

52602312 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ร้านเครื่องประดับ / JEWELRY / BUSINESS PLAN / MARGARET JEWELRY

ทิพย์อาภา อชรากร : แผนธุรกิจร้านเครื่องประดับ MARGARET JEWELRY.

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : อาจารย์ ดร.เกริกฤทธิ์ อัมพะวัต.117 หน้า.

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาโอกาสในการประกอบธุรกิจและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการสำหรับเป็นแนวทางขอสนับสนุนเงินลงทุนจากสถาบันการเงินในการดำเนินธุรกิจร้านเครื่องประดับ ศึกษาในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมโดยสืบค้นข้อมูลและวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ทราบถึงสถานการณ์ของกิจการและคู่แข่งซึ่งจะใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดกลยุทธ์ของกิจการ และสร้างรายได้เปรียบที่เหนือคู่แข่งอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจและวิเคราะห์ถึงผลตอบแทนจากการลงทุนเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน

ผลจากการศึกษา พบว่า เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสำเร็จในการประกอบธุรกิจในด้านการบริหารจัดการ กิจการได้นำกลยุทธ์สร้างความได้เปรียบเนื่องจากต้นทุนต่ำ (Lower Cost Leadership Strategies) และการสร้างความแตกต่างในการบริการ (Differentiation Strategy) เพื่อสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง ทางด้านแผนการตลาดกิจการนำเสนอส่วนประสมของการตลาด (Marketing Mix 4P'S) มาใช้ในการดำเนินการมีการกำหนดผังขั้นตอนการผลิตเพื่อให้เกิดความรวดเร็วและเป็นระบบในการดำเนินการและด้านแผนการเงินในการประมาณการเงินระยะเวลาดำเนินทุนของกิจการเท่ากับ 13 เดือน และมูลค่าโครงการปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) ณ สิ้นปีที่ 5 เท่ากับ 9,527,573.81บาท

สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

52602312 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : BUSINESS PLAN / JEWELRY

TIPARPA ACHARANGKON : BUSINESS PLAN MARGARET JEWELRY.

INDEPENDENT STUDY ADVISOR : KREAGRIT AMPAWAT, Ph.D. 117 pp.

Margaret Jewelry is the jewelry shop , which operates the business as a manufacturer and distributor of fine jewelry, located on 2nd Floor in Central Department store Pinklao Branch, with opening hours at 11.00 am – 8.30 pm on every day.

The research's purpose is for studying the opportunity of the business operation and for estimating the possibility of the investment for being the suggestion for operating the business and for asking for the loans from the financial institute.

For the way to study, it is studied in the type of business arrangement of the Department of Industrial Promotion, the industrial Ministry by searching the information and analyzing the factors affecting to the business for knowing the situation of the business and the opponent. This is used for the decision making to defining the strategy of the business and creating the advantage over the opponent which lead to the success in the business operation and analyze the compensation from the investment. All factors allow the financial institute to have the confidence for considering the loans for the business.

For the study's result for being successful in the business operation in the executive management, the business uses the strategies to lead the success by the Differentiation Strategy and Lower Cost Leadership Strategies in the operation by offering the difference of products and services, together with the affordable price for each product. The marketing plan emphasizes on the marketing strategy using Marketing Mix 4P's. The business operates the process controlled by the flow chart for systematic business. The financial plan, the business have been estimated the payback period of business for 13 months and the net present value at the end of the fifth year will be 9,527,573.81 baht.

Program of Entrepreneurship Graduate School , Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Independent Study Advisor's signature