

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาการวิจัย	1
การส่งเสริมการท่องเที่ยวเกี่ยวกับอาหารไทยในท้องถิ่น	3
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
ประโยชน์ที่ได้รับ	8
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
ประวัติการพัฒนาเกี่ยวกับการใช้อาหารเป็นช่องทางส่งเสริมการท่องเที่ยว	9
ประวัติการกินข้าวนอกบ้าน	9
เส้นทางอาหารการกินอาหาร (Foodway)	10
การใช้อาหารเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	10
เอกลักษณ์ของอาหารกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว	11
โครงการสุขภาพอาหารส่งเสริมการท่องเที่ยวสนับสนุนเศรษฐกิจไทย	12
กฎหมายรองรับการดำเนินงานการส่งเสริมธุรกิจอาหารเพื่อการท่องเที่ยว	13
ต้นทุนด้านอาหารการกินของไทย	13
ทฤษฎีและกรอบแนวความคิดของการวิจัย	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีดำเนินการวิจัย	18
การดำเนินการวิจัยตามรูปแบบการจัดการความรู้	18
ประชากรและกลุ่มเป้าหมาย	18
กิจกรรมที่ 1 การสร้างชุดความรู้อาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือกับการท่องเที่ยวภาคเหนือ	19

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย	19
การเก็บรวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่ 1	20
การเก็บรวบรวมข้อมูล	21
กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาและการประเมินสื่อประชาสัมพันธ์	22
กลุ่มตัวอย่างและกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
การสร้างเครื่องมือวิจัย	24
การเก็บข้อมูลงานวิจัย	24
บทที่ 4 ผลการวิจัย	33
ตอนที่ 1 การศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	33
เอกลักษณ์ของอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือ	33
บริษัทท่องเที่ยวไทยกับการใช้อาหารท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภาคเหนือ	51
องค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือเชิงวัฒนธรรม	53
เทศกาลประจำปีและงานประเพณีของชาวเหนือ	54
การกำหนดเส้นทางของอาหารท้องถิ่นภาคเหนือเพื่อพัฒนาและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่	55
ในวิถี Gastronomy Tourism	
ตอนที่ 2 รูปแบบการผลิตและพัฒนาสื่ออาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	80
วัฒนธรรมล้านนากับอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	81
อาหารท้องถิ่นภาคเหนือในวิถีชีวิตของชาวบ้าน	81
วัฒนธรรมและประเพณี 12 เดือน ที่สอดคล้องกับวิถีการกินของคนภาคเหนือ	88
กิจกรรมที่ 2 การศึกษารูปแบบการพัฒนาสื่อ และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	93
สรุปผลรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	93
คำอธิบายรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	94
สรุปผลจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่มจากผู้ทรงคุณวุฒิ (Focus Group) ครั้งที่ 1	129
สรุปผลการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) ครั้งที่ 2 เรื่องการผลิตและการใช้สื่ออาหารไทย	133
ท้องถิ่นภาคเหนือเพื่อการท่องเที่ยว	

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
สรุปผลการประชุมโพกักรูปจากผู้เชี่ยวชาญ ได้ผลสรุปในการพัฒนาสื่ออาหารไทยท้องถิ่นบน เส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือ	134
สรุปผลความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อ การท่องเที่ยวจากผู้เชี่ยวชาญ	136
สรุปผลการทดลองใช้ และการเก็บรวบรวมผลการทดลองจริงสื่อรูปแบบการจัดการความรู้ เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	145
ผลการสำรวจพิักร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว และเมนูอาหาร	169
บทที่ 5 อภิปรายและวิจารณ์ผลการวิจัย	171
กิจกรรมที่ 1 องค์ความรู้เกี่ยวกับอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือ	171
กิจกรรมที่ 2 รูปแบบการพัฒนาสื่อและการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์อาหารไทยท้องถิ่น ภาคเหนือ	172
บทที่ 6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	177
กิจกรรมที่ 1 การศึกษาองค์ความรู้ของอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือ	177
กิจกรรมที่ 2 การศึกษารูปแบบการพัฒนาสื่อ และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	185
สรุปผลรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	185
ความคิดเห็นเกี่ยวกับสื่อรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว จากผู้เชี่ยวชาญ	185
สรุปผลการทดลองใช้สื่อรูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	185
ข้อเสนอแนะทั่วไป	186
ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย	186
ข้อเสนอแนะด้านอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	186
ข้อเสนอแนะด้านการท่องเที่ยว	186
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมและสื่อการส่งเสริมอาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	187
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว	188
ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว	188
ข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	189

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก	190
ภาคผนวก ก	191
ภาคผนวก ก 1 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 1	191
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 2	192
ภาคผนวก ก 2 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 3	193
รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 4	194
ภาคผนวก ก 3 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมอาหาร	195
ภาคผนวก ข รายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ	198
ภาคผนวก ค	199
ภาคผนวก ค 1 เอกสารการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 1-3	199
ภาคผนวก ค 2 เอกสารการประชุมกลุ่มย่อยครั้งที่ 4	217
ภาคผนวก ง แบบสอบถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสื่ออาหารท้องถิ่นภาคเหนือ	221
ภาคผนวก จ ข้อมูลร้านอาหารและพิกัดร้านอาหาร	229
ภาคผนวก ฉ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวและพิกัดสถานที่ท่องเที่ยว	237
ภาคผนวก ช เมนูอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือ	240
ภาคผนวก ซ ข้อมูลคุณค่าอาหารไทยท้องถิ่นภาคเหนือ	243
ภาคผนวก ฌ สคริปต์วีดิทัศน์ 5 เส้นทาง	293
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	313

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 3-1 สรุปขั้นตอนและกิจกรรม การเก็บข้อมูลการประเมิน และกลุ่มเป้าหมาย	29
ตารางที่ 4-1 บริษัททัวร์ในประเทศไทย	51
ตารางที่ 4-2 การจัดกลุ่มบริษัททัวร์ในภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย	52
ตารางที่ 4-3 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.เพชรบูรณ์)	57
ตารางที่ 4-4 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.พิษณุโลก)	58
ตารางที่ 4-5 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.อุตรดิตถ์)	59
ตารางที่ 4-6 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.กำแพงเพชร)	61
ตารางที่ 4-7 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.สุโขทัย)	62
ตารางที่ 4-8 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.ตาก)	62
ตารางที่ 4-9 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.ลำปาง)	66
ตารางที่ 4-10 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.ลำพูน)	67
ตารางที่ 4-11 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.เชียงใหม่)	68
ตารางที่ 4-12 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบทั้งดงาม (จ.แพร่)	71
ตารางที่ 4-13 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบทั้งดงาม (จ.น่าน)	72
ตารางที่ 4-14 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบทั้งดงาม (จ.พะเยา)	74
ตารางที่ 4-15 เส้นทางที่ 5 ชายแดนไร้พรมแดน (จ.เชียงราย)	77
ตารางที่ 4-16 เส้นทางที่ 5 ชายแดนไร้พรมแดน (จ.แม่ฮ่องสอน)	78
ตารางที่ 4-17 สรุปอาหารท้องถิ่นภาคเหนือตามเทศกาลต่างๆ	87
ตารางที่ 4-18 แสดงรายการอาหารที่จำแนกตามจังหวัด	99
ตารางที่ 4-19 1.1 ข้อมูลรายการอาหารต่าง ๆ รวมทั้งองค์ความรู้ ด้านเส้นทางอาหารท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวภาคเหนือ	130
ตารางที่ 4-20 1.2 ประวัติและวัฒนธรรมอาหารที่สอดคล้องกับประเพณี การท่องเที่ยว และสถานที่ท่องเที่ยวสอดคล้องกับร้านอาหาร	131
ตารางที่ 4-21 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อเว็บไซต์อาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือ ในด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบ (Design)	136
ตารางที่ 4-22 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อสื่อเว็บไซต์อาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านคุณภาพของเนื้อหาสาระ (Content)	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

[illegible]

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4-51 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อเว็บไซต์อาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านประโยชน์และการนำไปใช้	163
ตารางที่ 4-52 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านการออกแบบและการจัดการรูปแบบ (Design)	164
ตารางที่ 4-53 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านคุณภาพของเนื้อหาสาระ (Content)	165
ตารางที่ 4-54 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านระบบการค้นหาข้อมูล (Searching)	165
ตารางที่ 4-55 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านการจัดการองค์ความรู้ด้านอาหารและเส้นทางท่องเที่ยว	166
ตารางที่ 4-56 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทาง การท่องเที่ยวภาคเหนือในด้านประโยชน์และการนำไปใช้	167

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2-1 รูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	15
ภาพที่ 3-1 แสดงกิจกรรมในการจัดการความรู้ กิจกรรมที่ 1 ขั้นตอนที่ 1 และ 2	28
ภาพที่ 3-2 แสดงกิจกรรมการจัดการความรู้ ในกิจกรรมที่ 2 ขั้นตอนที่ 3 และ 4	28
ภาพที่ 4-1 อาหารชุดขันโตก	34
ภาพที่ 4-2 ข้าวซอย หรือ ก๋วยเตี๋ยวฮ่อ	34
ภาพที่ 4-3 แอบอาหารที่มีจำหน่ายที่ร้านไส้อั่วเผา เตาหลวง อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่	35
ภาพที่ 4-4 ขนมจีนน้ำเงี้ยวของชาวไทใหญ่ที่จังหวัดเชียงราย	35
ภาพที่ 4-5 ขนมจีนน้ำเงี้ยวแบบน้ำใส ไม่ใส่ดอกงิ้ว ที่จังหวัดแพร่	36
ภาพที่ 4-6 น้ำพริกอ่อง	36
ภาพที่ 4-7 ไส้อั่ว แคบหมู และน้ำพริกหนุ่ม ที่จังหวัดเชียงใหม่	37
ภาพที่ 4-8 แกงฮังเล ที่จังหวัดเชียงราย	38
ภาพที่ 4-9 ผงแกงฮังเลที่ทำจากลูกผักชี ยี่หว่า ขมิ้น ผงกะหรี่ เมล็ดมัสตาร์ดและหญ้าฝรั่น	39
ภาพที่ 4-10 ข้าวแรมพินชนิดต่างๆ	39
ภาพที่ 4-11 ข้าวปุกงาดำ	40
ภาพที่ 4-12 แกงกระด้าง หรือ แกงหมูกระด้าง	40
ภาพที่ 4-13 แกงโหะ	41
ภาพที่ 4-14 ก๋วยเตี๋ยวต้มยำโบราณ หรือ ก๋วยเตี๋ยวซากังราว จังหวัดกำแพงเพชร	42
ภาพที่ 4-15 ก๋วยเตี๋ยวไท	42
ภาพที่ 4-16 ข้าวเป็็บ หรือ ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง	43
ภาพที่ 4-17 แกงถั่วมะแฮะ	43
ภาพที่ 4-18 ผัดเต้าเจี้ยว	44
ภาพที่ 4-19 ยำข้าวแคบ	44
ภาพที่ 4-20 ข้าวพันผัก	45
ภาพที่ 4-21 ลาบคั่ว	45
ภาพที่ 4-22 ก๋วยเตี๋ยวหมูลำไย	46
ภาพที่ 4-23 มะไฟจิ้นอบแห้ง	46
ภาพที่ 4-24 สาหร่ายโก	47

