึงใส่ใจในเรื่องการสร้าง ความเชื่อมั่น ความน่าเชื่อถือ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การยกย่องบุคลากรที่ซื่อสัตย์สุจริต และให้เกิดติดกับผู้ปฏิบัติงาน ภาครัฐและภาคเอกชนจะตระหนักถึงการดำเนินงานให้หนักยิ่งขึ้น โดยการเพิ่มคุณค่าให้กับการทำงานของบุคลากรแต่ละคน ผลรวมจากการกระทำที่เพิ่มคุณค่าเหล่านั้นจะทำให้เกิดผลกำไรและความพึงพอใจที่เหนือกว่า สำหรับวิธีบริหารจัดการเพื่อให้เกิดผลกำไรและความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น ได้แก่ การเพิ่มคุณค่าให้กับโครงสร้าง (Structure) ระบบ (Systems) ทักษะ (Skills) และทางกายภาพ (Physical values) เช่น ความสะอาด ความเป็นระเบียบและความรวดเร็ว การใช้จ่ายเงินและวัสดุอุปกรณ์อย่างคุ้มค่า การยกระดับคุณภาพของสินค้าและบริการต่าง ๆ การรักษาความปลอดภัย เพื่อลดความเสียหายและเพิ่มขวัญกำลังใจในการทำงาน (ปริญญา ปรากฏานุกร:2551)

ธุรกิจร้านซักอบรีดเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่ทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งสำคัญ ในการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการ เพราะธุรกิจร้านซักอบรีดเน้นการให้บริการที่ลูกค้ามักคาดหวังจากพนักงานของร้านที่ไปเข้าใช้บริการว่า พนักงานต้องบริการลูกค้าด้วยความเอาใจใส่ ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามของลูกค้าด้วยความเต็มใจ และมีน้ำใจพร้อมช่วยเหลือทุกขณะที่ลูกค้าต้องการ แต่ปัจจุบันธุรกิจร้านซักอบรีดที่มีอยู่บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่เน้นการให้บริการของพนักงานเป็นสำคัญ เนื่องจากมุมมองของผู้ประกอบการเห็นว่าเรื่องทำเลที่ตั้งที่สะดวกสบายสำคัญกว่า ทั้งที่ตั้งอยู่ได้อพาร์ทเมนท์ หรือห้องเช่า ผู้ใช้บริการไม่ต้องขนย้ายเสื้อผ้า หรือเครื่องนอนไปยังสถานที่อื่นๆ หรือ

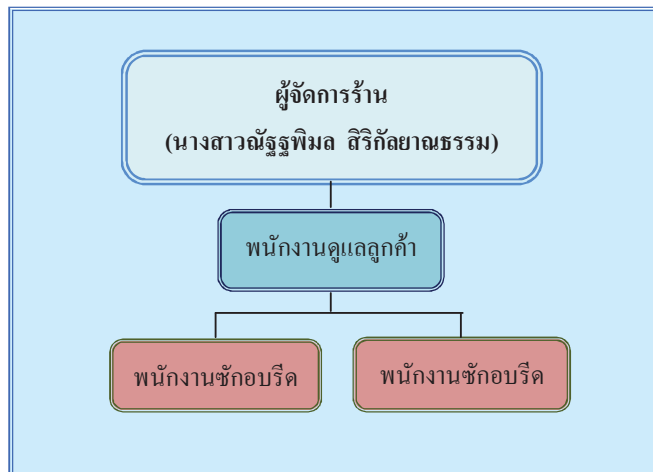
การที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มักจ้างพนักงานที่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงานธุรกิจ และไม่มี ความเข้าใจในงานบริการมาตรฐาน พนักงานเหล่านั้นไม่ให้ความสนใจลูกค้า และไม่ใส่ใจของ กิจการจึงไม่จำเป็นต้องทำงานอย่างเต็มความสามารถ

ร้าน Klean & Fresh Laundry ให้ความสำคัญกับการให้บริการลูกค้า พนักงานที่ทำ หน้าที่ให้บริการต้องรักษามาตรฐานการให้บริการและความไว้วางใจของธุรกิจ การให้คำแนะนำ ต้องแนะนำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการทราบเงื่อนไขการให้บริการของร้านตั้งแต่วันและเวลาเปิด-ปิด ทำการของร้าน ตารางวันและเวลารับส่งผ้า อัตราค่าใช้บริการ การชดเชยค่าเสียหายที่เกิดจากการ ให้บริการของร้าน และกรรมวิธีการซัก (ซักมือ ซักเครื่อง ซักแห้ง) เพื่อให้ลูกค้าเลือกใช้บริการให้ เหมาะสมกับความต้องการและป้องกันข้อขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นได้ในภายหลัง

สิ่งสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จได้ คือ บุคลากรผู้ให้บริการซึ่งจะได้กล่าวถึง โครงสร้างองค์กรและผังบริหาร รวมถึงแผนจัดการด้านบุคลากร เพื่อนำไปสู่การดำเนินงานที่ ประสพผลสำเร็จ ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดโครงสร้างองค์กรและผังบริหารไว้ดังนี้

ชื่อธุรกิจ	: ร้าน Klean & Fresh Laundry ร้านซักอบรีดเปิดให้บริการใหม่
เจ้าของธุรกิจ	: นางสาวณัฐพิมล สิริกัลยาณธรรม
รูปแบบธุรกิจ	: เจ้าของคนเดียว
ที่ตั้ง	: 23/7 ถ.ทรงพล อ.เมือง จ.นครปฐม 73000
บริการ	: ซักอบรีดเสื้อผ้า เครื่องนอน เครื่องนุ่งห่ม ทุกชนิด
เปิดดำเนินการ	: 1 มีนาคม 2555
การบริหารงาน	: เจ้าของกิจการเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงาน ทั้งหมด
เวลาทำการ	: เปิดทำการทุกวันตั้งแต่เวลา 08.00 น. ถึง 20.00 น.

โครงสร้างองค์กรและผังบริหารร้าน Klean & Fresh Laundry



ภาพที่ 9 แสดงผังโครงสร้างองค์กร

แผนด้านบุคลากร

การวางแผนทรัพยากรบุคคลจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในอนาคต การนำการวางแผนทรัพยากรมนุษย์มาเป็นแนวทางในการพิจารณากำหนดจำนวน ลักษณะ คุณสมบัติ และความสามารถของบุคคลที่องค์กรต้องการและวิธีการที่จะดำเนินการพัฒนาบุคคลในองค์กรให้มีความรอบรู้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ผู้ประกอบการต้องแสวงหากลยุทธ์ต่างๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพเพื่อให้องค์กรสามารถแข่งขันกับองค์กรอื่น และสร้างความพึงพอใจให้ผู้ใช้บริการได้อย่างสูงสุด

ร้าน Klean & Fresh Laundry กำหนดตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบตามผังโครงสร้างองค์กรไว้ดังนี้

1. ผู้จัดการร้านเป็นผู้นำขององค์กรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร โดยสร้างความสำเร็จเปรียบในการแข่งขันทุกสถานการณ์ เงินเดือน 15,000 บาท หน้าที่ความรับผิดชอบดังนี้
 - 1.1 กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ขององค์กร
 - 1.2 วิเคราะห์ วางแผนและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางการตลาดที่กำหนดไว้
 - 1.3 จัดทำ วางแผน จัดเตรียม ระบบการเงินและการบัญชี ข้อมูลทางบัญชีอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักบัญชีและกฎหมาย

1.4 คู่มือการดำเนินการขององค์กรเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้าตามเป้าหมายที่วางไว้

1.5 คู่มือในห้องักกรมีผลประกอบการตามเป้าหมายที่วางไว้

2. พนักงานดูแลลูกค้า เป็นบุคคลที่สำคัญที่สุดของร้าน Klean & Fresh Laundry ต้องเป็นบุคคลที่มีประสิทธิภาพในการทำงานและมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อผ้าเป็นอย่างดี ทำหน้าที่ต้อนรับลูกค้า ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของลูกค้า รวมถึงดูแลความสะอาดเรียบร้อยของร้านให้พร้อมบริการลูกค้าตลอดเวลา เงินเดือน 10,000 บาท หน้าที่ความรับผิดชอบมีดังนี้

2.1 ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามของลูกค้า แจ้งเงื่อนไขการให้บริการของร้านให้ลูกค้าทราบ

2.2 ลงรายละเอียดการรับผ้าในแฟ้มข้อมูลของลูกค้าแต่ละราย พร้อมแจ้งคำนิหรือรอยเปื้อนของผ้าให้ลูกค้าทราบ

2.3 สอบถามความต้องการในการเลือกกรรมวิธีการซัก

2.4 แจ้งอัตราค่าใช้บริการ

2.5 แจ้งกำหนดวันและเวลารับผ้า

3. พนักงานซักรีด เป็นพนักงานที่ต้องให้ความสำคัญ เนื่องจากเป็นบุคคลที่ทำให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่น และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด เงินเดือน 6,000 บาท หน้าที่ความรับผิดชอบ มีดังนี้

3.1 ตัดสัญลักษณ์หรือรายชื่อของลูกค้าแต่ละรายบนเสื้อผ้า

3.2 แยกผ้าสีและผ้าขาว ออกจากกัน

3.3 แยกซักตามกรรมวิธีที่ลูกค้าต้องการ

3.4 เริ่มกระบวนการซักและรีด

3.5 จัดเรียง/แพคแยกตามรายลูกค้า

กระบวนการสรรหาบุคลากร

การสรรหาเป็นงานขั้นแรกและเป็นงานที่มีความสำคัญในกระบวนการจัดคนเข้าทำงาน โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ได้ผู้สมัครงานที่ตรงตามคุณสมบัติมาบรรจุในตำแหน่งต่าง ๆ ในองค์กร ทรัพยากรบุคคลมีความสำคัญยิ่งต่อองค์กร ดังนั้นองค์กรจึงต้องมีการคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติและความสามารถเหมาะสมเข้ามาปฏิบัติงานตามที่องค์กรกำหนดขึ้น ร้าน Klean & Fresh Laundry มีกระบวนการคัดเลือกบุคลากรดังนี้

1. แจ้งการรับสมัครงานจากบุคคลที่รู้จักแนะนำมา เช่น ญาติพี่น้อง คนรู้จักหรือเพื่อน ไม่ประกาศรับสมัครอย่างเป็นทางการ เนื่องจากจำนวนคนที่ต้องการไม่มาก และการแนะนำของบุคคลที่รู้จักทำให้ตรวจสอบประวัติของบุคคลดังกล่าวได้ง่าย
2. คัดเลือกบุคลากรด้วยการสัมภาษณ์ เจ้าของกิจการเป็นผู้สัมภาษณ์ด้วยตัวเองจากผู้สมัครที่มีคุณสมบัติครบตามที่กำหนด โดยจะพิจารณาบุคคลที่หน้าตาอึดอ้อม แต่งกายสะอาดเป็นพิเศษ
3. การทดสอบการซักผ้าและรีดผ้าเบื้องต้นของผู้สมัคร เพื่อพิจารณาว่าเหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่หรือไม่

คุณสมบัติบุคลากร

<p>ตำแหน่ง</p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบ</p> <p>การศึกษา/คุณสมบัติ</p>	<p>ผู้จัดการร้าน</p> <p>ดูแลด้านการบริหารจัดการทั้งหมดของร้าน</p> <p>จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความรู้ความสามารถ</p> <p>ทางด้านการประกอบการหรือด้านการบริหารธุรกิจ</p>
<p>ตำแหน่ง</p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบ</p> <p>การศึกษา/คุณสมบัติ</p>	<p>พนักงานดูแลลูกค้า</p> <p>ให้คำปรึกษาแนะนำ และตอบข้อซักถามของลูกค้า</p> <p>เกี่ยวกับกระบวนการซักอบรีด รายละเอียดและเงื่อนไข</p> <p>การให้บริการของร้าน</p> <p>การศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)</p> <p>มีประสบการณ์การทำงานร้านซักรีด มีความรู้เรื่อง</p> <p>เนื้อผ้า บุคลิกภาพดี มีอัธยาศัยดี มีความอดทน และรัก</p> <p>ความสะอาด</p>
<p>ตำแหน่ง</p> <p>หน้าที่ความรับผิดชอบ</p> <p>การศึกษา/คุณสมบัติ</p>	<p>พนักงานซักอบรีด</p> <p>ดูแลการซักรีดเสื้อผ้า เครื่องนุ่งห่ม เครื่องนอน ทุกชนิด</p> <p>ของลูกค้า</p> <p>สามารถอ่านและเขียนภาษาไทยได้ มีความขยัน อดทน</p> <p>มีอัธยาศัยดี</p>

แผนการพัฒนาคูลากร

ความรู้ความสามารถของพนักงานเป็นปัจจัยที่สร้างความโดดเด่นกว่าคู่แข่งได้ โดยการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะในด้านต่าง ๆ หรือเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีให้กับพนักงานอย่างสม่ำเสมอ การกำหนดแผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลของร้าน Klean & Fresh Laundry มุ่งเน้นฝึกฝนให้บุคลากรมีความรู้เรื่องเนื้อผ้า กรรมวิธีการซักรีด และเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นสำคัญเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของร้าน การพัฒนาคูลากรด้วยการให้พนักงานเรียนรู้ด้วยวิธีการฝึกอบรมขณะปฏิบัติงาน การพัฒนา ระหว่างการปฏิบัติงาน (On the Job Training) การมอบหมายงาน การฝึกงาน การเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับกรรมวิธี หรือเทคโนโลยีต่าง ๆ

ร้าน Klean & Fresh Laundry อาจพิจารณาส่งผู้จัดการร้าน หรือพนักงาน ไปอบรมตามหลักสูตรของธุรกิจซักอบรีดที่มีความเชี่ยวชาญ ที่เปิดอบรมให้ผู้ประกอบการ โดยการพิจารณาส่งพนักงานไปอบรม ร้าน Klean & Fresh Laundry จะคัดเลือกพนักงานตามความเหมาะสมของหัวข้อเรื่องที่จัดอบรม เพื่อนำความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดให้กับเพื่อนร่วมงาน และพัฒนาระบบการจัดการภายในร้านให้เหมาะสมทันสมัย เหมาะกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

การควบคุมและประเมินผลการปฏิบัติงาน

การบริหารจัดการองค์กร ผู้บริหารต้องมีการควบคุมติดตามผลการปฏิบัติงาน และเปรียบเทียบผลงานกับเป้าหมายหรือมาตรฐานที่กำหนดไว้ หากผลงานเบี่ยงเบนไปจากเป้าหมาย ต้องหาแนวทางแก้ไข และปรับให้เป็นไปตามเป้าหมาย กระบวนการติดตามประเมินผลเปรียบเทียบและแก้ไขคือ กระบวนการควบคุมการประเมินผลการทำงาน เป็นการตรวจวัดการควบคุมคนให้ทำงานตามเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การพิจารณา ศักยภาพของคนในการทำงานในตำแหน่งที่สูงขึ้น เพื่อเป็นแนวทางปรับปรุงเป้าหมายของธุรกิจ หรือการทำงานของคนให้เหมาะสมในอนาคต ร้าน Klean & Fresh Laundry จะประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน ดังนี้

1. ผู้จัดการร้าน วัดผลจากความพึงพอใจในมาตรฐานและคุณภาพการให้บริการของพนักงานจากข้อร้องเรียนของลูกค้า และจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น
2. พนักงานดูแลร้าน สามารถวัดได้จากความพึงพอใจของลูกค้า โดยพิจารณาจากข้อร้องเรียนของลูกค้า จำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการ และจำนวนลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น
3. พนักงานซักรีด สามารถวัดได้จากความพึงพอใจของลูกค้า โดยพิจารณาจากข้อร้องเรียนของลูกค้าเรื่องความนุ่ม หอม สะอาด และความเรียบของเนื้อผ้า

บทที่ 7

แผนการตลาด

ปัจจุบันเศรษฐกิจมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ขนาดของตลาดซักรีดยังสามารถขยายตัวไปได้เรื่อย ๆ หากผู้ประกอบการรายใหม่ต้องการเข้าสู่ตลาดและแบ่งส่วนแบ่งตลาดที่มีอยู่ ต้องสามารถดำเนินกลยุทธ์การตลาดที่ดีเพียงพอ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การตลาดจึงเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่คิดค้นขึ้นมาเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการเอาชนะการแข่งขันในตลาด ยิ่งการตลาดที่มีการแข่งขันสูงความสำคัญของการตลาดก็ยิ่งมากขึ้น

ในการบริหารการตลาดผู้บริหารการตลาดต้องมีความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคซึ่งกิจการมีเป้าหมายที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและแสวงหากำไรจากผู้บริโภคกลุ่มนี้ โดยเริ่มจากการกำหนดตลาดรวม จากนั้นจึงแบ่งเป็นส่วนตลาดส่วนย่อย ๆ แล้วจึงเลือกส่วนตลาดที่มีแนวโน้มที่ดีที่สุดเป็นตลาดเป้าหมาย โดยเน้นการบริการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ส่วนตลาดที่เลือกไว้ เครื่องมือทางการตลาดที่สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งมักจะรู้จักกันโดยทั่วไปว่า “7Ps” ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) การจัดจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคคล (People) กระบวนการ (Process) และหลักฐานทางกายภาพ (Physical Evidence)

ปัจจุบันรูปแบบการดำเนินธุรกิจร้านซักรีดมีหลายรูปแบบ เช่น แบบกิจการเจ้าของคนเดียว แบบบริษัทจำกัด หรือรูปแบบการทำธุรกิจแบบแฟรนไชส์ เป็นต้น ลักษณะการดำเนินธุรกิจแตกต่างกันไปตามรูปแบบของกิจการ ร้านซักรีดที่ดำเนินธุรกิจแบบกิจการเจ้าของคนเดียวส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจแบบลองผิดลองถูกไม่มีความรู้และประสบการณ์ เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่สนใจทำธุรกิจร้านซักรีดเพราะใช้เงินลงทุนน้อย ได้ผลตอบแทนค่อนข้างสูง และสามารถดำเนินธุรกิจได้เพียงคนเดียว

ธุรกิจร้านซักรีดเป็นธุรกิจการให้บริการที่ผู้ใช้บริการคาดหวังว่า ต้องได้รับการบริการด้วยความเอาใจใส่จากเจ้าของกิจการทั้งด้านการบริการของพนักงานในร้าน หรือคุณภาพการซักรีด ผ้าทุกชิ้นต้องนุ่ม หอมสะอาด นำสวมใส่ ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นร้านซักรีด

ที่เน้นคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการอย่างมืออาชีพเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมายอย่างสูงสุด ได้นำแนวความคิดการตลาดด้านการบริการมาใช้ เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อทราบถึงความต้องการ ปัญหาและข้อเสนอแนะมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การดำเนินงานต่าง ๆ ให้เหมาะสม และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสูงสุด เหนือคู่แข่ง

พฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคหรือเข้าใจถึงกลไกภายในตลอดจนปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมนับว่าเป็นเรื่องราวที่นักการตลาดสมัยใหม่ต้องสนใจเป็นพิเศษ ทั้งนี้เพราะการตลาดในปัจจุบันเป็นยุคสมัยของการแข่งขันและสภาพแวดล้อมมีข้อจำกัดมากมาย ทำให้การศึกษาผู้บริโภคโดยละเอียดลึกซึ้งไปจนถึงพฤติกรรมผู้บริโภค (ธงชัย สันติวงษ์, 2542:34 อ้างอิงจาก พิมานมาศ สิลีสวงค์ภักดี)

หลักเกณฑ์ในการแบ่งส่วนตลาดเป้าหมายเป็นวิธีการที่ใช้เพื่อแบ่งตลาดออกเป็นกลุ่มของผู้บริโภค โดยถือเกณฑ์ลักษณะพฤติกรรมหรือความต้องการที่แตกต่างกัน ปัจจัยในการกำหนดตลาดเป้าหมายของร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. **ตัวแปรด้านภูมิศาสตร์ (Geography)** ร้าน Klean & Fresh Laundry ตั้งอยู่บริเวณฝั่งตรงข้ามมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เป็นแหล่งที่ตั้งของหอพัก อพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า มีผู้พักอาศัยจำนวนมาก ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา พนักงานบริษัทเอกชน บริเวณดังกล่าวมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการประกอบธุรกิจ เนื่องจากบริเวณที่ตั้งดังกล่าวยังไม่มีร้านซักอบรีดเปิดให้บริการ การคมนาคมสะดวก สามารถจอดรถบริเวณหน้าร้านได้ ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นร้านซักอบรีดที่มีมาตรฐานการให้บริการที่ดี สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้อย่างประทับใจ

2. **ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ (Demography)** ผู้ใช้บริการร้าน Klean & Fresh Laundry ประกอบด้วยนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงที่อาศัยอยู่ในหอพัก อพาร์ทเมนต์ บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัย มีอำนาจการใช้จ่ายค่อนข้างสูง เนื่องจากนักศึกษาได้รับเงินเดือนหรือค่าใช้จ่ายจากผู้ปกครอง จึงไม่คำนึงถึงค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น พนักงานทำงานบริษัทเอกชนเพศชายและเพศหญิง บางครั้งอำนาจการใช้จ่ายอาจไม่มากนัก แต่เพื่อความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวันที่เร่งรีบต้องทำงานแข่งกับเวลา หรือความจำกัดด้านสถานที่ของห้องพักที่ไม่แยกพื้นที่ซักล้างไว้ให้ ทำให้ต้องเลือกใช้บริการร้านซักอบรีด โรงแรมขนาดเล็ก หรือร้านอาหารที่จำเป็นต้องใช้ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้า แต่ไม่มีแผนกซักอบรีดเป็นของตนเอง เนื่องจากเป็น

การเพิ่มต้นทุนในการดำเนินงาน ร้านซักอบรีดจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานได้

3. ตัวแปรด้านพฤติกรรมศาสตร์ (Behavior) ปัจจุบันพฤติกรรมกรรมการดำเนินชีวิตประจำวันของคนส่วนใหญ่ เน้นความสะดวกสบาย หรือการทำงานที่ต้องแข่งกับเวลามากขึ้น งานซักอบรีดเป็นงานที่ต้องใช้ความอดทนและเวลาค่อนข้างมาก คนส่วนใหญ่จึงเลือกใช้บริการร้านซักอบรีด เพื่อแบ่งเบาภาระหน้าที่และประหยัดเวลา

4. ตัวแปรด้านจิตวิทยา (Psychographic) คนส่วนใหญ่เลือกใช้บริการร้านซักอบรีดที่ตกแต่งร้านอย่างทันสมัย สะอาด การจัดวางเป็นระเบียบ พนักงานต้อนรับด้วยความเอาใจใส่ คอบข้อซักถามด้วยความเต็มใจ สถานที่ตั้งของร้านมีบริการที่จอดรถ เพื่อโน้มน้าวและจูงใจให้ผู้ใช้บริการเกิดความมั่นใจตั้งแต่ก้าวแรกที่เข้ามาใช้บริการว่า สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้

5. ตัวแปรด้านอรรถประโยชน์ (Utility) ปัจจุบันสภาพอากาศในประเทศมีความแปรปรวนเพิ่มมากขึ้น เช่น ช่วงอากาศหนาว แต่มีฝนตก ทำให้คนส่วนใหญ่ที่มีเวลาจำกัด หรือต้องการความสะดวกสบาย เลือกใช้บริการร้านซักอบรีดแทน เนื่องจากไม่ต้องห่วงเรื่องสภาพอากาศที่แปรปรวน หรือไม่ต้องเร่งรีบกับการกิจหลักอื่น ๆ

การกำหนดตลาดเป้าหมาย (Market Targeting)

ร้าน Klean & Fresh Laundry ได้วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากตัวแปรด้านภูมิศาสตร์ ตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ตัวแปรด้านพฤติกรรมศาสตร์ ตัวแปรด้านจิตวิทยา และตัวแปรด้านอรรถประโยชน์ สามารถกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายได้ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่

นักศึกษาที่อาศัยอยู่ในหอพัก อพาร์ทเมนต์ บริเวณใกล้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากสถานที่พักไม่มีพื้นที่ซักล้างแยกไว้ให้ หรือเพื่อความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวัน

2. กลุ่มลูกค้าเป้าหมายรอง ได้แก่

2.1 พนักงานบริษัทเอกชน ที่อาศัยในหอพัก อพาร์ทเมนต์ บริเวณใกล้กับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากสถานที่พักไม่มีพื้นที่ซักล้างแยกไว้ให้ หรือเพื่อความสะดวกในการดำเนินชีวิตประจำวันที่ต้องทำงานแข่งกับเวลา

2.2 โรงแรมขนาดเล็ก ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เนื่องจากการเพิ่มแผนกซักรีดเป็นการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ใน

ส่วนของเงินเดือนพนักงาน หรือการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการซักอบรีด การเลือกใช้บริการร้านซักรีดจะสามารถช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานได้

2.3 ร้านอาหารที่ต้องใช้ผ้าเช็ดปากในการบริการลูกค้า ที่ตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์

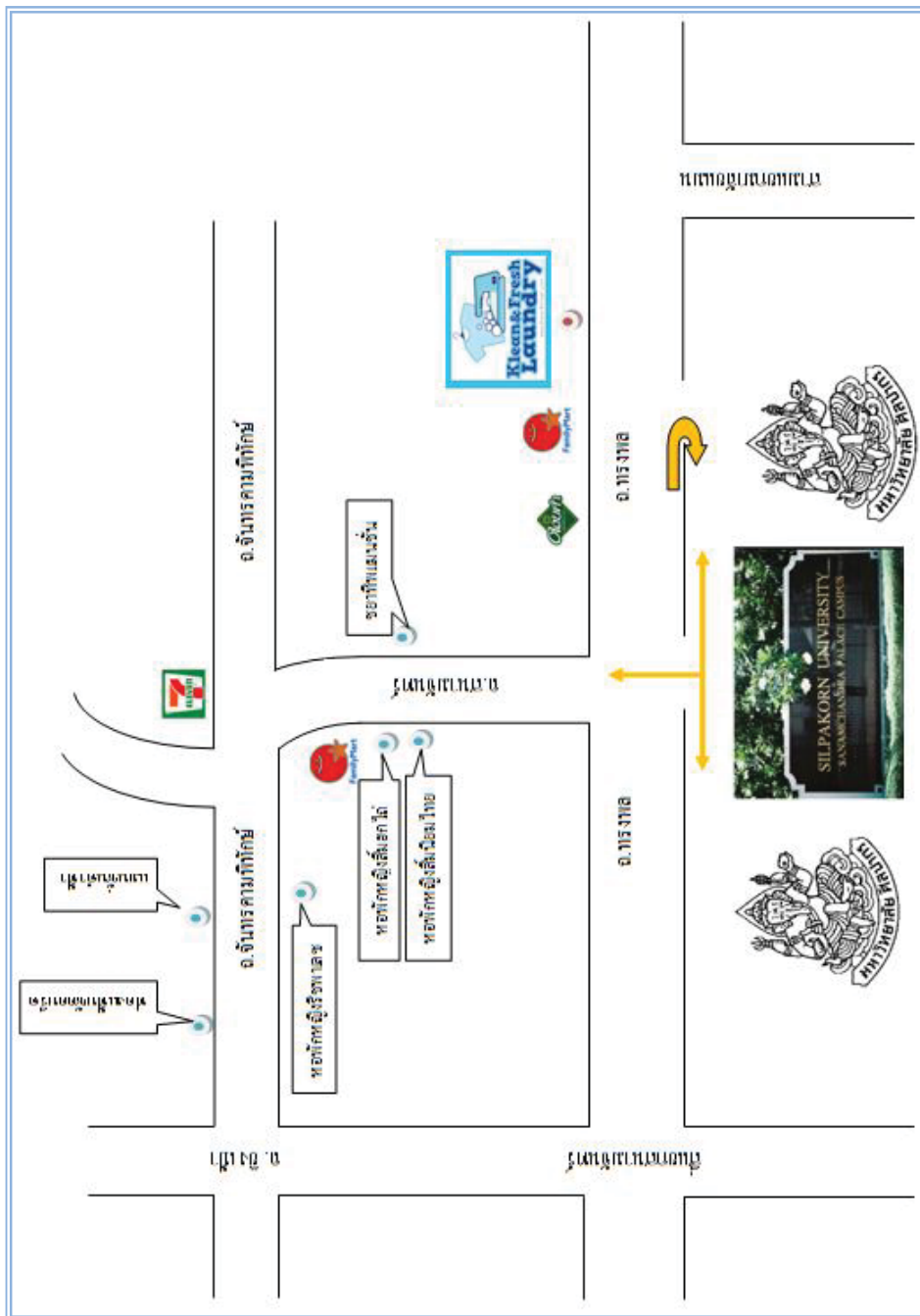
คู่แข่งในปัจจุบัน

คู่แข่งชั้นของร้าน Klean & Fresh Laundry แบ่งเป็นคู่แข่งทางตรงและทางอ้อม เป็นการแข่งกันการทำโปรโมชั่น การลดราคา เพื่อให้ได้ลูกค้าในตลาดมากที่สุด โดยคู่แข่งทางตรงของร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. คู่แข่งทางตรง คู่แข่งทางตรงของร้าน Klean & Fresh Laundry ได้แก่ ร้านซักอบรีดที่อยู่บริเวณใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ด้านในของถนนสนามจันทร์ และถนนราชมรรคา เป็นแหล่งที่ตั้งของหอพัก และอพาร์ทเมนต์ที่สร้างขึ้นใหม่เป็นจำนวนมาก มีจำนวนร้านซักรีดบริเวณใกล้เคียงทั้งสิ้น 5 ร้าน และ 1 แพรนไซส์ ดังนี้

