

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
บทคัดย่อ	จ
Abstract	ช
สารบัญเรื่อง	ฎ
สารบัญตาราง	ท
สารบัญภาพ	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
3. ขอบเขตของการวิจัย	4
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพของผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว	6
แนวคิดทางการพัฒนากลยุทธ์ตลาดการท่องเที่ยว	9
แนวคิดปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	10
ทฤษฎีการสื่อสารการตลาด	11
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	23
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	23

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	23
การดำเนินการวิจัยในแผนงาน	24
บทที่ 4 สรุปผลการวิจัย	25
จังหวัดอุดรธานี	25
จังหวัดแพร่	30
จังหวัดน่าน	36
อุปสงค์ของการท่องเที่ยว	41
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดอุดรธานี	41
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดแพร่	43
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดน่าน	44
อุปทานของการท่องเที่ยว	45
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดอุดรธานี	45
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดแพร่	46
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดน่าน	46
เส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรธานี	46
เส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่	52
เส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน	58
เส้นทางการท่องเที่ยวใหม่	64
สรุปข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	68
ข้อเสนอกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	70

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว	70
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	71
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ	72
ข้อเสนอแผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	73
การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน	75
ความเชื่อมโยงของผลการวิจัย	77
บรรณานุกรม	80
ภาคผนวก	83
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมการระดมความคิดเห็นจากกลุ่มเฉพาะ	84
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมการจัดอบรม โครงการย่อยที่ 1	94
ภาคผนวก ค ภาพกิจกรรมการจัดอบรม โครงการย่อยที่ 2	107
ภาคผนวก ง บทความที่รอการตีพิมพ์	117
ภาคผนวก จ แบบสอบถาม	149

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ตารางแสดงปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์	73
2	ตารางแสดงปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่	74
3	ตารางแสดงปฏิทินการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน	75

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แบบจำลอง Diamond Model ของ Michael E. Porter	10
2	การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน (บูรณาการ) เพื่อการสร้างคุณค่าตราสินค้า	13
3	เส้นทางวันเดียวเที่ยวอุตรดิตถ์	48
4	เส้นทางท่องเที่ยวอุตรดิตถ์ 2 วัน 1 คืน	49
5	เส้นทางท่องเที่ยวอุตรดิตถ์ 3 วัน 2 คืน	51
6	เส้นทางวันเดียวเที่ยวจังหวัดแพร่	53
7	เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 2 วัน 1 คืน	55
8	เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ 3 วัน 2 คืน	57
9	เส้นทางวันเดียวเที่ยวจังหวัดน่าน	59
10	เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดน่าน 2 วัน 1 คืน	61
11	เส้นทางท่องเที่ยวจังหวัดน่าน 3 วัน 2 คืน	64