

บทที่ 2

วิธีการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้กลุ่มประชากรที่ผู้วิจัยจะทำการศึกษาคือ ร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) ที่มีเจ้าของหรือผู้ประกอบการเป็นคนในท้องถิ่น ในเขตพื้นที่จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส และมีการดำเนินธุรกิจในเขตอำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี ยะลา และนราธิวาส โดยผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกร้านค้าสะดวกซื้อจำนวนทั้งสิ้น 55 ร้าน โดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้คือ

1. เพื่อสำรวจสถานการณ์การค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง ในสามจังหวัดชายแดนใต้
2. เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. เพื่อศึกษาความต้องการการได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐด้านต่างๆของผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกในเขตอำเภอเมือง สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

1. การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sample) และใช้วิธีการสุ่มแบบลูกโซ่ (Chain Sampling) โดยไม่มีการกำหนดกลุ่มประชากรที่ต้องทำการสัมภาษณ์

2. วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ มีระยะเวลาการศึกษา 1 ปี ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2554 ถึง เดือนสิงหาคม 2555 ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเจ้าของร้านค้าสะดวกซื้อ ใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 15 ถึง 45 นาที

ในการเก็บข้อมูลร้านค้าสะดวกซื้อที่มีเจ้าของร้านค้าที่เป็นผู้นับถือศาสนาอิสลาม ผู้วิจัยต้องอาศัยผู้ช่วยวิจัยซึ่งเป็นบุคคลในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้และนับถือศาสนาอิสลามเป็นผู้เก็บข้อมูล โดยคณะผู้วิจัยเป็นเพียงผู้คอยสังเกตการณ์ ด้วยในพื้นที่ดังกล่าวมีความไม่ไว้วางใจคนต่างถิ่น และคนต่างศาสนา อันเนื่องมาจากปัญหาสถานการณ์ความไม่สงบ

ส่วนผู้ประกอบการร้านค้าสะดวกซื้อที่นับถือศาสนาพุทธ คนไทยเชื้อสายจีนและศาสนาอื่นๆ คณะผู้วิจัยเป็นผู้เก็บข้อมูลด้วยตนเอง

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการวิเคราะห์เชิงบรรยาย (Narrative Analysis) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)