

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังจังหวัดนครศรีธรรมราช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิจัยดังนี้

1. ผลจากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม คือ ประชากรในท้องถิ่น ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ในด้านต่างๆ 7 ด้านดังนี้

- 1.1 ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม
- 1.2 การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน
- 1.3 การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์

1.4 การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า

1.5 การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า

1.6 การปกป้องสินค้า

1.7 ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์

2. ผลจากการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสีของบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม คือ ประชากรในท้องถิ่น ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว

1. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 2 กลุ่ม

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์พิจารณาประเมินจากค่าช่วงของค่าเลขคณิต ดังนี้

4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับดีมาก

3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับดี

2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 1 การประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์

รูปแบบ ที่	รายการ	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.53	0.46	ดีมาก
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.10	0.79	ดี
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.16	0.53	ดี
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.53	0.67	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.75	0.64	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.45	0.58	ดี
2	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.63	0.56	ดีมาก
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.75	0.79	ดีมาก
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.10	0.64	ดี
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.53	0.67	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.75	0.53	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.55	0.60	ดีมาก

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รูปแบบ ที่	รายการ	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.83	0.79	ดีมาก
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.75	0.79	ดีมาก
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.53	0.67	ดีมาก
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.75	0.64	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.84	0.64	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.68	0.64	ดีมาก
4	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.16	0.53	ดี
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.10	0.56	ดี
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.16	0.64	ดี
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.53	0.79	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.75	0.53	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.40	0.58	ดี
5	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.10	0.53	ดี
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.75	0.79	ดีมาก
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.10	0.53	ดี
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.75	0.64	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.47	0.58	ดี

ตารางที่ 1 (ต่อ)

รูปแบบที่	รายการ	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
6	ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์ในภาพรวม	4.42	0.67	ดี
	การสื่อถึงผลิตภัณฑ์ที่บรรจุอยู่ภายใน	4.75	0.79	ดีมาก
	การสะท้อนความเป็นลักษณะเฉพาะถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ปรากฏในบรรจุภัณฑ์	4.53	0.56	ดีมาก
	การแสดงตัวสินค้าและข้อมูลของสินค้า	4.53	0.42	ดีมาก
	การสร้างคุณค่าให้กับสินค้า	4.75	0.79	ดีมาก
	การปกป้องสินค้า	4.53	0.56	ดีมาก
	ความสะดวกในการหยิบจับ ถือหิ้วบรรจุภัณฑ์	4.56	0.42	ดีมาก
		4.58	0.60	ดีมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 1 พบว่าระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีความเป็นไปได้ว่าทุกรูปแบบสามารถนำมาทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบได้ แต่รูปแบบที่ 3 โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 จากเกณฑ์สูงสุด 5 ที่แตกต่างจากรูปแบบอื่นๆ

## 2. ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสีของบรรจุภัณฑ์

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์พิจารณาประเมินจากค่าช่วงของค่าเลขคณิต ดังนี้

- 4.50 – 5.00 หมายถึง ระดับดีมาก
- 3.50 – 4.49 หมายถึง ระดับดี
- 2.50 – 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง
- 1.50 – 2.49 หมายถึง ระดับน้อย
- 1.00 – 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 การประเมินความพึงพอใจต่อรูปแบบสีของบรรจุภัณฑ์

รูปแบบที่	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	3.96	0.56	ดี
2	3.93	0.64	ดี
3	4.42	0.56	ดี

ตารางที่ 2 (ต่อ)

รูปแบบที่	X	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4	4.33	0.42	ต่ำ
5	4.68	0.42	ดีมาก
6	4.53	0.53	ดีมาก
7	3.93	0.79	ต่ำ
8	4.42	0.53	ต่ำ
9	4.25	0.56	ต่ำ
10	4.33	0.42	ต่ำ
11	4.16	0.79	ต่ำ
12	4.10	0.64	ต่ำ
13	4.33	0.56	ต่ำ
14	3.96	0.42	ต่ำ
15	3.93	0.56	ต่ำ
16	4.42	0.64	ต่ำ
17	4.53	0.42	ดีมาก
18	4.16	0.64	ต่ำ
19	3.93	0.56	ต่ำ
20	3.96	0.42	ต่ำ
21	4.33	0.79	ต่ำ
22	4.42	0.64	ต่ำ
23	4.53	0.67	ดีมาก
24	4.16	0.42	ต่ำ
25	3.93	0.42	ต่ำ
26	3.96	0.56	ต่ำ
27	4.16	0.64	ต่ำ
28	4.42	0.42	ต่ำ
29	4.53	0.56	ดีมาก
30	4.16	0.67	ต่ำ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากตารางที่ 2 พบว่าระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสี่ของบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีความเป็นไปได้ว่าทุกรูปแบบสามารถนำมาทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบได้ แต่รูปแบบที่ 5,6,17,23 และ29 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยรูปแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68 จากเกณฑ์สูงสุด 5 ที่แตกต่างจากรูปแบบอื่นๆ