

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูล จากแบบสอบถาม การเก็บข้อมูลภาคสนาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับหลักการออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบกราฟิก แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ข้อมูลทั้งหมดนี้ นำไปใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยแบ่งหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

- 4.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูล
- 4.2 การวิเคราะห์เนื้อหาและการออกแบบของเว็บไซต์
- 4.3 การออกแบบเว็บไซต์ตัวอย่าง
- 4.4 ผลการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญ
- 4.5 ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์

4.1 การศึกษาและการรวบรวมข้อมูล

การศึกษารวบรวมข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน

- 1) รวบรวมจากการค้นคว้าข้อมูลจากการเอกสาร สิ่งพิมพ์ เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล โดยการบันทึกข้อมูลและบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
- 2) รวบรวมผลจากการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและทัศนคติที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการสัมภาษณ์กลุ่ม แบบอิงโครงสร้างกับผู้นำชุมชนจำนวน 10 ราย
- 3) ศึกษาความต้องการและความคาดหวังเกี่ยวกับเว็บไซต์ประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย



4.4.1 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลภาคสนาม

ผู้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลจากการหาข้อมูลภาคสนามด้วยการค้นคว้าเอกสารขององค์การบริหารส่วนตำบลกี้ดช้าง ลงพื้นที่ที่สอบถามชาวบ้าน สังเกตโดยการบันทึกข้อความ และการบันทึกภาพ โดยข้อมูลเกี่ยวกับตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่มีดังต่อไปนี้

ลักษณะที่ตั้ง ตำบลกี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของตัวเมืองเชียงใหม่ ห่างจากอำเภอเมืองเชียงใหม่ ประมาณ 64 กิโลเมตร และตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของที่ว่าการอำเภอแม่แตง อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอแม่แตง 24 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับหน่วยงานราชการ เทศบาล และอำเภอใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลเมืองคอง ตำบลเมืองนะ อำเภอเชียงดาว
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านช้าง ตำบลเมืองก้าย
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลอินทขิล ตำบลแม่แตง
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลป่าแป๋ และตำบลแม่ฮี้ อำเภอปาย

พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลกี้ดช้าง มีเนื้อที่ประมาณ 306.25 ตารางกิโลเมตร หรือ 191,406.25 ไร่



ภาพ 4.1 แผนที่แสดงภูมิประเทศและแหล่งท่องเที่ยวตำบลกี้ดช้าง

ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขาสลับซับซ้อน พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา อยู่ในเขตป่าสงวนและอุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง มีแม่น้ำสำคัญที่ไหลผ่าน ได้แก่ แม่น้ำแดง ซึ่งมีต้นน้ำอยู่ในเขตอำเภอเวียงแหง ไหลผ่านอำเภอเชียงดาวและอำเภอแม่แตง โดยไหลผ่านเขตตำบลกีดช้าง รวมระยะทางประมาณ 45 กิโลเมตร ก่อนลงสู่ลำน้ำปิง บ้านป่าจี้ ที่ตำบลสันมหาพน อ.แม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

ตาราง 4.1 พื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง

องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง มีพื้นที่รับผิดชอบทั้งหมด 8 หมู่บ้าน ได้แก่

1. บ้านเมืองกีด	หมู่ที่ 1	มีจำนวน	503 ครัวเรือน
2. บ้านแม่ตะมาน	หมู่ที่ 2	มีจำนวน	279 ครัวเรือน
3. บ้านสบกำย	หมู่ที่ 3	มีจำนวน	332 ครัวเรือน
4. บ้านคันทาม	หมู่ที่ 4	มีจำนวน	65 ครัวเรือน
5. บ้านห้วยน้ำดัง	หมู่ที่ 5	มีจำนวน	296 ครัวเรือน
6. บ้านทุ่งละคร	หมู่ที่ 6	มีจำนวน	115 ครัวเรือน
7. บ้านป่าข้าวหลาม	หมู่ที่ 7	มีจำนวน	175 ครัวเรือน
8. บ้านผาปู่จอม	หมู่ที่ 8	มีจำนวน	95 ครัวเรือน
รวมทั้งหมด			1,860 ครัวเรือน

สภาพเศรษฐกิจ อาชีพหลักของประชากรในตำบลกีดช้าง ได้แก่ ทำการเกษตร เช่น การทำนา ทำสวน (ลิ้นจี่ ส้ม กะหล่ำปลี กระเทียม เงาะ ชিং ข้าวไร่ ลำไย ข้าวโพด ถั่วเหลือง กาแฟ เสาวรส) เลี้ยงสัตว์ (โค กระบือ สุกร ไก่) กิจการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและรับจ้างทั่วไป

ข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยว

องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง อยู่ในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นองค์การบริหารส่วนตำบล ขนาดกลางมี 8 หมู่บ้าน การคมนาคมค่อนข้างจะไม่สะดวก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขา ป่าไม้อุดมสมบูรณ์ มีแม่น้ำแม่แตงซึ่งเป็นแม่น้ำสายสำคัญไหลผ่าน มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ แยกดังนี้

1. การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยและกีฬา

- ปางช้างแม่ตะมาน
- ปางช้างแม่แดง
- ปางช้างโชคชัย
- ปางช้างแม่แดงท้าว
- ปางช้างห้วยน้ำค้าง
- ปางช้างปางป่าคา
- ปางช้างแพนด้าท้าว
- ปางช้างแก่งกี้ด
- ปางช้างก๊อช้าง

โดยมีกิจกรรมดังนี้ ขี่ช้าง, นั่งเกวียน, การแสดงช้าง โชว์, ล่องแพไม้ไผ่, ล่องแก่งเรือยาง, ร้านอาหาร, เดินป่า, ชมวิถีชีวิตชนเผ่า

- เดอะฟิคแอคเวนเจอร์
- สยามแอคเวนเจอร์
- เชียงใหม่แอคเวนเจอร์
- ริเวอร์แควกราฟตี้ง
- จิตินลิ เอทีวี
- แก่งกี้ดริเวอร์ไซค์
- การาวาล ท้าว

โดยมีกิจกรรมดังนี้

- แคมป์, ล่องแพไม้ไผ่, เดินป่า, ขี่ช้าง, ปั่นจักรยาน, ล่องแก่งเรือยาง

พายเรือแคนู, ปีนหน้าผา

2. การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

- วิถีชีวิต 5 ชนเผ่า คือ เผ่าละหู่, เผ่ามูเซอ, เผ่าม้ง, เผ่าลีซอ, เผ่ากระเหรี่ยง
- วัดเมืองกี้ด
- วัดแม่ตะมาน
- วัดต้นขาม
- วัดธรรมชัยาราม (ทุ่งละคร)
- พระธาตุเก้าหน้า
- พระธาตุม่อนจอมธรรมชาติ
- รอยพระหัตถ์
- อนุสาวรีย์พระนเรศวร (บ้านเมืองกี้ด)

3. การท่องเที่ยวเชิงเกษตร

- บ้านผาปูน
- บ้านห้วยน้ำค้าง
- บ้านสบกำย
- บ้านเมืองกี้ด

โดยมีกิจกรรมเยี่ยมชมสวน กะหล่ำปลี, ลูกท้อ, เสาวรส, เงาะ, ลิ้นจี่, ส้ม, ส้มโอ, ชา, กาแฟ,

เมี่ยง

4. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการอนุรักษ์

- น้ำตกตาดหมอก
- น้ำตกห้วยสถาน
- น้ำตกแม่แจ่ม
- แก่งกี้ด แก่งป่าป้าง ผาลาด

- ผ่าฝั้ง ผ่าสู้ง ผ่าควบ คอกบัวหิน - แหล่งอนุรักษ์พันธุ์ปลาบ้านป่าข้าวหลาม
- ศูนย์อภิบาลช้าง Elephant Nature Park
- โรงเรียนฝึกควาญช้างบ้านช้างไทยแม่แตง
- ปางช้างบุตติกแคมป์ Elephant Life Experient

โดยมีกิจกรรมดังนี้ - การเลี้ยงช้าง, ดูแลช้าง, ฝึกควาญช้าง, การอยู่ร่วมกับช้าง, รักษาช้าง

5. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

- หมู่บ้านสมุนไพรทุ่งละคร
- นวดแผนไทยบ้านเมืองก๊ิด
- นวดแผนไทยบ้านแม่ตะมาน

โดยมีกิจกรรมดังนี้ การนวดตัว, การนวดจับเส้น, การนวดฝ่าเท้า, อบสมุนไพร

ตาราง 4.2 แสดงการรวมกลุ่มที่สามารถรองรับการท่องเที่ยว

ศักยภาพของชุมชนในการรองรับการท่องเที่ยว

การรวมกลุ่มอาชีพ	จำนวน/กลุ่ม	ชื่อกลุ่ม
กลุ่มนวดแผนไทย	3	บ้านเมืองก๊ิด, บ้านแม่ตะมาน, บ้านสบกำย
กลุ่มเย็บผ้าและกระเป๋า	2	บ้านทุ่งละคร บ้านห้วยน้ำคัง
กลุ่มจักสาน หวาย ไม้ไผ่	1	บ้านทุ่งยี่ะ
กลุ่มโฮมสเตย์	2	บ้านเมืองก๊ิด, บ้านแม่หมาใน
กลุ่มทอผ้าพื้นบ้าน	1	บ้านป่าข้าวหลาม
กลุ่มเย็บผ้าชาวเขา	1	บ้านห้วยน้ำคัง
กลุ่มทำขนม แคนหมู	2	บ้านทุ่งละคร บ้านเมืองก๊ิด
กลุ่มทำบายศรี	1	กลุ่มผู้สูงอายุ
กลุ่มสหกรณ์แพ ไม้ไผ่และโฮมสเตย์บ้านป่าข้าวหลาม	1	บ้านป่าข้าวหลาม
กลุ่มเล่นดนตรีไทย	2	บ้านเมืองก๊ิด บ้านแม่ตะมาน
กลุ่มสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	3	กลุ่มเยาวชน ฟ้อนและเล่นดนตรีพื้นเมือง
กลุ่มคนฮักป่าลุ่มน้ำแดง	1	เยาวชนคนฮักป่า

จะเห็นได้ว่าตำบลก๊กช้าง อำเภอมะเขง จังหวัดเชียงใหม มีทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ลักษณะของทรัพยากรยังมีความอุดมสมบูรณ์อยู่มาก ซึ่งจากนโยบายการท่องเที่ยวของตำบลก๊กช้างนั้น เน้นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเป็นหลักสำคัญในการบริหารจัดการ การให้คนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการและบริหารทรัพยากรเอง ทำให้สามารถช่วยสร้างจิตสำนึกให้คนชุมชนและมีความเข้มแข็งในการร่วมมือปฏิบัติต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรของชุมชนให้คงอยู่อย่างยั่งยืน และด้วยเหตุนี้ จึงมีข้อคิดเห็นให้มีส่วนแสดงความรู้เกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนเว็บไซต์อีกด้วย เพื่อให้เกิดแรงกระตุ้นในการอนุรักษ์การท่องเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวและชุมชนต่อไป

4.1.2 รวบรวมและวิเคราะห์ผลจากการการสัมภาษณ์กลุ่ม (Focus Group) ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและทัศนคติที่มีต่อการจัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศผู้นำชุมชนตำบลก๊กช้าง อำเภอมะเขง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 10 ราย ได้แก่

นายเสถียร ใจคำ	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลก๊กช้าง
นายประสิทธิ์ อินตะ	กำนันตำบลก๊กช้าง
นางสาวพัชราภรณ์ บุญตัน	สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลก๊กช้าง
นายสอนชัย บุญเป็ง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2
นายกฤษฎา ทรัพย์พัฒนากุล	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5
นายสุทัศน์ บุญเรือง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6
นายอมร ตีลู่	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7
นายสมคิด เลหาหง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8
นางบุญสนอง กอบแก้ว	ประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองก๊ก
นายหนุ่ม สมบุญลาภ	เจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ตำบลก๊กช้าง

ดำเนินการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม (Group Interview) วันที่ 25 ตุลาคม 2554 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลก๊กช้าง อำเภอมะเขง จังหวัดเชียงใหม่ และดำเนินการสัมภาษณ์เก็บรายละเอียดเพิ่มเติมเนื้อหาให้สมบูรณ์มากขึ้น ในช่วงเดือน มกราคม 2555 โดยจุดประสงค์ในการสัมภาษณ์กลุ่มเพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับประเด็นเรื่องแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของตำบลก๊กช้าง อำเภอมะเขงจังหวัดเชียงใหม่ ประเด็นในเรื่องที่ต้องการนำเสนอ และแนวทางหารือร่วมกันในการพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของชุมชน เพื่อนำมาเป็นต้นแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป



ภาพ 4.2 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต. กัดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่
วันที่ 25 ตุลาคม 2554



ภาพ 4.3 การสัมภาษณ์กลุ่ม (Group Interview) ผู้นำชุมชน ต. กัดช้าง อ. แม่แตง จ. เชียงใหม่
วันที่ 25 ตุลาคม 2554

ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์กลุ่ม(Focus Group) โดยผู้ศึกษาจะมีประเด็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา และแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ของ โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์ ผู้ศึกษาเตรียมคำถามไว้จำนวนหนึ่งและในขณะที่เดียวกันก็เปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ มีอิสระในการให้ข้อมูลต่างๆเพิ่มเติม ซึ่งประกอบไปด้วยประเด็นสาระดังนี้

1. ประเด็นข้อมูลด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

1) สํารวจองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน (ตามกรอบแนวคิดทฤษฎีองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ของบุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา) 4 องค์ประกอบ ได้แก่

<p>องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติ</p> <p>ห้วยน้ำค้าง จุดชมวิวห้วยกุ่มกุ่ม แก่งกืด น้ำตกห้วยสถาน น้ำตกตาดหมอก ผาลาด หินดอกบัว วัดเมืองกืด วัดแม่ตะมาน อนุสาวรีย์พระนเรศวร สวนกะหล่ำปลี</p>	<p>องค์ประกอบด้านการจัดการอย่างยั่งยืน</p> <p>องค์การบริหารส่วนตำบลได้กำหนดแนวทางการท่องเที่ยวโดยให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ</p> <p>ชุมชนมีบทบาทในการบริหารจัดการ</p>
<p>องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการท่องเที่ยวที่มีการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชน</p> <p>มีการจัดตั้งกลุ่มต่างๆ เพื่อเป็นการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน</p>	<p>องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>มีการศึกษาเรียนรู้เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยวในการเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ</p> <p>จัดกิจกรรมปลูกป่าร่วมกันเพื่อสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวและชุมชนร่วมกัน</p>

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊อซ่าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวคิดของบุญเลิศ จิตต์ตั้งวัฒนาแล้ว จะเห็นได้ว่า ตำบลก๊อซ่าง มีองค์ประกอบครบถ้วน สามารถส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป

ตำบลก๊อซ่างมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนตำบลก๊อซ่างได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีการจัดตั้งกลุ่มต่างๆ ของชุมชนเพื่อเป็นการเรียนรู้ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการอนุรักษ์ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน ให้ชุมชนมีส่วนร่วมเกือบตลอดกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อชุมชน ซึ่งหมายรวมถึงการกระจายรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต การได้รับผลตอบแทนมาบำรุงและจัดการแหล่งท่องเที่ยวด้วย ซึ่งรายละเอียดต่างๆ ได้มีการเชื่อมโยงกับข้อมูลในข้อถัดๆ ไป

2) ข้อมูลประวัติศาสตร์ความเป็นมาของชุมชน /การก่อตั้งรกราก/เรื่องเล่า/ตำนาน/ ประวัติความเป็นมาของชุมชน

“ก๊อซ่าง เป็นเมืองโบราณ เข้าใจว่าน่าจะสร้างโดยเจ้าเมืองเชื้อสายลัวะหรือลวะ คาดว่าสร้างรุ่นเดียวกับเมืองเชียงใหม่ เมืองพร้าว เมืองแหง คือประมาณ 600-700 ปีมาแล้ว โดยอ้างอิงจากอายุการก่อสร้างวัดเมืองก๊อ วัดเมืองก๊อ ได้ถูกสร้างขึ้น โดยเจ้าเมืองสมัยนั้น เพื่อเป็นการดำรงไว้ซึ่งพระพุทธศาสนาแต่จะสร้างขึ้นปีใดไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัด ในคราวที่ทำการบูรณะวิหารหลังเก่า (พ.ศ.2532) มีจารึกว่าสร้างในปี พ.ศ.2282 โดยได้จารึกไว้ในไม้กระดานเป็นอักษรขอมแต่ปัจจุบันได้สูญหายไปแล้ว ยังมีการคาดเดาว่ายุคสมัยที่สมเด็จพระนเรศวรมหาราชทรงทำศึกกับพม่าเพื่อขับไล่พม่าออกไปจากแผ่นดินไทย พระองค์ทรงเดินทางไปเมืองแหง และนำกองทัพมาแะพักที่บ้านเมืองก๊อ โดยพระองค์ได้ทรงปลูกต้นโพธิ์ไว้ที่หน้าวัด และปัจจุบันต้นโพธิ์ต้นนั้นยังคงอยู่ โดยอายุราว 400 ปี” (เสถียร ใจคำ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

เรื่องเล่า

“เมื่อก่อนเคยมีคนรุ่นปู่ ย่า ตา ยาย เล่าให้ฟังว่า ภูเขาแถวหมู่บ้าน เคยเป็นที่ซ่อนสมบัติตั้งแต่สมัยที่มีสงคราม พวกทหารก็สมัยก่อนก็เอาสมบัติไปซ่อนไว้โน้นนั่น แต่ไม่เคยมีใครเอาออกมาได้ ยิ่งวันเวลาผ่านไป ไม่มีชาวบ้านคนไหนเข้าไปเอาสมบัติ เพราะเชื่อว่ามีสิ่งศักดิ์สิทธิ์ปกป้องคุ้มครองอยู่ แต่ปัจจุบันถ้านั้นได้ปิดตัวเองและ ไม่มีใครหาทางเข้าเจออีกเลย (บุญสนอง กอบแก้ว, สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2555)

ที่มาของคำว่า กัด

“เป็นสถานที่ซึ่งชาวบ้านมีความเชื่อกันว่า ถ้าเกิดมีอะไรหลุดเข้าไปในนั้นจะไม่ได้กลับมา ออกมา อีกเลย เคยมีฝูงช้างเข้าไปในนั้นแล้วหายไปหมด หายังไงก็หาไม่เจอ เลยเกิดความสงสัยกันว่า หายไปไหน และที่แห่งนี้เป็นที่มึนงงของภูมิประเทศแปลก คือ มีภูเขาสองภูเขากันทางน้ำ และน้ำได้ลอดผ่านออกไปอีกฟากของภูเขา ซึ่งน่าสงสัยมากกว่าน้ำผ่านไปได้ได้อย่างไร เหมือนกับว่ามีอุโมงค์ลอดผ่านภูเขาไป” (สอนชัย บุญเป็ง, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“ในฤดูฝน น้ำหลากมาก จะมีท่อนซุงลอดผ่านไปในนั้นแต่ไม่ไหลออกมาอีกฟากของภูเขา เลยเกิดข้อสงสัยขึ้นอีกอย่างหนึ่งด้วย” (ประสิทธิ์ อินตะ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“อย่างที่ได้อ่านกันไปแล้ว เรื่องเล่าที่เล่าต่อกันมา ทำให้ผู้เฒ่าผู้แก่ตั้งชื่อสถานที่นี้ว่า จืด ซึ่งจืด เป็นภาษาท้องถิ่น หมายถึง เป็นอาการงุนงง ฉงนและสงสัยจนหาคำตอบไม่ได้ จากนั้นก็เพี้ยนมาเป็น กัด ที่พวกเราใช้อยู่ในปัจจุบัน” (เสถียร ใจคำ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

3) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวที่สำคัญในชุมชน

จากการรวบรวมการสัมภาษณ์และการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม ทำให้ได้ทราบถึงข้อมูลเกี่ยวกับท่องเที่ยวของชุมชนนั้นมีอยู่หลากหลาย แต่บางส่วนนั้นยังไม่สามารถเข้าร่วมกลุ่มกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ เนื่องจากเป็นการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการภายนอกที่ประกอบกิจการโดยขาดความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้สามารถ แบ่งกลุ่มการท่องเที่ยวเชิงนิเวศออกเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน และ กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน ได้ดังนี้

แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนสามารถสรุปได้ดังนี้

ตาราง 4.3 แสดงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของชุมชน

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน	รูปภาพ
1	ห้วยน้ำดัง/จุดชมวิวกวลม จุดชมวิวกวลม ห้วยน้ำดัง (คอยกิวลม) ตำบลก๊กช้าง อำเภอแม่แตง อยู่บริเวณที่ทำการอุทยาน เป็นจุดชมวิวกวลมที่สวยงามและมีชื่อเสียงมาก มองเห็นคอยเชียงดาว คอยชมพระ อาทิตยขึ้นและชมทะเลหมอกในช่วงเช้าครู่ได้	
2	หมู่บ้าน OTOP บ้านทุ่งยั้งอยู่ในหมู่ที่ 3 ชาวบ้านที่อยู่ในหมู่บ้านนี้หลังจากเกี่ยวเกี่ยวผลผลิตข้าวแล้วจะทำการจักสานไม้ไผ่และหวายเพื่อเป็นอาชีพเสริม โดยในพื้นที่มีปริมาณไม้ไผ่เป็นจำนวนมาก จึงนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ โดยทุกคนในครอบครัวจะช่วยกันสานไม้ไผ่ให้เป็นสิ่งของที่ใช้ในชีวิตประจำวันของคนทั่วไป แล้วนำไปจำหน่ายในท้องถิ่น อื่น ๆ	

ตาราง 4.3 (ต่อ) แสดงแหล่งท่องเที่ยวบริเวณที่สำคัญของชุมชนตำบลกีดช้าง

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	รูปภาพ
3	จุดชมวิวยุ้ยก๊ีบ ยุ้ยก๊ีบ เป็นหมู่บ้านของชนเผ่ามูเซอตั้งอยู่บนยอดคอกย การเดินทางค่อนข้างลำบาก แต่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกใช้เส้นทางเดินเท้าเพื่อศึกษาธรรมชาติ หมู่บ้านนี้ยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชีวิตดั้งเดิมไว้	
4	น้ำตกตาดหมอก น้ำตกตาดหมอกและน้ำตกห้วยสถานเป็นน้ำตกที่อยู่ในหมู่บ้านเมืองกีด อยู่ในปี ซึ่งเป็นเส้นทางเดินป่าของบริษัททัวร์ต่าง ๆ ที่มีการเดินป่า	
5	น้ำตกห้วยสถาน เป็นน้ำตกที่สวยงามที่ซ่อนตัวอยู่ในป่าลึก การเดินทางต้องอาศัยการเดินทางเท้าเข้าไปเท่านั้น ส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางตามเส้นทางศึกษาธรรมชาติและพักค้างคืนที่บ้านพัก Home Stay ยุ้ยก๊ีบ	
6	แก่งกีด แก่งกีด เป็นสถานที่เล่นน้ำในหมู่บ้านมีเกาะแก่งมากมาย อยู่บริเวณริมน้ำแดง ช่วงสงกรานต์จะมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเล่นน้ำ	
7	วัดเมืองกีด/อนุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร วัดเมืองกีด อนุสาวรีย์พระนเรศวร วัดเมืองกีดเป็นวัดที่สร้างขึ้นสมัยพระนเรศวร มีศิลปะที่สวยงามมาก ในอดีตพระนเรศวรได้เคลื่อนทัพผ่านมาที่หมู่บ้านเมืองกีดเพื่อไปทำสงครามกับพม่า แล้วได้มีโอกาส มาปลูกต้นโพธิ์ที่วัดเมืองกีด จนกระทั่งปัจจุบันยังคงมีให้เห็นอยู่ ซึ่งมีด้วยกัน 2 ต้น ชาวบ้านจึงได้ช่วยกันสร้างอนุสาวรีย์เพื่อสักการะบูชาและรำลึกถึง	
8	ผาลาด หินคอกบัว เป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพราะมีความสวยงามและแปลกตา โดยผาลาดจะทอดยาวลงมาซึ่งมีความสวยงามมาก มีคอกบัวหิน ซึ่งเกิดจากการกัดเซาะของน้ำ ที่ตกลงใส่ก้อนหินใหญ่เกิดเป็นรูปร่างคล้ายคอกบัว	
9	สวนกะหล่ำปลี สวนกะหล่ำปลีบ้านผาปู้จอม วิถีชีวิตชุมชนเผ่าม้ง บ้านผาปู้จอมเป็นหมู่บ้านที่มีการปลูกกะหล่ำปลีเป็นจำนวนมาก ซึ่งในฤดูที่ปลูกกะหล่ำพื้นที่ภายในหมู่บ้านทั้งหมดที่เคยว่างเปล่าจะกลายเป็นแปลงเกษตรทั้งหมด ซึ่งจะมีความสวยงามมาก เพราะสภาพภูมิประเทศเป็นภูเขาสูงมีความลาดชัน ชับซ้อน ทำให้ดูสวยงาม	