- ร้านซักอบรีด ด้านข้างชยาทิพแมนชั่น
- ร้านซักอบรีด ด้านข้างหอพักหญิงนิคมไทย
- ร้านซักอบรีด ด้านข้างหอพักหญิงลิ้มฮกไถ่
- ร้านซักอบรีด ด้านข้างร้านแฟมิลีมาร์ท
- ร้านซักอบรีด ด้านข้างแมนชั่นคำฟ้า
- ร้านแพรนไซส์ “ฟองแป็บซักอบรีด”

2. คู่แข่งทางอ้อม คู่แข่งทางอ้อมของร้าน Klean & Fresh Laundry คือธุรกิจซักผ้าด้วยเครื่องซักผ้าหยอดเหรียญ เป็นคู่แข่งที่ค่อนข้างน่ากลัว เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนต่ำ ประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน ไม่ต้องใช้แรงงานที่เป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจร้านซักอบรีด จึงมีผู้ประกอบการสนใจทำธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งในบริเวณที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry มีร้านซักผ้าหยอดเหรียญจำนวน 1 ร้าน คือ ร้านด้านข้างร้านสะดวกซื้อแฟมิลีมาร์ท



ภาพที่ 10 แผนผังแสดงที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry

การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

การวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันเป็นการเปรียบเทียบระหว่างความสามารถขององค์กรในการที่จะแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดโดยพิจารณาจากข้อได้เปรียบและเสียเปรียบขององค์กร

1. ข้อได้เปรียบของร้าน Klean & Fresh Laundry

1.1 มีพนักงานต้อนรับที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในเนื้อผ้าอย่างมืออาชีพไว้สำหรับแนะนำ ตอบข้อซักถามของผู้มาใช้บริการ

1.2 ทำเลที่ตั้งของร้านอยู่ฝั่งตรงข้ามมหาวิทยาลัยศิลปากร บริเวณริมถนนทรงพลสังเกตเห็นได้ง่ายมีบริเวณที่จอดรถด้านหน้าร้าน

1.3 การตกแต่งร้านทันสมัยสะอาด เน้นความสะอาด เป็นระเบียบ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มาใช้บริการ

1.4 มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบโดยนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าเพื่อให้บริการรับส่งเสื้อผ้า ประวัติการซัก ส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีการซักประเภทไคซักเครื่องหรือซักมือ เป็นต้น

2. ข้อเสียเปรียบของร้าน Klean & Fresh Laundry

2.1 เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลายของลูกค้า

2.2 ขาดประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและความชำนาญในด้านการบริหาร

จัดการ

กลยุทธ์ทางการตลาด

ส่วนประสมการตลาดบริการ หมายถึง ตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมได้ซึ่งบริษัทใช้ร่วมกันตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ (Product)
2. ราคา (Price)
3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. บุคลากร (People)
6. กระบวนการให้บริการ (Process)
7. ภาพลักษณ์และการนำเสนอ (Physical Evidence and Presentation)

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ร้าน Klean & Fresh Laundry ใช้กลยุทธ์การสร้าง ความแตกต่าง (Differentiation) เป็นร้านซักอบรีดแบบครบวงจร เน้นความสะอาดของเสื้อผ้า และ การให้บริการของพนักงาน ที่แตกต่างจากร้านซักอบรีดคู่แข่งบริเวณใกล้เคียงที่เน้นปริมาณการซัก เพียงอย่างเดียว การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ซักผ้าจึงมีส่วนสำคัญที่ทำให้ผ้านุ่มหอมสะอาด น่าสวมใส่ โดยการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าส่วนใหญ่ที่ใช้บริการร้านซักอบรีดในบริเวณใกล้เคียงว่า เน้นกลิ่นหอมมากน้อยเพียงใด การบริการของพนักงานหน้าร้านต้องมีพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ด้านเนื้อผ้าเพื่อตอบข้อซักถามของผู้ใช้บริการได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และการให้บริการด้วยความ สุภาพ จริงใจ การคัดเลือกผลิตภัณฑ์ของร้าน Klean & Fresh Laundry พิจารณาดังนี้

1. ผลิตภัณฑ์ซักผ้า เป็นสินค้าหลักของร้าน Klean & Fresh Laundry ที่ให้ความสำคัญ มากที่สุด เนื่องจากทำให้กระบวนการซักและคุณภาพของการซักอบรีดเป็นไปตามความต้องการ ของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

1.1 ผงซักฟอก การเลือกซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ผงซักฟอกที่ดีต้องไม่มีส่วนผสมของเบี่ยง เนื่องจากทำให้เกิด คราบขาว และท่อน้ำอุดตัน

1.2 สบู่ถูรอยเปื้อน สำหรับซักคราบฝังลึกบริเวณคอเสื้อหรือถุงเท้า ร้าน Klean & Fresh Laundry เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทำลายเนื้อผ้า สิ่งแวดล้อม และมีกลิ่นหอม

1.3 น้ำยาปรับผ้านุ่ม เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่จะทำให้ผ้านุ่ม หอมสะอาด น่าสวมใส่ การเลือกซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและกลิ่นหอมให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

2. ผลิตภัณฑ์รีดผ้าเรียบ สำหรับผ้าที่ต้องการความเรียบอย่างมาก เช่น ผ้าไหม ผ้าลินิน การเลือกซื้อต้องคำนึงถึงคุณภาพและกลิ่นหอมให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ร้าน Klean & Fresh Laundry เลือกใช้น้ำยารีดผ้าเรียบแบบไม่ผสมน้ำ เนื่องจากน้ำยารีดผ้าเรียบมี ส่วนผสมของเบี่ยงถ้าผสมน้ำอาจทำให้เกิดกลิ่นบูดได้

3. ไม้แขวนเสื้อ สำหรับแขวนเสื้อผ้าให้กับผู้มาใช้บริการ ร้าน Klean & Fresh Laundry เลือกใช้ไม้แขวนเสื้อที่ทำจากพลาสติกแทนไม้แขวนเสื้อที่ทำจากหวด เพื่อป้องกันคราบสนิมติด เนื้อผ้า

4. ถูพลาสติก สำหรับแพคผ้าแยกแต่ละรายลูกค้า เพื่อความเป็นระเบียบในการจัดเก็บ ผ้าที่รอลูกค้ามารับหรือการจัดส่งให้กับลูกค้า ร้าน Klean & Fresh Laundry เลือกใช้ถูพลาสติกที่ พิมพ์โลโก้ของร้านที่แสดงจุดเด่น คุณภาพและมาตรฐานของร้าน

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของร้าน Klean & Fresh Laundry ที่ตอบสนองความต้องการของ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการตัดสินใจเลือกใช้บริการ มีดังนี้

1. ใช้ผลิตภัณฑ์ซักผ้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม มีกลิ่นหอม ตรงกับความต้องการของลูกค้า
2. ใช้ผลิตภัณฑ์รีดผ้าที่มีคุณภาพ มีกลิ่นหอม เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า
3. ใช้ผลิตภัณฑ์ไม้แขวนเสื้อและถุงพลาสติกที่แสดงจุดเด่นของร้านทั้งด้านคุณภาพและมาตรฐาน

กลยุทธ์ด้านราคา (Price) ราคาของร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นไปอย่างเหมาะสมตามคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซักอบรีดและกรรมวิธีการซักอบรีดของร้านที่เลือกใช้ให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ร้าน Klean & Fresh Laundry ไม่ใช้กลยุทธ์การแข่งขันด้านราคาเนื่องจากผลิตภัณฑ์ซักอบรีดที่เลือกใช้มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และกรรมวิธีการซักอบรีดเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า หากนำราคามาเป็นกลยุทธ์การแข่งขันอาจส่งผลกระทบต่อผู้มาใช้บริการ เนื่องจากผู้ประกอบการอาจลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยใช้ผลิตภัณฑ์ซักอบรีดที่มีคุณภาพต่ำลงหรือใช้กรรมวิธีการซักอบรีดที่ไม่เหมาะสมกับเนื้อผ้าและความต้องการของลูกค้า ดังนั้นร้าน Klean & Fresh Laundry คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ซักอบรีดที่เลือกใช้และกรรมวิธีการซักอบรีดที่เหมาะสมกับเนื้อผ้าและความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากกว่าราคา

กลยุทธ์ด้านราคาของร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. ตั้งราคาสินค้าโดยคำนึงถึงกรรมวิธีการซักอบรีดที่เหมาะสมกับเนื้อผ้าและความต้องการของลูกค้า
2. ตั้งราคาโดยเทียบจากต้นทุนที่ไม่แพงเกินไปเมื่อเทียบกับคู่แข่งบริเวณใกล้เคียง

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) สถานที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry ตั้งอยู่บริเวณชุมชนและใกล้มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ อยู่ริมถนนทรงพล มีป้ายบอกทางด้านหน้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีสถานที่สำหรับจอดรถได้ทั้งรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทางด้านหน้าและด้านข้างของตึก การตกแต่งภายในร้าน Klean & Fresh Laundry มีความทันสมัย สะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบ มีพื้นที่ไว้รองรับสำหรับผู้มาใช้บริการพร้อมแผ่นพับแสดงอัตราค่าบริการของผ้าแต่ละชนิด มีคู่มือหรือประกาศนียบัตรที่ผ่านการอบรมการทำธุรกิจร้านซักอบรีดอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มาใช้บริการ

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. ทำเลที่ตั้งอยู่ริมถนนทรงพล สามารถสังเกตเห็นได้ชัดเจน
2. การคมนาคมสะดวก มีที่จอดรถรองรับสำหรับผู้มาใช้บริการ

3. การตกแต่งร้านที่ทันสมัย สว่าง สะอาด สามารถสังเกตเห็นได้ชัดเจน
4. มีบริการรับ-ส่งผ่านออกสถานที่

กลยุทธ์การส่งเสริมการขาย (Promotion) การส่งเสริมการตลาดในช่วงแนะนำร้านให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นช่วงที่มีความสำคัญที่สุด ร้าน Klean & Fresh Laundry ดำเนินนโยบายทางการตลาดเน้นด้านการส่งเสริมการขาย โดยการใช้พนักงานผู้เชี่ยวชาญอยู่ประจำร้านตลอดเวลา เพื่อให้คำแนะนำกรรมวิธีการซักให้เหมาะกับเนื้อผ้าและความต้องการของลูกค้า เนื่องจากร้าน Klean & Fresh Laundry เน้นคุณภาพการซักอบรีดและมาตรฐานการให้บริการของพนักงานเป็นสำคัญ

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายของร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. มีพนักงานผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อผ้าอยู่ประจำร้านตลอดเวลา
2. การให้คำแนะนำกรรมวิธีการซักให้เหมาะกับเนื้อผ้าและความต้องการของลูกค้าจากพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ
3. การประชาสัมพันธ์ร้านผ่านช่องทางวิทยุชุมชน หรือเคเบิ้ลชุมชน เพื่อขยายฐานลูกค้า และรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น
4. ใช้แผ่นพับแนะนำร้านและแจ้งอัตราค่าบริการของผ้าแต่ละชนิด
5. ใช้ระบบสมาชิกเพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ เช่น ซักผ่านววม ผ้าปูที่นอนฟรี 1 ผืน หรือ ซักผ้าฟรี 10 ชิ้นเมื่อสมัครสมาชิกเป็นระยะเวลา 1 ปีขึ้นไป
6. การสะสมคะแนนเพื่อรับสิทธิพิเศษ เช่น ซักผ้า 50 ชิ้นรับ 1 คะแนน สะสมครบ 20 คะแนนรับสิทธิ์ซักฟรี 10 ชิ้น
7. การชดเชยค่าความเสียหายกรณีเกิดความเสียหายจากพนักงานของร้าน เช่น ผ้าสูญหาย ผ้าเสียหายจากกระบวนการซักอบรีด ร้านชดเชยค่าความเสียหายไม่เกิน 10 เท่าของราคาผ้า

กลยุทธ์ด้านบุคลากร (People) บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญที่สุดที่ทำให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปด้วยความราบรื่น พนักงานของร้าน Klean & Fresh Laundry ต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเนื้อผ้า มีประสบการณ์ในการรีดผ้า มีความอดทน มีจิตใจรักงานบริการ พนักงานต้อนรับประจำร้านต้องมีความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับเนื้อผ้าอย่างดี ต้องมีความสุภาพ มารยาทดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมีจิตใจรักงานบริการ การที่ร้านมีพนักงานที่มีความรู้ความชำนาญในเนื้อผ้าทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง สามารถสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการได้อย่างสูงสุด

กลยุทธ์กระบวนการให้บริการ (Process) กระบวนการให้บริการแก่ลูกค้าของร้าน Klean & Fresh Laundry จะผ่านขั้นตอนต่าง ๆ ของกระบวนการซักอบรีด เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจและพึงพอใจในคุณภาพของสินค้าและการบริการที่ได้รับดังนี้

1. กระบวนการซัก เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างมากที่จะทำให้ได้ผ้าที่หอม สะอาด น่าสวมใส่ พนักงานต้องมีความอดทน เข้าใจกรรมวิธีการซักของผ้าแต่ละชนิด เพื่อถนอมเนื้อผ้า ยืดอายุการใช้งานของผ้าและป้องกันความเสียหายของเนื้อผ้า ดังนี้

1.1 คัดสัญลักษณ์หรือชื่อที่ผ้าของลูกค้าแต่ละราย ป้องกันผ้าปะปนกัน

1.2 แยกผ้าสีและผ้าขาว เป็นการถนอมเนื้อผ้า ยืดอายุการใช้งานของผ้าสีขาวให้มีความคงทน ผ้าไม่หมองดูเหมือนใหม่ตลอดเวลา

1.3 แยกซักตามกระบวนการที่เหมาะสมกับผ้าแต่ละชนิดหรือเหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าแต่ละราย เช่นการซักด้วยมือสำหรับผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าสีขาว เป็นต้น

2. กระบวนการอบผ้า เป็นขั้นตอนที่ทำให้ได้ผ้าที่นุ่ม หอม และง่ายต่อการรีด เนื่องจากการอบผ้าทำให้เส้นใยของเนื้อผ้าไม่หดตัว การอบผ้าให้ผ้าสีสดใสเหมือนใหม่ต้องแยกอบระหว่างผ้าสีและผ้าขาว

3. กระบวนการรีด เป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญอย่างมากที่จะทำให้ได้ผ้าที่เรียบ น่าสวมใส่ พนักงานต้องมีความอดทน เข้าใจขั้นตอนการรีด มีความรู้เกี่ยวกับเนื้อผ้าเพื่อเลือกใช้ความร้อนให้เหมาะกับเนื้อผ้าแต่ละชนิด เพื่อยืดอายุการใช้งานของผ้าและป้องกันความเสียหายของเนื้อผ้า ดังนี้

3.1 การรีดเสื้อเชิ้ต เพื่อให้ได้ผ้าที่เรียบมากยิ่งขึ้น ควรเริ่มจากการรีดที่ปกเสื้อ ตามด้วยแขนเสื้อ และหลังจากนั้นจึงรีดที่ตัวเสื้อ

3.2 การรีดกางเกงหรือกระโปรง เริ่มจากการรีดที่ขอบของกางเกงหรือกระโปรง หลังจากนั้นจึงรีดที่ตัวกางเกงหรือกระโปรงซึ่งการรีดจะต้องดูเนื้อผ้าเป็นสำคัญ ถ้าเนื้อผ้ามันการรีดด้านนอกอาจทำให้ผ้าขึ้นเงาได้ควรรีดจากด้านในของผ้า ดังนั้นพนักงานต้องตรวจดูเนื้อผ้าก่อนทำการรีด

3.3 สำหรับการรีดผ้าที่มีลักษณะพิเศษ เช่น ผ้าไหม ผ้าลินิน ผ้าขนสัตว์ ฯลฯ เพื่อป้องกันความเสียหายของเนื้อผ้าพนักงานต้องมีความรู้เกี่ยวกับเนื้อผ้าเป็นพิเศษในการเลือกใช้ความร้อนของเตารีดให้เหมาะกับเนื้อผ้าแต่ละชนิด

กลยุทธ์ด้านภาพลักษณ์การบริการ (Physical Evident) ภาพลักษณ์ของร้านซักอบรีด เป็นสิ่งที่สำคัญมีส่วนช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกใช้บริการ เพราะความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อภาพลักษณ์ของร้านซักอบรีด ภาพลักษณ์ที่ดีของร้านซักอบรีดสามารถสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้มาใช้บริการว่าจะได้รับการบริการที่ดี และคุณภาพการซักอบรีดสามารถเชื่อถือได้ ร้าน Klean & Fresh Laundry สร้างภาพลักษณ์การให้บริการที่ดีและมีมาตรฐาน ดังนี้

1. พนักงานประจำร้านมีความรู้ความเชี่ยวชาญในเนื้อผ้า มีจิตใจรักงานบริการ บริการผู้มาใช้บริการด้วยความยิ้มแย้มแจ่มใส
2. การตกแต่งร้านที่ทันสมัย สว่าง สะอาด สวยงาม การจัดวางสินค้าภายในร้านเป็นระเบียบ
3. การตรงต่อเวลา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มาใช้บริการ เนื่องจากผู้มาใช้บริการอาจจำเป็นต้องใช้ ดังนั้นการตรงต่อเวลาสามารถช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการได้
4. คุณภาพของผ้าที่พร้อมส่งให้ลูกค้าต้องหอม นุ่ม สะอาด น่าสวมใส่

ตารางที่ 7 แสดงการวิเคราะห์การแข่งขัน (Competitive Matrix)

7P'S	ร้าน Klean & Fresh Laundry	คู่แข่ง 1	คู่แข่ง 2
ด้านผลิตภัณฑ์	- บริการรับซักอบรีดครบวงจร	- บริการซักอบรีด	- บริการซักอบรีด
ด้านราคา	- ราคาใกล้เคียงกันกับท้องตลาด	- ราคาใกล้เคียงกันกับท้องตลาด	- ราคาใกล้เคียงกันกับท้องตลาด
ด้านสถานที่	- ริมถนนตรงพล ด้านหน้ามหาวิทยาลัย มีที่จอดรถหน้าร้าน - ตกแต่งร้านทันสมัย สว่าง สะอาด จัดวาง สินค้าเป็นระเบียบ	- อยู่ในซอยฝั่งตรงข้าม มหาวิทยาลัย ไม่มีที่ จอดรถหน้าร้าน - การตกแต่งร้านไม่ น่าสนใจ ร้านอยู่ใน ซอยมืด ๆ	- อยู่ในซอยฝั่งตรงข้าม มหาวิทยาลัย ไม่มีที่ จอดรถหน้าร้าน - การตกแต่งร้านไม่ น่าสนใจ ร้านอยู่ใน ซอยมืด ๆ
ด้านการส่งเสริมการขาย	- มีการประชาสัมพันธ์ ผ่านวิทยุชุมชน ผ่านเคเบิลชุมชน	- ไม่มี	- ไม่มี
ด้านบุคลากร	- มีพนักงานที่มีความ เชี่ยวชาญประจำร้าน ตลอดเวลา	- มีพนักงานประจำ ร้านบางเวลา	- มีพนักงานประจำ ร้านบางเวลา
ด้านกระบวนการให้บริการ	- มีการชดเชยค่าเสียหาย ที่เกิดจากการบริการ ของร้าน	- ไม่มี	- ไม่มี
ด้านภาพลักษณ์ การให้บริการ	- การตกแต่งร้านที่ ทันสมัย สว่าง สะอาด - พนักงานให้บริการด้วย ความยิ้มแย้ม เต็มใจ ให้บริการ	- ไม่มี	- ไม่มี

การกำหนดตำแหน่งทางธุรกิจของร้าน Klean & Fresh Laundry



ภาพที่ 11 แสดงถึงตำแหน่งทางธุรกิจของร้าน Klean & Fresh Laundry

การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นขั้นตอนจะต้องมีลักษณะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมาย ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นร้านซักอบรีดที่มีมาตรฐานการบริการ และกระบวนการซักรีดที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย ร้าน Klean & Fresh Laundry เล็งเห็นถึงโอกาสในการประกอบธุรกิจ โดยวางตำแหน่งคุณภาพการให้บริการให้มีความแตกต่างจากร้านอื่น ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เน้นการสร้าง ความแตกต่างที่ คุณภาพและรูปแบบการให้บริการ การตกแต่งร้านที่ทันสมัย สะอาด สว่าง เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของร้านซักอบรีดตามวิสัยทัศน์ “ผ้าทุกชิ้นหอมสะอาดเหมือนใหม่ นำสวมใส่ พร้อมบริการสุดประทับใจจากพนักงานมืออาชีพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจอย่างสูงสุด”

บทที่ 8

แผนการให้บริการ

การให้บริการที่ดี เป็นสิ่งผู้ประกอบการให้บริการทุกประเภทควรให้ความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากการบริการที่ดีสามารถอำนวยความสะดวก สร้างความพึงพอใจให้กับผู้มาใช้บริการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับธุรกิจ สามารถนำพาธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว การเลือกทำเลที่ตั้งเป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญต่อธุรกิจ เพราะทำเลที่ตั้งที่ดีมีสิ่งแวดล้อมแตกต่าง ใ้บริการอย่างเพียงพอ เช่น มีที่จอดรถให้บริการ ทำให้ผู้ใช้บริการตัดสินใจเลือกใช้บริการย่อมมีผลทำให้การดำเนินงานของธุรกิจบรรลุวัตถุประสงค์ ในทางตรงกันข้ามหากทำเลที่ตั้งไม่ดี ย่อมมีผลกระทบต่อการทำงานและผลกำไรที่ตั้งไว้ ดังนั้นการตัดสินใจเลือกทำเลที่ตั้งของร้านจึงเป็นส่วนสำคัญที่ต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้ได้ทำเลที่ตั้งที่ดีที่สุด

ทำเลที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry



ภาพที่ 12 แสดงที่ตั้งของร้าน Klean & Fresh Laundry

ลักษณะอาคารที่ตั้งร้าน Klean & Fresh Laundry

1. ตั้งอยู่ริมถนนตรงพล ฟังตรงข้ามมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ เป็นสถานที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า โรงแรมขนาดเล็ก และร้านอาหารจำนวนมาก
2. ตั้งอยู่ข้างได้อพาร์ทเมนท์ 5 ชั้น ที่เป็นสถานที่อยู่อาศัยของนักศึกษา หรือพนักงานทำงานในบริเวณใกล้เคียง
3. การตกแต่งร้านทันสมัย สว่าง สะอาด สะดุดตา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มาใช้บริการว่า ถ้ามาใช้บริการที่ร้าน Klean & Fresh Laundry ผ้าทุกชิ้นต้องหอมสะอาด เหมือนใหม่ น่าสวมใส่
4. ด้านหน้าร้านมีบริเวณที่จอดรถไว้บริการอย่างเพียงพอ

เหตุผลที่ในการเลือกทำเลที่ตั้งร้าน Klean & Fresh Laundry

1. เป็นที่ตั้งของอพาร์ทเมนต์ ห้องเช่า โรงแรมขนาดเล็ก ร้านอาหารจำนวนมาก ซึ่งเป็นที่พักอาศัยของกลุ่มเป้าหมายหลักและเป้าหมายรองของกิจการ
2. บริเวณฝั่งตรงข้ามมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ยังไม่มีร้านซักอบรีดเปิดให้บริการ
3. การคมนาคมสะดวก มีที่จอดรถไว้บริการอย่างเพียงพอ

แผนผังภายในร้าน Klean & Fresh Laundry



ภาพที่ 13 แสดงแผนผังภายในร้าน Klean & Fresh Laundry

ธุรกิจร้านซักอบรีดเป็นธุรกิจการให้บริการที่เน้นความสะอาด และการบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ผู้ประกอบการควรให้ความใส่ใจเรื่องการตกแต่งร้านให้มีความสะอาด ไม่มีกลิ่นอับชื้น การจัดวางอุปกรณ์ภายในร้านควรจัดวางให้เป็นระเบียบ แยกเป็นสัดส่วนชัดเจน เพื่อดูสวยงาม และป้องกันเชื้อราหรือเชื้อโรคที่มาจากความอับชื้น ร้าน Klean & Fresh Laundry เน้นการตกแต่งร้านที่ทันสมัย สว่าง สะอาด และการบริการที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน เพื่อสร้างเชื่อมั่นให้ผู้ใช้บริการ

