

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน
2. ประชาชนเศรษฐกิจพอเพียง
3. แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน

##### พัฒนาการทางความคิด

อดีตการศึกษาสังคมไทยนั้น มองว่า ชุมชน เป็นหน่วยพื้นที่อิสระ เป็นระบบในตัวเอง ไม่มีความสัมพันธ์กับภายนอก เป็นพื้นที่ทางกายภาพที่มีอาณาเขตที่แน่นอน การศึกษาโดยการมองผ่านคุณค่าที่มีอยู่ตามสถาบันต่างๆทางสังคมของชุมชน ที่เป็นตัวกำหนดความสัมพันธ์ของคนในชุมชน การศึกษาชุมชนในลักษณะนี้ งานศึกษาที่โดดเด่นมาก คือ แนวคิดระบบอุปถัมภ์ ของ ม.ร.ว. อภิน รพีพัฒน์ ซึ่งคุณูปการจากงานศึกษาชิ้นนี้ได้แสดงให้เห็นว่า การศึกษาชุมชนนั้นจะสามารถทำความเข้าใจได้อย่างมีมิติมากขึ้น หากนำบริบท ทั้งทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรมของชุมชนนั้นๆ เข้ามาทำการวิเคราะห์ด้วย

หลังจากนั้น ในขณะที่สังคมไทยเริ่มเปลี่ยนเข้าสู่การเป็นสังคมอุตสาหกรรม ภาพของสังคมที่ทำการผลิตแบบอุตสาหกรรมนั้น คือ การดูคกลิ้นทรัพยากรของสังคม โดยเฉพาะภาคการผลิตแบบเกษตรกรรมในลักษณะที่ไม่เป็นธรรม ในหลายด้าน เช่น ราคาสินค้าทางการเกษตรที่อยู่ภายใต้กลไกของตลาด (กลไกราคา) ซึ่งกลไกดังกล่าวนั้น ภาคการเกษตรไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้ภาคการเกษตรสูญเสียอำนาจในการจัดการทรัพยากรบางอย่างไป แนวคิดในการศึกษาชุมชนช่วงนี้ จึงศึกษาชุมชนผ่านวิถีการผลิตและเศรษฐกิจที่แตกต่างกัน

ผ่านกรอบชุมชนเมือง กับ ชุมชนชนบท นั้นเอง ซึ่งเป็นปัญหาทั้งในระดับโครงสร้าง และวิถีคิดแบบทุนนิยมสมัยใหม่เกี่ยวกับการพัฒนา

แนวคิดในการแบ่งขั้วดังกล่าวมาจากนโยบายในการพัฒนาของรัฐไทย ด้วยการอาศัยตัวชี้วัดของสังคมตะวันตกมาใช้ในการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งการชี้วัดการพัฒนาที่อาศัยตัวชี้วัดทางด้านเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการแบ่งแยกโลกออกเป็น ประเทศที่พัฒนากับประเทศกำลังพัฒนา/ประเทศด้อยพัฒนา ในสังคมไทยเองนั้นก็ได้ออกแบ่งออกเป็นเมืองและชนบท โดยอาศัยรูปแบบการผลิต สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เป็นเกณฑ์ในการแบ่งขั้นต้น ซึ่งเป็นปัญหามากทั้งในการทำความเข้าใจและกำหนดแนวทางในการพัฒนา การเพิ่มมุมมองทางด้านวัฒนธรรม และการมองแบบองค์รวมช่วยให้เราเห็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาในสังคมมากขึ้นและเข้าใจได้ลึกซึ้งกว่าเดิม ไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องของ โครงสร้างสังคม เช่น ระบบการเมือง นโยบายการพัฒนาประเทศโดยรัฐที่ไม่เท่าเทียมกัน เป็นต้น ระบบคุณค่าที่คนสังคมไทยยึดถือ เช่น ระบบอุปถัมภ์ , ระบบความเชื่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ดูแคลานทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น ความไม่เท่าเทียมกันของคนในสังคม ทั้งความไม่เท่าเทียมกันทางชาติพันธุ์ ความไม่เท่าเทียมกันในเรื่องเพศ ซึ่งปัญหาเรื่องความไม่เท่าเทียมกันดังกล่าว มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์อย่างยิ่งกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมในสังคมไทยอย่างลึกซึ้ง ด้วยเหตุดังกล่าว ทำให้เกิดแนวคิด/มุมมอง ในการมองชุมชนที่แตกต่างกัน ดังนี้

แรกเริ่มจะเป็นมุมมองชุมชนชนบทว่าล้าหลัง จำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาในทุกด้าน ส่วนหนึ่งเป็นเรื่องการแก้ไขปัญหาเรื่องความยากจน การให้ภาพชุมชนชนบทว่าล้าหลังและด้อยพัฒนา และให้ภาพชุมชนเมืองว่าทันสมัย และพัฒนา โดยชุมชนชนบทจะต้องได้รับการพัฒนาให้ทัดเทียมกับชุมชนเมือง ในช่วงนี้จึงเป็นการนำเสนอภาพของชุมชนชนบทจากรัฐ (อานันท์ กาญจนพันธุ์, 2543) การนำเสนอภาพชุมชนชนบทในแง่นี้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนา นโยบายการพัฒนาที่ลิดรอน ซ่อนทับ สิทธิ/อำนาจในการจัดการทรัพยากรของชาวชนบทเป็นอย่างมาก ในงานศึกษาของชุมชนท่าเกวียน ของ ยศ สันตสมบัติ ( 2539) แสดงให้เห็นถึงภาพชาวบ้านในชุมชนชนบทต้องเปลี่ยนวิธีการผลิต ไปสู่การผลิตเพื่อขายมากกว่าการผลิตเพื่อการยังชีพ จึงต้องแบกรับความเสี่ยงจากการผลิต จากระบบตลาดเสรี และจากการพัฒนาของรัฐที่ปิดล้อมชุมชนชนบทด้วยวิธีการผลิต และวัฒนธรรมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการลิดรอนอำนาจของชุมชนในหลายๆ ด้าน โดยเฉพาะอำนาจในการจัดการทรัพยากร และการกำหนดวิถีของคนในชุมชนเอง การปรับตัวเพื่อให้มีศักยภาพในการต่อรองในระบบตลาดดังกล่าว ชาวชนบทจำเป็นที่จะต้องมีสำนึกร่วมกัน ในการปรับตัว ปรับรูปแบบขององค์กรและสถาบันทางสังคม

