



248319

# การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ณิชนันท์ อ่อนเกตุ

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
มีนาคม 2555



## การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ



ฉันทานันท์ อ่อนเกตุ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง  
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา  
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

มีนาคม 2555

## การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ฉันทานันทน์ อ่อนเกตุ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์

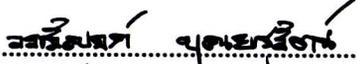
  
.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร.วรตัญญ์ บุญยสุรัตน์

  
.....กรรมการ

นายอรรถพล ทวีสุนทร

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

  
.....

รองศาสตราจารย์ ดร.วรตัญญ์ บุญยสุรัตน์

30 มีนาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำเร็จ ลุล่วงได้ด้วยความช่วยเหลือจาก รศ.ดร.วรลัญจน์ บุญขสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบ อิสระที่กรุณาสละเวลาให้คำแนะนำข้อคิดเห็นต่างๆตลอดจนแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ จนการ ค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ดร.ขวัญฟ้า ศรีประพันธ์ ที่ให้ความกรุณา เป็นประธานกรรมการสอบการ ค้นคว้าแบบอิสระ ตลอดจนให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการแก้ไขความผิดพลาดทุก ประการซึ่งถือว่าอยู่ในจุดที่วิกฤตมาก จากคำกล่าวที่ว่า “ถ้าเราไม่ได้อยู่ที่มืด เราจะไม่เห็นแสงสว่าง” อาจารย์ทำให้สัมผัสได้ว่าจิตวิญญาณของความเป็นครูยังมีอยู่จริง เป็นผู้สร้างขวัญและกำลังใจให้ ผ่านลุล่วงมาได้ ผู้จัดทำขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ คุณอรรณพล ทวีสุนทร เจ้าหน้าที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน เชียงใหม่ที่ให้ความกรุณาเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระและให้คำแนะนำในการปรับปรุง แก้ไขรูปเล่มรายงานการค้นคว้าแบบอิสระนี้ ให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อทุกท่านที่ได้ถ่ายทอด ความรู้ รวมทั้งได้ให้แนวคิดทางวิชาการ เพื่อนำมาใช้ในการค้นคว้าแบบอิสระ

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.ทักษิณา कुमारักษ์ ที่กรุณาได้ให้คำแนะนำและคำปรึกษาที่เป็น ประโยชน์ในการจัดทำการศึกษาแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ นายเสถียร ใจคำ นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลกี้คั้ง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องทุกท่าน ตลอดจนกลุ่มผู้นำชุมชนทุกท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ ข้อมูลและคำแนะนำต่างๆที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ครอบครัว พ่อ แม่ พี่ตั้น โดยเฉพาะพี่ต่าย พี่สาวที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกันมา แม้ว่าแต่ละวันคุณผ่านไปยากเต็มทีแต่พี่ก็ยังเป็นกำลังสำคัญในครอบครัวที่คอยเป็นกำลังใจและ

สนับสนุนในยามที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างดีเสมอมา ขอขอบคุณตาหวันและยายปาน ถึงแม้วันนี้ไม่อาจดูมองเห็นความสำเร็จอีกหนึ่งขั้นของหลานสาวคนนี้ แต่ตากับยายเป็นกำลังใจที่มาอยู่เคียงข้างเสมอในยามที่ท้อแท้

ขอบคุณแพท พิง จีจี แอม หนึ่งนุช กะทิกมและเพื่อนสาขาสื่อศิลปะและการออกแบบที่คอยช่วยให้คำแนะนำในทางแก้ปัญหา คอยให้กำลังใจกันและกัน ในเสือกสุดท้ายของแรงฮึด

ขอบคุณน้องใหม่ ป้าป้อม พี่ออง เอิร์น บลิว โบ โป้และกัลยาณมิตรทุกคน ที่ช่วยสนับสนุนเป็นแรงผลักดันที่สำคัญให้ความช่วยเหลือทั้งร่างกาย แรงใจ มาโดยตลอด จนกระทั่งการคนคว่ำแบบอิสระครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

ขอบคุณ ฉัฐชานันท์ ที่เป็นทั้งเพื่อนและกำลังใจใกล้ชิดส่วนสำคัญ ที่คอยให้คำปรึกษา ให้กำลังใจ ดูแลกันและกัน ในทุกๆเรื่อง จนมาถึงวันนี้

