

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของบรรจุภัณฑ์

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคเกี่ยวกับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบ  
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง ออกแบบและพัฒนาของที่ระลึกและบรรจุ  
ภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ผู้ตอบแบบสอบถามเป็น...

..... ประชากรในท้องถิ่น

..... นักท่องเที่ยว

2. เพศ

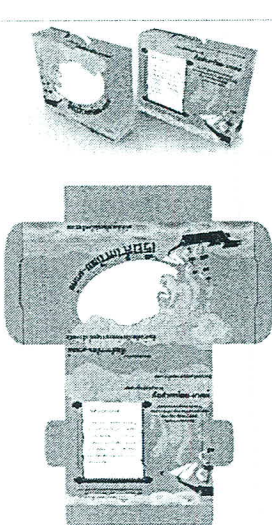
..... ชาย

..... หญิง

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการพัฒนา

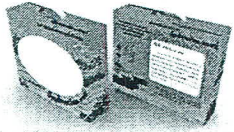
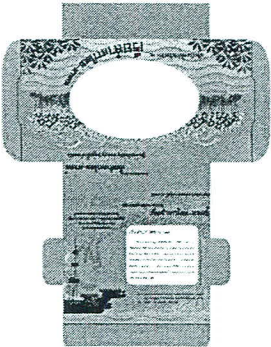
2.1 ข้อมูลความคิดเห็นต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตามระดับความพึงพอใจ

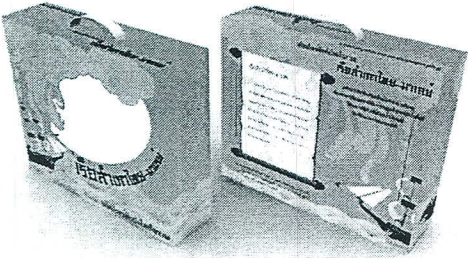
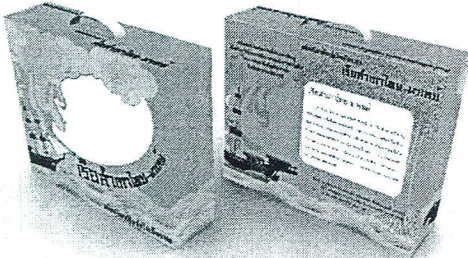
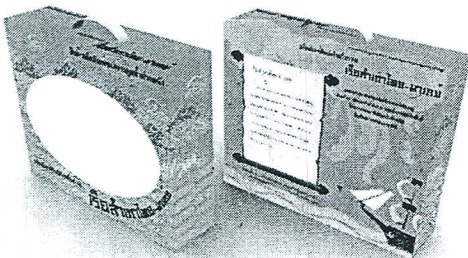
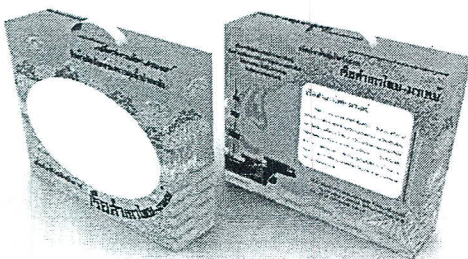
| รูปแบบ                                                                                                 | ข้อ | รายละเอียด                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                        |     |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <div>แบบที่ 1</div>  | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                        | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |            |

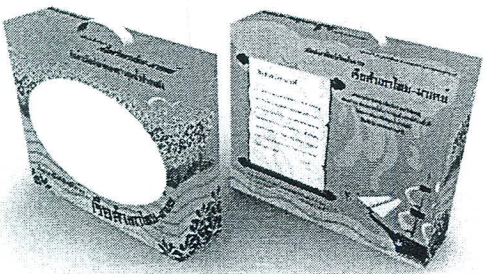
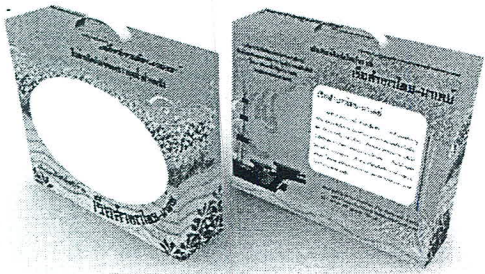
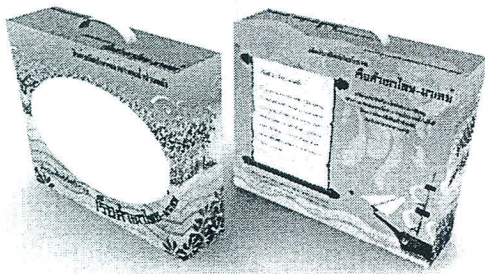
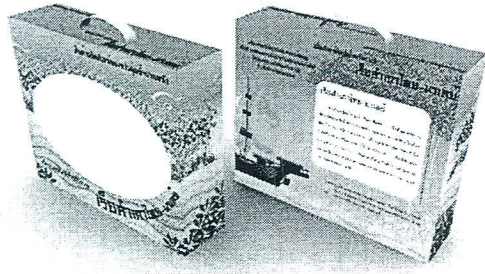
| รูปแบบ   | ข้อ | รายละเอียด                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|          |     |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| แบบที่ 2 | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |            |
|          | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |            |
|          | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |            |
|          | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |            |
|          | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |            |
|          | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |            |
|          | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |            |
| แบบที่ 3 | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |            |
|          | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |            |
|          | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |            |
|          | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |            |
|          | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |            |
|          | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |            |
|          | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |            |

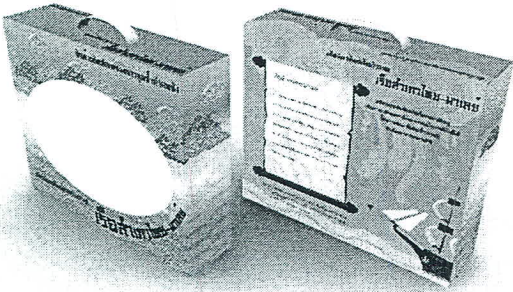
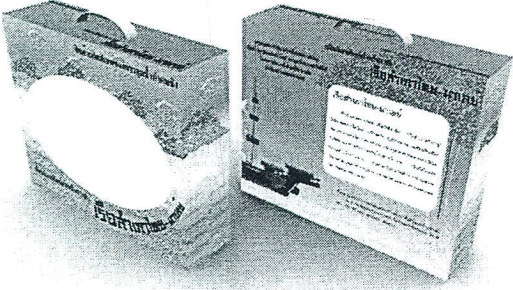
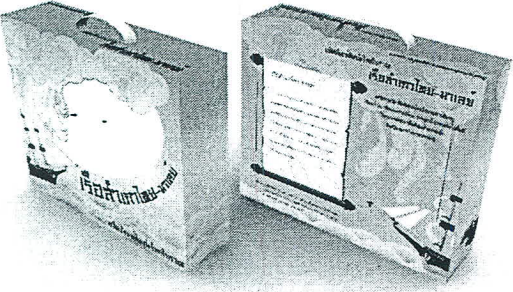
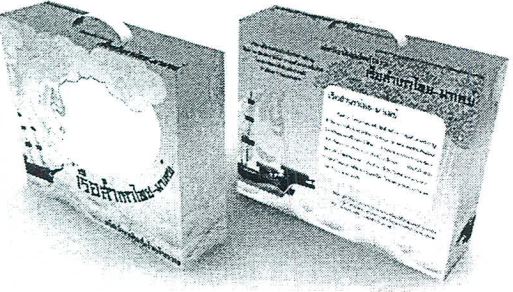
| รูปแบบ   | ข้อ | รายละเอียด                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |           |
|----------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|-----------|
|          |     |                                                                                     | ได้แบบ           | แบบ | ปานกลาง | น้อย | ไม่ได้แบบ |
| แบบที่ 4 | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |           |
|          | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |           |
|          | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |           |
|          | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |           |
|          | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |           |
|          | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |           |
|          | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |           |
| แบบที่ 5 | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |           |
|          | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |           |
|          | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |           |
|          | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |           |
|          | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |           |
|          | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |           |
|          | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |           |