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4-25 น้ำพริกขา-ปลาอย่าง ของจังหวัดแพร่	48
ภาพที่ 4-26 อาหารจานปลา-กุ้ง ของจังหวัดพะเยา	48
ภาพที่ 4-27 ผักทอดอำเภอลับแล	49
ภาพที่ 4-28 ไก่ย่างวิเชียรบุรี	49
ภาพที่ 4-29 ขนมจีน 7 สี และน้ำยา 5 ชนิด	50
ภาพที่ 4-30 อาหารท้องถิ่นภาคเหนืออื่นๆ	50
ภาพที่ 4-31 ภาพแผนที่แสดงเส้นทางการท่องเที่ยวภาคเหนือกับอาหารท้องถิ่น	55
ภาพที่ 4-32 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.เพชรบูรณ์)	57
ภาพที่ 4-33 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.พิษณุโลก)	58
ภาพที่ 4-34 เส้นทางที่ 1 ประตูล้านนา (จ.อุตรดิตถ์)	60
ภาพที่ 4-35 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.กำแพงเพชร)	61
ภาพที่ 4-36 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.สุโขทัย)	62
ภาพที่ 4-37 เส้นทางที่ 2 หน้าต่างแดนเหนือ (จ.ตาก)	63
ภาพที่ 4-38 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.ลำปาง)	66
ภาพที่ 4-39 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.ลำพูน)	67
ภาพที่ 4-40 เส้นทางที่ 3 ไหว้พระชมเวียง (จ.เชียงใหม่)	70
ภาพที่ 4-41 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบที่ดงาม (จ.แพร่)	73
ภาพที่ 4-42 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบที่ดงาม (จ.น่าน)	74
ภาพที่ 4-43 เส้นทางที่ 4 เมืองสงบที่ดงาม (จ.พะเยา)	75
ภาพที่ 4-44 เส้นทางที่ 5 ชายแดนไร้พรมแดน (จ.เชียงราย)	78
ภาพที่ 4-45 เส้นทางที่ 5 ชายแดนไร้พรมแดน (จ.แม่ฮ่องสอน)	79
ภาพที่ 4-46 ประเพณีสงกรานต์ภาคเหนือ	88
ภาพที่ 4-47 แกงฮังเล และ แกงโฮะ	88
ภาพที่ 4-48 ตำขงุน	89
ภาพที่ 4-49 แกงอ่อมและแกงฮังเล	90
ภาพที่ 4-50 ลาบคั่ว(ไก่)	90
ภาพที่ 4-51 ขนมจีนน้ำเงี้ยว	90
ภาพที่ 4-52 แกงหยวกกล้วยและลาบ	91

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4-53 แกงแคและ แกงหยวก	91
ภาพที่ 4-54 น้ำพริกหนุ่มและน้ำพริกอ่อง	91
ภาพที่ 4-55 ลาบหมู	92
ภาพที่ 4-56 ประเพณีงานลอยกระทง	92
ภาพที่ 4-57 แกงหน่อไม้ แกงบอน	93
ภาพที่ 4-58 รูปแบบการจัดการความรู้เส้นทางอาหารไทยท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	94
ภาพที่ 4-59 ภาพรวมโครงสร้างการทำงานภายในเว็บไซต์ (Website structure)	101
ภาพที่ 4-60 ข่าวสารประชาสัมพันธ์	101
ภาพที่ 4-61 ข้อมูลอาหาร	101
ภาพที่ 4-62 ข้อมูลประเพณีภาคเหนือ	102
ภาพที่ 4-63 ข้อมูลบทสัมภาษณ์	102
ภาพที่ 4-64 ข้อมูลการค้นหาเส้นทาง	102
ภาพที่ 4-65 ข้อมูลวิดีโอแนะนำเส้นทาง	103
ภาพที่ 4-66 ข้อมูลกระดานถาม-ตอบ และคำถามที่พบบ่อย	103
ภาพที่ 4-67 ภาพรวมโครงสร้างฐานข้อมูลของเว็บไซต์ (Database structure)	103
ภาพที่ 4-68 การเขียนรหัสโปรแกรมด้วยภาษา PHP (Code programing)	104
ภาพที่ 4-69 การอัปโหลดข้อมูลไปยังเครื่องแม่ข่าย (Server Uploading) ที่มีความเสถียรและปลอดภัย	104
Windows Azure	
ภาพที่ 4-70 ส่วนงานบริหารจัดการระบบบทความ (Back-end)	105
ภาพที่ 4-71 ส่วนงานบริหารจัดการระบบเยี่ยมชม (Back-end)	105
ภาพที่ 4-72 ส่วนแสดงผลหน้าเว็บไซต์หลัก	106
ภาพที่ 4-73 ส่วนแสดงผลหน้าเว็บไซต์หลัก หน้าตำรับอาหาร	106
ภาพที่ 4-74 ส่วนแสดงผลหน้าเว็บไซต์หลัก หน้าร้านอาหาร	107
ภาพที่ 4-75 ส่วนแสดงผลหน้าเว็บไซต์หลัก หน้าค้นหาเส้นทาง	107
ภาพที่ 4-76 ส่วนแสดงผลหน้าเว็บไซต์หลัก หน้าวิดีโอแนะนำเส้นทาง	108
ภาพที่ 4-77 การเขียนรหัสโปรแกรมภาษา (Code programing)	109
ภาพที่ 4-78 หน้าหลัก	110

