

51602323 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เครือข่ายสังคมออนไลน์ความสำเร็จของธุรกิจ

ธีรศานต์ สหสพาศน์ : การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สู่ความสำเร็จของธุรกิจ แจ็กเม้ง  
ถ้วยเต๋ยวเนื่อตันตำรับเพชรบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ. ดร. ธนินทร์รัฐ รัตนพงศ์ภิญโญ.

104 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงแนวทางในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สู่ความสำเร็จของธุรกิจแจ็กเม้ง ถ้วยเต๋ยวเนื่อตันตำรับเพชรบุรี รวมถึงค้นหาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการประกอบการในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในการประกอบการและแนวทางแก้ไขปัญหาค้นคว้าครั้งนี้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มผู้บริหาร 2 ท่าน และลูกค้าของแจ็กเม้ง ถ้วยเต๋ยวเนื่อตันตำรับเพชรบุรี 20 ท่าน นอกจากวิธีการสัมภาษณ์แล้ว ได้ใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในกิจกรรมการปฏิบัติงานจริงในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของธุรกิจ

ผลการศึกษาพบว่า แนวทางการปฏิบัติในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สู่ความสำเร็จของธุรกิจ แจ็กเม้ง ถ้วยเต๋ยวเนื่อตันตำรับเพชรบุรี มีทั้งสิ้น 3 แนวทางได้แก่ มีกระบวนการ ในการคิดและวางแผนงานการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีรูปแบบที่ชัดเจน ทำการสื่อสารการตลาดออนไลน์แบบครบวงจรเพื่อรักษฐานลูกค้า ทำการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี ซึ่งส่งผลให้เกิดการบอกต่อในเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยส่งผลให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในด้านยอดขายจำนวนลูกค้าที่มีขึ้นและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ปัญหาและอุปสรรคในการนำเครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ที่เกิดขึ้น ได้แก่ การเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของลูกค้าในท้องที่จังหวัดเพชรบุรีอยู่ในปริมาณที่น้อย บุคลากรที่มีหน้าที่ในการดูแลเครือข่ายสังคมออนไลน์มีเพียงเจ้าของกิจการเพียงผู้เดียว

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์สู่ความสำเร็จของธุรกิจ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาธุรกิจในการบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ร่วมที่ดีกับลูกค้า และเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเปลี่ยนลูกค้าปกติให้เป็นลูกค้าขาประจำ และสามารถขยายฐานรายได้เฉลี่ยให้มีอัตราเพิ่มมากขึ้นได้ด้วยวิธีการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

---

สาขาวิชาการประกอบการ      บัณฑิตวิทยาลัย      มหาวิทยาลัยศิลปากร      ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

51602323 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : USE OF SOCIAL NETWORK\SOCIAL NETWORK\SUCCESS OF BUSINESS

TIRASAN SAHATSAPAS : USING OF SOCIAL NETWORK THAT AFFECTING  
ON THE SUCCESS OF BUSINESS : JEKMENG NOODLE CASE. THESIS ADVISOR :  
TANINRAT RATTANAPONGPINYO, Ph.D. 104 pp.

The purpose of this study was to determine the use of Social Network that leads to the success of the business namely “Jekmeng”, the original Petchburi Beef Noodle, including the obstacles in using social network and the keys to solve them

This study was conducted by interviewing 2 executives and 20 customers. Apart from the interviewing method, there was also an observation in social network real practice.

The study found that there were three practices which affect the success of “Jekmeng”. First, explicit process of thinking and planning the use of Social Network, second, the online marketing communication to maintain the customer base, and last, the publicity that creates a good relationship amongst customers which leads to a larger network. These are the reason why this business succeeds in sales performance. There’re also several obstacles in the use of social network in business. For instance, the understandings of customers in Petchburi about social network are at the low amount and person who manages it is entrepreneur only.

The suggestion of this study is the service businesses can use social network in order to develop their own business. It’s able to create good experience with customers and close relationship among customers. Also, the communication through social network can increase the average income base as well.

---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature .....

Thesis Advisor's signature .....