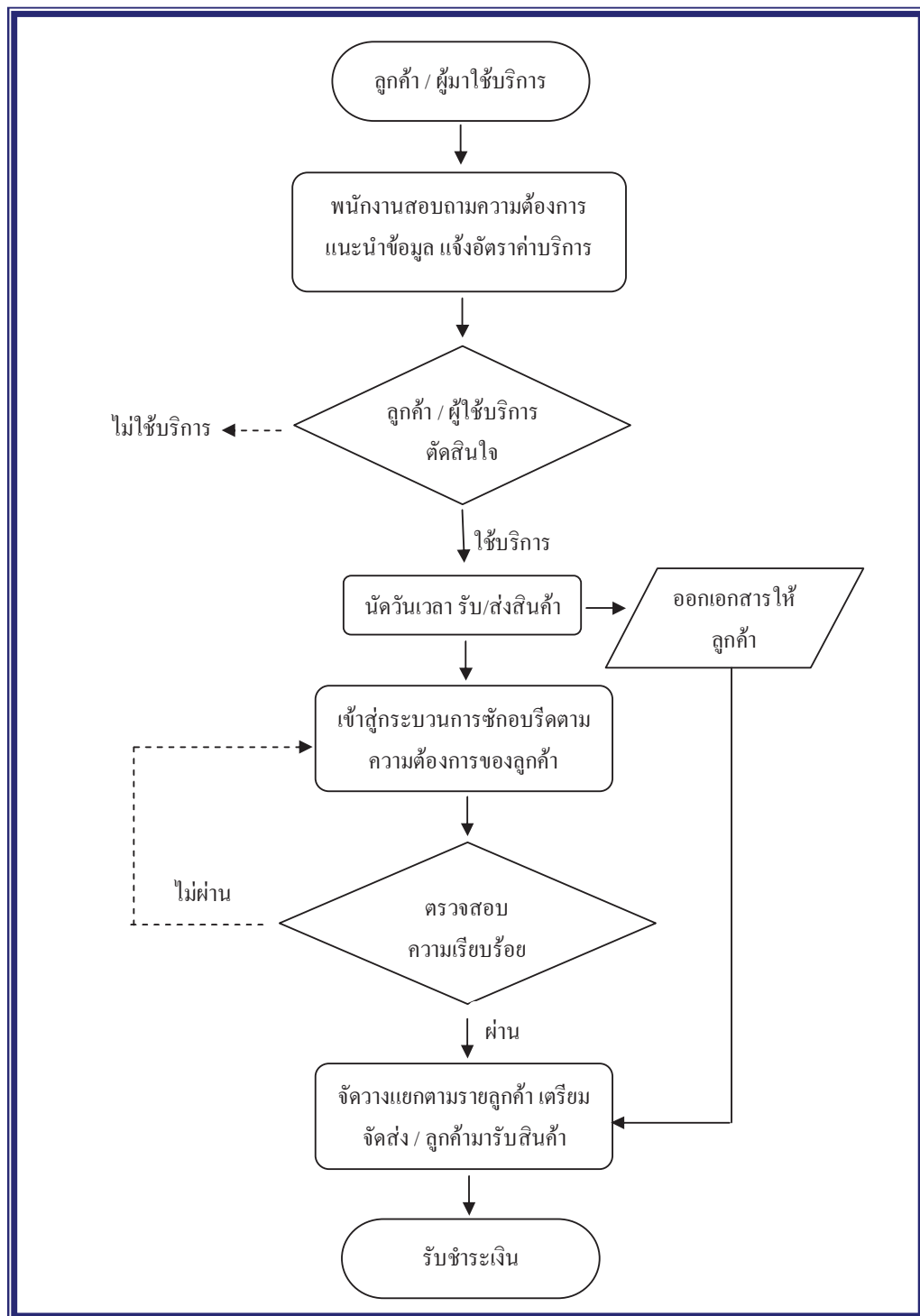
การแบ่งและการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยในร้าน Klean & Fresh Laundry มีดังนี้

1. พื้นที่สำหรับบริการลูกค้า เป็นพื้นที่เพื่อการให้คำแนะนำลูกค้า หรือการสอบถามความต้องการของลูกค้า มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้าน อัตราค่าบริการให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับความต้องการ
2. พื้นที่สำหรับจัดวางผ้าสำหรับจัดส่งให้กับลูกค้า พื้นที่ส่วนนี้ถือเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่จะทำให้ร้านเกิดความอับชื้นได้ ต้องแยกเป็นสัดส่วนชัดเจนแต่ละรายลูกค้าแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น เสื้อผ้าแขวนแยกรายลูกค้าพร้อมจัดส่ง ผ่านวอร์ม ร่องเท้า กระเป๋าดิจิทัลลักษณะแพคเกจจิ้งแยกรายลูกค้าเก็บบนชั้นวาง เพื่อความเป็นระเบียบ สะอาดไม่ปะปนกัน
3. พื้นที่สำหรับรีด ควรแยกไว้ด้านหลังพื้นที่จัดวางผ้าสำหรับจัดส่งให้กับลูกค้า เพื่อสะดวกในการจัดวางผ้าเตรียมพร้อมสำหรับการแยกและจัดส่งให้กับลูกค้าแต่ละราย
4. พื้นที่สำหรับซักล้าง เป็นพื้นที่ที่ควรแยกไว้ต่างหากจากพื้นที่ด้านหน้าร้านเนื่องจากมีความเปียกชื้น อาจทำให้ผ้าในร้านเกิดความอับชื้นได้ ร้าน Klean & Fresh Laundry ให้ความสำคัญเรื่องความสะอาดเป็นอย่างมากจึงแยกพื้นที่ซักล้างไว้ด้านหลังของร้าน

การให้บริการ

การให้บริการลูกค้าถือเป็นหัวใจสำคัญสำหรับธุรกิจบริการทุกประเภท ธุรกิจร้านซักอบรีดเป็นธุรกิจบริการแขนงหนึ่ง ที่ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในเรื่องการให้บริการเป็นอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันมีธุรกิจร้านซักอบรีดเกิดขึ้นมากมาย ผู้ใช้บริการสามารถเลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสมให้สอดคล้องกับความต้องการของตนเอง

ร้าน Klean & Fresh Laundry เน้นการให้บริการที่สร้างความแตกต่างจากร้านซักอบรีดร้านอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียง โดยพนักงานต้อนรับของร้านที่มีความเชี่ยวชาญด้านเนื้อผ้า สามารถแนะนำลูกค้าได้อย่างถูกต้องเหมาะสม มีจิตบริการต้อนรับผู้มาใช้บริการด้วยใจเป็นมิตร ยิ้มแย้มแจ่มใส



ภาพที่ 14 แสดงผังขั้นตอนการให้บริการ

ความสามารถในการให้บริการ ร้าน Klean & Fresh Laundry เปิดกิจการทุกวันตั้งแต่เวลา 8.00 น. ถึง 20.00 น. มีพนักงานประจำร้านตลอดเวลาทำการ มีคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการที่น่าเชื่อถือ มีการชดเชยค่าความเสียหายที่เกิดจากพนักงานของร้าน มีบริการรับส่งนอกสถานที่

ทรัพย์สินที่ใช้ในการลงทุนและประมาณการค่าเสื่อมราคา

ตารางที่ 8 แสดงรายละเอียดของทรัพย์สินที่ใช้ในการลงทุนและประมาณการค่าเสื่อมราคา

(หน่วย:บาท)

รายการ	จำนวนเงิน	อายุการใช้งาน	มูลค่าซาก	ค่าเสื่อมราคา
		(ปี)		
ค่าตกแต่งร้าน	200,000	5	-	40,000
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ	138,000	5	16,400	24,320
เครื่องซักผ้า 3×25,000	75,000			
เครื่องอบผ้า	45,000			
เตารีดค้ำ	1,000			
เตารีดไอน้ำ (แบบขึ้น)	6,000			
เตารีดไอน้ำอุตสาหกรรม	5,000			
โต๊ะรีดผ้า 3×2,000	6,000			
เครื่องใช้สำนักงาน	42,000	5	4,200	7,560
คอมพิวเตอร์	25,000			
ปริ้นเตอร์	4,500			
โต๊ะทำงาน	5,500			
เครื่องคิดเลขสำนักงาน	1,000			
โทรศัพท์	1,000			
ชุดรับแขก	5,000			
รวมเงินลงทุนในทรัพย์สิน	380,000			
ค่าใช้จ่ายก่อนดำเนินงาน	60,000			
เงินทุนหมุนเวียน	560,000			
รวม	1,000,000	-	20,600	71,880

การคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยใช้วิธีการคิดค่าเสื่อมราคาแบบเส้นตรง

ตารางที่ 9 แสดงค่าเสื่อมราคาแต่ละปี

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ค่าเสื่อมราคา-ต้นทุนบริการทางตรง					
ค่าเสื่อมราคา-ค่าตกแต่งสถานที่	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องมือและอุปกรณ์	24,320.00	24,320.00	24,320.00	24,320.00	24,320.00
รวม	64,320.00	64,320.00	64,320.00	64,320.00	64,320.00
ค่าเสื่อมราคา-ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
ค่าเสื่อมราคา-เครื่องใช้สำนักงาน	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00	7,560.00
ค่าเสื่อมราคารวมทั้งสิ้น	71,880.00	71,880.00	71,880.00	71,880.00	71,880.00

ตารางที่ 10 แสดงที่มาของประมาณการรายได้

รายการ	ค่าบริการ	จำนวนคน	จำนวนรายได้	จำนวนรายได้
	ต่อเดือน		ต่อเดือน	ต่อปี
ซักรีดเครื่อง				
นักศึกษา	450	100	45,000	
พนักงานทั่วไป	500	100	50,000	
รวมรายได้จากการซักรีดเครื่อง			95,000	1,140,000
ซักมือ				
นักศึกษา	550	10	5,500	
พนักงานทั่วไป	600	20	12,000	
รวมรายได้จากการซักมือ			17,500	210,000
ซักแห้ง	ค่าบริการต่อชิ้น	จำนวนชิ้น		
สูทชาย	180	5	900	
สูทหญิง	150	5	750	
แจ็คเก็ต	100	5	500	
ชุดราตรี	200	10	2,000	
เสื้อผ้าใหม่	100	10	1,000	
กางเกงผ้าใหม่	80	10	800	
รวมรายได้จากการซักแห้ง			5,950	71,400
ซักอื่นๆ				
ผ้าขนวม	200	20	4,000	
ผ้าปูที่นอน	50	200	10,000	
ปลอกหมอน	20	200	4,000	
ผ้าคลุมเตียง	200	20	4,000	
ผ้าเช็ดตัว	40	200	8,000	
รวมรายได้จากการซักอื่นๆ			30,000	360,000
รวมรายได้ทั้งสิ้น			148,450	1,781,400

ตารางที่ 11 แสดงประมาณการรายได้

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 4 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 5 (เพิ่มขึ้น 10%)
รายได้จากการซักรีด					
รายได้จากการซักเครื่อง	1,140,000.00	1,254,000.00	1,379,400.00	1,517,340.00	1,669,074.00
รายได้จากการซักมือ	210,000.00	231,000.00	254,100.00	279,510.00	307,461.00
รายได้จากการซักแห้ง	71,400.00	78,540.00	86,394.00	95,033.40	104,536.74
รายได้จากการซักผ้าอื่นๆ	360,000.00	396,000.00	435,600.00	479,160.00	527,076.00
รวมรายได้	1,781,400.00	1,959,540.00	2,155,494.00	2,371,043.40	2,608,147.74

ประมาณการต้นทุนแรงงาน

ตารางที่ 12 แสดงประมาณการต้นทุนแรงงาน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 4 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 5 (เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าแรงงานทางตรง					
ผู้จัดการร้านซักรีด (10,000)	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
พนักงานซักรีด 1 (8,000)	96,000	105,600	116,160	127,776	140,554
พนักงานซักรีด 2 (8,000)	96,000	105,600	116,160	127,776	140,554
รวมค่าแรงงานทางตรง	312,000	343,200	377,520	415,272	456,799

ตารางที่ 13 แสดงประมาณการต้นทุนแรงงานและผันแปร

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 4 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 5 (เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าแรงงานทางตรง (เงินเดือน)	312,000	343,200	377,520	415,272	456,799
ค่าแรงงานผันแปร (ค่าตอบแทน) (1 บาท:ชิ้น:คน)	69,920	76,912	84,603	93,064	102,370
รวมค่าแรงงานทั้งหมด	81,920	420,112	462,123	508,336	559,169

ประมาณการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ตารางที่ 14 แสดงประมาณการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 3 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 4 (เพิ่มขึ้น 10%)	ปีที่ 5 (เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าใช้จ่ายทางตรง					
ค่าเช่าอาคาร	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692
เงินเดือนพนักงาน	381,920	420,112	462,123	508,336	559,169
ค่าไฟฟ้า	36,000	39,600	43,560	47,916	52,708
ค่าน้ำประปา	18,000	19,800	21,780	23,958	26,354
ค่าซ่อมแซมบำรุงรักษา	3,500	3,850	4,235	4,659	5,124
รวมค่าใช้จ่ายทางตรง	559,420	615,362	676,898	744,588	819,047
ค่าใช้จ่ายในขาย					
ค่าโฆษณา					
ประชาสัมพันธ์	10,000	11,000	12,100	13,310	14,641
ค่าพาหนะ	12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
ค่าน้ำมัน	12,000	13,200	14,520	15,972	17,569
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	34,000	37,400	41,140	45,254	49,779
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					
ค่าโทรศัพท์	5,000	5,500	6,050	6,655	7,321
ค่าทำบัญชี	5,000	5,500	6,050	6,655	7,321
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	20,000	22,000	24,200	26,620	29,282
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30,000	33,000	36,300	39,930	43,923
ต้นทุนทางการเงิน					
ดอกเบี้ยจ่าย	50,000	50,000	37,500	25,000	12,500
รวมต้นทุนทางการเงิน	50,000	50,000	37,500	25,000	12,500
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	673,420	735,762	791,838	854,772	925,249

ตารางที่ 15 แสดงประมาณการต้นทุนการให้บริการ

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าเคมีภัณฑ์	90,000	99,000	108,900	119,790	131,769
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการซักกรีต	20,000	22,000	24,200	26,620	29,282
ค่าเสื่อมราคาทางตรง	64,320	64,320	64,320	64,320	64,320
ค่าใช้จ่ายทางตรง	559,420	615,362	676,898	744,588	819,047
รวมต้นทุนการให้บริการ	733,740	800,682	874,318	955,318	1,044,418

การคำนวณต้นทุนคงที่

ตารางที่ 16 แสดงการคำนวณต้นทุนคงที่

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าแรงงานทางตรง	312,000	343,200	377,520	415,272	456,799
ค่าเสื่อมราคาทั้งสิ้น	71,880	71,880	71,880	71,880	71,880
รวมต้นทุนคงที่	383,880	415,080	449,400	487,152	528,679

ตารางที่ 17 แสดงการคำนวณต้นทุนผันแปร

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
		(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)	(เพิ่มขึ้น 10%)
ค่าแรงงานผันแปร (ค่าตอบแทน)	69,920	76,912	84,603	93,064	102,370
รวมต้นทุนผันแปร	69,920	76,912	84,603	93,064	102,370

บทที่ 9

แผนการเงิน

การวางแผนทางการเงินสำหรับการดำเนินธุรกิจเป็นเรื่องที่สำคัญมากที่จะทำให้ธุรกิจสามารถดำเนินงานตามเป้าหมายของธุรกิจได้ ผู้ประกอบการควรมีความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้การหมุนเวียนหรือการรักษาสภาพคล่องทางการเงินไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อแผนงานที่วางไว้ ผู้ประกอบการรายใหม่จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดต่างๆ ของการลงทุน หรือการใช้เงินในระหว่างที่กิจการยังไม่มีรายได้จากการประกอบกิจการ เพื่อให้ทราบว่าจะต้องจัดหาเงินทุนไว้เป็นจำนวนเท่าใดจนกว่าจะมีรายได้จากการประกอบกิจการ

ร้านซักกรีด Klean & Fresh Laundry ประกอบธุรกิจในรูปแบบเจ้าของคนเดียว โดยเจ้าของกิจการเป็นผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเพียงคนเดียว ทำให้การบริหารจัดการมีความสะดวกและรวดเร็ว เจ้าของกิจการเป็นเจ้าของสินทรัพย์ รับผิดชอบในหนี้สิน และกำไรหรือขาดทุนทั้งหมดเพียงผู้เดียว แต่การขยายกิจการหรือการจัดหาเงินทุนทำได้ยากเพราะมีเพียงเจ้าของคนเดียว การกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินต้องอาศัยหลักทรัพย์และชื่อเสียงของเจ้าของเพียงคนเดียว

การลงทุนในโครงการ

การพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนในโครงการจะต้องพิจารณาอย่างรอบคอบ นับตั้งแต่การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การเลือกทำเลที่ตั้ง ข้อมูลคู่แข่งในย่านของทำเลที่ตั้ง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเลือกลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การกำหนดราคา ประมาณการลงทุน ประมาณการกระแสเงินสดรับสุทธิจากโครงการ ความเสี่ยงและความไม่แน่นอนจากการลงทุน ตลอดจนการจัดหาแหล่งเงินทุน จากแผนการดำเนินงานของโครงการร้านซักกรีด Klean & Fresh Laundry คาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 1,000,000 ล้านบาท โดยเป็นของเจ้าของ 500,000 บาท และกู้ยืมเงินอีกจำนวน 500,000 บาท

โครงสร้างการใช้เงินลงทุน

ตารางที่ 18 แสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	จำนวนเงิน
1. เงินทุนในการซื้อทรัพย์สิน	
ค่าตกแต่งร้าน	200,000
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ	138,000
เครื่องใช้สำนักงาน	42,000
2. ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงาน	60,000
3. เงินทุนหมุนเวียน	560,000
รวมมูลค่าการลงทุน	1,000,000

เป้าหมายทางการเงิน

วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการด้านการเงินคือ การรักษาสภาพคล่องของกิจการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนการลงทุนที่ตั้งไว้ และเพื่อประโยชน์ในด้านการทำกำไรให้สูงสุดรวมทั้งการลดความเสี่ยงของธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการเงินเพื่อให้ประโยชน์ในด้านการทำกำไร เช่น การควบคุมต้นทุนต่างๆ ของการดำเนินธุรกิจ การคาดการณ์ผลกำไรในอนาคต การวางแผนด้านการบริการและการคาดการณ์จำนวนลูกค้าที่จะเข้ามาใช้บริการ เพื่อให้ธุรกิจสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ว่าจะทำกำไรเพิ่มขึ้นได้มากน้อยเพียงใด และต้องมีการเตรียมการไว้ล่วงหน้าอย่างไรบ้าง หรือควรมีการลงทุนในอนาคตอย่างไรเพื่อประโยชน์ในการวางแผนการขยายงานในอนาคต

ร้านซักกรีด Klean & Fresh Laundry ได้กำหนดเป้าหมายทางการเงินของกิจการ ไว้ดังนี้

1. กิจการสามารถคืนทุนได้ภายใน 2 ปี
2. กิจการสามารถชำระคืนเงินกู้ยืมได้ภายใน 5 ปี
3. กิจการสามารถรักษาสภาพคล่องและมีกำไรอย่างต่อเนื่อง

ประมาณการทางการเงินเพิ่ม/ลดจากปีก่อน

ร้านซักรีด Klean & Fresh Laundry ได้ประมาณการทางการเงินเกี่ยวกับรายได้เพิ่มขึ้นในแต่ละปีในอัตราร้อยละ 10 % จากปีก่อน และต้นทุนการให้บริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นในแต่ละปีในอัตราร้อยละ 10 % จากปีก่อน

ตารางที่ 19 แสดงประมาณการทางการเงินเพิ่ม / ลดจากปีก่อน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%
ต้นทุนการให้บริการ	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	+10%	+10%	+10%	+10%	+10%

ประมาณการงบการเงิน

การประมาณการงบการเงินควบคู่กับการจัดทำงบประมาณ จะช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถมองภาพของเป้าหมายในการทำธุรกิจในอนาคตได้ งบประมาณถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการวิเคราะห์ทางการเงินของกิจการ การประมาณการงบการเงินจะช่วยให้กิจการสามารถคาดการณ์ผลกำไรหรือขาดทุน และเงื่อนไขทางการเงินต่างๆ ในอนาคต นอกจากนั้นแล้วข้อมูลทางการเงินเหล่านั้นยังมีส่วนในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสถาบันการเงินและผู้ลงทุนอีกด้วย งบการเงินที่สำคัญประกอบด้วย

1. งบแสดงฐานะการเงิน (Statement of Financial Position) เป็นงบการเงินที่แสดงฐานะของกิจการ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี โดยจัดทำขึ้นทุกๆ รอบระยะเวลาที่กำหนดไว้ เช่น 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี โดยในส่วนของงบแสดงฐานะการเงินนั้น จะแสดงรายการทรัพย์สินหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ปิดบัญชีแต่ละรอบบัญชี

2. งบกำไรขาดทุน (Statement of Income) เป็นงบการเงินที่แสดงผลการดำเนินงานของกิจการสำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง เช่น 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน หรือ 1 ปี โดยจะแสดงรายได้ ค่าใช้จ่าย และกำไรหรือขาดทุนสุทธิ ทำให้ผู้ใช้งบการเงินทราบผลการดำเนินงานแต่ละช่วงเวลาของกิจการว่ามีกำไรหรือขาดทุนมากน้อยเพียงใด เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลกำไร และการคาดการณ์ผลการดำเนินงานในอนาคต

3. งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น (Statement of Change in Equity) เป็นงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งจะแสดงการเปลี่ยนแปลงของรายการต่างๆ ที่จัดอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น เช่น ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้ว ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน และกำไรหรือขาดทุนสะสม โดยแต่ละรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น จะมีการแสดงจำนวน ณ วันต้นงวด รายการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างงวด และจำนวน ณ วันสิ้นงวด

4. งบกระแสเงินสด เป็นงบการเงินที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดรับและกระแสเงินสดจ่ายของกิจการในแต่ละช่วงเวลา โดยแสดงถึงแหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินสดรวมทั้งเงินสดสุทธิที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างงวด จากกิจกรรมทางธุรกิจที่เกิดขึ้น เช่น กิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน เพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินได้ทราบถึงแหล่งที่มาของกระแสเงินสดและสภาพคล่องของกิจการ

5. หมายเหตุประกอบงบการเงิน เป็นข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ใช้งบการเงินมีความเข้าใจสมมติฐานในการจัดทำงบการเงิน เนื่องจากงบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน และงบกระแสเงินสด แสดงข้อมูลโดยสรุปของผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่งที่ผู้ใช้งบทั่วไปสามารถเข้าใจได้ แต่ผู้ใช้งบการเงินบางกลุ่มต้องการข้อมูลเพิ่มเติมที่ไม่ได้แสดงไว้ในงบการเงินดังกล่าว ซึ่งข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่สำคัญ เช่น ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ นโยบายการบัญชีที่กิจการเลือกใช้ รายละเอียดของสินค้าคงเหลือ รายละเอียดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวนเงินที่กู้ยืมและเงื่อนไขในการจ่ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย เป็นต้น

ร้านซักกรีด Klean & Fresh Laundry แสดงประมาณการงบการเงิน ดังนี้

1. ประมาณการงบกำไรขาดทุน
2. ประมาณการงบกระแสเงินสด
3. ประมาณการงบแสดงฐานะการเงิน

โดยแสดงข้อมูลสำหรับระยะเวลาบัญชี 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี

ประมาณการงบกำไรขาดทุน

ตารางที่ 20 แสดงประมาณการงบกำไรขาดทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	1,781,400.00	1,959,540.00	2,155,494.00	2,371,043.40	2,608,147.74
หัก ต้นทุนการให้บริการ	-	-	-	-	-
กำไรขั้นต้น	1,781,400	1,959,540	2,155,494	2,371,043	2,608,148
หัก ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร					
ค่าใช้จ่ายในการขาย	34,000	37,400	41,140	45,254	49,779
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	30,000	33,000	36,300	39,930	43,923
ค่าเสื่อมราคาทางอ้อม	7,560	7,560	7,560	7,560	7,560
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ	60,000	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	131,560	77,960	85,000	92,744	101,262
กำไรจากการดำเนินงาน	1,649,840	1,881,580	2,070,494	2,278,299	2,506,885
ดอกเบี้ยจ่าย	50,000	50,000	37,500	25,000	12,500
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	17,628	21,191	25,110	29,421	34,163
กำไรสุทธิ	1,582,212	1,810,389	2,007,884	2,223,879	2,460,222

ตารางที่ 21 แสดงการคำนวณภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินได้พึงประเมิน	1,781,400	1,959,540	2,155,494	2,371,043	2,608,148
หัก ค่าใช้จ่ายในอัตราร้อยละ 80%	1,425,120	1,567,632	1,724,395	1,896,835	2,086,518
เงินได้พึงประเมินหลังหักค่าใช้จ่าย	356,280	391,908	431,099	474,209	521,630
หัก ค่าลดหย่อนส่วนตัวผู้มีเงินได้	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
เงินได้พึงประเมินสุทธิ	326,280	361,908	401,099	444,209	491,630
ภาษีเงินได้ (30%)	17,628	21,191	25,110	29,421	34,163

ตารางที่ 22 แสดงประมาณการงบกระแสเงินสด

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กระแสเงินสดรับ						
เงินลงทุน	1,000,000	-	-	-	-	-
รายได้จากการบริการ	-	1,781,400	1,959,540	2,155,494	2,371,043	2,608,148
รวมเงินสดรับ	1,000,000	1,781,400	1,959,540	2,155,494	2,371,043	2,608,148
กระแสเงินสดจ่าย						
ค่าตกแต่งร้าน	200,000	-	-	-	-	-
เครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการ	138,000	-	-	-	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	42,000	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินการ	60,000	-	-	-	-	-
ค่าเคมีภัณฑ์	-	90,000	99,000	108,900	119,790	131,769
ค่าวัสดุสิ้นเปลืองสำหรับการซักกรี๊ด	-	20,000	22,000	24,200	26,620	29,282
ค่าใช้จ่ายทางตรง	-	559,420	615,362	676,898	744,588	819,047
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	34,000	37,400	41,140	45,254	49,779
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	30,000	33,000	36,300	39,930	43,923
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	-	-	125,000	125,000	125,000	125,000
ดอกเบี้ยจ่าย	-	50,000	50,000	37,500	25,000	12,500
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	-	17,628	21,191	25,110	29,421	34,163
รวมเงินสดจ่าย	440,000	801,048	1,002,953	1,075,048	1,155,603	1,245,463
เงินสดสุทธิ	560,000	980,352	956,587	1,080,446	1,215,441	1,362,685
เงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี	-	560,000	1,540,352	2,496,939	3,577,385	4,792,826
เงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	560,000	1,540,352	2,496,939	3,577,385	4,792,826	6,155,510

ตารางที่ 23 แสดงประมาณการงบดุล

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
สินทรัพย์หมุนเวียนเงินสด	1,540,352	2,496,939	3,577,385	4,792,826	6,155,510
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,540,352	2,496,939	3,577,385	4,792,826	6,155,510
สินทรัพย์ถาวร					
อุปกรณ์-สุทธิ	308,120	236,240	164,360	92,480	20,600
รวมสินทรัพย์ถาวร	308,120	236,240	164,360	92,480	20,600
รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้น	1,848,472	2,733,179	3,741,745	4,885,306	6,176,110
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาว	500,000	375,000	250,000	125,000	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	500,000	375,000	250,000	125,000	-
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุน	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000
กำไรสะสม	848,472	1,858,179	2,991,745	4,260,306	5,676,110
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,348,472	2,358,179	3,491,745	4,760,306	6,176,110
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,848,472	2,733,179	3,741,745	4,885,306	6,176,110

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน คือ การนำตัวเลขข้อมูลทางการเงินที่ต้องการพิจารณา มาคำนวณเปรียบเทียบกัน ผลที่ได้รับจะมีประโยชน์สำหรับการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการในเวลาที่แตกต่างกันของธุรกิจเดียวกันและในเวลาเดียวกันสำหรับกิจการต่างๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ว่าอัตราส่วนทางการเงินของกิจการเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนของกิจการอื่น

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน จะทำให้ได้ผลอย่างสมบูรณ์ต้องมีการนำไปเปรียบเทียบกับอัตราส่วนทางการเงินต่างๆ เช่น

