

52602351: สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ: แผนธุรกิจ/ Saab Easy/ ร้านอาหาร

ณัฐณี ศรีอุปถัมภ์: แผนธุรกิจ Saab Easy ธุรกิจร้านอาหาร. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้า
อิสระ: อ.ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต. 115 หน้า.

Saab Easy เป็นสถานบริการอาหารประเภทส้มตำ ตั้งอยู่ที่ตั้งอยู่ที่ 4/9 ต.ปากแรต อ.บ้าน
โป่ง จ.ราชบุรี โดยนายณัฐณี ศรีอุปถัมภ์ ดำเนินธุรกิจในรูปแบบกิจการเจ้าของคนเดียว ใช้เงินลงทุน
5 ล้านบาท เป็นส่วนของเจ้าของทั้งหมด โดยไม่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสในการประกอบธุรกิจ และประเมิน
ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจต่อไป

วิธีการศึกษา ศึกษาในรูปแบบของการจัดทำแผนธุรกิจ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม โดยสืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ทราบ
ถึงสถานการณ์ของกิจการและคู่แข่ง ซึ่งจะใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ของกิจการ
เพื่อสร้างความได้เปรียบที่เหนือคู่แข่ง อันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและวิเคราะห์
ถึงผลตอบแทนจากการลงทุน

ผลจากการศึกษา เพื่อให้ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ในด้านการบริหารจัดการ
กิจการได้นำกลยุทธ์การสร้างแตกต่างในการบริการ (Differentiation Strategy) โดยแสดงให้เห็น
ถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านแผนการตลาด มุ่งวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดแบบ
กลยุทธ์การพัฒนาลตลาด (Market Development Strategy) ด้านแผนการบริการ ให้ความสำคัญด้าน
คุณภาพของการบริหารจัดการในทุกขั้นตอน โดยนำแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มาปรับใช้
ในการดำเนินการและทางด้านการเงินในการประมาณการทางการเงินระยะเวลาคืนทุนของกิจการ
เท่ากับ 2 ปี 10.4 เดือน และมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value: NPV) ณ สิ้นปีที่ 5
เท่ากับ 3,851,094 บาท บาท

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

52602351: MAJOR: ENTREPRENEURSHIP

KEY WORD: BUSINESS PLAN/ SAAB EASY/ RESTAURANT

NUTNATEE SRIOUPATHAM: BUSINESS PLAN SAAB EASY. INDEPENDENT
STUDY ADVISOR: KREAGRIT AMPAWAT, Ph. D. 115 pp.

Saab Easy is the food service places settled at 4/9 Thapha District, Banpong City, Ratchaburi Province 70110 by Mr. Nutnatee Srioupatham operates the business as the kind of the individual business, the business owner spends 6 million baht for the investment without loaning from the financial institute

The research's purpose is for studying the opportunity of the business operation and for estimating the possibility of the investment for being the suggestion for operating the business.

For the way to study, it is studied in the type of business arrangement of the Department of Industrial Promotion, the industrial Ministry by searching the information and analyze the factors affecting to the business for knowing the situation of the business and the opponent which are used for make a decision for definition the strategy of the business for creating the advantage over the opponent which lead to the success in the business operation.

For the study's result for being successful in the business operation in the executive management, the business uses the strategy for create the difference in the service by showing the difference of products and services. The marketing plan emphasizes to plan the marketing strategy as the market development strategy; the service plan is focus on the quality of the management in every steps by bring the ideal of the value chain to adapt for operating and the financial plan in the financial estimation, the payback period of the business is 2 years 10.4 months and the net present value at the end of the fifth year is 3,851,094 baht.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Independent Study Advisor's signature