ตาราง 4.3 (ต่อ) แสดงแหล่งท่องเที่ยวในบริเวณที่สำคัญของชุมชนตำบลก๊กช้าง

ลำดับที่	แหล่งท่องเที่ยวของชุมชน	รูปภาพ
10	<p>หมู่บ้านสมุนไพร</p> <p>หมู่บ้านสมุนไพรทุ่งละคร และโฮมสเตย์นวดบำบัดโรค ชาวบ้านทำโฮมสเตย์ขึ้น และส่งเสริมการปลูกสมุนไพรต่าง ๆ ทั่วหมู่บ้าน ทำให้หมู่บ้านนี้มีทัศนียภาพในหมู่บ้านสวยงาม</p>	

กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สำคัญของชุมชน สามารถสรุปได้ดังนี้

ตาราง 4.4 แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของชุมชนตำบลก๊กช้าง

ลำดับที่	กิจกรรมการท่องเที่ยว	รูปภาพ
1	<p>ขี่ช้างชมธรรมชาติ</p> <p>แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเมืองเชียงใหม่มีมากมายหลายที่ด้วยกัน แต่ที่เห็นนักท่องเที่ยวเข้าไปสัมผัสธรรมชาติมากที่สุดก็คือ การขี่ช้างล่องแก่ง ซึ่งถือว่าการท่องเที่ยวที่ทำมาสำหรับบรรดานักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี จึงไม่น่าแปลกใจเลยที่จะเห็นผู้คนที่ทั้งชาวไทยและต่างชาติแห่กันไปเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติทุกๆสุดสัปดาห์หรือวันหยุดราชการยาวๆ กันมากขึ้น</p>	
2	<p>ล่องแพไม้ไผ่</p> <p>ล่องแพไม้ไผ่ เพลิดเพลินไปกับสายน้ำ ธรรมชาติ และวิถีชีวิตริมสองฝั่งลำน้ำแม่แตง ลำน้ำแม่แตงไหลคดเคี้ยวไปตามหุบเขาด้วยกระแสน้ำที่ไม่เชี่ยวจนเกินไป และมีทัศนียภาพตลอดสองฝั่งลำน้ำที่งดงามมาก</p>	
3	<p>การล่องแก่งเรือยาง</p>	
4	<p>นั่งเกวียน ชมทัศนียภาพอันสวยงามสัมผัสกับธรรมชาติสัมผัสกับบรรยากาศเก่าๆ ของการนั่งพาหนะวัวเทียมเกวียน เพื่อเที่ยวหมู่บ้านชาวเขาพร้อมรับรู้วิถีชาวเขามีวัฒนธรรมและอยู่กับธรรมชาติได้อย่างไรพร้อมกันนั้นเรายังเพลิดเพลิน</p>	

ตาราง 4.4 (ต่อ) แสดงกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญของชุมชนตำบลกีดช้าง

ลำดับ ที่	กิจกรรมการท่องเที่ยว	รูปภาพ
5	การเดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ เป็นการเดินเท้าเพื่อศึกษาเส้นทางธรรมชาติ รวมไปถึงการสัมผัส วิถีชีวิตชาวบ้านอย่างใกล้ชิด	
6	ปั่นจักรยานชมหมู่บ้าน เมืองกีดเป็นหมู่บ้านที่โอบล้อมด้วยภูเขา วิถีชีวิตผู้้นอกจาก อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและชาวบ้านส่วนใหญ่ยังคงวิถีชีวิต แบบดั้งเดิมไว้ นักท่องเที่ยวสามารถ ปั่นจักรยานเยี่ยมชมและ พักทนายชาวบ้าน ได้อย่างเป็นกันเอง	

4) ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณี

ตาราง 4.5 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประเพณีที่สำคัญ

ประเพณี	ชนเผ่า	ช่วงเทศกาล
กินวอ	มูเซอ(ลาหู่)/ลีซอ	ปีใหม่
ปีใหม่ม้ง	ม้ง	1 ค่ำ เดือน 2 ของทุกปี
ปีใหม่เมือง(สงกรานต์)	ไทย	เมษายน
ตานก๋วยสลาก	ไทย	กันยายน - ตุลาคม
ปอยหลวง	ไทย	งานบุญตลอดทั้งปี

5) ข้อมูลกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีอะไรบ้าง

เนื่องจาก องค์การบริหารส่วนตำบลกีดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการขอความร่วมมือสถานผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในโปรแกรมการท่องเที่ยวของสถานประกอบการเอกชนด้วย

“การจัดตั้งแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในภาพรวมของตำบล โดยการกำหนดให้เป้าหมายการท่องเที่ยวเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดังนั้นจึงมีการแจ้งไปยังผู้ประกอบการ

ให้ดำเนินกิจการธุรกิจการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชุมชน จึงมีการขอความร่วมมือไปยังผู้ประกอบการให้บริการธุรกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นแนวทางการอนุรักษ์ไปในรายการการท่องเที่ยวของธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ตัวอย่างเช่น

ศูนย์อภิบาลช้าง Elephant Nature Park มีการแทรกพิธีกรรมบวชป่าลงไปในโปรแกรมของนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมการรักษาป่าลุ่มน้ำแม่แตงไว้

บ้านช้างไทย Thai Elephant Home มีการบรรจุโปรแกรมการปลูกป่าให้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการสัมผัสวิถีชีวิตของช้างและความรู้ช้างอย่างใกล้ชิด” (เสถียร ใจคำ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

6) การมีส่วนร่วมของชุมชนกับการอนุรักษ์มีอะไรบ้าง

การจัดการปลูกป่าเป็นประจำทุกปีในช่วง ฤดูฝน โดยมีการขอความร่วมมือจากคนในชุมชน ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งกลุ่มภายในชุมชน เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมร่วมกันของคนในชุมชน ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนต่อไป

“ที่หมู่ 2 บ้านแม่ตะมาน มีการจัดตั้งกลุ่ม การจัดตั้งกลุ่มเยาวชนอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการเก็บขยะ ทำความสะอาดทุกอาทิตย์ เพื่อเป็นการปลูกฝังให้เด็ก ๆ เยาวชนคนรุ่นใหม่มีจิตสำนึกที่ดีในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม” (พัชรารักษ์ บุญตัน, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“กลุ่มคนรักป่า มีหน้าที่คอยดูแลรักษาป่าลุ่มน้ำแม่แตง เกิดจากการรวมตัวกันของเยาวชนคนรุ่นใหม่ของตำบลก๊อช้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนพร้อมกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นรักษ์ ดิน น้ำ ป่า กำหนดป่าชุมชนขึ้นมาโดยให้แต่ละหมู่บ้านคอยดูแล ถ้าแก้ปัญหา 3 อย่างนี้ได้ปัญหาการท่องเที่ยว ปัญหาขาดแคลนน้ำก็จะหมดไป แต่กระนั้นก็ต้องให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมพร้อมผลักดันให้ชุมชนมีส่วนร่วมกันพัฒนาเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน” (เสถียร ใจคำ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

7) กิจกรรมการท่องเที่ยวโดยมีการจัดการแบบบูรณาการของชุมชนมีอะไรบ้าง

ตำบลก๊อช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ได้มีการรวมตัวกันของกลุ่มอาชีพของชาวบ้าน ทำให้สามารถอำนวยความสะดวก หรือเชื่อมโยงการจัดกิจกรรมของนักท่องเที่ยวด้วยกัน อันได้แก่

กลุ่มสหกรณ์แพไม้ไผ่ และโฮมสเตย์บ้านป่าข้าวหลาม

กลุ่มโฮมสเตย์เมืองก๊อ ร่องรับที่พักให้นักท่องเที่ยว

กลุ่มแม่บ้าน	ทำอาหาร จัดเลี้ยง
กลุ่มผู้สูงอายุ	ประกอบพิธีกรรมสู่ขวัญ จัดทำบายศรี
กลุ่มเยาวชน	เล่นดนตรีพื้นเมือง กลุ่มฟ้อน
กลุ่มแม่บ้าน	นวดไทย
กลุ่มอาชีพ นักเรียน	จัดทำและจำหน่ายของที่ระลึก / ทำขนม / จักรสาน

“บุคคลให้เห็นให้ภาพตัวอย่างได้แบบนี้ โสมสเคย์บ้านป่าข้าวหลาม จะมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวสามารถมีส่วนร่วมในการต่อแพไม้ไผ่เพื่อทำการล่องแพชมทิวทัศน์ธรรมชาติในวันรุ่งขึ้น โดยการล่องแพในแม่น้ำแม่แดงจะมาสิ้นสุดที่บ้านเมืองก๊ิด บ้านเมืองก๊ิดถือเป็นจุดศูนย์กลางการท่องเที่ยวของชุมชน และเป็นปลายทางของการล่องแก่ง จะมีสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆที่สามารถเที่ยวชมได้ สามารถชั่งชมธรรมชาติ เดินป่าศึกษาเส้นทางธรรมชาติ หรือนั่งพักผ่อนที่แก่งก๊ิดก็สามารถทำได้” (สุทัศน์ บุญเรือง, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“บ้านเมืองก๊ิดมีการรวมกลุ่มกันของชาวบ้านเพื่อทำโสมสเคย์ ชื่อว่าโสมสเคย์บ้านเมืองก๊ิด เมื่อนักท่องเที่ยวเข้าพักที่โสมสเคย์ ก็จะมีการกระจายรายได้ไปยังกลุ่มผู้สูงอายุ เพื่อประกอบพิธีบายศรีสู่ขวัญให้แก่นักท่องเที่ยว และมีการแสดงดนตรีพื้นเมืองและการฟ้อนของกลุ่มเยาวชนเพื่อนเป็นการกล่าวต้อนรับในช่วงค่ำ หากนักท่องเที่ยวสนใจการนวด ก็มีกลุ่มแม่บ้านนวดไทยและนวดสมุนไพรคอยให้บริการ และในระหว่างวันนักท่องเที่ยวสามารถเที่ยวชมหมู่บ้านและสนับสนุนหัตถกรรมงานฝีมือของนักเรียน โรงเรียนบ้านเมืองก๊ิด เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เด็กนักเรียนสามารถหารายได้ระหว่างเรียนอีกทางหนึ่งด้วย” (บุญสนอง กอบแก้ว, สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2555)

ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ ทำให้เห็นภาพการรวมกลุ่มกันของชาวบ้าน และจัดการบริหารบูรณาการเชื่อมโยงกระจายรายได้อย่างเป็นระบบชัดเจนมากขึ้น

8) หมวดหมู่ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอในเว็บไซต์

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ อยากให้นำเสนอข้อมูลด้าน สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว การเดินทาง ร้านอาหาร ที่พัก ร้านขายของที่ระลึก

“ถ้าทำเรื่องการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จึงอยากให้มีการนำเสนอภาพกิจกรรมหรือประวัติกิจกรรมที่ชุมชนเคยทำเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน” (สุทัศน์ บุญเรือง, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“อยากให้เห็นแผน โปรแกรมหรือ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนเข้าไป เพื่อให้เกิดความน่าสนใจและนักท่องเที่ยวสามารถตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวได้” (นายสมคิด เลาหาง, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

9) ข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม / วิถีชีวิตชุมชน / ความหลากหลายของชุมชน

ตำบลกุดช้าง ถือได้ว่ามีความหลากหลายทางชาติพันธุ์ มีกลุ่มคนหลายเชื้อชาติอาศัยอยู่ร่วมกันมาเป็นเวลาช้านาน ประกอบไปด้วย เผ่าอีเก้อ, มูเซอ, ม้ง, ลีซอ และกะเหรี่ยง ซึ่งแต่ละเผ่าก็มีเอกลักษณ์ แตกต่างกัน การแต่งกายแตกต่างกัน

10) เนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ต้องการนำเสนอนอกเหนือจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น

“อยากให้ประชาสัมพันธน์ บ้านพักโฮมสเตย์ของชุมชน เนื่องจากตำบลกุดช้างมีการส่งเสริมกลุ่มชาวบ้านที่ว่างจากการประกอบอาชีพ ชาวบ้านส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม จึงมีบางช่วงที่รอเก็บเกี่ยวผลผลิต โดยการรวมกลุ่มกันเพื่อจัดตั้งกลุ่มโฮมสเตย์ไว้รองรับนักท่องเที่ยว โดยกลุ่มแม่บ้านจะมีการเรียนนวดสมุนไพรและนวดแผนไทยควบคู่กันไปด้วย และนอกจากนี้ยังมีการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวไปยังกิจกรรมการท่องเที่ยวอื่นๆอีกด้วย ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง มีส่วนสำคัญในการผลักดันและจัดสรรงบประมาณส่งเสริมกิจการโฮมสเตย์ และให้ความรู้กับชาวบ้านจนได้รับมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยในที่สุด ซึ่งประกอบไปด้วย โฮมสเตย์บ้านเมืองกุด โฮมสเตย์บ้านผาปู่จอม โฮมสเตย์บ้านทุ่งละคร และโฮมสเตย์ห้วยกุ่มกุ่ม แต่เนื่องจากกลุ่มโฮมสเตย์ เป็นการรวมกลุ่มของชาวบ้าน จึงทำให้ยังขาดความรู้ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก จึงอยากให้จัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์กลุ่มโฮมสเตย์ให้ด้วย” (บุญสนอง กอบแก้ว, สัมภาษณ์ 15 มกราคม 2555)

2. ประเด็นการออกแบบและแนวทางการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์ที่ต้องการ

1) ชื่อเว็บไซต์ ควรมีชื่อว่าอะไร

จากคำถามที่ว่า ชื่อเว็บไซต์ที่จะนำเสนอเป็นเว็บไซต์ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ควรมีชื่อว่าอะไรนั้น ในการสัมภาษณ์กลุ่มนี้ มีการนำเสนอชื่อดังนี้ www.kuedchang.com/ www.kuedchangtour.com/ www.kuedchangecotour.com/ www.kuedchangecotourim.com สรุปว่าชื่อที่ได้รับการคัดเลือกให้เหมาะสมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้แก่ www.kuedchangecotour.com

2) โลโก้ของเว็บไซต์ ควรเป็นภาพอะไร

ในตอนแรกมีการนำเสนอเป็นรูปนั่งช้าง ล่องแก่งไม้ไผ่ ล่องแก่งแพยาง เพราะล้วนถือเป็นการท่องเที่ยวหลักของตำบลก๊กช้าง แต่นายหนุ่ม สมบูรณ์ลาภ เสนอว่า ควรเป็นรูปช้าง การท่องเที่ยวเกี่ยวกับช้างที่ตำบลก๊กช้าง ได้รับชื่อเสียงและถือเป็นการท่องเที่ยวสำคัญของชุมชน และด้วยชื่อตำบลก๊กช้างมีคำว่าช้างอยู่ในชื่อด้วย จึงอยากนำเสนอให้เป็นรูปช้างเป็นลายเส้นสีเขียว ให้เป็นภาพขลุ่ยวงเพื่อสื่อถึงความผ่อนคลาย และสบายใจ

3) ถ้านึกถึงการท่องเที่ยวที่เป็นภาพแทนการท่องเที่ยวของตำบลก๊กช้าง จะนึกถึงอะไรบ้าง ตรงส่วนนี้ผู้ศึกษาจะนำไปเป็นประเด็นของจุดน่าสนใจบนเว็บไซต์ เพื่อเป็นจุดขายให้กับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน

มีการเสนอมาดังต่อไปนี้ การล่องแก่งแพยาง ล่องแพไม้ไผ่ การนั่งช้างเทียมเกวียน ภูเขา แม่น้ำ สวนกะหล่ำ สัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยวที่อยากให้นำเสนอ คือการนำภาพแทนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของตำบลซึ่งได้แก่ แม่น้ำแม่แดง การล่องแพ การล่องแก่ง วัดเมืองก๊ก

4) การนำเสนอด้วยสื่อควรประกอบไปด้วยสื่อใดบ้าง

ส่วนใหญ่สื่อที่มีการนำเสนออันดับแรก คือ ภาพนิ่ง และตามด้วยวิดีโอ นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจดังต่อไปนี้

“อยากให้มีการทำเป็นภาพยนตร์สั้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน โดยมีการนำเด็กๆและคนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงด้วย” (เสถียร ใจคำ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

“อยากให้มีการแต่งเพลงและนำเสนอเพลงที่เป็นเพลงของชุมชนเอง ซึ่งสามารถเอาคำบรรยายเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊กช้าง ใส่ไว้ในเพลง เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอีกทางหนึ่งด้วย” (นายหนุ่ม สมบูรณ์ลาภ, สัมภาษณ์ 25 ตุลาคม 2554)

5) ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศด้วยเว็บไซต์ เพราะเชื่อว่าปัจจุบันการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงผู้รับได้เป็นจำนวนมาก และสามารถให้ข้อมูลต่างๆ ซึ่งถือเป็นกระบอกเสียงแทนคนในชุมชนได้เป็นอย่างดี แต่ก็มีส่วน

ที่คิดว่าจะไม่สามารถช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้ เนื่องจากธุรกิจการท่องเที่ยวภาคเอกชนค่อนข้างมีรากฐานที่แข็งแรงและมีการขายโปรแกรมทัวร์จากภาคเอกชนซึ่งมีสำนักงานและเครือข่ายอยู่ที่ในตัวเมืองเชียงใหม่ จึงคิดว่ารากฐานธุรกิจของภาคเอกชนมีความแข็งแรงไม่จำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมทางเว็บไซต์ก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

ในขณะที่กลุ่มผู้สัมภาษณ์ที่สนับสนุนและเห็นด้วยต่อการจัดทำเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น มีความคิดเห็นว่าควรมีการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหลัก เนื่องจากภาคเอกชนนั้นมียุทธศาสตร์ที่แน่นอน แต่ในส่วนของชุมชนนั้นยังขาดการประชาสัมพันธ์ จึงอยากให้เน้นการนำเสนอการท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหลัก

4.1.3 ศึกษาความต้องการและความคาดหวังเกี่ยวกับเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง 400 ราย ได้แก่นักท่องเที่ยวชาวไทย 200 คน และนักท่องเที่ยวต่างชาติดังกล่าว 200 คน ช่วงที่ทำการเก็บข้อมูลคือระหว่างวันที่ 1 - 15 กุมภาพันธ์ 2555 จากนั้นนำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติเบื้องต้น ได้แก่ ความถี่และร้อยละ โดยผลการศึกษาก็ได้แบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์

โดยแบบสอบถามความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ในส่วนของความต้องการข้อมูลด้านเนื้อหาจากแนวความคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ในส่วนของความต้องการด้านองค์ประกอบบนเว็บไซต์มาจากทฤษฎีของ โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์ ที่ได้อธิบายหลักการออกแบบเว็บไซต์ว่าต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เป็นหลัก เพราะว่าการสร้างเว็บไซต์ของนักออกแบบเว็บไซต์ก็เพื่อให้ผู้ใช้งานได้ใช้บริการและสามารถใช้งานได้นานที่สุดเท่าที่ความคาดหวังของผู้ใช้งาน ดังนั้นเนื้อหาที่ควรมีในเว็บไซต์ประกอบด้วย ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร ข้อมูลบริการข่าวสาร ข้อมูลการท่องเที่ยว เป็นต้น ผลจากการศึกษาสามารถนำมาสรุปในรูปแบบของตารางและสถิติเชิงพรรณนาคงต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ เป็นเพศชายจำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 38.5 และเป็นเพศหญิงจำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 ดังตาราง 4.6

ตาราง 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักแค้นตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ชาย	154	38.5
หญิง	246	61.5
รวม	400	100

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ พบว่าส่วนใหญ่อายุระหว่าง 20 - 30 ปี จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 45.0 จำนวน รองลงมาคือผู้ที่อายุ 31- 40 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 อายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 อายุ 41- 50 ปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ ดังตารางที่ 4.7

ตาราง 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักแค้นตามอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ต่ำกว่า 20 ปี	58	14.5
20-30 ปี	180	45.0
31-40 ปี	96	24.0
41-50 ปี	54	13.5
50 ปี ขึ้นไป	12	3.0
รวม	400	100

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี หรือเทียบเท่า จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 43.0 และ ระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 ตามลำดับ ดังตาราง 4.8

ตาราง 4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษา

การศึกษา	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	172	43.0
ปริญญาตรี หรือเทียบเท่า	214	53.5
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.5
รวม	400	100

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.3 อาชีพรับราชการ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 เจ้าของธุรกิจ จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 นักเรียน นักศึกษา จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.0 และอื่นๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 ตามลำดับ ดังตาราง 4.9

ตาราง 4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
นักเรียน นักศึกษา	40	10.0
รับราชการ	94	23.5
พนักงานบริษัทเอกชน	173	43.3
เจ้าของธุรกิจ	58	14.5
อื่นๆ	35	8.8
รวม	400	100

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีรายได้ มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมามีรายได้ 10,001-2500 บาท จำนวน 85 คน คิดเป็น

ร้อยละ 21.3 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 และรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ ดังตาราง 4.6

ตาราง 4.10 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ต่ำกว่า 5,000 บาท	34	8.5
5,001 – 10,000 บาท	83	20.8
10,001 – 25,000 บาท	85	21.3
มากกว่า 25,000 ขึ้นไป	198	49.5
รวม	400	100

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ พบว่า เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 100 และ เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ดังตาราง 4.5

ตาราง 4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว จำแนกตามเชื้อชาติ

เชื้อชาติ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ชาวไทย	200	100
ชาวต่างชาติ	200	100
รวม	400	100



ส่วนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการศึกษาความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในด้านของเนื้อหา โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์อยู่ในระดับ มาก(ค่าเฉลี่ย 3.79) หากพิจารณาตารางละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุปได้ว่า ข้อมูลสถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความต้องการเป็นอันดับแรก(ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และ โปร โมชั่นต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ข้อมูลเกี่ยวกับ ประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น(ค่าเฉลี่ย 3.93) ข้อมูลเอกลักษณ์และความแตกต่างของชาติพันธุ์ (ค่าเฉลี่ย 3.89) ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน(ค่าเฉลี่ย 3.82) ข้อมูลที่พัก(ค่าเฉลี่ย 3.75) ข้อมูลร้านขายของที่ระลึก(ค่าเฉลี่ย 3.66) บทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ(ค่าเฉลี่ย 3.64) ข้อมูลร้านอาหาร/เครื่องดื่ม(ค่าเฉลี่ย 3.63) และข้อมูลแผนที่/การเดินทาง(ค่าเฉลี่ย 3.58) ตามลำดับรายละเอียดดังตารางที่ 4.12

ตาราง 4.12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ด้านของเนื้อหา

ข้อมูลด้านเนื้อหา	\bar{X}	S.D.	ระดับความต้องการ
1.ข้อมูลประวัติความเป็นมาของชุมชน	3.82	0.73	มาก
2.ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และ โปร โมชั่นต่างๆ	3.94	0.76	มาก
3.ข้อมูล สถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	4.04	0.76	มาก
4.ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น	3.93	0.73	มาก
5.ข้อมูลเอกลักษณ์และความแตกต่างของชาติพันธุ์	3.89	0.95	มาก
6.บทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3.64	0.80	มาก
7.ข้อมูลร้านอาหาร/เครื่องดื่ม	3.63	0.88	มาก
8.ข้อมูลแผนที่/การเดินทาง	3.58	0.82	มาก
9.ข้อมูลที่พัก	3.75	0.87	มาก
10.ข้อมูลร้านขายของที่ระลึก	3.66	0.84	มาก
รวม	3.79	0.81	มาก

ส่วนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผลการศึกษาเรื่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในส่วนของความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์มีความต้องการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.88) โดยพิจารณาแต่ละด้านแล้ว สามารถสรุปได้ดังนี้

ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface) พบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface) อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) หากพิจารณาลงรายละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุปได้ว่า การจัดวางและขนาดของรูปภาพมีความต้องการเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือการจัดวางข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.07) การใช้สีและขนาดตัวอักษร (ค่าเฉลี่ย 3.93) และการใช้สีพื้นหลังและองค์ประกอบอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.90)

ด้านสื่อต่างๆ (Media) พบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านสื่อต่างๆ (Media) อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) หากพิจารณาลงรายละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุปได้ว่า การใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์มีความต้องการเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือการใช้ภาพเคลื่อนไหวแต่งเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) การนำเสนอบนเว็บไซต์ควรมีคลิปวีดีโอ (ค่าเฉลี่ย 3.60) และการใส่เสียงการประกอบอื่นๆ (ค่าเฉลี่ย 3.34) ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.13

ตาราง 4.13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความคิดเห็นต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์

