

บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. แผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย.
กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- จริญญา เจริญสุกใส และสุวัฒน์ จูธากรณ์. 2545. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ณฤทัย กุลทา. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนในกรุงเทพมหานคร.
ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทักษิณา คุณารักษ์. 2547. ปัจจัยในการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของเยาวชนไทย กรณีศึกษา
นักศึกษาระดับ.
- เทิดชัย ช่วยบำรุง. 2549. การท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. สถาบันวิจัยเพื่อการท่องเที่ยว. (1)1.
- บุญทวี เปเรรา. 2547. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อนักท่องเที่ยวจากยุโรปในการ
เลือกใช้บริการของบริษัทนำเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. ค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริญญาดรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พิเชฐ บัญญัติ และคณะ. 2547. การศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดตากเพื่อยกระดับเป็นเมือง
ท่องเที่ยวหลัก. วิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วันชัย อัครทวีทอง. 2549. ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านคำวังแคน อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ.
รายงานการศึกษาอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยว คณะ
วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- วินิจ วีรยางกูร. 2532. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ . 2541. กลยุทธ์การตลาด การบริหารการ. กรุงเทพฯ : เพชรจรัสแสงแห่งโลกธุรกิจ.
- อรพิน สันติธีรกุล ทักษิณา คุณารักษ์ และอภิชาติ ชมพูนุช. 2550. การปรับปรุงโปรแกรมการท่องเที่ยว
สำเร็จรูปเพื่อตอบสนองความต้องการพฤติกรรมนักท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทย กรณีศึกษา
15 จังหวัดภาคเหนือ. รายงานฉบับสมบูรณ์. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- Dean, Alison., Morgan, Damian., Tan, Tang Eng. 2002. "Service Quality and Customer's
Willingness to Pay More for Travel Service". Journal of Travel and Tourism
Marketing 12(2/3) : 95-110.
- Holloway, Christopher J.. 2004. Marketing for Tourism. 4 th ed. Essex: Pearson Education,
Inc.
- Kim, Woo Gon., Lee, Hae Young. 2004. "Comparison of Web Service Quality Between
Online Travel Agencies and Online Travel Suppliers". Journal of Travel and
Tourism Management 17(2/3) : 105-116.

- Macintosh, Gerrard. 2002. "Building Trust and Satisfaction in Travel Counselor/Client Relationships". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 12(4) : 59-73.
- McIntosh, Robert W., and Goedner Charles R. 1986. *Tourism Principle, Practices, Philosophies*. 5th ed. New York : John Wiley and Sons, Inc.
- Nicolau, Juam L. and Mas, Francisco J. 2005. "STOCHASTIC MODELING A Three-Stage Tourist Choice Process". *Annals of Tourism Research* 32(1) : 49-69.
- Ryan, C., Cliff, Andrew. 1997. "Do Travel Agencies Measure Up to Customer Expectation? An Empirica Investigation of Travel Agencies' Service Quality as Measured by SERVQUAL". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 6(2) : 1-31.
- Wolfe, Kara., Hsu, Cathy H.C., Kang, Soo K. 2004. "Buyer Characteristics Among Users of Various Travel Intermediaries". *Journal of Travel and Tourism Marketing* 17(2/3) : 51-62.