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4-79 หน้าแสดงแถบเมนู	110
ภาพที่ 4-80 หน้าแสดงหัวข้อข่าวสาร	111
ภาพที่ 4-81 หน้าแสดงหัวข้อข่าวสารภายใน	111
ภาพที่ 4-82 หน้าแสดงรายละเอียดหัวข้อข่าวสารภายใน	112
ภาพที่ 4-83 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับอาหาร	112
ภาพที่ 4-84 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับตำรับอาหาร	113
ภาพที่ 4-85 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับตำรับอาหารประเภทข้าว	113
ภาพที่ 4-86 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับตำรับอาหารประเภทข้าว	114
ภาพที่ 4-87 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร	114
ภาพที่ 4-88 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับสมุนไพร	115
ภาพที่ 4-89 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าอาหาร	115
ภาพที่ 4-90 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลเกี่ยวกับคุณค่าอาหาร	116
ภาพที่ 4-91 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิดีโอ	116
ภาพที่ 4-92 หน้าแสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิดีโอแนะนำเส้นทาง	117
ภาพที่ 4-93 หน้าแสดงข้อมูลการค้นหาจังหวัด	117
ภาพที่ 4-94 หน้าแสดงการค้นหาจังหวัด	118
ภาพที่ 4-95 หน้าแสดงรายละเอียดการค้นหาจังหวัด	118
ภาพที่ 4-96 หน้าแสดงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	119
ภาพที่ 4-97 หน้าแสดงรายการข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	119
ภาพที่ 4-98 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	120
ภาพที่ 4-99 หน้าแสดงประเพณี	120
ภาพที่ 4-100 หน้าแสดงรายละเอียดประเพณี	121
ภาพที่ 4-101 หน้าแสดงข้อมูลแผนที่ 14 จังหวัด	121
ภาพที่ 4-102 หน้าแสดงข้อมูลแบบประเมินผล	122
ภาพที่ 4-103 หน้าแสดงข้อมูลดาวโหลดเอกสาร	122
ภาพที่ 4-104 หน้าแสดงการอัปโหลดวิดีโอที่ค้นผ่านเว็บไซต์ Youtube	123
ภาพที่ 4-105 หน้าแสดงสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ ตอนที่ 1	124
ภาพที่ 4-106 หน้าแสดงสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ ตอนที่ 2	124

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 4-107 หน้าแสดงสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ ตอนที่ 3	125
ภาพที่ 4-108 หน้าแสดงสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ ตอนที่ 4	125
ภาพที่ 4-109 หน้าแสดงสื่อแอปพลิเคชันอาหารไทยท้องถิ่นบนเส้นทางท่องเที่ยวภาคเหนือ ตอนที่ 5	126
ภาพที่ 4-110 สื่อแผ่นพับ	127
ภาพที่ 4-111 สื่อโปสเตอร์	127
ภาพที่ 4-112 สื่อ X-Stand	128
ภาพที่ 4-113 สื่อสิ่งพิมพ์บนปากกา	128
ภาพที่ 4-114 หน้าร้านอาหาร	169