

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
ภาพกิจกรรม
การระดมความคิดเห็นจากกลุ่มเฉพาะ (Focus groups)
และกำหนดการ

ภาพกิจกรรม

ประชุมระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์
วันที่ 31 กรกฎาคม 2556 ณ โรงแรมสีหราช จังหวัดอุดรดิตถ์



ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ ผู้อำนวยการศูนย์แผนโครงการ กล่าวรายงานการประชุม จังหวัดอุดรดิตถ์



ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการประชุม



บรรยากาศภายในห้องประชุม จังหวัดอุดรดิตถ์



ระดมความคิดวิเคราะห์ SWOT ของจังหวัดอุดรดิตถ์

กำหนดการประชุม

“การระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์”

วันที่ 31 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 เวลา 09.00-15.00 น.

ณ ห้องกินรี โรงแรมสีหราช จังหวัดอุดรดิตถ์

วันพุธที่ 31 กรกฎาคม 2556

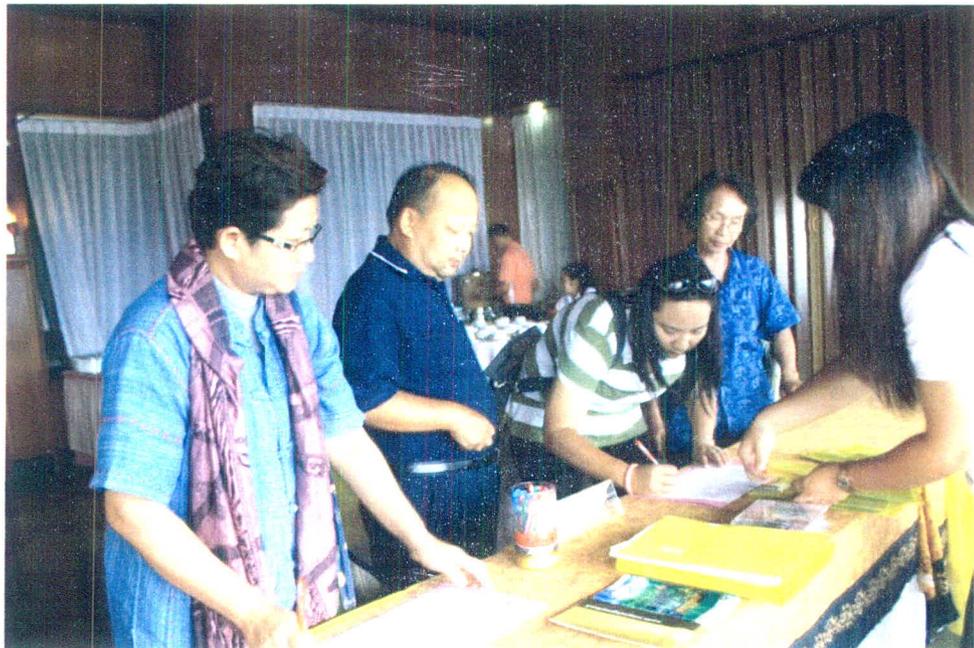
08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
09.00 - 09.15 น.	พิธีเปิดโดยผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์
09.15 - 10.15 น.	การวิเคราะห์ swot analysis ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์
10.15 - 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 11.45 น.	การระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์
11.45 - 12.00 น.	สรุปผลการประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
12.00 เป็นต้นไป	รับประทานอาหารกลางวัน

ภาพกิจกรรม

ประชุมระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการ พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
วันที่ 8 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ จังหวัดแพร่



ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ ผู้อำนวยการแผนโครงการ กล่าวเปิดการประชุมระดมความคิด จังหวัดแพร่



บรรยากาศการลงทะเบียนหน้าห้องประชุม จังหวัดแพร่



บรรยากาศระหว่างการประชุมระดมความคิด จังหวัดแพร่



ระดมความคิดวิเคราะห์ SWOT ของจังหวัดแพร่

กำหนดการประชุม

“การระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่”

วันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2556 เวลา 08.30 - 12.00 น.

ณ ห้องช้างผาค่าน ชั้น 9 โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ จังหวัดแพร่

วันพฤหัสบดี ที่ 8 สิงหาคม 2556

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
09.00 - 09.15 น.	พิธีเปิดโดยผู้ว่าราชการจังหวัดแพร่
09.15 - 10.15 น.	การวิเคราะห์ swot analysis ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
10.15 - 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 11.45 น.	การระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
11.45 - 12.00 น.	สรุปผลการประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
12.00 เป็นต้นไป	รับประทานอาหารกลางวัน

ภาพกิจกรรม

ประชุมระดมความคิดเพื่อหาแนวทางการ พัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
วันที่ 8 กรกฎาคม 2556 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน



บรรยากาศการลงทะเบียนหน้าห้องประชุม จังหวัดน่าน



ท่านรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่านให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการประชุม



การระดมความคิดของกลุ่มผู้ประกอบการ จังหวัดน่าน



ผู้เข้าร่วมการประชุมร่วมสรุปแนวความคิด จังหวัดน่าน

กำหนดการประชุม
 “การระดมสมองเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน”
 วันที่ 8 กรกฎาคม พ.ศ. 2556 เวลา 09.00-15.00 น.
 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน

วันจันทร์ที่ 8 กรกฎาคม 2556

08.30 - 09.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ
09.00 - 09.15 น.	พิธีเปิดโดยรองผู้ว่าราชการจังหวัดน่าน
09.15 - 10.15 น.	การวิเคราะห์ swot analysis ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
10.15 - 10.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.30 - 11.45 น.	การระดมสมองเพื่อหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
11.45 - 12.00 น.	สรุปผลการประชุมเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย
12.00 เป็นต้นไป	รับประทานอาหารกลางวัน

ภาคผนวก ข

ภาพกิจกรรมการจัดอบรม
การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่านในเขตภาคเหนือ
และกำหนดการ



ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช ผู้ประสานงาน โครงการวิจัยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ สกว. ให้เกียรติกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมการอบรม จังหวัดอุดรธานี



ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท นำเสนอผลงานวิจัยแก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดอุดรธานี



ผศ.ดร.วศิน ปัญญาอุตรตระกูล วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดอุตรดิตถ์



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดอุตรดิตถ์

กำหนดการอบรม
 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
 ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่านในเขตภาคเหนือ
 วันที่ 1 กันยายน 2556 ณ ห้องคัทลียา ชั้น 4 โรงแรมพรายเดย์ อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์

วันที่ 1 กันยายน 2556

- | | |
|------------------|---|
| 08.00 - 08.30 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ |
| 08.30 - 08.40 น. | ผู้ว่าราชการจังหวัดอุดรดิตถ์กล่าวต้อนรับ |
| 08.40 - 09.00 น. | พิธีเปิดโดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงการคลัง |
| 09.00 - 10.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “ผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อการท่องเที่ยวและการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยว”
โดย ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ บริษัท วี เอ็ม เอส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด |
| 10.00 - 10.15 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.15- 11.00 น. | นำเสนอผลงานวิจัย “โครงการศึกษาศักยภาพและมูลค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ของจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน”
โดย ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ และ ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท |
| 11.00-12.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” โดย ดร.วศิน ปัญญาอุตรตระกูล |
| 12.00 เป็นต้นไป | รับประทานอาหารกลางวัน |

การอบรมโครงการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
 ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่านในเขตภาคเหนือ”
 วันที่ 17 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์



ท่านนายอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการอบรม จังหวัดแพร่



ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดแพร่



ผศ.ดร.วศิน ปัญญาวุฒระกุล วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดแพร่



ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาธน์ นำเสนอผลงานวิจัยแก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดอุดรดิตถ์



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดแพร่



ผู้เข้าร่วมอบรมซักถามข้อสงสัย จังหวัดแพร่

กำหนดการอบรม
การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่านในเขตภาคเหนือ
วันที่ 17 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

วันที่ 17 สิงหาคม 2556

- | | |
|------------------|--|
| 08.00 - 08.30 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ |
| 08.30 - 09.00 น. | พิธีเปิดโดยนายอำเภอเมือง จังหวัดแพร่ |
| 09.00 - 10.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “ผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อการท่องเที่ยวและการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยว”
โดย ดร.ไมตรี สุทธวรรณ บริษัท วี เอ็ม เอส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด |
| 10.00 - 10.15 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.15- 11.00 น. | นำเสนอผลงานวิจัย “โครงการศึกษาศักยภาพและมูลค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ของจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน”
โดย ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ และ ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท |
| 11.00-12.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” โดย ดร.วศิน ปัญญาวุฒตระกุล |
| 12.00 เป็นต้นไป | รับประทานอาหารกลางวัน |

การอบรมโครงการ “การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
 ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร์ และน่านในเขตภาคเหนือ”
 วันที่ 18 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน



ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ ผู้อำนวยการแผนกกล่าวรายงานโครงการอบรม



ประธานหอการค้าจังหวัดน่าน ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดการอบรม จังหวัดน่าน



ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมจังหวัดน่าน



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดน่าน



ผศ.ดร.วศิน ปัญญาวุฒระกุล วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดน่าน



ผู้เข้าร่วมอบรมซักถามข้อสงสัย จังหวัดน่าน

กำหนดการอบรม
 การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร ศิลปวัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
 ในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่านในเขตภาคเหนือ
 วันที่ 18 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

วันที่ 18 สิงหาคม 2556

- | | |
|------------------|--|
| 08.00 - 08.30 น. | ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการ |
| 08.30 - 09.00 น. | พิธีเปิดโดยประธานหอการค้าจังหวัดน่าน |
| 09.00 - 10.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “ผลกระทบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ต่อการท่องเที่ยวและการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยว”
โดย ดร.ไมตรี สุทธวรรณ บริษัท วี เอ็ม เอส ดีเวลลอปเม้นท์ แอนด์ เทคโนโลยี จำกัด |
| 10.00 - 10.15 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 10.15- 11.00 น. | นำเสนอผลงานวิจัย “โครงการศึกษาศักยภาพและมูลค่าของผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อการสร้างรายได้ของจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน”
โดย ผศ.ประภาศรี ศรีประดิษฐ์ และ ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท |
| 11.00-12.00 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม” โดย ดร.วศิน ปัญญาวุฒตระกูล |
| 12.00 เป็นต้นไป | รับประทานอาหารกลางวัน |

ภาคผนวก ค

ภาพกิจกรรมการจัดอบรม
การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ
และกำหนดการ

การอบรมโครงการ “การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ”
วันที่ 1 กันยายน 2556 ณ โรงแรมพรายเดย์ จังหวัดอุดรดิตถ์



อาจารย์ธัญวัชร ไชยตระกูลชัย วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมจังหวัดอุดรดิตถ์



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดอุดรดิตถ์



ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมจังหวัดอุดรดิตถ์



ดร.วรารุช ฤกษ์วรารักษ์ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรมจังหวัดอุดรดิตถ์

กำหนดการอบรม
 การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
 จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ
 วันที่ 1 กันยายน 2556 ณ ห้องคัทลียา ชั้น 4 โรงแรมฟรายเดย์ จังหวัดอุตรดิตถ์

วันที่ 1 กันยายน 2556

- | | |
|--------------------|--|
| 13.00 - 14.15 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “ทางเลือก ทางรอด การท่องเที่ยวอุตรดิตถ์”
โดย อาจารย์ธันยวัชร ไชยตระกูลชัย (รายการ SME ตีแตก) |
| 14.15 - 15.30 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “แนวทางการส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยวต่อ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดย ดร.ไมตรี สุทธวรรณ |
| 15.30 - 15.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 15.45 - 16.45 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว”
และ หัวข้อ “การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว” โดย ดร.วรารัฐ ฤกษ์วรารักษ์ |
| 16.45 - 17.00 น. | พิธีปิดโครงการ |
| 17.00 น. เป็นต้นไป | รับประทานอาหารเย็น |

การอบรมโครงการ “การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ”
วันที่ 17 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ จังหวัดแพร่



ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดแพร่



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดแพร่



ดร.วราวุธ ถุกษ์วราภักษ์ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดแพร่



ผศ.ดร.พีระศักดิ์ ฉายประสาท กล่าวสรุปการอบรมและปิดโครงการ

กำหนดการอบรม
 การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
 จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ
 วันที่ 17 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมนครแพร่ทาวเวอร์ จังหวัดแพร่

วันที่ 17 สิงหาคม 2556

- | | |
|--------------------|---|
| 13.00 - 14.15 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “แนวทางการส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยวต่อ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดย ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ |
| 14.15 - 15.30 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว”
โดย ดร.วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ |
| 15.30 - 15.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 15.45 - 16.45 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว”
โดย ดร.วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ |
| 16.45 - 17.00 น. | พิธีปิดโครงการ |
| 17.00 น. เป็นต้นไป | รับประทานอาหารเย็น |

