

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	1
3. ขอบเขตของโครงการวิจัย	2
4. แนวทางการวิจัย	2
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย	2
6. นิยามศัพท์เฉพาะ	2
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	3
1. ประวัติความเป็นมาของชุมชน	3
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์เมืองประวัติศาสตร์และย่านประวัติศาสตร์	5
3. แนวคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์ชุมชน	10
4. แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม	11
5. สถาปัตยกรรมสมัยรัตนโกสินทร์	12
6. แนวคิดเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมไม้	14
7. วัสดุทดแทนไม้	16
8. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	18
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	18
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
4. การตรวจสอบและการวิเคราะห์ข้อมูล	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	24
1. ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	24
2. ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมตลาดบางหลวงของกลุ่มตัวอย่าง	26
บทที่ 5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	29
1. สรุปผลการวิจัย	29
2. ข้อเสนอแนะ	30
บรรณานุกรม	31
ภาคผนวก	33
ภาคผนวก ก. ภาพสถาปัตยกรรมชุมชนตลาดบางหลวง	33
ภาคผนวก ข. ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์ และตัวอย่างแบบสอบถาม	42
ประวัติผู้วิจัย	47

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	24
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	24
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	25
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้	25
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยมาเที่ยวตลาดบางหลวง	26
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผล ในการมาเที่ยวตลาดบางหลวง	26
ตารางที่ 7 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านอนุรักษ์สถาปัตยกรรม	27
ตารางที่ 8 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการใช้วัสดุทดแทน แต่รักษารูปแบบสถาปัตยกรรม	27
ตารางที่ 9 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพลักษณะ ของสถาปัตยกรรม	28
ตารางที่ 10 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถาปัตยกรรม ตลาดบางหลวง	28

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงการพิจารณาระบบการจัดการเมืองและย่านประวัติศาสตร์	6
ภาพที่ 2 แสดงประเภทของย่านและเมืองประวัติศาสตร์	7
ภาพที่ 3 แสดงกลยุทธ์และการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับเมืองและย่านประวัติศาสตร์	10
ก-1 แผนที่การเดินทางไปตลาดบางหลวง	34
ก-2 ภาพตลาดบางหลวงในอดีต	35
ก-3 ภาพทางเข้าตลาดบางหลวงในปัจจุบัน	36
ก-4 ภาพประตูและช่องแสงของอาคารในตลาดบางหลวง	37
ก-5 ภาพผนัง ประตูและช่องแสงของอาคารในตลาดบางหลวง	38
ก-6 ภาพสภาพบริเวณและอาคารในตลาดบางหลวง	39
ก-7 ภาพโครงสร้างพื้นไม้	40
ก-8 ภาพความเปลี่ยนแปลงทางค่านิยม	40
ก-9 ภาพความเปลี่ยนแปลงสถาปัตยกรรมในตลาดบางหลวง	41