

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

โครงการสถานะและการปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมืองจังหวัดปัตตานี ยะลา และ นราธิวาส มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาคือ) เพื่อสำรวจสถานการณ์การค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง ในสามจังหวัดชายแดนใต้ 2) เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 3) เพื่อศึกษาความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ประกอบการจำนวน 55 ราย ด้วยวิธีการสุ่มแบบ สุ่มแบบลูกโซ่ (Chain Sampling) และเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sample) ผู้วิจัยใช้วิธีการ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Narrative Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

จากผลการศึกษาพบว่าปัญหาของผู้ประกอบการร้านค้าสะดวกซื้อคือ 1) การหดตัวของพื้นที่ทางสังคมของร้าน สะดวกซื้อ 2) ปัญหาจากการดำเนินนโยบายรักษาความสงบ 3) การย้ายออกจากพื้นที่ 4) ปัญหาที่เกิดจาก ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อที่เป็นแฟรนไชส์ 5) ปัญหาการแบ่งแยกร้านค้าระหว่างไทยพุทธและไทยมุสลิม 6) ปัญหาราคาสินค้าและราคาขนส่งที่ขยับตัวขึ้นและ 7) การขาดผู้สืบทอดกิจการ ส่วนการปรับตัวของผู้ประกอบการ ร้านค้าสะดวกซื้อสามารถสรุปได้ดังนี้ 1) เปิด-ปิด เป็นเวลา 6.00 น. – 19.00 น. 2) การเฝ้าระวังสถานการณ์ 3) การ กำหนดกลุ่มลูกค้า 4) การจ้างลูกจ้างที่เป็นมุสลิมมาทำงาน 5) การไปดำเนินธุรกิจอื่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากการ ดำเนินธุรกิจร้านค้าสะดวกซื้อ และ 6) การอยู่อย่างพอเพียง ในด้านความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงาน ภาครัฐด้านต่างๆของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยพบว่า ผู้ประกอบการอยากให้รัฐดำเนินการต่อไปนี้ 1) การแก้ไขปัญหาความไม่สงบในพื้นที่ 2) การดูแลและป้องกันอย่าง จริงจังแก่ผู้ประกอบการจากเหตุการณ์ความไม่สงบ โดยเฉพาะร้านค้าสะดวกซื้อที่เป็นชาวไทยเชื้อสายจีนและชาวไทย พุทธ 3) การสนับสนุนด้านสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ 4) ดูแลเรื่องราคาต้นทุนสินค้า 5) การช่วยเหลือด้านภาษี และ 6) การกำหนดนโยบายเพื่อการปกป้องธุรกิจท้องถิ่น ผลจากการศึกษาได้นำมาใช้ประโยชน์ในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการ พัฒนานโยบายภาครัฐคือ 1) นโยบายการยกเว้นการเก็บภาษีแก่ผู้ประกอบการในพื้นที่ 2) นโยบายและกฎหมายเพื่อ การปกป้องธุรกิจท้องถิ่น 3) นโยบายด้านสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย และ 4) แนวทางการแก้ไขปัญหาความ ไม่สงบ

Executive Summary

The purpose of the project is 1) to study the problems of entrepreneurs in convenience stores in three southern border provinces of Thailand, 2) to study the adjustment of convenience store entrepreneurs to violent situations in three southern border provinces of Thailand, and 3) to study the needs of entrepreneurs for government support of retail business in three southern border provinces of Thailand. Researchers used the qualitative method through in-depth interviews with 55 entrepreneurs. We selected the sample using the chain-sampling and convenience-sampling techniques. We then analyzed the data using descriptive analysis and content analysis.

The results of the study revealed six problems of entrepreneurs in convenience stores: 1) decline in social participation; 2) problems with public policy regarding security issues; 3) relocation of entrepreneurs to other areas; 4) problems stemming from big department stores and the arrival of franchise businesses; 5) problems with groups of shop owners being divided between Thai Buddhists and Thai Muslims; 6) increased prices of goods and high cost of transportation; and 7) violence affecting Chinese and Buddhist families because no one of the next generation wants to come back to continue the family business. For the adjustment of convenience store entrepreneurs to violent situations, we found six factors that traders use to survive: 1) reducing working hours (6:00 a.m. to 7:00 p.m. for now), 2) proceeding with care in violent situations, 3) classifying customers, 4) employing Muslims to work in convenience stores, 5) setting up another business to reduce business risk, and 6) being self-sufficient. The needs entrepreneurs have for government support of retail business is 1) government should work seriously to solve the problems of violence; 2) government should to address the need for increased security, especially for Chinese and Buddhist traders; 3) the government should enact financial support policy; 4) government should support businesses in the area by controlling the cost of goods and products; 5) government should reduce taxes; and 6) government should set up policy to protect local business. In addition, the results of this study can give guidelines for policy implementation to the Thai government as follows: 1) government should set up new tax policy that exempts taxes on entrepreneurs in three southern border provinces of Thailand; 2) government should set up the policy and rule of law to protect local businesses from multinational businesses; 3) government should set up a financial policy suitable for the people and situation in the area; and 4) government should make a serious effort to solve the problems of violence.