ข้อมูลด้านการออกแบบ	\bar{X}	S.D.	ระดับ ความ ต้องการ
การออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface)			
1. การจัดวางข้อมูล	4.07	0.78	มาก
2. การจัดวางและขนาดของรูปภาพ	4.22	0.79	มาก
3. การใช้สีพื้นหลังและองค์ประกอบอื่นๆ	3.90	0.90	มาก
4. การใช้สีและขนาดตัวอักษร	3.93	0.92	มาก
โดยภาพรวมความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ เกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface)	4.03	0.85	มาก
สื่อต่าง ๆ (Media)			
5. การใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์	4.18	0.84	มาก
6. การใช้ภาพเคลื่อนไหวแต่งเว็บไซต์	3.82	0.96	มาก
7. การใส่เสียงการประกอบอื่นๆ	3.34	0.93	ปานกลาง
8. การนำเสนอบนเว็บไซต์ควรมีคลิปวิดีโอ	3.60	0.95	มาก
ภาพรวมความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ เกี่ยวกับสื่อต่าง ๆ (Media)	3.73	0.92	มาก
ภาพรวมความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์	3.88	0.88	มาก

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์

การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์โดยการแจกแจงจำนวนและร้อยละ

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้ พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าควรนำเสนอเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 258 คน คิดเป็น ร้อยละ 64.5 รองลงมาเห็นว่าควรเป็นภาษาไทย

จำนวน 83 คน คิดเป็น ร้อยละ 20.8 และเห็นว่าควรเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 59 คิดเป็นร้อยละ 14.7 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.14

ตาราง 4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำหนดตามความคิดเห็นด้านภาษาที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
ภาษาไทย	83	20.8
ภาษาอังกฤษ	59	14.7
ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	258	64.5
รวม	400	100.0

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่่าสิ่งที่ควรใช้ในการออกแบบคือสีเขียว จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือสีน้ำตาล จำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 สีฟ้า จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 สีเหลือง จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 สีขาว จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.5 สีส้ม จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 สีชมพู จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.2 สีดำ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.0 สีแดงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 สีเทา จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3 และสีม่วง จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.15

ตาราง 4.15 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำหนดตามความคิดเห็นด้านสีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
สีแดง	5	1.3
สีเหลือง	29	7.3
สีเทา	5	1.3
สีส้ม	13	3.3
สีเขียว	158	39.5
สีม่วง	3	0.8

ตาราง 4.15 (ต่อ) แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวก่อนหน้าตามความคิดเห็นด้านสีในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
สีชมพู	9	2.3
สีน้ำตาล	90	22.5
สีขาว	22	5.5
สีฟ้า	58	14.5
สีดำ	8	2.0
รวม	400	100.0

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าชนิดตัวอักษรที่ควรใช้บนเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงนิเวศควรเป็นแบบ Script หรือตัวอักษรเขียนแบบลายมือ จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 59.7 รองลงมาคือ San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 ลำดับสุดท้ายคือ แบบ Serif หรือตัวอักษรแบบโรมันและ Display Type หรือ ตัวอักษรประดิษฐ์ 24 อย่างละจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.16

ตาราง 4.16 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวก่อนหน้าตามความคิดเห็นด้านชนิดตัวอักษรที่ควรใช้ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
Serif หรือตัวอักษรแบบโรมัน	24	6.0
San Serif หรือตัวอักษรแบบ Gothic	113	28.3
Script หรือตัวอักษรเขียนแบบลายมือ	239	59.7
Display Type หรือ ตัวอักษรประดิษฐ์	24	6.0
รวม	400	100.0

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี พบว่าส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ารูปภาพที่ใช้บนเว็บไซต์ควรเป็นรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมา

คือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการดัดแปลง (Distortion) จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29 และลำดับสุดท้ายคือ รูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.5 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.17

ตาราง 4.17 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำหนดตามความคิดเห็นด้านรูปภาพที่ควรวางในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
รูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic)	198	49.5
รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการดัดแปลง (Distortion)	116	29.0
รูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction)	86	21.5
รวม	400	100.0

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นับพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ ควรเป็นการตั้งกระทู้ถามตอบ จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 54.2 รองลงมาคือการวิจารณ์ (Comment) บทความหรือรูปภาพ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 การติดต่อผ่านอีเมลล์ จำนวน 58 คิดเป็นร้อยละ 14.5 และ การส่งรูปหรือการโหลดรูป จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3 ตามลำดับ รายละเอียดดังตาราง 4.18

ตาราง 4.18 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกำหนดตามความคิดเห็นด้านการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นของผู้ที่เข้ามาในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
การติดต่อผ่านอีเมลล์	58	14.5
การตั้งกระทู้ถามตอบ	217	54.2
การวิจารณ์(Comment) บทความหรือรูปภาพ	108	27
การส่งรูป หรือการ โหลดรูป	17	4.3
รวม	400	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์(Social Network) Facebook จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 56 รองลงมาคือ Twitter จำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5 และ Hi5 จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ รายละเอียดตามตาราง 4.19

ตาราง 4.19 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้านการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์(Social network)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
Face book	224	56.0
Twitter	146	36.5
Hi5	30	7.5
รวม	400	100.0

ผู้ตอบแบบสอบถามในครั้งนี้นี้พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ไม่ควรมีระบบสมัครสมาชิก จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 และคิดว่าควรมีระบบสมาชิก จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.5 รายละเอียดตามตาราง 4.20

ตาราง 4.20 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามความคิดเห็นด้านระบบการสมัครสมาชิก

ข้อเสนอแนะ	จำนวน(คน)	ร้อยละ(%)
สมควร	142	35.5
ไม่สมควร	258	64.5
รวม	400	100.0

4.1.4 ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (อายุ รายได้ เชื้อชาติ) กับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในด้านเนื้อหาของนักท่องเที่ยวผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการวิเคราะห์ข้อมูล ของแบบสอบถามข้อ 2.1.3 ในส่วนที่ 2 ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลการศึกษาความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในด้านของเนื้อหา โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์อยู่ในระดับ มาก(ค่าเฉลี่ย 3.79) หากพิจารณาลงรายละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุปได้ 3 อันดับสูงสุด คือ ข้อมูลสถานที่/กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศมีความต้องการเป็นอันดับแรก(ค่าเฉลี่ย 4.04) รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ (ค่าเฉลี่ย 3.94) ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น(ค่าเฉลี่ย 3.93) ตามลำดับ

ผู้ศึกษาจึงได้เลือกนำประเด็นความต้องการด้านข้อมูลสูงสุด 3 อันดับข้างต้น มาวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ข้อมูลสถานที่/ กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ และ โปรโมชั่นต่างๆ
- 3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น

- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ข้อมูลสถานที่/ กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กันกับระดับความต้องการของข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ($\chi^2 = 44.173$, Sig. = 0.00) อายุต่างกัน จะมีระดับความต้องการต่างกัน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดในทุกระดับอายุ ยกเว้นช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี และอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง ส่วนผู้มีระดับอายุ อายุต่ำกว่า 20

ปี มีความต้องการข้อมูลมากสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด และสุดท้ายกลุ่มผู้มีอายุ 51 ปีขึ้นไปมีระดับความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับ น้อย ปานกลาง และมากที่สุด ในอัตราส่วนที่เท่ากัน ดังตาราง 4.21

ตาราง 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง อายุ กับ ระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ สถานที่และ กิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ	ระดับความต้องการ				รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่า 20 ปี	1 1.7%	12 20.7%	32 55.2%	13 22.4%	58 100.0%
20-30 ปี	0 0.0%	40 22.2%	85 47.2%	55 30.6%	180 100.0%
31-40 ปี	0 0.0%	35 36.5%	42 43.8%	19 19.8%	96 100.0%
41-50 ปี	4 7.4%	19 35.2%	22 40.7%	9 16.7%	54 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	2 16.7%	2 16.7%	6 50.0%	2 16.7%	12 100.0%
$\chi^2 = 44.173$, Sig. = 0.000					

2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับ ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์ และโปรโมชั่นต่างๆ

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับ ระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กันกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ ($\chi^2 = 59.909$, Sig. = 0.000) รายได้ต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างกัน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดที่มีรายได้ต่ำกว่า 25,000 บาท มีความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับปานกลาง ส่วนผู้ที่มีรายได้มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป มีความต้องการมากที่สุดอยู่ในระดับมาก และรองลงมาคือระดับมากที่สุด ดังตารางที่ 4.22

ตาราง 4.22 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้ กับ ระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นต่างๆ

รายได้	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	1 2.9%	2 5.9%	8 23.5%	21 61.8%	2 5.9%	34 100.0%
5,001 - 10,000 บาท	0 0.0%	1 1.2%	26 31.3%	48 57.8%	8 9.6%	83 100.0%
10,001 - 25,000 บาท	0 0.0%	0 0.0%	29 34.1%	49 57.6%	7 8.2%	85 100.0%
มากกว่า 25,000 บาทขึ้นไป	0 0.0%	0 0.0%	52 26.3%	83 41.9%	63 31.8%	198 100.0%
$\chi^2 = 59.909$, Sig. = 0.000						

3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น พบว่า เชื้อชาติมีความสัมพันธ์กันกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น ($\chi^2 = 42.016$, Sig. = 0.000) เชื้อชาติต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่นต่างกัน โดยที่ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนมากที่สุดของนักท่องเที่ยวชาวไทยมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ในระดับมาก และรองลงมาคือระดับปานกลาง ในขณะที่ นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่มีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น สูงสุดอยู่ในระดับมากและรองลงมาคือมากที่สุด ดังตารางที่ 4.23

ตาราง 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับประเพณี/วัฒนธรรมท้องถิ่น

เชื้อชาติ	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาวไทย	1 0.5%	3 1.5%	67 33.5%	114 57.0%	15 7.5%	200 100.0%
ชาวต่างชาติ	0 0.0%	0 0.0%	48 24.0%	87 43.5%	65 32.5%	200 100.0%
$\chi^2 = 42.016$, Sig. = 0.000						

4.1.5 ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เชื้อชาติ อายุ อาชีพ) กับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระดับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในด้านการออกแบบ

จากการวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถามตามข้อ 4.1.3 ในส่วนที่ 3 ความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลการศึกษาเรื่องระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในส่วนของความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ แบ่งออกเป็น 2 ด้านดังต่อไปนี้

ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface) พบว่า โดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface) อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 4.03) หากพิจารณาลงรายละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุป

ได้ 3 อันดับสูงสุด คือ การจัดวางและขนาดของรูปภาพมีความต้องการเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.22) รองลงมาคือการจัดวางข้อมูล (ค่าเฉลี่ย 4.07) การใช้สีและขนาดตัวอักษร (ค่าเฉลี่ย 3.93)

ผู้ศึกษาจึงได้เลือกนำประเด็นความต้องการด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้ (Interface)

ข้อมูลสูงสุด 3 อันดับข้างต้น มาวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง
- 2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูล
- 3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สีและขนาดตัวอักษร

- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับระดับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการด้านการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง พบว่าเชื้อชาติไม่มีความสัมพันธ์กันกับระดับความต้องการด้านการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง ($\chi^2 = 6.639$, Sig. = 0.084) โดยนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือมากที่สุด ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด และรองลงมาคือมาก ดังตาราง 4.24

ตาราง 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับการจัดวางและขนาดของภาพนิ่ง

เชื้อชาติ	ระดับความต้องการ				รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาวไทย	3 1.5%	41 20.5%	82 41.0%	74 37.0%	200 100.0%
ชาวต่างชาติ	1 0.5%	36 18.0%	65 32.5%	98 49.0%	200 100.0%
$\chi^2 = 6.639$, Sig. = 0.084					

2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูล

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูล พบว่าอาชีพกับความต้องการด้านการจัดวางข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน ($\chi^2 = 12.153$, Sig. = .433) อาชีพต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลด้านการจัดวางไม่ต่างกัน โดยทุกสาขาอาชีพมีความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการจัดวางข้อมูลสูงสุดอยู่ในระดับมาก และรองลงมาคือมากที่สุด ปานกลาง และน้อย ตามลำดับ ดังตาราง 4.25

ตาราง 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการจัดวางข้อมูล

อาชีพ	ระดับความต้องการ				รวม
	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
นักเรียน นักศึกษา	1 2.5%	3 7.5%	21 52.5%	15 37.5%	40 100.0%
รับราชการ	4 4.3%	9 9.6%	48 51.1%	33 35.1%	94 100.0%
พนักงาน บริษัทเอกชน	8 4.6%	36 20.8%	85 49.1%	44 25.4%	173 100.0%
เจ้าของ ธุรกิจ	2 3.4%	9 15.5%	31 53.4%	16 27.6%	58 100.0%
อื่นๆ	1 2.9%	3 8.6%	19 54.3%	12 34.3%	35 100.0%
$\chi^2 = 12.153$, Sig. = .433					

3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับการใช้สื่อและขนาดตัวอักษร

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สื่อและขนาดตัวอักษร พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กันกับความต้องการด้านการใช้สื่อและขนาดตัวอักษร ($\chi^2 = 45.526$, Sig. = 0.000) อายุมีผลต่อระดับความต้องการด้านการใช้สื่อและขนาดตัวอักษร โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี และ ช่วงอายุ 31-40 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือระดับมาก ในขณะที่กลุ่มช่วงอายุ 20-30 ปี และ ช่วงอายุ 41-50 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด ส่วนกลุ่มอายุ 51 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงที่สุดในระดับปานกลาง รองลงมาคือระดับมาก ดังตาราง 4.26

ตาราง 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้สื่อและขนาดตัวอักษร

อายุ	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 0.0%	2 3.4%	15 25.9%	18 31.0%	23 39.7%	58 100.0%
20-30 ปี	0 0.0%	13 7.2%	48 26.7%	62 34.4%	57 31.7%	180 100.0%
31-40 ปี	0 0.0%	5 5.2%	25 26.0%	32 33.3%	34 35.4%	96 100.0%
41-50 ปี	0 0.0%	2 3.7%	15 27.8%	27 50.0%	10 18.5%	54 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	1 8.3%	1 8.3%	5 41.7%	4 33.3%	1 8.3%	12 100.0%
$\chi^2 = 45.526$, Sig. = 0.000						

ด้านเนื้อหาต่างๆ (Media) พบว่าโดยภาพรวมแล้วผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นที่มีต่อความสำคัญขององค์ประกอบบนเว็บไซต์ด้านสื่อต่างๆ (Media) อยู่ในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย 3.73) หากพิจารณาลงรายละเอียดแต่ละข้อมูล สามารถสรุปได้ 3 อันดับสูงสุดคือ การใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์มีความต้องการเป็นอันดับแรก (ค่าเฉลี่ย 4.18) รองลงมาคือการใช้ภาพเคลื่อนไหวแต่งเว็บไซต์ (ค่าเฉลี่ย 3.82) การนำเสนอบนเว็บไซต์ควรมีคลิปวิดีโอ (ค่าเฉลี่ย 3.60)

ผู้ศึกษาจึงได้เลือกนำประเด็นความต้องการการออกแบบด้านสื่อต่างๆ(Media) ข้อมูลสูงสุด 3 อันดับข้างต้น มาวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์
- 2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว
- 3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้าน Clip VDO
- 1) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กันกับความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ ($\chi^2 = 97.937$, Sig. = 0.000) อายุที่แตกต่างกัน มีความต้องการการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์ต่างกัน โดยกลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ระดับมากที่สุด รองลงมาคือระดับมาก ในขณะที่กลุ่มช่วงอายุ 20-40 ปี มีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับมาก รองลงมาคือระดับมากที่สุด และกลุ่มช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความต้องการสูงสุดคือระดับปานกลาง และระดับน้อยตามลำดับ ดังตาราง 4.27

ตาราง 4.27 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ภาพนิ่งประกอบเว็บไซต์

อายุ	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 0.0%	0 0.0%	12 20.7%	17 29.3%	29 50.0%	58 100.0%
20-30 ปี	1 0.6%	3 1.7%	59 32.8%	73 40.6%	44 24.4%	180 100.0%
31-40 ปี	0 0.0%	4 4.2%	32 33.3%	36 37.5%	24 25.0%	96 100.0%
41-50 ปี	3 5.6%	14 25.9%	16 29.6%	10 18.5%	11 20.4%	54 100.0%
51 ปี ขึ้นไป	1 8.3%	4 33.3%	2 16.7%	1 8.3%	4 33.3%	12 100.0%
$\chi^2 = 97.937$, Sig. = 0.000						

2) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว พบว่า เชื้อชาติมีความสัมพันธ์กันกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว ($\chi^2 = 37.593$, Sig. = 0.000) เชื้อชาติต่างกันมีระดับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการสูงสุดอยู่ในระดับปานกลาง รองลงมาคือมากที่สุด และมากตามลำดับ ในขณะที่นักท่องเที่ยวต่างชาติ มีความต้องการสูงสุดในระดับมาก รองลงมาคือปานกลาง และมากที่สุดตามลำดับ ดังตาราง 4.28

ตาราง 4.28 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลด้านภาพเคลื่อนไหว

เชื้อชาติ	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ชาวไทย	1 0.5%	15 7.5%	67 33.5%	42 21.0%	75 37.5%	200 100.0%
ชาวต่างชาติ	4 2.0%	10 5.0%	54 27.0%	95 47.5%	37 18.5%	200 100.0%
$\chi^2 = 37.593$, Sig. = 0.000						

3) ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการด้าน Clip VDO

เมื่อพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการด้าน Clip VDO พบว่า ระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กันกับความต้องการด้าน Clip VDO ($\chi^2 = 12.486$, Sig. = 0.131) ดังตาราง 4.29

ตาราง 4.29 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความต้องการข้อมูลด้าน Clip VDO

เชื้อชาติ	ระดับความต้องการ					รวม
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	6 3.5%	16 9.3%	65 37.8%	50 29.1%	35 20.3%	172 100.0%
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	2 0.9%	20 9.3%	67 31.3%	91 42.5%	34 15.9%	214 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	0 0.0%	0 0.0%	4 28.6%	7 50.0%	3 21.4%	14 100.0%
$\chi^2 = 12.486$, Sig. = 0.131						

4.1.6 ทดสอบหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา และเชื้อชาติ) กับความต้องการด้านข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยงผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบและนำเสนอบนเว็บไซต์

1) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ลักษณะทางประชากรศาสตร์กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงชาวไทยส่วนใหญ่ต้องการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 58.5 รองลงมาคือ ต้องการภาษาไทย คิดเป็นร้อยละ 41.5 ในขณะที่ กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงชาวต่างชาติ ต้องการทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 70.5 รองลงมาคือความต้องการภาษาอังกฤษ คิดเป็นร้อยละ 29.5 ดังตาราง 4.30

ตาราง 4.30 ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับภาษาที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์

เชื้อชาติ	ภาษาที่ใช้ในการออกแบบ			รวม
	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	ทั้งภาษาไทย/ ภาษาอังกฤษ	
นักท่องเที่ยงชาวไทย	83 41.5%	0 0.0%	117 58.5%	200 100.0%
นักท่องเที่ยงชาวต่างชาติ	0 0%	59 29.5%	141 70.5%	200 100.0%

2) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยงชาวไทย มีความต้องการด้านสิ่งที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มากที่สุดคือสีเขียว คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาคือ สีน้ำตาลคิดเป็นร้อยละ 27 และสีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 13.5 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีความต้องการด้านสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มากที่สุดคือสีเขียว คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาคือสีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 18 และสีฟ้า คิดเป็นร้อยละ 15.5 ตามลำดับ ดังตาราง 4.31

ตาราง 4.31 ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับสีที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เชื้อชาติ	สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์											รวม
	แดง	เหลือง	เทา	ส้ม	เขียว	ม่วง	ชมพู	น้ำตาล	ขาว	ฟ้า	ดำ	
นักท่องเที่ยวชาวไทย	4 2.0%	10 5.0%	1 0.5%	8 4.0%	74 37.0%	1 0.5%	7 3.5%	54 27.0%	12 6.0%	27 13.5%	2 1.0%	200 100.0%
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	1 0.5%	19 9.5%	4 2.0%	5 2.5%	84 42.0%	2 1.0%	2 1.0%	36 18.0%	10 5.0%	31 15.5%	6 3.0%	200 100.0%

3) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษรที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษรที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือ คิดเป็นร้อยละ 74.1 รองลงมาคือ แบบ San Serif หรือ Gothic คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ ตัวอักษรแบบ Display Type หรือ ตัวอักษรประดิษฐ์ คิดเป็นร้อยละ 5.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความต้องการตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือ คิดเป็นร้อยละ 60 รองลงมาคือ แบบ San Serif หรือ Gothic คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาคือ ตัวอักษรแบบ Display Type และแบบ Serif ในอัตราส่วนที่เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.1

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีความต้องการตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือ คิดเป็นร้อยละ 56.2 รองลงมาคือ แบบ San Serif หรือ Gothic คิดเป็นร้อยละ 28.1 รองลงมาคือ ตัวอักษรแบบ Display Type คิดเป็นร้อยละ 8.3 และแบบ Serif ในคิดเป็นร้อยละ 7.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีความต้องการตัวอักษรแบบ Script หรือตัวอักษรเลียนแบบลายมือ คิดเป็นร้อยละ 53.7 รองลงมาคือ แบบ San Serif หรือ Gothic คิด

เป็นร้อยละ 31.5 รองลงมาคือ แบบ Serif ใน คิดเป็นร้อยละ 11.1 และตัวอักษรแบบ Display Type คิดเป็นร้อยละ 3.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวก่อนวัยที่มีอายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป มีความต้องการตัวอักษร San Serif หรือ Gothic คิดเป็นร้อยละ 58.3 และตัวอักษรแบบ Script คิดเป็นร้อยละ 41.7 ตามลำดับ ดังตาราง 4.32

ตารางที่ 4.32 ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการเกี่ยวกับชนิดตัวอักษรที่ใช้ออกแบบ เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ	ชนิดตัวอักษรที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์				รวม
	Serif หรือ ตัวอักษรแบบ โรมัน	San Serif หรือ Gothic	Script หรือ ตัวอักษร เลียนแบบลายมือ	Display Type หรือ ตัวอักษร ประชันธุ์	
ต่ำกว่า 20 ปี	0 0.0%	12 20.7%	43 74.1%	3 5.2%	58 100.0%
20-30 ปี	11 6.1%	50 27.8%	108 60.0%	11 6.1%	180 100.0%
31-40 ปี	7 7.3%	27 28.1%	54 56.2%	8 8.3%	96 100.0%
41-50 ปี	6 11.1%	17 31.5%	29 53.7%	2 3.7%	54 100.0%
50 ปีขึ้นไป	0 0.0%	7 58.3%	5 41.7%	0 0.0%	12 100.0%

4) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะรูปภาพที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะรูปภาพที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 60.3 รองลงมาคือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการดัดแปลง (Distortion) คิดเป็นร้อยละ 22.4 และรูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) คิดเป็นร้อยละ 17.2 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวก่อนวัยที่มีอายุระหว่าง 20-30 ปี มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 48.9 รองลงมาคือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง (Distortion) คิดเป็นร้อยละ 27.8 และรูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) คิดเป็นร้อยละ 23.3 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวก่อนวัยที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง (Distortion) คิดเป็นร้อยละ 33.3 และรูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) คิดเป็นร้อยละ 22.9 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวก่อนวัยที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง (Distortion) คิดเป็นร้อยละ 38.9 และรูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) คิดเป็นร้อยละ 16.7 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวก่อนวัยที่มีอายุระหว่าง 50 ปีขึ้นไป มีความต้องการลักษณะรูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic) คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาคือ รูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction) คิดเป็นร้อยละ 25 ตามลำดับ ดังตาราง 4.33

ตารางที่ 4.33 ความสัมพันธ์ระหว่าง อายุกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะรูปภาพที่ใช้ ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อายุ	ลักษณะรูปภาพที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์			รวม
	รูปภาพตามความเป็นจริง (Realistic)	รูปภาพที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง (Distortion)	รูปแบบภาพที่ถ่ายทอดตามความรู้สึก (Abstraction)	
ต่ำกว่า 20 ปี	35 60.3%	13 22.4%	10 17.2%	58 100.0%
20-30 ปี	88 48.9%	50 27.8%	42 23.3%	180 100.0%
31-40 ปี	42 43.8%	32 33.3%	22 22.9%	96 100.0%
41-50 ปี	24 44.4%	21 38.9%	9 16.7%	54 100.0%
50 ปีขึ้นไป	9 75.0%	0 0.0%	3 25.0%	12 100.0%

5) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับ ลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติกับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวไทย มีความต้องการลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการตั้งกระทู้ถามตอบ คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือ การวิจารณ์(Comment) บทความหรือรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 36.5 การติดต่อผ่านอีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 16.5 และ การส่งรูปหรือการโหลดรูป คิดเป็นร้อยละ 4.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติ มีความต้องการลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น โดยการตั้งกระทู้ถามตอบ คิดเป็นร้อยละ 66 รองลงมาคือ การวิจารณ์(Comment) บทความหรือรูปภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.5 การติดต่อผ่านอีเมลล์ คิดเป็นร้อยละ 12.5 และ การส่งรูปหรือการโหลดรูป คิดเป็นร้อยละ 4 ตามลำดับ ดังตาราง 4.34