การอบรมโครงการ “การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ”
วันที่ 18 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ จังหวัดน่าน



ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดน่าน



ผู้เข้าร่วมอบรมซักถามข้อสงสัย จังหวัดน่าน



ดร.วรารุช อักษรวารักษ์ วิทยากรบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม จังหวัดน่าน



บรรยากาศของผู้เข้าร่วมอบรมภายในห้อง จังหวัดน่าน

กำหนดการอบรม
การจัดการการตลาดและทรัพยากรมนุษย์เพื่อการจัดการท่องเที่ยว
จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ น่าน ในเขตภาคเหนือ
วันที่ 18 สิงหาคม 2556 ณ โรงแรมน่านตรึงใจ อำเภอเมือง จังหวัดน่าน

วันที่ 18 สิงหาคม 2556

- | | |
|--------------------|---|
| 13.00 - 14.10 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “แนวทางการส่งเสริมการตลาด ด้านการท่องเที่ยวต่อ
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” โดย ดร.ไมตรี สุนทรวรรณ |
| 14.15 - 15.30 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว”
โดย ดร.วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ |
| 15.30 - 15.45 น. | พักรับประทานอาหารว่าง |
| 15.45 - 16.45 น. | วิทยากรบรรยาย หัวข้อ “การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว”
โดย ดร.วราวุธ ฤกษ์วรารักษ์ |
| 16.45 - 17.00 น. | พิธีปิดโครงการ |
| 17.00 น. เป็นต้นไป | รับประทานอาหารเย็น |

ภาคผนวก ง
บทความที่รอการตีพิมพ์

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดอุดรดิตถ์

บทคัดย่อ

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นเพศชายมากกว่าเพศ ชั่วอายุ 31 - 40 ปีมากที่สุด นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ช่วงมากกว่า 20,000 บาทขึ้น แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวมาจากภาคกลางมีจำนวนมากที่สุด ระยะเวลาในการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า มีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามามากที่สุดคือจำนวน 1 วัน เหตุผลที่ไม่พักค้างแรมของนักท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ไปกลับสะดวกระยะทางไม่ไกล นักท่องเที่ยวชอบมาแหล่งท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์มากที่สุด โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวตั้งใจเดินทางมาพักผ่อนเพื่อสัมผัสบรรยากาศที่ดีอากาศสดชื่น และความสมบูรณ์และความสวยงามของธรรมชาติตามลำดับ

บทนำ

ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

การบริหารการตลาด (Marketing Management) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว แม้ว่าจะมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ก็ตาม ได้แก่ นิเวศวิทยา เกษตร ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่พัก แหล่งขายของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง เป็นต้น มีความจำเป็นที่ต้องมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และแผนปฏิบัติการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการตลาดที่เหมาะสม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่รองรับการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ จึงจะทำให้จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่และน่าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือและถึงแม้ว่าจังหวัดอุดรดิตถ์ จะมีความพร้อมในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร และศิลปวัฒนธรรม แต่ยังคงขาดการพัฒนาด้านการตลาด และทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ ภาษากันและวัฒนธรรม เพื่อรองรับการท่องเที่ยว ดังนั้นให้เกิดแนวทางในการบริหารจัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดอุดรดิตถ์ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยว ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ และกลับมาเที่ยวซ้ำหรือบอกต่อ ถึงประสบการณ์ประทับใจในการมาเที่ยวสถานที่ต่างๆ

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับบุคคลต่างๆ คือ นักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไปในจังหวัดแพร่ 200 คน
2. การวิจัยเชิงคุณภาพมีการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ในจังหวัดแพร่ คือ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 ราย ได้แก่ เจ้าของสถานที่พัก เจ้าของร้านอาหารชนิดต่างๆ เจ้าของสถานที่บันเทิง

หรือพักผ่อนต่างๆ เจ้าของห้างร้านต่างๆ ที่มีนักท่องเที่ยวแวะใช้ง่าย และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากหน่วยงานต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุดรดิตถ์
2. แผนปฏิบัติการด้านการตลาดและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

วิธีการดำเนินการวิจัย

แผนงานโครงการ

1. เตรียมงานและทำแบบสอบถาม
2. ทำการศึกษาภาคสนาม และประมวลผลเบื้องต้น
3. ทำการศึกษาภาคสนามเพิ่มเติม ประมวลผลรวม และวิเคราะห์ผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาค้นคว้านี้ได้กำหนดประชากรเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ กลุ่มประชากรคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 200 คน ข้อมูลที่ใช้ศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดอุดรดิตถ์ จำนวน 200 คน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานะครอบครัว อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ประสบการณ์ ระยะเวลาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง การเดินทาง การพักผ่อน การวางแผนการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ ได้แก่ บริษัททัวร์ การเดินทาง ตัวแทนทัวร์นำเที่ยว ที่พัก อาหาร สิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งที่คาดหวัง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะโดยใช้ความหมายปลายเปิด

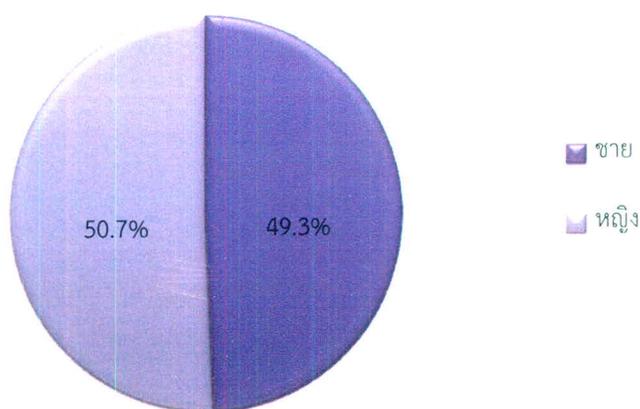
ผลการวิจัย และอภิปรายผล

1. การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดอุดรดิตถ์

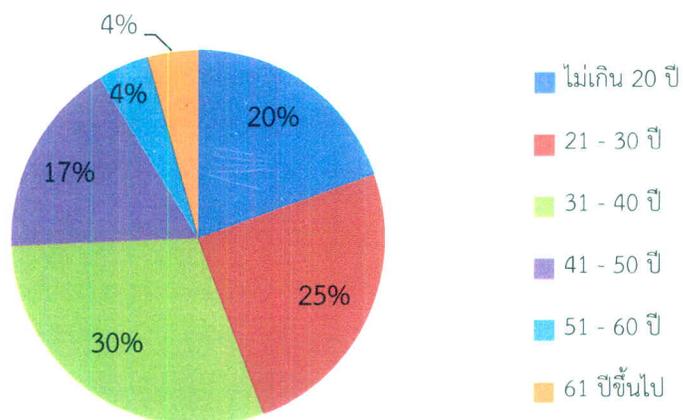
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ เป็นเพศชาย (50.7%) มากกว่า เพศหญิง (49.3%) (ภาพที่ ก-1) ช่วงอายุของนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่าเกณฑ์ช่วงอายุ 31 - 40 ปี มากที่สุด (30%) รองลงมาคือช่วงอายุช่วงอายุ 21 - 30 ปี (25%) ช่วงอายุไม่เกิน 20 ปี (20%) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี (17%) ยังพบว่ามีนักท่องเที่ยวช่วงอายุ ระหว่าง 51 - 60 ปี และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไปในปริมาณ (4%) ตามลำดับ (ภาพที่ ก-2) สถานะภาพของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ พบว่า สถานะแต่งงานมีมากที่สุด (55%) และรองลงมาคือสถานะโสด (40.7%) และไม่ระบุสถานะ (4.3%) (ภาพที่ ก-3)

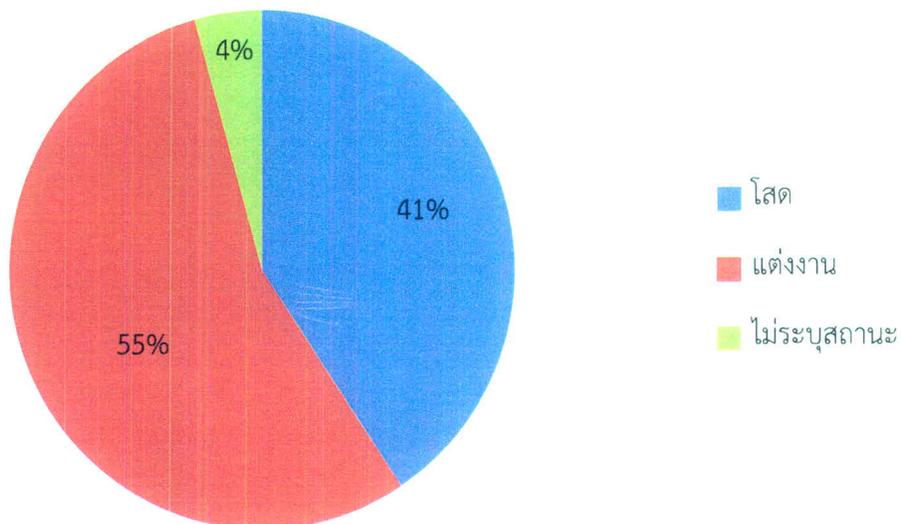
อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ มากที่สุดคืออาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (34%) รองลงมาคืออาชีพธุรกิจส่วนตัว (23%) อาชีพพนักงานบริษัท (15%) อาชีพอื่นๆ (13%) อาชีพรับจ้างทั่วไป (10%) และนักเรียน/นักศึกษา (5%) ตามลำดับ (ภาพที่ ก-4) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมากที่สุดอยู่ในเกณฑ์ช่วงมากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป (45%) รองลงมาของช่วงเงินเดือนที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาอยู่ในช่วง 10,001 - 15,000 บาท (17%) 5,001 - 10,000 บาท (15%) 15,001 - 20,000 บาท (12%) และไม่เกิน 5,000 บาท น้อยที่สุด (10%) และมีนักท่องเที่ยวที่ไม่ระบุรายได้เข้ามาท่องเที่ยว (1%) ตามลำดับ (ภาพที่ ก-5) แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวมาจากภาคกลางมีจำนวนมากที่สุดคือจำนวน (50.8%) รองลงมาคือนักท่องเที่ยวที่มาจากภาคเหนือจำนวน (28.8%) ภาคอีสาน (8.3%) ภาคตะวันออก (3.9%) ภาคตะวันตก (3.4%) ภาคใต้ (2.9%) นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (1.5%) และมีนักท่องเที่ยวไม่ระบุที่มาจำนวน (1%) (ภาพที่ ก-6)



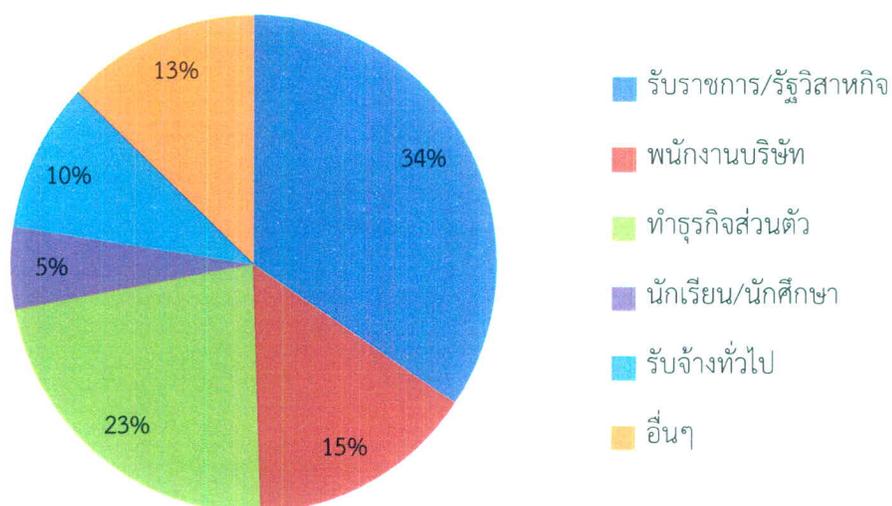
ภาพ ก-1 แสดงจำนวนเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



