

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : 1/017/2553

ชื่อโครงการ : โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยวลุ่มน้ำปากพนัง  
จังหวัดนครศรีธรรมราช อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ชื่อนักวิจัย : นายบวร เกรือรัตน์, นายประชม ทางทอง

วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์รูปแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อทำต้นแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้มีความน่าสนใจเพื่อใช้เป็นของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว สามารถผลิตได้ครั้งละจำนวนมาก นำทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่นมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต อีกทั้งได้เผยแพร่ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้แก่ชุมชนเป้าหมายและขยายไปยังชุมชนอื่น

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของประชากร ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องต่อบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชนของลุ่มน้ำปากพนัง ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก (ค่าเฉลี่ย 4.68) สำหรับรูปแบบที่ 3 แต่มีความเป็นไปได้ว่าทุกรูปแบบ จำนวน 6 แบบสามารถนำมาทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบได้ ในส่วนของระดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสีของบรรจุภัณฑ์ในภาพรวมอยู่ในระดับดี มีความเป็นไปได้ว่าทุกรูปแบบสามารถนำมาทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบได้ แต่รูปแบบที่ 5, 6, 17, 23 และ 29 มีความพึงพอใจอยู่ในระดับดีมาก โดยรูปแบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.68

---

E-mail Address : [bovan.kro@at.rmutr.ac.th](mailto:bovan.kro@at.rmutr.ac.th)

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2552 – กันยายน 2553

## Abstract

Code of project : 1/017/2553  
Project name : The development of tourism at the Pak Panang River Basin Nakon Si  
Thammarat Due to the initiative  
Researcher name : Bovon Krourat , Prachom Tangthong

The purpose of this research was to study the form of memorial products and packaging of tourism at the Pak Panang River Basin Nakon Si Thammarat. For the gift and packaging for tourism at the Pak Panang River Basin Nakon Si Thammarat. To be interesting to use as a gift to promote tourism. The package can be produced in mass numbers. They also are made of local natural materials to reduce the capital investment. Besides, all the knowledge of design and development are transferred to targeting communities and others who are interested.

The results found that : The discretion level of Consumer population and tourists. Related to product packaging, the community of Pak Panang River Basin. The design and development is appropriate in a very good level. (The average value of 4.68) for Model 3 However, there is a possibility that all the 6 series can be made to the original packaging .The level of satisfaction with the color scheme of the package as a whole was good. It is possible that all forms of packaging can be done, but the underlying theme 5,6,17,23 and 29 are satisfied by the model are in very good to 5 with a mean of 4.68

---

E-mail Address : [bovan.kro@at.rmutr.ac.th](mailto:bovan.kro@at.rmutr.ac.th)

Period of project : October 2009 – September 2010