ขอบคุณทุกๆ อุปสรรค ที่เข้ามาเป็นบททดสอบทั้งกำลังใจ ความอดทน ความพยายามและการเรียนรู้เข้าใจชีวิตในหลายมุม จนทำให้เราฮึดสู้จนวินาทีสุดท้าย

ท้ายที่สุดนี้ หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่อง หรือผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำขอภัยเป็นอย่างสูงในข้อบกพร่อง และความผิดพลาดนั้น ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านอื่น ๆ ต่อไป

ฉัฐชานันท์ อ่อนเกตุ

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ผู้เขียน	นางสาวฉนิษานันท์ อ่อนเกตุ
ปริญญา	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รองศาสตราจารย์ ดร.วรลักษณ์ บุญยสุรัตน์

บทคัดย่อ

248319

การค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้พื้นที่ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย 200 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 200 ราย เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม และกลุ่มผู้นำชุมชนจำนวน 10 ราย โดยการสัมภาษณ์

วิธีการศึกษาประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ กลุ่มและการวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่างตามแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและทฤษฎีการออกแบบและทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ และกำหนดตัวแปรตามคือ ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านเนื้อหา และความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบ ส่วนข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม จะนำเสนอโดยใช้สถิติพรรณนาอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้และนำเสนอในรูปแบบตาราง

ผลการศึกษาจากแบบสอบถามพบว่า ความต้องการข้อมูลด้านเนื้อหาอันดับหนึ่งคือ ข้อมูลสถานที่และกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้(Interface) อันดับหนึ่งคือ การจัดวางข้อมูลและขนาดของรูปภาพ ภาษาที่ใช้ควรภาษาไทยและ

248319

ภาษาอังกฤษ ใช้รูปภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง สีที่ใช้คือสีเขียว น้ำตาลและฟ้า โดยใช้ตัวอักษรเขียนแบบลายมือ และควรมีพื้นที่ในการถามตอบ ควรมีการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และ ไม่ควรมีระบบสมาชิก

ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อบกพร่องของเว็บไซต์ตัวอย่าง และจากการสรุปข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน มานำเสนอข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างเหมาะสม โดยการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์แล้วข้างต้น และนำมาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน และ นำมาประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานจริงจำนวน 20 ราย

สรุปว่าการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกึ่งช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

<b>Independent Study Title</b>	Website Development for Promoting Ecotourism
<b>Author</b>	Miss Nitchanan Onkate
<b>Degree</b>	Master of Arts (Media Arts and Design)
<b>Independent Study Advisor</b>	Associate Professor Dr.Woralun Boonyasurat

**Abstract**

248319

The objective of this research was to study the demand and the expectation of tourists on the usage of the ecological tourism website so that it could be applied to develop the ecological tourism website prototype. The case study had been carried out in the vicinity of Keedchang sub-district, Mae Taeng district, Chiangmai province. The sample population was consisted of 200 Thai tourists and 200 foreign travelers, including 10 community leaders. The data collection had been conducted through the usage of questionnaire and interviewing in order to get the ecological tourism ideal on the design and the construction of the website.

The study methodology began with the data gathering via questionnaire and group interviewing and the analysis of sample websites that based on the ecological tourism principles and the designing theory as well as the website designing ideology. Meanwhile, the data collected from the survey questionnaire would be processed through the usage of statistical descriptive analysis which were composed of finding values on the frequency, percentage, average, standard deviation (SD) and the Chi-square test. The research had determined the independent variables of the individual variance which was consisted of gender, age, education, occupation, monthly income, and race. The variables had been settled on the demand of the website data involving the ecological tourism contents and the demand on the knowledge of designing the website. The data

obtained from interviewing group would be presented in the form of statistical descriptive report of the collected data and would be presented in the form of tables.

According to the questionnaire study, it was found that the first priority on the demand of tourism information was on the ecological tourism places and activities as well as the demand on the data on the interface design for the users. The first precedence was the design on the placing of the data and the size of the images. It was suggested that the languages used should be the Thai language and the English language in relation to the pictures and the photographs so as to reveal the reality. The colors recommended for the design of the website would be green color, brownish color and sky blue color. The alphabets used on the website would be the design of the hand writing fonts. In brief, a space for questions and answers should be provided; whereas, the social online websites should have linkage with the website and membership system should be discarded.

