

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการที่ทำให้ผู้ประกอบการกิจส่งออกจรรย์านยนต์ ประสบความสำเร็จในการค้ากับชายแดนไทยพม่าและกัมพูชา การหาตลาดในประเทศพม่าและประเทศกัมพูชา การบริหารบุคลากรให้ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจกลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้ที่ประกอบกิจการค้าขายชายแดนไทยพม่าและกัมพูชาประเภทรถจักรยานยนต์จำนวน 3 บริษัทได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ส. ลินวารี จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัดรุ่งกานต์ยานยนต์ จำกัด และบริษัทจำกัด วีไอเอสจี อินเตอร์เทรด ดำเนินการศึกษาโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกพร้อมบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ประกอบเพื่อนำผลการสัมภาษณ์มาวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจส่งออกจรรย์านยนต์ โดยการให้หลัก 4' M 1' E

ผลการวิจัยพบว่า การทำงานจะอาศัยจากชิ้นงานเป็นหลัก หากมีการแยกชิ้นส่วนมากเท่าใดรายได้ก็จะมากแปรผันตามกัน ในช่วงที่มีการซื้อเป็นจำนวนมาก คนงานที่ทำงานมีรายได้ถึง 25,000-30,000 บาท การจ้างแยกชิ้นส่วนรถยนต์ ได้คันละ 150 บาท สภาพแวดล้อมการทำงานก็จะมีการแข่งขันอยู่ในตัวเองอยู่แล้ว คุณภาพงานจะมีหัวหน้างานคอย ดูแลอีกชั้นตอนหนึ่งเนื่องจากจะเป็นแรงผลักดันในการทำงาน ก่อให้เกิดบรรยากาศการแข่งขันทำงาน โดยการค้าขายชายแดนไทยกัมพูชา และประเทศพม่า นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยทั้ง 4 คือ ผู้นำที่ดี วิธีการบริหารงานงบประมาณในการดำเนินธุรกิจ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ สถานที่ และ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในการปฏิบัติงาน