

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็ก กรณีหลังเกิด  
ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี ใช้เครื่องมือเป็นแบบสอบถาม  
และแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถามใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเจ้าของร้านค้าปลีก  
ขนาดเล็ก 200 คน แบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากเจ้าของร้านค้าปลีกขนาดเล็ก 6 คน และ  
จากประชาชน 15 คน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์หาค่าความถี่, ร้อยละ และ  
Chi-square ส่วนข้อมูลที่ได้จากแบบสัมภาษณ์ได้นำเสนอโดยใช้ข้อความเชิงพรรณนาที่เหมาะสม

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกขนาดเล็กส่วนใหญ่ขายสินค้าปลีก ร้อยละ  
72.5 เป็นการลงทุนค้าขายคนเดียว ร้อยละ 65.5 ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับห้างโรบินสัน ร้อยละ 95.0  
ที่มาของสินค้าในร้านมาจากการซื้อจากบริษัทผู้ผลิตโดยตรง ร้อยละ 26.5 ไม่มีสาขาของร้าน  
ร้อยละ 88.0 และมีกำไรจากการขายลดลง ร้อยละ 51.0 นอกจากนั้นผู้ประกอบการร้านค้าปลีก  
ขนาดเล็ก มากกว่าร้อยละ 90 มีการบริหารจัดการหรือมีการปรับปรุงด้านการตลาด ในเรื่องของการ  
จัดวางสินค้าที่เป็นระเบียบเรียบร้อย และมีการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ ส่วนเรื่องที่มีการบริหาร  
จัดการหรือมีการปรับปรุงน้อยที่สุดจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับการชำระเงิน คือ เรื่องการชำระเงิน  
ด้วยบัตรเครดิต และการคิดเงินด้วยเครื่องชำระเงิน

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อร้านค้าปลีกขนาดเล็กในด้านรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ  
ที่  $p < 0.05$  คือ สถานที่ตั้ง ระยะทางที่ห่างจากห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ชนิดสินค้าหลักที่ขาย  
แบบผลประโยชน์ ที่มาของสินค้าหลัก จำนวนสาขาของร้าน การบริหารจัดการด้านการตลาด  
เกี่ยวกับการบริการ เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก และเกี่ยวกับการชำระเงิน

จากผลการศึกษาครั้งนี้ ร้านค้าปลีกขนาดเล็กควรมีการพิจารณาปรับปรุงร้านในด้าน  
การจัดวางสินค้า การหาสินค้ามาจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น และปรับปรุงด้านมนุษยสัมพันธ์กับ  
ลูกค้าให้ดีขึ้น