

สารบัญ

หน้า

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร(3)

Executive Summary(4)

บทคัดย่อ.....(5)

Abstract(6)

กิตติกรรมประกาศ.....(7)

สารบัญ(8)

บทที่ 1 บทนำ 1

1. ความเป็นมาและความสำคัญ..... 1

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย2

3. ขอบเขตการวิจัย.....2

4. นิยามศัพท์เฉพาะ2

บทที่ 2 วิธีการศึกษา3

บทที่ 3 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก..... 4

1. ร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี4

2. ร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา.....7

3. ร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส 12

4. สรุปท้ายบท.....20

บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล21

1. สถานการณ์ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี.....21

2. สถานการณ์ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดยะลา23

3. สถานการณ์ธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส.....25

4. ปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้.....27

5. การปรับตัวของผู้ประกอบการร้านค้าสะดวกซื้อต่อเหตุการณ์ความไม่สงบ37

6. ความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้านต่างๆ.....40

 ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา42

บรรณานุกรม46