

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2544. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับโฮมสเตย์. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2554. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดวงเดือน ศาสตรภักดิ์. 2546. การเรียนรู้. วารสารสารนิพนธ์ศึกษาศาสตร์.82-92.
- นัตตา ทมมัต. 2540. ความตระหนักรู้ และทัศนคติของกลุ่มคนวัยทำงาน ถึงผลโฆษณาที่มีต่อการตัดสินใจซื้อ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม. (การโฆษณา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิวัติ เรืองพานิช. 2546. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. พิมพ์ครั้งที่ 1. คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2526. ทัศนคติ : การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ. โอเดียนสโตร์.
- ปรีชา แดงโรจน์. 2544. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ : ไฟว์โพร พรินต์.
- พิเชษฐ คูเพ็ญแสง. 2546. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวบริเวณชายหาดจังหวัดระยอง. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญลักษณ์ เกตุทัต. 2546. ทัศนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวในเกาะเสม็ด. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วินิจ วีรยางค์กูร. 2532. การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วรรณ วังษ์วานิช. 2539. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรัทยา ปิ่นเพชร. 2552. ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมในการใช้บริการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อ Hip Hotel ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศรีประภา ชัยวรวัฒน์. 2545. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอุทยานแห่งชาติหมู่เกาะช้าง. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีย์, ปริญ ลักษิตานนท์, และศุภร เสรีรัตน์. 2541. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศุภย์วิชัยป้าไม้ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2538. โครงการศึกษาการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ: กรณีภาคใต้. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติไทย. 2542. รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติไทย.
- สมจิตร สุพรรณทัศน์. 2526. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพฯ : คณะสาธิตสุโขทัย มหาวิทยาลัยมหิดล
- สายฝน ถึงหมื่นไวย. 2548. ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการเลือกแหล่งท่องเที่ยวและที่พักของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตอำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สุชา และสุรางค์ จันทร์อม. 2520. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพฯ : แพร่พิทยา.
- แสงเดือน สอนเจริญ. 2548. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย บริเวณอำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย.
- ราตรี ภารา. 2542. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพฯ : ทิพย์วิสุทธิ.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2543. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อัญชลี อัสวะวิสิทธิ์ชัย. 2546. พัฒนคติและพฤติกรรมการท่องเที่ยวชายหาดบางแสนของนักท่องเที่ยวชาวไทย. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- อัญรินทร์ ขจรเวศิน. 2548. กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อิราวัฒน์ ชมระกา. 2553. แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดและอาชีพในเขตพื้นที่ตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ คณะวิทยาการจัดการ.
- Armstrong, G. & Kotler, P. 2007. Marketing An Introduction. (8th ed). New Jersey: Pearson Education.
- Blackwell, R. D., Miniard, W. & Engel, J. F. 2006. Consumer Behavior. (10th ed). Canada: Thomson South-Western.
- Brooks, Roger. 2004. "Rules for Successful Tourism Marketing." Let's talk Business. Issue 29, April.
- Dean, Alison., Morgan, Damian., Tan, Tang Eng. 2002. "Service Quality and Customer's Willingness to Pay More for Travel Service". Journal of Travel and Tourism Marketing 12(2/3): 95-110.

- Edgell, David L.; Ruf, Kurtis M. and Agarwal Alpa. 1999. "strategic Marketing Planning for the Tourism Industry" *Journal of Travel and Tourism Marketing*. 8, 3. Klenosky, David B. 1998. Travel agents' destinations. *Annals of Tourism Research*. 25, 3:661-674.
- Etzel, M.J., Walker, B.J. & Stanton, W.J. 2007. *Marketing*. (14th ed). New York: McGraw-Hill.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing*. (10th ed). New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P.; & Keller, K. L. 2006. *Marketing Management*. 12th ed. New Jersey; Prentice- Hall.
- Kotler, P.; & Keller, K. L. 2009. *Marketing Management*. (13th ed). New Jersey: Prentice- Hall.
- Nicolau, Juam L. and Mas, Francisco J. (2005). "STOCHASTIC MODELING A Three-Stage Tourist Choice Process". *Annals of Tourism Research* 32(1): 49-69.
- Ryan, C., Cliff, Andrew. 1997. "Do Travel Agencies Measure Up to Customer Expectation?An Empirica Investigation of Travel Agencies' Service Quality as Measured by SERVQUAL".*Journal of Travel and Tourism Marketing* 6(2): 1-31.
- Schiffman, Leon G.; & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behavior*. 9th ed. New Jersey : Prentice-Hall.
- Solomon, M. R. 2007. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. (7th ed) New Jersey: Prentice Hall.
- William Feighery. Independent Consultant, Neuchatel, Switzerland. Tourism, stock photography and Surveillance : a Foucauldian interpretation. *Journal of Tourism and Cultural Change*, Volume 7, Issue 3 September 2009, pages 161 – 178. [On-line]. Available:<http://www.informaworld.com/smpp/content~db=all~content=a915989336>, 2010.