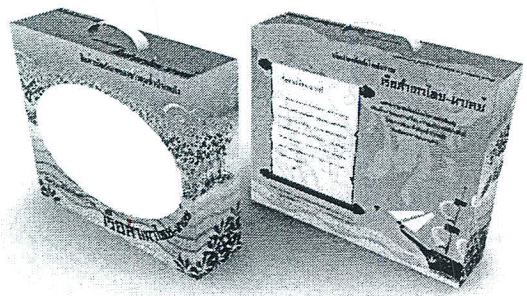
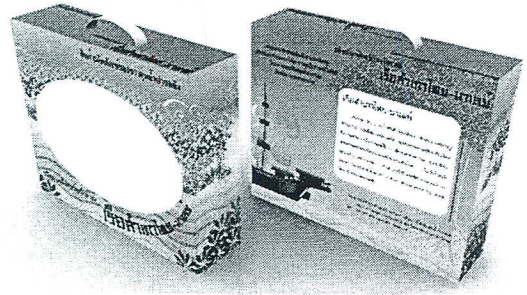
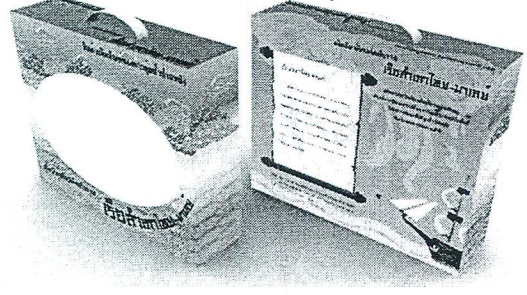
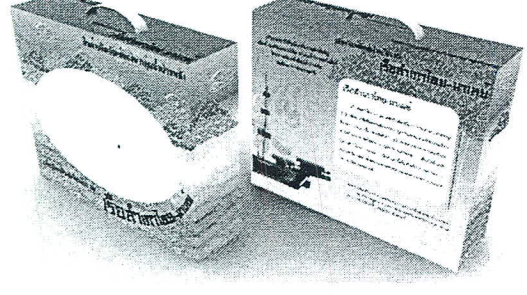
| รูปแบบ                                                                                                                                                                                                        | ข้อ | รายละเอียด                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                                                                                                                                                                                                               |     |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| <div>แบบที่ 6</div> <div></div> <div></div> | 1   | ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม                                                    |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 2   | การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน                                                |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 3   | การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ<br>จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุ<br>ภัณฑ์ |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 4   | การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า                                                  |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 5   | การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า                                                          |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 6   | การปกป้องสินค้า                                                                     |                  |     |         |      |            |
|                                                                                                                                                                                                               | 7   | ความสะดวกในการหยิบจับ ถือนิ้วบรรจุ<br>ภัณฑ์                                         |                  |     |         |      |            |

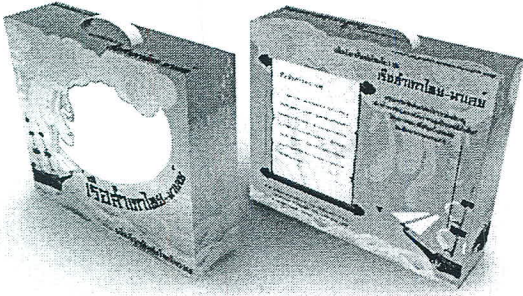
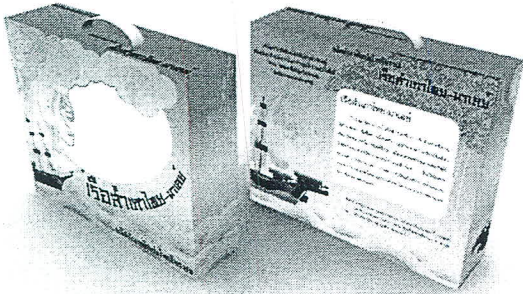
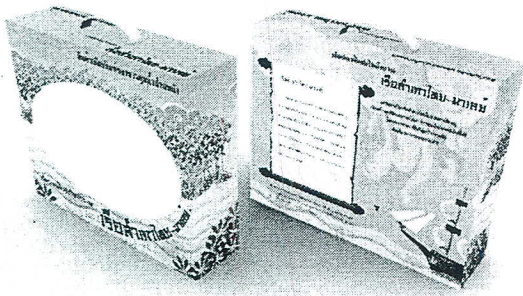
2.2 ข้อมูลความคิดเห็นต่อรูปแบบสีของบรรจุภัณฑ์  
คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องตามระดับความพึงพอใจ

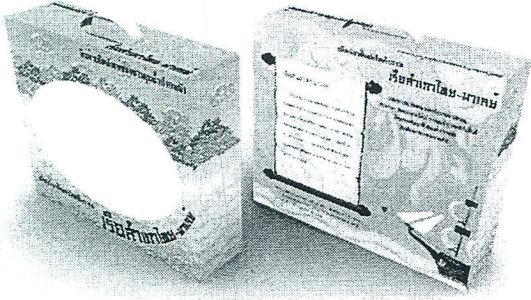
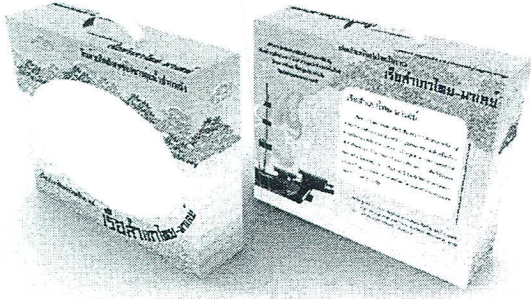
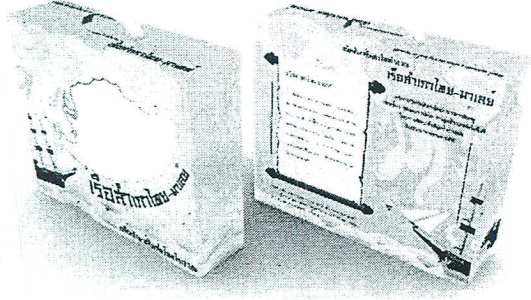
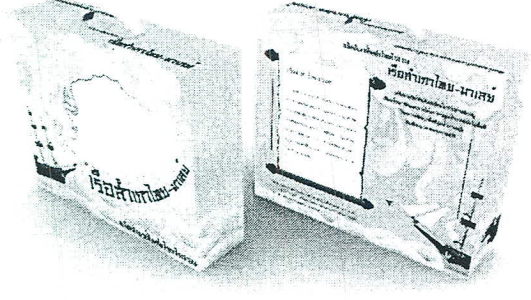
| ประเภทสี | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|          |                                                                                     | ดีมาก            | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 1        |    |                  |     |         |      |            |
| 2        |   |                  |     |         |      |            |
| 3        |  |                  |     |         |      |            |
| 4        |  |                  |     |         |      |            |

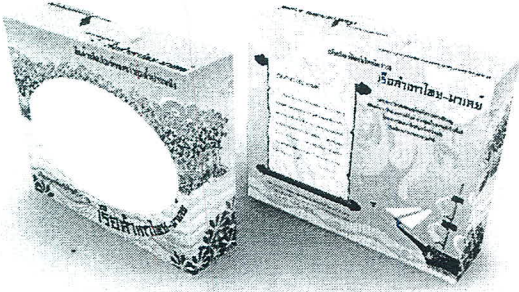
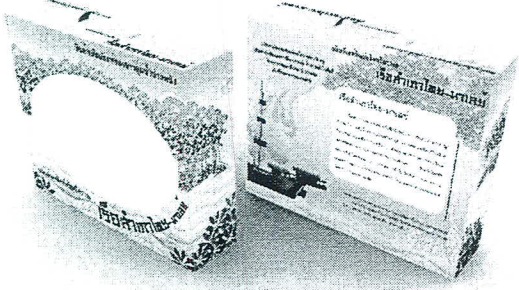
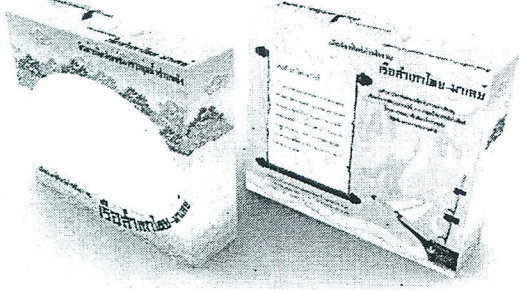
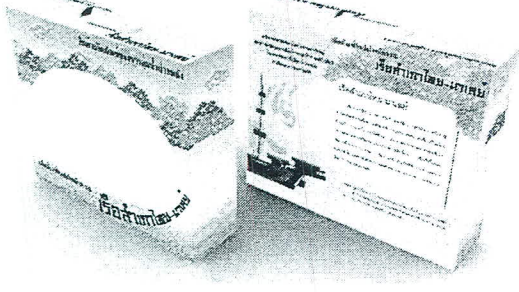
| รูปแบบ<br>๒. | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|              |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 5            |    |                  |     |         |      |            |
| 6            |   |                  |     |         |      |            |
| 7            |  |                  |     |         |      |            |
| 8            |  |                  |     |         |      |            |