ตาราง 4.34 ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติการข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เชื้อชาติ	ลักษณะการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่ใช้ออกแบบเว็บไซต์				รวม
	การติดต่อผ่านอีเมลล์	การตั้งกระทู้ถามตอบ	การวิจารณ์ (Comment) บทความหรือรูปภาพ	การส่งรูปหรือการโหลดรูป	
นักท่องเที่ยวชาวไทย	33 16.5%	85 42.5%	73 36.5%	9 4.5%	200 100.0%
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	25 12.5%	132 66.0%	35 17.5%	8 4.0%	200 100.0%

6) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ Social Network ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ Social Network ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความต้องการเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ Social

Network คือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 61.6 รองลงมาคือ Twitter คิดเป็นร้อยละ 30.8 และ Hi5 คิดเป็นร้อยละ 7.6 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีความต้องการเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ Social Network อันดับแรกคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 51.4 รองลงมาคือ Twitter คิดเป็นร้อยละ 41.1 และ Hi5 คิดเป็นร้อยละ 7.5 ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ Social Network อันดับแรกคือ Facebook คิดเป็นร้อยละ 57.1 รองลงมาคือ Twitter คิดเป็นร้อยละ 35.1 และ Hi5 คิดเป็นร้อยละ 7.1 ตามลำดับ ดังตาราง 4.35

ตารางที่ 4.35 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับ การศึกษากับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับการเชื่อมโยงกับ social network บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ระดับการศึกษา	การเชื่อมโยงกับ Social Network			รวม
	Facebook	Twitter	Hi5	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	106 61.6%	53 30.8%	13 7.6%	172 100.0%
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	110 51.4%	88 41.1%	16 7.5%	214 100.0%
สูงกว่าปริญญาตรี	8 57.1%	5 35.7%	1 7.1%	14 100.0%

7) ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง รายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก ในเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดว่า ไม่ควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 76.5 รองลงมาคือ คิดว่าควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 23.5

นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,001 - 10,000 บาท คิดว่าไม่ควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 68.7 รองลงมาคือ คิดว่าควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 31.3

นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,001 - 25,000 บาท คิดว่าไม่ควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 70.6 รองลงมาคือ คิดว่าควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 29.4

นักท่องเที่ยวกู้มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 25,000 ขึ้นไป คิดว่าไม่ควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 58.1 รองลงมาคือ คิดว่าควรมีระบบสมาชิก คิดเป็นร้อยละ 41.9 ดังตาราง 4.36

ตารางที่ 4.36 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก บนเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รายได้	ความต้องการข้อมูลเกี่ยวกับระบบสมาชิก		รวม
	ควรมี	ไม่ควรมี	
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8 23.5%	26 76.5%	34 100.0%
5,001 - 10,000 บาท	26 31.3%	57 68.7%	83 100.0%
10,001 - 25,000 บาท	25 29.4%	60 70.6%	85 100.0%
มากกว่า 25,000 ขึ้นไป	83 41.9%	115 58.1%	198 100.0%

4.2 การวิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์

4.2.1 วิเคราะห์เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของไทย

ขั้นตอนการวิเคราะห์เว็บไซต์เป็นขั้นตอนสำคัญ ที่จะได้มาซึ่งหลักการและแนวทางการออกแบบ เพื่อหาความชัดเจนและสร้างความแม่นยำทางการออกแบบ ดังนั้นผู้ศึกษาได้ศึกษาวิเคราะห์เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่มีอยู่แล้ว โดยนำตัวอย่างเว็บไซต์เหล่านี้มาจากการค้นหาจาก truhits.net ซึ่งเป็นเว็บไซต์จัดอันดับเว็บไซต์ในประเทศไทย มีที่มาโดยวิธีการสืบค้นจากคำสำคัญดังนี้ Ecotourism , Green Tour, การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นต้น โดยทำการเริ่มสำรวจในรอบเดือน มิถุนายน 2554 เพื่อหาจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บไซต์ โดยอาศัยโมเดลองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา นำมาวิเคราะห์ในส่วนเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และนำทฤษฎีการออกแบบและการออกแบบเว็บไซต์ ของ โสรชัย นันทวัชรวิบูลย์มาเป็นกรอบในการวิเคราะห์เว็บไซต์ในส่วนของการออกแบบ หาแนวทางการออกแบบเว็บไซต์จำนวน 5 เว็บไซต์ โดยใช้ตารางวิเคราะห์ภาพรวมเว็บไซต์มาประกอบการวิเคราะห์ ดังนี้

เว็บไซต์ที่ 1 คือ สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)

เว็บไซต์ที่ 2 คือ เมืองไทยคอตคอม (ww.muangthai.com)

เว็บไซต์ที่ 3 คือ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)

เว็บไซต์ที่ 4 คือ ชุมชนคนรักป่า (www.ilovepai.com)

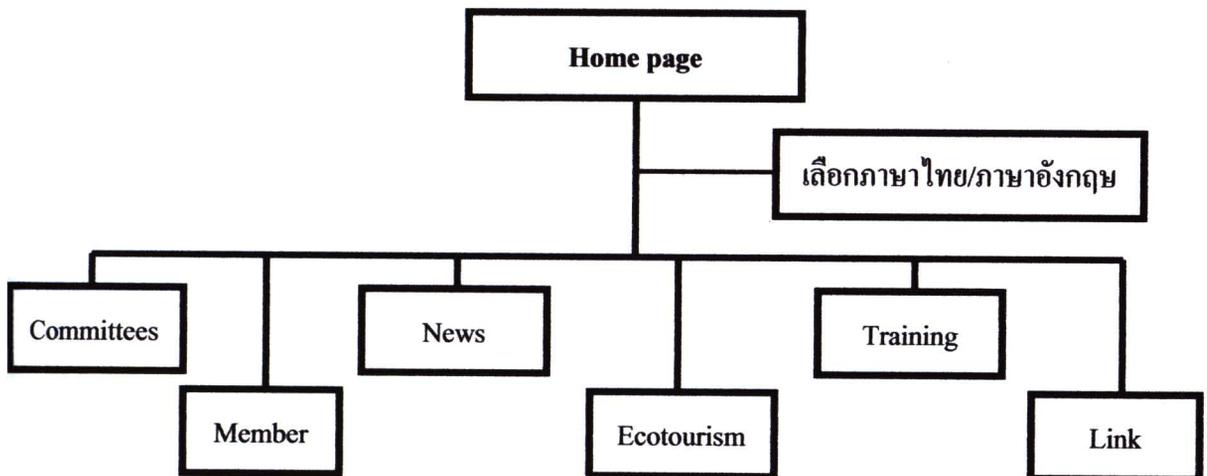
เว็บไซต์ที่ 5 คือ เว็บไซต์ Eco where (www.ecowhere.com)

การวิเคราะห์เว็บไซต์โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- 1) เว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)



ภาพ 4.4 ภาพประกอบเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)



ภาพ 4.5 โครงสร้างเว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)

ตาราง 4.37 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.teata.or.th

ชื่อเว็บไซต์	www.teata.or.th สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย
แนวคิดการ ท่องเที่ยวเชิง นิเวศ	<p>องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติ</p> <p>องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นประโยชน์</p> <p>องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นควรได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวโดยตรง</p> <p>องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบต่อด้านลบที่จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือการทำลายสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยว</p>
การออกแบบ	<p>โลโก้ : ใช้ภาพที่เป็นสัญลักษณ์ของผลพืชที่ยืนต้นอยู่ในป่า แสดงถึงธรรมชาติที่ยังคงสมบูรณ์ และจัดวางอยู่ในตำแหน่งคึ่งคู่คี่สายตา</p> <p>สี : โทนสีใช้สีเขียวและสีน้ำตาลบนพื้นหลังสีขาว เป็นสีจำลองมาจากระบบนิเวศและความเป็นธรรมชาติ</p> <p>ตัวอักษร : มีขนาดค่อนข้างเล็ก ขอบกพร่องคือทำให้อ่านยาก</p> <p>กราฟิก: ใช้ไอคอนเป็นสัญลักษณ์ที่แทรกตรงเมนูเพื่อให้เกิดความเข้าใจง่ายต่อผู้ใช้</p> <p>การจัดวาง : จัดวางเมนูและเนื้อหาเป็นหมวดหมู่</p> <p>สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งมีขนาดเล็ก</p> <p>ภาษา : ระบบ 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ</p> <p>ระบบสมาชิก : มีระบบสมาชิกให้ผู้ใช้เข้ามามีส่วนร่วม</p> <p>Social Network : Facebook</p>
เทคนิคการ นำเสนอ	เรียบง่าย ไม่มีการเคลื่อนไหว ให้ความรู้สึกสบายในขณะที่ देखก็สงบนิ่ง

เว็บไซต์สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย www.teata.or.th จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด มีนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวเนื่องกับธรรมชาติ และรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นประโยชน์ และให้สมาชิกและสมาพันธ์ภาคีมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เป็นประโยชน์ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนท้องถิ่นควรได้รับผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวโดยตรง และหลีกเลี่ยงการสร้างผลกระทบด้านลบที่จะก่อให้เกิดความเสียหายหรือการทำลายสภาพแวดล้อมทั้งทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยวอีกด้วย

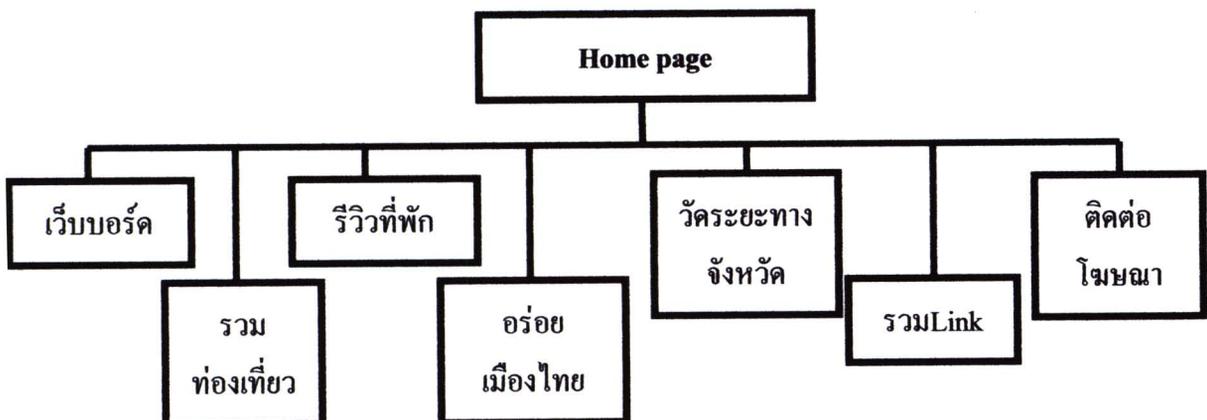
การออกแบบพบว่า ว่าโลโก้มีการใช้ภาพภาพที่เป็นสัญลักษณ์ของผลพืชที่ยืนต้นอยู่ในป่า แสดงถึงธรรมชาติที่ยังคงสมบูรณ์ และจัดวางอยู่ในตำแหน่งคึ่งคู่คี่สายตา โทนสีใช้สีเขียวและสีน้ำตาลบนพื้นหลังสีขาวหมายถึงธรรมชาติอันบริสุทธิ์ ตัวอักษรมีขนาดค่อนข้างเล็ก ข้อบกพร่องคือทำให้อ่านยาก การจัดวางเมนูและเนื้อหาเป็นหมวดหมู่มีการใช้ภาพกราฟิกโดยนำมาเป็นไอคอนสัญลักษณ์ที่แทรกตรงเมนูทำให้เข้าใจง่าย ภาพประกอบมีขนาดเล็ก ไม่ดึงดูด มีระบบ 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีระบบสมาชิกให้ผู้ใช้เข้ามามีส่วนร่วม มีการเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ Facebook เทคนิคการนำเสนอแบบเรียบง่ายไม่มีการเคลื่อนไหวให้ความรู้สึกสบายในขณะเคียวก็สงบนิ่ง



2) เว็บไซต์ เมืองไทยคอกอม (www.muangthai.com)



ภาพ 4.6 ภาพประกอบเว็บไซต์เมืองไทยคอกอม (www.muangthai.com)



ภาพ 4.7 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์เมืองไทยคอกอม (www.muangthai.com)

ตาราง 4.38 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.muangthai.com

ชื่อเว็บไซต์	www.muangthai.com
แนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	<p>องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ</p> <p>มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ</p> <p>องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน</p> <p>ไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจน เนื่องจากเป็นเว็บให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวครอบคลุมครบทุกด้าน</p> <p>องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>ไม่มีการนำเสนอ</p> <p>องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม</p> <p>ไม่มีการนำเสนอ</p>
การออกแบบ	<p>โลโก้ : ใช้ภาพโลโก้อยู่ในตำแหน่งบนขวา ใช้รูปร่างเป็นกรอบสี่เหลี่ยมต่อกันเป็นรูปตัว M ลักษณะเป็นรูปแบบสื่อถึงความทันสมัยยุคดิจิทัล</p> <p>สี : โทนมืดใช้สีเขียวเป็นพื้นหลัง ในส่วนของตัวเนื้อหาใช้สีพื้นหลังหลากหลาย คือ เขียว เหลือง ฟ้ำ ชมพู</p> <p>ตัวอักษร : บางจุดขนาดค่อนข้างเล็กเกินไป ทำให้อ่านยาก</p> <p>การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นสัดส่วนแต่ดูรกและอึดอัด ไม่มีช่องไฟ</p> <p>กราฟิก: ใช้เป็นชื่อหัวข้อหลักทำให้เกิดความน่าสนใจ</p> <p>สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งเยอะและขนาดใหญ่ คึงดูสนใจ</p> <p>คลิปวิดีโอ ทำให้เว็บน่าสนใจและสะดวกในการหาข้อมูล</p> <p>ภาษา : ภาษาไทย</p> <p>ระบบสมาชิก : มีระบบสมาชิกให้ผู้ใช้เข้ามามีส่วนร่วม</p> <p>Social Network : Facebook , Twitter</p>
เทคนิคการนำเสนอ	เน้นความเคลื่อนไหว ดูทันสมัย ดึงดูด นำค้นหา

เว็บ www.muangthai.com จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่ไม่มี

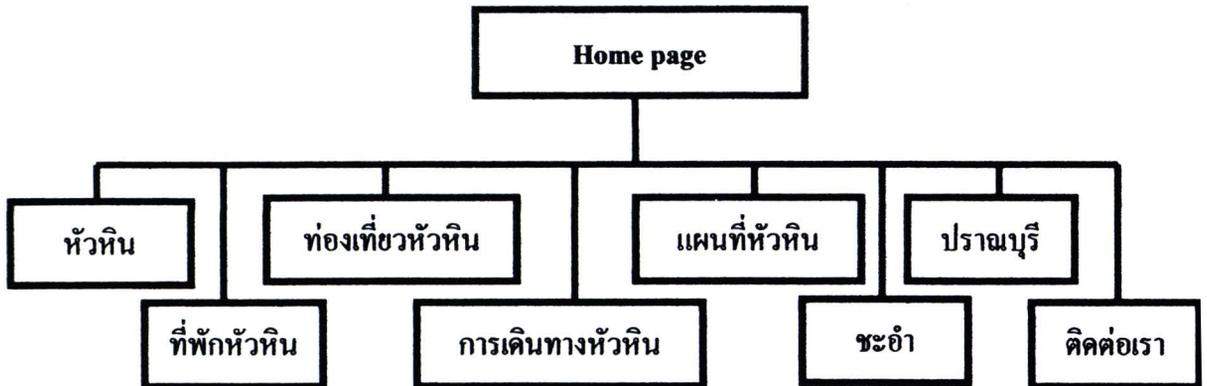
วัตถุประสงค์ชัดเจนองค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่มีการนำเสนอการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวทั่วไป ให้ข้อมูลครอบคลุมครบทุกด้าน เน้นเรื่องการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

การออกแบบ พบว่า โลโก้ ใช้ภาพโลโก้อยู่ในตำแหน่งบนขวา ใช้รูปร่างเป็นกรอบสี่เหลี่ยมต่อกันเป็นรูปตัว M ลักษณะเป็นรูปแบบสื่อถึงความทันสมัยยุคดิจิทัล โทนสีใช้สีเขียวเป็นพื้นหลัง ในส่วนของตัวเนื้อหา มีสีพื้นหลังหลากหลาย คือ เขียว เหลือง ฟ้า ชมพู ตัวอักษรบางจุดขนาดค่อนข้างเล็กเกินไป ทำให้อ่านยาก การจัดวางเมนูและเนื้อหาแบ่งเป็นสัดส่วนแต่ดูรกและอึดอัด ไม่มีช่องไฟ กราฟิกใช้เป็นชื่อหัวข้อหลักทำให้เกิดความน่าสนใจใช้ภาพนิ่งเยอะและขนาดใหญ่ ดึงดูดสนใจ คลิปวิดีโอ ทำให้เว็บน่าสนใจและสะดวกในการหาข้อมูล นำเสนอเป็นภาษาไทย มีระบบสมาชิกให้ผู้ใช้เข้ามามีส่วนร่วมเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ Facebook / Twitter ใช้เทคนิคการนำเสนอเน้นความเคลื่อนไหว ดูทันสมัย ตื่นเต้น น่าค้นหา

3) เว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)

The screenshot shows the website for Hua-Hin.org. At the top, there is a banner for 'Banyan Thailand Hua-Hin Village Resort & Golf' with a 'Special Price' tag. Below the banner, there is a navigation menu with items like 'หน้าบ้าน', 'ที่พักหน้าบ้าน', 'ท่องเที่ยวหน้าบ้าน', 'การเดินทางหน้าบ้าน', 'แผนที่หน้าบ้าน', 'ติดต่อเรา', 'หน้าบ้าน', and 'หน้าบ้าน'. There is also a search bar and a phone number '02-164-1001'. The main content area features a central image of a resort building with a thatched roof and a body of water. To the left and right of the central image are lists of links and categories. The bottom of the page has a pagination bar with numbers 1 through 6 and a 'Skip' button.

ภาพ 4.8 ภาพประกอบเว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี (www.hua-hin.org)



ภาพ 4.9 ภาพโครงสร้างเว็บไซต์ หัวหินคอตโฮอาร์จี้ (www.hua-hin.org)

ตาราง 4.39 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.hua-hin.org

ชื่อเว็บไซต์	www.hua-hin.org
แนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่มีการนำเสนอ
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ไม่มีการนำเสนอ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม ไม่มีการนำเสนอ
การออกแบบ	โลโก้ : ใช้ภาพวาดภูเขาและตัวอักษร คำว่า Hua-Hin.org สี : โทนมัสตาร์ดเป็นพื้นหลัง ตัวอักษร : ใช้สีดำและสีน้ำเงิน การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน และเมนูย่อย ด้านซ้าย มีจำนวนเยอะ กราฟิก: ส่วนใหญ่เป็นภาพโฆษณา สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งมีขนาดเล็กแต่จำนวนเยอะ ภาษา : ภาษาไทย ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : ไม่มี
เทคนิคการนำเสนอ	ผสมผสานระหว่างการเคลื่อนไหว และเรียบง่าย

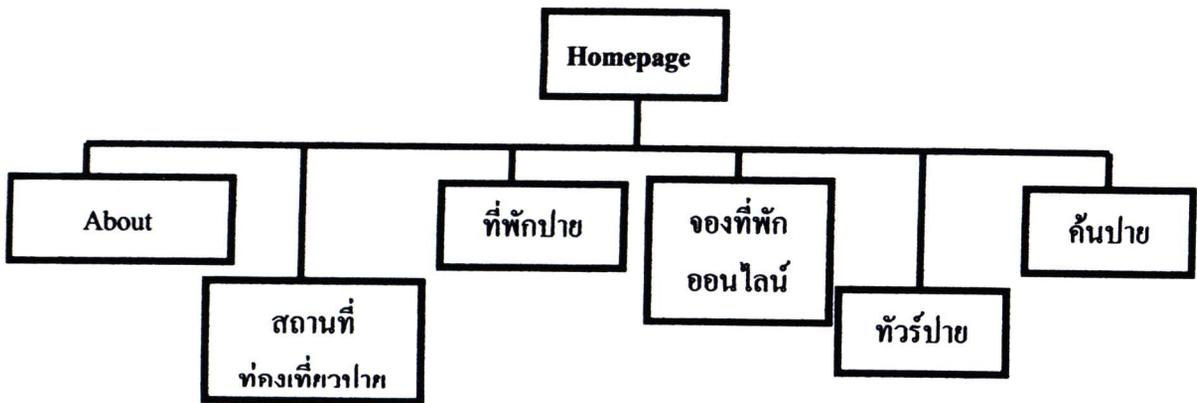
เว็บไซต์ www.hua-hin.org จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่ไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนขององค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่มีการนำเสนอการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวทั่วไป ให้ข้อมูลครอบคลุมครบทุกด้าน เน้นเรื่องการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

การออกแบบ พบว่า โลโก้ ใช้ภาพโลโก้ที่อยู่ในตำแหน่งซ้ายบน ภาพวาดภูเขาและตัวอักษร คำว่า Hua-Hin.org โทนสีขาวเป็นพื้นหลัง ตัวอักษรใช้สีดำและสีน้ำเงินการจัดวางเมนูและเนื้อหา แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน และเมนูย่อยด้านซ้าย มีจำนวนเยอะเกินไปทำให้ดูรกกรากฟีกส่วนใหญ่เป็นภาพโฆษณา ลีโอะที่ใช้ ภาพนั้นมีขนาดเล็กแต่จำนวนเยอะ นำเสนอด้วยภาษาไทยไม่มีระบบสมาชิก ไม่เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์

4) เว็บไซต์ ชุมชนคนรักป่า (www.ilovepai.com)



ภาพ 4.10 เว็บไซต์ ชุมชนคนรักป่า (www.ilovepai.com)



ภาพ 4.11 ภาพโครงสร้างเว็บ www.ilovepai.com

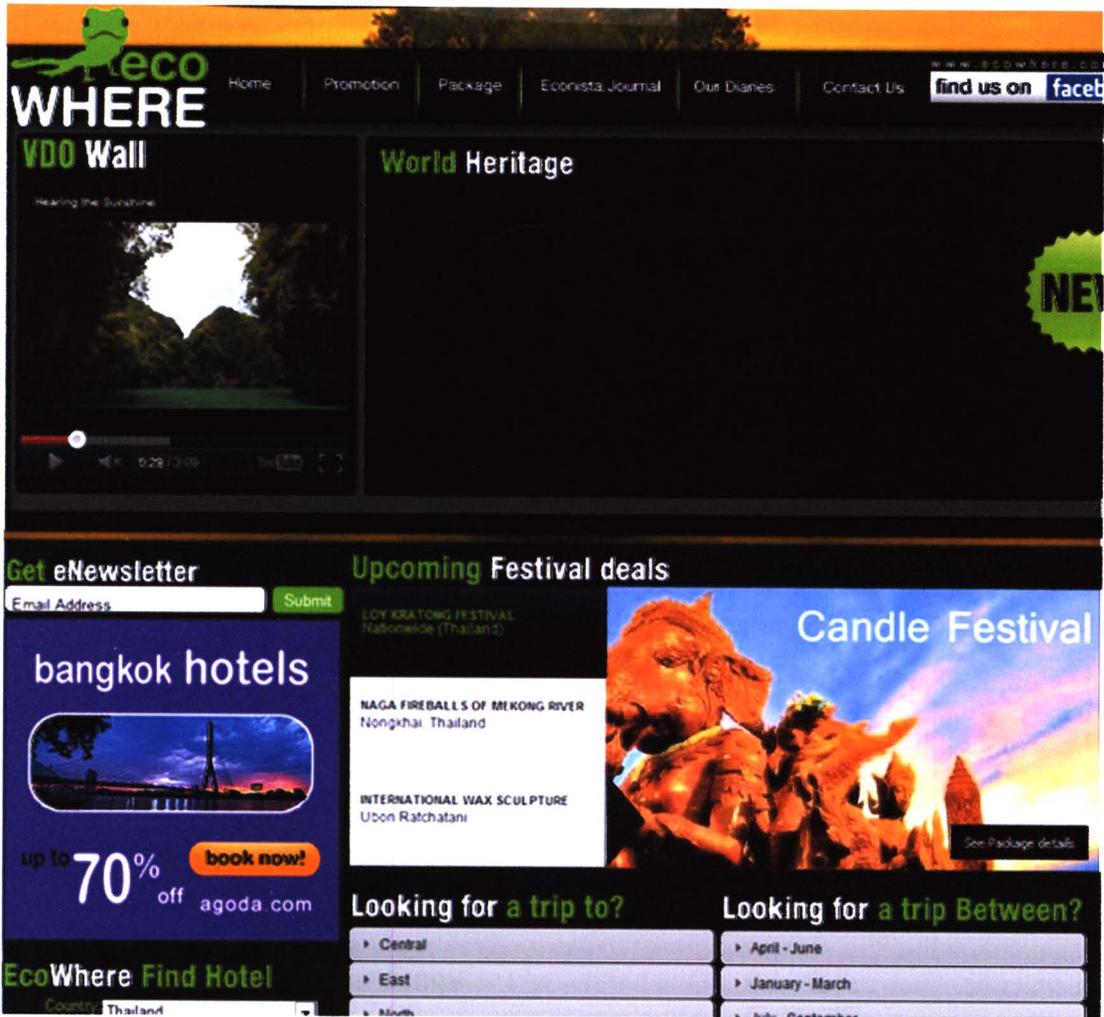
ตาราง 4.40 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ilovepai.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ilovepai.com
แนวคิดการท่องเที่ยวงเชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่มีการนำเสนอ
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ไม่มีการนำเสนอ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม ไม่มีการนำเสนอ
การออกแบบ	โลโก้ : ใช้โลโก้เป็นตัวอักษร I love pai สี : โทนมัสขาวเป็นพื้นหลัง ตัวอักษร : ตัวอักษรสีดำ การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน และเมนูย่อยด้านซ้าย มีจำนวนเยอะ กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย สื่อที่ใช้: ไม่มีภาพ ภาษา : ภาษาไทย ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : Facebook
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

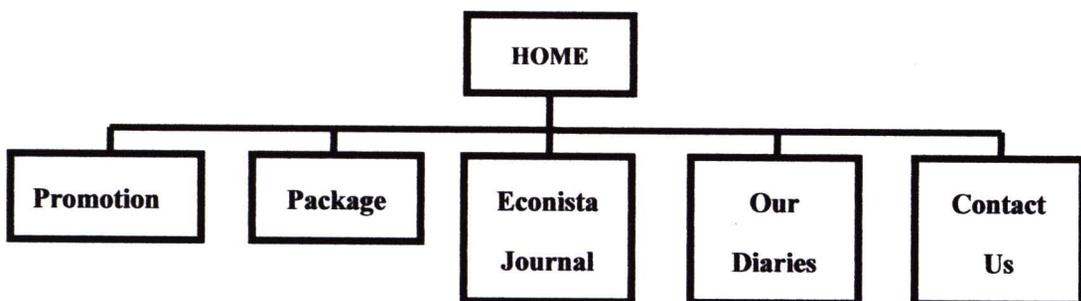
เว็บ www.ilovepai.com จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ แต่ไม่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนขององค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่มีการนำเสนอการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวทั่วไป ให้ข้อมูลครอบคลุมครบทุกด้าน เน้นเรื่องการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

พบว่าใช้โลโก้เป็นตัวอักษรเดียวกับชื่อเว็บไซต์แต่มีการคัดแปลงตัวอักษรเป็นรูปทรงอิสระและเน้นสีชมพูตรงคำว่า love ซึ่งสื่อถึงความรักที่มีต่อเมืองปาย ใช้แถบเมนูด้วยตัวอักษรสีแดงบนพื้นขาว สีแดงให้ความรู้สึกมีพลังและร้อนแรง ในขณะที่ภาพรวมส่วนใหญ่มีการใช้โทนสีขาวเป็นพื้นหลังและใช้ตัวอักษรสีดำ ซึ่งสีขาวคือความบริสุทธิ์ การออกแบบกราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอบทความและตัวอักษรมีการใช้ภาพตกแต่งเพียงเล็กน้อย ขนาดตัวอักษรเป็นขนาดใหญ่ มีช่องการค้นหาเพื่อนำทาง ในทางด้านขวามีการเชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ Facebook โดยผู้ใช้สามารถเข้าในระบบได้ด้วยการเข้าสู่ระบบผ่านสังคมออนไลน์ Facebook ที่กำลังได้รับความนิยมในขณะนี้ โดยภาพรวมการออกแบบเว็บไซต์ยังไม่สื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ไม่มีการเคลื่อนไหวและใช้การนำเสนอตัวอักษรมากเกินไป

5) เว็บไซต์ Eco where (www.ecowhere.com)



ภาพ 4.12 ภาพประกอบเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)



ภาพ 4.13 ภาพโครงสร้างเว็บ Eco where (www.ecowhere.com)

ตาราง 4.41 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecowhere.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ecowhere.com
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน นำเสนอข้อมูลในรูปแบบของบทความ
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ไม่มีการนำเสนอ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม ไม่มีการนำเสนอ
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งบนซ้าย และเป็นรูปคล้ายลูกกบสีเขียว สี : โทนมัสขาวเป็นพื้นหลัง ตัวอักษร : สีเขียวและสีขาว การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย สื่อที่ใช้ : วิดีโอ ภาพนิ่ง ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : Facebook
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

เว็บไซต์ www.ecowhere.com จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่ครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืนมีการนำเสนอบางส่วนด้วยบทความ ไม่มีการนำเสนอการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นและองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม

การออกแบบ พบว่า โลโก้เป็นรูปคล้ายลูกกบสีเขียว พบว่า โทนมัสที่ใช้เป็นสีคำมีการใช้ตัวอักษรสีเขียวและสีขาว สีคำให้ความรู้สึกขรึม เท่ สีเขียวให้ความรู้สึกอิสระและผ่อนคลาย มีการจัดเมนูไว้ชัดเจนง่ายต่อการใช้งานที่ด้านบน มีวิดีโอประกอบการท่องเที่ยว ใช้ภาพประกอบที่มีขนาดใหญ่และเคลื่อนไหว สวยงาม สะดุดตา ผู้ใช้สามารถหาข้อมูลการท่องเที่ยวได้สะดวก โดยมีช่องการค้นหาเปรียบเทียบกับง่ายต่อการใช้งาน มีการให้ข้อมูลประกอบรูปภาพที่

ชัดเจน แบ่งเป็นหมวดหมู่ตามลักษณะการท่องเที่ยว สามารถจองที่พักและโรงแรมได้สะดวกแต่เน้นการโฆษณามากเกินไป มีระบบเชื่อมต่อกับเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อความสะดวกในการเผยแพร่ข้อมูล แต่เว็บไซต์มีเฉพาะภาษาอังกฤษเท่านั้น เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter ใช้เทคนิคการนำเสนอแบบเรียบง่าย

การวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์โดยตัวอย่างภาพรวมเว็บไซต์ 5 เว็บไซต์ ได้แก่

เว็บไซต์ที่ 1 คือ สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (www.teata.or.th)

เว็บไซต์ที่ 2 คือ เมืองไทยคอตคอม (www.muangthai.com)

เว็บไซต์ที่ 3 คือ หัวหินคอต โออาร์จี (www.hua-hin.org)

เว็บไซต์ที่ 4 คือ ชุมชนคนรักพาย (www.ilovepai.com)

เว็บไซต์ที่ 5 คือ เว็บไซต์ Eco where (www.ecowhere.com)

โดยตารางการวิเคราะห์ภาพรวมเว็บไซต์มาจากทฤษฎีแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ของโสรัชญ์ นันทวัชรบุลย์ ที่กล่าวถึงการออกแบบกราฟิกบนเว็บไซต์ โดยกราฟิกที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์มองเห็นบนเว็บไซต์นั้น ไม่ว่าจะเป็น สี เส้น โครงสร้าง การจัดองค์ประกอบของภาพ ฯลฯ นั้นสามารถสื่อความหมายต่างๆ ได้

ตาราง 4.42 สรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ในประเทศไทย 5 เว็บไซต์

องค์ประกอบ	เว็บไซต์ที่ 1	เว็บไซต์ที่ 2	เว็บไซต์ที่ 3	เว็บไซต์ที่ 4	เว็บไซต์ที่ 5
1.เส้น					
- เส้นตรง	X	X	X	X	X
- เส้นนอน	X	X	X	X	X
2. รูปทรง					
- สีเหลี่ยม	X	X	X	X	X
- รูปร่างธรรมชาติ					
3.สี : พื้น					
- สีเหลือง					X
- สีดำ					X
- สีขาว	X	X	X	X	
- สีเขียว	X	X			

ตาราง 4.42 (ต่อ) สรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ในประเทศไทย 5 เว็บไซต์

องค์ประกอบ	เว็บไซต์ที่1	เว็บไซต์ที่2	เว็บไซต์ที่3	เว็บไซต์ที่4	เว็บไซต์ที่5
4.สี : อักษร					
- สีน้ำตาล	X				
- สีแดง			X		
- สีส้ม			X		
- สีขาว	X	X		X	X
- สีม่วง					
- สีชมพู			X		
- สีน้ำเงิน		X	X		
- สีฟ้า					
- สีเขียว	X				X
- สีเทา					
- สีดำ	X	X	X	X	
5. สี: แถบเมนู					
- สีน้ำตาล	X				
- สีแดง		X			
- สีขาว				X	
- สีน้ำเงิน		X			
- สีเขียว	X	X			
- สีเทา			X		
- สีดำ					X
6. การวางโครงสร้างสี					
- โครงสีกลมกลืน	X		X	X	X
- โครงสีตรงข้าม		X			
7.เทคนิคในการออกแบบ					
- ความเรียบง่าย	X			X	
- ความเคลื่อนไหว		X	X	X	X
- ความหยุดนิ่ง	X				
- ความสว่าง		X	X		

จากตารางสรุปผลการวิเคราะห์ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์ ในการออกแบบกราฟิกเว็บไซต์ของเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศไทย พบว่าทั้งหมดใช้เส้นตรงเพื่อให้ความรู้สึกมั่นคงและเส้นนอนเพื่อให้ความรู้สึกสงบนิ่ง เรียบง่าย และใช้รูปทรงสี่เหลี่ยมแสดงถึงนิ่งมั่นคงและเป็นระเบียบ เรียบง่าย สีพื้นส่วนใหญ่ใช้สีขาวและสีเขียว ความลึกลับเพื่อให้ความรู้สึกถึงความเป็นธรรมชาติและบริสุทธิ์ ปลอดภัย สีสัญลักษณ์ส่วนใหญ่ใช้สีขาวและสีดำ เพื่อให้ง่ายต่อการมองเห็นในการอ่าน ส่วนใหญ่ใช้การวางโครงสร้างที่กลมกลืนกัน ใช้สีที่ใกล้เคียงกันคือ ขาว เขียว น้ำตาล ให้ความรู้สึกเป็น โทนธรรมชาติ เรียบง่าย สบาย ผ่อนคลาย

4.2.1 วิเคราะห์เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของต่างประเทศ

เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มการออกแบบที่ทันสมัย มีมาตรฐานที่ทำให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล โดยทำการค้นหาด้วย www.google.com โดยเลือกจากเว็บไซต์ที่มีลำดับการค้นหามากที่สุด เพื่อหาจุดเด่นและจุดด้อยของเว็บไซต์แล้วนำมาวิเคราะห์แนวทางด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 5 เว็บไซต์ โดยใช้ตารางวิเคราะห์ภาพรวมมาประกอบการวิเคราะห์ดังนี้

เว็บไซต์ที่ 1 คือ www.ecotourism.org

สังคมการท่องเที่ยวนานาชาติ (The international ecotourism society)

เว็บไซต์ที่ 2 คือ www.ecotourdirectory.com

เครือข่ายชุมชนคนรักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

เว็บไซต์ที่ 3 คือ www.ecotourism.org.au/

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเทศออสเตรเลีย

เว็บไซต์ที่ 4 คือ www.ecoclub.com

ชมรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนานาชาติ

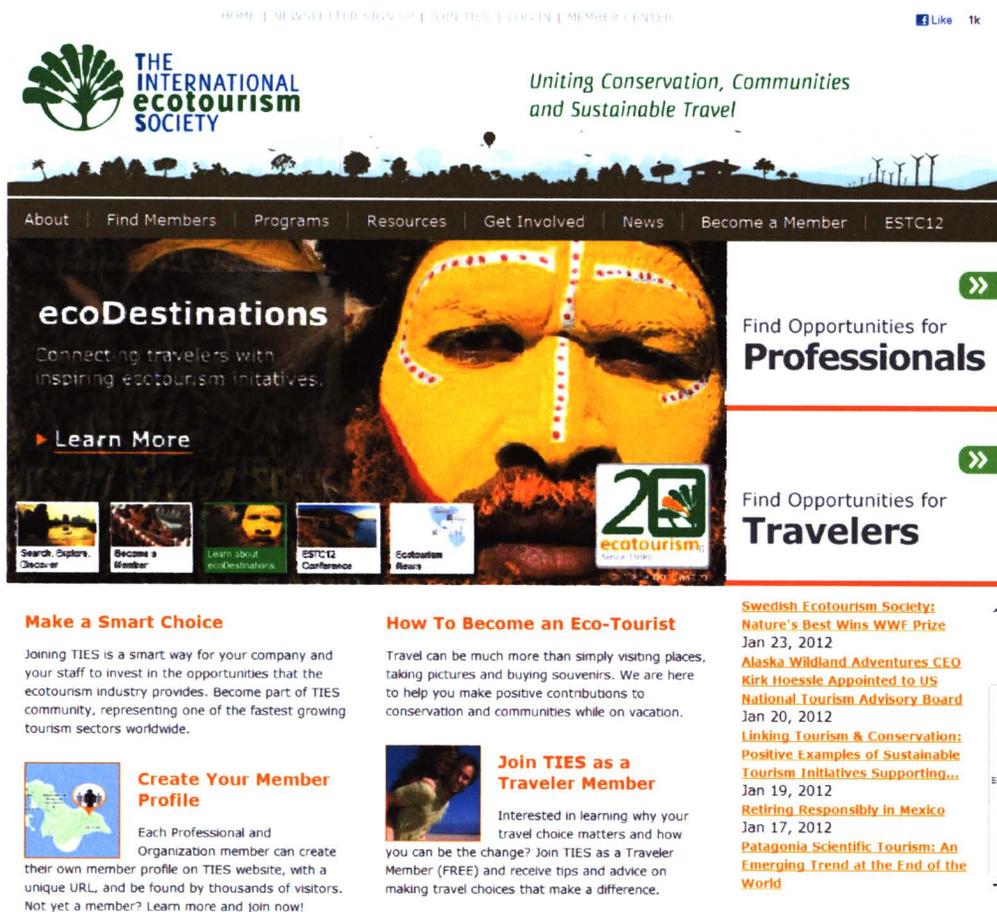
เว็บไซต์ที่ 5 คือ www.ecoindia.com

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศประเทศอินเดีย

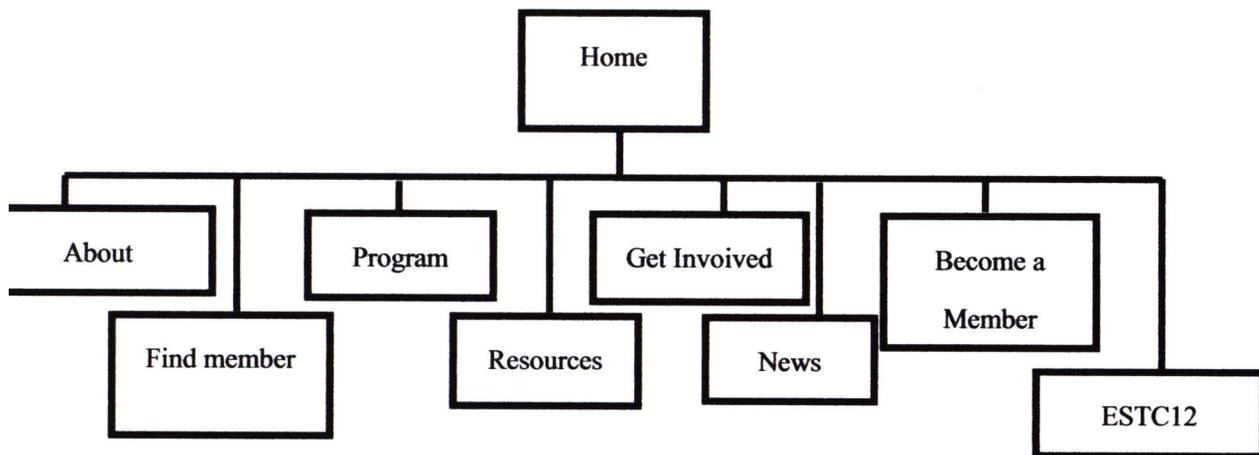


การวิเคราะห์เว็บไซต์มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) คือ www.ecotourism.org



ภาพ 4.14 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org



ภาพ 4.15 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org

ตาราง 4.43 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecowhere.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ecotourism.org
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม มีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งบนซ้าย และเป็นรูปต้นไม้สีเขียว สี : โทนมัสตาร์ดเป็นพื้นหลัง ตัวอักษร : สีเขียวเข้มและสีขาว การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : มี Social Network : Facebook, Twitter
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

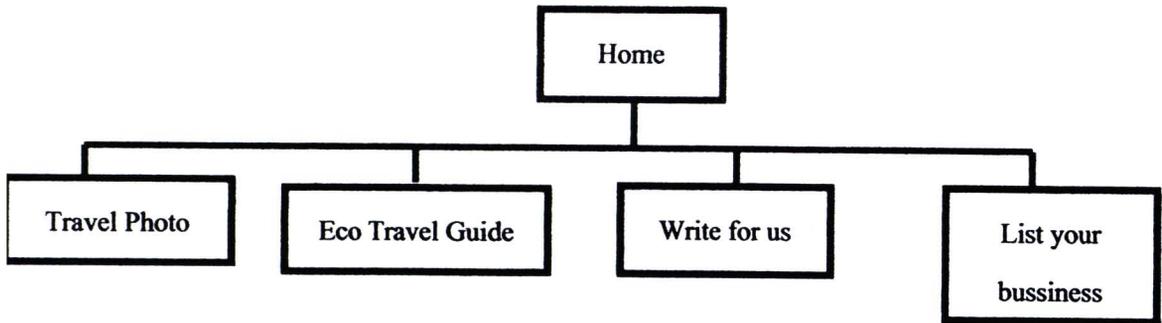
จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในส่วนขององค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และให้สมาชิกมีส่วนร่วมขององค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขององค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อมมีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก

ด้านการออกแบบเว็บไซต์มีโลโก้ที่ชัดเจนง่ายต่อการมองเห็น แถบเมนูแบ่งชัดเจนในตำแหน่งการจัดวางที่เป็นระเบียบ โทนมสีที่ใช้เป็นพื้นหลังสีขาว แถบเมนูสีเขียวปนน้ำตาล หมายถึงสัญลักษณ์ที่เป็นธรรมชาติ มีการใช้ภาพเคลื่อนไหวนำเสนอสภาพแวดล้อมธรรมชาติและอนุรักษสิ่งแวดล้อมในส่วนบนสุดของเว็บไซต์ทำให้เกิดจุดสนใจ กราฟิกในเว็บไซต์เป็นแบบเรียบง่าย มีการใช้ภาพขนาดใหญ่เล่าเรื่อง เป็นจุดน่าสนใจได้ดี แบ่งเนื้อหาโดยการจัดวางที่เป็นสัดส่วน ทำให้ง่ายสำหรับผู้ใช้งานเว็บไซต์ มีการเชื่อมโยงกับระบบเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter เพื่อสะดวกในการเผยแพร่และมีการจัดระบบสมาชิกภายในเว็บไซต์

2) เว็บไซต์ www.ecotourdirectory.com

The screenshot shows the homepage of the Ecotour Directory website. At the top, the logo reads "ECOTOUR your source for planning an eco holiday". A navigation bar includes "Travel Photos", "Eco Travel Guide", "Write for Us", and "List your Business". A left sidebar contains icons for "Find Eco Tours", "Ecotourism Articles", "About Ecotourism", and "List your EcoTour", with a vertical "feedback" button. Below the sidebar is a "Search by Continent" list including Africa, Antarctica, Asia, Australia and Oceania, Central America, Caribbean, Europe, Middle East, North America, and South America. A section titled "Popular Ecotourism Destinations for 2012:" lists Costa Rica, Rwanda, Madagascar, Borneo, Australia, Canada, South Africa, China, Maldives, and Mexico. The main content area features a headline: "Your next EcoTour adventure starts right here. We list 100+ eco tour providers. All committed to the principles of Ecotourism." Below this is a sub-headline: "Get lucky and spot the exclusive Leopard in Etosha National Park in Namibia" accompanied by a photograph of a leopard in a savanna. Social media sharing options for Like (140), Tweet (4), and Share (205) are visible. At the bottom, there is a section for "Editor's Pick: Terra Incognita ECOTOURS" with a "Read Reviews" link, a 5-star rating, and a "Go Direct to Website" link to www.ecotours.com.

ภาพ 4.16 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourdirectory.com



ภาพ 4.17 โครงสร้างเว็บ www.ecotourdirectory.com

ตาราง 4.44 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecotourdirectory.com

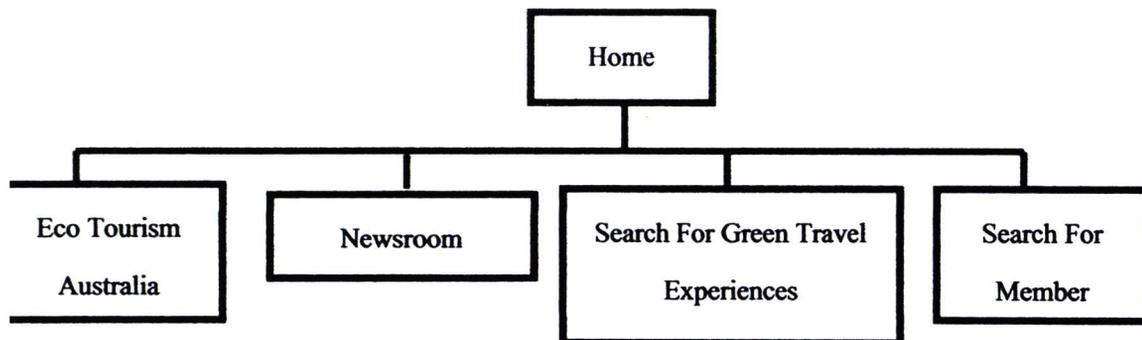
ชื่อเว็บไซต์	www.ecotourdirectory.com
แนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีพันธมิตรเข้าร่วม
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม มีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งบนซ้าย คำว่า ECOTOUR สี : โทนมัสเขียวเข้ม พื้นหลัง ตัวอักษร : สีเขียวและสีขาว การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย มีรูปสัญลักษณ์ตรงเมนู สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : Facebook, Twitter
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มืองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในส่วนขององค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และให้สมาชิกมีส่วนร่วมองค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อมมีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก

ด้านการออกแบบ พบว่ามีโลโก้เป็นตัวอักษรสีเขียวบนพื้นหลังสีขาว มีการใช้สีเส้นเป็นสีเขียวบนพื้นขาว การจัดวางเรียบเป็นระเบียบ กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย มีรูปสัญลักษณ์ตรงเมนู มีแถบเมนูให้เห็นชัดเจนง่ายต่อการมองเห็นและทำความเข้าใจ แบ่งเป็นหมวดหมู่ให้ง่ายต่อการค้นหา ใช้ภาพสื่อความหมายและมีขนาดใหญ่สะดุดตา สามารถดึงดูดให้อ่านข้อมูล นอกจากนี้ยังมีการเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสะดวกในการเผยแพร่ได้แก่ Facebook, Twitter

3) เว็บไซต์ www.ecotourism.org.au

ภาพ 4.18 ภาพประกอบเว็บ www.ecotourism.org.au



ภาพ 4.19 โครงสร้างเว็บ www.ecotourism.org.au

ตาราง 4.45 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecotourdirectory.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ecotourism.org.au
แนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั่วโลก
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และมีพันธมิตรเข้าร่วม
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาเชิงภาคี มีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งบนซ้าย คำว่า Eco Tourism Australia สี : โทนสีเขียวใบไม้ และน้ำตาล พื้นหลังสีขาว ตัวอักษร : สีเขียวและสีดำ การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย มีรูปสัญลักษณ์ตรงเมนู สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : Facebook, Twitter
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

จากตารางการวิเคราะห์พบว่า มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด เป็นเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศออสเตรเลีย มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั่วโลก ในส่วนองค์กรประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีการกำหนดเป้าหมายในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และให้สมาชิกมีส่วนร่วม องค์กรประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขององค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อมมีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก

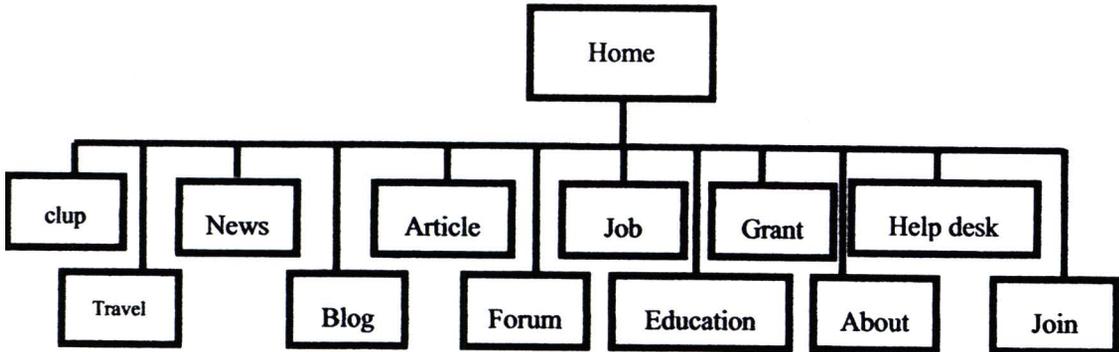
ด้านการออกแบบ มีโลโก้โดดเด่นชัดเจน ในตำแหน่งบนซ้าย คำว่า Eco Tourism Australia โดยการใส่สีส้ม ฟ้ำและเขียว กราฟิกที่ใช้ในเว็บไซต์ เรียบง่ายนอกจากรูปทรงสี่เหลี่ยมแล้วยังมีทรงธรรมชาติ เป็นรูปใบไม้และผืนดิน เป็นสัญลักษณ์ของธรรมชาติ มีรูปแบบการจัดวางที่เรียบง่าย นิ่ง โดยใช้สีพื้นเป็นสีขาวเป็นส่วนใหญ่ ใช้ตัวหนังสือและภาพในการนำเสนอ แต่ตัวอักษรมีขนาดที่เล็กทำให้ยากต่อการอ่าน เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter

4) เว็บไซต์ www.ecoclub.com

The screenshot shows the homepage of www.ecoclub.com. The header includes the logo and tagline "mutual aid network for ecological & socially just tourism". A navigation menu contains links for Home, Club, Travel, News, Blogs, Articles, Forum, Jobs, Business, Education, Grants, About, Contact, and Join. The main content area is divided into several sections:

- Login:** A form with fields for Username and Password, a "Remember Me" checkbox, and a "Login" button. Links for "Forgot your password?" and "Forgot your username?" are provided.
- Members Online:** A section showing "2 users online" with a "Show All" link.
- Members' Poll:** A poll titled "Why are there so few worker-run hotels?" with a partial result showing "workers become too lax and quality falls - 57.76%".
- Interviews:** A section featuring two interviews:
 - Freya Higgins-Desbiolles, Senior Lecturer at the University of South Australia, Australia, discussing the importance of diversity in workers' cooperatives.
 - C. Michael Hall, Professor at the University of Canterbury, New Zealand, discussing the implications of neoliberal positions adopted by the World Tourism Organization.
- News:** A list of recent news items, including:
 - New UNEP/GRID-Arendal Survey aims to identify sustainable tourism initiatives in protected areas.
 - Journalist Theresa Storm's Guyana Photo Takes Top Honors at Caribbean Tourism Organization's 2011 Travel Media Awards.
 - New Online Course in Tourism and Development through Village Earth and Colorado State University.
- Member Activities:** A list of recent activities from members, such as "Lynn Minnaert uploaded a new avatar" and "Christine Pijpers uploaded a new avatar".
- Articles:** A section for articles, with one article titled "MamboViewPoint eco lodge, a new approach for sustainable development a".

