

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(2)
Abstract	(3)
กิตติกรรมประกาศ.....	(4)
สารบัญ	(5)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	2
1.3 ขอบเขตการวิจัย	2
1.4 วิธีดำเนินการวิจัย	3
1.5 แผนการดำเนินงานวิจัย.....	3
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
 2. วรรณกรรมปริทรรศน์.....	5
2.1 การกระจายหน้าที่เชิงคุณภาพ	5
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.3 การออกแบบเพื่อการผลิต.....	14
2.3.1 การประมาณต้นทุนการผลิต	15
2.3.2 การลดต้นทุนชิ้นส่วน.....	15

2.3.3 การลดต้นทุนการประกอบ	16
2.3.4 การลดต้นทุนการสนับสนุนการผลิต.....	17
2.3.5 การพิจารณาถึงผลกระทบที่มีต่อปัจจัยอื่นๆ.....	17
3. วิธีดำเนินการวิจัย	18
3.1 การรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้า	19
3.2 การนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์	20
3.3 การกำหนดโจทย์ของการออกแบบ	20
3.4 การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์.....	21
3.5 การออกแบบตัวผลิตภัณฑ์.....	21
3.6 การเปรียบเทียบต้นทุนของตัวผลิตภัณฑ์.....	21
3.7 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	22
4. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของลูกค้าและกำหนดโจทย์การออกแบบ	23
4.1 การรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าภายในองค์กร.....	23
4.2 การรวบรวมข้อมูลความต้องการของลูกค้าภายนอกองค์กร.....	26
4.3 การนำข้อมูลความต้องการของลูกค้ามาวิเคราะห์	26
4.3.1 ส่วนของความต้องการของลูกค้า	27
4.3.2 ส่วนของลำดับความสำคัญของความต้องการของลูกค้าและผลเปรียบ เทียบกับคู่แข่ง	29
4.3.3 ส่วนของคุณลักษณะคุณภาพ	43
4.3.4 ส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการของลูกค้ากับคุณลักษณะ คุณภาพ	45
4.3.5 ส่วนของความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะคุณภาพ	45
4.3.6 ส่วนของลำดับความสำคัญของคุณลักษณะคุณภาพ	45
4.4 การกำหนดโจทย์ของการออกแบบ	48
5. การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์และออกแบบตามโจทย์ที่กำหนด	50
5.1 การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์.....	50
5.1.1 การประมาณต้นทุนการผลิตด้วยวิธีประมาณต้นทุนชิ้นส่วน	51

5.1.2 การลดต้นทุนชิ้นส่วน.....	52
5.1.3 การพิจารณาผลกระทบที่มีต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์.....	53
5.2 การออกแบบตัวผลิตภัณฑ์ตามโจทย์ที่กำหนด.....	54
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	57
6.1 สรุปผลการวิจัย	57
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	58
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก.....	60
ก แบบสอบถามลูกค้าภายนอกองค์กร	61
ข แบบสอบถามลูกค้าภายในองค์กร	63
ประวัติการศึกษา.....	64