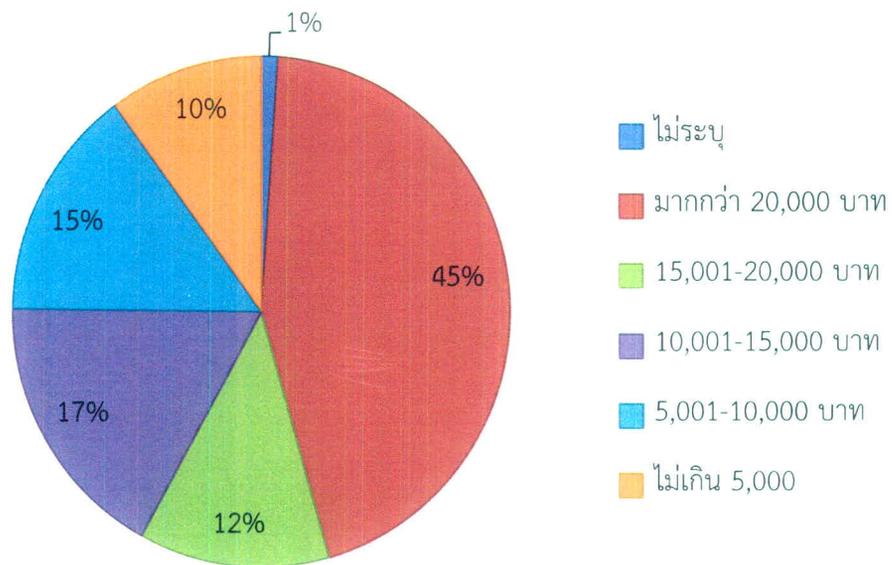
ภาพ ก-2 อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



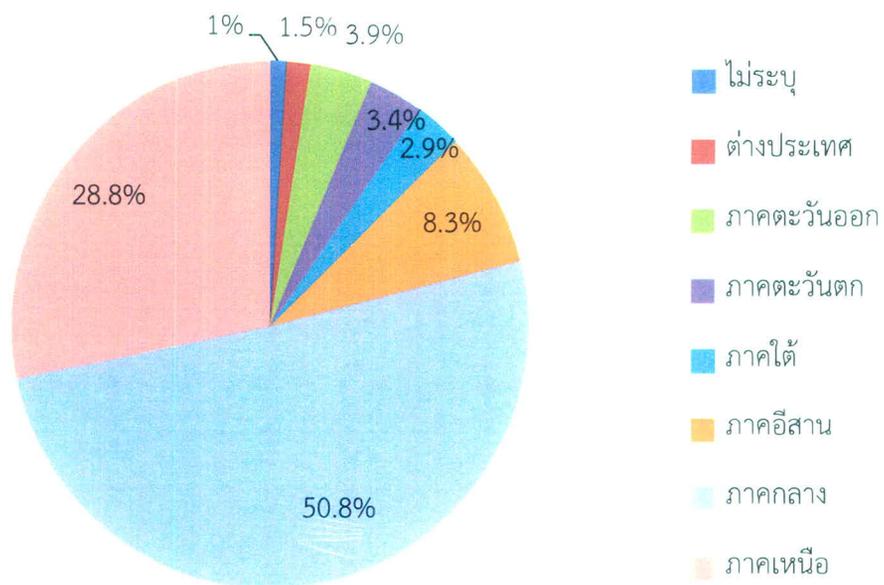
ภาพ ก-3 สถานะของนักท่องเที่ยวกจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์



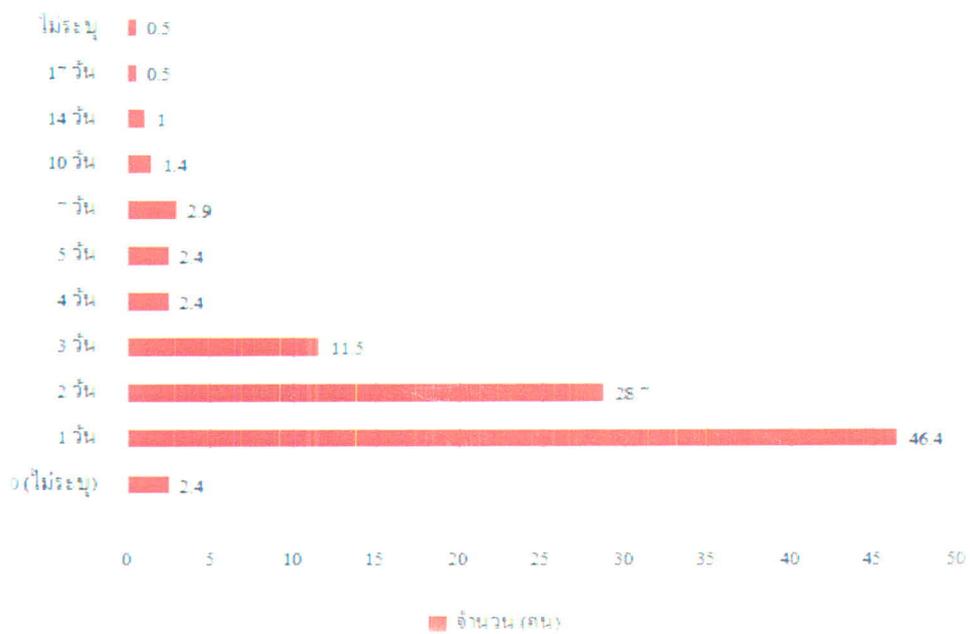
ภาพ ก-4 อาชีพของนักท่องเที่ยวกจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์



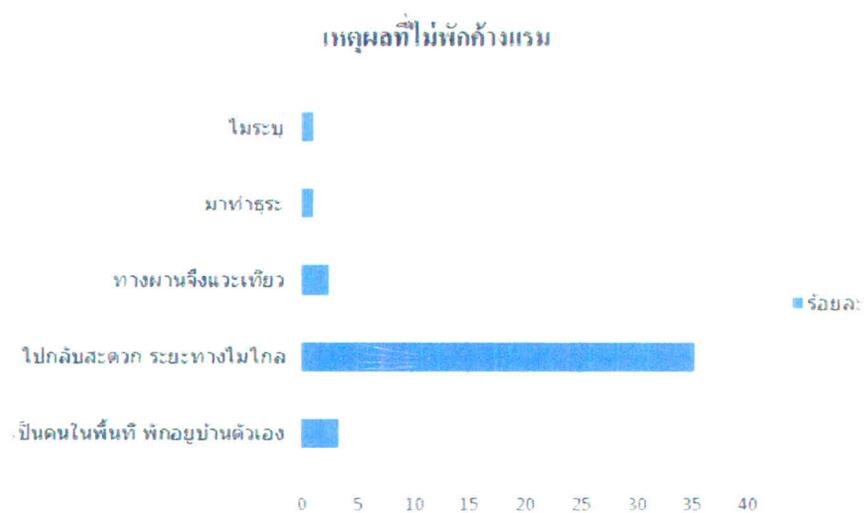
ภาพ ก-5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์



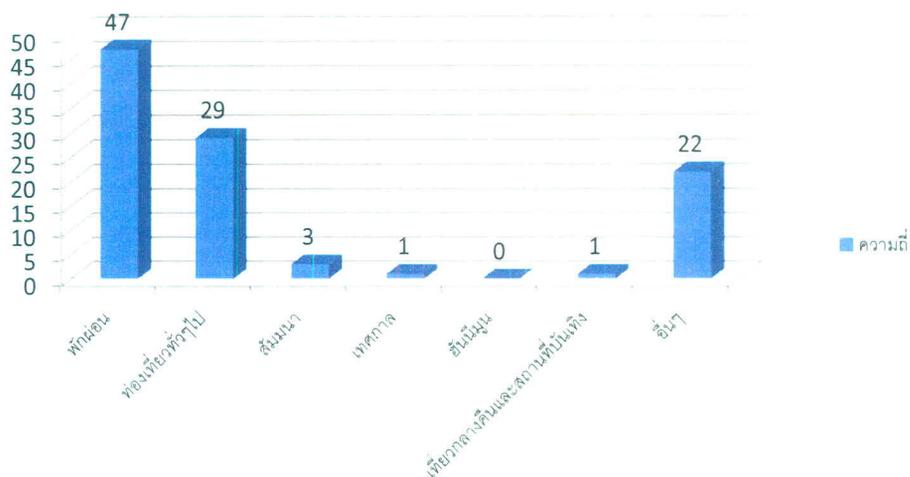
ภาพ ก-6 แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์



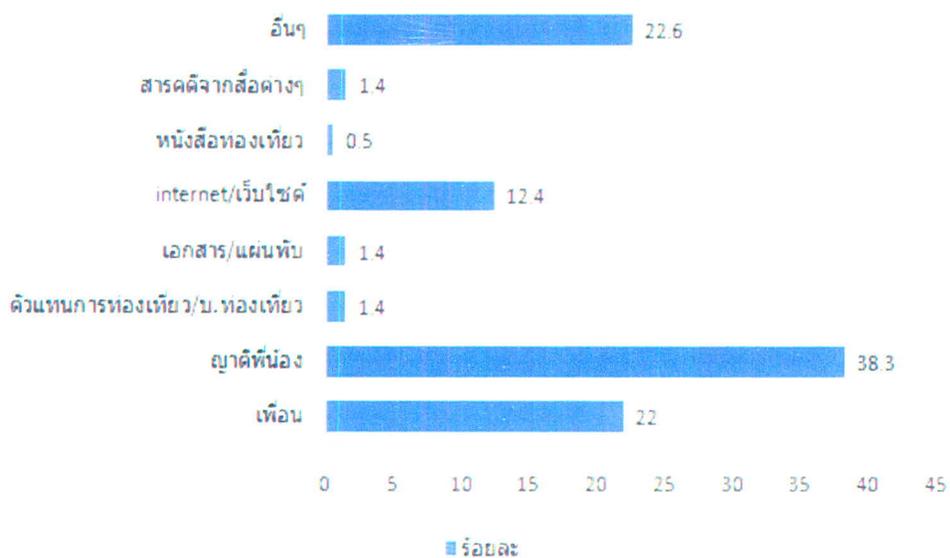
ภาพ ก-7 ระยะเวลาในการเดินทางมาห้องท่ี่ยวของนักท่ี่ยวที่เี่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่ี่ยวที่เี่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



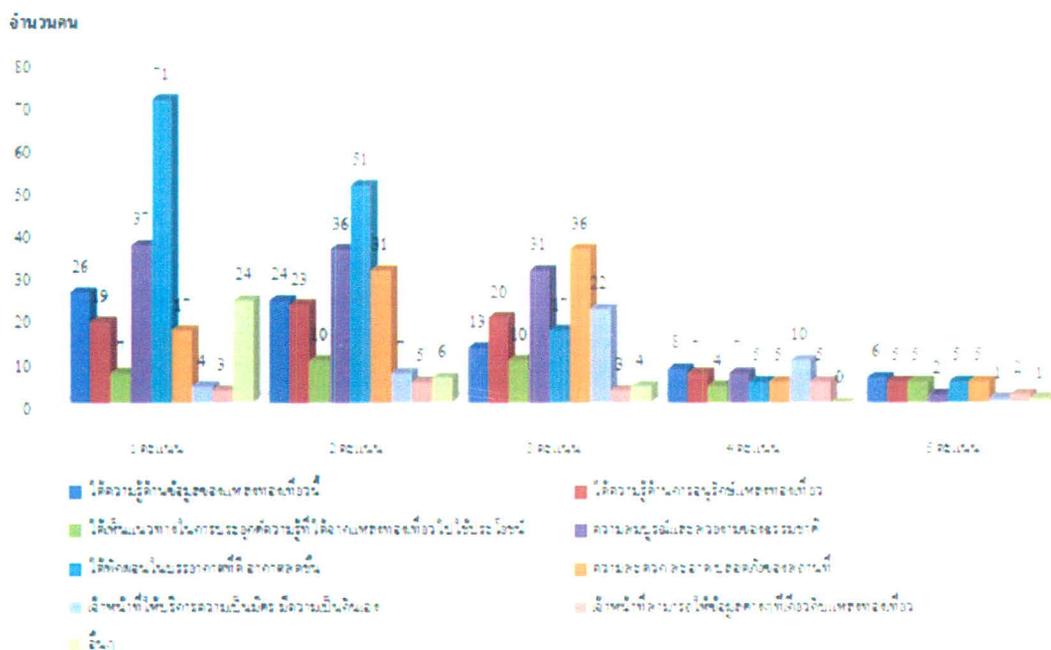
ภาพ ก-8 การวางแผนการเดินทางท่ี่ยวของนักท่ี่ยวที่เี่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่ี่ยวที่เี่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพ ก-9 เหตุผลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพ ก-10 แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์



ภาพ ก-11 สิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน ผลการศึกษา พบว่า การศึกษาด้านอุปทานและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดกรอบสำหรับการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพไว้ 6 มิติ ได้แก่ ลักษณะทางกายภาพแหล่งท่องเที่ยว ปริมาณของกิจกรรมหรือการใช้สอย ประเภทการท่องเที่ยว การออกแบบการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การยอมรับของประชากรในท้องถิ่น และมลพิษทางการท่องเที่ยวหรือผลกระทบข้างเคียง

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวเป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 31-40 ปี และสถานะแต่งงานแล้ว ของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ รายได้เฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจากภาคกลาง เดินทางมาเอง เลือกพักโรงแรมและบ้านญาติ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ นักท่องเที่ยวมาพักผ่อนและท่องเที่ยวทั่วไป ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับ มาจากญาติพี่น้องและแผ่นพับ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ได้แก่ อนุสาวรีย์พระยาพิชัยดาบหัก พิพิธภัณฑสถานเหล็กน้ำพี้ วัดพระแท่นศิลาอาสน์ อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว เขื่อนสิริกิติ์ และของดีผลไม้ดั่งที่ลับแล การศึกษาของ Klenosky and Gitelson (1998) พบว่าการจัดแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่

เหมือนใครทำให้มีประโยชน์ต่อการจัดการรายการ ส่งเสริมการขายได้ดีกว่าคู่แข่งในขณะที่ Agarwal (1999) ให้ความสำคัญกับการคิดอย่างสร้างสรรค์ให้แตกต่างจากคู่แข่ง

จากแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการประชุมระดมสมองผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยว และได้กำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์การท่องเที่ยว ดังนี้ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันตลาดเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้จังหวัดอุตรดิตถ์แพร่ และน่าน เป็น Gateway ในการท่องเที่ยวประเทศเพื่อนบ้าน และกลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 สร้างพัฒนาฟื้นฟูและเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มมาตรฐานการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และกลยุทธ์ที่ 4 พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถของกระทรวงฯ เพื่อให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในต่างประเทศและต่างประเทศ และกลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวควรมีส่วนร่วมดำเนินการจัดระเบียบภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีสัดส่วน โดยเฉพาะการจัดภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามมากขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการจัดอบรมมัคคุเทศก์ในแต่ละจังหวัดเพื่อสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิตินักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

เอกสารอ้างอิง

Agawal, A. 1999. Greener pasture; Politics, markets and community among a migrant pastoral people. Durha, NC: Duke University Press.

Klenosky, D. B., & Gitelson, R. E. (1998). Travel agents' destination recommendations. *Annals of Tourism Research*, 25(3), 661-674.

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดแพร่

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมจังหวัดแพร่พบว่า เป็นเพศชายและเพศหญิงจำนวนเท่าๆกัน ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31 - 40 ปี นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว ส่วนใหญ่อยู่ในสถานะแต่งงานแล้ว อาชีพพนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท โดยจังหวัดแพร่เป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามรวมถึงมีแหล่งประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ ทำให้เป็นจังหวัดที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว 1 วัน นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดแพร่ส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยว นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาพักผ่อนในจังหวัดแพร่ส่วนใหญ่พักบ้านญาติ/บ้านเพื่อน ซึ่งจะพักประมาณ 2 คืน แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เหตุผลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวคือ เพื่อต้องการพักผ่อน และท่องเที่ยวทั่วไป นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวมาจากญาติพี่น้อง เพื่อน รวมถึงอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์

บทนำ

ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

การบริหารการตลาด (Marketing Management) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว แม้ว่าจะมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ก็ตาม ได้แก่ นิเวศวิทยา เกษตร ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่พัก แหล่งขายของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง เป็นต้น มีความจำเป็นที่ต้องมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการตลาดที่เหมาะสม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่รองรับการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ จึงจะทำให้จังหวัดแพร่ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือ และถึงแม้ว่าจังหวัดแพร่ จะมีความพร้อมในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร และศิลปวัฒนธรรม แต่ยังคงขาดการพัฒนาด้านการตลาด และทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ ภาษากล้น และวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ดังนั้นให้เกิดแนวทางในการบริหารจัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดน่านทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยว และทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ และกลับมาเที่ยวซ้ำหรือบอกต่อ ถึงประสบการณ์ประทับใจในการมาเที่ยวสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดแพร่

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับบุคคลต่างๆ คือ นักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไปในจังหวัดแพร่ 200 คน

2. การวิจัยเชิงคุณภาพมีการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ในจังหวัดแพร่ คือ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 ราย ได้แก่ เจ้าของสถานที่พัก เจ้าของร้านอาหารชนิดต่างๆ เจ้าของสถานที่บันเทิงหรือพักผ่อนต่างๆ เจ้าของห้างร้านต่างๆ ที่มีนักท่องเที่ยวแวะใช้จ่าย และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากหน่วยงานต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดแพร่
2. แผนปฏิบัติการด้านการตลาดและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

การดำเนินการวิจัย

แผนงานโครงการ

1. เตรียมงานและทำแบบสอบถาม
2. ทำการศึกษาภาคสนาม และประมวลผลเบื้องต้น
3. ทำการศึกษาภาคสนามเพิ่มเติม ประมวลผลรวม และวิเคราะห์ผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ กลุ่มประชากรคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ กลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ จำนวน 200 คน ข้อมูลที่ใช้ศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดแพร่ จำนวน 200 คน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานะครอบครัว อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ประสบการณ์ ระยะเวลาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง การเดินทาง การพักผ่อน การวางแผนการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ ได้แก่ บริษัททัวร์ การเดินทาง ตัวแทนทัวร์นำเที่ยว ที่พัก อาหารสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งที่น่าผิดหวัง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะโดยใช้ความหมายปลายเปิด

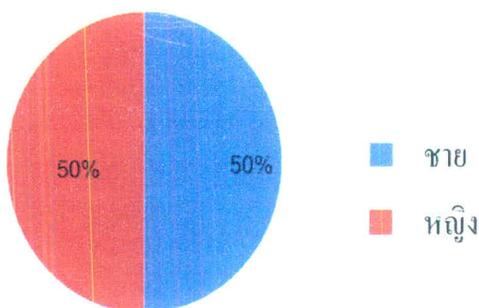
ผลการวิจัย และอภิปรายผล

การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดแพร่

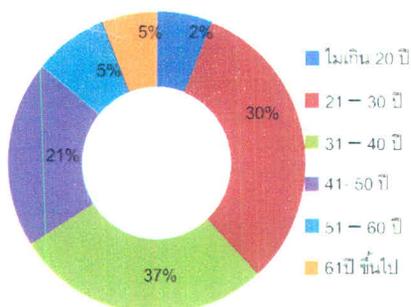
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ เป็นเพศชายและเพศหญิงในจำนวนที่เท่ากัน (50%) (ภาพที่ ข-1) นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุ 31 - 40 ปี (37%) รองลงมาคือช่วงอายุ 21 - 30 ปี (30%) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี (21%) ช่วงอายุ 51 - 60 ปี (5%) และอายุ 61 ปีขึ้นไป (5%) และอายุไม่เกิน 20 ปี มีนักท่องเที่ยวปริมาณน้อยที่สุด (2%) (ภาพที่ ข-2) นักท่องเที่ยวที่เข้ามา

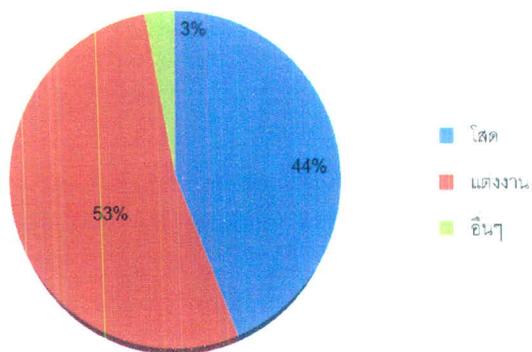
ท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่อยู่ในสถานะแต่งงาน (53%) รองลงมาคือสถานะโสด (44%) และสถานะอื่นๆ น้อยที่สุด (3%) (ภาพที่ ข-3) อาชีพของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท (30%) รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (27%) ธุรกิจส่วนตัว (17%) อาชีพอื่นๆ (14%) รับจ้างทั่วไป (10%) และน้อยที่สุดนักเรียน/นักศึกษา (2%) (ภาพที่ ข-4) ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท (47%) รองลงมาได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001 - 15,000 บาท (17%) 15,001 - 20,000 บาท (14%) และ 5,001 - 10,000 บาท (14%) และน้อยที่สุดรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท (8%) (ภาพที่ ข-5)



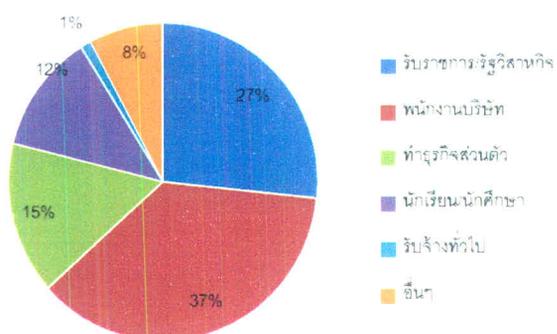
ภาพ ข-1 แสดงจำนวนเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



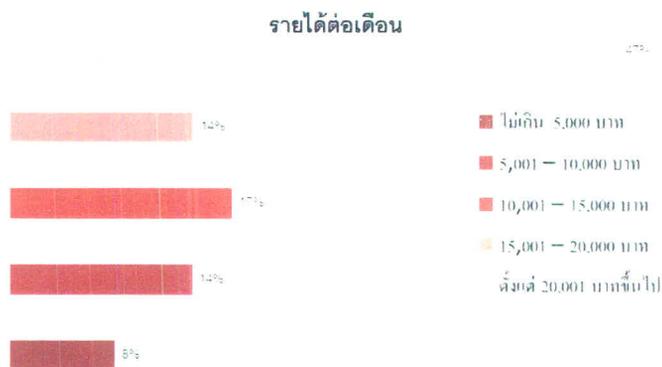
ภาพ ข-2 อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



ภาพ ข-3 สถานะของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



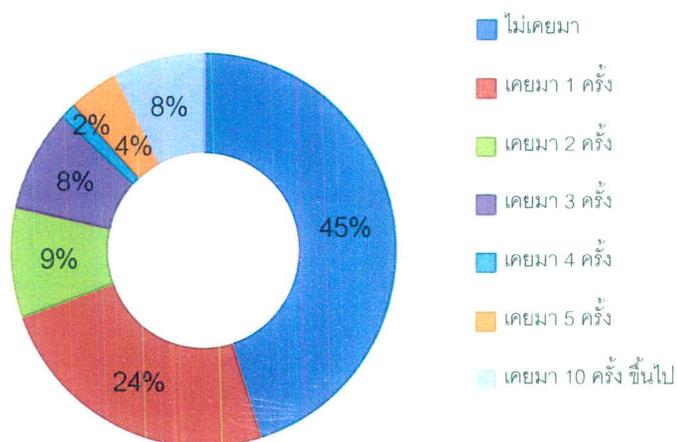
ภาพ ข-4 อาชีพของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



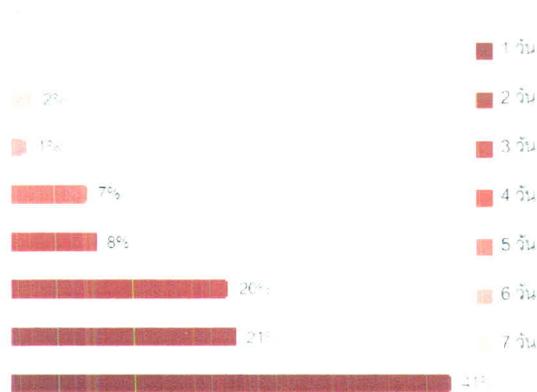
ภาพ ข-5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

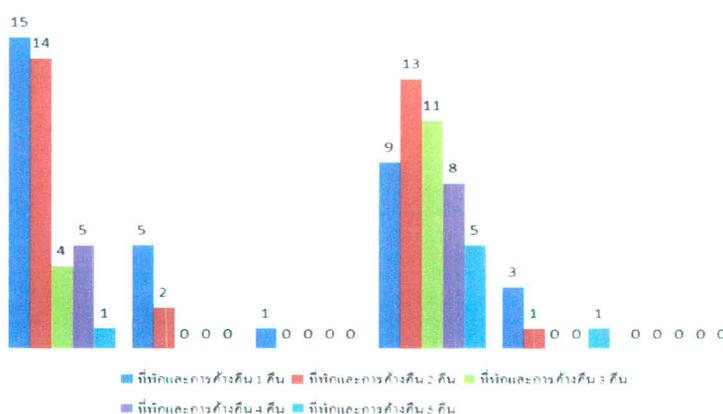
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่เคยมาเที่ยว (45%) รองลงมาเคยมาท่องเที่ยวแล้ว 1 ครั้ง (24%) เคยมาแล้ว 2 ครั้ง (9%) เคยมาแล้ว 3 ครั้ง (8%) เคยมาแล้ว 10 ครั้ง ขึ้นไป (8%) เคยมาแล้ว 5 ครั้ง (4%) ตามลำดับ และน้อยที่สุดเคยมาแล้ว 4 ครั้ง (2%) (ภาพที่ ข-7) ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ 1 วัน (41%) รองลงมาท่องเที่ยว 2 วัน (21%) 3 วัน (20%) 4 วัน (8%) 5 วัน (7%) 7 วัน (2%) ตามลำดับ และน้อยที่สุดท่องเที่ยว 6 วัน (1%) (ภาพที่ ข-8) จำนวนวันที่นักท่องเที่ยวเลือกพักจำแนกตามสถานที่ ดังนี้ พักบ้านญาติ/บ้านเพื่อน ส่วนใหญ่พัก 2 คืน (13%) 3 คืน (11%) 1 คืน (9%) 4 คืน (8%) 5 คืน (5%) พักโรงแรมส่วนใหญ่พัก 1 คืน (15%) รองลงมาพัก 2 คืน (14%) 4 คืน (5%) 3 คืน (4%) และน้อยที่สุดพัก 5 คืน (1%) พักรีสอร์ท/บังกะโล ส่วนใหญ่พัก 1 คืน (5%) และส่วนน้อยพัก 2 คืน (2%) พักที่พักริมอุทยานแห่งชาติ ส่วนใหญ่พัก 5 คืน (5%) รองลงมาพัก 1 คืน (3%) และน้อยที่สุดพัก 2 คืน (1%) และพักเกสต์เฮาส์จะพักเพียง 1 คืน (1%) (ภาพที่ ข-12) ส่วนใหญ่เลือกการวางแผนสำหรับการท่องเที่ยวประวัติศาสตร์และโบราณสถาน (77%) รองลงมาเลือกท่องเที่ยวธรรมชาติ (34%) ท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณี (14%) ท่องเที่ยวเชิงเกษตร (6%) ท่องเที่ยวเพื่อการดูแลและรักษาสุขภาพเท่ากับท่องเที่ยวเชิงกีฬา (1%) และไม่มีนักท่องเที่ยววางแผนเกี่ยวกับการสนทนาและการบันเทิง (ภาพที่ ข-13) ส่วนใหญ่มีเหตุผลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวคือ พักผ่อน (40%) และท่องเที่ยวทั่วไป (40%) เหตุผลรองลงมาคือท่องเที่ยวตามเทศกาล (14%) ฮันนีมูน (2%) และน้อยที่สุดคือสัมมนา (1%) นอกจากนี้ยังมียุทธศาสตร์อื่นๆ (3%) ด้วย (ภาพที่ ข-14) นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดแพร่ ส่วนใหญ่มีแหล่งข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวมากจากญาติพี่น้อง (52%) รองลงมาคือเพื่อน (42%) อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ (22%) หนังสือท่องเที่ยว (10%) เอกสาร/แผ่นพับ (3%) และน้อยที่สุดคือตัวแทนการท่องเที่ยว/บริษัทท่องเที่ยว (1%) และสารคดีจากสื่อต่างๆ (1%) (ภาพที่ ข-15)



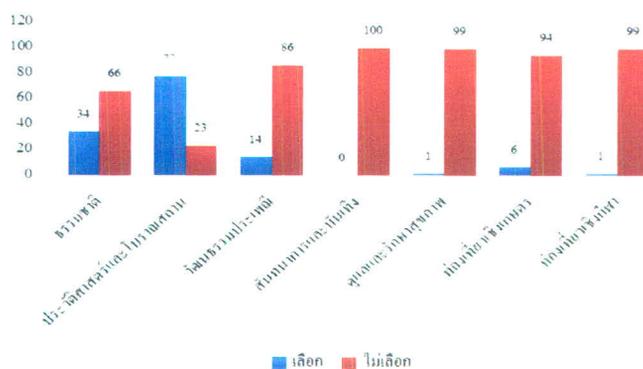
ภาพ ข-7 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เคยมาและไม่เคยมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



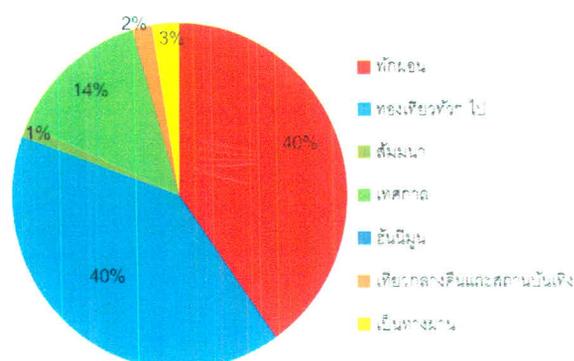
ภาพ ข-8 ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



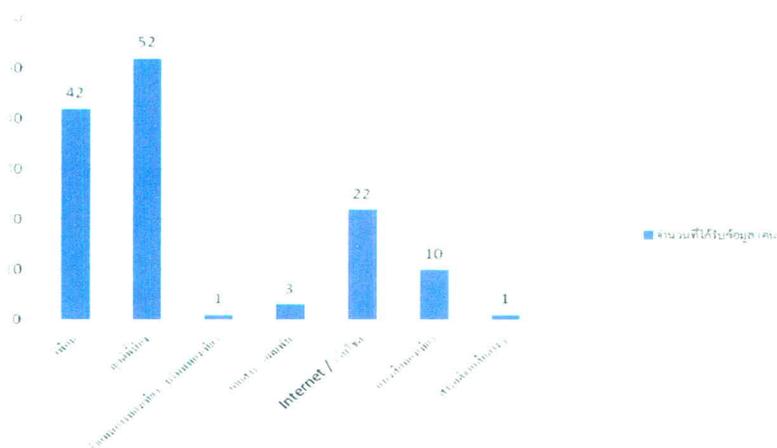
ภาพ ข-12 สถานที่พักค้างแรมและจำนวนวันพักค้างแรมของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



ภาพ ข-13 การวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



ภาพ ข-14 เหตุผลที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่



ภาพ ข-15 แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. เป็นเมืองประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมที่ยั่งยืน ยาวนาน
2. มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
3. มีวิถีชีวิตที่ยังคงวัฒนธรรมดั้งเดิม
4. มีผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัสดุอุปกรณ์ท้องถิ่นเช่น ผ้าหม้อห้อมบ้านทุ่งโฮ้ง

ผ้าตีนจกเมืองลอง

5. เส้นทางคมนาคมสามารถเชื่อมโยงแต่ละจังหวัด และต่างประเทศได้อย่างสะดวก
6. มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่หลากหลาย

7. มีวัดที่เก่าแก่ที่สุด อายุยาวนานกว่า 1,300 ปี
8. มีแหล่งท่องเที่ยวแต่ละจุดที่ไม่ห่างไกลกันนัก
9. มีวิถีชีวิตเรียบง่าย เป็นน่าน้อยอันดับ 7 ของประเทศไทย
10. การจราจรสะดวกไม่ติดขัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดของฝาก ของที่ระลึกที่โดดเด่น และมีเอกลักษณ์
2. แหล่งท่องเที่ยวขาดการบูรณาการเรื่องความปลอดภัยและความสะดวก เช่น ป้ายบอกทาง ห้องพัก ห้องน้ำ
3. การเดินทางท่องเที่ยวภายในจังหวัดไม่สะดวก (ไม่มีการจัดระบบขนส่งมวลชนด้านการท่องเที่ยว)
4. คนในท้องถิ่นไม่เห็นคุณค่าของทรัพยากรด้านการท่องเที่ยว
5. ผู้ประกอบการขาดความรู้ความเข้าใจในการบริหารและการจัดการการท่องเที่ยว
6. หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวขาดการประสาน บูรณาการ และเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน
7. บุคลากรและประชาชนขาดความพร้อมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาษา มาตรฐานของสถานประกอบการ พนักงานขับรถ ร้านอาหาร
8. ขาดจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ที่ชัดเจน ไม่มีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นรู้จักของนักท่องเที่ยว
9. ขาดการสนับสนุนที่แท้จริงไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบแบบเป็นจริงเป็นจัง
10. หน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ขาดการโฆษณาสินค้า เช่น สินค้าพื้นเมือง ผ้าบ้านเมือง เครื่องเงิน งานตีเหล็ก

โอกาส (Opportunities)

1. ค่านิยมการท่องเที่ยว ที่คนหันมาท่องเที่ยวในจังหวัดที่มีความสงบ ไม่วุ่นวาย และรักษาวัฒนธรรมอันดีงามไว้ได้ เป็นต้นแบบที่ดี
2. ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นมีคุณภาพ อาทิ เช่น ผ้าหม้อห้อม ผลิตภัณฑ์จากไม้สัก อาหารพื้นบ้านและหัตถกรรมที่มาสารถส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพสินค้าต่อไปในอนาคต
3. การขยายเส้นทางการคมนาคมของรัฐบาล เช่น รถไฟความเร็วสูง รถไฟรางคู่
4. เมื่อมีการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน จังหวัดแพร่ จะกลายเป็นศูนย์กลางการค้า การขนส่งต่างๆ
5. นโยบายของรัฐบาลที่ให้การสนับสนุน เช่น การกระจายแหล่งท่องเที่ยวสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย การพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นต้น

อุปสรรค (Threats)

1. ผลกระทบที่พื้นบ้าน เช่น เฟอร์นิเจอร์ไม้สัก สุราพื้นบ้าน ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่ได้รับ การส่งเสริมและพัฒนาอย่างถูกต้อง (มีการตรวจจับอยู่ตลอดเวลา) ซึ่งสามารถพัฒนาให้ เป็นสินค้าระดับคุณภาพ ของท้องถิ่นได้
2. ขาดการอนุรักษ์และขาดจิตสำนึกในการรักษาป่าและระบบนิเวศน์ ทำให้เกิดปัญหา เช่น น้ำท่วม
3. การใช้คุณค่าจากไม้สักมีจำนวนมากทำให้ไม่สามารถปลูกทดแทนให้ทัน
4. มีการถางป่าเพื่อปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปลูกยางพารา ทำไร่เลื่อนลอย ทำให้พื้นที่ป่าไม้ลดลง เกิด ภัยธรรมชาติ
5. รัฐบาลมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำบ่อยครั้งทำให้นโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขาดความ ต่อเนื่อง
6. การจัดเก็บภาษีที่ซับซ้อนและไม่ชัดเจน มีผลเสียต่อผู้ประกอบการทำให้จำนวนผู้ประกอบการ ลดลงเนื่องจากการขาดทุน
7. ประเทศเพื่อนบ้านมีการพัฒนาการท่องเที่ยว ทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จังหวัดแพร่มีภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผู้ชนะสิบทิศ กำจ่มพญาพรหม เสรีไทย เมืองแพร่แห่งระเบิด) ศิลปิน และกวีพื้นบ้าน (ดร.อนุสรณ์ ดร.โอฬาร)
2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สมาคมการท่องเที่ยว ประชาสัมพันธ์จังหวัด
3. การทำการตลาดเชิงรุก
4. มีการจัดทำ Social media เพื่อโปรโมทจังหวัดแพร่
5. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง (ททท. การท่องเที่ยวและกีฬา)
6. การบูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยว (หน่วยงานท้องถิ่น อบจ. เทศบาล อบต.)
7. ส่งเสริมการคมนาคมให้สะดวกยิ่งขึ้น
8. ส่งเสริมวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง (วัฒนธรรมจังหวัด)
9. จุดบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่ชัดเจน
10. ส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว
11. จัดอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว ของที่ระลึก ของฝาก

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัด แพร่นำนผลการศึกษา พบว่า การศึกษาด้านอุปทานและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดกรอบสำหรับการตรวจสอบ

มาตรฐานคุณภาพไว้ 6 มิติ ได้แก่ ลักษณะทางกายภาพแหล่งท่องเที่ยว ปริมาณของกิจกรรมหรือการใช้สอยประเภทการท่องเที่ยว การออกแบบการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ทัศนคติและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การยอมรับของประชากรในท้องถิ่น และมลพิษทางการท่องเที่ยวหรือผลกระทบข้างเคียง

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวเป็นเพศชายและเพศหญิง มีอายุตั้งแต่ 31-40 ปี มีสถานะแต่งงาน อาชีพส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดแพร่ คือ พนักงานบริษัท รายได้ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดแพร่ แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเนื่องจากจังหวัดแพร่มีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามรวมถึงมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หน้าประทับใจได้แก่ แพะเมืองผี อุทยานแห่งชาติแม่ยม อุทยานแห่งชาติเวียงโกศัย เป็นต้น (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดแพร่, 2553) รวมถึงมีแหล่งประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ เนื่องจากจังหวัดแพร่มีประวัติเกี่ยวกับเมืองเวียงสรองเป็นเมืองโบราณในวรรณคดีเรื่อง ลิลิตพระลอ(สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัดแพร่, 2554) รวมถึงมีอุทยานลิลิตพระลอให้นักท่องเที่ยวได้ชมประวัติความเป็นมา รวมถึงยังมีวัดพระธาตุช่อแฮ ซึ่งเป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองให้นักท่องเที่ยวได้สักการะ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 1 วัน เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ของจังหวัดแพร่อยู่ห่างไกลกันและต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างยาวนานรวมถึงยังมีแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอื่นๆในภาคเหนือเช่น น่าน อุตรดิตถ์ เหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดแพร่ เพื่อต้องการพักผ่อน และท่องเที่ยวทั่วๆ ไปส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับ มาจากญาติพี่น้อง เพื่อน รวมถึงอินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวควรมีส่วนร่วมดำเนินการจัดระเบียบภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีสัดส่วน โดยเฉพาะการจัดภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามมากขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการจัดอบรมมัคคุเทศก์ในแต่ละจังหวัดเพื่อสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิตินักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