1. อัตราส่วนทางการเงินเดียวกันกับงวดก่อน ๆ
2. อัตราส่วนทางการเงินที่วางแผนไว้สำหรับรอบระยะเวลานั้น ๆ
3. อัตราส่วนทางการเงินที่มีลักษณะเดียวกันกับกิจการ

4. อัตราส่วนทางการเงินตัวเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกันกับกิจการ

อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการหากำไร(Profitability Ratios)

อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการหากำไร แสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงานทั้งหมดของธุรกิจ ทั้งด้านการขายและการลงทุน ถือเป็นเครื่องมือในการวัดประสิทธิภาพในการหากำไรของแต่ละกิจการ นักวิเคราะห์ทางการเงินมักใช้ในการประเมินผลประกอบการของกิจการ โดยพิจารณาจาก ยอดขาย กำไรขั้นต้น กำไรสุทธิ สินทรัพย์รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนแสดงสมรรถภาพในการหากำไร ที่สำคัญมีดังนี้

1. อัตราส่วนกำไรเบื้องต้น (Gross Profit Margin) อัตราส่วนนี้แสดงถึงสมรรถภาพในการขาย การกำหนดราคาและการผลิตของกิจการ โดยการวัดจากยอดขายหักด้วยต้นทุนขายหรือต้นทุนบริการ แล้วคำนวณหาอัตรากำไรขั้นต้นว่าเป็นกี่เปอร์เซ็นต์จากยอดขาย

2. อัตราส่วนกำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อัตราส่วนนี้แสดงถึงอัตราร้อยละของกำไรที่กิจการหาได้จากการดำเนินงานหลังจากหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดรวมทั้งภาษีเงินได้ ว่าเป็นกี่เปอร์เซ็นต์ของยอดขาย

3. อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Return on Investment = ROI) อัตราส่วนนี้แสดงถึงประสิทธิภาพในการบริหารเงินลงทุนของผู้บริหารของกิจการ และผู้ลงทุนสามารถใช้พิจารณาเปรียบเทียบเพื่อการตัดสินใจเบื้องต้นได้

4. อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity = ROE) อัตราส่วนนี้แสดงให้เห็นถึงกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นเมื่อเทียบกับจำนวนทุนที่ได้จากส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อวิเคราะห์สมรรถภาพในการทำกำไรให้แก่ผู้ถือหุ้นของกิจการ

อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)

อัตราส่วนที่คำนวณได้ไม่สามารถบอกได้ถึงประสิทธิภาพของกิจการได้อย่างสมบูรณ์ จึงจำเป็นจะต้องมีการเปรียบเทียบกับข้อมูลอัตราส่วนในอดีต หรือเป้าหมาย หรือข้อมูลเฉลี่ยของอุตสาหกรรมเดียวกันกับกิจการ ที่มีการเก็บข้อมูลในอดีตหลาย ๆ ปี หรือในช่วงเวลาเดียวกัน

อัตราส่วนที่วัดประสิทธิภาพบางตัว เช่น อัตราส่วนกำไรเบื้องต้น อัตราส่วนกำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน โดยจัดเป็นอัตราส่วนที่ใช้ในการวิเคราะห์ความสามารถใน

การหาค่าไรของกิจการ โดยเปรียบเทียบ กำไรที่หามาได้ว่าเกิดจากการใช้สินทรัพย์ หรือบริหารสินทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการหาค่าไรของกิจการนั้นเป็นอย่างไร

ร้านซักกรีด Klean & Fresh Laundry กำหนดการวัดประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้วย อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI) เป็นการวัดความสามารถในการหาค่าไรของสินทรัพย์ ทั้งหมดของกิจการที่ใช้ไปในการดำเนินงานว่ามีประสิทธิภาพและให้ผลตอบแทนจากการดำเนินงานมากน้อยเพียงใด หากอัตราส่วนนี้มีค่าสูงแสดงถึงการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ 24 แสดงการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ			ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1	อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์รวม	= ยอดขาย	0.96	0.72	0.58	0.49	0.42
		= สินทรัพย์รวม					
2	อัตราส่วนกำไรสุทธิ	= กำไรสุทธิหลังหักภาษี	48%	52%	53%	54%	54%
		= ยอดขาย					
3	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	= กำไรสุทธิหลังหักภาษี	46%	37%	30%	26%	23%
		= สินทรัพย์รวม					
4	อัตราผลตอบแทนจาก ส่วนของเจ้าของ(ROE)	= กำไรสุทธิหลังหักภาษี	63%	43%	32%	27%	23%
		= ส่วนของเจ้าของ					

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน

การวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุนนั้น เป็นสิ่งจำเป็นที่ผู้ประกอบการจะต้องพิจารณาว่าผลตอบแทนของธุรกิจจะลงทุนนั้นน่าลงทุนหรือไม่ สูงหรือต่ำกว่าการลงทุนในด้านอื่นๆ ระยะเวลาการคืนทุนหรือการให้ผลตอบแทนนานเพียงใด คุ่มค่าและน่าที่จะลงทุนหรือไม่ ก่อนที่จะเลือกลงทุนในธุรกิจต่าง ๆ

จุดคุ้มทุน (Break Even Point)

จุดคุ้มทุน หมายถึง จุดที่ปริมาณของสินค้าและบริการของกิจการจะต้องจำหน่ายออกไป เพื่อให้รายได้ที่เกิดขึ้นเท่ากับต้นทุนของสินค้าหรือบริการและต้นทุนคงที่ของกิจการนั้นภายใน

ระยะเวลาหนึ่ง การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของกิจการเป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งที่จะใช้ในการวิเคราะห์หาปริมาณของยอดขายของสินค้าหรือบริการที่จะทำให้รายได้ของกิจการสามารถครอบคลุมถึงต้นทุนสินค้าหรือบริการและต้นทุนคงที่ที่เกิดขึ้นได้พอดี

ตารางที่ 25 แสดงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน

(หน่วย : บาท)

รายการ	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	1,781,400.00	1,959,540.00	2,155,494.00	2,371,043.40	2,608,147.74
ต้นทุนผันแปร	179,920	197,912	217,703	239,474	263,421
ต้นทุนคงที่	383,880	415,080	449,400	487,152	528,679
กำไรส่วนเกิน (รายได้ - ต้นทุนผันแปร)	1,601,480	1,761,628	1,937,791	2,131,570	2,344,727
อัตราส่วนกำไรส่วนเกิน (กำไรส่วนเกิน / ยอดขาย)	89.90%	89.90%	89.90%	89.90%	89.90%
จุดคุ้มทุน (ต้นทุนคงที่ / อัตรากำไรส่วนเกิน)	427,007	461,713	499,888	541,882	588,074

ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ระยะเวลาคืนทุน หมายถึง ระยะเวลาที่ทำให้ผลรวมของกระแสเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินโครงการเท่ากับจำนวนของเงินสดที่ใช้ไปในการลงทุนสุทธิ ร้าน Klean & Fresh Laundry คำนวณระยะเวลาคืนทุนโดยคำนึงถึงมูลค่าปัจจุบันของเงินที่จะได้รับ โดยคิดลดในอัตรา 14%

วิธีคำนวณ

ระยะเวลาคืนทุน = จำนวนปีก่อนคืนทุน + (เงินสดส่วนที่เหลือที่จะต้องคืนทุนในปีที่คืนทุน/เงินสดรับในปีที่คืนทุน)

$$= 1 + (140,035 / 736,094)$$

$$= 1 + 0.19$$

$$= 1 \text{ ปี } 2 \text{ เดือน}$$

มูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ (Net Present Value : NPV)

เป็นการประเมินมูลค่าของโครงการโดยคำนึงถึงค่าของเงินตามเวลาเนื่องจากการลงทุนในระยะยาว จำนวนเงินลงทุนที่จ่ายไปกับผลตอบแทนที่จะได้รับจากการลงทุนที่เกิดขึ้นในระยะเวลาต่างกัน จึงต้องมีการปรับมูลค่าของเงินลงทุนกับผลตอบแทนที่จะได้รับให้เป็นมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละปีในอนาคตตลอดระยะเวลาของโครงการโดยปรับให้เป็นมูลค่า ณ ปัจจุบันด้วยอัตราคิดลด ณ ผลตอบแทนที่ต้องการ โดยร้านซักรีด Klean & Fresh Laundry คำนวณมูลค่าปัจจุบันสุทธิของโครงการ โดยคำนึงถึงค่าของเงินตามเวลา ด้วยอัตราคิดลด 14%

วิธีคำนวณ

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ = มูลค่าปัจจุบันของเงินศรับ – มูลค่าปัจจุบันของเงินสดจ่าย

$$= ((859,965 + 736,094 + 729,301 + 719,662 + 707,778) - 1,000,000) = 2,752,800$$

ตารางที่ 26 แสดงกระแสเงินสดสุทธิและการคืนทุนของโครงการ

รายการ	ปีที่ 0	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เงินลงทุนเริ่มแรก	1,000,000	-	-	-	-	-
กระแสเงินสดสุทธิระหว่างปี	-	980,352	956,587	1,080,446	1,215,441	1,362,685
อัตราคิดลด 14%	-	0.8772	0.7695	0.6750	0.5921	0.5194
มูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดสุทธิของโครงการ	1,000,000	859,965	736,094	729,301	719,662	707,778
การคืนทุนในแต่ละปี		859,965	140,035	-	-	-

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (Internal Rate of Return : IRR)

คือ อัตราผลตอบแทนที่ทำให้มูลค่าปัจจุบันของเงินศรับสุทธิตลอดอายุโครงการมีค่าเท่ากับเงินสดจ่ายสุทธิในการลงทุนเริ่มแรก

อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (IRR) เท่ากับ 73.88%

$$\text{สูตร } C_0 = R_1/(1+irr)^1 + R_2/(1+irr)^2 + R_3/(1+irr)^N$$

$$C_0 = \text{เงินลงทุนเริ่มแรก}$$

R = เงินสดรับสุทธิตลอดอายุของโครงการ

ตารางที่ 27 แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน

	A	B	C = A/B
ปีที่	กระแส เงินสดรับ	แทนค่า (1+IRR) ^{L.N} 73.88%	มูลค่าปัจจุบัน
1	859,965	1.738819	494,568
2	736,094	3.023491	243,458
3	729,301	5.257304	138,721
4	719,662	9.141500	78,725
5	707,778	15.895413	44,527
เงินจ่ายสุทธิในการลงทุนเริ่มแรก			1,000,000
			1,000,000

ตารางที่ 28 แสดงการคำนวณหาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนในรูปของอัตราดอกเบี้ย

ปีที่	กระแส เงินสดรับ	อัตราดอกเบี้ย 73.88%	คืนเงินต้น	เงินต้นคงเหลือ
				1,000,000
1	859,965	738,819	121,146	878,854
2	736,094	649,314	86,780	792,074
3	729,301	585,200	144,101	647,973
4	719,662	478,735	240,928	407,045
5	707,778	300,733	407,045	-
			1,000,000	

จำลองสถานการณ์ด้วยสมมติฐานทางการเงิน

การประเมินสถานการณ์จำลองเป็นการวิเคราะห์ห้ต่อสถานการณ์ต่างๆ หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นในอนาคต การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานอยู่บนสมมติฐานทางการเงินเมื่อเทียบกับสถานะปกติที่ประมาณการ ในกรณีที่กิจการประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเป็นไปในทางที่ดีที่สุด โดยจำลองข้อมูลให้กิจการมีผลการดำเนินงานเติบโตขึ้น 20% และในกรณีที่กิจการไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้กิจการมีผลการดำเนินงานต่ำกว่าที่ประมาณการไว้ 20%

ตารางที่ 29 แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะปกติ

(หน่วย : บาท)

ภาวะปกติ (Normal case)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	1,781,400.00	1,959,540.00	2,155,494.00	2,371,043.40	2,608,147.74
กำไรขั้นต้น	1,047,660	1,158,858	1,281,176	1,415,725	1,563,730
กำไรสุทธิ	848,472	1,009,707	1,133,566	1,268,561	1,415,805
เงินสด	1,540,352	2,496,939	3,577,385	4,792,826	6,155,510
สินทรัพย์รวม	1,848,472	2,733,179	3,741,745	4,885,306	6,176,110
กำไรสะสม	848,472	1,858,179	2,991,745	4,260,306	5,676,110

ตารางที่ 30 แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะประสบความสำเร็จ

(หน่วย : บาท)

สถานะประสบความสำเร็จ (Best case : Growth 20%)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	2,137,680.00	2,351,448.00	2,586,592.80	2,845,252.08	3,129,777.29
กำไรขั้นต้น	1,257,192	1,390,630	1,537,411	1,698,870	1,876,476
กำไรสุทธิ	1,018,166	1,211,649	1,360,279	1,522,273	1,698,965
เงินสด	1,848,422	2,996,327	4,292,862	5,751,391	7,386,612
สินทรัพย์รวม	2,218,166	3,279,815	4,490,094	5,862,367	7,411,332
กำไรสะสม	1,018,166	2,229,815	3,590,094	5,112,367	6,811,332

ตารางที่ 31 แสดงสมมติฐานทางการเงินในสถานะไม่ประสบความสำเร็จ

(หน่วย : บาท)

สถานะไม่ประสบความสำเร็จ (Worst case : Drop 20%)	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
รายได้	1,425,120	1,567,632	1,724,395	1,896,835	2,086,518
กำไรขั้นต้น	838,128	927,086	1,024,941	1,132,580	1,250,984
กำไรสุทธิ	678,778	807,766	906,853	1,014,848	1,132,644
เงินสด	1,232,282	1,997,551	2,861,908	3,834,261	4,924,408
สินทรัพย์รวม	1,478,778	2,186,543	2,993,396	3,908,245	4,940,888
กำไรสะสม	678,778	1,486,543	2,393,396	3,408,245	4,540,888

บทที่ 10

การวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยงโครงการ

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการมีความสำคัญในการบริหารโครงการ ทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่อย่างมาก เนื่องจากการดำเนินงานของโครงการต้องใช้ทรัพยากรจำนวนมาก มีข้อจำกัดด้านงบประมาณและระยะเวลาการดำเนินงาน รวมถึงความไม่แน่นอนหลาย ๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมืองของประเทศ ผู้บริหารโครงการควรต้องพิจารณาความเสี่ยงด้วยความรอบคอบ เพื่อให้การดำเนินการของโครงการเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การวิเคราะห์ความเสี่ยงก่อให้เกิดการประเมินปัญหาตั้งแต่เริ่มต้น การปรับปรุงการปฏิบัติตามแผนอย่างเหมาะสม รวมทั้งการติดตามผลการบริหารความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการบริหารโครงการเป็นกระบวนการที่สามารถวิเคราะห์และจัดการความเสี่ยงซึ่งสัมพันธ์กับโครงการนั้น ดังนั้นการดำเนินการอย่างเหมาะสมจะช่วยเพิ่มพูนความสำเร็จของโครงการได้อย่างสมบูรณ์แบบทั้งด้านค่าใช้จ่าย เวลา และการปฏิบัติการให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ

การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการร้าน Klean & Fresh Laundry ได้ผลการประเมินของโครงการว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจให้สำเร็จดังที่ตั้งเป้าหมาย ดังนี้

1. คุณภาพและมาตรฐานซักอบรีด ผ้าทุกชิ้นที่ร้าน Klean & Fresh Laundry เป็นผู้ให้บริการต้องหอมสะอาดเหมือนใหม่ น่าสวมใส่ ด้วยกรรมวิธีการซักอบรีด ที่ถนอมเนื้อผ้าตรงตามความต้องการของผู้ใช้บริการ
2. มีพนักงานประจำร้านที่มีความเชี่ยวชาญด้านเนื้อผ้าและมีประสบการณ์ในการซักอบรีดอยู่ประจำร้านตลอดเวลา สามารถให้บริการผู้ใช้บริการได้ตามความเหมาะสมของเนื้อผ้าและความต้องการของผู้ใช้บริการ
3. การตกแต่งร้านที่ทันสมัย สว่าง สะอาด ไม่มีกลิ่นอับชื้น เพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้บริการว่า ร้าน Klean & Fresh Laundry มีคุณภาพและมาตรฐานการซักอบรีดที่วางใจได้
4. ทำเลที่ตั้งของ Klean & Fresh Laundry อยู่ริมถนนลูกค้าสามารถมองเห็นได้ชัดเจน มีที่จอดรถบริการอย่างเพียงพอเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาใช้บริการได้อย่างทั่วถึง

แผนสำรองฉุกเฉิน

แผนฉุกเฉินเป็นแนวทางการดำเนินงานในกรณีที่สถานการณ์หรือผลการดำเนินงาน ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์/เป้าหมายที่วางไว้ หรือมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการ เช่น อุทกภัย อัคคีภัย หรือเหตุการณ์ความไม่สงบของประเทศ ฯลฯ ดังนั้นผู้ประกอบการควรมีแผนสำรองฉุกเฉินไว้เตรียมรับมือกับปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต เพื่อให้กิจการสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองความต้องการลูกค้าได้ทันทั่วทั้งที่เหมาะกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ร้าน Klean & Fresh Laundry ได้เตรียมแผนสำรองไว้ดังนี้

แผนสำรองด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ทรัพยากรมนุษย์เป็นทรัพยากรที่สำคัญและจำเป็นอย่างมากต่อธุรกิจซักอบรีด ดังนั้นเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อกิจการไม่สามารถจ้างพนักงานได้ ร้าน Klean & Fresh Laundry อาจปรับกรรมวิธีการซักอบรีดลดการทำงานโดยใช้พนักงานให้น้อยลงนำเครื่องจักรมาทดแทน หรือการสร้างแรงจูงใจในด้านต่างๆ ให้กับพนักงานเพื่อดึงดูดให้พนักงานมีขวัญและกำลังใจในการทำงาน เช่น การเพิ่มสวัสดิการสำหรับพนักงานที่มีอายุการทำงานตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป เพิ่มเบี้ยขยันสำหรับพนักงานที่มาทำงานตรงเวลา และมีผลงานดี หรือการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ส่งเสริมให้พนักงานค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติม โดยการส่งพนักงานไปอบรมหลักสูตรซักอบรีดสำหรับผู้ประกอบการที่จัดโดยสถาบันที่น่าเชื่อถือ

แผนสำรองด้านการตลาด กรณีผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ร้าน Klean & Fresh Laundry จะปรับแผนการตลาดโดยเน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น เช่น เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งแผ่นพับแนะนำร้าน การโฆษณาผ่านเคเบิลชุมชน เพื่อให้ลูกค้ารู้จักร้าน Klean & Fresh Laundry ดียิ่งขึ้น ดึงดูดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย หรือการจัดรายการส่งเสริมการขายให้แตกต่างจากคู่แข่ง เช่น ซักครบ 10 ชิ้น ฟรี 2 ชิ้น สมัครงานซัก 1 ปีรับสิทธิ์ซักผ่านววม ผ้าปูที่นอนฟรี 1 ครั้ง หรือการทำแบบสอบถามเพื่อหาความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

แผนสำรองด้านการเงิน ร้าน Klean & Fresh Laundry จะปรับแผนด้านการเงินให้สอดคล้องกับผลประกอบการที่อาจคลาดเคลื่อนจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ กรณีผลประกอบการต่ำกว่าการประมาณการอาจปรับแผนการตลาดในการดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มผลการดำเนินงานให้สูงขึ้นหรืออาจปรับลดค่าใช้จ่ายบางส่วนที่ไม่จำเป็นออก กรณีกิจการสภาพคล่องด้านการเงิน ร้าน Klean & Fresh Laundry เลือกใช้วิธีการร่วมทุนกับพันธมิตรเพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับกิจการ

แผนในอนาคต

ร้าน Klean & Fresh Laundry เตรียมแผนเพื่อรองรับการดำเนินการในอนาคตเมื่อธุรกิจสามารถดำเนินไปตามเป้าหมายที่กำหนด ดังนี้

1. ขยายธุรกิจตัด เย็บ ปะ แกะ ทรงเสื้อ กางเกง เพิ่มเติม เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและเพิ่มรายได้ให้กับกิจการ

2. พัฒนาคุณภาพซักรีดและมาตรฐานการให้บริการของพนักงานให้สูงขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า อาจทำให้เกิดการบอกต่อซึ่งสามารถขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มมากขึ้นได้

3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายพื้นที่การให้บริการให้กว้างขวางมากขึ้น

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซัคเซส มีเดีย, 2553.
- เกษมสุข ชินะพัฒน์วงศ์. ทำซ้ำก็คิดให้รวย. กรุงเทพฯ : พราว เพรส, 2551.
- ขจรวุฒิ นำศิริกุล. กลยุทธ์กับธุรกิจ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2553.
- จินตนา บุญบงการ และ ฉัญญ์พันธ์ เขจรนันท์. การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน), 2547.
- ธนาคารกสิกรไทย. เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่อง แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องระมัดระวัง [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2554. เข้าถึงได้จาก http://www.kcorporatesynergy.com/TH/Documents/KBank_Capital_Market_Perspect
- ปีทมา ว่าพัฒน์พงศ์ และปราโมทย์ ปราสาทกุล. ประชากรไทยในอนาคต [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 กันยายน 2554. เข้าถึงได้จาก <http://www.ipsr.mahidol.ac.th/IPSR/AnnualConference/ConferenceII/Article/Article02.htm>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด, 2542.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. ประชากรยุโรปแบบจำลองประชากรไทยในอนาคต [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 11 สิงหาคม 2554. เข้าถึงได้จาก www.nso.go.th
- _____. ประมวลรัษฎากรฉบับปรับปรุง ปี 2555. กรุงเทพฯ : ธรรมนิติ, 2554.
- _____. จำนวนนักศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 25 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้จาก http://reg2.su.ac.th/registrar/stat_studententry.asp?avs951967116=1
- _____. จำนวนหอพักของมหาวิทยาลัยศิลปากร [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 25 มิถุนายน 2554. เข้าถึงได้จาก www.kongkit.su.ac.th

ภาษาต่างประเทศ

- Thompson, Arthur A. A. J. Strickland, and John E. Gamble. Crafting and Executing Strategy. New York : McGraw-Hill/Irwin, 2010.
- William D. Perreault, Jr., Ph.D, Joseph P. Cannon, Ph.D and E.Jerome CcCarthy, Ph.D. Basic Marketing. (Singapore : McGraw-Hill/Irwin, 2010), 262.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

พระราชบัญญัติ
ให้ใช้บทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร
พุทธศักราช 2481

ในพระปรมาภิไธยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล
คณะผู้สำเร็จราชการแทนพระองค์
(ตามประกาศประธานสภาผู้แทนราษฎร ลงวันที่ 4 สิงหาคม พุทธศักราช 2480)
อาทิตยทิพอาภา
พล.อ.เจ้าพระยาพิชเชนทร โยธิน
ตราไว้ ณ วันที่ 31 มีนาคม พุทธศักราช 2481
เป็นปีที่ 5 ในรัชกาลปัจจุบัน

โดยที่สภาผู้แทนราษฎรลงมติว่า สมควรตราประมวลรัษฎากรเพื่อปรับปรุงการรัษฎากรตามหลักความเป็นธรรมแก่สังคม จึงมีพระบรมราชโองการให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภาผู้แทนราษฎร ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้ให้เรียกว่า "พระราชบัญญัติให้ใช้บทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร พุทธศักราช 2481"

มาตรา 2 ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พุทธศักราช 2482 เป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้ใช้ประมวลรัษฎากรตามที่ตราไว้ต่อท้ายพระราชบัญญัตินี้เป็นกฎหมายตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พุทธศักราช 2482 เป็นต้นไป เว้นแต่บทบัญญัติในลักษณะ 2 หมวด 6 ว่าด้วยอากรแสตมป์นั้น ให้ใช้เป็น กฎหมายตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน พุทธศักราช 2482 เป็นต้นไป

มาตรา 4 นับแต่วันใช้พระราชบัญญัตินี้ให้ยกเลิก

- (1) พระราชบัญญัติเงินรัชชูปการ พุทธศักราช 2468
- (2) พระราชบัญญัติลักษณะเก็บเงินค่านาร.ศ.119
- (3) พระราชบัญญัติลักษณะการเก็บภาษีค่าที่ไร้อ้อย พุทธศักราช 2464
- (4) พระราชบัญญัติเปลี่ยนวิธีเก็บภาษียา ร.ศ.119
- (5) ประกาศพระราชทานยกเลิกอากรสวนใหญ่ค้ำเก่า และเดินสำรวจต้นผลไม้ใหม่สำหรับเก็บเงินอากรสวนใหญ่ รัตนโกสินทร์ศก 130
- (6) พระราชบัญญัติภาษีเงินได้ พุทธศักราช 2475
- (7) พระราชบัญญัติภาษีการค้า พุทธศักราช 2475

(8) พระราชบัญญัติกฤษฎีกาการธนาคารและการประกันภัย พุทธศักราช 2476

(9) บรรดาพิกัตอัตรา ข้อบังคับ กฎ ประกาศ และบทกฎหมายอื่น ซึ่งออกเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมหรือดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวข้างต้น

และนับตั้งแต่วันใช้บังคับบัญญัติในลักษณะ 2 หมวด 6 แห่งประมวลรัษฎากรว่าด้วยอากรแสตมป์ ให้ยกเลิกพระราชบัญญัติอากรแสตมป์ พุทธศักราช 2475 กับบรรดาพิกัตอัตรา ข้อบังคับ กฎ และบทกฎหมายอื่น ซึ่งออกเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมหรือดำเนินการตามพระราชบัญญัตินั้น
มาตรา 5 บรรดาพระราชบัญญัติ ประกาศ พิกัตอัตรา ข้อบังคับ กฎ และบทกฎหมาย ที่ให้ยกเลิกตามความในมาตรา 4 วรรคแรกนั้น ยังคงให้ใช้บังคับได้ในการเก็บภาษีอากรพุทธศักราชต่าง ๆ ก่อนใช้ประมวลรัษฎากร

ส่วนพระราชบัญญัติ พิกัตอัตรา ข้อบังคับ กฎ และบทกฎหมาย ที่ให้ยกเลิกตามความในมาตรา 4 วรรคสุดท้าย ก็ยังคงให้ใช้บังคับได้ในการเก็บอากร ที่จะพึงเรียกเก็บได้ก่อนใช้บังคับบัญญัติในลักษณะ 2 หมวด 6 แห่งประมวลรัษฎากร ว่าด้วยอากรแสตมป์
มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังมีหน้าที่รักษาการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

