

53602374 : สาขาวิชาการประกอบการ

สุนทรีย์ ศรีพล : การให้ความหมาย รูปแบบและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงาน บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด, อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์, 72 หน้า.

การวิจัยเรื่อง การให้ความหมาย รูปแบบและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงาน บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการวิจัยทฤษฎีฐานราก เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก วิธีการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้เรื่อง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ แนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรม แนวคิดเรื่องบรรษัทภิบาล การมีส่วนร่วม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เป็นแนวทางเพื่อการกำหนดกรอบในการศึกษาวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงานบริษัทการบินกรุงเทพ จำกัด 2) ศึกษารูปแบบและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในความต้องการของพนักงานบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ระดับลึก ผู้ให้ข้อมูลหลัก ได้แก่ ผู้บริหารและพนักงานบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด จำนวน 27 คน ผลการศึกษพบว่า

1) การให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม คือ การดำเนินกิจกรรมภายในและภายนอกองค์กรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคม การให้ความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งต่อองค์กร ชุมชนและสังคมส่วนรวม โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมหรือทำร้ายชุมชนโดยรอบ

2) รูปแบบและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม การวิจัยนี้ใช้รูปแบบกิจกรรมเพื่อสังคมตามแนวคิดของ ฟิลลิป คอตเลอร์และแอนซี ลี เป็นแนวเปรียบเทียบ พบว่า บริษัทมีกิจกรรมเพื่อสังคมคือ การส่งเสริมประเด็นสังคม การบริจาคตรง อาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน มุ่งเน้นการทำโครงการหรือกิจกรรมด้านสังคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยเป้าหมายเพื่อสร้างความก้าวหน้าขององค์กรและสังคมในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย คือ 1.บทบาทของภาครัฐที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น ผู้ศึกษาเห็นว่ารัฐจะต้องมาเกี่ยวข้องกับเรื่องนี้ 2 บทบาทด้วยกัน คือ การเป็นศูนย์กลางของการรณรงค์ ทั้งในงานเชิงนโยบายและภาคปฏิบัติ เช่น ที่หลายๆ ประเทศถือปฏิบัติอยู่ แต่อีกด้านหนึ่งกับภาครัฐก็ยังมีการรับผิดชอบต่อสังคมที่อิงกับความสำเร็จเป็นองค์ประกอบด้วย ไม่ใช่มองความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นเพียงเรื่องของการช่วยเหลือแบบสงเคราะห์แต่อย่างเดียว 2.การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมผู้บริหารมีความสำคัญในการกำหนดทิศทางและนำพาองค์กร ไปสู่เป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ ดังนั้นผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมย่อมหล่อหลอมค่านิยมให้แก่พนักงานทุกคนในองค์กรให้เข้าใจและมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

---

|                                            |                |                    |                 |
|--------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| สาขาวิชาการประกอบการ                       | บัณฑิตวิทยาลัย | มหาวิทยาลัยศิลปากร | ปีการศึกษา 2554 |
| ลายมือชื่อนักศึกษา.....                    |                |                    |                 |
| ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์..... |                |                    |                 |

53602374 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

SUNTAREE SRIPON : THE STUDY OF MEANING, PATTERNS AND ACTIVITIES CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AT REQUIREMENTS OF BANGKOK AIRWAYS CO.,Ltd' STAFF . THESIS ADVISOR : PHITAK SIRIWONG, Ph.D. 72 pp.

The purposed of meaning, patterns and activities corporate social responsibility at requirements of Bangkok airways Co.,Ltd staff by using qualitative research and implementing grounded theory. Accumulating data via in-depth interview, unassociated observation and delving through documents this research use corporate social responsibility the concept of ethics the concept of corporate governance participation and related research as a framework for the study about 1) Meaning of corporate social responsibility at requirements of Bangkok Airways' staff 2) Patterns and activities corporate social responsibility at requirements of Bangkok Airways' staff by using qualitative research accumulating data via in-depth interview, collecting data from interviewing 27 sources in the company. The research results indicated that

1) Meaning of corporate social responsibility is Activities within and outside the organization to consider impact on society. The economic significance social environment ironment in order to achieve sustainable development and the organization. Community and society at large. Without harming the environment or communities around.

2) Patterns and activities corporate social responsibility This study uses the patterns corporate social responsibility Philip Kotler and Nancy Lee as a comparison found that corporate social responsibility is a company the promotion of social issues to donate directly volunteers assisting communities focus on social programs or activities that are relevant to all stakeholders. both within and outside the organization. The goal is to contribute to the advancement of the organization and society to coexistence sustainably.

Recommendations from the study is 1) The role of government has a corporate social responsibility the study government would be involved with this two roles the center of the campaign both in the policy and practice many countries have observed on the other side the government also has a social responsibility based on the successful elements. The corporate social responsibility is not just a matter of relief aid, but the same

2) Business management and social responsibility are important in determining the direction and proven strategies to specified target. The executives with a vision of social responsibility teach values to all employees in the organization to understand and participate in social sharing.

---

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011  
Student's signature.....  
Thesis Advisor's signature.....