The researcher had analyzed the disadvantages of the sample websites and it could be summarized as the following. The community data that had been obtained from interviewing should be presented for the foreigners and the tourists on the website so that they could pick up the information suitable for their trips and their traveling. The ecological tourism prototype website had to be evaluated on the design of the website by 5 experts; then, it would be made the assessment on the satisfaction of the website users and the total number would be 20 persons.

In conclusion, the ecological tourism prototype website for promotion of the environmental tourism in the vicinity of Keedchang sub-district, Mae Taeng district, Chiangmai province would be on the level of very much satisfaction.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	จ
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ช
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญภาพ	ณ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	9
2.2 การออกแบบ	17
2.3 แนวคิดการออกแบบเว็บไซต์	25
2.4 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
2.5 กรอบแนวคิดของการศึกษา	35

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา</b>	
3.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	37
3.2 วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	38
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	39
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	42
3.5 อุปกรณ์ที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	43
3.6 ขอบเขตด้านระยะเวลา	43
3.7 แผนการดำเนินงาน	43
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
4.1 การศึกษาและการรวบรวมข้อมูล	45
4.2 การวิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์	88
4.3 การออกแบบเว็บไซต์ตัวอย่าง	118
4.4 สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ	143
4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์	147
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา ข้อค้นพบและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	151
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	161

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
5.3 ข้อเสนอแนะ	163	
5.4 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป	164	
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>165</b>	
<b>ภาคผนวก</b>		
ภาคผนวก ก	แบบสอบถาม (ภาษาไทย)	168
ภาคผนวก ข	แบบสอบถาม (ภาษาอังกฤษ)	173
ภาคผนวก ค	แบบสัมภาษณ์	178
ภาคผนวก ง	แบบการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์โดย ผู้เชี่ยวชาญของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	180
ภาคผนวก จ	แบบการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบต้นแบบ เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	183
ภาคผนวก ฉ	The assess of satisfied for Website Development for Promoting Ecotourism	184
<b>ประวัติผู้เขียน</b>		<b>186</b>

## สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 พื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง	47
4.2 แสดงการรวมกลุ่มที่สามารถรองรับการท่องเที่ยว	49
4.3 แสดงแหล่งท่องเที่ยวในเขตที่สำคัญของชุมชน	54
4.4 แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญ	56
4.5 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญ	57
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเพศ	62
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอายุ	63
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา	63
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ	64
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้	64
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามเชื้อชาติ	65
4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความต้องการข้อมูล จากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านของเนื้อหา	66
4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นต่อความ สำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์	68
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ภาษาที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	69
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน สีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	70
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ชนิดตัวอักษรที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	71

**สารบัญตาราง(ต่อ)**

<b>ตาราง</b>	<b>หน้า</b>
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน รูปภาพที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	71
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน การแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	72
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน การเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์(Social network)	72
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้าน ระบบการสมัครสมาชิก	73
4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	74
4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ	74
4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติ กับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น	75
4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติ กับการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง	76
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการจัดวางข้อมูล	77
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สีและขนาดตัวอักษร	78
4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์	79
4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว	80
4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา กับความต้องการข้อมูลด้าน Clip VDO	81
4.30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับภาษาที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์	82

### สารบัญตาราง(ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.31 ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับสีที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์	83
4.32 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษร ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์	84
4.33 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการลักษณะรูปภาพ ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	85
4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับรูปแบบลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	86
4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ การเชื่อมโยงกับ social network บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	87
4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	88
4.37 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.teata.or.th">www.teata.or.th</a>	90
4.38 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.muangthai.com">www.muangthai.com</a>	93
4.39 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.hua-hin.org">www.hua-hin.org</a>	95
4.40 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ilovepai.com">www.ilovepai.com</a>	97
4.41 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecowhere.com">www.ecowhere.com</a>	100
4.42 สรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ในประเทศไทย 5 เว็บไซต์	101
4.43 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecotourism.org">www.ecotourism.org</a>	105
4.44 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecotourdirectory.com">www.ecotourdirectory.com</a>	107
4.45 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecotourism.org.au">www.ecotourism.org.au</a>	109