จอมพล ป. พิบูลสงคราม

นายกรัฐมนตรี

หมวด 3 ภาษีเงินได้

ส่วน 1 ข้อความทั่วไป

มาตรา 38 ภาษีเงินได้เป็นภาษีอากรประเมิน

มาตรา 39 คำนิยาม

ส่วน 2 การเก็บภาษีจากบุคคลธรรมดา

มาตรา 40 ประเภทของเงินได้พึงประเมิน

มาตรา 40 ทวิ การส่งสินค้าไปต่างประเทศให้ถือว่าขาย

มาตรา 41 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับแหล่งเงินได้

มาตรา 41 ทวิ ผู้โอนอสังหาริมทรัพย์เป็นผู้มีเงินได้

มาตรา 42 เงินได้ที่ยกเว้นภาษี

มาตรา 42 ทวิ ค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้าง

มาตรา 42 ทริ ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าลิขสิทธิ์

มาตรา 43 ค่าใช้จ่ายสำหรับค่าเช่าทรัพย์สินฯ

มาตรา 44 ค่าใช้จ่ายสำหรับวิชาชีพอิสระ

มาตรา 45 ค่าใช้จ่ายสำหรับค่ารับเหมา

มาตรา 46 ค่าใช้จ่ายสำหรับเงินได้จากการอื่น

มาตรา 47 การหักค่าลดหย่อน

มาตรา 47 ทวิ การเครดิตภาษีสำหรับเงินปันผล

มาตรา 48 วิธีคำนวณภาษี

มาตรา 48 ทวิ องค์การรัฐบาลเสียภาษีเงินได้แทน

มาตรา 49 การกำหนดเงินได้สุทธิ

มาตรา 49 ทวิ การกำหนดราคาขายอสังหาริมทรัพย์

มาตรา 50 การหักภาษีเงินได้ ณ ที่จ่าย

มาตรา 50 ทวิ หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย

มาตรา 51 การแจ้งความให้ยื่นบัญชีจ่ายเงินได้

มาตรา 52 การนำส่งภาษีหัก ณ ที่จ่าย

มาตรา 52 ทวิ การยื่นรายการชำระภาษีก่อนกำหนด

มาตรา 53 การหักภาษีในกรณีตั้งฎีกาเบิกเงิน

มาตรา 54 ความรับผิดชอบกรณีหักภาษี ณ ที่จ่าย

มาตรา 55 การหักภาษีไม่เต็มสิทธิที่จะประเมินภาษี

- มาตรา 56 กำหนดเวลาขึ้นรายการ
- มาตรา 56 ทวิ การขึ้นรายการกลางปี
- มาตรา 57 การขึ้นรายการแทนผู้เยาว์ฯ
- มาตรา 57 ทวิ การขึ้นรายการของผู้ถึงแก่ความตาย
- มาตรา 57 ทริ การถือเงินได้ของภริยาเป็นของสามี
- มาตรา 57 จัตวา ชำระภาษีพร้อมกับขึ้นรายการ
- มาตรา 57 เบญจ ภริยาคำนวณภาษีต่างหากจากสามี
- มาตรา 58 ขึ้นรายการภาษีหัก ณ ที่จ่ายเมื่อสิ้นปี
- มาตรา 59 ขึ้นรายการนำส่งภาษีเป็นรายตัว
- มาตรา 60 ภาษีหัก ณ ที่จ่ายเป็นเงินได้และเป็นเครดิต
- มาตรา 60 ทวิ การประเมินภาษีก่อนกำหนดเวลา
- มาตรา 61 การประเมินภาษีจากผู้มีชื่อในหนังสือสำคัญ
- มาตรา 62 ผู้รับผิดชอบภาษีแทนผู้เยาว์ ผู้ตาย
- มาตรา 63 กำหนดเวลาขอคืนภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- มาตรา 64 วิธีการชำระภาษีเป็นงวด

มาตรา 38 ภาษีเงินได้^{นี้}อยู่ในประเภทภาษีอากรประเมิน และให้เจ้าพนักงานประเมินเป็นผู้ประเมินเกี่ยวกับภาษีในหมวดนี้

มาตรา 39 ในหมวดนี้ เว้นแต่ข้อความจะแสดงให้เห็นเป็นอย่างอื่น

"เงินได้พึงประเมิน" หมายความว่า เงินได้อันเข้าลักษณะพึงเสียภาษีในหมวดนี้ เงินได้ที่กล่าวนี้ให้หมายความรวมถึงทรัพย์สิน หรือประโยชน์อย่างอื่นที่ได้รับ ซึ่งอาจคิดคำนวณได้เป็นเงิน เงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้สำหรับเงินได้ประเภทต่าง ๆ ตามมาตรา 40 และเครดิตภาษีตามมาตรา 47 ทวิ ด้วย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2528 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ขยายระยะเวลาชำระภาษีสำหรับผู้ที่ต้องออกจากราชการ โดยไม่มีความผิด)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 9/2528)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 28/2538)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.7/2528)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.23/2533)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.56/2538)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

"บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลในเครือเดียวกัน" หมายความว่า บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลตั้งแต่สองนิติบุคคลขึ้นไปซึ่งมีความสัมพันธ์กันในลักษณะดังต่อไปนี้

1) ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนเกินกว่ากึ่งจำนวนผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนในนิติบุคคลหนึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนเกินกว่ากึ่งจำนวนผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนในอีกนิติบุคคลหนึ่ง

2) ผู้ถือหุ้นหรือผู้เป็นหุ้นส่วนซึ่งถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนในนิติบุคคลหนึ่งมีมูลค่าเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมด ถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนในอีกนิติบุคคลหนึ่งมีมูลค่าเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมด

3) นิติบุคคลหนึ่งถือหุ้นหรือเป็นหุ้นส่วนในอีกนิติบุคคลหนึ่งเกินกว่าร้อยละห้าสิบของทุนทั้งหมด หรือ

(4) บุคคลเกินกว่ากึ่งจำนวนกรรมการหรือผู้เป็นหุ้นส่วนซึ่งมีอำนาจจัดการในนิติบุคคลหนึ่ง เป็นกรรมการหรือเป็นผู้เป็นหุ้นส่วนซึ่งมีอำนาจจัดการในอีกนิติบุคคลหนึ่ง

"ปีภาษี" หมายความว่า "ปีประจักษ์ทิน "

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2502 เป็นต้นไป)

" บริษัทจดทะเบียน " หมายความว่า บริษัทจดทะเบียนตามกฎหมายว่าด้วยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

" บริษัทจัดการกิจการลงทุน " หมายความว่า บริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการจัดการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการค้าขายอันกระทบถึงความปลอดภัย หรือผาสุกแห่งสาธารณชน

" กองทุนรวม " หมายความว่า คณะบุคคลซึ่งเข้าร่วมในกองทุนซึ่งจัดตั้งและดำเนินการโดยบริษัทจัดการกิจการลงทุน ตามโครงการในการประกอบกิจการจัดการลงทุนตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการค้าขายอันกระทบถึงความปลอดภัยหรือผาสุกแห่งสาธารณชน

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2518 เป็นต้นไป)

"บริษัทเงินทุน " หมายความว่า บริษัทเงินทุนหรือบริษัทเครดิตฟองซิเออร์ ตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมกิจการค้าขายอันกระทบถึงความปลอดภัยหรือผาสุกแห่งสาธารณชน

(ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 10) ใช้บังคับสำหรับเงินได้ที่ต้องยื่นใน พ.ศ. 2520 เป็นต้นไป)

"บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล" หมายความว่า บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ และให้หมายความรวมถึง

(1) กิจการซึ่งดำเนินการเป็นทางค้าหรือหากำไรโดยรัฐบาลต่างประเทศ องค์การของรัฐบาลต่างประเทศ หรือนิติบุคคลอื่นที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ

(2) กิจการร่วมค้า ซึ่งได้แก่กิจการที่ดำเนินการร่วมกันเป็นทางค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือนิติบุคคลอื่น

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2521 ใช้บังคับ 31 ธ.ค. 2521 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2500)

(3) มูลนิธิหรือสมาคมที่ประกอบกิจการซึ่งมีรายได้ แต่ไม่รวมถึงมูลนิธิหรือสมาคมที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดตามมาตรา 47 (7) (ข)

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 25) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 3 ก.ค. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2500)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 2))

(4) นิติบุคคลที่อธิบดีกำหนดโดยอนุมัติรัฐมนตรี และประกาศในราชกิจจานุเบกษา

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2529 ใช้บังคับ 1 ก.พ. 2529 เป็นต้นไป)

"ขาย" หมายความว่ารวมถึง ขายฝาก แลกเปลี่ยน ให้ โอนกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์ไม่ว่าด้วยวิธีใด และไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ แต่ไม่รวมถึง

(1) ขาย แลกเปลี่ยน ให้ หรือโอนกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์ให้แก่ส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจที่มีใช้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และราคาหรือมูลค่าตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 121) พ.ศ. 2525)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 4/2526)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.100/2543)

(2) การโอนโดยทางมรดกให้แก่ทายาท ซึ่งกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์

"ราคาขาย" หมายความว่ารวมถึง ราคาที่เจ้าพนักงานประเมินกำหนดตามมาตรา 49 ทวิ

"สิทธิครอบครอง" หมายความว่า สิทธิครอบครองในการถือครองอสังหาริมทรัพย์

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

มาตรา 40 เงินได้พึงประเมินนั้น คือเงินได้ประเภทต่อไปนี้ รวมตลอดถึงเงินค่าภาษีอากรที่ผู้จ่ายเงิน หรือผู้อื่นออกแทนให้สำหรับเงินได้ประเภทต่าง ๆ ดังกล่าว ไม่ว่าในทอดใด

(1) เงินได้เนื่องจากการจ้างแรงงานไม่ว่าจะเป็นเงินเดือน ค่าจ้าง เบี้ยเลี้ยง โบนัส เบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินค่าเช่าบ้าน เงินที่คำนวณได้จากมูลค่าของการได้อยู่บ้านที่นายจ้างให้อยู่ โดยไม่เสียค่าเช่า เงินที่นายจ้างจ่ายชำระหนี้ใดๆ ซึ่งลูกจ้างมีหน้าที่ต้องชำระ และเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์ใดๆ บรรดาที่ได้เนื่องจากการจ้างแรงงาน

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.7/2528)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.23/2533)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.56/2538)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(2) เงินได้เนื่องจากหน้าที่หรือตำแหน่งงานที่ทำ หรือจากการรับทำงานให้ ไม่ว่าจะ เป็นค่าธรรมเนียม ค่านายหน้า ค่าส่วนลด เงินอุดหนุนในงานที่ทำ เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส เงินค่าเช่าบ้าน เงินที่คำนวณได้จากมูลค่าของการได้อยู่บ้านที่ผู้จ่ายเงินได้ให้อยู่โดยไม่เสียค่าเช่า เงินที่ผู้จ่ายเงินได้จ่ายชำระหนี้ใดๆ ซึ่งผู้มีเงินได้มีหน้าที่ต้องชำระ และเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์ใดๆ บรรดาที่ได้เนื่องจากหน้าที่หรือตำแหน่งงานที่ทำ หรือจากการรับทำงานให้ นั้น ไม่ว่าหน้าที่ หรือตำแหน่งงาน หรืองานที่รับทำให้นั้นจะเป็นการประจำหรือชั่วคราว

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2528 เป็นต้นไป)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 29/2538)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.124/2546)

(3) ค่าแห่งกวีตูลล์ ค่าแห่งลิขสิทธิ์หรือสิทธิอย่างอื่น เงินปี หรือเงินได้มีลักษณะเป็นเงินรายปีอันได้มาจากพันธกรรม นิติกรรมอย่างอื่น หรือคำพิพากษาของศาล

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับปีภาษี 2502 เป็นต้นไป)

(4) เงินได้ที่เป็น

(ก) ดอกเบี้ยพันธบัตร ดอกเบี้ยเงินฝาก ดอกเบี้ยหุ้นกู้ ดอกเบี้ยตัวเงิน ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมไม่ว่าจะมีหลักประกันหรือไม่ ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่อยู่ในบังคับต้องถูกหักภาษีไว้ ณ ที่จ่ายตามกฎหมายว่าด้วยภาษีเงินได้ปีใดหรือเฉพาะส่วนที่เหลือจากถูกหักภาษีไว้ ณ ที่จ่ายตามกฎหมายดังกล่าว หรือผลต่างระหว่างราคาไถ่ถอนกับราคาจำหน่ายตัวเงินหรือตราสารแสดงสิทธิในหนี้ที่

บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ออกและจำหน่ายครั้งแรกในราคาต่ำกว่าราคาไถ่ถอน รวมทั้งเงินได้ที่มีลักษณะทำนองเดียวกันกับดอกเบี้ย ผลประโยชน์หรือค่าตอบแทนอื่นๆ ที่ได้จากการให้กู้ยืม หรือจากสิทธิเรียกร้องในหนี้ทุกชนิด ไม่ว่าจะมีส่วนประกันหรือไม่ก็ตาม (พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 7 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

(ดูกฎกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ. 2509) ข้อ 2 (30))

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 30/2538)

(ข) เงินปันผล เงินส่วนแบ่งของกำไรหรือ ประโยชน์อื่นใดที่ได้จากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล กองทุนรวม หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายโดยเฉพาะของประเทศไทย จัดตั้งขึ้นสำหรับให้กู้ยืมเงินเพื่อส่งเสริมเกษตรกรรม พาณิชยกรรมหรืออุตสาหกรรม เงินปันผล หรือเงินส่วนแบ่งของกำไรที่อยู่ในบังคับต้องถูกหักภาษีไว้ ณ ที่จ่ายตามกฎหมายว่าด้วยภาษีเงินได้ปิโตรเลียมเฉพาะส่วนที่เหลือจากถูกหักภาษีไว้ ณ ที่จ่ายตามกฎหมายดังกล่าว

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 26) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับปีภาษี 2525 เป็นต้นไป)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

เพื่อประโยชน์ในการคำนวณเงินได้ตามวรรคหนึ่ง ในกรณีที่บุตรชอบด้วยกฎหมายที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะเป็นผู้มีเงินได้ และความเป็นสามีภริยาของบิดาและมารดาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้ถือว่าเงินได้ของบุตรดังกล่าวเป็นเงินได้ของบิดา แต่ถ้าความเป็นสามีภริยาของบิดาและมารดา มิได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้ถือว่าเงินได้ของบุตรดังกล่าวเป็นเงินได้ของบิดาหรือของมารดาผู้ใช้อำนาจปกครอง หรือของบิดาในกรณีบิดามารดาใช้อำนาจปกครองร่วมกัน

ความในวรรคสองให้ใช้บังคับกับบุตรบุญธรรมที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งเป็นผู้มีเงินได้ด้วยโดยอนุโลม

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2523 ใช้บังคับปีภาษี 2523 เป็นต้นไป)

(ค) เงิน โบนัสที่จ่ายแก่ผู้ถือหุ้น หรือผู้เป็นหุ้นส่วน ในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล

(ง) เงินลดทุนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเฉพาะส่วนที่จ่ายไม่เกินกว่ากำไรและเงินที่กักรวบรวมกัน

(จ) เงินเพิ่มทุนของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งตั้งจากกำไรที่ได้มาหรือเงินที่กักรวบรวมกัน

(ฉ) ผลประโยชน์ที่ได้จากการที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลควมเข้ากัน หรือรับช่วงกัน หรือเลิกกัน ซึ่งตีราคาเป็นเงินได้เกินกว่าเงินทุน

(ข) ผลประโยชน์ที่ได้จากการโอนการเป็นหุ้นส่วนหรือ โอนหุ้น หุ้นกู้ พันธบัตร หรือตัวเงิน หรือตราสารแสดงสิทธิในหนี้ที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ออก ทั้งนี้ เฉพาะซึ่งตราความเป็นเงินได้เกินกว่าที่ลงทุน

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 7 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

(ดูกฎกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ.2509) ข้อ 2 (30))

(5) เงินหรือประโยชน์อย่างอื่นที่ได้เนื่องจาก

(ก) การให้เช่าทรัพย์สิน

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ผู้มีเงินได้จากการให้เช่าทรัพย์สินไม่ยื่นรายการเงินได้ให้ครบถ้วน)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.1/2526)

(ข) การผิดสัญญาเช่าซื้อทรัพย์สิน

(ค) การผิดสัญญาซื้อขายเงินผ่อนซึ่งผู้ขายได้รับคืนทรัพย์สินที่ซื้อขายนั้นโดยไม่ต้องคืนเงินหรือประโยชน์ที่ได้รับไว้แล้ว

ในกรณี (ก) ถ้าเจ้าพนักงานประเมินมีเหตุอันควรเชื่อว่า ผู้มีเงินได้แสดงเงินได้ต่ำไปไม่ถูกต้องตามความเป็นจริง เจ้าพนักงานประเมินมีอำนาจประเมินเงินได้นั้นตามจำนวนเงินที่ทรัพย์สินนั้นสมควรให้เช่าได้ตามปกติ และให้ถือว่าจำนวนเงินที่ประเมินนี้เป็นเงินได้พึงประเมินของผู้มีเงินได้ ในกรณีนี้จะอุทธรณ์การประเมินก็ได้ ทั้งนี้ ให้นำบทบัญญัติว่าด้วยการอุทธรณ์ตาม ส่วน 2 หมวด 2 ลักษณะ 2 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ในกรณี (ข) และ (ค) ให้ถือว่าเงินหรือประโยชน์ที่ได้รับไว้แล้วแต่วันทำสัญญาจนถึงวันผิดสัญญาทั้งสิ้น เป็นเงินได้พึงประเมินของปีที่มีการผิดสัญญานั้น

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับปีภาษี 2502 เป็นต้นไป)

(6) เงินได้จากวิชาชีพอิสระ คือ วิชากฎหมาย การประกอบโรคศิลปะ วิศวกรรม สถาปัตยกรรม การบัญชี ประณีตศิลปกรรม หรือวิชาชีพอิสระอื่น ซึ่งจะได้มีพระราชกฤษฎีกากำหนดชนิดไว้

(7) เงินได้จากการรับเหมาที่ผู้รับเหมาต้องลงทุนด้วยการจัดหาสัมภาระในส่วนสำคัญ นอกจากเครื่องมือ

(8) เงินได้จากการธุรกิจ การพาณิชย์ การเกษตร การอุตสาหกรรม การขนส่ง หรือการอื่นนอกจากที่ระบุไว้ใน (1) ถึง (7) แล้ว

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ใช้บังคับปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.102/2544)

(คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

เงินค่าภาษีอากรตามวรรคหนึ่ง ถ้าผู้จ่ายเงินหรือผู้อื่นออกแทนให้สำหรับเงินได้ประเภทใด ไม่ว่าทอดใดหรือในปีภาษีใดก็ตาม ให้ถือเป็นเงินได้ประเภทและของ ปีภาษีเดียวกันกับเงินได้ที่ออกแทนให้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2528 เป็นต้นไป)

มาตรา 40 ทวิ ผู้ใดส่งสินค้าออกไปต่างประเทศให้แก่ หรือตามคำสั่งของสำนักงานใหญ่ สาขา ตัวการ ตัวแทน นายจ้างหรือลูกจ้าง ให้ถือว่าการที่ได้ส่งสินค้าไปนั้นเป็นการขายในประเทศไทย ด้วย และให้ถือราคาสินค้าตามราคาตลาดในวันที่ส่งไปเป็นเงินได้พึงประเมินในปีที่ส่งไปนั้น

ความในวรรคก่อนมิให้ใช้บังคับในกรณีที่สินค้านั้น

(1) เป็นของที่ส่งไปเป็นตัวอย่างหรือเพื่อการวิจัยโดยเฉพาะ

(2) เป็นของผ่านแดน

(3) เป็นของที่นำเข้ามาในราชอาณาจักรแล้วส่งกลับออกไปให้ผู้ส่งเข้ามาภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่สินค้านั้นเข้ามาในราชอาณาจักร

(4) เป็นของที่ส่งออกไปนอกราชอาณาจักรแล้วส่งกลับคืนเข้ามาให้ผู้ส่งใน ราชอาณาจักรภายในหนึ่งปีนับแต่วันที่ส่งสินค้าออกไปนอกราชอาณาจักร

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับปีภาษี 2502 เป็นต้นไป)

มาตรา 41 ผู้มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 ในปีภาษีที่ล่วงมาแล้ว เนื่องจากหน้าที่งาน หรือ กิจการที่ทำในประเทศไทย หรือเนื่องจากกิจการของนายจ้างในประเทศไทย หรือเนื่องจาก ทรัพย์สินที่อยู่ในประเทศไทย ต้องเสียภาษีตามบทบัญญัติในส่วนนี้ไม่ว่าเงินได้นั้นจะจ่ายในหรือ นอกประเทศ

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

ผู้อยู่ในประเทศไทยมีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 ในปีภาษีที่ล่วงมาแล้ว เนื่องจาก หน้าที่งานหรือกิจการที่ทำในต่างประเทศ หรือเนื่องจากทรัพย์สินที่อยู่ในต่างประเทศ ต้องเสียภาษี เงิน ได้ตามบทบัญญัติในส่วนนี้เมื่อนำเงินได้พึงประเมินนั้นเข้ามาในประเทศไทย ผู้ใดอยู่ในประเทศไทยชั่วระยะเวลาหนึ่งหรือหลายระยะ รวมเวลาทั้งหมดถึงหนึ่งร้อยแปดสิบวันใน ปีภาษีใด ให้ถือว่าผู้นั้นเป็นผู้อยู่ในประเทศไทย

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2494 ใช้บังคับปีภาษี 2494 เป็นต้นไป)

มาตรา 41 ทวิ ในกรณีการโอนกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครอง ในอสังหาริมทรัพย์โดยไม่มีค่าตอบแทน ให้ถือว่าผู้โอนเป็นผู้มีเงินได้ และต้องเสียภาษีตามบทบัญญัติในส่วนนี้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูกฎกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ. 2509) ข้อ 2 (18), (26), (28), (29))

มาตรา 42 เงินได้พึงประเมินประเภทต่อไปนี้จะให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

(1) ค่าเบี้ยเลี้ยงหรือค่าพาหนะ ซึ่งลูกจ้างหรือผู้รับหน้าที่หรือตำแหน่งงาน หรือผู้รับทำงานให้ ได้จ่ายไปโดยสุจริตตามความจำเป็นเฉพาะ ในการที่ต้องปฏิบัติการตามหน้าที่ของตน และได้จ่ายไปทั้งหมดในการนั้น

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.59/2538)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(2) ค่าพาหนะและเบี้ยเลี้ยงเดินทางตามอัตราที่รัฐบาลกำหนดไว้ โดยพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยอัตราค่าพาหนะและเบี้ยเลี้ยงเดินทาง

(3) เงินค่าเดินทางซึ่งนายจ้างจ่ายให้ลูกจ้าง เฉพาะส่วนที่ลูกจ้าง ได้จ่ายทั้งหมดโดยจำเป็นเพื่อการเดินทางจากต่างถิ่นในการเข้ารับงานเป็นครั้งแรก หรือในการกลับถิ่นเดิมเมื่อการจ้างได้สิ้นสุดลงแล้ว แต่ช้อยยกเว้นนี้มีให้รวมถึงเงินค่าเดินทางที่ลูกจ้าง ได้รับในการกลับถิ่นเดิมและในการเข้ารับงานของนายจ้างเดิมภายในสามร้อยหกสิบห้าวัน นับแต่วันที่การจ้างครั้งก่อนได้สิ้นสุดลง

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับปีภาษี 2503 เป็นต้นไป)

(4) ในกรณีที่นายจ้างและลูกจ้างได้ทำสัญญากัน โดยสุจริตก่อนใช้พระราชบัญญัติภาษีเงินได้ พุทธศักราช 2475 มีข้อกำหนดว่า นายจ้างจะชำระเงินบำเหน็จ เงินค่าธรรมเนียม เงินค่านายหน้า หรือเงินโบนัสให้แก่ลูกจ้างเป็นจำนวนเดียวเมื่อการทำงานที่จ้างได้สิ้นสุดลงแล้ว แม้เงินเต็มจำนวนนั้นจะได้ชำระภายหลังที่ใช้บทบัญญัติในส่วนนี้ก็ดี เงินบำเหน็จ เงินค่าธรรมเนียม เงินค่านายหน้า หรือเงินโบนัสส่วนที่เป็นค่าจ้างแรงงานอันได้ทำในเวลาก่อนใช้พระราชบัญญัติภาษีเงินได้ พุทธศักราช 2475 นั้น ไม่ต้องรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

(5) เงินเพิ่มพิเศษประจำตำแหน่ง และเงินค่าเช่าบ้าน หรือบ้านที่ให้อยู่โดยไม่ต้องเสียค่าเช่า สำหรับข้าราชการสถานทูตหรือสถานกงสุลไทยในต่างประเทศ

(6) เงินได้จากการขาย หรือส่วนลดจากการซื้ออาคารแสดมปี หรือแสดมปีไปรษณียากรของรัฐบาล

(7) เบี้ยประชุมกรรมการหรือกรรมการ หรือค่าสอน ค่าสอบที่ทางราชการหรือสถานศึกษาของทางราชการจ่ายให้

(8) ดอกเบี้ยดังต่อไปนี้

(ก) ดอกเบี้ยสลากออมสิน หรือดอกเบี้ยเงินฝากออมสินของรัฐบาลเฉพาะประเภทฝากเพื่อเรียก

(ข) ดอกเบี้ยเงินฝากประเภทออมทรัพย์ที่ได้รับจากสหกรณ์

(ค) ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในราชอาณาจักรที่ต้องจ่ายคืนเมื่อทวงถามประเภทออมทรัพย์ เฉพาะกรณีที่มีผู้เงินได้ได้รับดอกเบี้ยดังกล่าวในจำนวนรวมกันทั้งสิ้นไม่เกินหนึ่งหมื่นบาท ตลอดปีภาษีนั้น ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด (พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 7 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกาฯ (ฉบับที่ 301) พ.ศ. 2539)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 55))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 64))

(9) การขายสังหาริมทรัพย์อันเป็นมรดก หรือสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาโดยมิได้มุ่งในทางการค้าหรือหากำไร แต่ไม่รวมถึงเรือกำปั่น เรือที่มีระวางตั้งแต่หกตันขึ้นไป เรือกลไฟหรือเรือยนต์ที่มีระวางตั้งแต่ห้าตันขึ้นไป หรือแพ

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(10) เงินได้ที่ได้รับการอุปการะโดยหน้าที่ธรรมจรรยา เงินได้ที่ได้รับการรับมรดก หรือจากการให้โดยเสน่หาเนื่องในพิธีหรือตามโอกาสแห่งขนบธรรมเนียมประเพณี

(11) รางวัลเพื่อการศึกษาหรือค้นคว้าในวิทยาการ รางวัลสลากกินแบ่งหรือสลากออมสินของรัฐบาล รางวัลที่ทางราชการจ่ายให้ในการประกวดหรือแข่งขัน ซึ่งผู้รับมิได้มีอาชีพในการประกวดหรือแข่งขัน หรือสินบนรางวัลที่ทางราชการจ่ายให้เพื่อประโยชน์ในการปราบปรามการกระทำผิด

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับสำหรับปีภาษี 2503 เป็นต้นไป)

(12) บำนาญพิเศษ บำเหน็จพิเศษ บำนาญตกทอด หรือบำเหน็จตกทอด

(13) ค่าสินไหมทดแทนเพื่อละเมิด เงินที่ได้จากการประกันภัย หรือการฉ้อโกง สงเคราะห์

(14) เงินส่วนแบ่งของกำไรจากห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีโชันติบุคคล ซึ่งต้องเสียภาษีตามบทบัญญัติในส่วนนี้ แต่ไม่รวมถึงเงินส่วนแบ่งของกำไรจากกองทุนรวม (พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2529 ใช้บังคับ 1 ก.พ. 2529 เป็นต้นไป)

(15) เงินได้ของชานาที่ได้จากการขายข้าว อันเกิดจากกิจกรรมที่ตนและหรือครอบครัวได้ทำเอง

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับสำหรับเงิน ได้ปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

(16) เงินได้ที่ได้รับจากกองมรดก ซึ่งต้องเสียภาษีตามความในมาตรา 57 ทวิ

(17) เงินได้ที่จะได้กำหนดยกเว้น โดยกฎกระทรวง

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ใช้บังคับสำหรับเงิน ได้ปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 126 (พ.ศ. 2509))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 201 (พ.ศ. 2539))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 219 (พ.ศ. 2542))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 230 (พ.ศ. 2544))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 241 (พ.ศ. 2546))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 252 (พ.ศ. 2548))

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 254 (พ.ศ. 2548))

(18) รางวัลสลากบำรุงกาชาดไทย เงิน ได้จากการขาย หรือส่วนลดจากการซื้อสลากบำรุงกาชาดไทย

(ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 206) พ.ศ. 2515)

(19) ดอกเบี้ยที่ได้รับตามมาตรา 4 ทศ

(ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 206) พ.ศ. 2515 ใช้บังคับสำหรับเงิน ได้ปีภาษี 2515 เป็นต้นไป)

(คู่มือกระทรวง ฉบับที่ 161 (พ.ศ. 2526))

(คู่มือสั่งกรมสรรพากร ท.ป.64/2539)

(20) (ยกเลิกโดย พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 26) พ.ศ.2525 มาตรา 5 ตั้งแต่ 28 ส.ค. 2525 เป็นต้นไป)

(21) (ยกเลิกโดย พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2534 มาตรา 6 ตั้งแต่ 7 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

(22) (ยกเลิกโดย พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 14) พ.ศ.2529 มาตรา 8 ตั้งแต่ 1 ก.พ. 2529 เป็นต้นไป)

(23) เงิน ได้จากการขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวม

(24) เงิน ได้ของกองทุนรวม

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 ใช้บังคับปีภาษี 2518 เป็นต้นไป)

(คู่มือสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คู่มือสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

(25) เงินประโยชน์ทดแทนที่ผู้ประกันตนได้รับจากกองทุนประกันสังคม ตามกฎหมายว่าด้วยการประกันสังคม

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 27) พ.ศ. 2533 ใช้บังคับ 3 ก.ย. 2533 เป็นต้นไป)

มาตรา 42 ทวิ เงินได้พึงประเมินตามความในมาตรา 40(1) และ (2) ยอมให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาได้ร้อยละ 40 แต่รวมกันต้องไม่เกิน 60,000 บาท

ในกรณีที่มีกรณีสามีภริยาต่างฝ่ายต่างมีเงินได้ตามวรรคหนึ่ง และความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้ต่างฝ่ายต่างหักค่าใช้จ่ายได้ตามเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

มาตรา 42 ตรี เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(3) เฉพาะที่เป็นค่าแห่งลิขสิทธิ์ยอมให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาได้ร้อยละ 40 แต่ต้องไม่เกิน 60,000 บาท

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

ในกรณีที่สามีภริยาต่างฝ่ายต่างมีเงินได้ตามวรรคหนึ่ง และความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้ต่างฝ่ายต่างหักค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง

(ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2520 ใช้บังคับปีภาษี 2520 เป็นต้นไป)

มาตรา 43 เงินได้พึงประเมินตามความในมาตรา 40(5) ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับปีภาษี 2497 เป็นต้นไป)

(คู่มือพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2502 มาตรา 5)

มาตรา 44 เงินได้พึงประเมินตามความในมาตรา 40(6) ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับปีภาษี 2497 เป็นต้นไป)

(คู่มือพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2502 มาตรา 6)

มาตรา 45 เงินได้พึงประเมินตามความในมาตรา 40 (7) ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับปีภาษี 2497 เป็นต้นไป)

(คู่มือพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2502 มาตรา 7)

มาตรา 46 เงินได้พึงประเมินตามความในมาตรา 40(8) ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามที่จะได้กำหนด โดยพระราชกฤษฎีกา

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2496 ใช้บังคับปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2502 มาตรา 8, มาตรา 8 ทวิ)

(คำคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

มาตรา 47 เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 เมื่อได้หักตามมาตรา 42 ทวิ ถึงมาตรา 46 แล้ว เพื่อเป็นการบรรเทาภาระภาษี ให้หักลดหย่อนได้อีกต่อไปนี้

(1) ลดหย่อนให้สำหรับ

(ก) ผู้มีเงินได้ 30,000 บาท

(ข) สามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้ 30,000 บาท

(ค) บุตรชอบด้วยกฎหมายหรือบุตรบุญธรรมของผู้มีเงินได้ รวมทั้งบุตรชอบด้วยกฎหมายของสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้ด้วย

(1) ที่เกิดก่อนหรือใน พ.ศ. 2522 หรือ ที่ได้รับเป็นบุตรบุญธรรมก่อน พ.ศ.

2522 คนละ 15,000 บาท

(2) ที่เกิดหลัง พ.ศ. 2522 หรือที่ได้รับเป็นบุตรบุญธรรมในหรือหลัง พ.ศ. 2522

คนละ 15,000 บาท แต่รวมกันต้องไม่เกินสามคน

ในกรณีผู้มีเงินได้มีบุตรทั้งตาม (1) และ (2) การหักลดหย่อนสำหรับบุตร ให้นำบุตรตาม (1) ทั้งหมดมาหักก่อน แล้วจึงนำบุตรตาม (2) มาหัก เว้นแต่ในกรณีผู้มีเงินได้มีบุตรตาม (1) ที่มีชีวิตอยู่รวมเป็นจำนวนตั้งแต่สามคนขึ้นไป จะนำบุตรตาม (2) มาหักไม่ได้ แต่ถ้าบุตรตาม (1) จำนวนไม่ถึงสามคนให้นำบุตรตาม (2) มาหักได้โดยเมื่อรวมกับบุตรตาม (1) แล้ว ต้องไม่เกินสามคน

การนับจำนวนบุตรให้นับเฉพาะบุตรที่มีชีวิตอยู่ตามลำดับอายุสูงสุดของบุตร โดยให้นับรวมทั้งบุตรที่ไม่อยู่ในเกณฑ์ได้รับการหักลดหย่อนด้วย

การหักลดหย่อนสำหรับบุตร ให้หักได้เฉพาะบุตรซึ่งมีอายุไม่เกินยี่สิบห้าปีและยังศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยหรือชั้นอุดมศึกษา หรือซึ่งเป็นผู้เยาว์ หรือศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถอันอยู่ในความอุปการะเลี้ยงดู แต่มิให้หักลดหย่อนสำหรับบุตรดังกล่าวที่มีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วตั้งแต่ 15,000 บาทขึ้นไป โดยเงินได้พึงประเมินนั้นไม่เข้าลักษณะตามมาตรา 42

การหักลดหย่อนสำหรับบุตรดังกล่าว ให้หักได้ตลอดปีภาษีไม่ว่ากรณีที่จะหักได้นั้นจะมีอยู่ตลอดปีภาษีหรือไม่ และในกรณีบุตรบุญธรรมนั้นให้หักลดหย่อนในฐานะบุตรบุญธรรมได้แต่ฐานะเดียว

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(ง) เบี้ยประกันภัยที่ผู้มีเงินได้จ่ายไปในปีภาษีสำหรับการประกันชีวิตของผู้มีเงินได้ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 10,000 บาท ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่กรมธรรม์ประกันชีวิตมีกำหนดเวลาตั้งแต่สิบปีขึ้นไป และการประกันชีวิตนั้นได้เอาประกันไว้กับผู้รับประกันภัยที่ประกอบกิจการประกันชีวิตในราชอาณาจักร

(ประกาศคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (ฉบับที่ 37) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค.2534 เป็นต้นไป)

ในกรณีสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้มีการประกันชีวิตและความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้หักลดหย่อนได้ด้วยสำหรับเบี้ยประกันที่จ่ายสำหรับการประกันชีวิตของสามีหรือภริยานั้นตามเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2516 ใช้บังคับปีภาษี 2517 เป็นต้นไป)

(ดูกฎกระทรวง (ฉบับที่ 126) พ.ศ. 2509 ข้อ 2 (61))

(จ) (ยกเลิกโดยพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ.2534 ใช้บังคับตั้งแต่ปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(ฉ) บุตรของผู้มีเงินได้ซึ่งมีสิทธิหักลดหย่อนตามเงื่อนไขใน (ค) และยังคงศึกษาอยู่ในสถานศึกษาของทางราชการ สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยสถาบันศึกษาเอกชน หรือ โรงเรียนราษฎร์ตามกฎหมายว่าด้วยโรงเรียนราษฎร์ ให้หักลดหย่อนเพื่อการศึกษาได้อีกคนละ 2,000 บาท (พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับปีภาษี 2525 เป็นต้นไป)

(ช) เงินสะสมที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่กำหนดโดยกฎกระทรวงตามมาตรา 65 ตรี(2) ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 10,000 บาท (แก้ไขโดยประกาศคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (ฉบับที่ 37) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2534 เป็นต้นไป)

ในกรณีสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้จ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามวรรคหนึ่ง และความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้หักลดหย่อนได้ด้วยสำหรับเงินสะสมของสามีหรือภริยาที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้นตามเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2526 ใช้บังคับปีภาษี 2527 เป็นต้นไป)

(ซ) ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ผู้มีเงินได้จ่ายให้แก่ธนาคารหรือสถาบันการเงินอื่น บริษัทประกันชีวิต สหกรณ์หรือนายจ้างสำหรับการกู้ยืมเงินเพื่อซื้อ เช่าซื้อ หรือสร้างอาคารอยู่อาศัย โดยจำนองอาคารที่ซื้อหรือสร้างเป็นประกันการกู้ยืมนั้น ตามจำนวนที่จ่ายจริงแต่ไม่เกิน 10,000 บาท ทั้งนี้ ตาม

หลักเกณฑ์ และวิธีการที่อธิบดีกำหนดโดยอนุมัติรัฐมนตรีและประกาศในราชกิจจานุเบกษา อาคารดังกล่าวให้หมายความรวมถึงอาคารพร้อมที่ดินด้วย

(แก้ไขโดยประกาศคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (ฉบับที่ 37) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2534 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศกรมสรรพากร เรื่อง หลักฐานการหักลดหย่อนสำหรับดอกเบี้ยเงินกู้ยืม)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 86))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 101))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 165))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 166))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 167))

(ฉ) เงินสมทบที่ผู้ประกันตนจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคมตามกฎหมายว่าด้วยการประกันสังคมตามจำนวนที่จ่ายจริง

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 27) พ.ศ. 2533 ใช้บังคับ 3 ก.ย. 2533 เป็นต้นไป)

ในกรณีสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้ ซึ่งเป็นผู้ประกันตนจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมตามวรรคหนึ่ง และความเป็นสามีหรือภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้หักลดหย่อนได้ด้วยสำหรับเงินสมทบของสามีหรือภริยาที่จ่ายเข้ากองทุนประกันสังคมดังกล่าว ตามเกณฑ์ในวรรคหนึ่ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

“(ญ) ค่าอุปการะเลี้ยงดูบิดามารดาของผู้มีเงินได้ รวมทั้งบิดามารดาของสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้คนละสามหมื่นบาทโดยบุคคลดังกล่าวต้องมีอายุหกสิบปีขึ้นไป มีรายได้ไม่เพียงพอแก่การยังชีพ และอยู่ในความอุปการะเลี้ยงดูของผู้มีเงินได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีประกาศกำหนด

ค่าอุปการะเลี้ยงดูตามวรรคหนึ่ง ให้หักลดหย่อนสำหรับเงินได้พึงประเมินประจำปี พ.ศ.2547 ที่จะต้องยื่นรายการในปี พ.ศ.2548 เป็นต้นไป”

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 36) พ.ศ. 2548 ใช้บังคับ 13 มกราคม 2548 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 136))

(ดูประกาศกรมสรรพากร เรื่อง หลักฐานการหักลดหย่อนค่าอุปการะเลี้ยงดูบิดามารดาของผู้มีเงินได้รวมทั้งบิดามารดาของสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้)

“(ฎ) ค่าอุปการะเลี้ยงดูบิดามารดา สามีหรือภริยา บุตรชอบด้วยกฎหมายหรือบุตรบุญธรรมของผู้มีเงินได้ บิดามารดาหรือบุตรชอบด้วยกฎหมายของสามีหรือภริยาของผู้มีเงินได้หรือบุคคลอื่นที่ผู้มีเงินได้เป็นผู้ดูแลตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ คน

ละหกหมื่นบาท โดยบุคคลดังกล่าวต้องเป็นคนพิการซึ่งมีบัตรประจำตัวคนพิการตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ หรือเป็นคนทุพพลภาพ มีรายได้ไม่เพียงพอแก่การยังชีพ และอยู่ในความอุปการะเลี้ยงดูของผู้มีเงินได้ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข รวมทั้งจำนวนคนพิการ และคนทุพพลภาพในความอุปการะเลี้ยงดูของผู้มีเงินได้ที่อธิบดีประกาศกำหนด

การหักลดหย่อนสำหรับบุตรบุญธรรม ให้หักได้ในฐานะบุตรบุญธรรมเพียงฐานะเดียว ค่าอุปการะเลี้ยงดูตามวรรคหนึ่ง ให้หักลดหย่อนสำหรับเงินได้พึงประเมินประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๒ ที่จะต้องยื่นรายการในปี พ.ศ. ๒๕๕๓ เป็นต้นไป”

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๓๗) พ.ศ. ๒๕๕๒ ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป)

(2) ในกรณีสามีภริยาต่างฝ่ายต่างมีเงินได้ ถ้าความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี การหักลดหย่อนตาม (1) (ก) และ (ข) ให้หักลดหย่อนรวมกันได้ 60,000 บาท แต่ถ้าความเป็นสามีภริยาได้มีอยู่ตลอดปีภาษี ให้ต่างฝ่ายต่างหักลดหย่อนได้ตาม (1)(ก) และสำหรับการหักลดหย่อนตาม (ค) (ฉ) และ (ช) ให้ต่างฝ่ายต่างหักได้กึ่งหนึ่งตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละกรณี

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(3) ในกรณีผู้มีเงินได้มิได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย การหักลดหย่อนตาม (1)(ข)(ค) และ (ฉ) ให้หักได้เฉพาะสามีหรือภริยาและบุตรที่อยู่ในประเทศไทย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(4) ในกรณีผู้มีเงินได้ถึงแก่ความตายในระหว่างปีภาษี ให้หักลดหย่อนได้เสมือนผู้ตายมีชีวิตอยู่ตลอดปีภาษีที่ผู้นั้นถึงแก่ความตาย

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

(5) ในกรณีผู้มีเงินได้เป็นกองมรดก ให้หักลดหย่อนได้ 30,000 บาท

(6) ในกรณีผู้มีเงินได้เป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีชื่อนิติบุคคล ให้หักลดหย่อนได้ตาม (1)(ก) สำหรับผู้เป็นหุ้นส่วนหรือบุคคลในคณะบุคคลแต่ละคนซึ่งเป็นผู้อยู่ในประเทศไทย แต่รวมกันต้องไม่เกิน 60,000 บาท

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(7) เมื่อได้หักลดหย่อนตาม (1)(2)(3)(4)(5) หรือ (6) แล้วเหลือเท่าใด ให้หักลดหย่อนได้อีกสำหรับเงินบริจาคดังต่อไปนี้ โดยให้หักได้เท่าจำนวนที่บริจาค แต่ต้องไม่เกินร้อยละ 10 ของเงินที่เหลือนั้น

(ก) เงินที่บริจาคแก่สถานพยาบาลและสถานศึกษาของทางราชการ

(ข) เงินที่บริจาคเป็นสาธารณประโยชน์แก่องค์กรหรือสถานสาธารณกุศล หรือแก่สถานพยาบาล และสถานศึกษาอื่นนอกจากที่กล่าวใน (ก) ทั้งนี้ ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 19) พ.ศ. 2508 ใช้บังคับปีภาษี 2509 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 274) พ.ศ. 2537)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 317) พ.ศ. 2541)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 2))

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

มาตรา 47 ทวิ ให้ผู้มีเงินได้ตามมาตรา 40 (4)(ข) ซึ่งได้รับจากบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยได้รับเครดิตในการคำนวณภาษี โดยให้นำอัตราภาษีเงินได้ที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลนั้น ต้องเสียหรือจ่ายด้วยอัตราภาษีเงินได้ดังกล่าวนั้น ได้ผลลัพธ์เท่าใดให้คูณด้วยจำนวนเงินปันผลหรือเงินส่วนแบ่งของกำไรที่ได้รับ ผลลัพธ์ที่ได้เป็นเครดิตในการคำนวณภาษี ในกรณีที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลผู้จ่ายเงินได้ประกอบกิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้หลายอัตรา ผู้จ่ายเงินได้ต้องระบุในหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ให้ชัดเจนว่าเงินได้ที่จ่ายนั้นจำนวนใดได้มาจากกิจการที่ต้องเสียภาษีเงินได้ในอัตราใด

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 32) พ.ศ. 2540 ใช้บังคับปีภาษี 2540 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศอธิบดีฯ เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 62))

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

เครดิตภาษีที่คำนวณได้ตามความในวรรคหนึ่งให้นำมารวมคำนวณเป็นเงินได้พึงประเมินเพื่อเสียภาษีเงินได้ตามเกณฑ์ในมาตรา 48 เป็นเงินภาษีทั้งสิ้นเท่าใดให้นำเครดิตภาษีที่คำนวณได้ดังกล่าวหักออกจากภาษีที่ต้องเสีย ถ้ายังขาดหรือเหลือเท่าใดให้ผู้มีเงินได้เสียภาษีสำหรับจำนวนที่ขาด หรือมีสิทธิได้รับเงินจำนวนที่เหลือนั้นคืน

ความในวรรคหนึ่งและวรรคสองมิให้ใช้บังคับแก่ผู้มีเงินได้ซึ่งมิได้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย และมีได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

ในกรณีที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลผู้จ่ายเงินได้แสดงข้อความที่กำหนดให้ต้องระบุในหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายตามวรรคหนึ่งไม่ถูกต้อง อันเป็นเหตุให้เครดิตภาษีที่คำนวณได้มีจำนวนเกินกว่าที่ผู้มีเงินได้พึงได้รับ ให้ผู้จ่ายเงินได้รับผิดชอบร่วมกับผู้มีเงินได้เท่ากับ

จำนวนเงินที่ได้รับคืนเกินไป หรือที่ชำระไว้ไม่ครบ และถ้าผู้จ่ายเงินได้หรือผู้มีเงินได้ไม่ชำระเงินดังกล่าวภายในเจ็ดวันนับแต่ได้รับหนังสือแจ้งจากเจ้าพนักงานประเมิน ให้ถือว่าเงินจำนวนที่เรียกให้ชำระเป็นภาษีอากรค้าง ในกรณีที่เจ้าพนักงานประเมินตรวจสอบพบว่าเครดิตภาษีที่คำนวณได้มีจำนวนน้อยกว่าที่ผู้มีเงินได้พึงได้รับ ให้แจ้งผู้มีเงินได้ทราบถึงสิทธิที่จะได้รับเงินที่เหลือนั้นคืนตามกฎหมาย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 32) พ.ศ. 2540 ใช้บังคับปีภาษี 2540 เป็นต้นไป)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

มาตรา 48 เงินได้พึงประเมินต้องเสียภาษีเงินได้ดังต่อไปนี้

(1) เงินได้พึงประเมินเมื่อได้หักตามมาตรา 42 ทวิ ถึงมาตรา 47 หรือมาตรา 57 เบื้องแล้วเหลือเท่าใดเป็นเงินได้สุทธิ ต้องเสียภาษีในอัตราที่กำหนดในบัญชีอัตราภาษีเงินได้ท้ายหมวดนี้ (ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2520 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี พ.ศ. 2520 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 352) พ.ศ.2542)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 376) พ.ศ.2544)

(คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

(2) สำหรับผู้มีเงินได้พึงประเมินตั้งแต่ 60,000 บาทขึ้นไป การคำนวณภาษีตาม (1) ให้เสียไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.5 ของยอดเงินได้พึงประเมิน

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

การนับจำนวนเงินได้พึงประเมินตาม (2) ไม่รวมถึงเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (1)

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2521 ใช้บังคับปีภาษี 2522 เป็นต้นไป)

(3) ผู้มีเงินได้จะเลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้ โดยไม่ต้องนำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) ก็ได้ สำหรับเงินได้ตามมาตรา 40(4) (ก) และ (ข) ดังต่อไปนี้

(ก) ดอกเบี้ยพันธบัตร ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารในราชอาณาจักร ดอกเบี้ยเงินฝากสหกรณ์ ดอกเบี้ยหุ้นกู้ ดอกเบี้ยตัวเงินที่ได้จากบริษัท หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น ดอกเบี้ยเงินกู้ยืมที่ได้จากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่น ดอกเบี้ยที่ได้จากสถาบันการเงินที่มีกฎหมายโดยเฉพาะของประเทศไทยจัดตั้งขึ้น สำหรับให้กู้ยืมเงินเพื่อส่งเสริมเกษตรกรรม พาณิชยกรรม หรืออุตสาหกรรม

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 290) พ.ศ. 2538)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 19/2533)

(ข) ผลต่างระหว่างราคาไถ่ถอนกับราคาจำหน่ายตัวเงินหรือตราสารแสดงสิทธิในหนี้ที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ออก

(ค) ผลประโยชน์ที่ได้จากการโอนพันธบัตร หุ้นกู้ หรือตัวเงิน หรือตราสารแสดงสิทธิในหนี้ที่บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลหรือนิติบุคคลอื่นเป็นผู้ออก ทั้งนี้ เฉพาะที่ตราความเป็นเงินได้เกินกว่าที่ลงทุน

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 29) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 7 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

ผู้มีเงินได้ซึ่งเป็นผู้อยู่ในประเทศไทย จะเลือกเสียภาษีในอัตราร้อยละ 10.0 ของเงินได้ โดยไม่ต้องนำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) ก็ได้ สำหรับเงินได้ตามมาตรา 40 (4) (ข) ที่ได้รับจากบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย กองทุนรวม หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายโดยเฉพาะของประเทศไทยจัดตั้งขึ้นสำหรับให้กู้ยืมเงินเพื่อส่งเสริมเกษตรกรรม พาณิชยกรรมหรืออุตสาหกรรม

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

(4) ผู้มีเงินได้จะเลือกเสียภาษีโดยไม่ต้องนำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) ก็ได้ เฉพาะเงินได้ตามมาตรา 40 (8) ที่ได้รับจากการขายอสังหาริมทรัพย์อันเป็นมรดก หรืออสังหาริมทรัพย์ที่ได้มา โดยมีได้มุ่งในทางการค้าหรือหากำไร ดังต่อไปนี้

(ก) เงินได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์อันเป็นมรดก หรืออสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับจากการให้โดยเสนหา ให้หักค่าใช้จ่ายร้อยละ 50 ของเงินได้ เหลือเท่าใดถือเป็นเงินได้สุทธิแล้วหารด้วยจำนวนปีที่ถือครอง ได้ผลลัพธ์เป็นเงินเท่าใด ให้คำนวณภาษีตามอัตรากำไรเงินได้ ได้เท่าใดคูณด้วยจำนวนปีที่ถือครอง ผลลัพธ์ที่ได้เป็นเงินภาษีที่ต้องเสีย

(ข) เงินได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาโดยทางอื่นนอกจาก (ก) ให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา เหลือเท่าใดถือเป็นเงินได้สุทธิ แล้วหารด้วยจำนวน

ปีที่ถือครองได้ผลลัพธ์เป็นเงินเท่าใด ให้คำนวณภาษีตามอัตราภาษีเงินได้ ได้เท่าใดให้คุณด้วย จำนวนปีที่ถือครอง ผลลัพธ์ที่ได้เป็นเงินภาษีที่ต้องเสีย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2535 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2535 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 165) พ.ศ.2529)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.61/2539)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.100/2543)

ในกรณีที่เสียภาษีโดยไม่นำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) เมื่อคำนวณภาษีแล้ว ต้องเสียไม่เกินร้อยละ 20 ของราคาขาย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2529 ใช้บังคับ 1 ก.พ. 2529 เป็นต้นไป)

ในกรณีที่เสียภาษีโดยนำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) ให้หักค่าใช้จ่ายร้อยละ 50 ของเงินได้ตาม (ก) หรือตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกาตาม (ข) แล้วแต่กรณี เหลือเท่าใดนำไป รวมคำนวณภาษีกับเงินได้อีก

คำว่า "จำนวนปีที่ถือครอง" ใน (ก) หรือ (ข) หมายถึงจำนวนปีนับตั้งแต่ปีที่ได้ กรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์ถึงปีที่โอนกรรมสิทธิ์ หรือสิทธิครอบครองใน อสังหาริมทรัพย์นั้น ถ้าเกินสิบปีให้นับเพียงสิบปี และเศษของปีให้นับเป็นหนึ่งปี

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 18/2533)

(5) ผู้มีเงินได้จะเลือกเสียภาษีโดยไม่ต้องนำไปรวมคำนวณภาษีตาม (1) และ (2) ก็ได้ สำหรับเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (1) และ (2) ซึ่งเป็นเงินที่นายจ้างให้ครั้งเดียวเพราะเหตุออกจากงาน ซึ่งได้คำนวณจ่ายจากระยะเวลาที่ทำงานและได้จ่ายตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ อธิบดีกำหนด โดยให้นำเงินได้พึงประเมินดังกล่าวหักค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนเท่ากับ 7,000 บาท คุณ ด้วยจำนวนปีที่ทำงานแต่ไม่เกินเงินได้พึงประเมิน เหลือเท่าใดให้หักค่าใช้จ่ายอีกร้อยละ 50 ของเงิน ที่เหลือนั้น แล้วคำนวณภาษีตามอัตราภาษีเงินได้

ในกรณีเงินได้พึงประเมินดังกล่าวจ่ายในลักษณะเงินบำเหน็จจำนวนหนึ่งและเงิน บำนาญอีกจำนวนหนึ่ง ให้ถือว่าเฉพาะเงินที่จ่ายในลักษณะเงินบำเหน็จเป็นเงินซึ่งนายจ้างจ่ายให้ ครั้งเดียวเพราะเหตุออกจากงาน และให้ลดค่าใช้จ่ายจำนวน 7,000 บาท ลงเหลือ 3,500 บาท

จำนวนปีที่ทำงานตามวรรคหนึ่ง ในกรณีเงินบำเหน็จหรือเงินอื่นใดในลักษณะเดียวกัน ที่ทางราชการจ่าย ให้ถือจำนวนปีที่ใช่เป็นเกณฑ์คำนวณเงินบำเหน็จหรือเงินอื่นใดในลักษณะเดียวกัน นั้นตามกฎหมายระเบียบหรือข้อบังคับของทางราชการ

ในการคำนวณจำนวนปีที่ทำงาน นอกจากกรณีตามวรรคสาม เศษของปี ถ้าถึงหนึ่งร้อยแปดสิบสามวัน ให้ถือเป็นหนึ่งปี ถ้าไม่ถึงหนึ่งร้อยแปดสิบสามวัน ให้ปัดทิ้ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(อนุประกาศอธิบดีเกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 45))

ถ้าภาษีเงินได้ที่เจ้าพนักงานประเมินได้ประเมินแล้วมีจำนวนต่ำกว่า 5 บาท เป็นอันไม่ต้องเรียกเก็บ

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

มาตรา 48 ทวิ ให้องค์การของรัฐบาลเสียภาษีเงินได้แทนผู้ขายสินค้าทอดหนึ่งทอดใดหรือทุกทอดที่ซื้อสินค้าขององค์การของรัฐบาล ตามวิธีการ อัตรา และประเภทสินค้าตามที่กำหนดโดยกฎกระทรวง ทั้งนี้ เฉพาะสำหรับเงินได้จากการขายสินค้านั้น

(ประกาศของคณะปฏิวัติ (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2520 ใช้บังคับปีภาษี 2520 เป็นต้นไป)