เช่น การแสวงหาอาชีพใหม่ ( การทำการเกษตรแบบผสมผสานเพื่อการยังชีพ) การร่วมมือกัน ในการทำไร่นาสวนผสม โดยการจัดตั้งโครงการไร่นาสวนผสมเพื่อลดปัญหาการเอารัดเอาเปรียบจากชุมชนภายนอก เป็นต้น

เมื่อเห็นแล้วว่าการพัฒนาในมิติทิศทางเดียวดังกล่าวก่อให้เกิดปัญหากับชุมชนชนบท นักพัฒนาและนักวิชาการในสังคมไทยก็ได้เสนอ แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน มาต่อต้านวาทกรรมการพัฒนาของรัฐ แนวคิดวัฒนธรรมชุมชนดังกล่าว เป็นแนวคิดที่เชื่อมั่นในคุณค่าของความเป็นชุมชนในสังคมชนบทว่า หากปล่อยให้ชุมชนดำเนินการจัดการทรัพยากรของชุมชนเอง โดยไม่มีการแทรกแซงของรัฐ ชุมชนจะดำรงอยู่ได้อย่างเข้มแข็งมีศักยภาพ ด้วยการค้นหาต้นกำเนิดของวัฒนธรรมของชุมชนที่ดำรงอยู่ และใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ( ฉัตรทิพย์ นาถสุภา, 2534 )

### ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

จากแนวทางในการดำเนินนโยบายการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เน้นที่โครงสร้างทางเศรษฐกิจ เน้นการพัฒนาทุนมากกว่าการพัฒนาคน และศักยภาพของชุมชนดังที่กล่าวมา ก่อให้เกิดปัญหามากมายในหลายด้าน จนเมื่อครั้งประเทศไทยเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2540 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 ได้มีกระแสพระราชดำรัสแก่ชาวไทยในวันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2540 เพื่อเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจของประเทศไทย ไว้ว่า

“...การเป็นเสือนั้น ไม่สำคัญ สำคัญอยู่ที่เรามีเศรษฐกิจแบบพอมีพอกิน แบบพอมีพอกินนั้น หมายความว่า อุ้มชูตัวเองได้ ให้มีพอเพียงกับตนเอง... ความพอเพียงนี้ไม่ได้หมายความว่าทุกครอบครัวจะต้องผลิตอาหารของตัวเอง จะต้องทอผ้าใส่เองอย่างนั้นมันก็เกินไป แต่ว่าในหมู่บ้าน หรือในอำเภอ จะต้องมีความพอเพียงพอสมควร บางสิ่งบางอย่างผลิตได้มากกว่าความต้องการก็ขายได้แต่ขายในที่ไม่ห่างไกลเท่าไร ไม่ต้องเสียค่าขนส่งมากนัก...”

“...ถ้าสามารถที่จะเปลี่ยนไป ทำให้กลับเป็นเศรษฐกิจแบบพอเพียง ไม่ต้องทั้งหมด แม้แต่ครึ่งหนึ่งก็ไม่ต้อง อาจจะสักเศษหนึ่งส่วนสี่ ก็จะสามารถอยู่ได้...”

พระราชดำรัส วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2540

หลังจากนั้นสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติก็ได้เชิญนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่านร่วมกันกลั่นกรองกระแสพระราชดำริเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง บรรจุในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 เป็นต้นมา โดยมีสาระสำคัญโดยสรุปดังนี้

“เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียงหมายถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี” (นฤมล นิรากร และคณะ, 2550:33)

พิพัฒน์ ยอดพฤติการณ์ (2550) ได้สรุปปรัชญาเศรษฐกิจภายใต้ 2 เงื่อนไข และ 3 คุณลักษณะ ดังนี้

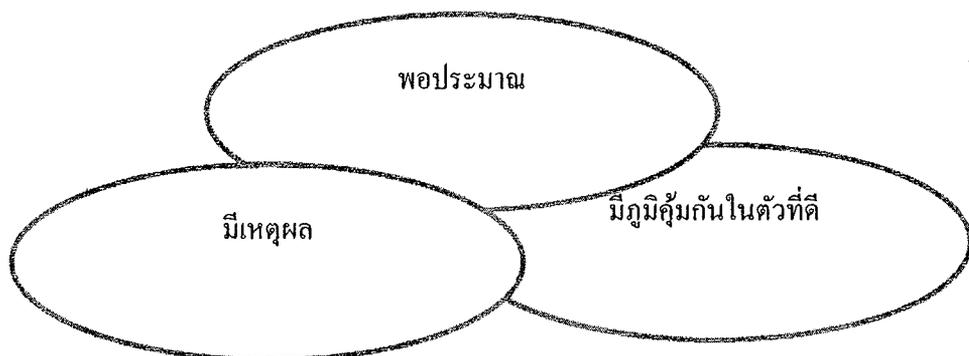
เงื่อนไข 2 ประการ คือ

- หนึ่ง- เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วยความรู้ด้านเกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต
- สอง- เงื่อนไขคุณธรรม หมายถึง คุณธรรมในการดำรงชีพ เพื่อความสงบสุขและเจริญก้าวหน้า ทั้งของตนเองและส่วนรวม 4 ประการ คือ เมตตาธรรม สามัคคีธรรม สุจริตธรรม และเที่ยงธรรม

โดยเมื่อรวมเงื่อนไขทั้งสองประการแล้วอาจจะเรียกได้ว่า ก่อให้เกิดสติปัญญาในการดำรงชีพ ซึ่งสามารถที่จะพัฒนาตนเองและนำองค์กรไปสู่ความเจริญก้าวหน้าได้

