

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

โครงการวิจัยอาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า
ปรางบุรี 200 ปี อำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยตามลำดับขั้นตอน
ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. การสร้างและพัฒนาเครื่องมือในการศึกษา
4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้การวิเคราะห์

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยอาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับ
วัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า ปรางบุรี 200 ปี อำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จากจำนวน
หลังคาเรือนที่มีอยู่ในอำเภอปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่มีอยู่จำนวน 17,274 หลังคาเรือน
กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยมีระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และให้ความคลาดเคลื่อนไม่
เกินร้อยละ 5 เมื่อใช้การคำนวณจากสูตรทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) จะได้ขนาดของกลุ่ม
ตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 0.05

เพราะฉะนั้นจะได้

$$n = \frac{17,274}{1+17,274(0.05)^2}$$

$$n = \frac{17,274}{44.185}$$

$$n = 390.95 \text{ คน}$$

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเพื่อศึกษาวัตถุประสงค์ที่มึความสอดคล้องกับวัฒนธรรมเพื่อสร้างอาชีพเสริม โดยแบ่งออก 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลประกอบไปด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะอาชีพเสริมที่ตรงกับความต้องการของประชากรในพื้นที่

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการต่อปัจจัยในการสร้างอาชีพเสริมซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยด้านลักษณะวัสดุในการประกอบอาชีพเสริม ด้านประเภทวัสดุในการประกอบอาชีพเสริม ด้านลักษณะการพัฒนาทักษะ และด้านประเภทของอาชีพเสริม

ซึ่งเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามแบบมาตราส่วนประเมินค่าแบบลิเคิร์ต (Likert) โดยกำหนดการให้ค่าคะแนน ดังนี้

คะแนน	5	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
คะแนน	4	หมายถึง	สำคัญมาก
คะแนน	3	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
คะแนน	2	หมายถึง	สำคัญน้อย
คะแนน	1	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

3. วิธีการสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือแบบสอบถามก่อนนำไปใช้ถามประชากรที่ต้องการศึกษาคณะผู้วิจัยได้ทำการทดสอบความถูกต้องของเครื่องมือ (Validity) และการตรวจสอบความน่าจะเป็นของเครื่องมือ (Reliability) ดังนี้

ตรวจสอบความถูกต้องของเครื่องมือ โดยผู้ทำการศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และสมบูรณ์ให้ครอบคลุมทั้งด้านโครงสร้างเนื้อหา และภาษาที่ใช้เพื่อให้เกิดความเข้าใจแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม และสามารถครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่

ต้องการศึกษาแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขด้วยการทดสอบค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC (Item Object Congruence)

หาค่าความเที่ยงตรง โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายกิตติชัย ศรีทองช่วย | ปลัดอำเภอสามร้อยยอด |
| 2. นางประยูร เอี่ยมอำนาจ | ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านลาดวิถึ |
| 3. พระครูปลัดจระศักดิ์ จิรวโส | เจ้าอาวาสวัดเขาเขียว ปรามบุรี |

หลังจากนั้นนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) โดยใช้สูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC หมายถึงค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of congruence)

R หมายถึงความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N หมายถึงจำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อความวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อความวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตรเกณฑ์

1. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

2. ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้ โดยให้หาข้อมูล

เพิ่มเติมเพื่อความสมบูรณ์ของงานวิจัย

ทั้งนี้ผู้วิจัยเลือกข้อคำถามที่มีค่า IOC มากกว่า 0.5 มาใช้เป็นข้อคำถามจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ซึ่งได้ตรวจสอบแบบสอบถามแล้วเห็นว่าแบบสอบถามทุกข้อที่สร้างขึ้นมีความเที่ยงตรงของเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย

4. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับความเห็นชอบลงสนามวิจัย สํารวจวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า ปราณบุรี 200 ปี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้กับชุมชน
2. ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลซึ่งจะนำไปใช้ในการวิเคราะห์ค่าสถิติต่อไป
3. นำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มประชากรมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยจากแบบสอบถามตามวัตถุประสงค์

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้ทั้งหมดผู้วิจัยจะนำมาตรวจสอบความสมบูรณ์เพื่อประมวลผลข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป (SPSS) โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับอาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่า ปราณบุรี 200 ปี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยการหาค่าร้อยละ โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน เวลาว่างในแต่ละวันที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพเสริม ระดับรายได้ของอาชีพเสริมที่คาดหวังต่อเดือน ต้นทุนที่เหมาะสมในการประกอบอาชีพเสริม ความคาดหวังจากการประกอบอาชีพเสริม และลักษณะของอาชีพเสริมที่ต้องการ

โดยหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) การแปลความหมายของข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) พิจารณาจากระดับคะแนนค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์ซึ่งจัดขึ้นเท่ากัน (Class Interval) โดยให้คะแนนระดับความต้องการต่ออาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าปราณบุรี 200 ปี อำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง	มีระดับความต้องการมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง	มีระดับความต้องการมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง	มีระดับความต้องการปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง	มีระดับความต้องการน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง	มีระดับความต้องการน้อยที่สุด

2. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบอาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าปราณบุรี 200 ปีอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม ตามตัวแปรต้น ได้แก่ เพศ โดยการใช้การทดสอบค่าที (t - test)

3. วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบอาชีพเสริมจากวัสดุท้องถิ่นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมชุมชนตลาดเก่าปราณบุรี 200 ปีอำเภอปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ระหว่างกลุ่มประชากรที่มากกว่า 2 กลุ่มขึ้นไป ตามตัวแปรต้น ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-Way ANOVA of Variance)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการวิเคราะห์สถานภาพส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2. สถิติทดสอบสมมติฐาน เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างสองกลุ่ม ได้แก่ เพศ โดยใช้ t - test for Independent Samples

3. สถิติทดสอบสมมติฐาน ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไป ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA of Variance) ถ้าผลการทดสอบ พบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะต้องตรวจสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ โดยวิธีการของ LSD

สามารถแทนค่าตามสูตรได้ดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย (\bar{X})

$$\bar{X} = \frac{\sum_{i=1}^n fX_i}{n}$$

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^c f_i(x_i - \bar{X})^2}{n}}$$

3. การทดสอบค่าความแปรปรวนของตัวแปร 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์ค่า f (f-test)

ดังนี้

$$F = \frac{S_1^2}{S_2^2}$$

4. การทดสอบค่าความแปรปรวนของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ด้วยการวิเคราะห์ค่าความแปรปรวน (ANOVA) ดังนี้

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}, \quad dfb = k - 1, \quad dfw = n - k$$

5. การทดสอบค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา IOC (Item Object Congruence)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

6. การทดสอบค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยด้วยวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient)

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$