

51111313: MASTER DE FRANÇAIS POUR LE TOURISME CULTUREL

MOTS CLÉS : TOURISME, TOURISTE, SATISFACTION, MARCHÉ FLOTTANT,
DAMNOEN SADUAK, RATCHABURI, THAÏLANDE.

PUTTIPONG VANICH : LE MARCHÉ FLOTTANT ET LES TOURISTES
OCCIDENTAUX : LE CAS DU MARCHÉ FLOTTANT DAMNOEN SADUAK À
RATCHABURI. DIRECTEURS DU MÉMOIRE : PROF. DR. SODCHUEN
CHAIPRASATHNA, DR. FRÉDÉRIC CARRAL ET PROF. DR. JEAN-MARCEL
PAQUETTE, 102PP.

Notre travail cherche à évaluer la satisfaction des touristes occidentaux qui ont visité le marché flottant Damnoen Saduak. Notre étude s'appuie sur l'observation du site sur des questionnaires écrits auprès des touristes et sur des entretiens avec les guides professionnels.

Nous avons fait passer cinquante questionnaires écrits sur le niveau de satisfaction des touristes qui viennent avec un guide accompagnateur ou bien en individuel. Ensuite, nous avons fait des entretiens avec dix guides thaïs professionnels.

Nous avons constaté lors de l'analyse que les touristes sont globalement plutôt satisfaits de leur visite du marché flottant. Mais, il y a une grande différence entre les touristes venus seuls ou venus accompagnés. Les touristes accompagnés sont satisfaits sans être enthousiastes. Par contre, les touristes individuels sont le plus souvent insatisfaits. Nous pensons que cette insatisfaction est surtout due à l'absence de guide accompagnateur. Car celui-ci a un rôle d'explication de l'écart entre la réalité actuelle et ce que promet la publicité des brochures promotionnelles. Surtout, les touristes individuels se trouvent confrontés au harcèlement commercial ou à tentatives de petites escroqueries de la part des vendeurs ou des loueurs de barques. Si rien n'est fait, le marché Damnoen Saduak peut donc se perpétuer dans une activité touristique encadrée par les agences et tours opérateurs mais il risque de voir se détourner la clientèle individuelle.

Département des langues occidentales École des Études Supérieures, Université Silpakorn Année universitaire 2011

Signature de l'étudiant

Signature des Directeurs du mémoire 1. 2. 3.

51111313: สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

คำสำคัญ: การท่องเที่ยว, นักท่องเที่ยว, ความพึงพอใจ, ตลาดน้ำ, ดำเนินสะดวก, ราชบุรี, ประเทศไทย

ผู้พิมพ์ วานิช: ตลาดน้ำกับนักท่องเที่ยวชาวตะวันตก: กรณีศึกษา ตลาดน้ำดำเนินสะดวก

จังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

ศ.ดร.สดชื่น ชัยประสาธน์ , DR. FRÉDÉRIC CARRAL และ PROF. DR. JEAN MARCEL PAQUETTE, 102 หน้า.

วิทยานิพนธ์เล่มนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกในมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวก โดยการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ให้ความสำคัญในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการแจกแบบสอบถาม การสัมภาษณ์มัคคุเทศก์ และการสังเกตการณ์ภายในบริเวณของตลาดน้ำ ดำเนินสะดวก

ผู้วิจัยได้ทำการแจกแบบสอบถามจำนวน 50 ชุดแก่นักท่องเที่ยวเพื่อสอบถามเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจในการมาเที่ยวตลาดน้ำดำเนินสะดวกใน 2 รูปแบบ (มัคคุเทศก์พามาและมาเอง) จากนั้นผู้วิจัยก็จะทำการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของมัคคุเทศก์เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว

การศึกษาในครั้งนี้ ทำให้ผู้วิจัยทราบว่านักท่องเที่ยวส่วนมากมีความพึงพอใจกับการเที่ยวชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก แต่ยังมีความรู้สึกที่ความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มากับมัคคุเทศก์ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวด้วยตัวเอง กลุ่มของนักท่องเที่ยวที่มากับมัคคุเทศก์จะมีความพึงพอใจได้ง่ายกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวด้วยตัวเอง เพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวด้วยตัวเองไม่มีมัคคุเทศก์คอยมาให้คำอธิบายในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับตลาดน้ำดำเนินสะดวก ความเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆของตลาดน้ำ และนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยัง งดอยู่ในภาวะเสี่ยงที่จะถูกเอาเปรียบในเรื่องของกิจกรรมต่างๆภายในตลาดน้ำ จึงทำให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ไม่ค่อยมีความพึงพอใจกับการเยี่ยมชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก ดังนั้นการเที่ยวชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก นักท่องเที่ยวควรที่จะมาเยี่ยมชมพร้อมกับมัคคุเทศก์ เพื่อที่จะได้รับความพึงพอใจสูงสุดและไม่เสี่ยงต่อการถูกเอาเปรียบจากกิจกรรมต่างๆภายในตลาดน้ำ

ภาควิชาภาษาตะวันตก

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2554

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ 1. 2. 3.