ภาพ 4.20 ภาพประกอบเว็บ www.ecoclub.com



ภาพ 4.21 โครงสร้างเว็บ www.ecoclub.com

ตาราง 4.46 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecoclub.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ecoclub.com
แนวคิดการท่องเที่ยว เชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั่วโลก
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน เป็นสังคมเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนกันเรื่องอนุรักษ์
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสู่เป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม มีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งบนซ้าย คำว่า eco club.com มีรูปคล้ายพระอาทิตย์ขึ้น สี : โทนมัสเขียว พื้นหลังสีขาว ตัวอักษร : สีเขียวและน้ำเงิน การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: กราฟิกในเว็บไซต์เรียบง่าย มีรูปสัญลักษณ์ตรงเมนู สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งน้อยมาก ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : มี Social Network : Facebook, Twitter
เทคนิคการนำเสนอ	เรียบง่าย

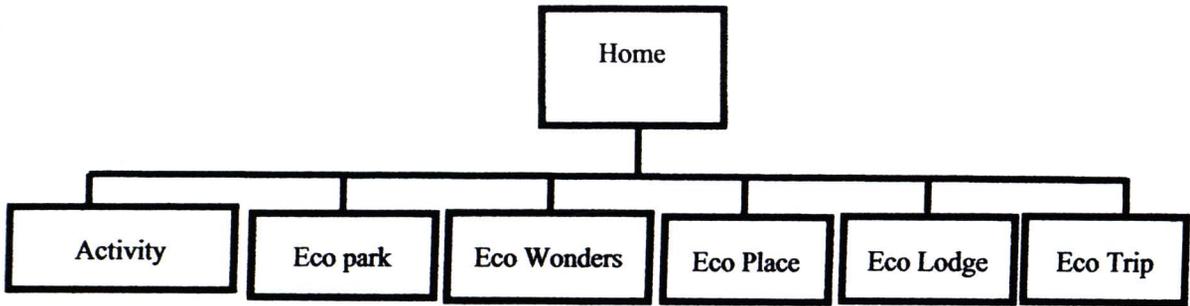
จากตารางวิเคราะห์พบว่า มืองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในส่วนองค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน มีเป็นสังคมเครือข่ายในการแลกเปลี่ยนกันเรื่องอนุรักษ์ องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น มีการสร้างพันธมิตรเข้าร่วมเพื่อสนับสนุนให้ไปสูเป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศขององค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อมมีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก

ด้านการออกแบบ พบว่าเว็บไซต์ใช้สีฟ้าแกมเขียวเป็นหลัก มีโลโก้ที่มองเห็นได้ชัดเจนอยู่มุมซ้ายบนทำให้สะดุดตาทำให้จดจำได้ กราฟิกที่ใช้ในเว็บไซต์เป็นแบบเรียบง่ายแสดงถึงความนิ่งและสงบ มีการใช้ตัวหนังสือเป็นส่วนใหญ่ แถบเมนูหลากหลายทางด้านบน เว็บไซต์มีระบบสมาชิกให้ผู้ใช้สามารถเข้ามาเป็นสมาชิกและสร้างพื้นที่ส่วนตัวสามารถบันทึกบทความและเล่าเรื่องประสบการณ์ได้ ลักษณะเด่นคือเว็บไซต์นี้ให้ความสำคัญกับสมาชิกผู้ใช้งาน โดยสามารถแบ่งบันเรื่องราวประสบการณ์ผ่านการเขียน Blog และมีการจัดอันดับ Blog ที่ได้รับความนิยม ทำให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมและเข้ามาแลกเปลี่ยนประสบการณ์กัน

5) เว็บไซต์ www.ecoindia.com

The screenshot shows the homepage of www.ecoindia.com. At the top, there's a banner with a tiger and the text 'eco INDIA BRINGS YOU CLOSER TO NATURE'. Below the banner are navigation tabs for 'Eco Activities', 'Eco Parks', 'Eco Woodars', 'Eco Picnics', 'Eco Lodge/Resorts', and 'Eco Trips/Tours'. A search bar is located in the middle of the page. On the left side, there are sections for 'Eco Parks' and 'Eco Adventure/Activities'. The 'Eco Activities' section has a heading and a paragraph about traveling in India. On the right side, there are advertisements for 'Unitech the Residences' and 'Mami Divers Palau'. At the bottom, there are three small images with captions: 'Angling / Fishing', 'Ayurveda', and 'Biking'.

ภาพ 4.22 ภาพประกอบเว็บ www.ecoindia.com



ภาพ 4.23 โครงสร้างเว็บ www.ecoindia.com

ตาราง 4.47 ตารางวิเคราะห์เว็บไซต์ www.ecoclub.com

ชื่อเว็บไซต์	www.ecoindia.com
แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	องค์ประกอบด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศทั่วโลก
	องค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างยั่งยืน เน้นส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
	องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการให้ข้อมูลในส่วนของนักท่องเที่ยว
	องค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
การออกแบบ	โลโก้ : ในตำแหน่งตรงกลาง คำว่า Eco India สี : โทนมัสเขียว เหลือง ส้ม ตัวอักษร : แดงและเทา การจัดวางเมนูและเนื้อหา: แบ่งเป็นแถบเมนูหลักด้านบน กราฟิก: เป็นรูปทรงอิสระทำให้เนื้อหาน่าอ่าน สื่อที่ใช้ : ภาพนิ่งน้อยมาก ภาษา : ภาษาอังกฤษ ระบบสมาชิก : ไม่มี Social Network : ไม่มี
เทคนิคการนำเสนอ	การแยกองค์ประกอบให้โดดเด่น

จากตารางการวิเคราะห์พบว่า www.ecoindia.com มีองค์ประกอบด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามแนวคิด มีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ในส่วนขององค์ประกอบด้านการจัดการธรรมชาติอย่างเน้นส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในส่วนของนักท่องเที่ยว องค์ประกอบด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น เป็นการให้ข้อมูลในส่วนของนักท่องเที่ยวสนับสนุนให้ไปสู่งเป้าหมายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศองค์ประกอบด้านกระบวนการศึกษาลิงแวดล้อมมีโครงการสนับสนุนให้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศไปทั่วโลก

ด้านการออกแบบ เว็บไซต์ใช้โทนสีเขียวสดใส มีโลโก้ที่ชัดเจนที่ด้านมุมบนขวา ลักษณะโลโก้เป็นคำเหมือนชื่อเว็บไซต์สีเขียว และขาว แสดงถึงธรรมชาติที่บริสุทธิ์ มีแถบเมนูสีสดสว่างสะดุดตาสามารถเห็นได้ชัดเจน กราฟิกที่ใช้เป็นแบบเรียบง่ายผสมกับการจัดวางเมนูรูปทรงสี่เหลี่ยมให้เป็นแนวเอียงสร้างความตื่นเต้นและแปลกใหม่ขึ้นเล็กน้อย ขอบของกล่องเมนูมีลักษณะตัดเว้าเป็นแนวยาวคล้ายตราไปรษณียากร เป็นสัญลักษณ์ถึงการเดินทางท่องเที่ยว มีการแสดงรูปภาพประกอบบทความที่ชัดเจนทำให้ง่ายต่อการเลือกอ่านบทความที่ผู้อ่านสนใจ แต่ขนาดตัวหนังสือค่อนข้างเล็กซึ่งยากต่อการอ่าน

การวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์โดยตัวอย่างภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์ ได้แก่

เว็บไซต์ที่ 1 คือ เว็บไซต์ www.ecotourism.org

เว็บไซต์ที่ 2 คือ เว็บไซต์ www.ecotourdirectory.com

เว็บไซต์ที่ 3 คือ เว็บไซต์ www.ecotourism.org.au

เว็บไซต์ที่ 4 คือ เว็บไซต์ www.ecoclub.com

เว็บไซต์ที่ 5 คือ เว็บไซต์ www.ecoindia.com

โดยตารางการวิเคราะห์ภาพรวมเว็บไซต์มาจากทฤษฎีแนวคิดการออกแบบเว็บไซต์ของ โสรัช นันทวัชรบุลย์ ที่กล่าวถึงการออกแบบกราฟิกบนเว็บไซต์ โดยกราฟิกที่ผู้ใช้งานเว็บไซต์ มองเห็นบนเว็บไซต์นั้นไม่ว่าจะเป็น สี เส้น โครงสี การจัดองค์ประกอบของภาพ ฯลฯ นั้นสามารถ สื่อความหมายต่างๆ ได้

ตาราง 4.48 ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์

องค์ประกอบ	เว็บไซต์ที่1	เว็บไซต์ที่2	เว็บไซต์ที่3	เว็บไซต์ที่4	เว็บไซต์ที่5
1.เส้น					
- เส้นตรง	X	X	X	X	X
- เส้นนอน	X	X	X	X	X
2. รูปทรง					
- สีเหลี่ยม	X	X	X	X	X
- รูปร่างธรรมชาติ			X		X
3.สี : พื้น					
- สีเขียว	X	X			
- สีฟ้า				X	X
- สีขาว	X	X	X	X	X
4.สี : อักษร					
- สีแดง			X		X
- สีส้ม	X				
- สีเขียว			X	X	
- สีฟ้า		X	X	X	
- สีขาว	X				X
- สีดำ	X	X	X	X	X

ตาราง 4.48 (ต่อ) ตารางสรุปผลการวิเคราะห์ตารางภาพรวมเว็บไซต์ต่างประเทศ 5 เว็บไซต์

องค์ประกอบ	เว็บไซต์ที่1	เว็บไซต์ที่2	เว็บไซต์ที่3	เว็บไซต์ที่4	เว็บไซต์ที่5
5. สี: แถบเมนู					
- สีแดง					X
- สีส้ม					X
- สีเขียว	X	X	X	X	X
- สีฟ้า			X	X	
- สีเหลือง					X
- สีน้ำตาล			X		
- สีขาว		X			
6. การวางโครงสร้างสี					
- โครงสีกลมกลืน	X	X	X	X	
- โครงสีตรงข้าม					X
7. เทคนิคในการออกแบบ					
- ความเรียบง่าย	X	X	X	X	X
- ความเคลื่อนไหว	X	X	X		X
- ความหยุดนิ่ง				X	
- ความสว่าง	X	X	X	X	X

จากตาราง สรุปผลการวิเคราะห์ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ทั้ง 5 เว็บไซต์ ในการออกแบบกราฟิกของเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของต่างประเทศ พบว่าทั้งหมดใช้เส้นตรงเพื่อนให้ความรู้สึกมั่นคง และเส้นนอนเพื่อให้ความรู้สึกสงบ นิ่ง เรียบร้อย ใช้รูปทรงสี่เหลี่ยมเพื่อให้ความรู้สึกเป็นระเบียบ และบางส่วนใช้รูปทรงธรรมชาติเข้ามาร่วม แสดงถึงความแปลกปัดผ่อน ผ่อนคลาย อิสระ สีพื้นทั้งหมดใช้สีขาว ผสมกับสีเขียวและสีฟ้าตามลำดับ แสดงให้เห็นถึงธรรมชาติ ความผ่อนคลายและอิสระ ตัวอักษรส่วนใหญ่ใช้สีดำและสีฟ้า โทนสีของเว็บไซต์ส่วนใหญ่เป็นสีขาว เขียวและฟ้า ใช้ไปในโทนกลมกลืน แสดงถึง ธรรมชาติ และความอิสระ บริสุทธิ์ เทคนิคโดยรวมของการออกแบบคือความเรียบง่าย โทนสว่างแต่ก็สอดคล้องภาพเคลื่อนไหวให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า จากการศึกษาจากเว็บไซต์ทั้ง 10 เว็บไซต์ ทั้งในประเทศและเว็บไซต์ต่างประเทศ ในส่วนของเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นพบว่า เว็บไซต์จากประเทศไทย มีเพียง 1 เว็บไซต์ที่มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศครบตรงตามทฤษฎีของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ได้แก่เว็บ <http://www.teata.or.th> ส่วนเว็บไซต์อื่นๆนั้น เป็นเพียงเว็บไซต์ที่ให้ข้อมูลเรื่องการท่องเที่ยวแบบทั่วไป แต่ในขณะที่เว็บไซต์จากต่างประเทศมีองค์ประกอบที่สามารถบอกได้ว่าทุกเว็บ เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยตรง มีความเป็นสากลเปิดกว้าง โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร ส่วนใหญ่เป็นเว็บที่สนับสนุนให้มีเครือข่าย ทั้งในส่วนของพื้นที่การท่องเที่ยวและในส่วนของนักท่องเที่ยว

ด้านการออกแบบนั้นพบว่าทั้ง 10 เว็บไซต์มีความใกล้เคียงกัน จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่จัดวางโลโก้ไว้ในตำแหน่งซ้ายบน โทนนีที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นไปในทิศทางเดียวกันคือใช้โทนนีที่สะท้อนสีธรรมชาติ มีแค่บางเว็บไซต์เท่านั้นที่ไม่เน้นการใช้สี การใช้เส้นตรงและเส้นนอนในการออกแบบเว็บไซต์รูปทรงที่ใช้ในเว็บไซต์เป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมเทคนิคที่ใช้ออกแบบเน้นความเรียบง่ายสบายและมีความสว่าง มีการใช้ภาพนิ่งช่วยนำเสนอซึ่งภาพใหญ่คู่หน้าสนใจ อีกทั้งยังมีการเคลื่อนไหวภายในเว็บ มีวีดีโอประกอบการนำเสนออีกด้วย เป็นที่น่าสังเกตว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่มีระบบที่เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกและให้ผู้ใช้งานเข้าถึงข้อมูล

ข้อมูลดังกล่าวทำให้ทราบถึงแนวทางในการออกแบบเว็บไซต์สำหรับเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศต่อไป

ด้านเนื้อหา นอกเหนือจากการให้ข้อมูลทั่วไปที่เราต้องการนำเสนอแล้ว ควรมีการแสดงให้เห็นถึงประเด็นที่เป็นองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ อาจจะอยู่ในรูปแบบของบทความ หรือเป็นรายการนำเสนอโดยตรง มีการแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของเว็บต้นแบบ ด้วย

ด้านการออกแบบ ต้องทำให้เว็บไซต์มีความง่ายต่อการใช้งาน เลือกใช้สีพื้นหลังที่ทำให้อ่านตัวหนังสือได้ง่าย และตัวอักษรต้องไม่เล็กเกินไป การจัดวางข้อมูลควรเป็นระบบอ่านง่ายไม่ซ้ำซ้อน กราฟิกที่ใช้ ต้องทำให้เนื้อหาอ่านและไม่ใช่เยอะจนรกเกินไป ภาษาที่ใช้ หากมีการใช้ภาษาอังกฤษด้วยจะทำให้มีความเป็นสากลมากขึ้น การเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ทำให้ง่ายต่อการเข้าถึงและเป็นที่ยอมรับในปัจจุบัน

4.3 การออกแบบเว็บไซต์ตัวอย่าง

จากการค้นคว้าอิสระเรื่อง “การออกแบบเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ” ได้ศึกษาข้อมูลทั้งภาคเอกสาร ภาคสนาม เพื่อนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลออกมาเป็นผลงานการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ (เว็บไซต์ต้นแบบนี้ ได้นำเนื้อหาของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ มาเป็นกรณีศึกษาการค้นคว้าอิสระในการออกแบบครั้งนี้)

4.3.1 ขั้นตอนการวางแผน

- วัตถุประสงค์
- กลุ่มเป้าหมายตามประชากรศาสตร์
- สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์(Content)

4.3.2 ขั้นตอนการผลิต

- โครงสร้างเว็บไซต์
- การเชื่อมโยงแต่ละหน้า(Navigation)
- รูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์(Visual Design & Wire frame)
- ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ
- การจัดองค์ประกอบภาพ

4.3.3 ขั้นตอนการผลิต

- Microsoft windows 7
- Dream Weaver CS4
- Adobe Photoshop CS4
- Adobe Illustrator CS4
- การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์

4.3.1 ขั้นตอนการวางแผน

- วัตถุประสงค์ ของเว็บไซต์

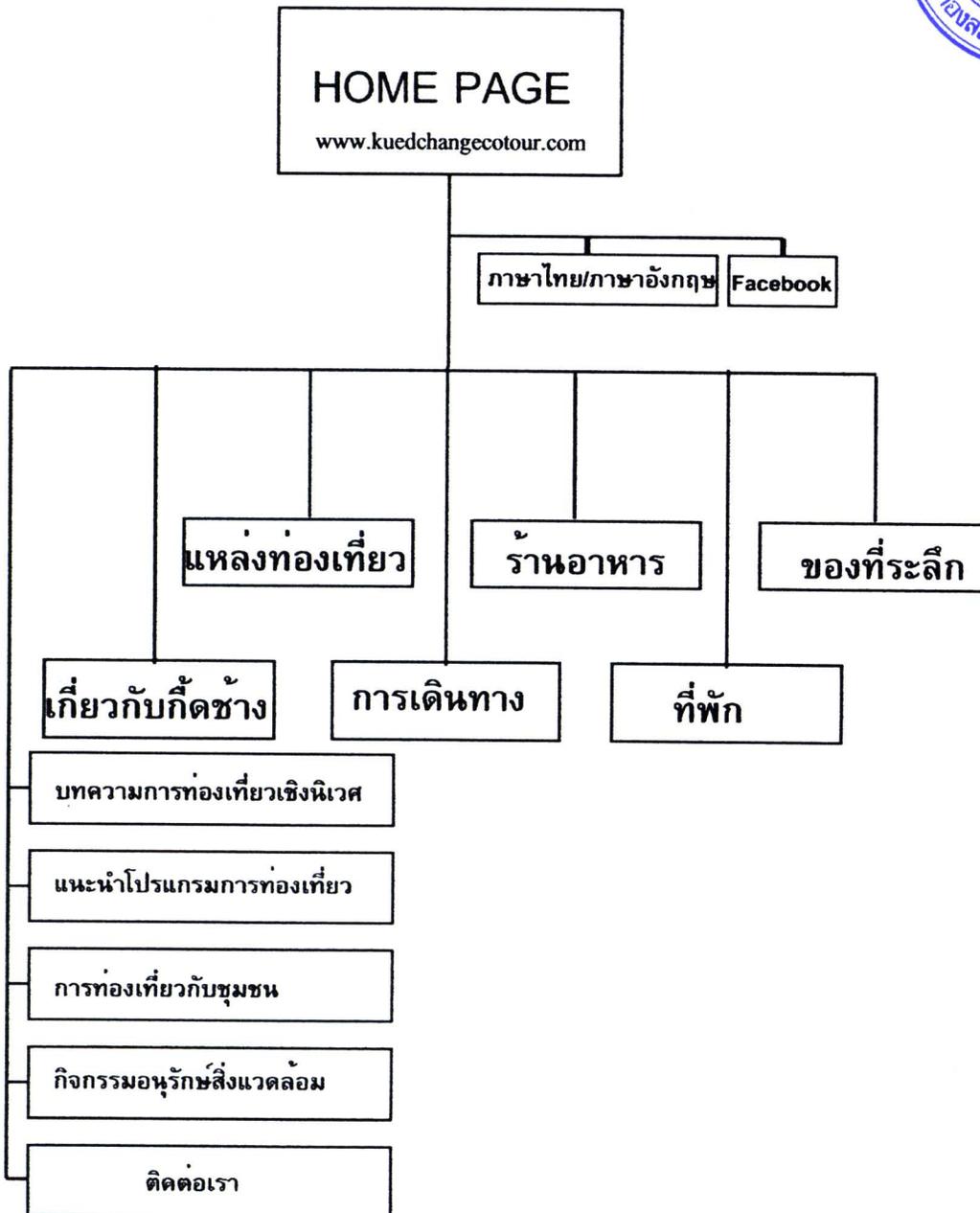
1. เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชนตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่แก่นักท่องเที่ยว

2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อเกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สำหรับชุมชน นักท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและผู้ประกอบการ
 - กลุ่มเป้าหมายตามประชากรศาสตร์
นักท่องเที่ยวยุคใหม่ชาวไทยและชาวต่างประเทศ อายุระหว่าง 21-30 ปี เนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวแนวผจญภัย
 - สิ่งสำคัญของเว็บไซต์ ลักษณะเนื้อหาภายในเว็บไซต์(Content)
 - ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวคำบลักคั้ง (ประวัติความเป็นมา/เรื่องเล่า)
 - แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
 - กิจกรรมการท่องเที่ยว
 - การเดินทาง
 - ที่พัก
 - อาหาร
 - บทความการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
 - โปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยว
 - การท่องเที่ยวกับชุมชน (กิจกรรมอนุรักษ์และสืบสานวัฒนธรรมประเพณี)
 - กิจกรรมการท่องเที่ยวที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
 - ติดต่อเรา
 - ข่าวประชาสัมพันธ์

