

53602721 : สาขาวิชาการประกอบการ

คำสำคัญ : รูปแบบและกลยุทธ์/ผู้ประกอบการสังคม/มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร

ปิตมณ ล้อมสมบุญ : รูปแบบและกลยุทธ์ในการเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.พิทักษ์ ศิริวงศ์. 116 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ และกลยุทธ์การเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร และ 2) เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและแนวทางแก้ไข ปัญหาในการดำเนินงานเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยอาศัยวิธีปรากฏการณ์วิทยา ผู้ให้ข้อมูลหลัก คือ ผู้แทนองค์กรทั้งในระดับนโยบายและผู้นำนโยบายไปปฏิบัติของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรและสมาชิกกลุ่มสมุนไพรร้านดังบัง จ.ปราจีนบุรี ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตแบบมีส่วนร่วม และนำเสนอผลการวิจัยด้วยการบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า จากการศึกษการให้ความหมายในการเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรสรุปได้ว่าความหมายในการเป็นผู้ประกอบการสังคมของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร คือเป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อแก้ปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการประกอบธุรกิจที่มุ่งหวังผลประโยชน์ แต่ผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นเป็นผลประโยชน์ที่กลับคืนสู่สังคม ได้แก่ การส่งเสริมและพัฒนาสมุนไพรไทย ส่งเสริมการปลูกสมุนไพรแบบเกษตรอินทรีย์

จากการศึกษารูปแบบและกลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการสังคม โดยหากแบ่งประเภทของผู้ประกอบการสังคมตามลักษณะของการประกอบธุรกิจ มูลนิธิฯจัดเป็นผู้ประกอบการทางสังคมแบบผสม คือเป็นการผสมผสานระหว่างการขายสินค้า และบริการ รูปแบบการบริหารจัดการ มูลนิธิมีการแบ่งภารกิจหลักของมูลนิธิเป็น 3 ฝ่าย คือ ฝ่ายกิจกรรมโรงพยาบาล ฝ่ายพัฒนาภูมิปัญญาไทย และฝ่ายพัฒนาชุมชนและสังคม มูลนิธิฯ ใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตเป็นกลยุทธ์ระดับองค์กรที่ในการดำเนินการ กลยุทธ์ระดับธุรกิจมูลนิธิใช้กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง และกลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายโดยใช้การประชาสัมพันธ์องค์กร

กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดของมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรพบว่าในด้านผลิตภัณฑ์ มีรูปแบบหลากหลายมีตั้งแต่ ยา เครื่องสำอาง เครื่องดื่ม ผลิตภัณฑ์เสริม โดยกลุ่มเป้าหมายหลักของผลิตภัณฑ์เป็นผู้ที่ต้องการดูแลในเรื่องของสุขภาพ ในด้านการบริการ ได้แก่ การนวดแผนไทยมีการใช้ตราสินค้าและใช้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในการนวด เป็นการรับประกันคุณภาพ และมีการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายโดยจัดให้มีผู้ค้าเป็นตัวแทนจำหน่ายในแต่ละภาคของประเทศ มูลนิธิมุ่งเน้นการให้ความรู้ในเรื่องสรรพคุณของสมุนไพรชนิดต่างๆ เพื่อเป็นการบอกกล่าวถึงคุณภาพของสินค้าและบริการในทางอ้อมมากกว่าการโฆษณา และการแจกแผ่นพับให้ความรู้ด้านสรรพคุณสมุนไพรเป็นการเข้าถึงประสิทธิภาพในผลิตภัณฑ์ มีการจัดรูปแบบร้านค้าภายในโรงพยาบาลให้สวยงาม ทันสมัย มีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่เรียบร้อย พร้อมทั้งมีป้ายบอกสรรพคุณของสมุนไพรในแต่ละชนิดและมีการแสดงราคาไว้อย่างชัดเจน

สาขาวิชาการประกอบการ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

53602721 : MAJOR : ENTREPRENEURSHIP

KEY WORDS : PATTERN AND STRATEGY/ SOCIAL ENTREPRENEURSHIP/ CHAO PHYA ABHAIBHUBEJHR HOSPITALI FOUNDATION.

PITIMON LOMSOMBOON : PATTERN AND STRATEGY FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP OF CHAO PHYA ABHAIBHUBEJHR HOSPITALI FOUNDATION.

THESIS ADVISOR : ASST.PROF. PITAK SIRIWONG, Ph.D. 116 pp.

The aims of this research were to study the meaning, pattern, strategy, troubleshooting and solution of Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation. This study was conducted and analyzed by phenomenology method. Nine informants who participated in this study were the leaders and worker nominees of Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation and Dong Bung villager who work with herbal plants. All data was collected by in-depth interview, participant observation, media and internet.

The results of study the meaning of Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation showed Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation was a social entrepreneurship which found to solve the social and environmental troubleshooting. Although Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation was the profit organization, all profit will be returned to society such as encouragement and development of Thai herbal plant and encouragement of herbal plant culture as organic agricultural standard.

The foundation was provided both product and service based on social entrepreneurship approach. The administrative organization has been divided into 3 departments which were hospital activity, Thai wisdom and Community and Society Development.

Study of marketing mix of products and service of Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation, the foundation provided various products such as drugs, cosmetics and beverages. The targets were the customers who pay attention to their health. The high quality products were obtained and guaranteed by GMP and supported scientific data. Chao Phya Abhaibhubejhr products was used for Thai massage service. The slogan "Good but Cheap" has been used for pricing policy. Product distributors were located in different region of Thailand in order to distribute the product effectively. Providing of Knowledge and Thai wisdom about properties of herbal plant was used as a main marketing strategy by viral marketing and brochure. The shop was clean and the products were labeled for price and properties clearly.

In this study, Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation was successful and can be used as a model for other social entrepreneurship. The pattern and strategy of Chao Phya Abhaibhubejhr hospital foundation may useful to others or establishment of new social entrepreneurship

Program of Entrepreneurship Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2010

Student's signature.....

Thesis Advisor's signature