

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ก้องหล้า บุญทองใหม่. (2552). กลยุทธ์ธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาดซึ่งสัมพันธ์กับพฤติกรรม การตัดสินใจซื้อสินค้าพรีเมียมในกรุงเทพมหานคร : กรณีศึกษาบริษัท โพลีเมท จำกัด. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, กรุงเทพฯ.
- กรมควบคุมเครื่องสำอาง สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. (2556). สถิติข้อมูลสถานที่ผลิตเครื่องสำอางที่ได้รับใบรับรองด้านมาตรฐานการผลิต ตามเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตเครื่องสำอาง (Cosmetic Good Manufacturing Practice: GMP). ม.ป.ท.: กรมควบคุมเครื่องสำอาง
- กำพล ตั้งเอกชัย. (2549) ยุทธศาสตร์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ นันทนาการ : ศึกษาเฉพาะกรณีเมืองพัทยา. วิทยานิพนธ์ กจ.ด., มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอนดุสิต. กรุงเทพฯ.
- กิตติยา ชินแก้ว. (2551) ปัจจัยที่มีผลต่อการลงทุนโดยตรงจากประเทศไทยในประเทศ สมาชิกอาเซียนใหม่. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพฯ.
- เกศมณี เลิศกิจจา. (2554). เครื่องสำอางไทยลุยยกมาตรฐานธุรกิจ. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2554 (หน้า 32). สมาคมผลิตเครื่องสำอางไทย. กรุงเทพฯ.
- เกศมณี เลิศกิจจา. (7 -13 มิถุนายน 2557). อุตสาหกรรมความงามไทยภายใต้กรอบนโยบาย อาเซียน. กรุงเทพธุรกิจ, 1490.
- ขจรวุฒิ นำศิริกุล. (2555). กลยุทธ์กับธุรกิจ Strategy & Business. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ ภูมมา. (2549). ความสามารถในการแข่งขันข้าวไทยส่งออกในตลาดแอฟริกา. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ฉัตรสุดา สีสอนนิ. (2548) พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคต่อกลยุทธ์การตลาดของผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางสมุนไพร ในเขตกรุงเทพมหานคร: กรณีศึกษาบริษัท สโรรักษ์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ทัศนะ ศิริชัยพาณิชย์. (2552). ลักษณะและผลกระทบของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ ที่มีต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศอาเซียน. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- นงลักษณ์ วิรัชชัย. (2542). โมเดลลิสเรล สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- นันทิ สุวจีจาร์ณ.(2551) การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน.
วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- นัญพร จิระเจษฎา, นพยา กัมพลานนท์, อารีรัตน์ เชื้อบุญเกิด.(2551). พฤติกรรม การยอมรับ
ทัศนคติของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์อาหาร และเครื่องสำอางจากดักแด่ใหม่และ
โปรตีนใหม่. ขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น.
- นิรัตน์ เตียสุวรรณ.(2553) การประเมินผลสัมฤทธิ์การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ปี 2553.
รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพใน
ภูมิภาคตลาดท้องถิ่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- นุชจรินทร์ เกตุนิว.(2548). การเพิ่มความสามารถในการส่งออกสินค้าอาหารด้วย
กระบวนการ Benchmarking. กรุงเทพฯ: สถาบันอาหาร.
- ปราณี ตปนียวรงค์.(2552) โมเดลการวิเคราะห์ปัจจัยความสามารถในการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมส่งออกรองเท้าไทยข้าวไทย. วิทยานิพนธ์ ปร.ด., มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ฝ่ายวิจัย (Research Department). ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2556). การส่งออกเครื่องสำอาง
ประเภทสบู่นและผลิตภัณฑ์รักษาผิวของคนไทยในเดือนกรกฎาคม พ.ศ.2556.
กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ฝ่ายวิจัย(Research Department).
- พงษ์พิชัย รัชดานุวัฒน์. (2555). แนวทางการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมข้าวไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยใช้เทคนิค
เดลฟาย(Delphi Technique). วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- พิมลพร มุ่งเมฆา.(2547) ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกของประเทศไทยไปกลุ่มประเทศ
อาเซียน. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- พรพรรณ สุนทรธรรม. (2551) ผลกระทบจากการปรับกฎระเบียบด้านเครื่องสำอาง
ให้สอดคล้องกันในกลุ่มประเทศอาเซียนของประเทศไทย: กรณีศึกษา
เครื่องสำอางย้อมผมชนิดสีติดทนถาวร. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ:
กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภูมิภาคตลาดท้องถิ่น
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- พยุงค์ศักดิ์ ชาติสุทธิผล. (27 มีนาคม 2550). เปรียบนโยบายประธานกลุ่มอุตสาหกรรม
เครื่องสำอางคนแรก. สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2555, จาก www.npc-se.co.th.