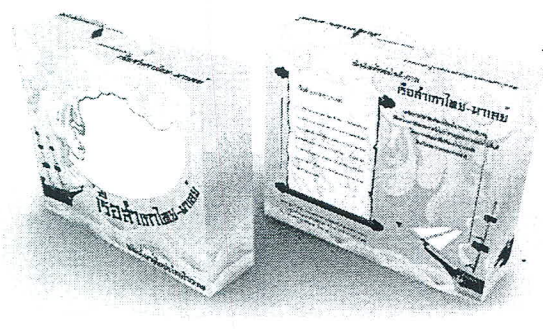
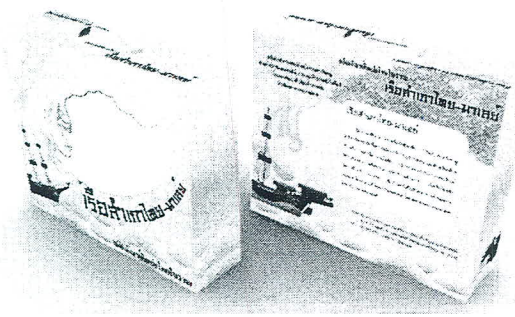
| รูปแบบที่ | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|           |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 9         |    |                  |     |         |      |            |
| 10        |   |                  |     |         |      |            |
| 11        |  |                  |     |         |      |            |
| 12        |  |                  |     |         |      |            |

| รูปแบบ | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |        |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|--------|
|        |                                                                                     | เฉลี่ย           | มาก | ปานกลาง | น้อย | เฉลี่ย |
| 13     |    |                  |     |         |      |        |
| 14     |   |                  |     |         |      |        |
| 15     |  |                  |     |         |      |        |
| 16     |  |                  |     |         |      |        |

| ประเภท | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |        |      |          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|--------|------|----------|
|        |                                                                                     | ประโยชน์         | แบบ | ออกแบบ | ฉนวน | ประโยชน์ |
| 17     |    |                  |     |        |      |          |
| 18     |   |                  |     |        |      |          |
| 19     |  |                  |     |        |      |          |
| 20     |  |                  |     |        |      |          |

| ประเภท | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |     |          |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|-----|----------|
|        |                                                                                     | ประโยชน์         | เบา | ปานกลาง | สูง | ประโยชน์ |
| 21     |    |                  |     |         |     |          |
| 22     |   |                  |     |         |     |          |
| 23     |  |                  |     |         |     |          |
| 24     |  |                  |     |         |     |          |

| รูปแบบที่ | บรรจุภัณฑ์                                                                          | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|           |                                                                                     | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 25        |    |                  |     |         |      |            |
| 26        |   |                  |     |         |      |            |
| 27        |  |                  |     |         |      |            |
| 28        |  |                  |     |         |      |            |

| รูปแบบ<br>รูปที่. | บรรจุภัณฑ์                                                                         | ระดับความพึงพอใจ |     |         |      |            |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----|---------|------|------------|
|                   |                                                                                    | มากที่สุด        | มาก | ปานกลาง | น้อย | น้อยที่สุด |
| 29                |   |                  |     |         |      |            |
| 30                |  |                  |     |         |      |            |