

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทคัดย่อ	ง
Abstract	ญ
สารบัญเรื่อง	๗
สารบัญตาราง	ด
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความสำคัญ และที่มาของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
3. ขอบเขตของการวิจัย	1
4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ	2
5. นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	3
การทบทวนเอกสาร	3
แนวคิดการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	8
แนวคิดทางการพัฒนากลยุทธ์ตลาดการท่องเที่ยว	9
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	10
แนวคิดการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	12
ทฤษฎีพฤติกรรมของผู้บริโภค	15
แนวคิดปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ	15

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ทฤษฎีการสื่อสารการตลาด	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	28
บทที่ 3 การดำเนินการวิจัย	32
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	32
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
บทที่ 4 ผลการวิจัย และอภิปรายผล	34
อุปสงค์ของการท่องเที่ยว	34
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดอุดรดิตถ์	34
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดแพร่	41
การสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการในจังหวัดน่าน	49
อุปทานของการท่องเที่ยว	57
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดอุดรดิตถ์	57
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดแพร่	61
การสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อการบริการในจังหวัดน่าน	64
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	68
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดอุดรดิตถ์	68
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดแพร่	69
จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของจังหวัดน่าน	70
ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	72
ข้อเสนอกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว	73

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
แผนการตลาดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	76
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการศึกษา	79
การจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวในจังหวัดอุดรดิตถ์ แพร่ และน่าน	84
สรุปข้อเสนอแนะทางนโยบาย	85
ข้อเสนอแนะ	86
เอกสารอ้างอิง	87
ภาคผนวก	90
ภาคผนวก ก เนื้อหาการจัดอบรม	91

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
ก-1	เหตุผลที่นักท่องเที่ยวดัดสใจเลือกท่องเที่ยวที่จังหวัดอุดรดิตถ์	38
ก-2	สิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุดรดิตถ์	39
ข-1	เหตุผลที่นักท่องเที่ยวดัดสใจเลือกท่องเที่ยวที่จังหวัดแพร่	45
ข-2	สิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	46
ค-1	เหตุผลที่นักท่องเที่ยวดัดสใจเลือกท่องเที่ยวที่จังหวัดน่าน	53
ค-2	สิ่งที่คาดหวังที่จะได้รับจากการท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	54

สารบัญภาพ		
ภาพ		หน้า
1	แบบจำลอง Diamond Model ของ Michael E. Porter	9
2	การรับรู้ถึงความต้องการ (Need recognition) หรือการรับรู้ปัญหา (Problem recognition)	21
3	กระบวนการข้อมูลโดยอาศัยสิ่งกระตุ้น (Information processing: Stimuli)	23
4	การสื่อสารทางการตลาดแบบประสมประสาน (บูรณาการ) เพื่อการสร้างคุณค่าตราสินค้า	24
ก-1	แสดงจำนวนเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	34
ก-2	อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	35
ก-3	สถานะของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	35
ก-4	อาชีพของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	36
ก-5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	36
ก-6	แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดอุตรดิตถ์	37
ก-7	สิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังจะได้รับจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดอุตรดิตถ์	41
ข-1	แสดงเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	42

สารบัญภาพ		
ภาพ		หน้า
ข-2	อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	42
ข-3	สถานะของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	43
ข-4	อาชีพของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	43
ข-5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	44
ข-6	แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดแพร่	44
ข-7	สิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังจะได้รับจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดแพร่	48
ค-1	แสดงเพศของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	49
ค-2	อายุของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	50
ค-3	สถานะของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	50
ค-4	อาชีพของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	51
ค-5	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	51
ค-6	แหล่งที่มาของนักท่องเที่ยวจากแบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการในจังหวัดน่าน	52

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
ค-7	สิ่งที่นักท่องเที่ยวคาดหวังจะได้รับจากการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดน่าน	56
ก-8	ธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดอุตรดิตถ์	58
ก-9	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายซื้อสินค้า/บริการต่อการมาท่องเที่ยว 1 ครั้งในจังหวัดอุตรดิตถ์	58
ก-10	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อสินค้า/บริการนักท่องเที่ยวสอบถามเพิ่มเติมในจังหวัดอุตรดิตถ์	59
ก-11	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงวันในสัปดาห์ที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนสินค้า/บริการมากที่สุด ในจังหวัดอุตรดิตถ์	59
ก-12	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนสินค้า/บริการมากที่สุด ในจังหวัดอุตรดิตถ์	60
ก-13	ความต้องการของผู้ประกอบการที่อยากให้หน่วยงานทางภาครัฐเข้ามาช่วยฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ในจังหวัดอุตรดิตถ์	60
ข-8	ธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดแพร่	61
ข-9	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายซื้อสินค้า/บริการต่อการมาท่องเที่ยว 1 ครั้งในจังหวัดแพร่	62
ข-10	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อสินค้า/บริการนักท่องเที่ยวสอบถามเพิ่มเติมในจังหวัดแพร่	62
ข-11	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงวันในสัปดาห์ที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนสินค้า/บริการมากที่สุด ในจังหวัดแพร่	63
ข-12	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนสินค้า/บริการมากที่สุด ในจังหวัดแพร่	63

สารบัญภาพ		
ภาพ		หน้า
ข-13	ความต้องการของผู้ประกอบการที่อยากให้หน่วยงานทางภาครัฐเข้ามาช่วย ฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ในจังหวัดแพร่	64
ค-8	ธุรกิจของผู้ประกอบการในจังหวัดน่าน	65
ค-9	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้จ่ายซื้อสินค้า/บริการต่อการ มาท่องเที่ยว 1 ครั้งในจังหวัดน่าน	65
ค-10	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อสินค้า/บริการนักท่องเที่ยวสอบถามเพิ่มเติมใน จังหวัดน่าน	66
ค-11	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงวันในสัปดาห์ที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุน สินค้า/บริการมากที่สุด ในจังหวัดน่าน	66
ค-12	ความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวมาอุดหนุนสินค้า/ บริการมากที่สุด ในจังหวัดน่าน	67
ค-13	ความต้องการของผู้ประกอบการที่อยากให้หน่วยงานทางภาครัฐเข้ามาช่วย ฝึกอบรมให้แก่พนักงาน ในจังหวัดน่าน	67