

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่คาดว่าจะมีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาลในจังหวัดจันทบุรี ตลอดจนแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานจัดเก็บรายได้ กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นายกเทศมนตรี ปลัดเทศบาล ผู้อำนวยการกองคลัง และเจ้าหน้าที่การเงิน เจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 78 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามมีค่าความเที่ยงของแบบสอบถาม = 0.77 หลังจากเก็บข้อมูลแล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบความสัมพันธ์ใช้สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน พบผลวิจัยดังนี้

ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านการตรวจสอบ ปรับปรุงฐานข้อมูลและติดตามผล และด้านบรรยากาศที่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ด้านลักษณะภาษีอากร ด้านโครงสร้างภาษีอากร และด้านประสิทธิภาพของพนักงานผู้จัดเก็บ อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ส่วนประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีอากรของเทศบาลในจังหวัดจันทบุรี อยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ด้านความสัมพันธ์ ซึ่งมีปัจจัย 6 ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ด้านโครงสร้างภาษีอากร ด้านประสิทธิภาพของพนักงานผู้จัดเก็บ ด้านลักษณะของภาษีอากร ด้านการตรวจสอบ ปรับปรุงฐานข้อมูลและติดตามผล และด้านบรรยากาศที่เอื้ออำนวยในการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร กับ ประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ พบว่า ปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของกฎหมายภาษีอากร การตรวจสอบ ปรับปรุงฐานข้อมูลและติดตามผล และบรรยากาศที่เอื้ออำนวยให้ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร มีความสัมพันธ์กับประสิทธิภาพในการจัดเก็บรายได้ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 โดยมีความสัมพันธ์ระดับต่ำ ในทางบวก

ปัญหาและอุปสรรคในการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง ด้านโครงสร้างทางกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับเกี่ยวกับภาษีอากร ยังมีความซ้ำซากเข้าใจยาก อัตราค่าปรับน้อยเกินไป และด้านบริหารงานภาษีอากร ในเรื่องการประสานงานกับหน่วยงานอื่น การปรับอัตราเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้ให้เพียงพอกับปริมาณงาน การฝึกอบรมเจ้าหน้าที่ในด้านระเบียบ กฎหมายการจัดเก็บ การปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการระบวนการจัดเก็บภาษีและค่าธรรมเนียม

ข้อเสนอแนะ เทศบาลควรเน้นการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ให้ประชาชนได้ทราบโดยทั่วถึงและเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนผู้เสียภาษี เห็นประโยชน์ของการเสียภาษีที่เขาได้เสียไป อีกทั้งยังเป็นการสร้างจิตสำนึกในการเสียภาษีอากรให้เกิดขึ้นกับประชาชนในท้องถิ่น