คุณลักษณะ 3 ประการ คือ

- หนึ่ง- ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดี ความพอเหมาะ ซึ่งมีความหมายชัดเจนมาก คำว่าพอ แปลว่า มี ไม่ได้ขาด แต่มีในลักษณะที่เหมาะสม ไม่มากเกินไปหรือน้อยไป เป็นความสมดุลในการกระทำทุกอย่างทำให้เกิดการพัฒนาอย่างมั่นคง
- สอง- ความมีเหตุผล คือ การพิจารณาถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง และผลกระทบที่จะเกิด โดยต้องมีเงื่อนไข ของความรู้และคุณธรรมเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อการตัดสินใจ
- สาม- การมีภูมิคุ้มกัน หมายถึง การเตรียมพร้อมที่จะรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น โดยเป็นการคาดคะเนปัญหาที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อันใกล้และไกล และต้องคำนึงถึงเหตุสุดวิสัยต่างๆ ด้วย



<b>เงื่อนไขความรู้</b> (รอบรู้ รอบคอบ ระมัดระวัง)	<b>เงื่อนไขคุณธรรม</b> (ซื่อสัตย์สุจริต ขยันอดทน สติปัญญา แบ่งปัน)
--	---



<b>ชีวิต/เศรษฐกิจ/สังคม/สิ่งแวดล้อม</b>
<b>สมดุล/มั่นคง/ยั่งยืน</b>

ภาพประกอบ 2 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ที่มา สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (2549)

จากภาพประกอบ 2 ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดี ที่ไม่น้อยเกินไป และไม่มากเกินไปโดยไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจเกี่ยวกับความพอเพียงนั้นจะต้องตัดสินใจไปอย่างมีเหตุผล โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ อย่างรอบคอบ และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตได้

เมื่อนำมาประกอบกับ เงื่อนไข ทั้งเงื่อนไขความรู้ และเงื่อนไขคุณธรรมแล้ว ก็จะสามารถมีความสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ทั้งในด้าน ชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ดังนั้น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่ความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้ ในระดับต่างๆ อย่างเป็นขั้นตอน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ระดับความสามารถในการพึ่งตนเอง

ขั้นที่ 1 ระดับปัจเจก	ในระดับครัวเรือนในฐานะที่เป็นหน่วยในการผลิตให้สามารถพึ่งพาตนเองได้โดยพึ่งพิงปัจจัยภายนอกให้น้อยที่สุด
ขั้นที่ 2 ระดับชุมชนหรือระดับองค์กร	ในระดับชุมชน หรือระดับองค์กร ในฐานะที่เป็นเครือข่ายที่อิงกับหน่วยพื้นฐานในการผลิตและพึ่งพาตนเองได้ การร่วมกลุ่มกันเพื่อร่วมกันสร้างผลประโยชน์ แบ่งปันองค์ความรู้ ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน
ขั้นที่ 3 ระดับประเทศ	ส่งเสริมให้ชุมชน หรือองค์กร หรือเครือข่าย สร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ในระดับประเทศ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี และบทเรียนจากการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

อาจกล่าวโดยสรุปได้ว่า ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป็นแนวคิดในมิติทางวัฒนธรรม และคุณธรรมนั่นเอง ในด้านคุณธรรม หรือศีลธรรม อันมุ่งเน้นถึงความซื่อสัตย์สุจริต ความขยันอดทน และการแบ่งปัน ซึ่งมีนัยถึงการอยู่ร่วมกับและพึ่งพิงธรรมชาติ หรือเงื่อนไขทางนิเวศวัฒนธรรมรอบๆ ตัวให้มากกว่าพึ่งพาปัจจัยภายนอก รวมไปถึงการเน้นที่ความร่วมมือ

ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อให้เกิดความสมดุลและยั่งยืนไปพร้อมๆ กันทั้งระบบ กล่าวคือ ทั้งปัจเจก ชุมชน และประเทศนั่นเอง

### แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชนเกิดขึ้นจากการนำเอาแนวทางเศรษฐกิจชุมชนหรือแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ คำว่า “วิสาหกิจชุมชน” นั้นสามารถใช้คำว่า “ธุรกิจชุมชน” แทนได้ อันเนื่องมาจากว่าชุมชน ไม่ใช่รัฐ ดังนั้นสถาน-ประกอบการที่ชุมชนเป็นเจ้าของถือว่าเป็นของภาคเอกชนเช่นเดียวกัน แต่ในความเป็นจริงแล้วถ้าหากใช้คำว่าธุรกิจนั้นก็หมายถึงการแสวงหากำไรเป็นที่ตั้ง แต่สถานประกอบการที่ชุมชนเป็นเจ้าของนั้นก็กลับมีแนวคิดที่เน้นการพึ่งพาอาศัยกันมากกว่าการแสวงหากำไร ดังนั้นจึงควรใช้คำว่า “วิสาหกิจชุมชน” เช่นเดียวกับ “รัฐวิสาหกิจ” ที่หลายคนรู้จัก (สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการวิสาหกิจชุมชน, 2548, หน้า 3) โดยวิสาหกิจชุมชนนั้นจัดเป็นกลุ่มกิจกรรมของชุมชนที่ชุมชนคิดได้จากการเรียนรู้ ไม่ใช่กิจกรรมเดี่ยว ๆ ที่ทำเพื่อมุ่งสู่ตลาดใหญ่ และไม่ใช่งานที่ซับซ้อน แต่เป็นการจัดการระบบการผลิตและบริการที่มีอยู่ในชีวิตประจำวัน เพื่อทดแทนการซื้อจากระบบตลาด เช่น การจัดการเรื่องข้าว หมู เห็ด เป็ด ไก่ ผัก ผลไม้ น้ำยาสระผม สบู่ น้ำยาล้างจาน หรืออื่น ๆ ที่ชุมชนทำได้เอง โดยไม่ยุ่งยาก การผลิตเพื่อทดแทนการซื้อเป็นการลดรายจ่ายและยังช่วยให้ระบบเศรษฐกิจเข้มแข็งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการจัดระบบเศรษฐกิจใหม่ให้เป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นจริงในชุมชน เพราะถ้าชุมชนเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ก็เปรียบเหมือนเสาเข็มของตึกที่ทำให้ตึกมั่นคงแข็งแรง ดังนั้นเศรษฐกิจของประเทศก็จะเข้มแข็งและอยู่ได้ ที่ผ่านมาระบบเศรษฐกิจในประเทศเปรียบเหมือนการสร้างตึกที่มีฐานแคบ ถ้าฐานไม่แข็งแรง ตึกก็พังลงมา ดังนั้นวิสาหกิจชุมชนจึงมีความสำคัญในการสร้างฐานมั่นคงให้กับประเทศได้ โดยกระตุ้นเศรษฐกิจระดับรากหญ้าให้เข้มแข็งและกระจายโอกาสการประกอบอาชีพให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และลดภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศให้สามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น