เอกสารอ้างอิง

สำนักงานท่องเที่ยวจังหวัดแพร่. จำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดแพร่ปี 2554. (2554)

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแพร่. 2553. ชุมชนโบราณ. [ออนไลน์] : เข้าถึงได้จาก <http://province.m-culture.go.th/phrae/index.php>. (วันที่ค้นข้อมูล 25 พฤศจิกายน 2553)

พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อจังหวัดน่าน

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมจังหวัดน่านพบว่า เป็นเพศชาย อายุ 31 - 40 ปี สถานะโสด อาชีพ พนักงานบริษัท รายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 20,000 บาท โดยจังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่อยู่ปลายทางมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและเป็นจังหวัดที่มีสิ่งสวยงาม ทำให้นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยวตามความต้องการ ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดน่าน เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เพิ่งมีการเปิดตัวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการความปลอดภัย โดยส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเอง เพราะต้องการความสะดวกสบายในการเดินทาง ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ 3 วัน ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดน่าน มีสิ่งที่เป็นแรงจูงใจ คือมีธรรมชาติที่สวยงามจึงมีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ทำให้เป็นที่ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้ ซึ่งเป็นเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดน่านโดยจังหวัดน่านมีศักยภาพและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ก็สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนในด้านต่างๆ โดยสามารถให้นักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น เช่น ต้องการพักผ่อน ต้องการความสนุกสนาน ต้องการสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ ต้องการผจญภัย ต้องการหลบหนีความวุ่นวายสับสน ดังนั้น จุดเริ่มต้นของการซื้อบริการทางการท่องเที่ยวในจังหวัดน่านคือ ต้องการพบเห็นเพื่อนใหม่ๆ ที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน

บทนำ

ความสำคัญ และที่มาของปัญหา

การบริหารการตลาด (Marketing Management) และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resources Management) เพื่อสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว แม้ว่าจะมีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวที่แตกต่างจากจังหวัดอื่นๆ ก็ตาม ได้แก่ นิเวศวิทยา เกษตร ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่พัก แหล่งขายของที่ระลึก สินค้าพื้นเมือง เป็นต้น มีความจำเป็นที่ต้องมีข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยการตลาดที่เหมาะสม และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่รองรับการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ จึงจะทำให้จังหวัดน่าน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของภาคเหนือ และถึงแม้ว่าจังหวัดน่าน จะมีความพร้อมในด้านแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกษตร และศิลปวัฒนธรรม แต่ยังคงขาดการพัฒนาด้านการตลาด และทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความเชี่ยวชาญในพื้นที่ ภาษาล้าน และวัฒนธรรมเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ดังนั้นให้เกิดแนวทางในการบริหารจัดการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดน่านทั้งในภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การเตรียมการรองรับนักท่องเที่ยว และทำให้

นักท่องเที่ยวพึงพอใจ และกลับมาเที่ยวซ้ำหรือบอกต่อ ถึงประสบการณ์ประทับใจในการมาเที่ยวสถานที่ต่างๆ ของจังหวัดน่าน

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยเชิงปริมาณ มีการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับบุคคลต่างๆ คือ นักท่องเที่ยว และประชาชนโดยทั่วไปในจังหวัดแพร่ 200 คน

2. การวิจัยเชิงคุณภาพมีการสัมภาษณ์บุคคลต่างๆ ในจังหวัดแพร่ คือ ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จำนวน 10 ราย ได้แก่ เจ้าของสถานที่พัก เจ้าของร้านอาหารชนิดต่างๆ เจ้าของสถานที่บันเทิงหรือพักผ่อนต่างๆ เจ้าของห้างร้านต่างๆ ที่มีนักท่องเที่ยวแวะใช้จ่าย และเจ้าหน้าที่ของรัฐที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจากหน่วยงานต่างๆ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
2. แผนปฏิบัติการด้านการตลาดและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

วิธีการดำเนินการวิจัย

แผนงานโครงการ

1. เตรียมงานและทำแบบสอบถาม
2. ทำการศึกษาภาคสนาม และประมวลผลเบื้องต้น
3. ทำการศึกษาภาคสนามเพิ่มเติม ประมวลผลรวม และวิเคราะห์ผล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดประชากรเป้าหมายคือ นักท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน กลุ่มประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน จำนวน 200 คน ข้อมูลที่ใช้ศึกษา คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) จากการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) สอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จังหวัดน่าน จำนวน 200 คน ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ได้แก่ เพศ อายุ สถานะครอบครัว อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ได้แก่ ประสบการณ์ ระยะเวลาท่องเที่ยว ผู้ร่วมเดินทาง การเดินทาง การพักผ่อน การวางแผนการท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจ ได้แก่ บริษัททัวร์ การเดินทาง ตัวแทนทัวร์นำเที่ยว ที่พัก อาหารสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งที่คาดหวัง

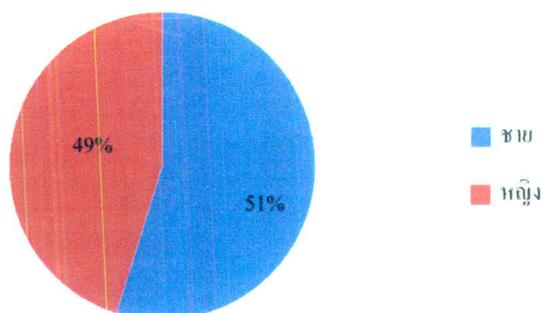
ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะโดยใช้ความหมายปลายเปิด

ผลการวิจัย และอภิปรายผล

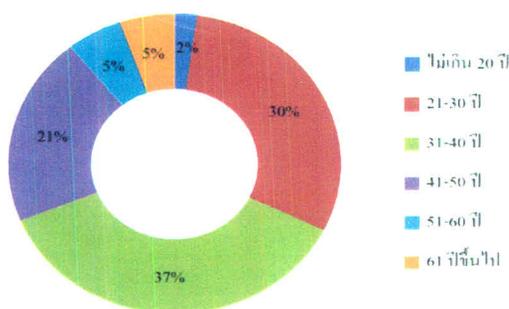
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดน่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

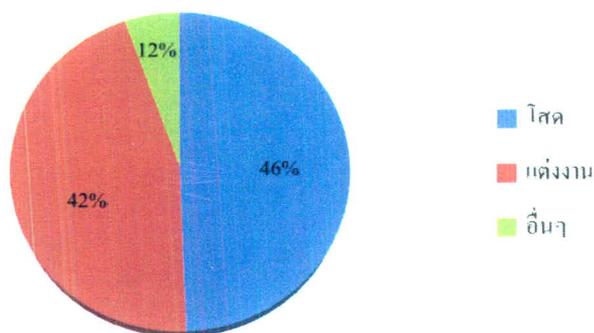
เพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน เป็นเพศชาย(51%) มากกว่าเพศหญิง (49%) (ภาพที่ ค-1) ช่วงอายุของนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน มากที่สุดคือช่วงอายุ 31 - 40 ปี (37%) รองลงมาคือช่วงอายุ 21 - 30 ปี (30%) ช่วงอายุ 41 - 50 ปี (21%) ช่วงอายุ 51 - 60 ปี และช่วงอายุ 61 ปี ขึ้นไป (5%) และช่วงอายุที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดน่านน้อยที่สุดอายุไม่เกิน 20 ปี (2%) (ภาพที่ ค-2)สถานะของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดน่านมากที่สุดคือ สถานะโสด (46%) รองลงมาคือ สถานะแต่งงาน 42% และน้อยที่สุดคือสถานะ อื่นๆ (12%) (ภาพที่ ค-3) อาชีพของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในจังหวัดน่านมากที่สุดคืออาชีพ พนักงานบริษัท (37%) รองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (27%) อาชีพธุรกิจส่วนตัว (15%) นักเรียน/นักศึกษา (12%) อาชีพ อื่นๆ (8%) และน้อยที่สุดคืออาชีพรับจ้างทั่วไป (1%) (ภาพที่ ค-4)



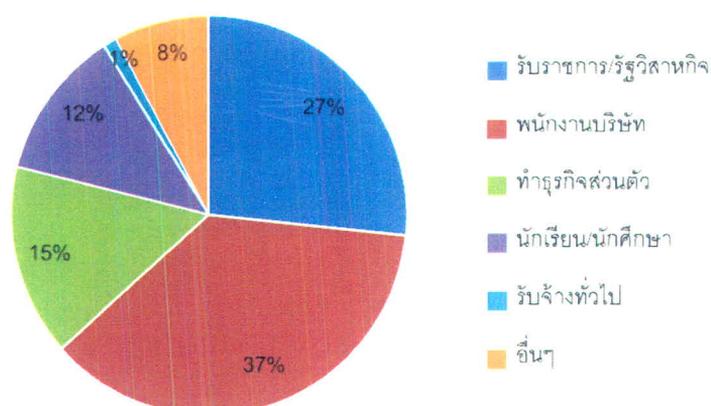
ภาพ ค-1แสดงจำนวนเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



ภาพ ค-2 อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



ภาพ ค-3 สถานะของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน

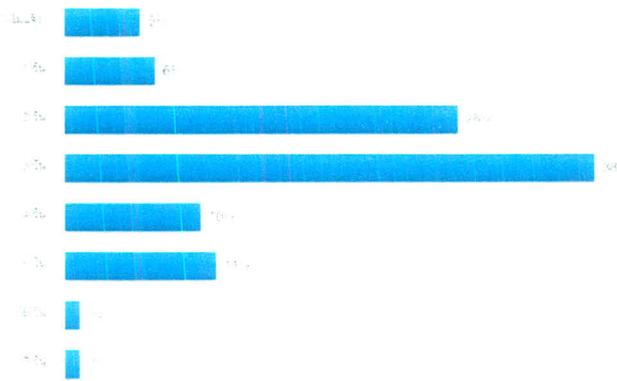


ภาพ ค-4 อาชีพของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน

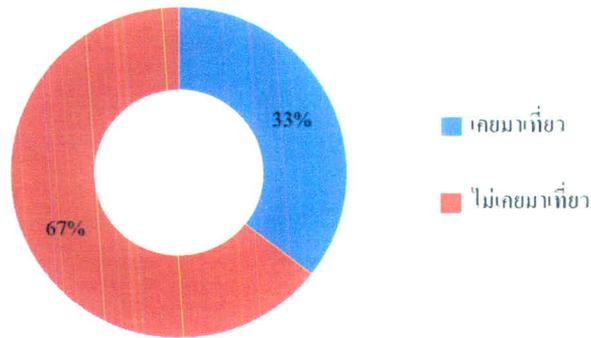
ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดน่าน มากที่สุดคือ 3 วัน (38%) รองลงมาคือ 2 วัน (28%) 5 วัน (11%) 4 วัน (10%) 1 วัน (6%) ไม่แจ้งรายละเอียด (5%) และระยะเวลานักท่องเที่ยวมาเที่ยวน้อยที่สุดคือ 6 วัน และ 7 วัน (1%) (ภาพที่ ค-6) โดยจังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่อยู่ปลายทางมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและเป็นจังหวัดที่มีสิ่งสวยงาม ทำให้นักท่องเที่ยวมีแรงจูงใจในการท่องเที่ยว ตามความต้องการความสวยงามทำให้นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมแสวงหา สร้างสรรค์ และบำรุงรักษาสิ่งสวยงาม ชื่นชมสิ่งสวยงามทั้งที่เป็นธรรมชาติและศิลปะตามรสนิยม ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดน่านเนื่องจากเป็นจังหวัดที่เพิ่งมีการเปิดตัวเกี่ยวกับการท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแรงจูงใจอย่างหนึ่งของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการความปลอดภัย ได้แก่ ความปลอดภัยของร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สิน ประารถนาที่จะอยู่ในสังคมที่เป็นระเบียบและสามารถคาดหมายได้ การเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัด

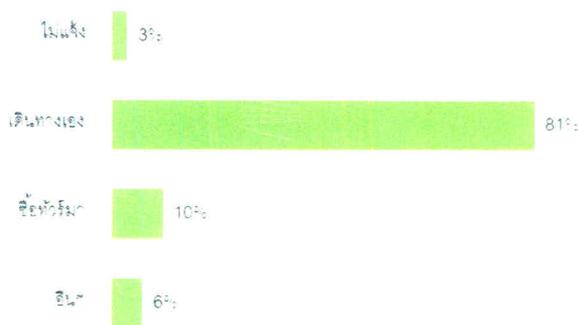
นานของนักท่องเที่ยวนั้น นักท่องเที่ยวไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดน่าน (67%) มากกว่าเคยมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน (33%) (ภาพที่ ค-7) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเอง (81%) เพราะต้องการความสะดวกสบายในการเดินทาง ซึ่งเป็นการประเมินผลทางเลือกอย่างหนึ่งในการท่องเที่ยวเพื่อให้คุณค่ากับทางด้านเวลาและความสะดวกสบาย รองลงมาคือซื้อทัวร์มา (10%) มาโดยวิธีอื่นๆ (6%) และการเดินทางที่น้อยที่สุดคือ การเดินทางแบบไม่แจ้งข้อมูล (3%) (ภาพที่ ค-8) ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยว 3 วัน (38%) รองลงมาคือ 2 วัน (28%) 5 วัน (12%) 4 วัน (9%) 1 วัน (6%) ไม่ระบุวัน (5%) น้อยสุดเดินทางมา 6 วัน และ 7 วัน (1%) (ภาพที่ ค-9) การวางแผนการท่องเที่ยวทางธรรมชาตินักท่องเที่ยววางแผนมากกว่า (70%) ไม่วางแผน (23%) แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และโบราณสถานนักท่องเที่ยววางแผนมากกว่า (66%) และไม่วางแผน (27%) แหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมและประเพณีนักท่องเที่ยววางแผนน้อยกว่า (15%) ไม่วางแผน (78%) การท่องเที่ยวสั้นทางการและบันเทิงนักท่องเที่ยววางแผนน้อยกว่า (3%) และไม่วางแผน (90%) ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวจังหวัดน่าน โดยจังหวัดน่านมีสิ่งที่เป็นแรงจูงใจ โดยมีธรรมชาติที่สวยงามจึงมีความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ ที่ทำให้เป็นที่ดึงดูดใจแก่นักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวได้ซึ่งเป็นเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน โดยจังหวัดน่านมีศักยภาพและพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านศิลปวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ และทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีอยู่ก็สามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับชุมชนในด้านต่างๆ โดยสามารถให้นักท่องเที่ยวเข้าไปท่องเที่ยวได้เพิ่มมากขึ้น เช่น ต้องการพักผ่อน ต้องการความสนุกสนาน ต้องการสัมผัสประสบการณ์แปลกใหม่ ต้องการผจญภัย ต้องการหลบหนีความวุ่นวายสับสน ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยว เป็นการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการรับรู้ถึงความต้องการ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรับรู้ถึงความแตกต่างระหว่างสิ่งที่ตนมีกับสิ่งที่ตนเองต้องการ ซึ่งเกิดขึ้นเมื่อบุคคลรับรู้ถึงความแตกต่างต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ดังนั้น จุดเริ่มต้นของการซื้อบริการทางการท่องเที่ยวคือ พบเห็นเพื่อนใหม่ๆ ที่มีความสนใจคล้ายคลึงกัน เป็นต้น ที่เป็นเหตุผลที่นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดน่าน แหล่งท่องเที่ยวที่ดูแลและรักษาสุขภาพนักท่องเที่ยววางแผนน้อยกว่า (1%) ไม่วางแผน (92%) แหล่งท่องเที่ยวเชิงเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าและอุทยานแห่งชาตินักท่องเที่ยววางแผนน้อยกว่า (13%) ไม่วางแผน (18%) แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาวางแผนน้อยกว่า (1%) ไม่วางแผน (92%) และแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ นักท่องเที่ยววางแผนน้อยกว่า (2%) ไม่วางแผน (91%) (ภาพที่ ค-11) แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ได้รับของนักท่องเที่ยวมากที่สุดคือเอกสาร/แผ่นพับ (37%) รองลงมาคือ อินเทอร์เน็ต/เว็บไซต์ (17%) เพื่อน (13%) หนังสือท่องเที่ยว (11%) ญาติพี่น้อง สารคดีจากสื่อต่างๆ และ แหล่งข้อมูลอื่นๆ (6%) และน้อยที่สุดคือตัวแทนการท่องเที่ยว (4%) (ภาพที่ ค-13)



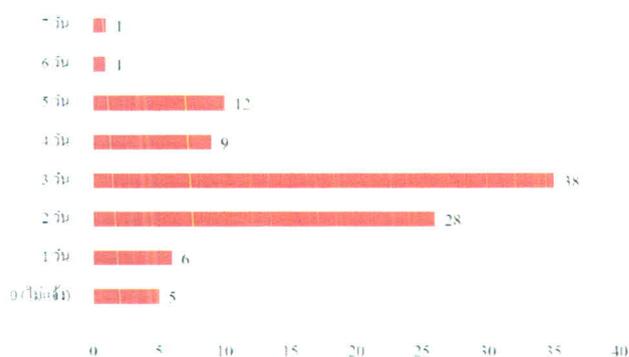
ภาพ ค-6 แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



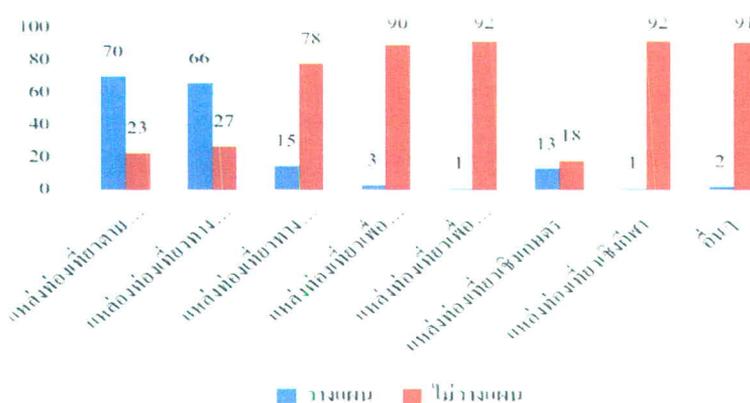
ภาพ ค-7 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เคยมาและไม่เคยมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



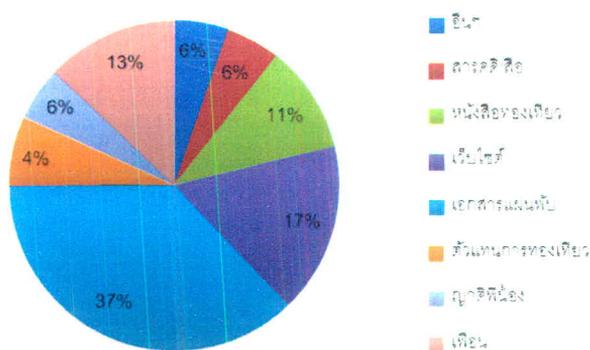
ภาพ ค-8 จำนวนครั้งที่เคยมาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



ภาพ ค-9 ระยะเวลาในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



ภาพ ค-11 การเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน



ภาพ ค-13 แหล่งข้อมูลการท่องเที่ยวที่ได้รับของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strength)

1. คนเมื่อน่านมีอัธยาศัยดี
2. ทรัพยากรท่องเที่ยวหลากหลาย เหมาะแก่การท่องเที่ยวแนวผจญภัย
3. ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาจังหวัดสูง
4. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาซับซ้อน
5. มีกิจกรรมถนนคนเดิน
6. มีวัดมากมายสามารถใช้เวลาไหว้พระ 9 วัดได้ในเวลาอันสั้น
7. มีแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ยังไม่ได้ค้นพบ
8. มีวัฒนธรรม/ประเพณีขนบธรรมเนียมที่โดดเด่น/ศิลปะ ที่เป็นเอกลักษณ์/อัตลักษณ์ของวัฒนธรรม

ล้านนา ที่ยังคงรักษาไว้ยั่งยืน

9. มีพื้นที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน และจังหวัดใกล้เคียง
10. ความสะอาด สงบ เงียบ ของเมื่อน่าน

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. การคมนาคม
 - เส้นทางคดเคี้ยว
 - ค่าเครื่องบินมีราคาแพง
 - การคมนาคมยังไม่ครอบคลุม
 - การจัดการจราจรในตัวเมืองช่วงเทศกาลท่องเที่ยว
 - ป้ายบอกทางไม่ชัดเจน/น้อย
2. ตามอำเภอต่างๆ ยังไม่มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
3. การทำแผนที่ โดยทำแยกส่วนเป็น สถานประกอบการต่าง เช่น ที่พัก/ร้านอาหาร/สถานที่แหล่งท่องเที่ยว
4. การตัดไม้ทำลายป่า เพื่อทำการเกษตร
5. คุณภาพ/ราคาของสินค้า อาหาร และบริการไม่คงที่
6. บริการของห้องพักช่วงเทศกาลมีการขึ้นราคา
7. การเชื่อมโยงและติดต่อกันระหว่างผู้ประกอบการในจังหวัดน่านและต่างอำเภอ
8. การปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่ต่อเนื่อง
9. ข้อมูลในเอกสารแผ่นพับไม่มีการอัปเดตข้อมูลใหม่ๆ หรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
10. ไม่มีการประชุมระหว่างหัวหน้าชุมชนเพื่อหาแนวทางรองรับนักท่องเที่ยว
11. การบริการนักท่องเที่ยวต่างชาติเกี่ยวกับภาษาและบริการ
12. ไม่มีการรวบรวมข้อมูลของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในจังหวัดน่าน

13. เสี่ยงงบประมาณให้กับทางรัฐมากและไม่ได้รับการสนับสนุน
14. ภาครัฐมีการควบคุมเอกชนมาก/เอกชนไม่ค่อยได้รับการสนับสนุน
15. ขาดการประชาสัมพันธ์โฆษณาในการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน
16. ขาดทักษะเรื่องการบริการทางด้านภาษา
17. มีบริการรถเช่าน้อยมาก
18. สถานที่จอดรถยังมีน้อย
19. ยังไม่มีมีคฤหาสน์ตามสถานที่แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ
20. ของที่ระลึกผลิตภัณฑ์ของฝากยังยังมีน้อย/ชุมชนไม่มีแหล่งจำหน่าย
21. การบริหารการท่องเที่ยวยังมีเป้าหมายไม่ชัดเจน

โอกาส (Opportunities)

1. พื้นที่ติดชายแดนหลายประเทศได้แก่ สปป.ลาว เวียดนาม จีน
2. เทคโนโลยี สามารถ หาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดน่านง่ายขึ้น
3. หน่วยงานราชการในจังหวัดน่านมีส่วนช่วยเหลือในด้านการส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
4. การลงทุนทางเศรษฐกิจ เช่นมีความพร้อมทางสาธารณูปโภค
5. ค่านิยมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป
6. การส่งเสริมจุดเด่นแต่ละชุมชนเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น วิถีชีวิต
7. มีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมกับผู้ประกอบการเรื่องการอนุรักษ์ธรรมชาติ
8. นโยบายการพัฒนาที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจและอนุภูมิภาคน่านและโขงสนับสนุนการเชื่อมโยงการลงทุนและการท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน
9. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้นและนักท่องเที่ยวมีกระแสนิยมทางธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น
10. การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทำให้ผู้ประกอบการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ง่ายขึ้น

ภัยคุกคาม (Threat)

1. แหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามามาก
2. ภัยธรรมชาติ เช่น น้ำท่วม
3. มีการขนส่งสินค้า จากประเทศเพื่อนบ้านทำให้ถนนเสื่อมโทรม
4. การจำกัดขยะ
5. สภาวะเศรษฐกิจ
6. ขาดหน่วยงานรับผิดชอบเพื่อโปรโมทแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโดยตรง
7. ขาดการบูรณาการของการทำงาน
8. ระบบ AEC (อาเซียน)

9. ปัญหาความไม่แน่นอนในการเมืองไทย

สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลการศึกษาอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว เพื่อกำหนดนโยบายและแผนปฏิบัติการด้านการตลาดท่องเที่ยวจังหวัดน่าน ผลการศึกษา พบว่าการศึกษาด้านอุปทานและศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยกำหนดกรอบสำหรับการตรวจสอบมาตรฐานคุณภาพไว้ 6 มิติ ได้แก่ ลักษณะทางกายภาพแหล่งท่องเที่ยว ปริมาณของกิจกรรมหรือการใช้สอย ประเภทการท่องเที่ยว การออกแบบการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ทักษะคิดและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การยอมรับของประชากรในท้องถิ่น และมลพิษทางการท่องเที่ยวหรือผลกระทบข้างเคียง

จากการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่มาเที่ยวเป็นเพศชาย มีอายุตั้งแต่ 31-40 ปี และสถานะสถานะโสด อาชีพส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว จังหวัดน่านคือ พนักงานบริษัท รายได้ของนักท่องเที่ยวเฉลี่ยมากกว่า 20,000 บาท นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่เคยมาเที่ยวจังหวัดน่าน เนื่องจากเป็นจังหวัดที่เพิ่งมีการเปิดตัวเกี่ยวกับการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยม ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เนื่องจากจังหวัดน่านมีแหล่งธรรมชาติที่สวยงามรวมทั้งมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าประทับใจ เช่น อุทยานแห่งชาติดอยภูคา อุทยานแห่งชาติศรีน่าน และดอยเสมอดาว เป็นต้น (พวงพะยอม คำมุง, 2555) รวมถึงมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ เนื่องจากจังหวัดน่านเป็นจังหวัดที่มีประวัติศาสตร์เก่าแก่ที่น่าประทับใจรวมถึงมีวัดวาอารามคู่บ้านคู่เมืองที่ควรแก่การสักการบูชาได้แก่ วัดพระธาตุแช่แห้ง วัดหนองบัว และวัดพระธาตุช้างค้ำวรวิหาร (ชาติรี เจริญศิริ และคณะ, 2549) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้ระยะเวลาในการเดินทาง 3 วัน เนื่องจาก แหล่งท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่ของจังหวัดน่านอยู่ห่างไกลกันและต้องใช้เวลาในการเดินทางค่อนข้างยาวนาน เหตุผลที่นักท่องเที่ยวเลือกที่จะมาท่องเที่ยวจังหวัดน่านเพื่อต้องการท่องเที่ยวทั่ว ๆ ไปและเพื่อมาพักผ่อน ส่วนใหญ่แหล่งข้อมูลที่นักท่องเที่ยวได้รับ มาจากเอกสารและแผ่นพับ

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวควรมีส่วนร่วมดำเนินการจัดระเบียบภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีสัดส่วน โดยเฉพาะการจัดภูมิทัศน์ให้เกิดความสวยงามมากขึ้น นอกจากนี้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ควรดำเนินการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น นอกจากนี้ควรมีการจัดอบรมมัคคุเทศก์ในแต่ละจังหวัดเพื่อสามารถให้บริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสถิตินักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

เอกสารอ้างอิง

ชาตรี เจริญศิริ และคณะ. (2549). **เอกลักษณ์น่าน**. เชียงใหม่: MaxxPrintดาวคอมพิวกราฟิก.

พวงพยอม คำมุง. (2555). จ.น่าน จัดเวที เสวนาและเพิ่มศักยภาพคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเตรียม
รับเทศกาลท่องเที่ยว. (ออนไลน์).แหล่งที่มา : [http://www.nanlive.com/forums/topic/
630.0.12](http://www.nanlive.com/forums/topic/630.0.12) กันยายน 2555

ภาคผนวก จ
แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่ และน่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ไม่เกิน 20 ปี 21 – 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี 51 ปีขึ้นไป
3. สถานะ โสด แต่งงาน อื่นๆ
4. อาชีพ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานบริษัท ทำธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร
 นักเรียน/นักศึกษา รับจ้างทั่วไป อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้ต่อเดือน ไม่เกิน 5,000 บาท 5,001 – 10,000 บาท
 10,001 – 15,000 บาท 15,001 – 20,000 บาท มากกว่า 20,000 บาท

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

6. ท่านเคยเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มาก่อนหรือไม่
 เคย จำนวนครั้งที่มา ครั้ง (รวมครั้งนี้) ไม่เคย
7. ในการเดินทางมาครั้งนี้ ท่านจะใช้เวลาในการท่องเที่ยวอยู่ที่บริเวณแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนี้.....วัน
8. ในการเดินทางมาครั้งนี้ ท่านมีผู้ร่วมเดินทางด้วยอีก.....คน (ไม่รวมตัวท่านเอง)
9. ส่วนใหญ่ ท่านเดินทางมาเที่ยวที่จังหวัดนี้ โดยวิธีใด
 เดินทางมาเอง ซื้อทัวร์มา อื่นๆ (ระบุ)
10. สำหรับการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดนี้ คุณพักแรมที่ใดและยาวนานเท่าใด

<input type="checkbox"/> ไม่พักค้างแรม	เพราะเหตุใด (ระบุ).....					
<input type="checkbox"/> โรงแรม	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
<input type="checkbox"/> รีสอร์ท/บังกะโล	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
<input type="checkbox"/> เกสต์เฮ้าส์	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
<input type="checkbox"/> บ้านญาติ / บ้านเพื่อน	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
<input type="checkbox"/> ที่พักในอุทยานแห่งชาติ	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
<input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)	1	2	3	4	5	มากกว่า 5 คืน
11. ท่านได้วางแผนเดินทางท่องเที่ยวไปยังสถานที่ใดบ้าง ในจังหวัดนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ป่า (โปรดระบุ)
 - แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และ ศาสนสถาน เช่น วัด พิพิธภัณฑ์ อุทยานประวัติศาสตร์โบราณสถาน (โปรดระบุ)
 - แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณี เช่น เทศกาลวันสงกรานต์ ตลาดน้ำ (โปรดระบุ)

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสันทนาการและบันเทิง เช่น สวนสัตว์ สวนสนุก ไนท์คลับ บาร์ (โปรดระบุ)
.....

แหล่งท่องเที่ยวเพื่อดูแลและรักษาสุขภาพ เช่น โรงพยาบาล สปา และนวดแผนโบราณ (โปรดระบุ)
.....

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

12. เหตุผลที่ท่านเลือกเดินทางท่องเที่ยวที่จังหวัดนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

พักผ่อน ท่องเที่ยวทั่วไป สัมมนา เทศกาล

ฮันนีมูน เที่ยวกลางคืนและสถานที่บันเทิง

อื่นๆ ระบุ.....

13. ข้อมูลจากแหล่งใดที่ทำให้ท่านวางแผนในการท่องเที่ยวครั้งนี้

เพื่อน ญาติพี่น้อง ตัวแทนการท่องเที่ยว (Agent)

โบรชัวร์ Internet / เว็บไซต์ หนังสือท่องเที่ยว

อื่นๆ (ระบุ)

14. เหตุผลที่ท่านตัดสินใจเลือกท่องเที่ยวที่จังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่และน่าน

กรุณาทำเครื่องหมายลงในช่องที่ 1-5 (โดยให้ 5 แสดงความเห็นด้วยอย่างยิ่ง และ 1 แสดงไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

เหตุผลที่ตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. แหล่งท่องเที่ยวมีความดึงดูดใจ					
2. มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย					
3. แหล่งท่องเที่ยวมีชื่อเสียง					
4. อาหารมีรสชาติดี					
5. สินค้าและของที่ระลึกมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
6. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวมีราคาไม่แพง					
7. สามารถใช้บัตรเครดิตในการใช้จ่ายสินค้าได้					
8. ประชาชนมีน้ำใจและอัธยาศัยดี					
9. มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และน่าสนใจ					
10. มีประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่น่าสนใจ					
11. มีธรรมชาติที่สวยงาม มีเอกลักษณ์					
12. มีศิลปะ การช่างที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์					
13. การสิ่งปลูกสร้างที่น่าสนใจ มีเอกลักษณ์					
14. มีเทศกาลที่เป็นเอกลักษณ์ และดึงดูดใจ					

เหตุผลที่ตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
15. ไม่อึดอัดและวุ่นวาย					
16. ท่านสามารถผจญภัยได้					
17. ท่านสามารถเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ					

เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ แบ่งเป็น 5 ระดับ กำหนดช่วงคะแนนเป็นดังนี้

คะแนน	ช่วงคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	4.01 – 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
4	3.01– 4.00	เห็นด้วย
3	2.01– 3.00	เห็นด้วยปานกลาง
2	1.01 – 2.00	ไม่เห็นด้วย
1	0.00 – 1.00	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

15. ท่านมีความพึงพอใจต่อบริการที่ได้รับจากแหล่งท่องเที่ยวแห่งนี้มากน้อยเพียงใด

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก (5)	พอใจ (4)	เฉย ๆ (3)	ไม่ค่อย พอใจ (2)	ไม่ พอใจ มาก (1)
1. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
1.1 การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนี้มีความสะดวก/ปลอดภัย					
1.2 การเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวนี้ มีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
1.3 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวกปลอดภัย					
1.4 มีห้องน้ำ-ห้องสุขา ที่สะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน					
1.5 ร้านจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีจำนวนเพียงพอ / ราคาเหมาะสม / ความสะอาด / คุณภาพอาหาร					

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก (5)	พอใจ (4)	เฉย ๆ (3)	ไม่ค่อย พอใจ (2)	ไม่ พอใจ มาก (1)
1.6 การสื่อความหมายต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวนี้ เช่น ป้าย / สัญลักษณ์ / การให้ความรู้ เอกสารแผ่นพับ					
1.7 สาธารณูปโภคพื้นฐาน (ไฟฟ้า, น้ำดื่ม/น้ำใช้, โทรศัพท์สาธารณะ) มีคุณภาพ ใช้การได้ดี					
1.8 การจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนหย่อนใจบริเวณแหล่งท่องเที่ยว (ความสะอาด / สวยงาม, การตกแต่งด้านภูมิสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ, การดูแลความปลอดภัย, การให้ข้อมูล-ความรู้, สิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน)					
1.9 ในโรงแรมหรือบ้านพัก มีสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์เครื่องใช้ และความสะอาดดี (กรณีนักท่องเที่ยวพักค้างแรมในแหล่งท่องเที่ยว)					
2. ด้านการให้บริการของเจ้าหน้าที่/บุคลากรที่ให้บริการ					
2.1 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร					
2.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะอาด รวดเร็ว					
2.3 เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ					
2.4 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี					
3. ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ					
3.1 การให้บริการเป็นระบบและเป็นขั้นตอน					
3.2 มีระยะเวลาการให้บริการที่เหมาะสม					
3.3 มีการให้บริการเป็นไปตามลำดับก่อน-หลัง ยุติธรรม					
3.4 มีคำแนะนำ (เอกสารหรือบุคลากรหรือป้ายประกาศหรืออื่น ๆ) อย่างชัดเจน					

ประเด็นวัดความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	พอใจ มาก (5)	พอใจ (4)	เฉย ๆ (3)	ไม่ค่อย พอใจ (2)	ไม่ พอใจ มาก (1)
3.5 มีผู้รับความคิดเห็น หรือแบบประเมินการบริการ					
4. โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการมาใช้ บริการแหล่งท่องเที่ยวครั้งนี้มากน้อยแค่ไหน					
5. สิ่งที่ท่านคาดหวังจะได้รับจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนี้ (เรียงลำดับจากมากไปน้อย โดยที่ 1 = คาดหวังมากที่สุด)					
<input type="checkbox"/> ความรู้ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ/ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว					
<input type="checkbox"/> ความสมบูรณ์และสวยงามของธรรมชาติ					
<input type="checkbox"/> ได้พักผ่อนในบรรยากาศที่ดี อากาศสดชื่น					
<input type="checkbox"/> ความสะอาด / สะอาด / ปลอดภัย ของสถานที่					
<input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความเป็นมิตร / มีความเป็นกันเอง					
<input type="checkbox"/> เจ้าหน้าที่สามารถให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ได้					
<input type="checkbox"/> อื่น (ระบุ)					

เกณฑ์การให้คะแนนคำตอบ แบ่งเป็น 5 ระดับ กำหนดช่วงคะแนนเป็นดังนี้

คะแนน	ช่วงคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	4.01 – 5.00	พอใจมาก
4	3.01– 4.00	พอใจ
3	2.01– 3.00	เฉย ๆ
2	1.01 – 2.00	ไม่ค่อยพอใจ
1	0.00 – 1.00	ไม่พอใจมาก

คำถามสำหรับผู้ประกอบการ

1. ธุรกิจที่ท่านทำอยู่ในขณะนี้ (มีอะไรบ้าง)

- ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของ.....
 สปา นวดแผนโบราณ ให้เช่า.....
 อื่นๆ (ระบุ).....

2. ผู้มาซื้อสินค้า/บริการ ที่ท่านคิดว่าเป็นนักท่องเที่ยว มักจะใช้จ่ายครั้งละบาท

3. ผู้มาซื้อสินค้า/บริการ ที่ท่านคิดว่าเป็นนักท่องเที่ยว มักจะถามหาสินค้า/บริการ ไต เพิ่มเติมอีกบ้าง (ระบุ).....

4. ช่วงใดที่การค้าของท่านมีคนอุดหนุนหนาแน่นมากที่สุด

-ช่วงเวลา.....

-วันใดของสัปดาห์.....

-ช่วงเดือน.....

5. ท่านอยากให้หน่วยงานของรัฐเข้ามาช่วยฝึกอบรมแก่พนักงานเรื่องใดบ้าง

- การดูแลที่พัก การดูแลความสะอาดของร้านอาหาร
 การจัดการร้านค้าอย่างง่าย การนวดแผนโบราณ
 การทำบัญชีอย่างง่าย ทักษะการให้บริการ
 ภาษาอังกฤษ
 อื่นๆ (ระบุ).....