

## บรรณานุกรม

- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2554. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณฤทัย กุลชา. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ดวงเดือน ศาสตรภักดิ์. 2546. การเรียนรู้. วารสารสารานุกรมศึกษาศาสตร์.82-92.
- ทักษิณา คุณารักษ์. 2547. ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทย กรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เทิดชัย ช่วยบำรุง. 2549. การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. สถาบันวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว. (1)1.
- นัตดา ทมมิต. 2540. ความตระหนักรู้ และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงาน ถึงผลโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บุญทวี เปเรร่า. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรปในการเลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ 2526. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ. โอเดียนสโตร์.
- พิเชษฐ คูหเพ็ญแสง. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พิเชษฐ บุญญัตติ และคณะ. 2547. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดตากเพื่อยกระดับเป็นเมืองท่องเที่ยวหลัก. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. 2546. ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วรทยา ปิ่นเพชร. 2552. ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ Hip Hotel ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วันชัย อัครทวีทอง. 2549. ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านคำวังแคน อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ. รายงานการศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศรีประภา ชัยวรวัฒน์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- ศิริวรรณ เสรีย์, ปริญ ลักขิตานนท์, และศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการ. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- สมจิตร สุพรรณทัศน์. 2526. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะสาธิตสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- สายฝน ถึงหมื่นไฉ. 2548. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุชา และสุรางค์ จันทร์อม. 2520. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : แพร์พิทยา.
- แสงเดือน สอนเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณอำเภอ เชียงแสน จังหวัดเชียงราย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรพิน สันติธีรกุล ทักษิณา คุณารักษ์ และอภิชาติ ชมพูนุช. 2550. การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยวสำเร็จรูป เพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา 15 จังหวัด ภาคเหนือ. รายงานฉบับสมบูรณ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย. 2546. ทักษะคิดและพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อัญรินทร์ ขจรเวคิน. 2548. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อิราวัฒน์ ชมระกา. 2553. แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอ ลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดและอาชีพในเขตพื้นที่ตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ คณะวิทยาการจัดการ.
- Armstrong, G. & Kotler, P. 2007. Marketing An Introduction. (8th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Blackwell, R. D., Miniard, W. & Engel, J. F. 2006. Consumer Behavior. (10th ed). Canada: Thomson South-Western.
- Brooks, Roger. 2004. "Rules for Successful Tourism Marketing." Let's talk Business. Issue 29, April.
- Dean, Alison., Morgan, Damian., Tan, Tang Eng. 2002. "Service Quality and Customer's Willingness to Pay More for Travel Service". Journal of Travel and Tourism Marketing 12(2/3): 95-110.

- Edgell, David L.; Ruf, Kurtis M. and Agarwal Alpa. 1999. "strategic Marketing Planning for the Tourism Industry" *Journal of Travel and Tourism Marketing*. 8, 3. Klenosky, David B. 1998. Travel agents' destinations. *Annals of Tourism Research*. 25, 3:661-674.
- Etzel, M.J., Walker, B.J. & Stanton, W.J. 2007. *Marketing*. (14th ed). New York: McGraw-Hill.
- Holloway, Christopher J..2004. *Marketing for Tourism*.4 th ed. Essex: Pearson Education, Inc.
- Kim, Woo Gon., Lee, Hae Young. 2004. "Comparison of Web Service Quality Between OnlineTravel Agencies and Online Travel Suppliers". *Journal of Travel and Tourism Management* 17(2/3): 105-116.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing*. (10th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P.; & Keller, K. L. 2006. *Marketing Management*.(12th ed). New Jersey; Prentice- Hall.
- Kotler, P.; & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management*. (13th ed). New Jersey: Prentice- Hall.
- Macintosh, Gerrard. 2002. "Building Trust and Satisfaction in Travel Counselor/ClientRelationships". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 12(4): 59-73.
- Nicolau, Juam L. and Mas, Francisco J. 2005. "STOCHASTIC MODELING A Three-Stage TouristChoice Process". *Annals of Tourism Research* 32(1): 49-69.
- Ryan, C., Cliff, Andrew. 1997. "Do Travel Agencies Measure Up to Customer Expectation?An Empirica Investigation of Travel Agencies' Service Quality as Measured by SERVQUAL". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 6(2): 1-31.
- Schiffman, Leon G.; & Kanuk, Leslie Lazar.2007. *Consumer Behavior*.9th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. (7th ed) New Jersey: Prentice Hall.
- William Feighery. 2010. Independent Consultant, Neuchatel, Switzerland. Tourism, stock photography and Surveillance : a Foucauldian interpretation. *Journal of Tourism and Cultural Change*, Volume 7, Issue 3 September 2009, pages 161 – 178. [On-line]. Available:<http://www.informaworld.com/smpp/content~db=all~content=a915989336>,
- Wolfe, Kara., Hsu, Cathy H.C., Kang, Soo K. 2004. "Buyer Characteristics Among Users of VariousTravel Intermediaries". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 17(2/3): 51-62.