## ความหมายและขอบเขตของวิสาหกิจชุมชน

นิยามวิสาหกิจชุมชน ได้มีนักวิชาการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับวิสาหกิจชุมชน ได้ให้นิยามวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

กรมส่งเสริมการเกษตร (2548, หน้า 2) ได้ให้คำนิยามคำว่า วิสาหกิจชุมชน (Small and Micro community Enterprise: SMCE) หมายถึง การประกอบการขนาดเล็กและขนาดจิ๋ว เพื่อจัดการทุนของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการพึ่งพาตนเองและความเพียงพอของครอบครัว และชุมชน ทุน ในที่นี้ไม่ได้หมายถึงแต่เพียงเงิน แต่รวมถึงทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิปัญญา ทุนทางวัฒนธรรม และทุนทางสังคม (กฎเกณฑ์ทางสังคมที่ร้อยรัดผู้คนให้อยู่ร่วมกันเป็นชุมชน เป็นพี่น้องไว้ใจกัน) ให้เกิดประสิทธิภาพและยั่งยืน ยังประโยชน์ให้ชุมชนผู้เป็นเจ้าของวิสาหกิจนั้นเป็นหลัก

วิชิต นันทสุวรรณ (2547, หน้า 28) ได้นิยาม วิสาหกิจชุมชน หมายถึง การประกอบการ ซึ่งรวมถึงกระบวนการคิด การจัดการผลผลิต และทรัพยากรทุกชั้นตอน โดยมีภูมิปัญญาขององค์กรชุมชนหรือเครือข่ายขององค์กรชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการเรียนรู้ของชุมชน ซึ่งมีได้มีเป้าหมายเพียงเพื่อการสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงกำไรทางสังคม ได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชนและความสงบสุขของสังคมด้วย

ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ และพิทยา ว่องกุล (2545, หน้า 38-39) ได้ให้นิยาม วิสาหกิจชุมชน คือ การประกอบการโดยชุมชนที่มีสมาชิกในชุมชนเป็นเจ้าของปัจจัยการผลิตทั้งด้านการผลิต การค้า และการเงิน และต้องการใช้ปัจจัยการผลิตนี้ให้เกิดดอกผลทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ด้านเศรษฐกิจ คือ การสร้างรายได้และอาชีพ ด้านสังคม คือ การยึดโยงร้อยรัดความเป็นครอบครัวและชุมชนให้ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมรับผิดชอบ แบ่งทุกข์แบ่งสุขซึ่งกันและกัน โดยผ่านการประกอบกระบวนการของชุมชน

พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ได้กำหนดนิยาม วิสาหกิจชุมชน นั้นหมายถึง กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้และเพื่อพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

กล่าวโดยสรุป วิสาหกิจชุมชน คือ การประกอบการขนาดย่อมและขนาดจิ๋วของชุมชน เพื่อการจัดการ "ทุน" ของชุมชนอย่างสร้างสรรค์ เพื่อการพึ่งตนเอง ทุนชุมชนมีทั้งทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า และทุนที่เป็นผลผลิตทุนความรู้ ภูมิปัญญา ประเพณี

วัฒนธรรม โดยมีได้มีเป้าหมายเพียงเพื่อการสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงกำไรทางสังคม ได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชนและความสงบสุขของสังคมด้วย

จากความหมายของวิสาหกิจชุมชนข้างต้นนั้นสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน (2548, หน้า 2) ได้สรุปองค์ประกอบสำคัญของวิสาหกิจชุมชน 7 ประการด้วยกัน คือ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของกิจการเอง แต่อย่างไรก็ดี คนนอกอาจมีส่วนร่วมโดยอาจมีการถือหุ้นได้เพื่อการมีส่วนร่วม ร่วมมือ และให้ความช่วยเหลือ แต่ไม่ใช่หุ้นใหญ่ทำให้มีอำนาจในการตัดสินใจ

2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน ซึ่งอาจจะนำวัตถุดิบบางส่วนมาจากภายนอกได้แต่เน้นการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นให้มากที่สุด

3. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน เพื่อการพัฒนาศักยภาพของชุมชนซึ่งมีความรู้ภูมิปัญญา หากมีกระบวนการเรียนรู้ที่เหมาะสมเกิดมีความเชื่อมั่นในตัวเองก็จะริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ได้โดยไม่เอาแต่เลียนแบบหรือแสวงหาสูตรสำเร็จ

4. มีฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับภูมิปัญญาสากล ฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐานทุนที่สำคัญ เป็นการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยปรับประยุกต์ให้ทันสมัย ผสมผสานกับความรู้ภูมิปัญญาสากล

5. มีการดำเนินการแบบบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ไม่ใช่ทำแบบโครงการเดี่ยว คล้ายกับปลูกพืชเดี่ยว แต่เป็นการทำแบบวนเกษตร คือ มีหลาย ๆ กิจกรรมประสานผนึกพลัง (Synergy) และเกื้อกูลกัน (Cluster)

6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจหลัก การเรียนรู้คือหัวใจของกระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน หากไม่มีการเรียนรู้ก็จะมีแต่การเลียนแบบ การหาสูตรสำเร็จ โดยไม่มีความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ หากไม่มีการเรียนรู้ก็จะมีวิสาหกิจชุมชนบนฐานความรู้ แต่บนฐานความรู้สึก ความอยาก ความต้องการตามทีสื่อในสังคมกระตุ้นให้เกิด ทำให้ความอยากกลายเป็นความจำเป็นสำหรับชีวิตไปหมด

7. การพึ่งตนเองคือเป้าหมายอันดับแรกและสำคัญที่สุดของวิสาหกิจชุมชน ถ้าหากพลาดเป้าหมาย วิสาหกิจชุมชนจะกลายเป็นธุรกิจที่มุ่งเน้นกำไร แทนที่ให้วิสาหกิจชุมชนคงอยู่และพัฒนาเป็นขั้นเป็นตอนให้เกิดความมั่นคงก่อนที่จะก้าวไปสู่ธุรกิจ

การแบ่งประเภทของวิสาหกิจชุมชน สามารถมองได้หลายมิติ กล่าวคือ แบ่งตาม ลักษณะการประกอบการเป็นหลัก และแบ่งตามการจัดระดับและขั้นตอนการพัฒนาการ ประกอบการของวิสาหกิจชุมชน

การแบ่งตามลักษณะการประกอบการเป็นหลัก สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท ดังนี้ (ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์, 2548, หน้า 10)

1. วิสาหกิจชุมชนพื้นฐาน เป็นการผลิตเพื่อการใช้งานในท้องถิ่นเป็นหลัก ซึ่งมีอยู่ 5 อย่าง คือ ข้าว อาหาร สมุนไพร ของใช้ ปุ๋ย ซึ่งอยู่ในขีดความสามารถของชาวบ้านทั่วไปจะทำได้ เป็นของต้องกินต้องใช้ประจำวัน มีมูลค่ามากกว่าครึ่งของค่าใช้จ่ายทั้งปีของแต่ละครัวเรือน แต่ชาวบ้านทั่วไป ไม่ว่าจะอยู่ใกล้เมืองหรือไกลเมืองต่างก็ซื้อกินซื้อใช้

2. วิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า เป็นวิสาหกิจชุมชนที่สามารถนำออกสู่ตลาดใหญ่ ได้ เพราะมีลักษณะเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์ท้องถิ่น บางอย่างอาจมีสูตรเด็ดเคล็ดลับหรือคุณภาพดีในระดับมาตรฐาน สามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทั่วไปได้ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ก็คือหนึ่งในวิสาหกิจชุมชนก้าวหน้า

ขณะที่การแบ่งตามการจัดระดับและขั้นตอนการพัฒนาการประกอบการของวิสาหกิจชุมชน สามารถแบ่งออกได้ 2 ประเภท ดังนี้ (ดวงเดือน สมวัฒน์ศักดิ์, 2548, หน้า 10)

1. ระดับครอบครัว คือ วิสาหกิจชุมชนแบบพึ่งตนเอง ที่เน้นการประกอบกิจกรรมเพื่อกินใช้ในครอบครัว เพื่อทดแทนการพึ่งพาจากภายนอก เช่น การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ไว้ใช้กินในครอบครัว

2. ระดับชุมชนและเครือข่าย คือ วิสาหกิจชุมชนแบบพอเพียง เป็นการประกอบกิจการ โดยกลุ่ม เพื่อตอบสนองการอุปโภคบริโภคในชุมชนและเครือข่าย ซึ่งสามารถที่จะพัฒนาให้เป็นวิสาหกิจชุมชนแบบก้าวหน้าได้ รวมทั้งสามารถแข่งขันกับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าทั่วไปได้

### วิสาหกิจชุมชนแตกต่างจากธุรกิจชุมชน

ขณะที่ธุรกิจชุมชนเน้นที่การบริหารจัดการมุ่งสู่ตลาดและมุ่งกำไร วิสาหกิจชุมชนเน้นความร่วมมือกันทำกิจกรรมเพื่อให้พึ่งตนเองได้ ขณะที่ธุรกิจชุมชนมีเป้าหมายให้ "รวย" วิสาหกิจชุมชนมีเป้าหมายให้ "รอด" ธุรกิจชุมชนมักจะดำเนินกิจกรรมเป็นเรื่อง ๆ อย่ง่าง วิสาหกิจชุมชนเป็นระบบที่มีความหลากหลายกิจกรรมเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน เสริมกันแบบบูรณาการ ธุรกิจชุมชนดำเนินการตามรูปแบบและมักเลียนแบบวิสาหกิจชุมชนมีความคิดสร้างสรรค์

ถ้าเปรียบเทียบธุรกิจชุมชนกับการทำการเกษตรก็คล้ายกับการปลูกพืชเดี่ยว ขณะที่วิสาหกิจชุมชนคล้ายกับการทำเกษตรผสมผสานหรือวนเกษตร คือ แทนที่จะ 2-3 อย่าง ก็ทำ 20-30 อย่าง

วิสาหกิจชุมชน เน้นที่วิถีคิดและกระบวนการเรียนรู้มากที่สุด เพราะปัญหาที่ผ่านมา ไม่ใช่เรื่องการผลิต ซึ่งชุมชนผลิตอะไรได้มากมายจนไม่รู้จะขายที่ไหน ประเด็นวันนี้จึงไม่ได้อยู่ที่ "วิธีทำ" แต่อยู่ที่ "วิถีคิด" ต้องปรับวิถีคิดใหม่ ถ้าทำแบบ "ปลูกพืชเดี่ยว" แต่ถ้าทำแบบเกษตรผสมผสานและวนเกษตรก็จะเน้นการทำวิสาหกิจชุมชนเพื่อให้พอกินพอใช้ก่อนแล้วค่อยพัฒนาไปสู่การจัดการเชิงธุรกิจ เมื่อพอเพียงและพึ่งตนเองได้ก็สามารถผลิตให้เหลือเพื่อตลาดได้ ถ้าเกิดขายไม่ได้ก็ไม่เสียหาย ถ้าขายได้ก็เป็นกำไร วิสาหกิจชุมชนไม่ได้เอาตลาดมาเป็นตัวตั้ง แต่เอาชีวิตเป็นตัวตั้ง ไม่ได้ปฏิเสธตลาด แต่ไม่เอาตลาดเป็นเป้าหมาย

จากแนวคิดของวิสาหกิจชุมชนและธุรกิจชุมชน ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่าเป็นแนวคิดที่คล้ายกันในเรื่องของการรวมตัวของคนในชุมชนที่จะดำเนินการจัดการทุนของชุมชนมีทั้งทุนที่เป็นเงิน ทุนที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติ ดิน น้ำ ป่า ทุนที่เป็นผลผลิตทุนความรู้ ภูมิปัญญา ประเพณี วัฒนธรรม ความเป็นพี่น้องและความไว้วางใจกันของชุมชนทางด้านเศรษฐกิจของชุมชน จึงได้นำมาเป็นแนวคิดในการศึกษาเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสกลนคร

## งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่อง การศึกษาเพื่อการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในจังหวัดสกลนคร ผู้วิจัยได้รวบรวมผลงานและผลการวิจัยที่มีลักษณะใกล้เคียงกับเรื่องที่ศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัย ดังนี้

จากการประกาศใช้พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ. 2548 ซึ่งได้ระบุว่าเศรษฐกิจชุมชนเป็นพื้นฐานของการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนแห่งชาติ, 2548:20 ) สะท้อนให้เห็นการให้ความสำคัญของภาครัฐในความพยายามส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจจากความรู้พื้นฐานของชุมชนทั้งในด้านเงินทุน จากนโยบายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในปี 2544 เพื่อให้ชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านต่างๆ เช่นด้านเงินทุน ด้านความรู้สมัยใหม่ และด้านการบริหารจัดการ ในร่างพระราชบัญญัติได้กำหนดให้มีหน่วยงานตั้งแต่ระดับจังหวัด จนถึงระดับประเทศ ในระดับจังหวัดนั้นให้คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนจังหวัด ประสานงานกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การส่งเสริมกิจการวิสาหกิจ

ชุมชนต่างๆ เช่น การส่งเสริมและช่วยเหลือในการขอจดทะเบียนสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ เป็นต้น

หลังจากที่แนวทางการพัฒนาตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงถูกบรรจุอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 8 เป็นต้นมา ก็ได้มีหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนงานวิจัยต่างๆ เป็นจำนวนมาก ในส่วนที่สัมพันธ์กับวิสาหกิจชุมชนนั้น

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจ (2545) โดยสำนักงานราชภัฏได้ดำเนินการวิจัย เรื่อง “การศึกษารูปแบบและปัจจัยที่ชุมชนประสบความสำเร็จในการใช้วัฒนธรรมเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ” โดยศึกษารูปแบบและปัจจัยในการใช้วัฒนธรรมเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ มีข้อค้นพบว่า ลักษณะของชุมชนที่ประสบความสำเร็จมาจากปัจจัยหลายอย่างที่ส่งเสริมและสนับสนุนกัน กล่าวคือ ปัจจัยภายในที่ส่งผลให้ชุมชนประสบความสำเร็จนั้น คือ ปัจจัยทางด้านวัฒนธรรมของชุมชน เช่น กระบวนการจัดเทศกาลทางสังคม ลักษณะการรวมกลุ่ม ปัจจัยทางด้านภูมิศาสตร์หรือระบบนิเวศที่สอดคล้องต่อการผลิต/เสริมสร้างรายได้ การผลิตผลผลิตที่มาจากปัจจัยทั้งสองด้านที่สัมพันธ์กัน การรวมกลุ่มกันในการผลิตและจัดการผลผลิตของชุมชนภายใต้ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์/ผลผลิตของชุมชน ทำให้คนในชุมชนสามารถมีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจมากขึ้น หรือระดับความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนความรู้ต่างๆ ของชุมชนต่างๆ ที่มีความรู้ภูมิปัญญาชุมชนทั้งในด้านความรู้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ ความร่วมมือในการผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับระหว่างชุมชนสองชุมชนขึ้นไปในการผลิตผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า ในเงื่อนไขของความรู้ที่นั้น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่เน้นความรอบรู้ด้านเกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ทั้งในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต งานศึกษาข้างต้น สะท้อนให้เห็นถึงเงื่อนไขความรู้ที่สัมพันธ์กับความรู้ท้องถิ่น หรือวัฒนธรรมของชุมชน อันเป็นปัจจัยสำคัญในเรื่องการใช้ทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมมาปรับใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงซึ่งเรื่องดังกล่าว เป็นสิ่งที่มีมาแต่อดีตที่ยาวนานในการที่คนในชุมชนเรียนรู้จากการปรับตัวเพื่อดำรงชีวิต ที่ก่อตัวขึ้นจากความสัมพันธ์แบบเครือญาติในหมู่บ้าน การขยายพื้นที่เพื่อการผลิตหรือระบบการเกษตรต่างๆ เพื่อการเลี้ยงชีพและชุมชนนั้น ยึดโยงกันเป็นเครือข่ายด้วยประเพณีและวัฒนธรรมร่วมกัน เช่น ประเพณีงานบุญต่างๆ บุญกองข้าว ก็เพื่อรักษาความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับวัด และเป็นการแจกจ่ายกระจายข้าว อันเป็นปัจจัยหลักในการดำรงชีพเป็นต้น (ฉัตรทิพย์ นาถสุภา, 2527) แม้เศรษฐกิจหลักของประเทศจะเน้นที่การพัฒนาระบบทุนนิยมมาก

ขึ้นก็ตาม แต่ความสัมพันธ์ดังกล่าว ก็ยังคงมีความสัมพันธ์ทั้งในระดับโลกทัศน์ความเชื่อ และในระดับปฏิบัติ ความเชื่อในสิ่งศักดิ์สิทธิ์เหนือธรรมชาติเป็นตัวอย่างหนึ่ง ที่อธิบายความสัมพันธ์ของคนในชุมชน ทั้งในระดับความสัมพันธ์ระหว่างคนกับธรรมชาติ ในการให้คุณค่ากับทรัพยากรร่วมของสังคม ป่าไม้ ทุ่งนา หรือสัตว์ มีสิ่งที่มองไม่เห็น แต่สัมผัสได้ผ่านพิธีกรรม เพื่ออธิบายคุณค่าต่างๆ เหล่านั้น และเพื่อเป็นการรักษาทรัพยากรธรรมชาติส่วนรวมเอาไว้ อีกทั้งยังรักษาความสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชนร่วมกันด้วย (ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และพรพิไล เลิศวิชา, 2537) กล่าวคือ การผลิตของชุมชนชนบทของไไทยนั้น มีวิธีการผลิตที่สมบูรณ์ในตัวเองอยู่แล้วในอดีต ไม่ต้องพึ่งพาทภายนอก ใช้ความสัมพันธ์แบบเครือญาติในวิธีการผลิต คนในชุมชนมีความเท่าเทียมกันในแง่การดำรงชีพ นโยบายเน้นการพัฒนาแบบทุนนิยมของรัฐพยายามช่วงชิงการควบคุมทรัพยากรดังกล่าวไปจากชุมชน ทั้งในระดับนโยบายและการตลาด ทำให้ชุมชนชนบทต้องพึ่งพาทภายนอกมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เองที่ทำให้ชุมชนชนบทเกิดปัญหาและก่อให้เกิดความขัดแย้งมากขึ้น (ภักพัฒนา ทิพย์ประไพ, 2540) ซึ่งในส่วนนี้เองที่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเน้นไว้ในเงื่อนไขสองประการ ในการนำความรู้/ภูมิปัญญาที่มีมาตั้งแต่เดิมมาปรับใช้เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างพอเพียง เพื่อให้เกิดความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี

รัตนา โตสกุล และคณะ (2548) ได้ศึกษาถึงการจัดการองค์ความรู้ท้องถิ่นดังกล่าว ว่ามีรูปแบบและกลไกในการจัดการความรู้อย่างไรบ้าง โครงสร้างขององค์กรในการจัดการความรู้ของชุมชนคืออะไร เป็นอย่างไร และชุมชนได้มีการร่วมมือหรือได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานภายนอกหรือไม่ อย่างไร จากการศึกษาพบว่า กระบวนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ของชุมชนท้องถิ่นนั้น ประกอบด้วยเงื่อนไขพื้นฐานที่จำเป็น 2 ประการ อันได้แก่เงื่อนไขทางวัตถุวิสัย (Objective condition) และเงื่อนไขทางจิต (Subjective condition) รวมทั้งเงื่อนไขสนับสนุนอันได้แก่ ผู้นำของชุมชนที่มีบารมี มีความรู้ เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชนหรือจากภายนอกเช่น บทบาทของนักพัฒนา นักวิชาการ เป็นต้น ในส่วนของเงื่อนไขทางวัตถุวิสัยนั้น เป็นเงื่อนไขที่สัมพันธ์กับบริบทด้านการพัฒนาสังคมไทยที่กำหนดสภาพแวดล้อมโดยรวม แนวทางการพัฒนาทุนนิยมที่มุ่งสร้างความทันสมัยและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ที่กำหนดและควบคุมอำนาจในการจัดการของชุมชนไป ชุมชนจึงเรียนรู้ที่จะนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาปรับใช้เพื่อให้สามารถมีอำนาจในการควบคุมที่มากขึ้น ดังในกรณีของเครือข่ายอินแปง ที่ใช้เครือข่ายในการจัดการความรู้เกี่ยวกับการเกษตรแบบพึ่งตนเอง อันเป็นแนวคิดที่ให้ความสำคัญที่เริ่มตั้งแต่การพึ่งพาตนเองให้ได้ตั้งแต่ระดับปัจเจกเป็นต้นไป ทั้งการ

ผลิตเพื่อการยังชีพการในเบื้องต้นที่ไม่เน้นการผลิตเพื่อขายและการปลูกพืชเชิงเดี่ยว โดยการปลูกพืชเลียนแบบธรรมชาติ นำผลิตภัณฑ์พืชในป่าภูพานลงมาเพาะในไร่นาของตน ซึ่งเป็นการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อส่งเสริมการมีอยู่มีกินของคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเกษตรทฤษฎีใหม่นั้นเอง ในด้านเงื่อนไขทางจิตนั้น เป็นเรื่องของการร่วมรับรู้ในระดับโลกทัศน์ ผ่านการเรียนรู้จากผู้นำในการผลิตแบบพึ่งตนเองที่เคยมีปัญหาหนี้สินมากมายจากการผลิตเชิงเดี่ยวเพื่อขายมาก่อน เพื่อให้คนในชุมชนร่วมรับรู้ เข้าใจ และตระหนักรู้เท่าทันต่อสาเหตุแห่งความทุกข์ที่เกิดขึ้น ให้ตระหนักและรู้เท่าทันต่อปัญหาซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ปัจเจกและชุมชนร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ซึ่งเป็นเงื่อนไขที่สำคัญและให้สอดคล้องกับความเป็นจริงมากที่สุดเพื่อสร้างสำนึกของชุมชนในการร่วมมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา หรือก็คือการเน้นความพอประมาณ มีเหตุผล และมีภูมิคุ้มกันในการเข้าใจและร่วมกันแก้ไขปัญหาตนเอง

ขณะเดียวกันสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพล เสนาณรงค์ (2542) เรื่องของ ทิศทางการพัฒนาชนบทตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง ที่พบว่าปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในระดับการนำไปใช้ คือความพยายามในการพึ่งพาตนเองให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ให้พอมีพอกิน โดยเฉพาะด้านอาหาร พยายามก่อหนี้ให้น้อยที่สุด มีความเป็นอยู่ที่เรียบง่าย ไม่ฟุ้งเฟ้อ ไม่ใช่จ่ายเกินรายรับที่มี

สำหรับในระดับความสัมพันธ์ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้กันระหว่างชุมชน โดย รัตนา โตสกุล และคณะ (2548) กล่าวว่าในฐานะที่เป็นเครือข่ายที่อิงกับหน่วยพื้นฐานในการผลิตและพึ่งพาตนเองได้ การรวมกลุ่มกันเพื่อร่วมกันสร้างผลประโยชน์ แบ่งปันองค์ความรู้ช่วยเหลือเกื้อกูลกันนั้น พบว่างานศึกษาเกี่ยวกับระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวมีความสำคัญในระดับเงื่อนไขความรู้ เพื่อก่อให้เกิดความรู้ใหม่ที่ระดับชุมชนร่วมกันแลกเปลี่ยน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้มากขึ้นอีกด้วย เช่น ระบบแลกเปลี่ยนชุมชน: ภูมิคุ้มกันชุมชน (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549:254-259) ที่เน้นการแลกเปลี่ยนข่าวสารประสบการณ์ และปัญญากัน ของสี่สิบกลุ่มชุมชน ใน 13 จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเป็นการกระจาย แลกเปลี่ยน องค์ความรู้เพื่อการดำรงชีพอย่างพอประมาณ ให้พึ่งตนเองได้มากขึ้น เช่น กลุ่มวังตอตั้ง อำเภอหนองบัวแดง และกลุ่มสวรรค์บ้านดิน อำเภอเทพสถิตจังหวัดชัยภูมิ ที่แลกเปลี่ยนความรู้ในการสร้างบ้านดินกับการทำไม้กวาด อันเป็นภูมิปัญญาพื้นบ้านกับชุมชนอื่นๆ ที่เข้าร่วม หรือ กลุ่มช่างจักรสานที่บ้านเขาน้อย จังหวัดพิษณุโลก ที่รื้อฟื้นการสานตะกร้าและข้องจับปลา เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารจากเพื่อนบ้านไว้บริโภคโดยไม่จำเป็นต้องเสียเวลาไป

ขายสินค้าที่ตลาดภายนอก เป็นต้น หรือใน เครือข่ายคุณค่าข้าวคุณธรรม (ใน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2549:265-269) ซึ่งเป็นการรวมตัว และร่วมมือกันของชุมชนต่างๆ ที่ผลิตข้าวแบบเกษตรอินทรีย์ ในการพัฒนาเครือข่ายคุณค่าในกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยการกำหนดแบรนด์ให้กับข้าวที่ชุมชนที่เป็นสมาชิกผลิตได้ ในแบรนด์ “ข้าวคุณธรรม” เป็นการร่วมมือกันเพื่อสร้างระบบการแลกเปลี่ยนที่เป็นธรรม (Fair trade) แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเรื่องพ่อค้าคนกลางในระบบการผลิตแบบทุนนิยม โดยข้าวที่ปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ดังกล่าวจะผลิตตามแผนการสั่งซื้อของพันธมิตรที่เป็นเอกชนอันเป็นตลาดในการวางจำหน่าย อีกทั้งยังกำหนดเกณฑ์ในระดับปัจเจกที่ว่า ผู้เข้าร่วมกระบวนการผลิตข้าวคุณธรรมนั้น เจ้าของที่ดินหรือผู้ปลูกจะต้องถือศีลห้า และลดอบายมุข อันเป็นกลอุบายหนึ่งในการใช้ชีวิตแบบพอเพียง และไม่ประมาท โดยมีกลไกควบคุมจากชุมชนและเครือข่ายมาร่วมกำหนดอีกด้วย

ขณะที่ในระดับภาพกว้างนั้น งานศึกษาการส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของ กฤต อุดตมะเวทิน (2550) พบว่า ชุมชนที่ศึกษาไม่ได้รับการเปลี่ยนแปลงในลักษณะที่ตรงกับเจตนารมณ์ในการเสนอร่างกฎหมายจากชุมชน เนื่องจากไม่ได้กำหนดเครื่องมือหรือโครงสร้างการจัดการเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนได้รับการส่งเสริมให้มีความสามารถพึ่งพาตนเองและมีภูมิคุ้มกันตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยข้อเสนอของงานวิจัยได้เสนอแนวทางในการปรับปรุงและสร้างเครื่องมือให้วิสาหกิจชุมชนได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นธรรมและทั่วถึงมากขึ้น เช่นการสนับสนุนและเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้และจัดกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวชุมชนเองมากขึ้น และนำบริบทความต้องการต่างๆ ในพื้นที่เข้าร่วมในการพิจารณาทำแผนงานในการสนับสนุนด้วย

จะเห็นได้ว่า ในระดับปัจเจกนั้น ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นที่ความพอเพียง การผลิตเพื่อการยังชีพ การพึ่งพาปัจจัยภายนอกให้น้อยที่สุด ซึ่งสัมพันธ์กับระดับชุมชนที่มีความจำเป็นในการรื้อฟื้นคุณค่า และกระจายแลกเปลี่ยนความรู้/ภูมิปัญญาในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ หรือความรู้/ตระหนักถึงความเท่าทันกับระบบการผลิตที่มุ่งเน้นไปที่ความไม่ประมาท มีภูมิคุ้มกันที่ดี ผ่านผู้มีความรู้ในชุมชนที่ดี หรือผ่านการแลกเปลี่ยนร่วมกันระหว่างชุมชนที่ดี ในส่วนของระดับที่กว้างกว่าหรือในระดับองค์กรหรือในระดับประเทศนั้น จะเห็นว่าการส่งเสริมให้ชุมชน หรือองค์กร หรือเครือข่าย สร้างความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ในระดับประเทศ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ เทคโนโลยี และบทเรียนจากการพัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงนั้น องค์กรภายนอก/การสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและเอกชนนั้น มีความสำคัญ ทั้งในการกำหนดทิศทางการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมไปถึงการ

ส่งเสริมและสนับสนุนทั้งในด้านทุน และเทคโนโลยีอีกด้วย (สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2543)

กล่าวโดยสรุป ความเชื่อมโยงเกี่ยวกับ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะนโยบายระดับประเทศที่ส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน มีพัฒนาการมาจากปัญหาเกี่ยวกับการดำเนินนโยบายในการส่งเสริมการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่ลิดรอน ช้อนทับ สิทธิ/อำนาจในการจัดการทรัพยากรของชาวชนบทมาช้านานจนกระทั่งประสบปัญหาเศรษฐกิจครั้งใหญ่ในปี 2540 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจึงถูกนำมาใช้เพื่อการส่งเสริมการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนในหลายๆ โดยมีความเชื่อมโยงดังนี้

ประการแรก- วิสาหกิจชุมชนเป็นภาคเศรษฐกิจที่เติบโตมาจากความพยายามในการปรับตัวของประชาชนท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีความสนับสนุนจากภาครัฐทั้งด้านเงินทุน ความรู้ และการจัดการ

ประการที่สอง- วิสาหกิจชุมชนใช้เทคโนโลยีไม่สูง อีกทั้งใช้ทุนทางวัฒนธรรมชุมชนเป็นพื้นฐานในการประกอบและดำเนินงาน เป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการใช้ความรู้ชุมชน และทรัพยากรท้องถิ่นในการประกอบอาชีพและสร้างรายได้

ประการที่สาม- ท่ามกลางเศรษฐกิจในระบบทุนนิยมที่ดิ่งบัจฉัยในการควบคุมต่างๆ ไปจากชุมชน ทำให้คนในชุมชนไม่สามารถที่จะควบคุมบัจฉัยต่างๆ ที่สัมพันธ์กับการดำรงชีพได้ วิสาหกิจชุมชนจึงเป็นภาคเศรษฐกิจที่เปรียบเสมือนภูมิคุ้มกันให้แก่คนในชุมชนนั่นเอง