

## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องการศึกษาสถาปัตยกรรมทางวัฒนธรรมตลาดบางหลวง ได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมตลาดบางหลวง ดังนี้

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดบางหลวง จำนวน 100 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	32	32
หญิง	68	68
รวม	100	100

จากตารางที่ 1 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68 และ เพศชาย คิดเป็นร้อยละ 32 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 ปี	8	8
20 – 30 ปี	38	38
31 – 40 ปี	32	32
41 – 50 ปี	12	12
51 ปีขึ้นไป	10	10
รวม	100	100

จากตารางที่ 2 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 20 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 38 ช่วงอายุ 31- 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 32 ช่วงอายุ 41 – 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 12 ช่วงอายุ 51 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10 และช่วงอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 8 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับจ้าง	18	18
ธุรกิจส่วนตัว	12	12
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	15	15
พนักงานบริษัท	30	30
นักเรียน/นักศึกษา	20	20
อื่นๆ	5	5
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 30 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 20 อาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 18 อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 15 อาชีพธุรกิจส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 12 และอาชีพอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	8	8
5,000 – 10,000 บาท	29	29
10,001 – 15,000 บาท	18	18
15,000 – 20,000 บาท	37	37
20,001 – 25,000 บาท	6	6
สูงกว่า 25,000 บาท	2	2
<b>รวม</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยอยู่ในช่วง 15,000 – 20,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 37 รายได้เฉลี่ย 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29 รายได้เฉลี่ย 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 รายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8 รายได้เฉลี่ย 20,001 – 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6 และ รายได้เฉลี่ยสูงกว่า 25,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 2 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเคยมาเที่ยวตลาดบางหลวง

ท่านเคยมาเที่ยวตลาดบางหลวงมาก่อนหรือไม่	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เคย	68	68
ไม่เคย	32	32
รวม	100	100

จากตารางที่ 5 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยมาเที่ยวตลาดบางหลวงมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 68 และไม่เคยมาเที่ยวตลาดบางหลวงมาก่อน คิดเป็นร้อยละ 32 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลในการมาเที่ยวตลาดบางหลวง

เหตุผลที่เลือกเดินทางมาเที่ยวตลาดบางหลวง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความดั้งเดิมของสถาปัตยกรรม	48	48
วิถีชีวิตของชุมชน	7	7
มาเที่ยวในวันหยุด	5	5
อาหารดั้งเดิมที่หาทานได้ยาก	40	40
รวม	100	100

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาเที่ยวตลาดบางหลวงเนื่องจาก ความดั้งเดิมของสถาปัตยกรรม คิดเป็นร้อยละ 48 อาหารดั้งเดิมหาทานยาก คิดเป็นร้อยละ 40 วิถีชีวิตชุมชน คิดเป็นร้อยละ 7 และมาเที่ยวในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 5 ตามลำดับ

#### 4.2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมตลาดบางหลวงของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 7 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
1.ด้านการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม	3.41	เห็นด้วยมาก
1.1 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะอนุรักษ์ ผนัง ของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม	3.49	เห็นด้วยมาก
1.2 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะอนุรักษ์ ประตู ของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม	3.61	เห็นด้วยมาก
1.3 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะอนุรักษ์ หน้าต่าง ของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม	3.32	เห็นด้วยปานกลาง
1.4 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะอนุรักษ์ หลังคา ของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม	3.20	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยมาก ว่าควรอนุรักษ์ประตู และผนังของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.61 และ 3.49 ตามลำดับ และเห็นด้วยปานกลางว่าควรอนุรักษ์หน้าต่าง และหลังคา ของอาคารไว้ในรูปแบบเดิม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.32 และ 3.20 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการใช้วัสดุทดแทน แต่รักษารูปแบบสถาปัตยกรรม

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
2.ด้านการใช้วัสดุทดแทน แต่รักษารูปแบบสถาปัตยกรรม	3.12	เห็นด้วยปานกลาง
2.1 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะใช้วัสดุทดแทน <u>ผนัง</u> เดิมของอาคาร โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ยังคงภาพลักษณ์ของห้องแถวไม้ 2 ชั้นไว้	3.91	เห็นด้วยมาก
2.2 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะใช้วัสดุทดแทน <u>ประตู</u> เดิมของอาคาร โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ยังคงภาพลักษณ์ของห้องแถวไม้ 2 ชั้นไว้	2.38	เห็นด้วยน้อย
2.3 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะใช้วัสดุทดแทน <u>หน้าต่าง</u> เดิมของอาคาร โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ยังคงภาพลักษณ์ของห้องแถวไม้ 2 ชั้นไว้	2.58	เห็นด้วยน้อย
2.4 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะใช้วัสดุทดแทน <u>หลังคา</u> เดิมของอาคาร โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบ ยังคงภาพลักษณ์ของห้องแถวไม้ 2 ชั้นไว้	3.60	เห็นด้วยมาก