4.3.2 ขั้นเตรียมการผลิต

▪ โครงสร้างเว็บไซต์

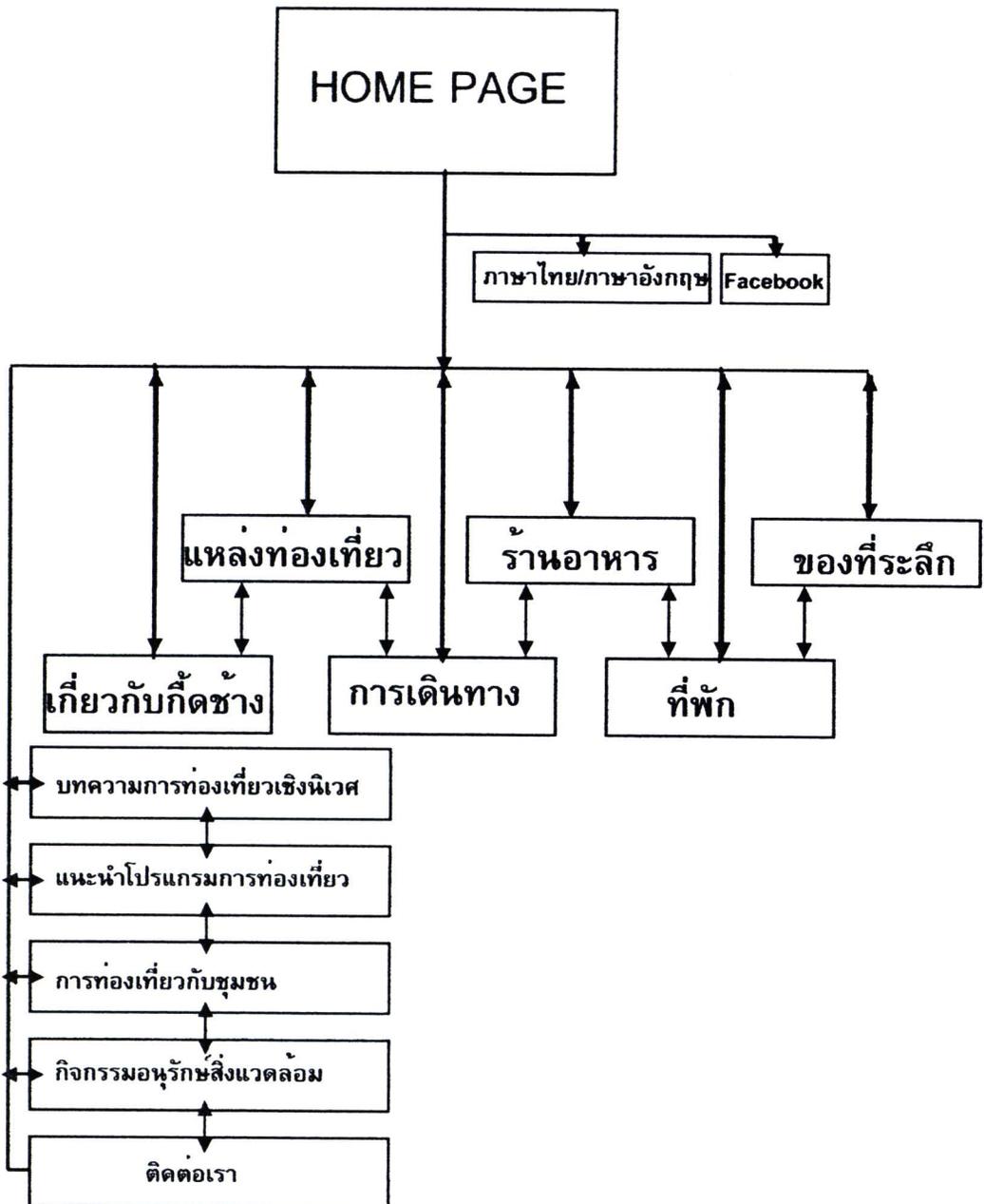
ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้เลือกโครงสร้างเว็บไซต์(Site Map) แบบลำดับขั้นที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ คำบลักคั้ง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีจุดเริ่มต้นจากหน้านำเสนอม(Index) แล้วจึงไปยังหน้าโฮมเพจต่างๆ ที่มีการแบ่งแยกกลุ่มชัดเจนและมีลิงค์ไปยังหน้าอื่นๆ ภายในเว็บไซต์



ภาพ 4.24 โครงสร้างเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
ตำบลกีดขวาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

■ การเชื่อมโยงแต่ละหน้า(Navigation)

ในส่วนของการเชื่อมโยงในแต่ละหน้า หรือการวางระบบ(Navigation) ผู้ศึกษาออกแบบโดยให้ หน้าแรก(Home) สามารถเดินทางไปยังเพจต่างๆได้ และเมื่อผู้ใช้เข้าไปยังเพจต่างๆแล้ว เพจทุกหน้าก็สามารถเดินทางกลับมายังหน้าแรกได้ เพื่อความสะดวกในการใช้งานของผู้ใช้ ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนด สัญลักษณ์ ลูกศร หมายถึง การเดินทางหรือการเคลื่อนที่



ภาพ 4.25 ภาพแสดงการเชื่อมโยงเว็บไซต์(Navigation)
เว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกีดขวาง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

▪ รูปแบบเค้าโครงหน้าตาเว็บไซต์(Visual Design & Wire frame)

การออกแบบโครงร่างของหน้าเว็บไซต์ ซึ่งมีความสำคัญถือเป็นกระบวนการในการเริ่มต้นการออกแบบ ซึ่งจะทราบว่าอะไรที่ควรจะดำเนินการหรือพัฒนาในเรื่องต่างๆ ต่อ เพราะเป็นวิธีที่ดี ซึ่งสามารถแก้ไขการออกแบบโครงร่างของหน้าเว็บไซต์ ได้ก่อนที่จะมีการใช้งานจริง จึงควรมีการจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบในการออกแบบและดำเนินการในขั้นตอนต่อไป ผู้

ศึกษาได้ออกแบบโครงร่างของหน้าต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวตำบลก๊กช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ดังนี้

โลโก้								
ชื่อองค์กร								
เมนู	เมนู	เมนู	เมนู	เมนู	เมนู	เมนู	เมนู	เมนู
รูปภาพ								
เมนู	เนื้อหา							
เมนู								
เมนู								
เมนู								
เมนู								
การเชื่อมโยง								
ที่อยู่องค์กร								

ภาพ 4.26 โครงร่างหน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊กช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่

■ การออกแบบองค์ประกอบของเว็บไซต์

หลังจากการวางเค้าโครงของหน้าเว็บเพจเสร็จแล้ว ผู้ศึกษาได้จัดทำขั้นตอนต่อไปคือการสร้างองค์ประกอบต่างๆ ที่เกี่ยวกับลักษณะด้านกราฟิกบนหน้าเว็บเพจ ซึ่งประกอบไปด้วยจอภาพ, โลโก้, ภาพพื้นหลัง, ปุ่มเมนู รวมไปถึงการกำหนดสีพื้นของรูปแบบส่วนประกอบต่างๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. จอภาพ ความละเอียดของจอภาพปัจจุบันที่ใช้กัน โดยทั่วไป คือ ความละเอียดสูง(ซึ่งมีขนาดไม่ระบุตายตัว) มีอัตราที่ได้รับความนิยมขึ้นทุกปี ซึ่งในปี 2011 ได้รับความนิยมถึง 85%รองลงมาคือ 1024 x 768 และ 800 x 600 ตามลำดับ จากตารางจะเห็นได้ว่า มีอัตราความนิยมนลดลงทุกปี จากข้อมูลดังกล่าวผู้ศึกษาจึงเลือกใช้ขนาดหน้าจอภาพของการออกแบบคือ 1366 x 768 เพื่อให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมของผู้ใช้ในปัจจุบัน

ตาราง 4.49 ความนิยมความละเอียดของจอแสดงผล

Year	Higher	1024 x 768	800 x 600	640 x 480	Other
2011	85%	14%	0	0	1
2010	76%	20	1	0	3
2009	57%	36	4	0	3
2008	38%	48	8	0	6

ข้อมูลจาก <http://w3schools.com>

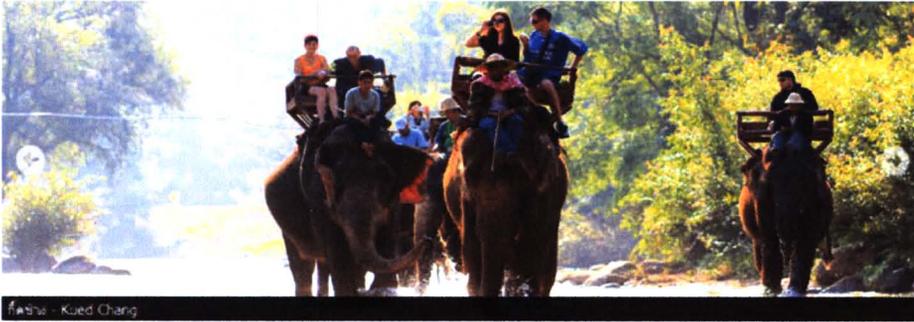
2. โลโก้ เนื่องจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชนแล้ว ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นตรงกันว่า สัญลักษณ์โลโก้ควรเป็นรูปช้างเพราะธุรกิจการท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นปางช้างและเป็นสัญลักษณ์ที่สอดคล้องกับชื่อของชุมชนตำบลกักช้างอีกด้วย โดยนำเสนอให้เป็นช้างลายเส้นสีเขียว ซึ่งแสดงถึงความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติ รูปช้างหันหลังชูวงแสดงถึงความผ่อนคลาย



ภาพ 4.27 โลโก้เว็บไซต์

3. ชื่อองค์กร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่อวด จังหวัดเชียงใหม่ โดย องค์กรการบริหารส่วนตำบลกุดช้าง อำเภอแม่อวด จังหวัดเชียงใหม่เสนอให้ใช้ชื่อว่า www.kuedchangecotour.com

4. เทคนิคในการออกแบบงาน จัดแบบเรียบง่าย แต่สร้างความน่าสนใจโดยการนำ ภาพเคลื่อนไหวมาใช้ประกอบ นอกจากนี้การวางตำแหน่งของเนื้อหาต่างๆอย่างมีระเบียบเป็น สัดส่วนจะทำให้ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว



ภาพ 4.28 ภาพเคลื่อนไหวประกอบเว็บไซต์ในรูปแบบ Slid Show

5. สี یشีเขียวและสีน้ำตาลเป็นหลักเนื่องจากข้อมูลที่ได้จากผลการวิเคราะห์ แบบสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวมีการเลือกใช้สีเขียวเป็นอันดับ 1 จำนวนมากถึงร้อยละ 40 และสีน้ำตาลร้อยละ 22.5 ตามลำดับ สีเขียวให้ความรู้สึกสดชื่น สบายๆและความเป็นธรรมชาติ

6. โครงสร้างสีของเว็บไซต์ โครงสีโทนเดียวกันคือมีเนื้อสีใกล้เคียงกันแต่แตกต่าง ที่การให้นำหนักสีให้ความรู้สึกถึงความกลมกลืน

7. เมนูเพื่อให้เข้าถึงเนื้อหาที่ต้องการได้รวดเร็ว ใช้งานง่าย ไม่เกิดความซับซ้อน จึง ใช้ตัวหนังสือสีขาว



ภาพ 4.29 แอบเมนูฝั่งซ้าย



ภาพ 4.30 แถบเมนูฝั่งขวา

8. พื้นหลังใช้ภาพวิวของตำบลกีดช้าง เพื่อสร้างความเป็นธรรมชาติ แสดงถึงทรัพยากรทางการท่องเที่ยวของตำบลกีดช้าง

9. ตัวอักษร จากผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่คิดว่าควรใช้ตัวอักษรแบบ Script(อักษรเลียนแบบลายมือ)ร้อยละ 59.7 รองลงมาคือตัวหนังสือแบบ San Serif หรือ แบบ Gothic ร้อยละ 28.3 จึงนำรูปแบบตัวอักษรมาใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

- ตัวอักษร 2006_iannnnnBKK แบบ Script(อักษรเลียนแบบลายมือ) นำมาใช้ในการออกแบบเมนูหลักต่างๆ ตัวอักษร เนื่องจากเป็นแบบอักษรที่แสดงถึงความผ่อนคลายและอิสระ และตัวอักษร Thoma แบบ San Serif นำมาใช้ในส่วนของกรนำเสนอเนื้อหาส่วนต่างๆ มีลักษณะความเรียบเฉย ง่ายต่อการอ่าน

- ขนาดตัวอักษร ถือได้ว่าเป็นอีกส่วนที่สำคัญในการให้ข้อมูลข่าวสารและการอธิบายเนื้อหาในเว็บไซต์ จากการศึกษาตามหลักจิตวิทยาการรับรู้เพื่อการออกแบบตามทฤษฎีของ โสรชัย นันทวัชรวิบุรย์ พบว่า เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์มีอายุระหว่าง 21-40 ปี ขนาดตัวอักษรที่เหมาะสมได้แก่ ขนาด 16 พอยท์ เนื่องจากเป็นขนาดมีความสัมพันธ์กับลักษณะทางสรีระของกลุ่มเป้าหมาย

10. รูปภาพประกอบ ในการพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบในครั้งนี้ ได้นำประเภทของรูปภาพประกอบ ตามความต้องการของนักท่องเที่ยวจากการทำแบบสอบถาม ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามพบว่า ความต้องการส่วนใหญ่ ร้อยละ 49.5 ต้องการรูปภาพตามความเป็นจริง(Realistic)

และรองลงมาคือรูปภาพตัดแปลง(Distortion) ร้อยละ 29 ผู้ศึกษาจึงได้นำรูปภาพทั้งที่เป็นแบบรูปภาพตามความเป็นจริง(Realistic) และรองลงมาคือรูปภาพตัดแปลง(Distortion) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาที่น่าเสนอและทำให้ดึงดูดสายตาและเห็นภาพชัดเจนมากขึ้น



ภาพ 4.31 ตัวอย่างรูปภาพตามความจริง(Realistic) ที่ใช้ประกอบในเว็บไซต์



ภาพ 4.32 ตัวอย่างรูปภาพตามที่ถ่ายทอดด้วยการตัดแปลง(Distortion) ที่ใช้ประกอบในเว็บไซต์



■ ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

1. ส่วนหัวของหน้า (Page Header) เป็นส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า และเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของหน้า เพราะเป็นส่วนที่ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ในเว็บไซต์ต้นแบบส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนี้นำภาพกราฟิกมาทำเป็นส่วนบนสุดเพื่อสร้างความประทับใจ ประกอบด้วย โลโก้ (Logo) เพราะทำให้เว็บไซต์มีความน่าเชื่อถือ ชื่อเว็บไซต์ เมนูหลัก หรือลิงค์ (Navigation Bar) เป็นจุดเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาของเว็บไซต์ ภาพกราฟิกส่วนบนสุดได้มาจากข้อสรุปจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน โดยมีความคิดเห็นส่วนใหญ่ให้นำเสนอภาพรวมของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊อดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ และใช้หลักการออกแบบกราฟิกแบบเน้นความกลมกลืน



ภาพ 4.33 ภาพส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า (Page Header)

2. ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

เป็นส่วนที่อยู่ตอนกลางของหน้า ใช้แสดงข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยเมนูหลักเกี่ยวกับประเด็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ซึ่ง ประเด็นเมนูนี้ได้มาจากการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน โดยต้องการนำเสนอข้อมูลที่มีประเด็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน โดยอ้างอิงจากกรอบแนวคิดของ บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา ซึ่งได้แก่ ความต้องการนำเสนอบทความการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวกับชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถามว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการเนื้อหาของบทความที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับมาก ถึงร้อยละ 44.5

การออกแบบและนำเสนอในส่วนนี้ ได้มาจากแบบสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยว ในส่วนการนำเสนอแบบภาพเคลื่อนไหว(ตำแหน่ง A) ได้มาจากความต้องการสื่อประกอบในเว็บไซต์ให้มีความเคลื่อนไหว ส่วนข้อมูลเกี่ยวกับข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นบทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว (ตำแหน่ง B, C, D, E, F ตามลำดับ) เป็นข้อสรุปที่ได้จากแบบสอบถามความต้องการของนักท่องเที่ยวและนำมาจัดองค์ประกอบนำเสนอให้มีความเรียบง่ายเป็นสัดส่วนตามทฤษฎีการออกแบบโดยเน้นความเรียบง่าย ในส่วน ของเมนู(ตำแหน่ง G) ได้อาศัยทฤษฎีการออกแบบกราฟิก เพื่อนำเสนอในรูปแบบ สัญลักษณ์ icon เพื่อให้สื่อความหมายเข้าใจง่ายโดยนำเสนอสัญลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์การท่องเที่ยวของตำบลก้อช้าง

3. ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

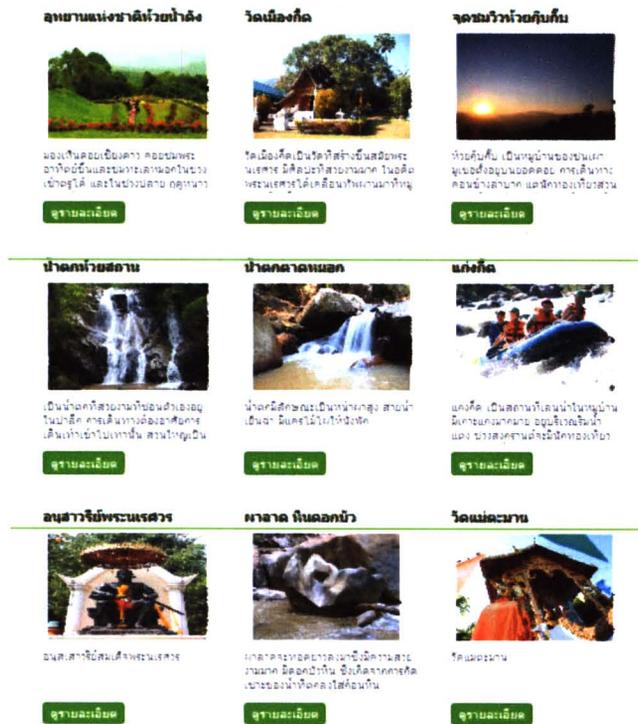
เป็นส่วนที่อยู่ด้านล่างสุดของหน้า มีลิงค์ข้อความเกี่ยวกับองค์กรภาคการท่องเที่ยว และมีชื่อที่อยู่ขององค์กรปรากฏอยู่ด้านล่างสุด ซึ่งแสดงเหมือนกันในทุกหน้าของเว็บเพจ



ภาพ 4.35 ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

■ การจัดองค์ประกอบภาพ

จากผลการวิเคราะห์ภาพรวมของกลุ่มตัวอย่างเว็บไซต์ทั้ง 10 เว็บไซต์ พบว่าเทคนิคการจัดองค์ประกอบภาพจะใช้เส้นตรงเพื่อให้ความรู้สึกมั่นคง และเส้นนอนเพื่อให้ความรู้สึกสงบ นิ่ง เรียบร้อย ผู้ศึกษาจึงนำทั้งเส้นตรงและเส้นนอนมาเป็นแนวในการแบ่งภาพและสร้างจุดนำสายตา



ภาพ 4.36 การจัดองค์ประกอบภาพ

4.3.3 ขั้นตอนการผลิต

ขั้นการผลิตผู้ศึกษาเลือกโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊าศช้าง เกอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรม ต่างๆ คือ

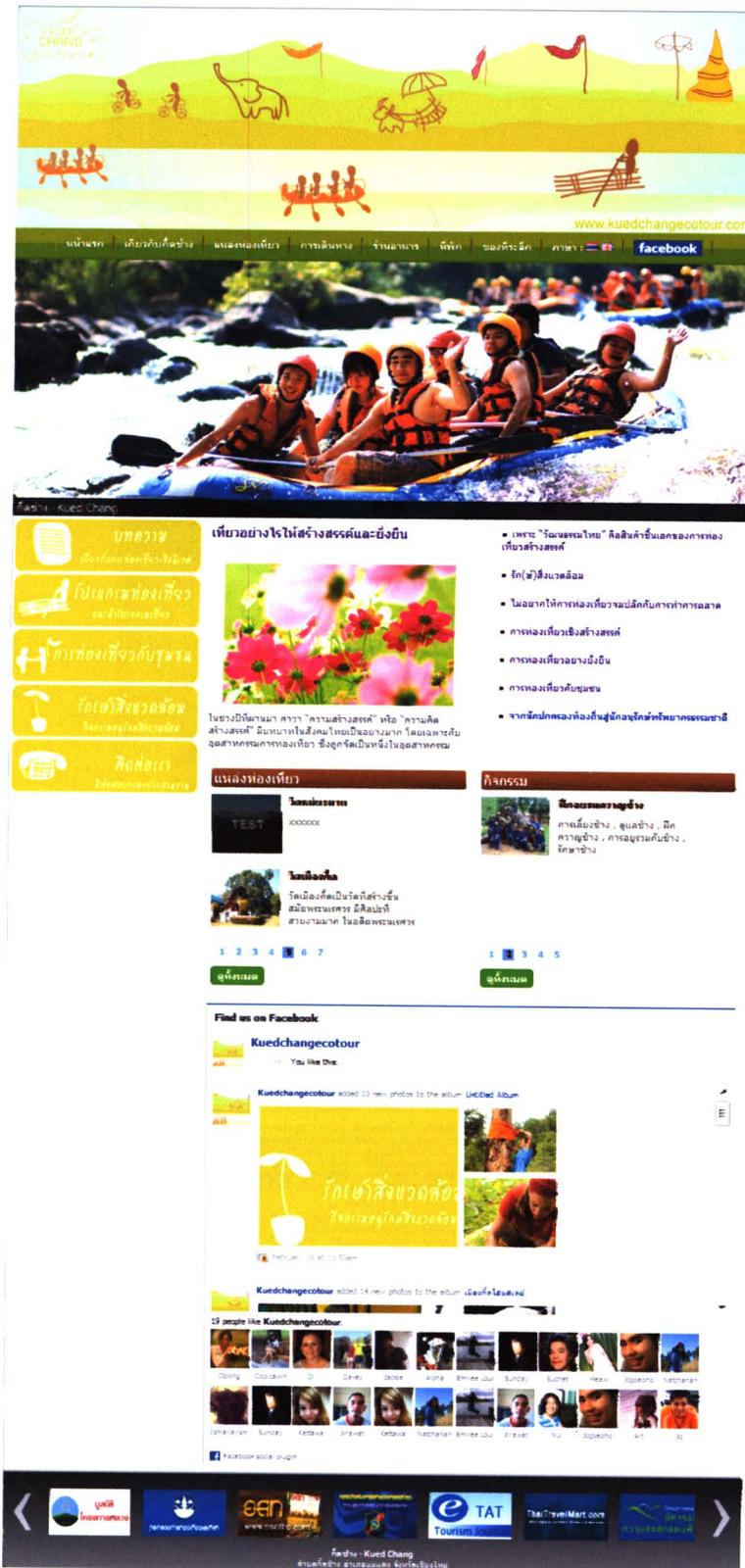
- Microsoft windows 7
- Dream weaver CS4
- Adobe Photoshop CS4
- Adobe Illustrator CS4
- เว็บเบราว์เซอร์ Mozilla Firefox, Goolge Chrome, Internet Explorer

■ การออกแบบหน้าตาเว็บไซต์

เมื่อผ่านขั้นตอนการวางแผนและขั้นตอนการผลิตเรียบร้อยแล้ว จึงนำไปสู่ขั้นตอนการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ ซึ่งจากการรวบรวมข้อมูลความต้องการจากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์กลุ่มผู้นำชุมชน(Focus Group) ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลก๊าศช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ดังต่อไปนี้

การออกแบบหน้าตาเว็บเพจต้นแบบสามารถจำแนกได้ดังนี้

1. หน้าหลักหรือหน้าโฮมเพจ แสดงข้อมูล ชื่อองค์กร โลโก้องค์กร ข่าวประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยว บทความเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โปรแกรมท่องเที่ยว การท่องเที่ยวกับชุมชน กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ติดต่อเรา การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ การเชื่อมโยง(ลิงค์)
2. หน้าเกี่ยวกับก๊าด้าง แสดงข้อมูล เกี่ยวกับประวัติความเป็นมา ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ ข้อมูลการท่องเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลกิจกรรมการท่องเที่ยว และการเชื่อมโยง(ลิงค์)
3. หน้าแหล่งท่องเที่ยว แสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน กิจกรรมการท่องเที่ยว และแนะนำการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการเชื่อมโยง(ลิงค์)
4. หน้าแผนที่และการเดินทาง แสดงข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยว และแผนที่แสดงการท่องเที่ยวตำบลก๊าด้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
5. หน้าร้านอาหาร แสดงข้อมูลอาหารพื้นเมือง และ ร้านอาหารอื่นๆที่น่าสนใจ
6. หน้าที่พัก แสดงข้อมูล สถานที่พัก โฮมสเตย์ชุมชนและสถานประกอบการของเอกชน
7. หน้าของที่ระลึก แสดงข้อมูลประเภทและร้านค้าผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกของชุมชน ผลิตภัณฑ์ของนักเรียนและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแม่บ้านในชุมชน
8. หน้าบทความเกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
9. หน้าแนะนำโปรแกรมการท่องเที่ยว
10. การท่องเที่ยวกับชุมชน
11. กิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
12. ติดต่อเรา



ภาพ 4.37 หน้าโฮมเพจต้นแบบเว็บไซต์ของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกี้คั้ง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่



ท่องเที่ยววิถีชีวิต

อุทยานแห่งชาติห้วยน้ำดัง



มองเห็นลุ่มเขื่อนจุฬาภรณ์ พะลาที่อยู่ชั้นและชมทะเลหมอกในช่วงเช้าฤดูใบไม้ร่วงและในช่วงปลายฤดู

ดูรายละเอียด

จุดชมวิวดอยท่าแกม



มองเห็นลุ่มเขื่อนจุฬาภรณ์ พะลาที่อยู่ชั้นและชมทะเลหมอกในช่วงเช้าฤดูใบไม้ร่วงและในช่วงปลายฤดู

ดูรายละเอียด

จุดชมวิวยักษ์กุ่มกิม



ทำนบกุ่มกิม เป็นหมู่บ้านของชนเผ่ามูเซอซึ่งอยู่บนยอดดอยภาคดิงทางตอนล่างภาคเหนือของเชียงใหม่

ดูรายละเอียด

กิจกรรม



ชมวิถีชีวิต 5 ชนเผ่า
เผ่ามูเซอ, มูเซอ, ม้ง, ลีซอ, ละหู่



ชมวิถีชีวิตภาคเหนือ
ลุ่มน้ำแม่ปิง, ลุ่มน้ำแม่แจ่ม, ลุ่มน้ำแม่ป๋วย, ลุ่มน้ำแม่แจ่ม, ลุ่มน้ำแม่ป๋วย

