

53602368 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : ที่อยู่อาศัย/การเลือกซื้อ/พนักงาน/จังหวัดสมุทรสาคร/สถานประกอบการขนาดใหญ่

ศึกษารักษ์ แสงรักษา : ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ กรณีศึกษา อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.กฤษฎา พ็ชรวานิช. 143 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากร ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดกับการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร และศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ พนักงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 129,989 คน การกำหนดตัวอย่างใช้วิธีของ Yamane ได้จำนวนทั้งสิ้น 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ สถิติพื้นฐาน เปรียบเทียบเป็นค่าร้อยละ (Percentage of Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และการทดสอบความสอดคล้องไคสแควร์ (Chi-Square) และการวิเคราะห์สหสัมพันธ์โดยวิธี Pearson Product – Moment Correlation

ผู้วิจัย พบว่า พนักงานในสถานประกอบการขนาดใหญ่ อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร เป็นเพศหญิงร้อยละ 63.1 และเพศชายร้อยละ 36.9 ส่วนใหญ่มีอายุช่วง 35 - 44 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.5 มีสถานภาพแต่งงานมีรายได้ 2 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.5 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยพักอาศัยมากกว่า 3 คน คิดเป็นร้อยละ 50.8 และมีรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.5 งบประมาณหรือราคาที่ต้องการที่ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยคือ 500,000 – 1,000,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.5 ต้องการอัตราการผ่อนค่างานต่อเดือน 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 43.3 ส่วนใหญ่ต้องการอัตราการผ่อนชำระต่อเดือน 4,001 - 6,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 31.1 ให้ความสำคัญในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยเกี่ยวกับด้านส่วนประสมทางการตลาดในด้านราคามากที่สุด และผู้วิจัยพบว่า ปัจจัยด้านประชากร ได้แก่ ระดับการศึกษา และรายได้ครอบครัวเฉลี่ยต่อเดือน ปัจจัยด้านการเงิน ได้แก่ ความต้องการในการชำระเงิน อัตราการผ่อนค่างานต่อเดือน และอัตราการผ่อนชำระต่อเดือน มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยทุกด้าน และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลลัพธ์ ราคา ช่องทางจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคลากร กระบวนการให้บริการและลักษณะทางกายภาพ มีความสัมพันธ์ต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602368 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : RESIDENCE/SELECTION ON PURCHASING/EMPLOYEE/
SAMUTSAKORN PROVINCE/THE LARGE ESTABLISHMENT

SIVARAK SANGRAKSA : FACTORS RELATING THE SELECTION ON
PURCHASING RESIDENCE OF THE EMPLOYEE IN THE LARGE ESTABLISHMENT :
A CASE STUDY OF MUANG DISTRICT, SAMUTSAKORN PROVINCE. THESIS ADVISOR :
KRISADA PACHRAVANICH, Ph.D. 143 pp.

This research's purpose is studying relating of population factors, financial factors and the marketing factors with the selection on purchasing residence of the employee in the large establishment of Muang Samusakorn province, studying of behavior purchasing residence which populations are the employee in the large establishment of Muang Samusakorn province about 129,989 people, the defined sample by Yamane method total 400 people, the using questionnaire as a tool for collecting data, the statistic using for collecting data which is the basis statistic by compare with percentage of frequency , mean and standard deviation, the chi-square test and person product moment correlation.

The research's result found that the employee in the large establishment of Muang Samusakorn province are female at 63.1 percent and male at 36.9 percent. Most of them have the age between 35-44 years old at 38.5 percent. They are marry and their income 2 people at 48.7 percent. They are bachelor's degree at 37.5 percent. Their member of family are over 3 people at 50.8 percent. Their income per month are less than 30,000 at 47.5 percent. The budget or pricing of residence that they decide to purchase are 500,000 – 1,000,000 bath. at 49.5 percent. Most of them want rate of down payment per month are 5,001 – 10,000 bath at 43.3 percent . Rate of pay by installments per month are 4,001- 6,000 bath at 31.1 percent. The level are most important of marketing factor is pricing. And It was found that the population factors are education and income per month , financial factors are requirement of payment , down payment per month and pay by installments relate to the all factors of selection on purchasing residence. And the marketing factors are product, price, place, promotion, people, process and presentation that relate to the selection on purchasing residence of the employee in the large establishment of Muang Samusakorn province.

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2011

Student's signature

Thesis Advisor's signature