จากตารางที่ 8 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยมาก ว่าควรใช้วัสดุทดแทน โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบอาคารของ ผนังและ หลังคา คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.91 และ 3.60 ตามลำดับ และเห็นด้วยน้อยว่าควรใช้วัสดุทดแทน โดยไม่เปลี่ยนแปลงรูปแบบอาคารของหน้าต่าง และประตู คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.58 และ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของสถาปัตยกรรม

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
3.ด้านการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ของสถาปัตยกรรม	2.38	เห็นด้วยน้อย
3.1 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะเปลี่ยนวัสดุ <u>ผนัง</u> ของอาคาร เพื่อความคงทน แข็งแรง มีอายุการใช้งานมากขึ้น เช่น ผนังก่ออิฐฉาบปูน	2.08	เห็นด้วยน้อย
3.2 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะเปลี่ยนวัสดุ <u>ประตู</u> ของอาคารเพื่อความสวยงาม คงทน แข็งแรง มีอายุการใช้งานมากขึ้น เช่น ประตูกระจก อลูมิเนียม	2.22	เห็นด้วยน้อย
3.3 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะเปลี่ยนวัสดุ <u>หน้าต่าง</u> ของอาคารเพื่อความสวยงาม คงทน แข็งแรง มีอายุการใช้งานมากขึ้น เช่น หน้าต่างกระจก อลูมิเนียม	2.37	เห็นด้วยน้อย
3.4 ท่านเห็นด้วยว่าควรที่จะเปลี่ยนวัสดุ <u>หลังคา</u> ของอาคารเพื่อความสวยงาม คงทน แข็งแรง มีอายุการใช้งานมากขึ้น เช่น หลังคากระเบื้อง	2.85	เห็นด้วยปานกลาง

จากตารางที่ 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยปานกลาง ว่าควรจะเปลี่ยนวัสดุ หลังคาของอาคาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.85 และเห็นด้วยน้อยว่าควรเปลี่ยนวัสดุ หน้าต่าง ประตู และผนัง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.37, 2.22 และ 2.38 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 แสดงระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถาปัตยกรรมตลาดบางหลวง

ประเด็นคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.สถาปัตยกรรมตลาดบางหลวงท่านเห็นสมควรที่จะ		
4.1 พื้นฟูสภาพ	3.87	เห็นด้วยมาก
4.2 บูรณะ	3.10	เห็นด้วยปานกลาง
4.3 สร้างใหม่	1.73	เห็นด้วยน้อยที่สุด

จากตารางที่ 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยมากที่จะ พื้นฟูสภาพสถาปัตยกรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.87 เห็นด้วยปานกลาง ในการบูรณะกรรม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.10 และ เห็นด้วยน้อยที่สุด ในการสร้างใหม่ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.73 ตามลำดับ

ข้อสังเกตจากการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยพบว่า กลุ่มที่สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มวัยทำงาน และวัยเกษียณที่ยังคงอยากจะทำธุรกิจสถาปัตยกรรมเดิมของชุมชนไว้ เพื่อให้ลูกหลานได้สืบทอดทั้งวิถีชีวิต ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนเอาไว้ ส่วนกลุ่มที่เป็นเยาวชนถึงแม้จะเห็นด้วยกับการอนุรักษ์และเข้าใจในคุณค่าของสถาปัตยกรรมที่สืบทอดมา แต่มีบางรายที่มีความต้องการที่จะเปลี่ยนรูปแบบสถาปัตยกรรมให้เป็นตามยุคสมัย

## 2.2 สรุปผลจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชุมชนตลาดบางหลวง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เห็นด้วยมากกับการฟื้นฟูสภาพ สถาปัตยกรรมของชุมชนตลาดบางหลวง เห็นด้วยปานกลางกับการบูรณะสถาปัตยกรรม และเห็นด้วยน้อยที่สุดในการที่จะมีการสร้างอาคารใหม่ขึ้นมา

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

### 1. ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

หน่วยงานภาครัฐควรที่จะทำความเข้าใจเพิ่มเติมในเรื่องของแนวทางการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมให้กับชุมชน เปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ความต้องการ ปัญหาอุปสรรคที่เกิดจากการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม จัดหาช่างที่ชำนาญไว้คอยช่วยเหลือชุมชน พัฒนาให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อส่งเสริมรายได้ และเป็นแรงจูงใจในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

### 2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

#### 2.1 ควรศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลให้ชุมชนเกิดการอนุรักษ์สถาปัตยกรรม

2.2 ควรศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการอนุรักษ์สถาปัตยกรรมชุมชน ทั้งในเชิงนโยบาย และทางปฏิบัติ