

51602367 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ทรัพยากรการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม

โสภณ สุขสำอางค์ : แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรม
กรณีศึกษา : ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม. อาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.สวรรยา ธรรมอภิพล. 135 หน้า.

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
และวัฒนธรรมในพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่ง
ท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง และศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและ
วัฒนธรรมในพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง

ดำเนินการศึกษาโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยว
ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง จำนวน 384 คน และการสัมภาษณ์เจ้าอาวาส คณะกรรมการวัด ผู้จัดการ
ตลาดน้ำ นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลสัมปทวน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้านที่อาศัยบริเวณ
โดยรอบวัดกลางคูเวียง และผู้ประกอบการร้านค้าในพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง เกี่ยวกับการ
ดำเนินกิจกรรมแหล่งท่องเที่ยวตลาดน้ำ

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในสถานที่ท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดกลางคู
เวียงโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่ได้คะแนนเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านโบราณสถานและ
โบราณวัตถุที่สะท้อนถึงความงดงามเก่าแก่และมีชื่อเสียง รวมถึงบรรยากาศที่สงบร่มเย็น ส่วนด้าน
ที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจรองลงมาคือ กิจกรรมเชิงศาสนา โดยเฉพาะการบริการเครื่อง
ไทยทาน และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งบริการ โดยเฉพาะการเข้าถึงและการบริการ
ร้านอาหารเป็นด้านที่ควรปรับปรุงอย่างเร่งด่วน

ผลที่ได้จากการศึกษาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและ
วัฒนธรรมในพื้นที่ตลาดน้ำวัดกลางคูเวียง ตำบลสัมปทวน อำเภอนครชัยศรี จังหวัดนครปฐม เพื่อ
การส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดน้ำวัดกลางคูเวียงให้เกิดความยั่งยืน

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

51602367 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD : TOURISM RESOURCE/RELIGIOUS AND CULTURAL TOURISM

SOPON SUKSAM-ARNG : GUIDELINE FOR RELIGIOUS AND CULTURAL TOURISM DEVELOPMENT : A CASE STUDY OF WAT KLANG KHU WIANG FLOATING MARKET , SUMPATUAN SUBDISTRICT , NAKHON CHAI SI DISTRICT, NAKHONPATHOM PROVINCE. THESIS ADVISOR : SAWANYA THAMMA-APIPON, Ph.D. 135 pp.

The objectives of this study were to study the status of religious and cultural resource in Watklanghuwiang floating market area, to study the tourists' satisfaction to tourism destination--Watklanghuwiang floating market, and to study the tourism development guidelines for Watklanghuwiang floating Market.

The research proceeding was performed by the questionnaire of 384 Thai tourists' satisfaction to tourism destination—Watklanghuwiang floating market and the interview with the abbot, the committee of Watklanghuwiang, the floating market manager, the Sumpatuan sub-district administrative organization's officer, the leaders of community, the people living near Watklanghuwiang, and the entrepreneurs in Watklanghuwiang floating market about the operation of the tourism activities in Watklanghuwiang floating market.

The results of the study revealed that the tourists were generally satisfied in the tourist attractions of Watklanghuwiang floating market. The highest average score was the ancient monument that reflect beauty, antiquity, and renown including the peaceful atmosphere. The following satisfaction of the tourists was the religious activities, especially offering given as alms. The facilities and services, particularly access and restaurant service, should be urgently improved.

From the result, it will be the guidelines for religious and cultural tourism development of Watklanghuwiang floating market Sumpatuan subdistrict, Nakhonchaisi district, Nakhonpathom province to promote the sustainable tourism.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature