

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 หลักการและเหตุผล

การค้าในโลกยุคปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคการค้าเสรี ผู้บริโภคในประเทศไทยส่วนใหญ่ได้หันไปซื้อสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น หรือในทางกลับกันธุรกิจในประเทศก็ได้แทรกแซงเข้ามาขายสินค้าในประเทศไทยซึ่งเท่ากับเป็นการเพิ่มจำนวนคู่แข่งในตลาดอย่างรวดเร็ว และตลาดของสินค้ากว้างขึ้นกว่าเดิม ทำให้ธุรกิจที่ไม่สามารถปรับตัวได้ มีโอกาสล้มเหลวในธุรกิจสูง ช่องทางหนึ่งที่สามารถช่วยให้ธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางมีโอกาสแข่งขันกับบริษัทใหญ่ ๆ ได้ คือการค้านบนเว็บไซต์ เพราะการค้านบนเว็บไซต์มองไม่เห็นตัวจริงแต่เป็นการสร้างภาพหากใครสามารถสร้างได้ หรูหราน่าเชื่อถือกว่าก็จะได้ลูกค้าไป

ปัญหาหนึ่งที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการรายย่อยของไทยในปัจจุบัน คือ ผู้ประกอบการไม่สามารถสร้างเว็บไซต์ให้ดูมีความน่าเชื่อถือต่อผู้บริโภค ไม่มีองค์ประกอบพื้นฐานภายในเว็บไซต์ที่ควรจะมี เนื่องจากการพัฒนาเว็บไซต์ต้องใช้ความรู้ความเข้าใจหลายด้าน ทั้งในด้านการสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ ความสวยงาม ความคิดสร้างสรรค์การเขียนโปรแกรมเพื่อตอบสนองสิ่งต่างๆ และการโอนย้ายเว็บเพจหรือข้อมูลต่าง ๆ ขึ้นบนเซิร์ฟเวอร์ (Server) รวมทั้งการดูแลรักษาระบบความปลอดภัย ความทันสมัยของข้อมูล รวมถึงผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ด้านการสร้างและออกแบบเว็บเพจ ขาดความรู้ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ และการค้นคว้าหาความรู้หรือการสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ จากอินเทอร์เน็ต ซึ่งจะทำให้การสร้างเว็บเพจมีความยุ่งยาก เสียเวลามาก และมีการใช้งบประมาณที่ค่อนข้างสูง ทำให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นไม่สามารถดำเนินธุรกิจบนเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้ จึงได้มุ่งเน้นในการพัฒนาเครื่องมือสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในเชิงธุรกิจขึ้นมา เพื่อช่วยแก้ปัญหาสำหรับผู้ที่ต้องการมีเว็บไซต์เป็นของตัวเอง แต่ไม่มีความรู้ความสามารถ หรืองบประมาณที่เพียงพอ ให้สามารถมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองได้

### 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อพัฒนาเครื่องมือสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในเชิงธุรกิจ

### 1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา

- 1) ได้เครื่องมือสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในเชิงธุรกิจ
- 2) ทำให้ผู้ที่ไม่มีความรู้ความสามารถด้านการเขียนเว็บเพจและผู้ที่ขาดความรู้ความชำนาญในการใช้คอมพิวเตอร์ สามารถสร้างเว็บไซต์เป็นของตัวเองได้

### 1.4 ขอบเขตและวิธีการศึกษา

#### 1.4.1 วิธีการศึกษา

- 1) ศึกษาค้นคว้าและเก็บรวบรวมข้อมูลการเขียนเว็บเพจ
- 2) ออกแบบและสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อเก็บข้อมูลที่ต้องใช้ในการสร้างเว็บไซต์
- 3) พัฒนาเครื่องมือที่ช่วยสร้างเว็บไซต์ในเชิงธุรกิจ
- 4) ติดตั้งและทดลองใช้งาน
- 5) ประเมินผลและปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ
- 6) จัดทำเอกสารประกอบการค้นคว้าอิสระและคู่มือใช้งาน

#### 1.4.2 ขอบเขต

- 1) องค์กรประกอบพื้นฐานของเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า
  - Announcements module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงรายละเอียดของสิ่งต่างๆ ที่ต้องการจะประกาศ เช่น รายละเอียดของสินค้า หรือข่าวสารต่าง ๆ
  - Contacts module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงรายละเอียดของบุคคล เช่น ผู้สร้างเว็บไซต์
  - Discussion module คือ ส่วนที่ใช้ในการให้บริการแก่ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ในการสนทนาหรือแสดงความคิดเห็น
  - Documents module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงเอกสารต่าง เช่น เอกสารที่ผู้สร้างเว็บไซต์ต้องการเผยแพร่
  - Event module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงรายละเอียดของเหตุการณ์ต่าง ๆ ในรูปแบบของปฏิทิน
  - Frequently Asked Question (FAQ) คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงคำถามและคำตอบที่ผู้สร้างเว็บไซต์ถูกถามบ่อย ๆ
  - Html/Text module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงสิ่งต่าง ๆ โดยการใช้ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML)

- Quick Links module คือ ส่วนที่ใช้ในการแสดงถึงลิงค์ที่ผู้สร้างเว็บไซต์ต้องการเชื่อมโยงไปถึง เช่น เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกัน
  - Search module คือ ส่วนที่บริการค้นหาข้อมูล ใช้ในการค้นหาคำที่มีอยู่ในเว็บไซต์
  - Sign-in module คือ ส่วนที่เป็นระบบรักษาความปลอดภัยของระบบ
- 2) ส่วนจัดการระบบของเว็บไซต์ (Administration Tool) เป็นส่วนถูกจัดเตรียมไว้เพื่อให้ผู้ดูแลระบบหรือผู้ที่มีสิทธิในการจัดการระบบ สามารถทำการจัดการกับเว็บไซต์ได้
- Site Settings คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับส่วนที่แสดงชื่อของเว็บไซต์
  - Tabs คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับการจัดวางระบบย่อยต่าง ๆ (Modules) ภายในหน้าเว็บเพจแต่ละหน้า
  - Manage Users คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับสมาชิกของเว็บไซต์
  - Security Roles คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับสิทธิต่าง ๆ และสิทธิของสมาชิกภายในเว็บไซต์
  - Manage Files คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับไฟล์ภายในเว็บไซต์
  - Module Definitions คือ ส่วนที่ใช้จัดการกับระบบย่อยต่าง ๆ

## 1.5 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการและรวบรวมข้อมูล

- 1) สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการจัดการ บัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2) สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 1.6 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

### 1.6.1 ฮาร์ดแวร์

- 1) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล รุ่น เพนเทียมทีริ ความเร็วหน่วยประมวลผลกลาง 733 MHz (PentiumIII 733 MHz)
- 2) หน่วยความจำหลัก 256 เมกกะไบต์
- 3) อุปกรณ์บันทึกผล ฮาร์ดดิสก์ (Hard Disk) ขนาด 20 กิกะไบต์

### 1.6.2 ซอฟต์แวร์

- 1) โปรแกรมระบบฐานข้อมูลไมโครซอฟท์ เอสคิวแอล เซิร์ฟเวอร์ 2000 (Microsoft SQL Server 2000)
- 2) โปรแกรมพัฒนาระบบ ไมโครซอฟท์ วิสวล สตูดิโอ คอทเน็ต (Microsoft Visual Studio.NET)
- 3) เว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) ที่รองรับการใช้งานเอเอสพีคอทเน็ต (ASP.NET) อินเทอร์เน็ต อินฟอร์เมชัน เซิร์ฟเวอร์ (Internet Information Server (IIS))
- 4) ส่วนประกอบ (Component) ต่าง ๆ ที่ต้องนำมาใช้ประกอบกับเว็บเซิร์ฟเวอร์ เพื่อใช้ในการทำงานของเอเอสพีคอทเน็ต ได้แก่ ไมโครซอฟท์ คอทเน็ต เฟรมเวิร์ค (.NET Framework)