- พริยา หิมะชาติ. (มีนาคม 2553). **ผลิตเครื่องสำอางไทยต้องได้มาตรฐาน ASEAN GMP**
สืบค้นเมื่อ 13 เมษายน 2555, จาก www.Luriya@npc-se.co.th.
- ภัทรกร กิจสุวรรณ. (2553). **แนวโน้มการตลาดและกระบวนการส่งออกเครื่องสำอางไปยัง**
กลุ่มประเทศอาเซียน. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- มนัสนันท์ พงษ์ประเสริฐชัย. (2550). **การศึกษาความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจ**
ขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย ตามแนวคิดฐานทรัพยากร: กรณีศึกษา
กลุ่มผู้ผลิตสินค้าประเภทอาหารเพื่อการส่งออก. วิทยานิพนธ์ ปร.ด., มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- มานพ จันทรเทศ. (2550). **การวิจัยและพัฒนากำหนดยุทธศาสตร์การจัดการต้นทุน**
ที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภาคตะวันตกเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขัน. รายงานการวิจัย เพชรบุรี: มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.
- วัชรศักดิ์ ลีละวัฒน์. (2556). **โอกาสและความท้าทายของธุรกิจไทย**. กรุงเทพฯ: สถาบันระหว่าง
ประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD).
- วิรัช อยู่ชา. (2554). **การศึกษาการพัฒนาเทคโนโลยีและกำลังคนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ**
ในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย(เครื่องจักรกล). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ศิริพร พุ่มพิง และกัลยา นามสงวน. (2549). **ปัจจัยความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการบริโภค**
เครื่องสำอางของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
วิทยาเขตเพาะช่าง. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิวาพร วงศ์สมบัติ.(2551) **ศักยภาพ การผลิต การแปรรูป และการค้า ชาเพื่อเพิ่มขีด**
ความสามารถการแข่งขันของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ปร.ด., มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, กรุงเทพฯ.
- ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ (EIC). ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน). (2556). **ความเสี่ยง**
จากความเชื่อมโยงที่เพิ่มขึ้น...บทสรุปและโจทย์ข้อต่อไปของภาคเอกชน. Insight
ปรับมุมมอง ส่องธุรกิจในยุค Connectivity. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ
(EIC).

สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี (กลุ่มอุตสาหกรรมย่อยเครื่องสำอาง).

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข. (2556). **โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและพัฒนามาตรฐานการผลิต ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้กรอบบทบัญญัติเครื่องสำอางอาเซียน (ASEAN Cosmetic Directive : ACD) เพื่อรองรับผลกระทบจากความตกลงการค้าเสรีสินค้าอาเซียน (ASEAN Trade in Goods Agreement : ATIGA)**. ม.ป.ท.: สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. (2554)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555-2559. กรุงเทพฯ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สุภาวดี สุขวรรณ.(2550) **กระบวนการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษาธุรกิจ**

เครื่องสำอาง. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.

กรุงเทพฯ.

เสาวนีย์ ใจมูล. (2554). **พฤติกรรมของคนวัยทำงานในอำเภอเมืองเชียงใหม่ในการซื้อ**

เครื่องสำอางออนไลน์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

เอกสิทธิ์ ใจงาม. (18 มกราคม 2556). **เปิดนโยบายประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง**

คนแรก. สืบค้นเมื่อ 18 ตุลาคม 2556, จาก www.npc-se.co.th, 2.

Aaker, D. A. (1989). **Managing assets and skills: The key to sustainable competitive advantage**. *California Management Review*, 31(2), 91-106.

Aaker, D.A. (1998). **Strategic market management**. (5th ed.). USA: Wiley.

Abell and Hammon. (1979). **Planning system**. N.P.: Lorannge & Vancil.

Anca CONSTANTINESCU-DOBRA. (2009). **The competitive strategies on romanian cosmetic market**. In *International Conference "Marketing-from information to decision*. (2nd ed.). N.P.: Technical University of Cluj-Napoca.

Country Researcher. (2012). **Beauty and personal care Nigeria**. Retrieved October 18, 2012. from www.Country Report/Euro Monitor Team.

Day, G.S. and R. Wensley. (1988). **Assessing advantage: A framework for diagnosing competitive superiority**. *Journal of Marketing*, 52(2), 1-20.

Doris de Guzman. (2010). **Sustainability helps cosmetics companies beat the recession/the beauty of green**. Retrieved April 13, 2010. From www.ICIS News/Doris de Guzman's Green Chemicals blog.

- Elias James, and E.J. Corey. (1991). **Components of strategy**. N.P.: n.p.
- Gary Armstrong Gary and Philips Kotler. (2003). **Marketing: An introduction**. Upper Saddle River, N.J: Pearson Education.
- Kerin. (2003). **Level of strategy in organization**. Cardiff: Cardiff University
- Kotler, P, Armstrong G, Saunders J and Wong V. (1999), **Principles of marketing**. (2nd ed.). European.:Prentice-Hall.
- Lorraine Segil. (1997). **Managing profitable alliances in the Cosmetic Industry**. N.P.: State of the Industry Report.
- Pankaj Ghemawat and Jan W.Rivkin. (2006). Creating competitive advantage. **Harvard Business Review**, 25, 798.
- Peter J. Williamson. (2005). Strategies for Asia's new competitive game. **The Journal of Business Strategies**, 26, 2-3.
- Porter, M.E. (1980). **Competitive strategy: Techniques for analyzing in industries and competitors**. New York: Free Press.
- Varadarajan, P.R. and S. Jayachandran. (1999). Market strategy: an assessment of the state of the field and outlook. **Journal of Marketing**, 27 (2), 120-143.

ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – ชื่อสกุล	ทัตษภร ศรีสุข
วัน เดือน ปีเกิด	4 กรกฎาคม 2509
ที่อยู่ปัจจุบัน	98/182 หมู่บ้านพฤษาวิลเลจ-เดอะซีซั่น ถนนวัดลาดปลาตุก ตำบลบางคูรัด อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี 11110
ที่ทำงานปัจจุบัน	บริษัท MVP International Law Office & Associates Co.,Ltd. เลขที่ 2 อาคารสีลมเซ็นเตอร์ ชั้น 22 ห้อง 2205 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน	Training Consultant
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2545	ศษ.ม. (สิ่งแวดล้อมศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล
พ.ศ. 2532	ร.บ. (การบริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่