1 2 3 4 5

ดูทั้งหมด

แนะนำการท่องเที่ยว



ช้างป่าโขดหิน
ช้างป่าโขดหิน มีกิจกรรมขี่ช้างที่ปางช้างโขดหิน



ไร่องานสวนผลไม้
กิจกรรมการชมสวนผลไม้สองเดือนที่ไร่ช้างสองเดือน

1 2 3 4 5 6 7 8

ดูทั้งหมด

Find us on Facebook



น้ำตกห้วยสถาน



เป็นน้ำตกที่สวยงามที่ซ่อนตัวอยู่ในป่าลึก ทางด้านอำเภอฝาง การเดินทางเข้าไปไม่ทางขึ้น ส่วนใหญ่เป็น

ดูรายละเอียด

น้ำตกตาดหมอก



น้ำตกมีลักษณะเป็นหน้าผาสูง สายน้ำเย็นจัด มีแต่ไม้ไผ่ที่งอกขึ้น

ดูรายละเอียด

แก่งกืด



แก่งกืด เป็นสถานที่เล่นน้ำในหมู่บ้านมีเกาะแก่งมากมาย อยู่บริเวณแม่น้ำแคว ช่วงสงครามจึงมีนักท่องเที่ยว

ดูรายละเอียด

อนุสาวรีย์พระนคร



อนุสาวรีย์พระนคร

ดูรายละเอียด

ศาลา ดินดอกลำ



ศาลาดินดอกลำ

ดูรายละเอียด

วัดเขมาภิรตาราม



วัดเขมาภิรตาราม

ดูรายละเอียด

วัดเมืองกืด



วัดเมืองกืดเป็นวัดที่สร้างขึ้นสมัยพระนคร มีศิลปะที่สวยงามมาก ในอดีตพระนครได้เคลื่อนที่เข้ามา

ดูรายละเอียด

สวนเกษตรสำปี้



สวนเกษตรสำปี้มีพันธุ์พืชมากมาย มีทั้งผลไม้และผักสวนครัว

ดูรายละเอียด

หมู่บ้านสมุนไพร



เป็นหมู่บ้านที่มีความสะอาดมากที่สุดในอำเภอฝาง ซึ่งอยู่ท่ามกลางป่า

ดูรายละเอียด

หมู่บ้าน OTOP



การท่องเที่ยวในหมู่บ้านจึงเน้นเรื่องวัฒนธรรมชุมชนและการจัดสวนไม้และทิวทัศน์ที่สวยงาม

ดูรายละเอียด



ภาพ 4.39 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแหล่งท่องเที่ยว



แผนที่และการเดินทาง



ภาพ 4.40 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าแผนที่และการเดินทาง



อีมอร่อง



ข้าวซอย



ดูรายละเอียด

ข้าวเจีย



ดูรายละเอียด

น้ำเจีย



ดูรายละเอียด

กิจกรรม



ชนวิถีชีวิต 5 ชนเผ่า
เผ่าละหู่, มูเซอ, ม้ง, ลีซอ, กะเหรี่ยง



ชนวิถีชีวิตการเกษตร
กะหล่ำปลี, ลูกท้อ, เสาวงาม, สีนจี่, ส้ม, ส้มโอ, กาแฟ, เมี่ยง

1 2 3 4 5

ดูทั้งหมด

แนะนำการท่องเที่ยว



ปางช้างโชคชัย
ปางช้างโชคชัย มีกิจกรรมเดินห้วยป่า ชีช้าง นั่งแคร่ชมแสดงช้าง เป็นต้น



จิวรรัตนธาราผืนใจ
กิจกรรมการท่องเที่ยว ล่องเดินป่า ชีช้าง ล่องแพไม้ไผ่

1 2 3 4 5 6 7 8



ภาพ 4.41 แสดงเว็บไซต์เพจหน้าร้านอาหาร/อาหารพื้นเมือง



พักเอเณกาง

โฮมสเตย์บ้านเมืองกีด



โครงการโฮมสเตย์บ้านเมืองกีดเป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของชุมชน มีกาจัดการบริหารงานโดยชุมชน

[ดูรายละเอียด](#)

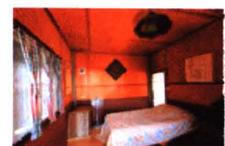
โฮมสเตย์น้ำกุ่มกุ่ม



xxxxxxxxxxxxxxxx

[ดูรายละเอียด](#)

โฮมสเตย์ผาป่าจอม



xxxxxxxxxxxxxxxx

[ดูรายละเอียด](#)

โฮมสเตย์บ้านทุ่งละคร



xxxxxxxxxxxxxxxx

[ดูรายละเอียด](#)

บ้านบัตตวีร์รีสอร์ท



โฮมล้อมไปด้วยขุนเขาและแม่น้ำแดง มีทั้งหมด 8 หลัง แต่ละหลังถูกดีไซน์ออกมาให้กลมกลืนกับธรรมชาติมากที่สุด

[ดูรายละเอียด](#)

เจ้า-วารี บุติศรีรีสอร์ท



รายล้อมด้วยสวนพรรณไม้เมืองร้อน ท่ามกลางบรรยากาศอันสงบและสันโดษ ด้วยสไตล์การปลูกสร้างแบบล้านนาประยุกต์ ที่หรูหรา

[ดูรายละเอียด](#)



ภาพ 4.42 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าที่พัก



ของฝาก / ของที่ระลึก

เครื่องกระสานไหมและหวาย



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด

ผ้าปักชาวเขา



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด

ผลผลิตแปรรูปจากกล้วย



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด

สมุนไพรเพื่อสุขภาพ



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด

ผ้าทอกระเหรี่ยง



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด

ผลิตภัณฑ์ชาวเขา



xxxxxxxxxxxx

ดูรายละเอียด



ภาพ 4.43 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของของที่ระลึก

www.kuedchangecofour.com

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา แผนที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ไร่ชาชาห์ ที่พัก ของพรีเมียม ภาษา: facebook

โปรโมชันรับ summer

บทความการท่องเที่ยว

แนะนำที่พักโฮมสเตย์

แนะนำ "โฮมสเตย์ไทย" คือเป็นที่พักแบบโฮมสเตย์

1 2 3 4

ที่พัก

แหล่งท่องเที่ยว

กิจกรรมการท่องเที่ยว

อาหาร

ของฝาก

กิจกรรม

13.00 น. เข้าที่พัก โฮมสเตย์ (Home Stay) ทำอาหารกลางวันให้ครอบครัว

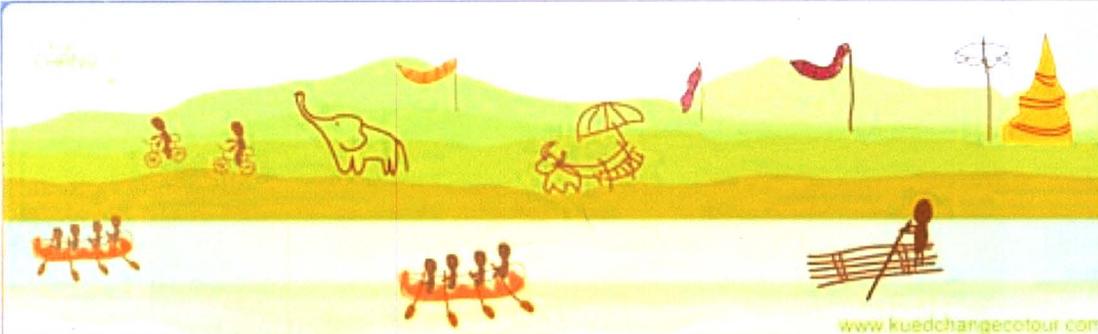
14.00 น. สองคน ชมวิถีชีวิตผู้เฒ่ากับช่างน้ำและชิมชาโฮมสเตย์ของโฮมสเตย์ (จัดเต็มครบจาก 3-5)

17.00 น. เก็บผลไม้ตามโฮมสเตย์

19.00 น. รับประทานอาหารค่ำ

20.00 น. เข้าที่พัก พักผ่อนตามโฮมสเตย์

ภาพ 4.44 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าของข่าวประชาสัมพันธ์และโปรโมชัน



หน้าหลัก | เที่ยวกับครอบครัว | แหล่งท่องเที่ยว | การเดินทาง | จำนวนมากร | ที่พัก | ของที่ระลึก | ภาษา :  | 

โปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยว

ศูนย์ศึกษาช้าง



ศูนย์ศึกษาช้าง Elephant Nature Park เป็นศูนย์ศึกษาช้างที่อนุรักษ์วิถีชีวิต และธรรมชาติของ ช้างและสัตว์ในอาณาเขตที่คนกำหนดไม่ได้

[ดูรายละเอียด](#)

ปางช้างแก่งค้อ



ปางช้างแก่งค้อ มีช้างรวม ๑๒เชือกมีธรรมชาติที่สวยงามช้าง

[ดูรายละเอียด](#)

เขื่อนโทรคมแควน้อย



เขื่อนโทรคมแควน้อย มีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

เดอะฟาร์ม แควน้อย



เดอะฟาร์มแควน้อยมีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

ปางช้างแม่แตงทิว



ปางช้างแม่แตงทิวมีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

บ้านช้างไทย



บ้านช้างไทยมีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

ปางช้างโชคชัย



ปางช้างโชคชัย มีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

จิระธรรมดงราชพฤกษ์



จิระธรรมดงราชพฤกษ์มีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

แพนด้าทิว



แพนด้าทิวมีช้างรวม ๑๒เชือก มีเส้นทางที่สวยงาม

[ดูรายละเอียด](#)

ภาพ 4.45 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าโปรแกรมแนะนำการท่องเที่ยว



หน้าแรก เกี่ยวกับกิ่งข้าง แหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง ร้านอาหาร ที่พัก ของที่ระลึก ภาษา facebook

รัก(ษ์)สิ่งแวดล้อม

KUED CHANG
KUED CHANG ECO TOUR



ผืนดินไม่ชุ่มน้ำ

กิจกรรมปลูกป่าเป็นกิจกรรมที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยหน่วยงานสิ่งแวดล้อมและการบริหารส่วนผ่านองค์กรเอ็นพีทีได้ทำการจัดสรรพื้นที่ปลูกป่าและจัดหาต้นไม้ ซึ่งกิจกรรมนี้ได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ผู้ประกอบการชุมชน และนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี เพื่อขยายการรณรงค์กิจกรรม คือ หันมาปลูกต้นไม้ แต่เป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้ภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาพื้นที่ป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์สืบไป

KUED CHANG
KUED CHANG ECO TOUR



นายป่า Safe the trees

พิธีมอบป่า เป็นสิ่งแรกทางหนึ่งที่น่าสนใจและเป็นภารกิจด้านไม้และป่าไม้ที่สำคัญ เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนซึ่งการปลูกต้นไม้ที่กล้าหาญและเติบโตเป็นยุคใหม่อย่างยั่งยืนให้คนคิด ไม่ทำลายป่า เพราะคนไทยเป็นชาวพุทธที่นับถือพระ ซึ่งต้นไม้ต้นใดที่ผ่านการมอบแล้ว ชาวบ้านจะไม่ตัดเด็ดขาด พิธีมอบป่าไม่จำเป็นต้องเป็นการ เพื่อป้องกันการลักลอบตัดไม้ทำลายป่า โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำไม้มาทำเสาเข็ม เป็นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและช่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งรักษาป่าไม้ที่เป็นต้นน้ำลำธารให้อุดมสมบูรณ์ และที่สำคัญคือ สร้างความสามัคคีให้แก่ชุมชนในการดูแลรักษาสภาพธรรมชาติ

กลุ่มคนรักป่า

เกิดจากการรวมตัวกันของเยาวชนคนรุ่นใหม่ของตำบลกิ่งข้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมีโครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหรือเป็นการอนุรักษ์หรือรักษาธรรมชาติ โดยเน้นกิจกรรม เช่น ปลูกป่า ศึกษาดูงานชุมชนโดยมีคณะหมู่บ้านเกษตรอุตสาหกรรม ถ้าเกิดปัญหา 3000 ได้ปัญหาการท่องเที่ยว ปัญหาด้านคนน้ำก็จะหมดไป แต่กระนั้นก็ต้องให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมหรือผลักดันให้ชุมชนมีส่วนร่วมพัฒนาเพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

บทความการท่องเที่ยว

สารท่องเที่ยวชุมชน
TEST

จากนิทรรศการของกิ่งข้างสู่เมือง
อุบลราชธานีมาชมธรรมชาติ
TEST

- ที่พัก
- แหล่งท่องเที่ยว
- กิจกรรมการท่องเที่ยว
- อาหาร
- ของฝาก

4.46 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม



ติดต่อ

องค์การบริหารส่วนตำบลกุดช้าง
หมู่ที่ 1 ตำบลกุดช้าง อำเภอแฉะ จังหวัดขอนแก่น 50150

Tel. 053-104022 - 3 Fax. 053-104022
www.kuedchangecotour.com
kuedchangecotour@gmail.com

Name :

Address :

E-Mail :

Phone :

Subject :

Message :



4.47 แสดงหน้าเว็บเพจหน้าติดต่อเรา

สรุป ในภาพรวมของการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามและการวิเคราะห์เว็บไซต์ที่มีอยู่เดิม นำผลการศึกษาที่ได้มาพัฒนาร่วมกับแนวคิดการออกแบบกราฟิก และการออกแบบเว็บไซต์ รวมไปถึงแนวคิดเกี่ยวกับท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อกำหนดทิศทางด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ทุกอย่างถูกนำเสนออย่างสัมพันธ์กัน ซึ่งผลการศึกษามีความสอดคล้องกันในเรื่องของลักษณะโทนสี การออกแบบกราฟิก การนำเสนอสัญลักษณ์ในเมนูเพื่อให้ใช้งานง่าย มีการนำเสนอทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวซึ่งสอดคล้องกับเนื้อหาที่นำเสนอ และให้ผู้ใช้งานเห็นภาพได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น การนำเสนอ



4.4 สรุปผลการประเมินประสิทธิภาพเว็บไซต์จากผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินประสิทธิภาพต่อการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผู้ศึกษา นำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์ ใช้วิธีการสอบถามโดยแจกแบบประเมินประสิทธิภาพต่อการออกแบบเว็บไซต์ กับผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งสามารถสรุปผู้ประเมินดังต่อไปนี้

นายวรรณสิทธิ์	ฉายแสงมงคล	อาจารย์พิเศษสาขาศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นายวรรณชัย	วงษ์ตะลา	อาจารย์พิเศษสาขาศิลปศึกษาและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
นายพิสิฐ	วิมลชัยพร	เว็บดีไซน์เนอร์ บริษัทเชียงใหม่กราฟิก ดีไซน์ จำกัด
นายเจษฎาภรณ์	คืบจา	เว็บดีไซน์เนอร์ บริษัทเชียงใหม่กราฟิก ดีไซน์ จำกัด
นายเอกพล	พลาบุตร	เว็บดีไซน์เนอร์ บริษัทกราฟิกเฮาส์ จำกัด

ผลการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญคัดค้นแบบเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

4.4.3 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินประสิทธิภาพด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกเป็นรายข้อมีความเหมาะสมมากที่สุด 2 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ เนื้อหาที่มีความถูกต้องเหมาะสม, จัดหมวดหมู่เนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสม(ร้อยละ 80) และ มีความเหมาะสมระดับมาก 3 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ(ร้อยละ 80) นำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจ, เป็นข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ (ร้อยละ 60) ตามลำดับ ดังตาราง 4.50

ตาราง 4.50 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

รายละเอียด	ผลการประเมิน	
	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
1. เนื้อหาที่มีความถูกต้องเหมาะสม	80	มากที่สุด
2. เนื้อหาที่มีความน่าสนใจ	80	มาก
3. จัดหมวดหมู่เนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสม	80	มากที่สุด
4. นำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	60	มาก
5. เป็นข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์	60	มาก

4.4.4 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านการออกแบบ

ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบของต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกเป็นรายชื่อมีความเหมาะสมมากที่สุด 4 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม, การออกแบบกราฟิก, การใช้ภาพนิ่งประกอบ (ร้อยละ 80) การใช้รูปแบบตัวอักษรและขนาด (ร้อยละ 60) มีความเหมาะสมระดับมากจำนวน 5 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ การเลือกใช้สีโดยรวมของเว็บไซต์, การออกแบบสีตัวอักษร(ร้อยละ 80) การจัดวางตำแหน่งของข้อมูลมีความน่าสนใจ, การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง(ลิงค์) , การออกแบบภาพเคลื่อนไหว (ร้อยละ 60) ดังตาราง 4.51

ตาราง 4.51 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านการออกแบบ

รายละเอียด	ผลการประเมิน	
	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
1. การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม	80	มากที่สุด
2. การจัดวางตำแหน่งของข้อมูลมีความน่าสนใจ	60	มาก
3. การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง(ลิงค์)	60	มาก
4. การใช้รูปแบบตัวอักษรและขนาด	60	มากที่สุด
5. การเลือกใช้สีโดยรวมของเว็บไซต์	80	มาก
6. การออกแบบสีตัวอักษร	80	มาก
7. การออกแบบกราฟิก	80	มากที่สุด
8. การออกแบบภาพเคลื่อนไหว	60	มาก
9. การใช้ภาพนิ่งประกอบ	80	มากที่สุด

4.4.5 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

ผู้เชี่ยวชาญได้ประเมินประสิทธิภาพด้านความน่าเชื่อถือของต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จำแนกเป็นรายข้อมีความเหมาะสมมากที่สุด 2 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ ข้อมูลของเนื้อหาครบถ้วน, ความน่าเชื่อถือของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ร้อยละ 60) มีความเหมาะสมระดับมากจำนวน 3 ข้อ เรียงตามลำดับร้อยละดังนี้ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ 80) ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร, ข้อมูลเกี่ยวกับบทความ (ร้อยละ 60) ดังตาราง 4.52

ตาราง4.52 ผลการประเมินประสิทธิภาพการประเมินด้านความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์

รายละเอียด	ผลการประเมิน	
	ร้อยละ	ระดับความคิดเห็น
1. ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร	60	มาก
2. ข้อมูลของเนื้อหาครบถ้วน	60	มากที่สุด
3. ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	80	มาก
4. ความน่าเชื่อถือของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	60	มากที่สุด
5. ข้อมูลเกี่ยวกับบทความ	60	มาก

สรุปได้ว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นในเรื่องการประเมินด้านเนื้อหาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เนื้อหาที่มีความถูกต้องเหมาะสมและ จัดหมวดหมู่เนื้อหาที่น่าเสนอได้เหมาะสมมากที่สุด นำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ทำให้ เนื้อหาที่น่าสนใจมาก มีการนำเสนอเนื้อหาได้เรียบง่าย ง่ายต่อการทำความเข้าใจมาก ทำให้ เป็นข้อมูลที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์มาก ส่วนในด้านการออกแบบนั้นผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวมมีความเหมาะสมที่สุด การออกแบบตำแหน่งการเชื่อมโยง(ลิงค์) และการจัดวางตำแหน่งของข้อมูลมีความน่าสนใจมาก การใช้รูปแบบตัวอักษรและขนาด การเลือกใช้สีโดยรวมของเว็บไซต์ มีการออกแบบในโทนเดียวกันคือโทนสีธรรมชาติ การออกแบบสีตัวอักษรมองเห็นได้ชัดเจน ออกแบบกราฟิก ได้น่าสนใจและ การออกแบบภาพเคลื่อนไหว การใช้ภาพนิ่งประกอบ มีความเหมาะสมมากที่สุด ในเรื่องของความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นของข้อมูลที่มีเนื้อหาครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง

นิเวศมากที่สุด ข้อมูลขององค์กร สถานที่ท่องเที่ยวและบทความ สามารถตอบสนองความต้องการในการหาข้อมูลของผู้ใช้ได้

4.4.4 ข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ

การออกแบบมีความสวยงาม โทนสีเขียวให้ความรู้สึกถึงธรรมชาติและความสะดวกขึ้นผ่อนคลาย ตัวหนังสืออ่านง่ายสบายตา ใช้ภาพประกอบเนื้อหาที่ง่ายต่อการทำความเข้าใจเนื้อหา มีการให้ข้อมูลทั้ง 2 ภาษา ทำให้สอดคล้องกับกับการรองรับในระดับสากลมากขึ้น

การใช้วีดีโอประกอบมีน้อยเกินไป ควรมีการเพิ่มเติมมากขึ้นเพื่อให้เกิดความน่าสนใจให้เว็บไซต์

4.5 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์

ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ค้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผู้ศึกษา นำเสนอผลการออกแบบเว็บไซต์ ใช้วิธีการสอบถาม โดยแจกแบบประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์ 5 กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งหมด 20 คนซึ่งสามารถสรุปผู้ประเมินดังต่อไปนี้

1. นักท่องเที่ยวชาวไทย 1
2. นักท่องเที่ยวชาวไทย 2
3. นักท่องเที่ยวชาวไทย 3
4. นักท่องเที่ยวชาวไทย 4
5. นักท่องเที่ยวชาวไทย 5
6. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 1
7. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 2
8. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 3
9. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 4
10. นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 5
11. นายเสถียร ใจคำ นายกองจัดการบริหารส่วนตำบลกึ่งช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่
12. นายหนุ่ม สมบุญลาภ เจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ตำบลกึ่งช้าง
13. นางสาวพัชราภรณ์ บุญตัน สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลกึ่งช้าง หมู่ 2
14. นายสมคิด เลหาทาง ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8
15. นางบุญสนอง กอบแก้ว ประธานกลุ่มโฮมสเตย์บ้านเมืองกึ่ง

16. ประชากรตำบลกุดชุมช้อย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 1
17. ประชากรตำบลกุดชุมช้อย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 2
18. ประชากรตำบลกุดชุมช้อย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 3
19. ไกด์ 1
20. ไกด์ 2

กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจในด้านแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในครั้งนี้ พบว่า ค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจ ของผู้ประเมินความพึงพอใจทั้งหมด 20 คน ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย 3.79 จัดอยู่ในความพึงพอใจระดับมาก

โดยความพึงพอใจมากที่สุด 3 อันดับได้แก่ สีที่ใช้ในการออกแบบ มีค่าเฉลี่ย 4.25 มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน ค่าเฉลี่ยที่ 4.25 และการออกแบบตัวอักษร และกราฟิก ค่าเฉลี่ยที่ 4.20 ตามลำดับ

ส่วนความพึงพอใจน้อยที่สุด 3 อันดับนั้น ได้แก่ การนำเสนอคลิปวิดีโอ มีค่าเฉลี่ยที่ 2.95 การติดต่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น ค่าเฉลี่ยที่ 3.20 การสื่อความหมาย ทางวัฒนธรรม ค่าเฉลี่ยที่ 3.35 ตามลำดับ ดังตาราง 4.53

ตาราง 4.53 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจต่อการออกแบบเว็บไซต์

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (n = 20)					รวม	ค่าเฉลี่ย \bar{X}	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S,D.)	ระดับความ พึงพอใจ
	5	4	3	2	1				
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
1.การนำไปใช้เพื่อการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	5	14	1	-	-	84.0	4.20	.52315	มาก
2.เนื้อหาที่น่าสนใจมีความ ถูกต้อง	4	11	5	-	-	79.00	3.95	.68633	มาก
3. สัญลักษณ์ที่ใช้บน เว็บไซต์	3	14	3	-	-	80.00	4.00	.56195	มาก
4. การสื่อความหมาย ทาง วัฒนธรรม	-	8	11	1	-	67.00	3.35	.58714	ปานกลาง
5.การออกแบบและการ สื่อสาร	2	10	8	-	-	74.00	3.70	.65695	มาก
6. การนำเสนอการ ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	5	12	2	-	1	81.00	4.05	.88704	มาก
7. สีที่ใช้ในการออกแบบ เว็บไซต์	6	13	1	-	-	85.00	4.25	.55012	มาก
8. รูปภาพที่ใช้ในเว็บไซต์	3	11	5	-	1	75.00	3.75	.91047	มาก
9. การออกแบบตัวอักษร และกราฟิก	9	6	5	-	-	84.00	4.20	.83351	มาก
10. ความสวยงาม น่าดึงดูด ใจ	7	9	4	-	-	83.00	4.15	.74516	มาก
11. การใช้ภาษาในเว็บไซต์	1	8	11			70.00	3.50	.60698	มาก
12. การนำเสนอคลิปวิดีโอ	-	6	8	5	1	59.00	2.95	.88704	ปานกลาง
13. มีรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ ซับซ้อน	9	8	2	1	-	85.00	4.25	.85070	มาก
14. ออกแบบการใช้งานที่ เข้าใจง่าย	3	15	1	1	-	80.00	4.00	.64889	มาก
15. การติดต่อและ แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น	1	7	8	3	1	64.00	3.20	.95145	มาก
16.ภาพรวมของการ ออกแบบเว็บไซต์	-	18	1	-	1	76.00	3.80	.69585	มาก
รวมค่าเฉลี่ย						75.72	3.79	0.7148	มาก