**สารบัญตาราง(ต่อ)**

<b>ตาราง</b>	<b>หน้า</b>
4.46 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecoclub.com">www.ecoclub.com</a>	111
4.47 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ <a href="http://www.ecoindia.com">www.ecoindia.com</a>	113
4.48 ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์	115
4.49 ความนิยมความละเอียดของจอแสดงผล	123
4.50 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	144
4.51 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านการออกแบบ	145
4.52 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์	146
4.53 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์	149

## สารบัญภาพ

ภาพ	หน้า
2.1 แสดงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	15
2.2 แสดงกระบวนการทำงานออกแบบกราฟิก	23
2.3 ขั้นตอนการออกแบบภาพสื่อความหมาย	24
2.4 แสดงแนวคิดกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์	26
2.5 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างข้อมูลแบบลำดับชั้น (Hierarchy)	28
2.6 แสดงถึงรูปแบบการจัดโครงสร้างแบบไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext)	29
2.7 แสดงถึงรูปแบบการจัดองค์ประกอบภาพโดยใช้ตาราง 9 ช่อง	32
2.8 กรอบแนวคิดการศึกษา	35
2.9 กรอบแนวคิดการศึกษาในภาพรวม	36
3.1 แสดงแผนการดำเนินงาน	44
4.1 แผนที่แสดงภูมิประเทศและแหล่งท่องเที่ยวตำบลกุดช้าง	46
4.2 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต.กุดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ วันที่ 25 ตุลาคม 2554	51
4.3 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต.กุดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่ วันที่ 25 ตุลาคม 2554	51
4.4 ภาพประกอบเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)	89
4.5 โครงสร้างเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)	89
4.6 ภาพประกอบเว็บไซต์เมืองไทยคอตคอม (www.muangthai.com)	92
4.7 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์เมืองไทยคอตคอม (www.muangthai.com)	92
4.8 ภาพประกอบเว็บไซต์ หัวหินคอต โออาร์จี (www.hua-hin.org)	94

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.9 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)	95
4.10 เว็บไซต์ ชุมชนคนรักปาย ( www.ilovepai.com)	96
4.11 ภาพโครงสร้างเว็บ www.ilovepai.com	97
4.12 ภาพประกอบเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)	99
4.13 ภาพโครงสร้างเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)	99
4.14 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org	104
4.15 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org	104
4.16 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourdirectory.com	106
4.17 โครงสร้างเว็บ www.ecotourdirectory.com	107
4.18 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org.au	108
4.19 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org.au	109
4.20 ภาพประกอบเว็บ www.ecoclub.com	110
4.21 โครงสร้างเว็บ www.ecoclub.com	111
4.22 ภาพประกอบเว็บ www.ecoindia.com	112
4.23 โครงสร้างเว็บ www.ecoindia.com	113
4.24 โครงสร้างเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	120

## สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพ	หน้า
4.25 การเชื่อมโยงเว็บไซต์(Navigation) ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	121
4.26 โครงร่างหน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	122
4.27 ภาพโลโก้เว็บไซต์ต้นแบบ	123
4.28 ภาพเคลื่อนไหวประกอบเว็บไซต์	124
4.29 แถบเมนูฝั่งซ้าย	124
4.30 แถบเมนูฝั่งขวา	125
4.31 ตัวอย่างรูปภาพตามจริง	126
4.32 ตัวอย่างรูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง	126
4.33 ภาพส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า (Page Header)	127
4.34 ภาพส่วนของเนื้อหา (Page Body)	128
4.35 ภาพท้ายของหน้า (Page Footer)	129
4.36 การจัดองค์ประกอบภาพ	130
4.37 หน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	132
4.38 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าเกี่ยวกับกุดช้าง	133
4.39 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแหล่งท่องเที่ยว	134
4.40 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแผนที่และการเดินทาง	135
4.41 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าร้านอาหาร/อาหารพื้นเมือง	136

**สารบัญภาพ(ต่อ)**

<b>ภาพ</b>	<b>หน้า</b>
4.42 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าที่พัก	137
4.43 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของที่ระลึก	138
4.44 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของข่าวประชาสัมพันธ์และ โปร โมชั่น	139
4.45 แสดงเว็บเพจหน้า โปรแกรมการท่องเที่ยว	140
4.46 แสดงเว็บเพจหน้าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	141
4.47 แสดงเว็บเพจหน้าติดต่อเรา	142