

52113323 : สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

คำสำคัญ : วัจนกรรม/กลวิธีทางภาษา/ป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง

อิงอร พึ่งจะงาม : การใช้วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาบนป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้ง  
ปี พ.ศ. 2554. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : อ.ดร.ปาริย์ นิพาสพงษ์. 146 หน้า.

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประเภทของวัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาเพื่อ  
โน้มน้าวใจที่พบจากป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยเป็นการทั่วไป พ.ศ.  
2554 รวมทั้งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างประเภทของวัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาที่พบโดยเก็บ  
ข้อมูลจากป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งทั้งหมด 150 ป้าย นำมาถอดเป็นถ้อยคำได้จำนวนทั้งสิ้น 180  
ถ้อยคำ การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์เนื้อหาโดยใช้ทฤษฎีเรื่องวัจนกรรมของ Searle (1969)  
และผลการศึกษาเกี่ยวกับกลวิธีทางภาษาโน้มน้าวใจของกนกพรณ คำวงศ์ปิ่น (2544) เป็นกรอบ  
การวิเคราะห์ ผลการวิจัยพบว่าประเภทของกลุ่มวัจนกรรมที่พบบนป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งปี  
พ.ศ. 2554 มี 4 ประเภท ได้แก่ วัจนกรรมกลุ่มผูกมัด วัจนกรรมกลุ่มชี้แนะ วัจนกรรมกลุ่มบอกกล่าว  
และวัจนกรรมกลุ่มแสดงความรู้สึก โดยไม่พบวัจนกรรมกลุ่มแถลงการณ์ โดยวัจนกรรมที่พบมาก  
ที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่ วัจนกรรมการสัญญา วัจนกรรมการขอร้อง และวัจนกรรมการจูงใจ  
ผลการศึกษากลวิธีทางภาษาเพื่อโน้มน้าวใจพบว่ามีการใช้กลวิธีทางภาษาจำนวนทั้งสิ้น 12 กลวิธี  
โดยเป็นไปตามกรอบการศึกษาทั้ง 6 กลวิธี ได้แก่ การใช้จุดจูงใจให้สิ่งตอบแทน การใช้ภาษาที่  
แสดงถึงความเป็นพวกพ้องเดียวกัน การใช้ภาษาที่มีชื่อเสียงส่วนตัวเป็นเครื่องจูงใจ การใช้ภาษา  
ในการเน้นจุดเด่นของพรรค การใช้ภาษาที่แสดงถึงการขอโอกาสจากประชาชน และการใช้คำ  
ขวัญ รวมทั้งยังพบกลวิธีอื่นๆ อีก 6 กลวิธี ได้แก่ การใช้ภาษาแสดงข้อเท็จจริงเพื่อนำเสนอสาร  
ซ้ำๆ การใช้สำนวนโวหาร การใช้ภาษาแนะนำเตือนใจผู้รับสาร การใช้ภาษาแสดงอารมณ์ขัน  
การใช้ภาษาเร้าอารมณ์ผู้รับสาร และการใช้ภาษาให้ความรู้สึกถึงการทำความดีเพื่อคนอื่น ซึ่งกลวิธี  
ทางภาษาที่พบมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ การใช้จุดจูงใจให้สิ่งตอบแทน การใช้ภาษาในการเน้น  
จุดเด่นของพรรค และการใช้ภาษาที่แสดงถึงการขอโอกาสจากประชาชน นอกจากนี้ยังพบว่ากลวิธี  
ทางภาษาที่ใช้นั้นส่วนใหญ่มีความสอดคล้องกับวัจนกรรมแต่ละชนิดอีกด้วย

---

ภาควิชาภาษาตะวันตก บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ .....

52113323 : MAJOR : (LANGUAGE AND INTERCULTURAL COMMUNICATION)  
KEY WORD : SPEECH ACTS/LANGUAGE STRATEGIES/ELECTIONEERING POSTERS  
ENGON PHUENGCHANGAM : SPEECH ACTS AND LANGUAGE STRATEGIES  
USED IN ELECTIONEERING POSTERS OF THE ELECTION IN 2011. INDEPENDENT STUDY  
ADVISOR : PAJAREE NIPASPONG, Ph.D. 146 pp.

The objectives of this study are to examine speech acts and language strategies of persuasion used in electioneering posters of the election in 2011, and to study association between speech acts and language strategies of persuasion. The data were collected from 150 items of electioneering posters containing a total of 180 utterances. Searle's theory of speech acts was used as a guideline in identifying five illocutionary acts: assertives, directives, commissives, expressives and declaratives. In addition, Kanokphan Khamwongpin's language strategies framework was adopted to study the relationship between speech acts and language strategies. Speech acts found in the findings were grouped under four illocutionary acts: commissives, directives, assertive and expressives. The three speech acts most frequently found were the speech act of promising, request and persuasion. For the language strategies, twelve language strategies of persuasion were found. The finding revealed all six strategies as presented in the research framework: rewards appeal, language of solidarity, candidate's profiles, the party's campaign, asking for chance and slogan. Additional six strategies found included intensification, idioms, suggestion and caution, humorous appeal, emotional appeal and altruism. The three language strategies most frequently found were rewards appeal, the party's campaign and asking for chance. The frequencies and the use of each strategy were found to be related to certain types of speech acts.

---

Department of Western Languages                      Graduate School, Silpakorn University                      Academic Year 2011  
Student's signature .....  
Independent Study Advisor's signature .....