

51602312 : สาขาวิชาประกอบการ

คำสำคัญ : การจัดการ/การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม/วิถีชีวิต

ชวลิต ตั้งสมบูรณ์กิตติ : การศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมภายในตลาด
เก่าบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ. ดร. ดวงเงิน ชื้อภักดี.
86 หน้า.

ในอดีตตลาดบ้านแหลมเคยมีเศรษฐกิจรุ่งเรืองที่สุดในเพชรบุรี เนื่องจากความรุ่งเรืองใน
การทำประมงน้ำลึก การทำโป๊ะจับปลา และการค้าขายแลกเปลี่ยนสินค้าทางทะเล แต่ในปัจจุบันตลาดบ้าน
แหลมกลับเสื่อมโทรมและลดความสำคัญลง การศึกษานี้จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิต
ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตลาดเก่าบ้านแหลม เพื่อที่จะหาทาง
พัฒนาตลาดเก่าบ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวในรูปแบบหนึ่งที่มีความ
แตกต่างของวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติหรือต่างถิ่น ที่ต้องการความรู้ทางประวัติศาสตร์
ประเพณี และวัฒนธรรม

การศึกษานี้ได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวบรวมองค์ประกอบที่จำเป็นต่อ
การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม พบว่าการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้น จำเป็นจะต้องมี
องค์ประกอบหลัก 3 ประการคือ นั่นคือ 1) สิ่งดึงดูดใจ 2) สิ่งอำนวยความสะดวก และ 3) ความสะดวกในการ
เข้าถึง และองค์ประกอบสนับสนุน 2 ประการ คือ 1) แผนส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ และ 2) จัดสำนึก
และความร่วมมือของชุมชน

จากนั้น ผู้วิจัยจึงนำองค์ประกอบที่ศึกษาได้ มาสร้างแบบสัมภาษณ์และทำการสัมภาษณ์เชิงลึกใน
ผู้ให้ข้อมูลหลักที่กำหนดไว้ ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้สูงอายุ นักพัฒนาชุมชน ข้าราชการหรือหน่วยงานที่มีส่วน
เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนตลาดเก่าบ้านแหลม ผู้ประกอบการภายในตลาดเก่าบ้านแหลม และ ชาวบ้านใน
ชุมชนตลาดเก่าบ้านแหลม หรือผู้นำชุมชน หรือปราชญ์ชาวบ้าน รวมทั้งหมด จำนวน 6 คน และพบว่า การ
พัฒนาชุมชนตลาดเก่าบ้านแหลมให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมยังบกพร่องในด้านสิ่งดึงดูดใจ สิ่ง
อำนวยความสะดวกและนโยบายแผนการการท่องเที่ยวและอนุรักษ์ แต่ก็สามารถพัฒนาปรับปรุงได้ โดยการ
ปรับปรุงพื้นที่ตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐานของตลาด ตลอดจนการนำเสนอรูปแบบของการท่องเที่ยวภายในตลาด
ซึ่งจำเป็นต้องใช้เวลาและเงินทุนจำนวนมาก แลกกับการที่ความสำคัญทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมของ
ชุมชนจะไม่เลือนหายไป และชาวบ้านจะมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

51602312 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEYWORD: MANAGEMENT/A CULTURAL TOURISM/LIFESTYLE

CHAWALIT TUNGSOMBOONKITTI : STUDY OF CULTURAL TOURISM MANAGEMENT OF BAN LAEM OLD MARKET, BAN LAEM DISTRICT, PHETBURI PROVINCE. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST. PROF. DUANG-NGERN SUEPHAKDEE, PH. D. 86 pp.

In the past, Ban Laem Market was the most civilized and richest city in Petchburi province because the area was rich in marine resources. However, the civilization is slowly disappear. This study aims to study lifestyle, culture, management system and problem in Ban Laem Market in order to rectify Ban Leam Market to become a cultural tourism location.

In this study, literature review was conducted to gather related factors on developing a cultural tourism location. The findings from the literature review can be deduced into main factors and supporting factors. The main factors are 1) Tourist Attractions 2) Amenities 3) Accessibilities, and supporting factors are 1) Tourism and conservation plan 2) Community's mind and cooperation.

Consequently, interview checklist was created from the above factors. Then in-depth interviews were conducted on 6 purposive samples from Ban Leam's senior citizens, governors, entrepreneurs and citizens. The study found that the development of Ban Leam to be cultural tourism location is lack in Tourist Attractions, Amenities and Tourism and conservation plan. Anyway, it can be improved by rehabilitating fundamental structures of market as well as tourism concept. That needs much time and cost to be replaced with better community's livelihood and the existence of Ban Leam's history and cultures.

Program of Entrepreneurship

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2011

Independent Study Advisor's signature.....