(กฎกระทรวง ฉบับที่ 134 (พ.ศ. 2516))

ภาษีที่เสียแทนตามวรรคหนึ่งให้ถือเป็นเครดิตของผู้เสียภาษีในการคำนวณภาษี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 26) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับปีภาษี 2525 เป็นต้นไป)

มาตรา 49 ในกรณีที่ผู้มีเงินได้มิได้ยื่นรายการเงินได้ หรือเจ้าพนักงานประเมินพิจารณาเห็นว่าผู้มีเงินได้ยื่นรายการเงินได้ต่ำกว่าจำนวนที่ควรต้องยื่น ให้เจ้าพนักงานประเมินโดยอนุมัติอธิบดีมีอำนาจที่จะกำหนดจำนวนเงินได้สุทธิขึ้น ทั้งนี้ โดยถือเงินหรือทรัพย์สินซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์หรือเข้ามาอยู่ในครอบครองของผู้มีเงินได้ หรือรายจ่ายของผู้มีเงินได้ หรือฐานะความเป็นอยู่ หรือพฤติการณ์ของผู้มีเงินได้ หรือสถิติเงินได้ของผู้มีเงินได้เอง หรือของผู้อื่นที่กระทำการทำนองเดียวกับของผู้มีเงินได้ เป็นหลักในการพิจารณา แล้วทำการประเมินแจ้งจำนวนเงินที่ต้องชำระไปยังผู้ต้องเสียภาษี ทั้งนี้ ให้นำบทบัญญัติมาตรา 19 ถึงมาตรา 26 มาใช้บังคับโดยอนุโลม

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ใช้บังคับปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

มาตรา 49 ทวิ ในกรณีที่เป็นการโอนกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์ โดยมีหรือไม่มีค่าตอบแทนไม่ว่าราคาซื้อขายกันตามปกติในท้องตลาดของอสังหาริมทรัพย์นั้นจะเป็นอย่างไรก็ตาม ให้เจ้าพนักงานประเมินกำหนดราคาขายอสังหาริมทรัพย์นั้น โดยถือตามราคาประเมินทุนทรัพย์เพื่อเรียกเก็บค่าธรรมเนียมจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมตามประมวลกฎหมายที่ดิน ซึ่งเป็นราคาที่ใช้อยู่ในวันที่มีการโอนนั้น

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 28) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 19 พ.ย. 2534 เป็นต้นไป)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.100/2543)

มาตรา 50 ให้นุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท สมาคม หรือคณะบุคคลผู้จ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 หักภาษีเงินได้ไว้ทุกคราวที่จ่ายเงินได้พึงประเมินตามวิธีดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (1) และ (2) ให้คูณเงินได้พึงประเมินที่จ่ายด้วยจำนวนคราวที่จะต้องจ่าย เพื่อให้ได้จำนวนเงินเสมือนหนึ่งว่าได้จ่ายทั้งปี แล้วคำนวณภาษีตามเกณฑ์ในมาตรา 48 เป็นเงินภาษีทั้งสิ้นเท่าใดให้หารด้วยจำนวนคราวที่จะต้องจ่าย ได้ผลลัพธ์เป็นเงินเท่าใดให้หักเป็นเงินภาษีไว้เท่านั้น

ถ้าการหารด้วยจำนวนคราวที่จะต้องจ่ายตามความในวรรคก่อนไม่ลงตัว เหลือเศษเท่าใดให้เพิ่มเงินเท่าจำนวนที่เหลือเศษนั้นรวมเข้ากับเงินภาษีที่จะต้องหักไว้ครั้งสุดท้ายในปีนั้น เพื่อให้ยอดเงินภาษีที่หักรวมทั้งปีเท่าจำนวนภาษีที่จะต้องเสียทั้งปี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับ 5 พ.ย. 2502 เป็นต้นไป)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.16/2530)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.96/2543)

(คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(1) และ (2) ซึ่งเป็นเงินที่นายจ้างจ่ายให้ครั้งเดียวเพราะเหตุออกจากงาน ซึ่งได้คำนวณจ่ายจากระยะเวลาที่ทำงาน และได้จ่ายตามหลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไขที่อธิบดีกำหนด ให้คำนวณภาษีตามเกณฑ์ในมาตรา 48(5) เป็นเงินภาษีทั้งสิ้นเท่าใดให้หักเป็นเงินภาษีไว้เท่านั้น

ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(2) นอกจากที่ระบุไว้ในวรรคสาม ที่จ่ายให้แก่ผู้รับซึ่งมิได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2535 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 45))

(2) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(3) และ (4) ให้คำนวณหักตามอัตรากำหนดไว้แล้วแต่

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.122/2545)

(ก) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(3) และ (4) นอกจากที่ระบุไว้ใน (ข)(ค) (ง) และ (จ) ที่จ่ายให้แก่ผู้รับซึ่งมิได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 270) พ.ศ. 2537)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 377) พ.ศ. 2544)

(จ) ในกรณีเงินได้พึงประเมินที่ระบุในมาตรา 48(3) (ก) และ(ค) ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 290) พ.ศ. 2538)

(ค) ในกรณีเงินได้พึงประเมินที่ระบุในมาตรา 48(3) (ข) ให้ถือว่าผู้ออกตัวเงิน ผู้ออกตราสารแสดงสิทธิในหนี้ หรือนิติบุคคลผู้โอนตัวเงินหรือตราสารดังกล่าว ให้แก่ผู้มีหน้าที่เสียภาษีเงินได้ตามส่วนนี้ เป็นผู้จ่ายเงินได้พึงประเมิน และให้เรียกเก็บภาษีเงินได้จากผู้มีเงินได้ในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้ และให้ถือว่าภาษีที่เรียกเก็บนั้นเป็นภาษีที่หักไว้

(ง) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(4) (ก) ที่มีได้ระบุใน (ข) และ (ค) แห่งมาตรานี้ ถ้าผู้จ่ายเงินได้มิใช่เป็นนิติบุคคล และจ่ายให้แก่ผู้รับซึ่งเป็นผู้อยู่ในประเทศไทย ไม่ต้องหักภาษีตามมาตรา

(จ) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(4) (ข) ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 10.0 ของเงินได้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2535 เป็นต้นไป)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 262) พ.ศ. 2536)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 270) พ.ศ. 2537)

(คำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 20/2533)

(คำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 21/2533)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.119/2545)

(3) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(5) และ (6) ที่จ่ายให้แก่ผู้รับซึ่งมิได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 15.0 ของเงินได้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับ 1 ม.ค.2535 เป็นต้นไป)

(4) นอกจากกรณีตาม (5) ในกรณีผู้จ่ายเงินตามมาตรานี้เป็นรัฐบาล องค์การของรัฐบาล เทศบาล สุขาภิบาล หรือองค์การบริหารราชการส่วนท้องถิ่นอื่น ซึ่งจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(5)(6) (7) หรือ (8) แต่ไม่รวมถึงการจ่ายค่าซื้อพืชผลทางการเกษตรให้กับผู้รับรายหนึ่ง ๆ มีจำนวนรวมทั้งสิ้นตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป แม้การจ่ายนั้นจะได้แบ่งจ่ายครั้งหนึ่งๆ ไม่ถึง 10,000 บาทก็ดี ให้คำนวณหักในอัตราร้อยละ 1 ของยอดเงินได้พึงประเมิน แต่เฉพาะเงินได้ในกรณีการประกวดหรือแข่งขัน ให้คำนวณหักตามอัตรากำหนด

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2528 เป็นต้นไป)

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

(5) ในกรณีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(8) เฉพาะที่จ่ายให้แก่ผู้รับซึ่งขายอสังหาริมทรัพย์ ให้คำนวณหักดังต่อไปนี้

(ก) สำหรับอสังหาริมทรัพย์อันเป็นมรดกหรืออสังหาริมทรัพย์ที่ได้รับจากการให้โดยเสน่หา ให้คำนวณภาษีตามเกณฑ์ในมาตรา 48(4) (ก) เป็นเงินภาษีทั้งสิ้นเท่าใด ให้หักเป็นเงินภาษีไว้เท่านั้น

(ข) สำหรับอสังหาริมทรัพย์ที่ได้มาโดยทางอื่นนอกจาก (ก) ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาตามที่กำหนดโดยพระราชกฤษฎีกา แล้วคำนวณภาษีตามเกณฑ์ในมาตรา 48(4) (ข) เป็นเงินภาษีทั้งสิ้นเท่าใด ให้หักเป็นเงินภาษีไว้เท่านั้น

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 165) พ.ศ. 2529)

(ดูพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 376) พ.ศ. 2544)

(6) ในกรณีการโอนกรรมสิทธิ์หรือสิทธิครอบครองในอสังหาริมทรัพย์โดยไม่มีค่าตอบแทน ให้ผู้โอนหักภาษีตามเกณฑ์ใน (5) โดยถือว่าผู้โอนเป็นผู้จ่ายเงินได้

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ท.ป.117/2545)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ท.ป.130/2546)

มาตรา 50 ทวิ ให้ผู้มีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่าย ออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายที่ได้หักไว้แล้วในปีภาษีให้แก่ผู้ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายสองฉบับ มีข้อความตรงกันในกรณีและตามกำหนดเวลาดังต่อไปนี้

(1) ในกรณีตามมาตรา 3 เทรส ให้ออกในทันทีทุกครั้งที่มีการหักภาษี ณ ที่จ่าย

(2) ในกรณีตามมาตรา 50(1) ให้ออกภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ของปีถัดจากปีภาษีหรือภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันที่ผู้ถูกหักภาษี ณ ที่จ่ายออกจากงานในระหว่างปีภาษี

(3) ในกรณีตามมาตรา 50(2) (3) หรือ (4) ให้ออกในทันทีทุกครั้งที่มีการหักภาษี ณ ที่จ่าย

หนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายให้ใช้ตามแบบที่อธิบดีกำหนด

อธิบดีมีอำนาจยกเว้นการออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่ายได้ในกรณีที่เห็นสมควร

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2521 ใช้บังคับ 31 ธ.ค. 2521 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 9))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 62))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้(ฉบับที่ 100))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้(ฉบับที่ 131))

มาตรา 51 เจ้าพนักงานประเมินอาจส่งหนังสือแจ้งความแก่บุคคลห้างหุ้นส่วน บริษัท สมาคม หรือ คณะบุคคล ให้ยื่นบัญชีจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(1) (2) (3) (4) และ (7) หรือ พยานหลักฐานอื่นอันควรแก่เรื่อง เพื่อตรวจสอบการหักภาษี ณ ที่จ่ายได้ตามที่เห็นสมควร และผู้ได้รับหนังสือแจ้งความต้องปฏิบัติตามภายในสิบห้าวัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งความ

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 8) พ.ศ. 2494 ใช้บังคับ 25 เม.ย. 2494 เป็นต้นไป)

มาตรา 52 บุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท สมาคม หรือคณะบุคคลซึ่งมีหน้าที่หักภาษีตามมาตรา 50(1) (2) (3) และ (4) ต้องนำเงินภาษีที่ตนมีหน้าที่ต้องหักไปส่ง ณ ที่ว่าการอำเภอภายในเจ็ดวันนับแต่วันที่จ่ายเงิน ไม่ว่าคนจะได้หักภาษีไว้แล้วหรือไม่

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ขยายกำหนดเวลาการนำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย)

ภาษีที่คำนวณหักไว้ตามมาตรา 50(5) และ (6) ให้ผู้มีหน้าที่หักภาษีนำส่งต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบสิทธิและนิติกรรมในขณะที่มีการจดทะเบียน และห้ามพนักงานเจ้าหน้าที่ลงนามรับรู้อยอมให้ทำหรือบันทึกไว้จนกว่าจะได้รับเงินภาษีที่นำส่งไว้ครบถ้วนถูกต้องแล้ว และในกรณีที่ไม่มีการจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมให้นำส่งตามวรรคหนึ่ง

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 17 ต.ค. 2525 เป็นต้นไป)

ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตามวรรคสองให้ส่งเป็นรายได้แผ่นดินตามระเบียบที่รัฐมนตรีกำหนด

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 27 ก.พ. 2525 เป็นต้นไป)

(ดูคำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.120/2545)

มาตรา 52 ทวิ ก่อนถึงกำหนดเวลายื่นรายการตามความในมาตรา 56 ผู้มีเงินได้พึงประเมินประเภทที่ไม่ต้องถูกหักภาษี ณ ที่จ่าย ถ้ามีเงินได้พึงประเมินตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป จะนำภาษีตามเกณฑ์ในมาตรา 48 ไปชำระต่ออำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอพร้อมยื่นรายการตามแบบที่อธิบดีกำหนดก็ได้

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้(ฉบับที่ 28))

ภาษีที่ชำระตามความในวรรคก่อน ให้ถือเป็นเครดิตของผู้ต้องเสียภาษีในการคำนวณภาษี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับ 12 ต.ค. 2497 เป็นต้นไป)

มาตรา 53 ในกรณีรัฐบาล หรือองค์การของรัฐบาลเป็นผู้จ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 ให้เป็นหน้าที่ของเจ้าพนักงานผู้จ่ายเงินที่จะตรวจสอบให้แน่ใจว่าจำนวนเงินภาษีที่จะต้องหักตามมาตรา 50 นั้น ได้คำนวณและจดไว้ในฎีกาเบิกเงินแล้ว และให้เป็นหน้าที่ที่จะหักเงินจำนวนนั้นก่อนจ่าย แต่ถ้า

มิได้มีการตั้งฎีกาเบิกเงิน ก็ให้เจ้าพนักงานผู้จ่ายเงินปฏิบัติตามมาตรา 50 มาตรา 52 และมาตรา 59 โดยอนุโลม

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับ 16 ก.พ. 2497 เป็นต้นไป)

มาตรา 54 ถ้าผู้จ่ายเงินตามมาตรา 50 และมาตรา 53 มิได้หักและนำเงินส่ง หรือได้หักและนำเงินส่งแล้วแต่ไม่ครบจำนวนที่ถูกต้อง ผู้จ่ายเงินต้องรับผิดชอบร่วมกับผู้มีเงินได้ในกรณีที่ต้องชำระตามจำนวนเงินภาษีที่มีได้หักและนำส่ง หรือตามจำนวนที่ขาดไปแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่ผู้จ่ายเงินได้หักเงินภาษีไว้ตามมาตรา 50 หรือมาตรา 53 แล้ว ให้ผู้มีเงินได้ซึ่งต้องเสียภาษีพ้นความรับผิดชอบที่จะต้องชำระเงินภาษีเท่าจำนวนที่ผู้จ่ายเงินได้หักไว้แล้วนั้น และให้ผู้จ่ายเงินรับผิดชอบชำระเงินภาษีจำนวนนั้นแต่ฝ่ายเดียว

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ใช้บังคับ 5 พ.ย. 2502 เป็นต้นไป)

มาตรา 55 อำนาจการเก็บเงินภาษีโดยวิธีหักไว้ตามมาตรา 50 และมาตรา 53 มิให้เป็นเหตุเสื่อมสิทธิของเจ้าพนักงานประเมินในการที่จะเรียกเก็บเงินภาษีนั้น โดยวิธีอื่น

มาตรา 56 ให้บุคคลทุกคน เว้นแต่ผู้เยาว์ หรือผู้ที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ ยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินที่ตนได้รับในระหว่างปีภาษีที่ล่วงมาแล้วพร้อมทั้งข้อความอื่น ๆ ภายในเดือนมีนาคมทุก ๆ ปี ตามแบบที่อธิบดีกำหนดต่อเจ้าพนักงานซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้ง ถ้าบุคคลนั้น

ดูประกาศกระทรวงการคลัง (ขยายเวลาชำระภาษีของผู้ออกจากราชการ))

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการแต่งตั้งเจ้าพนักงาน (ฉบับที่ 16))

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการแต่งตั้งเจ้าพนักงาน (ฉบับที่ 39))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 28))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 124))

(คำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.115/2545)

(1) ไม่มีสามีหรือภริยาและมีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเกิน 30,000 บาท

(2) ไม่มีสามีหรือภริยาและมีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเฉพาะตามมาตรา

40(1) ประเภทเดียวเกิน 50,000 บาท

(3) มีสามีหรือภริยาและมีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเกิน 60,000 บาท หรือ

(4) มีสามีหรือภริยาและมีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเฉพาะตามมาตรา

40(1) ประเภทเดียวเกิน 100,000 บาท

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

ในกรณีห้างหุ้นส่วนสามัญหรือคณะบุคคลที่มีโชันติบุคคล มีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเกินจำนวนตาม (1) ให้ผู้อำนวยการหรือผู้จัดการยื่นรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินในชื่อของห้างหุ้นส่วนหรือคณะบุคคลนั้นที่ได้รับในระหว่างปีภาษีที่ล่วงมาแล้วภายในกำหนดเวลาและตามแบบเช่นเดียวกับวรรคก่อน การเสียภาษีในกรณีเช่นนี้ ให้ผู้อำนวยการหรือผู้จัดการรับผิดชอบเสียภาษีในชื่อของห้างหุ้นส่วนหรือคณะบุคคลนั้นจากยอดเงินได้พึงประเมินทั้งสิ้น เสมือนเป็นบุคคลธรรมดาคนเดียวโดยไม่มีแบ่งแยก ทั้งนี้ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือบุคคลในคณะบุคคลแต่ละคนไม่จำเป็นต้องยื่นรายการเงินได้ สำหรับจำนวนเงินได้พึงประเมินดังกล่าวเพื่อเสียภาษีอีก แต่ถ้าห้างหุ้นส่วนหรือคณะบุคคลนั้นมีภาษีค้างชำระ ให้ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือบุคคลในคณะบุคคลทุกคนร่วมรับผิดชอบในเงินภาษีที่ค้างชำระนั้นด้วย

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2528 เป็นต้นไป)

(ดูคำวินิจฉัยของคณะกรรมการวินิจฉัยภาษีอากร ที่ 24/2536)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 28))

มาตรา 56 ทวิ เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีก่อนถึงกำหนดเวลาตามมาตรา 56 ให้ผู้มีหน้าที่ยื่นรายการตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 57 ทวิ และมาตรา 57 ทรี ยื่นรายการตามแบบที่อธิบดีกำหนดแสดงรายการเงินได้เฉพาะตามมาตรา 40(5) (6) (7) หรือ (8) ไม่ว่าจะมิเงินได้ประเภทอื่นรวมอยู่ด้วยหรือไม่ ที่ได้รับตั้งแต่เดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายน ภายในเดือนกันยายนของทุกปีภาษี

เงินได้ตามมาตรา 40(5) ตามวรรคหนึ่ง ไม่รวมถึงเงินกินเปล่า เงินช่วยค่าก่อสร้าง เงินค่าซ่อมแซม ค่าแห่งอาคารหรือโรงเรียนที่ได้รับกรรมสิทธิ์

การยื่นรายการตามวรรคหนึ่ง ให้คำนวณภาษีตามมาตรา 48 โดยหักลดหย่อนตามมาตรา 47 ให้กึ่งหนึ่ง และชำระภาษีถ้ามี พร้อมกับการยื่นรายการนั้นเจ้าพนักงานตามมาตรา 56

ภาษีที่ชำระตามวรรคสาม ให้ถือเป็นเครดิตในการคำนวณภาษีที่ต้องชำระตามมาตรา 57 จัตวา

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2528 เป็นต้นไป)

มาตรา 57 ถ้าผู้มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง เป็นผู้เยาว์ ผู้ที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถหรือเสมือนไร้ความสามารถหรือเป็นผู้อยู่ในต่างประเทศ ให้เป็นหน้าที่ของผู้แทนโดยชอบธรรม ผู้อนุบาล ผู้พิทักษ์ หรือผู้จัดการกิจการอันก่อให้เกิดเงินได้พึงประเมินนั้น แล้วแต่กรณีต้องปฏิบัติตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง และเป็นตัวแทนในการชำระภาษี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

มาตรา 57 ทวิ ถ้าผู้มีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง ถึงแก่ความตายเสียก่อนที่ผู้นั้นได้ปฏิบัติตามมาตรา 56 วรรคหนึ่ง หรือก่อนที่ผู้แทนโดยชอบธรรม ผู้อนุบาลหรือผู้พิทักษ์ได้ปฏิบัติตามมาตรา 57 ให้เป็นหน้าที่ของผู้จัดการมรดก หรือทายาท หรือผู้ครอบครองทรัพย์สินมรดกแล้วแต่กรณี ปฏิบัติแทน และโดยเฉพาะในการยื่นรายการเงินได้พึงประเมินของผู้ตายนั้น ให้รวมเงินได้พึงประเมินของผู้ตายและของกองมรดกที่ได้รับตลอดปีภาษีที่ผู้นั้นถึงแก่ความตายเป็นยอดเงินได้พึงประเมินที่จะต้องยื่นทั้งสิ้น

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

สำหรับในปีต่อไป ถ้ากองมรดกของผู้ตายยังมีได้แบ่งและมีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเกินจำนวนตามมาตรา 56 (1) ให้ผู้จัดการมรดกหรือทายาทหรือผู้ครอบครอง ทรัพย์สินมรดก แล้วแต่กรณี มีหน้าที่จะต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติในส่วนนี้ในชื่อกองมรดกของผู้ตาย

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 18) พ.ศ. 2504 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2505 เป็นต้นไป)

มาตรา 57 ทรี ในการเก็บภาษีเงินได้จากสามีและภริยานั้น ถ้าสามีและภริยาอยู่ร่วมกันตลอดปีภาษีที่ล่วงมาแล้ว ให้ถือเอาเงินได้พึงประเมินของภริยาเป็นเงินได้ของสามี และให้สามีมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการยื่นรายการและเสียภาษี แต่ถ้าภริยาค้างชำระและภริยาได้รับแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันแล้ว ให้ภริยาร่วมรับผิดชอบในการเสียภาษีที่ค้างชำระนั้นด้วย

ถ้าสามีหรือภริยามีความประสงค์จะยื่นรายการแยกกันก็ให้ทำได้ โดยแจ้งให้เจ้าพนักงานประเมินทราบภายในเวลาซึ่งกำหนดให้ยื่นรายการ แต่การแยกกันยื่นรายการนั้น ไม่ทำให้ภริยาที่ต้องเสียเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ถ้าเห็นสมควร เจ้าพนักงานประเมินอาจแบ่งภาษีออกตามส่วนของเงินได้พึงประเมินที่สามีและภริยาแต่ละฝ่ายได้รับ และแจ้งให้สามีและภริยาเสียภาษีเป็นคนละส่วนก็ได้ แต่ถ้าภาษีส่วนของฝ่ายใดค้างชำระและอีกฝ่ายหนึ่งได้รับแจ้งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันแล้ว ให้อีกฝ่ายหนึ่งนั้นร่วมรับผิดชอบในการเสียภาษีที่ค้างชำระนั้นด้วย

การที่สามีภริยาอยู่ต่างท้องที่กันหรือต่างคนต่างอยู่เป็นครั้งคราวยังคงถือว่าอยู่ร่วมกัน (พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2489 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2490 เป็นต้นไป) (คู่มือสรรพากรที่ ป.115/2545)

มาตรา 57 จัตวา ภายใต้บังคับมาตรา 64 การยื่นรายการตามมาตรา 56 มาตรา 57 มาตรา 57 ทวิ มาตรา 57 ตรี หรือมาตรา 57 เบญจ ถ้ามีภาษีต้องเสีย ให้ชำระต่ออำเภอ ณ ที่ว่าการอำเภอท้องที่ ภายในกำหนดเวลาพร้อมกับการยื่นรายการ

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 25) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับ 3 ก.ค. 2525 เป็นต้นไป)

มาตรา 57 เบญจ ถ้ากริยามีเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (1) ในปีภาษีที่ล่วงมาแล้ว ไม่ว่าจะมิเงินได้พึงประเมินอื่นด้วยหรือไม่ กริยาจะแยกยื่นรายการและเสียภาษีต่างหากจากสามีเฉพาะส่วนที่เป็นเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (1) โดยมีให้ถือว่าเป็นเงินได้ของสามีตามมาตรา 57 ตรี ก็ได้ในกรณีที่กริยาแยกยื่นรายการตามวรรคหนึ่ง ให้สามีและกริยาต่างฝ่ายต่างหักลดหย่อนได้ดังนี้

(1) สำหรับผู้มีเงินได้ตามมาตรา 47 (1) (ก)

“(๒) สำหรับบุตรที่หักลดหย่อนได้ตามอัตราที่กำหนดไว้ในมาตรา ๔๗ (๑) (ค) (ฉ) และ (ฎ) คนละกึ่งหนึ่ง”

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ ๓๗) พ.ศ. ๒๕๕๒ ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป)

(3) สำหรับเบี้ยประกันตามมาตรา 47 (1) (ง) วรรคหนึ่ง

(4) สำหรับเงินสมทบที่ผู้ประกันตนจ่ายเข้ากองทุนประกันสังคม ตามมาตรา 47 (1) (ฉ)

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2534 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2535 เป็นต้นไป)

(5) สำหรับเงินสะสมที่จ่ายเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตามมาตรา 47 (1) (ซ)

(6) สำหรับดอกเบี้ยเงินกู้ยืมตามมาตรา 47 (1) (ซ) กึ่งหนึ่ง

(7) สำหรับเงินบริจาคส่วนของตนตามมาตรา 47 (7)

ในกรณีผู้มีเงินได้มิได้เป็นผู้อยู่ในประเทศไทย การหักลดหย่อนตาม (2) ให้หักได้เฉพาะบุตรที่อยู่ในประเทศไทย

ถ้าสามีและกริยามีเงินได้พึงประเมินในปีภาษีที่ล่วงมาแล้วเฉพาะตามมาตรา 40 (1) ประเภทเดียวกันไม่เกินจำนวนตามมาตรา 56 (4) ไม่ว่าแต่ละฝ่ายจะมีเงินได้เป็นจำนวนเท่าใด สามีและกริยาไม่ต้องยื่นรายการเงินได้พึงประเมิน

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 14) พ.ศ. 2529 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2529 เป็นต้นไป)

มาตรา 58 ภายในเดือนมกราคมทุก ๆ ปี

(1) ให้หัวหน้าส่วนราชการในกระทรวง ทบวง กรม หัวหน้าส่วนราชการตามท้องที่หรือองค์การรัฐบาล ยื่นรายการตามแบบที่อธิบดีกำหนดไปยังเจ้าพนักงานประเมิน แสดงรายการจ่ายเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 แต่ถ้าอธิบดีเห็นสมควรจะยกเว้นไม่ต้องปฏิบัติก็ได้

(2) ให้บุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท สมาคม หรือคณะบุคคล ผู้มีหน้าที่หักภาษีเงินได้ตามมาตรา 50 ยื่นรายการตามแบบที่อธิบดีกำหนดต่อเจ้าพนักงานประเมิน แสดงรายการเกี่ยวกับเงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(1) (2) และ (4)

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2497 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง ขยายกำหนดเวลาการยื่นรายการตามมาตรา 58)

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 19))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 58))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 94))

มาตรา 59 พร้อมกับการนำเงินภาษีส่งตามมาตรา 52 ให้บุคคล ห้างหุ้นส่วน บริษัท สมาคม หรือคณะบุคคลอื่น ยื่นรายการตามแบบที่อธิบดีกำหนด แสดงการหักภาษีเป็นรายตัวผู้มีเงินได้พึงประเมิน

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง (ขยายเวลานำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 28))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 58))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 94))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 106))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 111))

(ดูประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ (ฉบับที่ 123))

มาตรา 60 เพื่อประโยชน์แห่งการคำนวณยอดเงินได้พึงประเมินของผู้ต้องเสียภาษี ให้ถือว่าเงินภาษีที่ได้หักและนำส่งตามความในมาตรา 50 มาตรา 52 และมาตรา 53 เป็นเงินได้พึงประเมินที่ผู้ต้องเสียภาษีได้รับ ส่วนจำนวนเงินภาษีที่หักและนำส่งไว้นั้น ให้ถือเป็นเครดิตของผู้ต้องเสียภาษีในการคำนวณภาษี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2497 เป็นต้นไป)

มาตรา 60 ทวิ ในกรณีจำเป็นเพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีตามหมวดนี้ เจ้าพนักงานประเมินมีอำนาจที่จะประเมินเรียกเก็บภาษีจากบุคคลใดๆ ก่อนถึงกำหนดเวลายื่นรายการตามความในมาตรา

56 มาตรา 57 หรือมาตรา 57 ทวิ แล้วแต่กรณีก็ได้ เมื่อได้ประเมินแล้วให้แจ้งจำนวนภาษีที่ประเมินไปยังผู้ต้องเสียภาษี ในกรณีนี้จะอุทธรณ์การประเมินก็ได้

ภาษีที่ประเมินเรียกเก็บตามความในวรรคก่อน ให้ถือเป็นเครดิตของผู้ต้องเสียภาษีในการคำนวณภาษีจากยอดเงินได้สุทธิทั้งปี

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

(ดูประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยเงินได้จากกาให้เช่าทรัพย์สิน)

มาตรา 61 บุคคลใดมีชื่อในหนังสือสำคัญใด ๆ แสดงว่า

(1) เป็นเจ้าของทรัพย์สินอันระบุไว้ในหนังสือสำคัญ และทรัพย์สินนั้นก่อให้เกิดเงินได้พึงประเมิน หรือ

(2) เป็นผู้ได้รับเงินได้พึงประเมินโดยหนังสือสำคัญเช่นว่านั้นเจ้าพนักงานประเมินมีอำนาจประเมินเรียกเก็บภาษีทั้งหมดจากผู้มีชื่อใน หนังสือสำคัญนั้นก็ ได้ แต่ถ้าบุคคลนั้นต้องโอนเงินได้พึงประเมินให้แก่บุคคลอื่น บุคคลนั้นมีสิทธิหักเงินภาษีจากจำนวนเงินซึ่งต้องโอนให้แก่บุคคลอื่นตามส่วน

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2496 เป็นต้นไป)

มาตรา 62 ในกรณีผู้ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ผู้ที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ ผู้ที่ถึงแก่ความตาย บุคคลที่ตั้งตัวแทนจัดการทรัพย์สิน หรือผู้รับประโยชน์จากทรัสต์ เป็นผู้มีเงินได้สุทธิถึงจำนวนต้องเสียภาษี ผู้แทนโดยชอบธรรม ผู้อนุบาล ผู้พิทักษ์ ผู้จัดการมรดก ทายาท หรือผู้อื่นที่ครอบครองทรัพย์สินมรดก ตัวแทนหรือทรัสต์ แล้วแต่กรณี เป็นผู้มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามบทบัญญัติแห่งส่วนนี้แทนผู้ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ผู้ที่ศาลสั่งให้เป็นคนไร้ความสามารถ หรือเสมือนไร้ความสามารถ ผู้ที่ถึงแก่ความตาย บุคคลที่ตั้งตัวแทน หรือผู้รับประโยชน์จากทรัสต์นั้น

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2483 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2484 เป็นต้นไป)

มาตรา 63 บุคคลใดถูกหักภาษีไว้ ณ ที่จ่ายและนำส่งแล้วเป็นจำนวนเงินเกินกว่าที่ควรต้องเสียภาษีตามส่วนนี้ บุคคลนั้นมีสิทธิได้รับเงินจำนวนที่เกินนั้นคืน แต่ต้องยื่นคำร้องต่อเจ้าพนักงานประเมินภายใน 3 ปี นับแต่วันสุดท้ายแห่งปีซึ่งได้ถูกหักภาษีเกิน ไป

มาตรา 64 เว้นแต่กรณีตามมาตรา 18 ทวิ ถ้าภาษีที่ต้องเสียตามบทบัญญัติแห่งส่วนนี้ มีจำนวนตั้งแต่ 3,000 บาทขึ้นไป ผู้ต้องเสียภาษีจะชำระเป็นสามงวดๆ ละเท่าๆ กันก็ได้

(1) ในกรณีที่ต้องเสียตามมาตรา 56 ตี หรือมาตรา 57 จัตวา งดเว้นงวดที่หนึ่งต้องชำระตามกำหนดในมาตราดังกล่าว งวดที่สองต้องชำระภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันที่ต้องชำระงวดที่หนึ่ง และงวดที่สามต้องชำระภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่สอง

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.117/2545)

(2) ในกรณีอื่น งดเว้นงวดที่หนึ่งต้องชำระภายในสามสิบวันนับแต่วันได้รับแจ้งจำนวนภาษีที่ประเมิน งวดที่สองต้องชำระภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่หนึ่ง และงวดที่สามต้องชำระภายในหนึ่งเดือนนับแต่วันสุดท้ายที่ต้องชำระงวดที่สอง

(คำสั่งกรมสรรพากร ที่ ป.117/2545)

(พระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2525 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2526 เป็นต้นไป)

การชำระภาษีตาม (1) ถ้าไม่ชำระภาษีงวดใดงวดหนึ่งภายในเวลาที่กำหนดไว้ ผู้ต้องเสียภาษีหมดสิทธิที่จะชำระภาษีเป็นรายงวดต่อไป และต้องเสียเงินเพิ่มตามมาตรา 27 สำหรับงวดที่ไม่ชำระและงวดต่อไป

การชำระภาษีตาม (2) ไม่เป็นเหตุให้ยกเว้นการเสียเงินเพิ่มตามมาตรา 27 และถ้าไม่ชำระภาษีงวดใดงวดหนึ่งภายในเวลาที่กำหนดไว้ ผู้ต้องเสียภาษีหมดสิทธิที่จะชำระภาษีเป็นรายงวดต่อไป

(พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 13) พ.ศ. 2527 ใช้บังคับ 1 ม.ค. 2528 เป็นต้นไป)

ภาคผนวก ข

พระราชกฤษฎีกา
ออกตามความในประมวลรัษฎากร
ว่าด้วยการกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจาก
เงินได้พึงประเมิน (ฉบับที่ 11)
พ.ศ. 2502

ภูมิพลอดุลยเดช ป.ร.

ให้ไว้ ณ วันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2502
เป็นปีที่ 14 ในรัชกาลปัจจุบัน

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมินตามประมวลรัษฎากรเสียใหม่

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 43 มาตรา 44 มาตรา 45 แห่งประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 12) พ.ศ. 2497 และมาตรา 46 แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชกฤษฎีกาขึ้นไว้ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชกฤษฎีกานี้เรียกว่า “พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการกำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมิน (ฉบับที่ 11) พ.ศ. 2502”

มาตรา 2 พระราชกฤษฎีกานี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้ยกเลิกพระราชกฤษฎีกากำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมินตามประมวลรัษฎากร พ.ศ. 2496 และพระราชกฤษฎีกากำหนดค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักจากเงินได้พึงประเมินตามประมวลรัษฎากร พ.ศ. 2497

มาตรา 4 อัตราค่าใช้จ่ายที่ยอมให้หักตามพระราชกฤษฎีกานี้ ให้ใช้บังคับสำหรับเงินได้พึงประเมินที่ถึงกำหนดเวลาขึ้นรายการในปี พ.ศ. 2503 เป็นต้นไป

มาตรา 5 เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40(5) แห่งประมวลรัษฎากรซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 ยอมให้หักค่าใช้จ่ายดังต่อไปนี้

(1) การให้เช่าทรัพย์สิน

(ก) ถ้าเป็นบ้าน โรงเรือน สิ่งปลูกสร้างอย่างอื่น หรือแพ ในกรณีเจ้าของเป็นผู้ให้เช่า ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 30 ในกรณีให้เช่าช่วง ให้หักค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าเช่าที่เสียให้แก่ผู้ให้เช่าเดิม หรือผู้ให้เช่าช่วงแล้วแต่กรณี

(ข) ถ้าเป็นที่ดินที่ใช้ในการเกษตรกรรม ในกรณีเจ้าของเป็นผู้ให้เช่า ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 20 ในกรณีให้เช่าช่วง ให้หักค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าเช่าที่เสียให้แก่ผู้ให้เช่าเดิม หรือผู้ให้เช่าช่วง แล้วแต่กรณี

(ค) ถ้าเป็นที่ดินที่มีได้ใช้ในการเกษตรกรรมในกรณีเจ้าของเป็นผู้ให้เช่า ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 15 ในกรณีให้เช่าช่วง ให้หักค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าเช่าที่เสียให้แก่ผู้ให้เช่าเดิม หรือผู้ให้เช่าช่วง แล้วแต่กรณี

(ง) ถ้าเป็นยานพาหนะ ในกรณีเจ้าของเป็นผู้ให้เช่า ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 30 ในกรณีให้เช่าช่วง ให้หักค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าเช่าที่เสียให้แก่ผู้ให้เช่าเดิม หรือผู้ให้เช่าช่วง แล้วแต่กรณี

(จ) ถ้าเป็นทรัพย์สินอย่างอื่น ในกรณีเจ้าของเป็นผู้ให้เช่า ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 10 ในกรณีให้เช่าช่วง ให้หักค่าใช้จ่ายเฉพาะค่าเช่าที่เสียให้แก่ผู้ให้เช่าเดิมหรือผู้ให้เช่าช่วง แล้วแต่กรณี

เว้นแต่ผู้มีเงินได้ตาม (ก) ถึง (จ) จะแสดงหลักฐานต่อเจ้าพนักงานประเมินและพิสูจน์ได้ว่ามีค่าใช้จ่ายมากกว่านั้นก็ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามความจำเป็นและสมควร ทั้งนี้ ให้นำมาตรา 65 ทวิ และมาตรา 65 ตรี แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 มาใช้บังคับโดยอนุโลม แต่ถ้าตามหลักฐานที่นำมาพิสูจน์ ปรากฏว่ามีรายจ่ายที่หักได้ตามกฎหมายน้อยกว่าอัตราค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ให้ถือว่า มีค่าใช้จ่ายเพียงเท่าหลักฐานที่นำมาพิสูจน์

(2) การคิดสัญญาเช่าซื้อทรัพย์สิน ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 20

(3) การคิดสัญญาซื้อขายเงินผ่อน ซึ่งผู้ขายได้รับคืนทรัพย์สินที่ซื้อขายนั้น โดยไม่ต้องคืนเงินหรือประโยชน์ที่ได้รับไว้แล้ว ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 20

“มาตรา 6 เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (6) แห่งประมวลรัษฎากรซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 20 ดังต่อไปนี้

(1) เงินได้จากวิชาชีพอิสระการประกอบโรคศิลปะ ให้หักค่าใช้จ่ายในการเหมาร้อยละ

60

(2) เงินได้จากวิชาชีพอิสระนอกจาก (1) ให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 30

เว้นแต่ผู้มีเงินได้ตาม (1) หรือ (2) จะแสดงหลักฐานต่อเจ้าพนักงานประเมินพิศุจน์ได้ว่า มีค่าใช้จ่ายมากกว่านั้น ก็ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามความจำเป็นและสมควร ทั้งนี้ให้นำมาตรา 65 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 และมาตรา 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 มาใช้บังคับโดยอนุโลม แต่ถ้าตามหลักฐานที่นำมาพิศุจน์นั้นปรากฏว่ามีรายจ่ายที่หักได้ตามกฎหมายน้อยกว่าอัตราค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้ข้างต้นก็ให้ถือว่ามิได้มีค่าใช้จ่ายเพียงเท่าหลักฐานที่นำมาพิศุจน์

มาตรา 7 เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (7) แห่งประมวลรัษฎากรซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ยอมให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมาร้อยละ 70 เว้นแต่ผู้มีเงินได้จะแสดงหลักฐานต่อเจ้าพนักงานประเมินและพิศุจน์ได้ว่ามีค่าใช้จ่ายมากกว่านั้น ก็ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามความจำเป็นและสมควร ทั้งนี้ให้นำมาตรา 65 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 และมาตรา 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 มาใช้บังคับโดยอนุโลม แต่ถ้าตามหลักฐานที่นำมาพิศุจน์นั้นปรากฏว่ามีรายจ่ายที่หักได้ตามกฎหมายน้อยกว่าอัตราค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ให้ถือว่ามิได้มีค่าใช้จ่ายเพียงเท่าหลักฐานที่นำมาพิศุจน์

(แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 70) พ.ศ. 2520 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2520 เป็นต้นไป)

มาตรา 8 เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) แห่งประมวลรัษฎากรซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ยอมให้หักค่าใช้จ่ายเป็นการเหมา ดังต่อไปนี้

(ดูคำสั่งกรมสรรพากรที่ ป.120/2545)

- (1) การเก็บค่าตั้งหรือค่าเกมจากการพนัน การแข่งขันหรือการเล่นต่าง ๆ ร้อยละ 65
- (2) การถ่าย ล้างอัด หรือขยายรูป ภาพยนตร์ รวมทั้งการขายส่วนประกอบ ร้อยละ 70
- (3) การทำกิจการคานเรือ อุเรือ หรือซ่อมเรือที่มีใช้ซ่อมเครื่องจักร เครื่องกล ร้อยละ 70
- (4) การทำรองเท้า และเครื่องหนังแท้หรือ หนังเทียม รวมทั้งการขายส่วนประกอบ ร้อยละ 70
- (5) การตัด เย็บ ถัก ปัก เสื้อผ้าหรือสิ่งอื่น ๆ รวมทั้งการขายส่วนประกอบ ร้อยละ 70
- (6) การทำ ตกแต่ง หรือซ่อมแซมเครื่องเรือน รวมทั้งการขายส่วนประกอบ ร้อยละ 70

(7) การทำกิจการโรงแรมหรือภัตตาคาร หรือ การปรุงอาหาร หรือเครื่องดื่มนำขาย ร้อยละ 70

(8) การตัด ตัด แต่งผม หรือตกแต่งร่างกาย ร้อยละ 70

(9) การทำสบู่ แชมพู หรือเครื่องสำอาง ร้อยละ 70

(10) การทำวรรณกรรม ร้อยละ 75

(11) การค้าเครื่องเงิน ทอง นาก เพชร พลอย หรืออัญมณีอื่น ๆ รวมทั้งการขาย ส่วนประกอบ ร้อยละ 75

(12) การทำกิจการสถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วย สถานพยาบาลเฉพาะที่มีเตียงรับ ผู้ป่วยไว้ค้างคืน รวมทั้งการรักษาพยาบาลและการจำหน่ายยา ร้อยละ 75

(13) การไม้หรือย่อยหิน ร้อยละ 75

(14) การทำป่าไม้ สวนยาง หรือไม้ยืนต้น ร้อยละ 80

(15) การขนส่งหรือรับจ้างด้วยยานพาหนะ ร้อยละ 80

(16) การทำบล็อก และตรา การรับพิมพ์ หรือเย็บสมุด เอกสาร รวมทั้งการขาย ส่วนประกอบ ร้อยละ 80

(17) การทำเหมืองแร่ ร้อยละ 80

(18) การทำเครื่องดื่มนอกกฎหมายว่าด้วยภาษีเครื่องดื่มนำขาย ร้อยละ 80

(19) การทำเครื่องกระเบื้อง เครื่องเคลือบ เครื่องซีเมนต์ หรือดินเผา ร้อยละ 80

(20) การทำหรือจำหน่ายกระแสไฟฟ้า ร้อยละ 80

(21) การทำน้ำแข็ง ร้อยละ 80”

“(22) การทำกาวแปงเปือกหรือสิ่งที่มีลักษณะทำนองเดียวกันและการทำแป้งชนิดต่าง ๆ ที่มีใช้เครื่องสำอาง ร้อยละ 80”

(แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 89) พ.ศ. 2523 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2522 เป็นต้นไป)

“(23) การทำลูกโป่ง เครื่องแก้ว เครื่องพลาสติก หรือเครื่องยางสำเร็จรูป ร้อยละ 80

(24) การซักรีด หรือย้อมสี ร้อยละ 80

(25) การขายของนอกจากที่ระบุไว้ในข้ออื่นซึ่งผู้ขายมิได้เป็นผู้ผลิต ร้อยละ 80

(26) รางวัลที่เจ้าของมาได้จากการส่งม้าแข่ง ร้อยละ 80

(27) การรับสินไถ่ทรัพย์สินที่ขายฝากหรือการได้กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน โดยเด็ดขาด จากการขายฝาก ร้อยละ 85

(28) การรมยาง การทำยางแผ่น หรือยางอย่างอื่น ที่มีใช้สำเร็จรูป ร้อยละ 85

- (29) การฟอกหนัง ร้อยละ 85
- (30) การทำน้ำตาล หรือน้ำเหลือของน้ำตาล ร้อยละ 85
- (31) การจับสัตว์น้ำ ร้อยละ 85
- (32) การทำกิจการโรงเลื่อย ร้อยละ 85
- (33) การกลั่นหรือหีบน้ำมัน ร้อยละ 85
- (34) การให้เช่าซื้อสังหาริมทรัพย์ที่ไม่เข้าลักษณะตามมาตรา 40 (5) แห่งประมวล
 รัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติม ประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ.
 2502 ร้อยละ 85

- (35) การทำกิจการโรงสีข้าว ร้อยละ 85
- (36) การทำเกษตรกรรมประเภทไม้ล้มลุกและธัญชาติ ร้อยละ 85
- (37) การอบหรือบ่มใบยาสูบ ร้อยละ 85
- (38) การเลี้ยงสัตว์ทุกชนิด รวมทั้งการขายวัตถุพลอยได้ ร้อยละ 85
- (39) การฆ่าสัตว์จำหน่าย รวมทั้งการขายวัตถุพลอยได้ ร้อยละ 85”
- “(40) การทำนาเกลือ ร้อยละ 85”

(แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 89) พ.ศ. 2523 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2522 เป็นต้นไป)

“(41) การขายเรือกำปั่นหรือเรือที่มีระวางตั้งแต่หกตันขึ้นไป เรือกลไฟ เรือยนต์มีระวางตั้งแต่ห้าตันขึ้นไป หรือแพ ร้อยละ 85

(42) การขายที่ดินเงินผ่อนหรือการให้เช่าซื้อที่ดิน ร้อยละ 61”

(แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 131) พ.ศ. 2526 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2525 เป็นต้นไป)

“(43) การแสดงของนักแสดงละคร ภาพยนตร์ วิทยุหรือโทรทัศน์ นักร้อง นักดนตรี นักกีฬาอาชีพ หรือนักแสดงเพื่อความบันเทิงใด ๆ

(ก) สำหรับเงินได้ส่วนที่ไม่เกิน 300,000 บาท ร้อยละ 60

(ข) สำหรับเงินได้ส่วนที่เกิน 300,000 บาท ร้อยละ 40

การหักค่าใช้จ่ายตาม (ก) และ (ข) รวมกันต้องไม่เกิน 600,000 บาท”

(แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 134) พ.ศ. 2526 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2525 เป็นต้นไป)

เว้นแต่ผู้มีเงินได้จากกิจการตามที่ระบุไว้ในวรรคหนึ่ง แสดงหลักฐานต่อเจ้าพนักงานประเมิน และพิสูจน์ได้ว่ามีค่าใช้จ่ายมากกว่านั้น ก็ยอมให้หักค่าใช้จ่ายได้ตามความจำเป็นและ

สมควร ทั้งนี้ ให้นำมาตรา 65 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 และมาตรา 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2502 มาใช้บังคับโดยอนุโลม แต่ถ้าตามหลักฐานที่นำมาพิสูจน์นั้นปรากฏว่า มีรายจ่ายที่หักได้ตามกฎหมายน้อยกว่าอัตราค่าใช้จ่ายที่กำหนดไว้ข้างต้น ก็ให้ถือว่ามิค่าใช้จ่ายเพียงเท่าหลักฐานที่นำมาพิสูจน์ (แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 70) พ.ศ. 2520 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2520 เป็นต้นไป)

“มาตรา 8 ทวิ เงินได้พึงประเมินตามมาตรา 40 (8) แห่งประมวลรัษฎากรซึ่งได้แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2496 ที่มีได้ระบุไว้ในมาตรา 8 ให้หักค่าใช้จ่ายตามความจำเป็นและสมควร ทั้งนี้ ให้นำมาตรา 65 ทวิ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 21) พ.ศ. 2517 และมาตรา 65 ตริ แห่งประมวลรัษฎากร ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 16) พ.ศ. 2506 มาใช้บังคับโดยอนุโลม”

(แก้ไขโดยประกาศของคณะปฏิวัติ ฉบับที่ 155 ใช้บังคับสำหรับเงินได้ปีภาษี 2515 เป็นต้นไป)

มาตรา 9 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รักษาการตามพระราชกฤษฎีกานี้

ผู้รับสนองพระบรมราชโองการ

จอมพล ศ. ธนะรัตน์

นายกรัฐมนตรี

หมายเหตุ :- เหตุผลในการประกาศใช้พระราชกฤษฎีกาฉบับนี้ คือ เนื่องจากเงินได้พึงประเมินแต่ละประเภท มีค่าใช้จ่ายมากน้อยต่างกันทั้งนี้ ถ้ากำหนดค่าใช้จ่ายให้หักเป็นการเหมาตามตัวทุกประเภทแล้ว ย่อมไม่เป็นธรรม สมควรยอมให้หักค่าใช้จ่ายสำหรับเงินได้พึงประเมินบางประเภทตามความจำเป็นได้





ภาคผนวก ก

สัญลักษณ์การซักรีด Laundry Care label Symbol

สัญลักษณ์สากลสำหรับการดูแลรักษาเสื้อผ้ามีอยู่ 5 รูปแบบด้วยกันคือ

สัญลักษณ์	รายละเอียด
	รูปร่างสำหรับการซัก แสดงกระบวนการซัก (ใช้เครื่องหรือมือก็ได้)
	รูปสามเหลี่ยม แสดงกระบวนการฟอกขาวโดยใช้คลอรีน
	รูปวงกลมในสี่เหลี่ยม แสดงกระบวนการทำให้ผ้าแห้ง (หลังจากการซัก)
	รูปวงกลม แสดงกระบวนการซักแห้ง
	รูปเตารีด แสดงกระบวนการรีดผ้า

สัญลักษณ์สากลของกระบวนการซักผ้า






สัญลักษณ์	รายละเอียด
	ซักผ้าฝ้าย (ไม่มีขีดด้านล่าง) หมายถึงกระบวนการซักผ้าด้วยเครื่องปกติ และกระบวนการปั่นผ้าให้แห้งแบบปกติ
	ซักผ้าใยสังเคราะห์ (มีขีดหนึ่งขีด) หมายถึงกระบวนการซักผ้าแบบระมัดระวังและกระบวนการปั่นผ้าให้แห้งแบบระมัดระวัง
	ซักผ้าใยขนสัตว์ (มีขีดสองขีด) หมายถึงกระบวนการซักผ้าและปั่นแห้งที่ต้องใช้ความระมัดระวังอย่างยิ่ง
	ห้ามซักด้วยน้ำ

สัญลักษณ์อ่างซักผ้าที่ประกอบด้วยอุณหภูมิที่เหมาะสมสำหรับการซักผ้าแต่ละชนิด



สัญลักษณ์	รายละเอียด
	ซักผ้าในลอน ผ้าใยผสมฝ้ายกับโพลีเอสเตอร์ ผ้าฝ้ายหรือผ้าวิสโคสที่มีการตกแต่งพิเศษ
	ซักผ้าใยผสมฝ้ายกับอะคริลิก ซักผ้าฝ้าย ฝ้ายลินิน หรือวิสโคส เมื่อสีที่ข้อมทนทานได้ ณ อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส
	ซักผ้าอะคริลิก ผ้าอะซิเตค ผ้าไคอะซิเตค รวมถึงฝ้ายอื่น ๆ ที่นำมาผสมกับใยขนสัตว์ ผ้าใยผสมกับโพลีเอสเตอร์กับขนสัตว์
	ซักผ้าขนสัตว์ ผ้าใยผสมขนสัตว์กับใยไหม
	ซักด้วยมือ

สัญลักษณ์สากลของกระบวนการซักแห้ง

สัญลักษณ์รูปวงกลมนี้จะต้องมีตัวอักษรอยู่ภายใน เพื่อแสดงให้เห็นว่าผ้าดังกล่าวสามารถใช้กรรมวิธีการซักแห้งได้ โดยมีสัญลักษณ์ต่าง ๆ ดังนี้

สัญลักษณ์	รายละเอียด
	สามารถซักแห้งได้ในตัวทำละลายทุกตัว
	สามารถซักแห้งในเปอร์คลอโรเอทรีลีน ตัวทำละลาย R113 น้ำมันก๊าด และตัวทำละลาย R111
	ผ้าที่มีความไวกับตัวทำละลายที่กล่าวไว้ในสัญลักษณ์  จะต้องระมัดระวังการเติมน้ำในการซัก
	ห้ามซักแห้งโดยเด็ดขาด


สัญลักษณ์สากลของกระบวนการฟอกขาวโดยใช้คลอรีน

สัญลักษณ์	รายละเอียด
	<p>อาจใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีนเป็นองค์ประกอบได้ สำหรับตัวอักษรอื่น ๆ จะแสดงให้เห็นทราบว่าใช้สารฟอกขาวตัวอื่น ๆ ได้</p>
	<p>ห้ามใช้สารฟอกขาวที่มีคลอรีนเป็นองค์ประกอบ</p>

สัญลักษณ์สากลของกระบวนการทำให้แห้ง

สัญลักษณ์	รายละเอียด
	<p>อบผ้าด้วยความร้อนสูง</p>
	<p>อบผ้าด้วยความร้อนต่ำ</p>
	<p>ห้ามอบผ้าด้วยเครื่องอบผ้า</p>

สัญลักษณ์สากลของกระบวนการรีดผ้า

สัญลักษณ์	อุณหภูมิ	ชนิดของผ้า
	200°C	ผ้าฝ้าย ผ้าลินิน ผ้าวิสโคส
	150°C	ผ้าใยผสม โพลีเอสเตอร์ ผ้าขนสัตว์
	110°C	ผ้าอะคริลิก ผ้าไนลอน ผ้าอะซิเตค
	ห้ามรีดด้วยเตารีด	Do not iron
	ห้ามรีดด้วยเตารีดไอน้ำ	Do not iron with Steam

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล นางสาวณัฐภูมิ สิริกัลยาณธรรม
 ที่อยู่ 97 หมู่ 3 ต.ธรรมศาลา อ.เมือง จ.นครปฐม
 ที่ทำงาน บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2542 ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปศาสตร์บัณฑิต
 สถาบันราชภัฏนครปฐม
 พ.ศ. 2553 ศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ
 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2537 - 2546 เจ้าหน้าที่ธุรการ
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
 วิทยาเขตบพิตรพิมุข มหาเมฆ
 พ.ศ. 2546 – 2551 เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารความเสี่ยง
 บริษัทหลักทรัพย์บีที จำกัด
 พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน เจ้าหน้าที่อาวุโส
 สำนักกำกับดูแลการปฏิบัติงานฯ
 บริษัทหลักทรัพย์ธนชาติ จำกัด (มหาชน)